

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт

Специальность 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»

Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема работы
Механизмы взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов на примере МО «Юргинский муниципальный район»

УДК 336.221.2

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
В-17500	Турунова Ольга Владимировна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень и звание	Подпись	Дата
Профессор кафедры ЭиАСУ	Осипов Ю.М.	д.э.н., д.т.н., профессор		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

по разделу «Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение»

Должность	ФИО	Ученая степень и звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Момот М.В.	к.т.н., доцент		

по разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень и звание	Подпись	Дата
Доцент кафедрой БЖДифВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень и звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Трифонов В.А.	к.э.н., доцент		

Юрга – 2016 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Специалист должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

знать:

-законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;

-организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

уметь:

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

владеть:

-методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;

-методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

-методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;

-методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
 ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт

Специальность 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»

Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

_____ Трифонов В.А.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Дипломной работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
В-17500	Туруновой Ольге Владимировне

Тема работы:

Механизмы взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов	
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	от 28.01.2016 г. № 13/С

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	Объектом исследования выступает администрация Юргинского муниципального района. Предметом исследования является процесс взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса в реализации инновационных процессов.
---	---

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ И
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ»**

Студенту:

Группа	ФИО
В-17500	Туруновой Ольге Владимировне

Институт	Юргинский технологический институт	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	специалист	Специальность	080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»

Исходные данные к разделу «Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение»:

отсутствует

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ процесса взаимодействия МО «Юргинский муниципальный район» и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов

2. Реализация инновационных процессов крестьянско-фермерского хозяйства Баранова А.Ю. в МО «Юргинский муниципальный район»

3. Разработка рекомендаций взаимодействия органов местного самоуправления МО «Юргинский муниципальный район» и малого бизнеса в реализации инновационных процессов

Перечень графического материала

1. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016-2018 годы».

2. Схема взаимодействия администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику

Задание выдал консультант по разделу «Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Момот М.В.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
В-17500	Турунова О.В.		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа		ФИО	
В-17500		Туруновой Ольге Владимировне	
Институт	Юргинский технологический институт	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Специалист	Специальность	080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения: – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной и взрывной природы)	Описание рабочего кабинета отдела экономики, планирования и торговли администрации Юргинского муниципального района. - вредные факторы производственной среды: недостаточная освещенность, ненормативные параметры микроклимата, чрезмерный шум, вредное влияние компьютеров, - опасные факторы производственной среды: электрический ток, запыленность воздуха, опасность возникновения пожаров, неправильное цветовое оформление интерьера рабочего помещения, нервные или психологические факторы.
2. Знакомство и отбор законодательных и нормативных документов по теме	Ознакомление с рядом законодательных и нормативных документов: ГОСТ 12.1.038-82; ГОСТ 50923-96 ГОСТ 30494-96; СанПиН 2.2.2.542-96; СанПин 2.2.4/2.1.8.562-96; СанПин 2.2.2/2.4.1340-03; СНиП 23-05-95

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности: – физико-химическая природа вредности, её связь с разрабатываемой темой; – действие фактора на организм человека; – приведение допустимых норм с необходимой размерностью (с ссылкой на соответствующий нормативно-технический документ); – предлагаемые средства защиты (сначала коллективной защиты, затем – индивидуальные защитные средства)	В данном разделе рассмотрены вредные факторы, оказывающие влияние на работников администрации Юргинского муниципального района: электромагнитные излучения; освещение; параметры микроклимата; шум.
2. Анализ выявленных опасных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности – механические опасности (источники, средства защиты); – термические опасности (источники, средства защиты);	В данном разделе рассмотрено воздействие электрического тока на человека и выявлены методы защиты.

– электробезопасность (в т.ч. статическое электричество, молниезащита - источники, средства защиты); – пожаровзрывобезопасность (причины, профилактические мероприятия, первичные средства пожаротушения)	
3. Охрана окружающей среды: – защита селитебной зоны – анализ воздействия объекта на атмосферу (выбросы); – анализ воздействия объекта на гидросферу (сбросы); – анализ воздействия объекта на литосферу (отходы); – разработать решения по обеспечению экологической безопасности со ссылками на НТД по охране окружающей среды.	На окружающую среду кабинет воздействия не имеет, т.е. нет: - селитебной зоны; - выбросов в атмосферу; - сбросов в гидросферу; - отходов в литосферу.
4. Защита в чрезвычайных ситуациях: – перечень возможных ЧС на объекте; – выбор наиболее типичной ЧС; – разработка превентивных мер по предупреждению ЧС; – разработка мер по повышению устойчивости объекта к данной ЧС; – разработка действий в результате возникшей ЧС и мер по ликвидации её последствий	Выявлены возможные ЧС на объекте исследования: пожар.
5. Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности: – специальные (характерные для проектируемой рабочей зоны) правовые нормы трудового законодательства; – организационные мероприятия при компоновке рабочей зоны	- СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений», - СанПиН 2.2.4.548-96 помещения с ПЭВМ должны оборудоваться системами отопления, кондиционирования воздуха или эффективной приточно-вытяжной вентиляцией. - ГОСТ 12.1.003-83 Нормированные параметры шума – - СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки».
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Графическое изображение размещения светильников

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖД и ФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
В-17500	Турунова О.В.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа: 107 страниц, 6 рисунков, 4 таблицы, 46 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: орган местного самоуправления, малый бизнес, инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный продукт.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в разработке механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов и как следствие, пополнения местного бюджета муниципального образования.

Объект исследования – администрация Юргинского муниципального района.

Предмет исследования – процесс взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

Цель исследования: разработка механизмов взаимодействия местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

Задачи:

- изучить теоретические основы взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса и нормативно-правовую базу в реализации инновационных процессов;
- проанализировать механизмы взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса в поддержке внедрения инноваций;
- предложить рекомендации взаимодействия Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

Zusammenfassung

Letzte Qualifikationsarbeit: 107 Seiten, 6 Abbildungen, 4 Tabellen, 46 Quellen, 2 Anhänge.

Stichwort: lokale Regierung, kleine Unternehmen, Innovation, Innovationsprozess, Innovation, innovatives Produkt .

Die Dringlichkeit der letzten Qualifikationsarbeit ist zwischen den lokalen Regierungen und kleinen Unternehmen bei der Umsetzung von innovativen Prozessen und als Ergebnis Auffüllung des lokalen Budgets der Gemeinde Mechanismen der Interaktion zu entwickeln.

Das Ziel der Studie - die Verwaltung der Gemeinde von Jurga.

Gegenstand der Forschung - der Prozess der Interaktion der lokalen Regierungen mit predpriyatimialogo Unternehmen bei der Umsetzung von innovativen Prozessen.

Ziel: Mechanismen der Interaktion zwischen der lokalen Regierung und kleine Unternehmen bei der Umsetzung von innovativen Prozessen zu entwickeln.

Ziele:

- die theoretische Grundlage der Wechselwirkung der lokalen Regierungen mit kleinen Unternehmen und den Rechtsrahmen in der Umsetzung innovativer Prozesse zu untersuchen;
- die Mechanismen der Interaktion von lokalen Regierungen mit kleinen Unternehmen zur Förderung von Innovationen zu analysieren;
- Angebot Empfehlungen Interaktion Yurginsky Stadtgebiet und kleine Unternehmen bei der Umsetzung von innovativen Prozessen.

Оглавление

Введение	11
1 Обзор литературы	13
1.1 Теоретические основы понятия взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов	13
1.1.1 Понятие взаимодействия органа местного самоуправления и предприятий малого бизнеса	13
1.1.2 Рассмотрение нормативно-правовой базы взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса	25
1.2 Изучение теории реализации инновационных процессов	34
1.2.1 Анализ зарубежного и российского опыта развития инновационных процессов	42
2 Объект и методы исследования	47
3 Расчеты и аналитика	48
3.1 Характеристика МО «Юргинский муниципальный район»	48
3.2 Анализ текущего состояния развития малого предпринимательства в реализации инновационных процессов Юргинского муниципального района	52
4 Результаты проведенного исследования	61
5 Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение	63
5.1 Анализ процесса взаимодействия МО «Юргинский муниципальный район» и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов	63
5.2 Реализация инновационных процессов крестьянско- фермерского хозяйства Баранова А.Ю. в МО «Юргинский муниципальный район»	72

5.3	Разработка рекомендаций взаимодействия органов местного самоуправления МО «Юргинский муниципальный район» и малого бизнеса в реализации инновационных процессов	75
6	Социальная ответственность	79
	Заключение	94
	Список использованных источников	97
	Приложение А Структура управления администрации Юргинского муниципального района	103
	Приложение Б Договор о предоставлении грантовой поддержки	104
	Диск CD-R в конверте на обороте обложки	

Введение

Субъекты предприятий малого бизнеса для органов местного самоуправления являются важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения. Но главным образом, от хозяйственной деятельности малых предприятий в местный бюджет поступают налоговые отчисления, поэтому на сегодняшний день от экономического потенциала, объема и уровня развития предприятий малого бизнеса во многом зависит развитие экономического потенциала муниципального образования.

Местному самоуправлению, как правило, затруднительно обеспечить устойчивое развитие своей территории только за счёт собственных бюджетных средств. Поэтому достижение целей, развития социальных сфер, экономических интересов предполагает создание механизмов взаимодействия, через которые местное самоуправление ставит целью обеспечения процесса содействия и поддержки развитию предприятиям малого бизнеса, росту их числа, смягчение или устранение препятствий для их существования. В конечном счете, подтверждение успеха социально-экономической политики проводимой органами местного самоуправления, означает и успех в формировании муниципального образования.

Анализируя ситуацию в малом бизнесе опыта в этом зарубежных стран, несомненно, доказывает неизбежное наличие в любой экономике эффективного и высокоразвитого малого предпринимательского сектора и развитие инновационных процессов.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в разработке механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов как следствие, пополнение местного бюджета муниципального образования.

Целью исследования стоит разработка механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является деятельность муниципального образования, администрация Юргинского муниципального района.

Предмет исследования – процесс взаимодействия органов местного самоуправления с малым предпринимательством в реализации инновационных процессов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить нормативно-правовую базу взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов;
- выявить теоретические основы взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса;
- проанализировать механизмы взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса в поддержке внедрения инноваций;
- предложить механизмы взаимодействия Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

Доклад по теме ВКР был представлен на VII Всероссийской научно-практической конференции для студентов и учащейся молодежи «Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении».

1 Обзор литературы

1.1 Теоретические основы понятия взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов

1.1.1 Понятие взаимодействия органа местного самоуправления и предприятий малого бизнеса

Местное самоуправление представляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации и является признаваемым и гарантируемым. На всей территории Российской Федерации местное самоуправление осуществляется в муниципальных образованиях. Любое городское или сельское население независимо от его численности имеет право на осуществление местного самоуправления.

Местное самоуправление – демократический принцип организации и осуществления власти. Самостоятельное право на управление различных административно-территориальных единиц в рамках закона.

Территории муниципальных образований составляют города, районы, сельские поселения, округа и другие муниципальные образования, установленные в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которые имеют муниципальную собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления, через которые принимаются управленческие решения вопросов местного значения.

Под органом местного самоуправления понимается избираемый самостоятельный орган, действующий в рамках закона, созданный для осуществления функций управления на своей территории, в целях интересов жизнедеятельности местного населения, наделенный компетенцией и полномочиями в решении таких местных вопросов, как развитие экономики,

социальной и культурной сферы, жизнеобеспечению территории, а так же в целях обеспечения и оказания важнейших общественных услуг населению.

Проявление властных функций, делегируемых от государства, – наделение полномочий муниципальных органов по изданию нормативно-правовых актов, обязательных для исполнения. Решения и постановления, действующие только на территории данного муниципального образования и касающихся местных вопросов, содержащие общеобязательные нормы поведения, неисполнение и нарушение которых возлагаются мерами ответственности в виде штрафов.

Органы местного самоуправления наделены правом владения, пользования и распоряжения принадлежащим им муниципальной собственностью, муниципальным жилищным фондом, нежилыми помещениями, муниципальными учреждениями образования, культуры и спорта, здравоохранения, муниципальными предприятиями и учреждениями, движимым и недвижимым имуществом, муниципальными землями, лесами, водными объектами, принадлежащими муниципальному образованию и другими природными ресурсами в интересах развития муниципального образования и социально-экономических интересов местного населения.

В управление и распоряжение муниципальной собственности входит ведение средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды.

В соответствии с законом муниципальные образования имеют право продавать муниципальное имущество, приватизировать, передавать во временное или постоянное пользование физическим и юридическим лицам, сдавать за определенную арендную плату.

Муниципальное образование осуществляет свои функции в соответствии с правовой основой: уставом, содержание которого определяется Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», определяющим так же порядок образования, объединения, преобразования или

упразднения муниципальных образований, установления и изменения их наименований.

Устав муниципального образования самостоятельно разрабатывает само муниципальное образование, в котором определяется порядок формирования, полномочия, срок полномочий, подотчетность, подконтрольность органов местного самоуправления и другие вопросы организации и деятельности органов местного самоуправления.

Структура органов местного самоуправления представлена на рисунке 1.

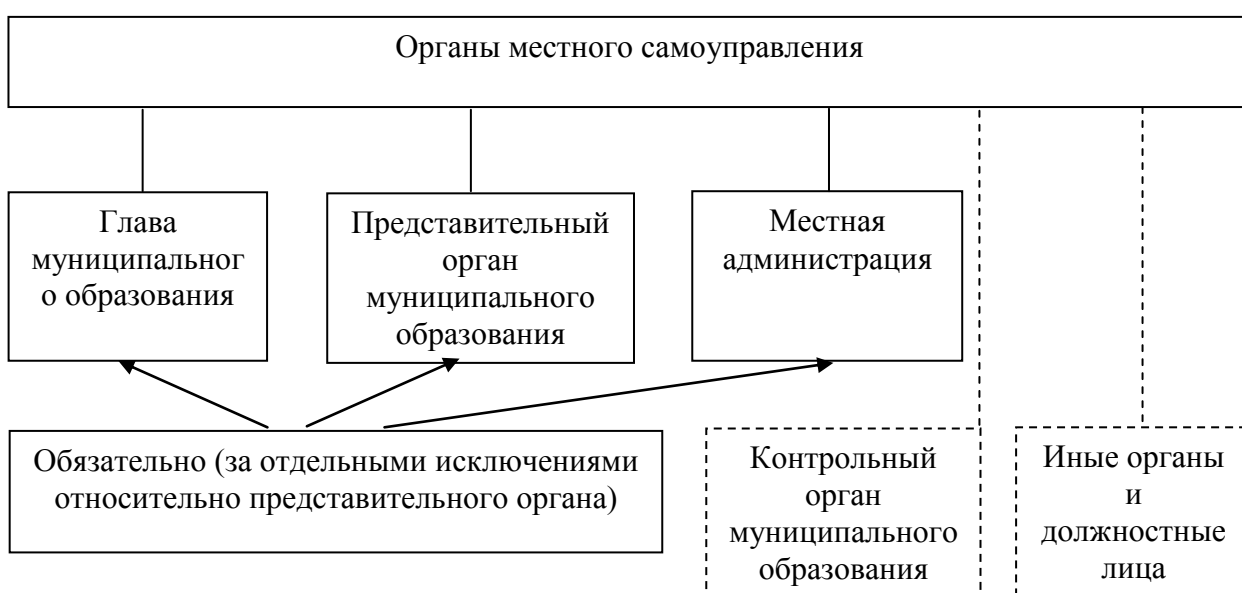


Рисунок 1 – Структура органов местного самоуправления [6]

Основные принципы организации местного самоуправления представляют собой основополагающие начала, задающие общие параметры организации и деятельности местного самоуправления. В пределах своих полномочий местное самоуправление имеет самостоятельность. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти и обладают собственными полномочиями по решению вопросов местного значения и исполнению отдельных, переданных федеральным законом государственных полномочий.

Права муниципальных образований основываются по владению муниципальной собственностью ее использованием и распоряжением, формированию и исполнению местного бюджета, ведению местного хозяйства, учитывая потребности и ресурсы территории. Важнейшим принципом является обязательность выборности органов местного самоуправления, множество форм организации местного самоуправления. Ответственность местного самоуправления перед населением муниципального образования за принятые решения и действия, основания и порядок решения которых определяется уставом муниципального образования. Принцип судебной защиты местного самоуправления – гарантия от безосновательного воздействия государственной власти.

Финансовое обеспечение деятельности органов местного самоуправления осуществляется исключительно за счет собственных доходов бюджета муниципального образования.

Местное самоуправление имеет полномочие самостоятельно создавать свои муниципальные предприятия, учреждения и организации для осуществления хозяйственной деятельности, например, заводы, фабрики, магазины. Где утверждают их уставы, определяют порядок, цели и условия их деятельности, регулируют цены и тарифы на их продукцию, услуги или работу. Органы местного самоуправления контролируют работу муниципальных предприятий, принимают отчеты об их деятельности, сами назначают и увольняют руководителей, принимают решение об их реорганизации или ликвидации. Так же муниципальные образования имеют право передавать свою муниципальную собственность в хозяйственное управление организациям или отдельным лицам. Собственником имущества остается местное самоуправление, а управляет хозяйственной деятельностью руководитель и трудовой персонал.

Так же органы местного самоуправления строят свои отношения с предприятиями, учреждениями и организациями, не находящимися в муниципальной собственности, а также с физическими лицами на основе

договоров.

Субъекты предприятий малого бизнеса для органов местного самоуправления являются важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения. Но главным образом, от хозяйственной деятельности малых предприятий в местный бюджет поступают налоговые отчисления, поэтому на сегодняшний день от экономического потенциала, объема и уровня развития предприятий малого бизнеса во многом зависит развитие экономического потенциала муниципального образования.

Местному самоуправлению, как правило, затруднительно обеспечить устойчивое развитие своей территории только за счёт собственных бюджетных средств. Поэтому достижение целей, развития социальных сфер, экономических интересов предполагает создание механизмов взаимодействия, через которые местное самоуправление ставит целью обеспечения процесса содействия и поддержки развитию предприятиям малого бизнеса, росту их числа, смягчение или устранение препятствий для их существования. В конечном счете, подтверждение успеха социально-экономической политики проводимой органами местного самоуправления, означает и успех в формировании муниципального образования.

Предприятием малого бизнеса считается предпринимательская самостоятельная деятельность, выполняемая определенными экономическими субъектами рынка, независимо от формы собственности, на собственный риск, с целью удовлетворения потребностей потребителей и получения экономического интереса при определенных условиях установленными законами.

Субъектами предприятий малого бизнеса могут быть граждане, как физические, так и юридические лица любой организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированные в установленном порядке законодательством как субъекты предпринимательской деятельности. Это могут быть потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме

государственных унитарных и муниципальных предприятий), индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными критериями отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства в первую очередь определяется средней численностью работников, которая должна составлять до 100 человек, занятых в отчетный период на предприятии. Ограничение по выручке к отнесению малого предприятия предельный размер поступления от реализации товаров, работ или услуг полученный предприятием (без учета НДС) не могут превышать 800 млн. руб. за предшествующий календарный период. Суммарная доля участия организаций и субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, религиозных и общественных организаций, благотворительных фондов в уставном капитале не должна превышать 25 %, и предельное значение 49 % для иностранных организаций и других организаций, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес представляет в процессе своей деятельности создание новых рабочих мест населению, что сокращает уровень безработицы, способствует самозанятости населения, пополняет бюджет налоговыми отчислениями, развивает конкуренцию, способствует техническому прогрессу, вносит вклад в общественное развитие.

Предприятия малого бизнеса обладают такими характеристиками как:

- единоличное право собственности и управление предприятием как и связанного с ним риском;
- достаточно небольшой рынок сбыта, который не допускает предприятию оказывать значительное влияние объемы реализуемого товара и его цены;
- правовая независимость;
- персонифицированное управление, которое предполагает, что владелец принимает участие в процессе принятия решений и участвует сам во

всех аспектах управления бизнесом [3].

Многие отечественные ученые дают определение малым предприятиям как технически и технологически передовое, специализированное, мобильное, экономически эффективное производство, имеющее относительно небольшую численность работающих [3].

От количества юридических и физических лиц налогоплательщиков, степени их налогооблагаемой базы, возможности их роста зависит сумма налоговых поступлений в местный бюджет. При этом предпринимательство играет важную роль для местного самоуправления не только, как один из основных наполнителей бюджета, но и рассматривается в интересах общества и местной власти как социальное явление обеспечивающее занятость и самозанятость, инициативность и реализации инноваций и также другие эффекты, поэтому органы местного самоуправления заинтересованы в увеличении числа предприятий.

Основные задачи органов местного самоуправления ориентированы на создание благоприятного климата правовых и экономических условий для существования предприятий, обеспечение предприятиям равные права, создание минимальных разрывов между малыми и крупными предприятиями в конкурентных преимуществах, обеспечение свободы выбора форм и методов ведения собственного бизнеса. Неотъемлемой задачей является формирование нового социального слоя – предпринимателей, квалифицированных и грамотных людей, которые будут вооружены новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления предприятием. А так же главными задачами является поддержка в финансовых, технических и других ресурсах, оказание содействия развитию предпринимательства в сложившихся современных социально-экономических условиях рынка.

В первую очередь, предприятиям малого бизнеса, поскольку, малые предприятия обладают такими преимуществами, как гибкость и мобильность, которые позволяют оперативно реагировать и адаптироваться на изменение

рыночной ситуации, они являются более приспособленными и устойчивыми к условиям развития в кризисные периоды. Их полная свобода и самостоятельность действий, позволяет оперативно принять решения, не требующая получения согласия партнеров.

Существуют плюсы и в малом управленческом персонале, где достаточно простые организационные связи. Малым предприятиям не требуется крупных вложений в основные средства, что положительно влияет на себестоимость выпускаемой продукции, и поэтому малый бизнес способен сравнительно быстро окупаться.

Существенное преимущество малых предприятий в современных условиях перехода экономики на инновационный путь состоит в инициативности молодых структур состава руководителей, которые стремятся к развитию инноваций и наукоемкости продукции, обеспечивающее успешное социально-экономическое развитие территории.

Неудачи и недостатки в деятельности малых предприятий обуславливаются как внутренними, так и внешними причинами условий функционирования малых предприятий. Исходя из опыта, большинство неудач малого бизнеса связано с неопытностью управления, некомпетентностью профессионализма собственников малых предприятий. В основном недостатки малого бизнеса проявляются в ограниченности привлечения финансовых средств, трудности в получении кредита, низкой доходности, высоком уровне риска в конкуренции и риска банкротства, зависимости от крупных фирм.

Взаимодействие органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса заключается в интересах обеих сторон, взаимовыгодной долгосрочной основе.

Малые предприятия стремятся к собственному благополучию, достижению своих экономических целей, заключающихся максимизации прибыли и минимизации рисков, в возможности доступа кредитования для развития своего бизнеса и возможности быть конкурентоспособным.

При этом местное самоуправление преследует интересы и цели более высокого уровня.

Малое предпринимательство является необходимым и неотъемлемым элементом, без которого невозможно существование экономики и общества.

Субъекты предприятий малого бизнеса образуют социальную сферу в виде занятости и увеличении уровня доходов населения, создает определенные отрасли экономики как, торговлю, производство продукции и оказание услуг. Но, главным образом, для местной власти бизнес является основным источником пополнения бюджета за счет налоговых отчислений. Поэтому без стабильной, эффективной работы и развития бизнеса органы местного самоуправления лишаются источников денежных поступлений, что влияет на социально-экономическое развитие территории.

В результате, местная власть создает благоприятные условия, стабильную правовую основу для предпринимателей малого бизнеса, формируя инфраструктуру поддержки, обеспечивая расположение к инвестиционному климату, устраняет административные преграды. В свою очередь предприниматели малого бизнеса помогают местным органам в финансировании социальных программ и наиважнейших отраслей, обеспечивают в экономике принцип добросовестной конкуренции, увеличивают налогооблагаемую базу и образуют новые рабочие места.

Развитие предприятий малого бизнеса является условием решения следующих проблем:

- создание условий конкуренции, цивилизованных рыночных отношений, служащих наилучшему удовлетворению потребностей населения данной территории и общества;
- увеличение ассортимента и улучшение качества товаров, работ и услуг. Стремление завоевания потребителей, удовлетворению их потребностей, малый бизнес способствует повышению культуры обслуживания и качества товаров, работ и услуг;
- направленность производства товаров и услуг к определенным,

конкретным потребителям;

- содействие и помощь в реструктуризации экономики. Малый бизнес придает экономике мобильность, гибкость, маневренность;

- вовлечение личного капитала населения для производственного развития;

- малый бизнес способствует созданию дополнительных рабочих мест, сокращению уровня безработицы;

- вклад в более эффективное использование творческих возможностей людей, раскрытию их талантов, развитию разных видов ремесел, национального промысла;

- способствует трудовой деятельности отдельных групп населения, для которых крупное производство вводит определенные ограничения (пенсионеры, инвалиды, учащиеся);

- создание социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;

- толчок в активизации научно-технического прогресса;

- развитие в использовании местных источников сырья, отходов крупных производств;

- помощь крупным предприятиям путем производства и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;

- освобождение государства от низко рентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа [3].

Органы местного самоуправления, организуя реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на подведомственных территориях, в то же время формируют собственную программу поддержки малого бизнеса, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей.

В достижении общих социально-экономических интересов и целей местного самоуправления и предприятий малого бизнеса существует обширный перечень механизмов, через которые муниципалитеты обеспечивают процесс содействия развитию предпринимательской деятельности, поддержку, смягчение или устранение препятствий для существования предприятий малого бизнеса.

Основными мерами поддержки предприятий малого бизнеса должны быть, в первую очередь, развитие инфраструктуры, финансовая, материально-техническая и налоговая поддержка бизнеса, доступность источников венчурного капитала, сдача в аренду средства производства, предоставление возможности их покупки на льготных условиях, поощрение предпринимательской активности, устранение административных барьеров в сфере малого предпринимательства, защита прав и безопасности предпринимателей и их собственности.

Необходимой поддержкой является развитие системы оказания специализированных консультационных услуг, совершенствовать обучение и повышение квалификации предпринимателей.

Создание и развитие муниципальными образованиями инфраструктуры поддержки, которые могут быть как коммерческими, так и некоммерческими, стимулирующие рост и самоорганизацию предприятий малого бизнеса, при этом направляя его активность в наиболее важные сферы местной экономики. В инфраструктуру входят совокупность различных организаций, представляющие собой агентства и фонды поддержки, фонды содействия кредитованию, фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого бизнеса, учебно-деловые центры, бизнес-центры, инновационно-технологические центры, информационные и маркетинговые центры, консультационные центры, страховые и лизинговые учреждения, бизнес-инкубаторы, бизнес-школы, технопарки и иные организации.

Данная инфраструктура поддержки служит осуществлением таких различных видов деятельности, как обучение основам предпринимательства,

быстрой регистрации предприятий и оказание им юридических услуг, консалтинговых услуг, лизинговых услуг, помощи проведению маркетинговых исследований и организация выставок-ярмарок, демонстрирующих продукцию малых предприятий, помощь в техническом перевооружении, рекламе продукции, привлечение инвестиций, обеспечение безопасности предпринимателей и др.

В обязанности органов местного самоуправления входят разработка и участие в реализации муниципальных целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства, привлекая муниципальные средства и ресурсы. Это важнейший инструмент поддержки малых предприятий, подкрепленный реальными действиями и ресурсами, направленных на развитие малого бизнеса, предусматривающие выделение на такие цели бюджетные средства.

Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства представляют собой нормативные правовые акты органов местного самоуправления [30].

В муниципальной программе поддержки малого предпринимательства определяются: перечни мероприятий, на достижение целей в области развития предприятий, осуществляемых в муниципальных образованиях, перспективные направления развития малого предпринимательства и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства; меры, принимаемые для реализации основных направлений и форм поддержки малого предпринимательства; объем и источники финансирования программных мероприятий; исполнители программы [30].

Программа может предусматривать оказание разнообразной помощи предпринимателям: выделение производственных площадей, земельных участков, оборудования, финансовых средств, обучение населения основам бизнеса и повышение квалификации чиновников, отвечающих за развитие малого предпринимательства. В них могут оговариваться условия доступа к бюджетным ресурсам и научно-техническим разработкам, устанавливаться упрощенные процедуры регистрации, лицензирования и сертификации

продукции, предлагаться меры содействия развитию торговых, научно-технических и производственных связей с зарубежными партнерами [30].

Также органы власти на местах вправе предоставлять субъектам малого предпринимательства дополнительные льготы и преференции за счет собственного имущества.

В условиях развития рыночных отношений весомую роль играют малые предприятия. Они стоят в основе развития экономики регионов, способствуют получению своевременных налоговых поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Объемы и уровень развития предприятий малого бизнеса, использование его экономического потенциала являются активностью и развитием рыночных отношений. Решающая роль для органов самоуправления в развитии предприятий малого бизнеса состоит в необходимости привлечения и удержания на своей территории различных предприятий, мобильных, легких на подъем, оказывающих разнообразные услуги населению.

Только при наличии такой поддержки органами местного самоуправления, ориентированной на формирование благоприятных социальных, экономических, правовых, политических и других условий, возможно широкомасштабное развитие малого бизнеса.

В конечном счете, успешность экономической политики органов местного самоуправления, означает и успех в формировании местного самоуправления.

1.1.2 Рассмотрение нормативно-правовой базы взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса

Субъекты малого бизнеса в последние годы стали все более важным элементом в экономике страны. Они обеспечивают активный рост объемов производства, занятости и доходов населения. Стоит актуальным вопрос о

внедрении инновационных процессов в малом бизнесе. Поэтому в настоящее время одной из важнейших задач всех уровней власти является создание правовых, экономических и организационных условий для развития бизнеса.

Рассмотрим принятые и действующие ряд различной нормативно-правовой базы, призванной повысить роль субъектов малого бизнеса в социально-экономическом развитии общества.

С 1995 года начинается история становления структуры, уполномоченной осуществлять правовое нормативное регулирование малого предпринимательства, когда в структуре органов исполнительной власти создается Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства [3].

В последствии эти функции были переданы Министерству Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства с 1999 года по 2004 год, а с 2004 года их возложили на Министерство экономического развития Российской Федерации и его структурное подразделение – Департамент государственного регулирования в экономике, который осуществляет подготовку предложений по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности [3].

За последнее время развитие МСП стало одной из основных задач развития экономики страны. Приказом Минэкономразвития России от 9 июля 2009 года № 265 «Об утверждении структуры Министерства экономического развития Российской Федерации» была образована структура Министерства. При ней создан Департамент развития малого и среднего предпринимательства.

- В состав Департамента входит 6 отделов [3]:
- отдел государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства предпринимательской деятельности;
- отдел снижения малого и среднего бизнеса;

- отдел отраслевых программ развития малого и среднего предпринимательства;
- отдел программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- отдел развития кредитования и микро финансирования малого и среднего бизнеса;
- отдел международного сотрудничества по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Для определения органов исполнительной власти, выполняющих разработку мер поддержки субъектов малого предпринимательства, разработку целевых программ, утверждено Постановление Правительства РФ от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства».

В органы исполнительной власти, на которые возлагается обязанность по разработке мер поддержки малого бизнеса входят:

- Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по науке и инновациям;
- Федеральное агентство по образованию;
- Федеральное агентство по информационным технологиям;
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и др.

Правительством Российской Федерации разработана 18 мая 2009 года Карта проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства». Цели реализации Карты проекта: увеличение доли малого и среднего предпринимательства в экономике и формирование инновационно-производственной структуры малого и среднего предпринимательства.

Один из основных документов, регламентирующий вопросы развития субъектов малого бизнеса в России, и ставший нормативно-правовой основой

регулирующей порядок осуществления деятельности малых и средних предприятий, является Федеральный закон Российской Федерации № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый 24 июля 2007 г.

Федеральный закон определяет основные понятия, которые используются в регулировании отношений развития малого и среднего предпринимательства, включает важные вопросы инфраструктуры поддержки субъектов, виды и формы этой поддержки, понятия субъектов. Так же входят вопросы определения целей по принятии нормативных правовых механизмов и институтов для обеспечения создания благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, обеспечение конкурентоспособности малого бизнеса др.

Предметом регулирования этого закона являются отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, виды и формы такой поддержки [9].

Нормативное правовое регулирование развития малого предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции РФ и осуществляется настоящим Федеральными законами, другими Федеральными законами, принимаемыми в соответствии с иными правовыми актами, законами и иными нормативными актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления [30].

В 11 статье Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [30] закреплены полномочия органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства, к ним относятся:

- формирование и реализация муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- составление прогноза развития и анализ финансовых, экономических, социальных и других показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию на территориях муниципальных образований;
- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение ее деятельности;
- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления;
- определение порядка создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства (ч. 4 ст. 13);
- ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, оказываемой органами местного самоуправления.

Также, закон полагает разграничение полномочий органов власти разных уровней по развитию малого бизнеса, обеспечение равноправного доступа субъектов предприятий малого бизнеса к государственной поддержке [9]. Данный перечень полномочий не является полным и закрытым. Органы местного самоуправления имеют право реализовывать и другие полномочия, установленные как данным законом, так и другими законами [30].

Ежегодно разрабатываются федеральные, областные и местные муниципальные программы, обеспечивающие государственную поддержку и

развитие предприятий малого бизнеса. Финансовое обеспечение таких программ поддержки и развития предприятий малого бизнеса осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и средств местных бюджетов. Также возможны и другие источники средств осуществления финансового обеспечения [30].

Таким образом, такое закрепление вопросов местного значения и полномочий за муниципальными образованиями органов местного самоуправления по их реализации полагает не только право действовать в определенных сферах определенным образом, но и обязанность органов местного самоуправления выполнять соответствующие функции, создавать условия и содействие для развития предприятий малого бизнеса в муниципальном образовании.

Важным механизмом взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса является поддержка предприятий малого бизнеса в финансовых и налоговых отношениях. Конституция Российской Федерации налагает обязательства на органы местного самоуправления и государства применять все действующие, содержащиеся и имеющиеся финансовые и организационные способы возможности для утверждения и развития предпринимательства на основе права и законодательства, для предупреждения и устранения в нем противоправных действий.

Так же существует еще ряд принятой и действующей нормативно-правовой базы, отраженной в списке использованных источников [9-30], которая повышает роль предприятий малого бизнеса в социально-экономическом развитии общества, содействует развитию бизнеса и активизирует их инновационную деятельность, рассмотрим некоторые из них.

Согласно Федеральному Закону «О банке развития» от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ поддержка предприятий малого бизнеса возложена на Внешэкономбанк при помощи финансирования кредитных организаций и юридических лиц, которые непосредственно осуществляют поддержку предприятий малого бизнеса.

Субъекты предприятий малого бизнеса имеют право на срок кредитования более двух лет. Предоставляемый кредит малому бизнесу возможен размером не более 150 млн. руб. Внешэкономбанк в целях поддержки предприятий малого бизнеса предоставляет гарантии, поручительства и кредиты кредитным организациям и юридическим лицам, которые непосредственно осуществляют поддержку малого бизнеса, это регулируется утвержденным от 27 июля 2007 г. распоряжением Правительства № 1007-р.

Малые предпринимательства, которые получали поддержку от органов исполнительной власти, федеральных, либо субъектов Российской Федерации и от органов местного самоуправления вносятся в реестры. Реестры предусмотрены Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2012 г. № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами». Постановление определяет порядок ведения этих реестров и устанавливает требования к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования реестрами.

Так же действует Федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Закон уточняет, порядок организации и проведения проверок, как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей их права и обязанности. Контроль осуществляется, уполномоченными на это органами. Плановые проверки проводятся не чаще, чем один раз в три года.

Указ Президента Российской Федерации № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства в целях преодоления административных барьеров»,

выпущен 17 мая 2008 г. в дополнении к инструментам поддержки предприятий. Под Указом понимаются трудности развития предприятий, обусловленные недоработками государственного регулирования и контроля, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2012 г. № 178 образована правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства. В Постановлении отмечается, что решения комиссии, принятые в соответствии с ее компетенцией, являются обязательными для реализации органами исполнительной власти.

Существует обязательное осуществление государственных заказов в размере 15 % от общего объема продукции или услуги предприятий малого бизнеса путем проведения торгов. Перечень таких товаров и услуг установлен Правительством Российской Федерации. Все это прописано в Федеральном законе от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

В помощи развития Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ для повышения доступа предприятий малого бизнеса к размещению государственных и муниципальных заказов постановлением Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» определяются особенности участия субъектов предприятий малого бизнеса в поставках.

В Налоговом кодексе Российской Федерации главой 26.2 для предприятий малого бизнеса закреплены режимы налогообложения. В своей деятельности предприятия малого бизнеса применяют как упрощенную систему налогообложения, так и в виде единого налога на вмененный доход. Но так, же существует перечень организаций, которым упрощенная система налогообложения запрещена, ст. 346.12 Налогового кодекса РФ.

Упрощённая система налогообложения установлена Федеральным законом от 24.07.2002 № 104-ФЗ. Это специально предназначенный налоговый режим, который ориентирован на снижение налоговой нагрузки для предприятий малого бизнеса. Он упрощает и облегчает ведение налогового и бухгалтерского учёта. Единый налог заменяет значительную часть налогов, которые уплачиваются при общей системе налогообложения.

Развитие предприятий малого бизнеса в сфере агрария осуществляется на основе нормативно-правовых актов аграрного законодательства. Так, Федеральный закон № 264 от 29.12.2006 «О развитии сельского хозяйства» определяет политику в сфере агрария. Этот закон является базой формирования всей системы аграрного законодательства. Так же Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» определяет основы прав, создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, а так же экономические и социальные основы. Закон даёт гарантии гражданам на право создания крестьянско-фермерских хозяйств и самостоятельную их деятельность.

Следует отметить, что оценка эффективности и результативности действующего законодательства на данный период не представляется возможным, учитывая, что многие документы приняты сравнительно не так давно.

Таким образом, анализируя действующую нормативно-правовую базу в сфере взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации заложены основы законодательства, которые позволяют расширить деятельность субъектов малого предпринимательства. Но, необходимо особое внимание уделить усовершенствованию законодательства в таком вопросе как взаимодействие органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в разрезе реализации инновационных процессов, что и будет, исследовано в дальнейшем в данной выпускной квалификационной работе.

1.2 Изучение теории реализации инновационных процессов

Инновационная деятельность в современных экономических условиях представляет один из основных факторов, определяющих перспективы экономического и социального роста организаций. Успешная реализация инновационных процессов позволяет предприятиям стать лидером, конкурентоспособным в отрасли, обеспечивающие стабильную основу для дальнейшего роста и благополучия. И если как было в прошлом, успех, рост и развитие предприятий во многом определялся от доступа к природным ресурсам, то сегодня необходимым является образование работающих, наука и инновации.

Под инновацией (англ. Innovation - нововведение) понимается введение новшества, как конечного результата творческой, интеллектуальной деятельности человека, его открытий и изобретений. И в дальнейшем процесс его использования для обеспечения качественного роста эффективности процессов или новых и значительно усовершенствованных видов продукции и услуг, продукции в виде новых технологий, новых форм организации производства, рабочих мест, обслуживания и управления, востребованное рынком.

Инновации, как объект интеллектуальной собственности, нацелены на разработку, создание и распространение новых конкурентоспособных видов продукции, технологий, форм и методов управления. Инновация предполагает сложный процесс изменения научно-технического, экономического, социального или структурного характера.

Инновация – это только такое нововведение, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы.

В начале 20 века понятие «инновации» впервые дал австрийский экономист Йозеф Шумпетер в своих научных работах, выделивший пять вопросов касающихся инноваций. Использование нового оборудования, технологические процессы или нового обеспечения рыночного производства;

введение усовершенствованной продукции с новыми свойствами; использование другого или нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технической поддержки; появление новых рынков для продажи [1].

Рядом с инновацией всегда находятся и сопутствуют такие понятия как «инновационный процесс», «инновационные проекты».

С тенденциями экономического роста появилось возникновение постоянно растущей потребности в усовершенствованиях – как производственного, так и вне производственного процесса. Процесс усовершенствования был назван процессом нововведений, а затем инновационным процессом.

Инновационный процесс представляет собой инновационную деятельность, в процессе которой происходит последовательное осуществление научного труда в инновацию – созданию нового продукта, предполагающий прохождение последовательных фаз фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, в ходе которых постепенное превращение инновации происходит от создания, формирования идеи, подготовки и до производства конечного продукта, технологии или услуги и дальнейшее ее распространение при практическом использовании [1].

Присутствие инновационной деятельности возможно, должно и необходимо в любой сфере малого бизнеса как в торговле, в промышленном производстве, так в сфере услуг, рекламе. Работа инновационной деятельности, направлена на поиск и реализацию новых идей, которые могут принести дополнительную прибыль, её максимизации.

Инициация инновационного процесса является его началом и первым элементом в структуре инновационного процесса соединенной в единую последовательную цепочку. Деятельность инициации заключается в выборе цели, идей и постановке задачи инновации, ее обосновании в технико-экономических показателях и дальнейшем воплощении идеи. Следующим необходимым элементом инновационного процесса, после обоснования выбора

нового продукта, служит маркетинг инноваций. Предполагаемой инновации нужны маркетинговые исследования для изучения спроса, определения объема выпуска нового продукта, потребительских свойств. После чего происходит производство инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности. Заключаящимся элементом структуры инновационного процесса является диффузия инновации.

Диффузия (лат. *diffusio* – распространение) инноваций – процесс распространения однажды освоенной и примененной инновации в новых условиях и местах использования, например в новых регионах, на новых рынках и новой финансово-экономической ситуации посредством передачи по коммуникационным каналам между членами социальной системы. В результате диффузии происходит возрастание числа производителей и потребителей [1].

Инновационным проектом называется порядок системы организации и управления инновациями, схема разработки нового продукта, содержащий в себе технико-экономическое, правовое и организационное обоснование того, что новый продукт необходим и будет успешным.

Инновационный проект направлен на определение и достижение целей и задач для создания, внедрения, освоения инновационного продукта. В проект входят формы управления инновационной деятельностью, процесс ее осуществления и пакет документов, который обосновывает и характеризует эти мероприятия.

Задача инновационного проекта, выступающего средством достижения целей и задач, состоит в создании инноваций, внедрении и освоении, вывода результата на потребителей с последующим получением выгоды.

Инновационные проекты необходимы и носят цели получения абсолютно нового уникального перспективного продукта, которого раньше не было, а так же завоевание рынков и потребителей, увеличение прибылей.

В различных зависимостях классифицируются инновации и инновационные процессы, представлено на рисунке 2 [1].

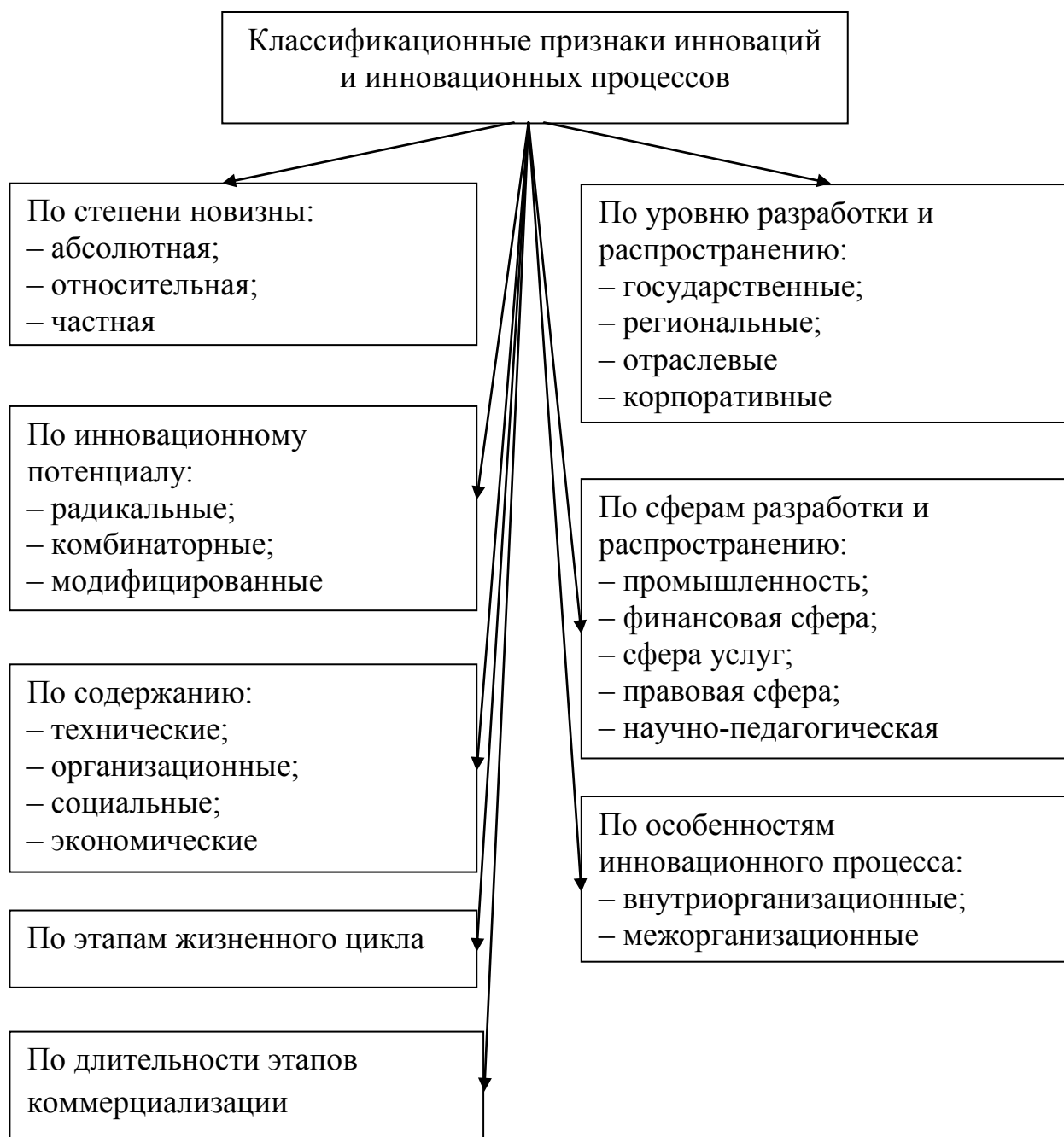


Рисунок 2 – Классификация инноваций и инновационных процессов

Разработку инновационного проекта тесно связывают с научно-техническим обеспечением, которое объединяет знание и опыт в реализации определенных идей. Эффективной реализацией проекта является правильное определение участников и образование внутренней среды проекта, где определяются цели и формируются программы его выполнения. При этом необходимо не только правильно ограничить в окружающей среде рамки реализуемого проекта, но и правильно определить и описать взаимодействие инновационного проекта с внешней средой. Это отчетливо позволяет составить

цели и постановить задачи управления проектом, а также определить требуемые для его реализации ресурсы.

Инновационные проекты могут быть выполнены последовательно друг за другом. Реализация их допустима также и в независимом параллельном режиме. Более того, с одной и той же тематикой могут осуществляться несколько проектов-дублей. Разновидностью данной формы деятельности является ее имитационный, копирующий характер. Такой вид работ по созданию нового, когда происходит присвоение чужих интеллектуальных результатов, тоже существует. Как это ни парадоксально, имитация и компиляция чужих инноваций способна породить новое, но уже свое.

Сложность реализации инновационных проектов заключается в рисках. Риски проявляются во всех сферах: планировании, привлечении недостаточного количества инвестиций, как и риск, связанный с управлением инновационным проектом, являющейся сложной задачей, комплексом определенных взаимосвязанных этапов в рамках, установленного бюджета, определенного времени и требующих четкого контроля внедрения нового продукта от уровня идеи до уровня реализации и осуществления в производство, выхода на рынок.

Реализация инновационного проекта представляет собой процесс создания и вывода на рынок инновационного продукта.

Эффективная реализация инновационного проекта, в современных условиях рынка, зависит от решения двух взаимосвязанных задач: оценки выгоды каждого из возможных вариантов осуществления инновационного проекта и сравнение этих вариантов для выбора наилучшего из них.

План реализации инноваций включает множество этапов, представленные на рисунке 3 [5].

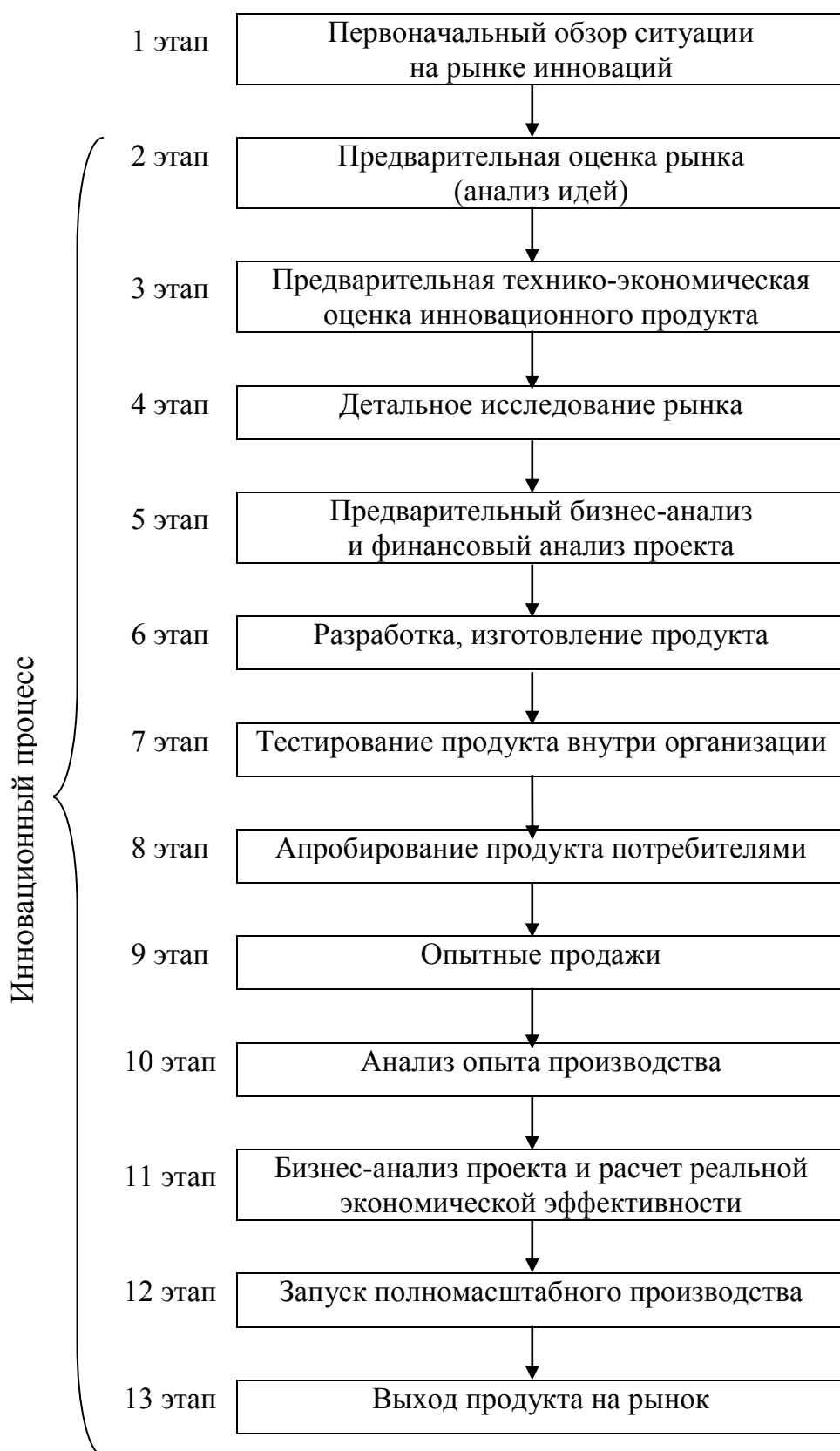


Рисунок 3– Этапы реализации инновационных процессов

Первоначально проводится обзор ситуации на рынке инноваций– экспертная оценка трудовых, финансовых и экономических ресурсов

организации. После чего определяются наиболее подходящие инновационные идеи и анализируются в отношении их восприятия потенциальными как потребителями, так и конкурентами. Исследование рынка необходимо в оценке позиций конкурентов и их товаров, способов продвижения нового продукта на рынок, а также потребности потребителей.

Технико-экономическая оценка инновационного продукта необходима для исследования, насколько реализуема идея инновации, включающая вопросы: реальности производства всех необходимых элементов и сырья; наличие собственных или необходимости привлеченных исследовательских ресурсов; анализ проблем, связанных с получением сертификации; выявление конкурирующих технологий и патентов на них; перспектива появления товаро-заменителя. После решения данных вопросов составляется финансовый анализ проекта – бизнес-план, где оценивается степень риска и финансовая ситуация на предприятии.

Приступая к важному этапу, после разработки бизнес-плана, изготовление опытных образцов продукта, требующий необходимую часть – тестирование продукта как внутри организации, так и среди покупателей для выявления недостатков и устранения их до запуска продукта в производство.

Выявление недостатков так же можно устранить до запуска в производство с помощью опытных продаж–реализации продукта ограниченными партиями, для получения отзывов от потребителей.

Базовым этапом после принятия решения о коммерциализации инновации является повторное проведение детального бизнес-анализа проекта и расчет реальной экономической эффективности с анализом затрат на организацию производства и затратами на выпуск продукции, где уточняются риски и способы их избегания. И, наконец, после чего запуск полномасштабного производства, требующий больших финансовых затрат, связанных с приобретением производственных линий и формированием каналов сбыта.

Завершающим этапом служит выход продукта на рынок. Требуется маркетинговые мероприятия и рекламу для привлечения потребителей. Это этап установления конкурентоспособной цены для новинки, выбора формы и содержания ее рекламной кампании, способов дистрибуции и механизмов продвижения, а также формирования нужного общественного мнения.

Подытоживая приведенное выше описание этапов реализации инноваций, следует отметить, что инновационный процесс начинается с анализа рынка. Сегодня для эффективной коммерциализации инноваций главную роль играет именно новизна потребительских, а не технических свойств продукта. Цель анализа рынка – определение перспектив коммерции будущего продукта. Еще этап разработки инновации содержит важность оценки рыночной привлекательности и потенциала продукта, возможную реакцию и восприятие продукта рынком, его размер, тенденции и темпы изменения.

Для успешной реализации достижения конечной цели инновационного проекта необходимы нестандартные приемы, методы и способы управления. Инновационный менеджмент предполагает использование нестандартных инновационных приемов для решения возникающих задач. В частности, многие важные моменты – организация процессов труда, бизнес-решения, бизнес-планирования – реализуются с использованием современных инструментов, таких как автоматизированные системы управления.

Успех реализации инновационной политики организации зависит от создания и реализации инновационных проектов и программ совместно с организацией их эффективного механизма управления.

Инновационная программа – это комплекс взаимосвязанных инновационных проектов и проектов поддержки инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационного проекта состоит из социальных, финансовых и других выгод, получаемые участниками проекта. Определяют эффективности: коммерческую, бюджетную, народнохозяйственную.

Коммерческая эффективность отражает последствия финансирования осуществления проекта для его прямых участников. Бюджетная эффективность состоит в финансовых последствиях реализации проекта для бюджетов: местного, регионального и федерального. Эффективность народнохозяйственная состоит в затратах и результатах, связанных с осуществлением проекта, для отрасли или национальной экономики в целом.

Сегодня инновации – это актуальнейшая тема, без реализации, которых не представляется дальнейшее социальное и экономическое развитие предприятий.

Внедрение инноваций, культивирование инновационного подхода к разработке, являясь средством повышения эффективности производства, улучшения качества продукции и услуг, позволяют выдержать рыночную конкуренцию и тем самым обеспечить экономическую безопасность. Это означает, что данная сфера является приоритетной во внутренней политике страны, а значит – заслуживает пристального внимания правительства и предполагает государственное регулирование [2].

1.2.1 Анализ зарубежного и российского опыта развития инновационных процессов

Сфера научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, представляет собой, целенаправленную деятельность на получение новых знаний с последующим практическим применением при создании нового продукта или технологии. Сфера НИОКР в развитых странах занимает особое место. Она представляет институциональные секторы: государственные, частные, вузы и некоммерческие исследовательские учреждения и организации, почти не имеющие прибыль и освобожденные от налогов.

Пример государственных мер в сфере НИОКР в зарубежных странах, продемонстрировавших рывок в инновационном развитии. Так, например Испания, на каждый вложенный в НИОКР доллар, приходится 45 центов

налоговых льгот, а в Мексике – 40 центов. В США, где уже приобретен масштабный и высокий уровень оснащенности производства передовыми технологиями, налоговые льготы на каждый доллар, вложенный в НИОКР, составляют 7 центов [6].

Развитые страны мира имеют 5 – 6 лет продолжительности инновационного процесса, в сравнении со среднеразвитыми и развивающимися странами – 15–25 лет [4].

В зарубежных странах особую сферу занятости населения представляет малый бизнес, способствующий развитию инновационного потенциала экономики, поиска и внедрения новых форм деятельности производства, а также сбыта и финансирования. Инновации – фактор предоставляющий получение конкурентных преимуществ фирмам, регионам или целым странам.

В США эффективность капиталовложений на НИОКР в малые инновационные фирмы составляет в 4 раза выше, чем в крупных корпорациях. Кроме этого, в отличие от крупных фирм, малый инновационный бизнес формирует инновации на 1 занятого в 2,5 раза больше, внедряя их быстрее на год и при этом затрачивая на 75 % средств меньше [4].

В США создана Администрация по делам малого и среднего бизнеса, которая дает гарантии до 90 % ссуды малым предприятиям, которые представляют коммерческие банки, и так же Администрация успешно реализует многие программы.

Основополагающие программы поддержки инноваций для страны являются инновационные исследования малого бизнеса и трансфер технологий малого бизнеса.

Так же в США создана обособленная территория, где действует определенный механизм, который стимулирует разработку, производство и внедрение инноваций и объединяет как производственные мощности, так и исследовательские институты – это Силиконовая долина. В ней сосредоточено около половины всего научно-технического потенциала Америки в области электроники и вычислительной техники. В настоящее время она является

третьим по величине технологическим центром в США, где число рабочих мест составляет 225 300 [6].

Германия тратит примерно 6,1 % своего оборота на НИОКР для малых инновационных фирм. А в Японии середина 90-х гг. XX в. составила 22 % доли малых и средних фирм НИОКР, то, как в 80-х годах составляла 10%. [4].

Во Франции действуют уже 10 инкубаторов, при запланированном создании 31 инкубатора, в которых малые фирмы на безвозмездной основе получают в пользование помещения, оборудование. В течение времени предоставления, которых проект должен быть отработан. Еще во Франции вновь созданные мелкие и средние фирмы могут временно освободиться от уплаты налога на прибыль, либо его частичное снижение («налоговые каникулы») со снижением на первые 5 лет их деятельности на 50 % уплачиваемого ими подоходного налога [4].

Во Фландрии согласно закону об инвестициях, для трансферта технологий привлекают бюджетные средства через университеты и научно-исследовательские институты. Существует научно-технический бюджет, из которого предусматривается до 150 миллионов евро на продвижение результатов в промышленность. А стимулирование инновационного процесса в Бельгии происходит за счет единства институтов и предприятий «кластерной политикой». Где вовлекаются в процесс трансферта технологий и ученые, и студенты [4].

Практика зарубежного опыта организации инновационных процессов показывает, что в развитых странах государственная научно-техническая политика полагается на две основные цели: сохранение и преобразование региональной науки в интересах конкретных регионов и приоритетное финансирование прикладных исследований.

Государственная политика этих стран направлена на реализацию комплекса законодательных и организационных мер, для создания и поддержания в стране «инновационного климата». На региональном уровне характерной чертой формирования инфраструктуры поддерживающей

инновационное развитие заключается в первую очередь в направленности ее на профильные отрасли региона, преимущества его развития, дополнения фирм друг другом, на возможное максимальное исследование тех или иных преимуществ региона.

Общее количество структур малого бизнеса (в том числе инновационного) в США составляет 19 300 тысяч, Японии – 6450 тысяч, Великобритании – 2630 тысяч, Германии – 2290 тысяч, Франции – 1980 тысяч. В этой сфере занято: в Японии 39,5 миллиона человек, США – 70,2 миллиона человек, Великобритании – 13,6 миллиона человек, Германии – 18,5 миллиона человек, Франции – 15,2 миллиона человек. В Японии в сфере малого бизнеса (в том числе инновационного) производится 52–55% ВВП, в США – 50–52%, Великобритании – 50–53%, Германии – 50–52%, Франции – 55–62% ВВП [4].

Однако если сравнивать состояние малого бизнеса в России и в развитых странах, то, например, в странах Европейского Союза насчитывается 23 миллиона малых предприятий, которые обеспечивают 70% занятости в частном секторе, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Свыше 20 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). Примерно 5 миллионов фирм - в государствах не входящих в Европейский союз - Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке [4].

Становится очевидным, что малое предпринимательство в России нуждается в развитии и государственном регулировании. Следует заметить, что благодаря усилиям Правительства РФ, в России принимаются определенные меры по поддержке и развитию инноваций в малом предпринимательстве.

Российские инновационные предприятия малого бизнеса обладают немалым интеллектуальным потенциалом, но их существование пока еще не успешно в трансформировании инновационных идей в коммерческие продукты. Инновационные компании ждут заказов от крупного бизнеса, надеются на поддержку государственных структур. Помощь со стороны государства в

последние годы растет, но в целом уровень поддержки инновационного бизнеса существенно ниже, чем на западе. Банковский капитал, венчурные компании также неохотно работают в инновационной сфере.

В этих условиях естественным путем развития малых инновационных предприятий являются: объединение ресурсов, кооперация, взаимопомощь, обмен опытом и знаниями.

Опыт развития инноваций в зарубежных странах, для России можно сделать некоторые выводы. Необходимым является в первую очередь доведение удельного веса предприятий малого бизнеса в объеме ВВП с 17% до 60%. Так же особое значение уделять созданию и развитию предприятий малого бизнеса в сфере инноваций, так как Россия на данный момент занята только 2,5 % малых предприятий инновационными разработками. Неотъемлемой частью является усиление роли предприятий малого бизнеса в инновационных процессах при их объединении с крупными фирмами и научными учреждениями, где малый бизнес будет выступать структурным подразделением. И в окончании необходимо найти применения, которые используются в развитых странах за рубежом. Их методов государственной поддержки, как реализация масштабных программ партнерства предприятий малого инновационного бизнеса с крупным бизнесом, с государственными структурами, финансирование НИОКР, передача технологий, кооперация, обеспечение льготами, создание инновационной инфраструктуры.

Анализ зарубежного опыта стимулирования развития малого предпринимательства предполагает выявление важного и нужного для процессов обновления российской экономики и ее уверенного вхождения в мировое сообщество.

2 Объект и методы исследования

Объектом исследования является администрация Юргинского муниципального района.

Предмет исследования – процесс взаимодействия органов местного самоуправления с предприятиями малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

В процессе написания работы были применены совокупность методов экономико-статистического анализа, методы анализа и описания теоретического и практического материала, сравнение, изучение монографических публикаций и статей.

Теоретический анализ необходим для выделения и рассмотрения отдельных сторон, свойств явлений, признаков, особенностей. Группировка и систематизация отдельных фактов позволяет выявлять общее и особенное, устанавливать общий принцип. В результате исследователь вникает в сущность исследуемых явлений.

Сравнение – важнейший метод, который позволяет оценить ход и результаты деятельности. Таким образом, фактические показатели сравниваются с аналогичными показателями за прошлые периоды, позволяющие сделать вывод об эффективности проводимых работ местной власти.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Характеристика МО «Юргинский муниципальный район»

Дата образования Юргинского района – 1935 год. Муниципальное образование «Юргинский муниципальный район» является муниципальным образованием РФ, административно и территориально входит в состав Кемеровской области и расположен в ее северо-западной части Кемеровской области, на левом берегу реки Томи. На востоке территория граничит с Яшкинским районом, на юге — с Топкинским районом, на западе - с Новосибирской областью, на севере - с Томской областью.

Местное самоуправление на территории Юргинского муниципального района осуществляется на основе Конституции Российской Федерации, федеральных законов, законов Кемеровской области, настоящего Устава и иных муниципальных правовых актов.

В административно-территориальный состав Юргинского муниципального района входят 9 сельских поселений и 63 населенных пункта.

Площадь Юргинского района составляет 2,5 тыс. кв. км (2,6% территории Кемеровской области), в том числе 1,9 тыс. кв.км - земли сельскохозяйственного назначения.

Численность наличного населения – 22,6 тыс. человек (0,8 % населения Кемеровской области), плотность населения – 9,1 чел. на 1 кв.км.

Городской округ «Юрга» является центром муниципального образования «Юргинский муниципальный район» с населением 83,8 тыс. человек, расположенный в 115 км от областного центра.

По территории района проходят две автотрассы федерального значения: Новосибирск-Иркутск, Новосибирск-Иркутск с подъездом к Томску, дорога областного значения Новосибирск-Ленинск-Кузнецк Кемерово - Юрга.

Центральную часть района с запада на восток пересекает железнодорожная магистраль Новосибирск-Красноярск, с юга примыкает железнодорожная ветка Юрга - Топки.

Основным видом районного и межрайонного транспорта является автомобильный.

Сельское хозяйство, являющееся базовой сферой в хозяйственном комплексе Юргинского района, во многом определяет его социально-экономическое положение.

В настоящее время на территории района функционируют 9 сельскохозяйственных предприятий, 27 крестьянско-фермерских хозяйств, занимающихся земледелием и животноводством, 2270 личных подсобных хозяйств.

В ведении сельхоз товаропроизводителей находится 127 тысяч гектар сельскохозяйственных угодий, в том числе 75 тысяч гектар используемой пашни. Юргинский район входит в пятерку сельскохозяйственных районов Кузбасса по удельному весу пашни в общем объеме сельскохозяйственных угодий.

Предприятий с государственной формой собственности в районе нет.

Отраслевая структура сельскохозяйственного комплекса Юргинского муниципального района определяет его как производителя зерна, молочных и мясных продуктов. Ведущее место по производству мяса, картофеля и овощей в Юргинском муниципальном районе занимают личные подсобные хозяйства.

Промышленность Юргинского района представлена единственным крупным предприятием района – филиал «Юргинский «ООО «Камарчагский завод комбикормов», занимающегося производством мукомольно-крупяной продукции. Относится к пищевой (мукомольно-крупяной) отрасли.

На сегодняшний день предприятие выпускает следующие виды продукции: мука высшего, 1-го, 2-го сортов, крупа овсяная, хлопья овсяные «Геркулес», крупа пшеничная № 1, 2, ячневая, перловая.

Кроме того, промышленность района также представлена неспециализированными предприятиями (сельхозпредприятия, пищекомбинат, предприятия ЖКХ), выпускающую продукцию промышленного характера пиломатериалы, строительные материалы нерудные, блоки оконные, дверные, производство гравия и песка, битумной смеси, хлеб и хлебобулочные изделия, безалкогольные напитки, полуфабрикаты мясные.

Правовую основу местного самоуправления в Юргинском муниципальном районе составляют общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти), Устав Кемеровской области, законы и иные нормативные правовые акты Кемеровской области Российской Федерации, настоящий Устав, решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты.

Структуру органов местного самоуправления составляют:

представительный орган местного самоуправления - Совет народных депутатов Юргинского муниципального района;

глава муниципального образования – глава Юргинского муниципального района;

исполнительно-распорядительный орган муниципального образования – администрация Юргинского муниципального района (местная администрация);

Органы местного самоуправления МО «Юргинский муниципальный район» не входят в систему органов государственной власти и обладают собственными полномочиями по решению вопросов местного значения и

исполнению отдельных, переданных федеральным законом или законом Кемеровской области, государственных полномочий.

Порядок формирования, полномочия, срок полномочий, подотчетность, подконтрольность органов местного самоуправления, а также иные вопросы организации и деятельности указанных органов определяются Уставом.

Финансовое обеспечение деятельности органов местного самоуправления осуществляется исключительно за счет собственных доходов бюджета Юргинского муниципального района.

Местное самоуправление в Юргинском районе осуществляется главой Юргинского муниципального района, главами сельских территорий и органами местного самоуправления – Советом народных депутатов Юргинского муниципального района, 9-ю Советами народных депутатов сельских поселений.

Совет народных депутатов Юргинского муниципального района – представительный орган районного самоуправления. Состоит из 15-ти депутатов, избираемых по одномандатным округам на 5 лет. Юргинский районный Совет народных депутатов первого созыва начал свою работу в апреле 1997 года. В 2015 году деятельность осуществляет районный Совет пятого созыва.

В соответствии с Уставом Юргинского муниципального района, Совет народных депутатов Юргинского муниципального района представляет интересы населения и принимает от его имени решения в пределах своих полномочий. В ведении Совета народных депутатов Юргинского муниципального района находятся все основные вопросы местного значения, в том числе вопросы утверждения районного бюджета, распоряжения муниципальным имуществом, общественного самоуправления, установления местных налогов, сборов, а также налоговых льгот и др.

Администрация Юргинского муниципального района – исполнительный орган местного самоуправления, осуществляющий организационно-распорядительные функции.

Правовой статус органов местного самоуправления Юргинского муниципального района установлен Уставом Юргинского муниципального района и Уставами 9-ти муниципальных образований (сельских поселений) Юргинского муниципального района.

3.2 Анализ текущего состояния развития малого предпринимательства Юргинского муниципального района

Предприятия малого бизнеса обладают стабилизирующим эффектом для экономики – это гибкость и моментальная приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике Юргинского муниципального района и по праву является неотъемлемой ее частью.

Повышение благосостояния граждан и формирование экономически активного среднего класса, обеспечение устойчивого социально-экономического развития Юргинского муниципального района, увеличение удельного веса малого бизнеса в экономике муниципального образования является одной из приоритетных задач, решаемых на пути к росту экономического потенциала района.

По официально имеющимся статистическим данным по Юргинскому муниципальному району в целом можно охарактеризовать современную ситуацию в экономике и социальной сфере как позитивно развивающуюся по сравнению с уровнем прошлых лет.

Таблица 1 – Показатели состояния развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование	Единица измерения	2013 г.,	2014 г.	2015 г.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства				
1 Количество субъектов предпринимательства	единиц	540	544	558
2 Число субъектов малого и среднего бизнеса на 10 тыс. жителей	единиц	242,7	245,2	248
3 Оборот от продажи товаров, работ и услуг	млн. руб.	925	690	710
Среднесписочная численность работников предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства				
1 Численность работников предприятий субъектов предпринимательства	человек	1620	1640	1660
2 Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без внешних совместителей) в среднесписочной численности работников предприятий и организаций (без внешних совместителей)	%	24,7	25,0	28,0
Объем производства товаров, работ и услуг предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства				
1 Объем производства товаров, работ и услуг предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1070	1180	1300
2 Доля оборота малых и средних предприятий в общем объеме оборота организаций муниципального образования	%	63	65	67
Инвестиции собственных и привлеченных средств субъектов малого и среднего предпринимательства				
1 Привлечение инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	23	25	28
Налоговые поступления средств субъектов малого и среднего предпринимательства				
1 Налоговые поступления в бюджет района от субъектов предпринимательства	млн. руб.	2,4	2,5	2,7

Итак, 2015 год является годом продолжающейся положительной динамики в развитии предпринимательства в районе. По состоянию на 2015 год в районе официально зарегистрировано 558 субъектов предпринимательства, что на 18 больше зарегистрированных предприятий по сравнению с 2013 годом.

Фактическое число субъектов малого и среднего бизнеса на 10 тыс. жителей в 2013г. составило 242,7, за 2014г. – 245,2 человек, 2015 год – 248

человек. Число субъектов на 10 тысяч человек за последние пять лет увеличилось с 201 единиц до 248 единиц или в 1,2 раза. Ежегодно в качестве субъектов предпринимательства в районе регистрируется не менее 40 жителей Юргинского района. Регистрация в качестве индивидуального предпринимательства составляет 90% от общего числа зарегистрированных субъектов.

В настоящее время численность работающих в сфере предпринимательства насчитывает 1,6 тыс. чел., что составляет 26 % от численности занятых в экономике района, т.е. получается, что практически каждый четвертый работающий занят на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Оборот от продажи товаров, работ и услуг малых и средних предприятий за 2014г. составил 690 млн. руб., 2015г. оборот составил 710 млн. руб.

Доля оборота малых предприятий в общем объеме оборота организаций муниципального образования за 2014 год составила 63,5 % , к концу 2015г. - 64% (для сравнения в 2008г. - 46%).

Налоговые поступления в бюджет Юргинского муниципального района от малых предприятий и предпринимателей, использующих упрощенную систему налогообложения и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности за 2014 год составили более 2,5 млн. руб., где 95% составляет единый налог на вмененный доход. По сравнению с 2008г. указанные налоговые поступления увеличились в 1,9 раз. В 2008г. доля единого налога на вмененный доход составляла 68 %.

Если 15 лет назад наибольшая доля, более 90% субъектов предпринимательства осуществляла свою деятельность в сфере розничной торговли района, то в 2015г. структура предпринимательства по видам экономической деятельности изменилась и выглядит следующим образом:

- 37 % субъектов осуществляют свою деятельность в сельском хозяйстве, где 80% составляет предпринимательская деятельность в области животноводства;

- 29 % занятых в сфере розничной и оптовой торговли;
- в сфере услуг (жилищно-коммунальные, парикмахерские, грузоперевозки, по организации отдыха, консультирование и пр.) – 12%;
- строительство и деятельность транспорта – 10 %;
- производство пищевых продуктов – 4 %;
- прочие – 8%.

На развитие субъектов предпринимательства в Юргинском муниципальном районе в 2013 году направлено 3023 тыс. руб. денежных средств, в том числе: местный бюджет - 801 тыс.руб., областной – 600 тыс.руб., федеральный – 1622 тыс.руб., 2012год – 2328 тыс. руб. (в том числе –местный - 790 тыс.руб.), 2011 год – 633 тыс.руб. (местный бюджет).

Положительная динамика в развитии предпринимательства в Юргинском районе наметилась с 2008 г. в связи с реализацией муниципальной среднесрочной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Юргинском районе на 2008-2010 годы».

На территории района успешно работает пекарня в поселке Речном. В месяц выпускается около 30 тонн кавказского хлеба 7-ми наименований.

Хлеб под торговой маркой «Армани» реализуется в Юргинском районе, городах Юрга, Томск, Кемерово.

Успешно работают 2 предприятия по производству колбасных изделий и мясных деликатесов – Сергея Григорьевича Шаповалова и Виктора Рудольфовича Шенвальд на территории Юргинского сельского поселения.

Ассортимент готовой продукции насчитывает более 30 видов, вся продукция сертифицирована. Месячный объем вырабатываемой продукции в количестве более 30 тонн.

Крупнейшими предприятиями перерабатывающей промышленности являются ОАО «Юргинский гормолзавод», хлебозавод № 3 ООО «ИмперияМОКС», ООО «Юргинская продовольственная компания».

Используя сырьё местных производителей, на прилавки магазинов города Юрги и Юргинского района поступает вкусная и качественная продукция.

Как уже говорилось, сельское хозяйство, является главной и базовой сферой в хозяйственном комплексе Юргинского района, определяющее его социально-экономическое положение. Действующие на территории Юргинского района 9 сельскохозяйственных предприятий, 27 крестьянско-фермерских хозяйств, занимающихся земледелием и животноводством, 2270 личных подсобных хозяйств.

В целом сельскохозяйственный сезон 2015 года выдался благоприятным: посевная прошла в оптимальные агротехнические сроки, прошедшие во время осадки благоприятно повлияли на развитие зерновых культур.

Сумма положительных температур сложилась на 20 % выше нормы. К началу августа хлеба созрели и были готовы к уборке.

Почти 18 тысяч гектар было обмолочено в августе месяце – около 40 % посевных площадей. Оставшийся хлеб можно было убрать за сентябрь, однако погодные условия во второй половине месяца и расслабленность ряда руководителей не позволили завершить уборку. Остатки урожая пришлось убирать в октябре с большими потерями.

Уборочная площадь зерновых и зернобобовых культур по району составила 42500 гектар.

Все селяне - от руководителей до рядовых работников - проявили высочайший профессионализм, ответственность, вырастили и собрали достойный урожай.

Валовой сбор зерна по Юргинскому району составил 85,8 тыс. тонн, что больше прошлогоднего на 5 тысяч тонн. Что хватит и на хлеб, и на корма, и на семена.

Наибольший вклад в Юргинский район внесли крестьянско-фермерские хозяйства – намолотив 31,4 тысячи тонн зерна, при средней урожайности 21,7 центнера с гектара.

Это – крестьянские хозяйства: Баранова, Ступина, Кузьмина, Чеченёва, Темпель, а так же сельхозпредприятия – Новые зори, Сибирская нива, Тандем-Агро, Спутник.

В среднем по району урожайность зерновых и зернобобовых культур составила 20,2 центнера с гектара, это очень хороший показатель за последние годы.

Лидерами по урожайности стали:

- крестьянско-фермерское хозяйство «Чеченёва Алексея Ивановича» - 26,6 центнера с гектара,
- «Кузьмина Артема Александровича» - 25,0 центнера с гектара,
- Баранова Александра Юрьевича-22,2 центнера с гектара,
- Общество с ограниченной ответственностью «Спутник»-22,0,
- «Сибирская нива»-21,2,
- сельскохозяйственное предприятие «Новые зори»-21,5.

Под урожай 2016 года посеяно около 3-х тысяч гектар озимой ржи и озимой пшеницы.

В этом году озимые дали более 30 центнеров с гектара, а в хозяйстве «Новые зори» (руководитель Вячеслав Максимович Прибора) озимая рожь дала на круг 42 центнера с гектара.

В целях получения наибольшей прибыли необходимо расширять посевы озимых культур, а так же такой технической культуры как рапс.

С землёй должны проводиться работы на повышение урожайности в полном объёме. Проводить осеннюю обработку почвы и паров. Такое

отношение к земле приводит к повышению плодородия почвы и эффективному и рациональному её использованию.

При соблюдении технологии возделывания рапса, урожайность составляет не менее 15-18 центнеров с гектара при средней цене реализации от 20 тыс. рублей за 1 тонну.

На сегодняшний день в Юргинском районе имеется более 11 тысяч гектар брошенных земель, которые необходимо ввести в оборот в ближайшее время.

Животноводство – является одной из основных отраслей сельского хозяйства Юргинского района.

В текущем году продолжается наращивание производства продукции этой отрасли.

За 2015 г. производство скота и птицы на убой в живом весе во всех категориях хозяйств составило 1269 тонн, что на 24 тонны больше аналогичного периода прошлого года.

Отмечается положительная динамика развития отрасли свиноводства, где численность поголовья свиней составляет 12750 голов, в том числе ООО СХП «Новые зори» -3,5 тысячи голов.

По состоянию на 2015 г. отрасль молочного скотоводства ведут 3 сельскохозяйственных предприятия и 6 крестьянско-фермерских хозяйств.

Валовое производство молока во всех категориях хозяйств составило 16094 тонны, что больше прошлого года на 266 тонн.

Крупнейшими производителями молока в районе являются:

- Общество с ограниченной ответственностью «Юргинский Аграрий»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Юргинский»;
- Крестьянское хозяйство «Арутюнян».

Этими хозяйствами производится 95 % от валового производства молока сельскохозяйственных предприятий и КФХ.

Успешно работает кооператив «Надежда» из деревни Ёлгино по за купу молока у личных подсобных хозяйств.

За 2015 год собрано и с дано на Юргинскийгормолзавод230тонн молока.

В некоторых населенных пунктах, где нет предприятий, именно молоко является основным источником доходов.

Ведь молоко – это деньги каждый день, которые помогают решать и текущие задачи, и даже заниматься перспективой.

Хорошим подспорьем сдача излишков молока служит владельцам личных подсобных хозяйств:

Коломыц Василий Алексеевич из деревни Ёлгино с дал со своего подворья более 6,5 тонн молока, Романович Екатерина Викторовна из деревни Безменово более 5 тонн молока.

Лидером по молочной продуктивности на протяжении многих лет остается Общество с ограниченной ответственностью «Юргинский», по году ожидается надой на 1 фуражную корову – свыше 5000 кг молока.

По отделению Безменово надой на 1 фуражную корову по году составит 5350 кг молока. В отделении организовано 100 % искусственное осеменение коров и телок.

Продуктивность дойного стада в общественном секторе составила 3284 килограмма – это на 150 кг больше прошлогоднего. По году впервые в истории района ожидается надой на фуражную корову - 4200 кг молока.

Такой результат стал возможен благодаря технической и технологической модернизации отрасли животноводства в хозяйствах района.

Так же ведётся работа по улучшению генетического потенциала животных за счет приобретения племенного скота. И на более высоком уровне осуществляется кормление животных с учетом их физиологических особенностей.

Анализируя показатели хозяйственной деятельности в Юргинском районе, наблюдаются положительные сдвиги. За 2015 год хозяйствами района получена прибыль в сумме 34 млн. рублей, что значительно превышает уровень

прошлого года, рентабельность производства сельскохозяйственной продукции составила 13 %.

Среднемесячная заработная плата работников агропромышленного комплекса района за 2015 год увеличилась на 12%, по сравнению с уровнем прошлого года.

Здесь живут преданные крестьянским корням труженики, которые любят и ценят родной край, активно участвуют в его судьбе.

Ключевая задача Юргинского района– обеспечить свой регион собственными продуктами питания. Выращивать и потреблять своё, родное, экологически чистое.

4 Результаты проведенного исследования

В результате исследования выявлено следующее.

Сельское хозяйство, является главной и базовой сферой в хозяйственном комплексе Юргинского района, определяющее его социально-экономическое положение. Действуют на территории Юргинского района 9 сельскохозяйственных предприятий, 27 крестьянско-фермерских хозяйств, занимающихся земледелием и животноводством, 2270 личных подсобных хозяйств.

По состоянию на 2015 год в районе официально зарегистрировано 558 субъектов предпринимательства.

Фактическое число субъектов малого и среднего бизнеса на 10 тыс. жителей в 2013г. составило 242,7, за 2014 г. – 245,2 человек, 2015 год – 248 человек. Число субъектов на 10 тысяч человек за последние пять лет увеличилось с 201 единиц до 248 единиц или в 1,2 раза.

В настоящее время численность работающих в сфере предпринимательства насчитывает 1,6 тыс. чел., что составляет 26 % от численности занятых в экономике района, т.е. получается, что практически каждый четвертый работающий занят на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Оборот от продажи товаров, работ и услуг малых и средних предприятий за 2014 г. составил 690 млн. руб., 2015г. оборот составил 710 млн. руб.

Доля оборота малых предприятий в общем объеме оборота организаций муниципального образования за 2014 год составила 63,5 % , 2015г. - 64% (для сравнения в 2008г. - 46%).

По имеющимся статистическим данным по Юргинскому муниципальному району в целом можно охарактеризовать современную ситуацию в экономике и социальной сфере как позитивно развивающуюся по сравнению с уровнем прошлых лет.

Реализация инновационных процессов в Юргинском районе достаточно слабо развита. В первую очередь, это связано с нереализованностью в полном объеме в стране государственной инновационной политики, а поддержка предприятий в реализации инновационных процессов на местном уровне осуществляется крайне слабо. В частности, в Юргинском муниципальном районе поддержка малому бизнесу со стороны органов местного самоуправления в реализации инноваций слабо развита.

Тем не менее, для важнейшего фактора эффективного ведения производства необходимо внедрение таких инноваций, как более интенсивных сортов, новой техники и современных технологий, проведение реконструкции и строительства по передовым технологиям производственных помещений, все это требует значительные затраты финансовых средств. Поэтому источниками финансирования, в основном являются собственные средства предприятий или заемные средства в виде льготных кредитов.

Таким образом, предлагается разработка рекомендаций взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

5 Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение на предприятиях малого бизнеса

5.1 Анализ процесса взаимодействия МО «Юргинский муниципальный район» и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов

За последнее время малое предпринимательство Юргинского муниципального района стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства, зарекомендовавшей себя как одно из динамично развивающихся и жизнеспособных сфер экономики, которая вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие района.

Одним из полномочий органов местного самоуправления в области решения вопросов местного значения является содействие в развитии предпринимательства на территории муниципального образования.

В целях реализации данных полномочий, поддержки и развития предпринимательства на территории Юргинского муниципального района, администрация, обладая полномочиями организации реализации мероприятий государственной и муниципальной поддержки субъектов предприятий малого бизнеса, в то же время формирует собственную программу поддержки предприятий малого бизнеса, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей.

Основной задачей органов местного самоуправления является - создание благоприятного климата и оказание содействия развитию предпринимательства.

Существует обширный перечень механизмов, через которые муниципалитеты обеспечивают процесс содействия развитию предпринимательской деятельности.

В обязанности органов местного самоуправления входят разработка и участие в реализации муниципальных целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства, привлекая муниципальные средства и ресурсы.

Также органы власти на местах вправе предоставлять субъектам малого предпринимательства дополнительные льготы и преференции за счет собственного имущества.

Основными мерами поддержки малого бизнеса должны быть, в первую очередь, развитие инфраструктуры, финансовая и налоговая поддержка бизнеса, устранение административных барьеров в сфере малого предпринимательства.

Территориальная структура предпринимательства в районе характеризуется явным преобладанием его в крупных населенных пунктах, административных центрах сельских поселений. Отдаленные села с малой численностью населения являются не привлекательными для развития предпринимательской деятельности.

Несмотря на положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в районе оно продолжает сталкиваться с проблемами, среди которых наиболее актуальными на сегодняшний момент являются:

- отсутствие стартового капитала на открытие собственного бизнеса;
- ограниченная доступность, особенно для начинающих субъектов предпринимательства, финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения кредитов и высокой стоимостью банковских кредитов;
- изменения в системе налогообложения, которые зачастую ставят в равное положение субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сельской и городской местности;
- недостаток в кадрах и особенно в квалифицированных.

Рассмотрим нормативно-правовую базу, способствующую взаимодействию администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса.

Важнейшим инструментом поддержки малых предприятий является разработка муниципальных программ поддержки малого предпринимательства.

В целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе ежегодно утверждается программа поддержки бизнеса в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Кемеровской области от 27.12.2007 № 187-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», ст. 179 Бюджетного кодекса РФ, постановлением администрации Юргинского муниципального района от 10.10.2013 г. № 75-МНА «Об утверждении Положения о муниципальных программах Юргинского муниципального района».

В соответствии с выше перечисленными законами утверждена муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016 - 2018 годы» постановлением администрации Юргинского муниципального района от 03.12.2015 г. № 29-МНА.

Целями муниципальной программы являются:

- развитие приоритетных направлений экономической деятельности в Юргинском районе;
- выравнивание уровней развития субъектов предпринимательства в центральных усадьбах и отдаленных и малочисленных селах;
- достижение увеличения численности субъектов малого и среднего предпринимательства; повышение уровня занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании доходной части бюджета муниципального образования;

- повышение экономической грамотности граждан, занятых в собственном бизнесе [8].

Приоритетами Программы являются:

- развитие малого и среднего предпринимательства в сельскохозяйственной, производственной и перерабатывающей сферах экономики и сфере услуг;

- развитие малого и среднего предпринимательства в секторах экономики района, обладающих высоким потенциалом для предпринимательской деятельности и социальной значимостью;

- развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- рост конкурентоспособных и финансово устойчивых предприятий в сфере бизнеса;

- содействие субъектам предпринимательства в доступе к механизмам финансовой поддержки за счет бюджетов всех уровней [8].

Основные задачи Программы:

- обеспечение устойчивого развития субъектов предпринимательства, как малых предприятий, так и индивидуальных предпринимателей;

- выбор приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства на территории Юргинского района;

- развитие системы финансовой, имущественной и иных видов поддержки, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;

- совершенствование правовой среды, создающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства;

- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику района;

- увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве [8].

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета осуществляются по следующим приоритетным для Юргинского муниципального района видам деятельности:

- сельскохозяйственное производство;
- закуп и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство пищевых продуктов;
- производство товаров народного потребления;
- производство строительных материалов и комплектующих;
- образование, здравоохранение, культура и спорт;
- производство, ремонт транспортных средств и оборудования;
- деятельность транспорта (грузоперевозки, пассажироперевозки) и связь;
- строительство;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- бытовое обслуживание населения;
- социальные услуги;
- услуги общественного питания;
- заготовка и переработка дикорастущей продукции;
- ремесленная деятельность;
- розничная торговля в отдаленных или малочисленных населенных пунктах, где отсутствуют действующие объекты розничной торговли.

Финансирование муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016-2018 годы» осуществляется в пределах средств, утвержденных в бюджете Юргинского муниципального района на соответствующие календарные годы.

Представленная ниже Таблица 2, показывает финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства на 2016-2018 годы из источников местного бюджета, утвержденная Постановлением администрации Юргинского

муниципального района № 29-МНА от 03.12.2015 г. «Об утверждении муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016-2018 годы», в целях эффективного использования средств местного бюджета, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016 - 2018 годы».

Таблица 2 – Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016-2018 годы» [8].

Наименование муниципальной Программы, мероприятия	Источники финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей		
		Очередной год	Плановый период	
		2016	2017	2018
«Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2015-2017 годы»	Всего:	530	530	530
	- местный бюджет	530	530	530
Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				
Предоставление субсидий в виде грантовой поддержки начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства	Всего: - местный бюджет	100	100	100
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования	Всего: - местный бюджет	150	150	150
Содействие участию субъектов предпринимательства в сельскохозяйственных продовольственных ярмарках, организуемых АЮМР	- местный бюджет	80	80	80

Общая потребность в финансовых ресурсах на реализацию мероприятий программы составляет 1590 тыс. рублей [8].

По мере необходимости производится корректировка Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, дополнительных источников финансирования.

Объемы бюджетных ассигнований подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей местного бюджета на соответствующий финансовый год и получению дополнительных субсидий.

По итогам года осуществляется оценка эффективности реализации Программы, путем установления степени достижения ожидаемых результатов, а также путем сравнения текущих значений показателей (индикаторов) с их целевыми значениями; финансирования оценивается путем соотнесения степени достижения основных целевых показателей Программы с уровнем ее финансирования с начала реализации.

Ежегодно между администрацией Юргинского муниципального района и предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории района, во исполнение поручения Губернатора Кемеровской области А.Г. Тулеева, заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, в которых уделяется особое внимание развитию партнерских взаимоотношений с местными руководителями предприятий, бизнеса; вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-ориентированных мероприятиях, а так же в работе по благоустройству территорий; повышения заработной платы работникам организаций до 15 % в течение года и т.д.

Данные соглашения заключаются по сферам деятельности управлений и отделов администрации Юргинского муниципального района: Управление сельского хозяйства – с КФХ, а также сельскохозяйственными предприятиями и организациями всех форм собственности; Управление по обеспечению жизнедеятельности и строительству – с предприятиями и организациями ЖКХ, строительства; торговый отдел администрации Юргинского муниципального района – с предприятиями торговли и общественного питания и т.д.

Форма соглашения о социальном и экономическом сотрудничестве не утверждена нормативно-правовым актом и является типовой, с возможностью внесения изменений и дополнений по желанию обеих сторон.

В районе объявлен конкурс начинающих субъектов предпринимательства, для финансирования из бюджета в виде грантовой поддержки на создание бизнеса, и селяне принимают самое активное участие с проектами в сфере сельскохозяйственного производства.

Выделение грантов и субсидий является важнейшей поддержкой для субъектов малого бизнеса Юргинского района. На основе постановления администрации Юргинского муниципального района от 30.09.2015 г. № 703 «Об объявлении конкурса по предоставлению грантовой поддержки начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса» и постановления администрации Юргинского муниципального района от 30.09.2015 г. № 704 «Об объявлении конкурса по предоставлению субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)» выделяются гранты и субсидии.

Крестьянский труд всегда был тяжелым, поэтому крестьяне не спешат множить ряды фермеров, по причине рискованности и трудоёмкости.

Однако за последнее время ситуация начала меняться.

В связи с реализацией программы по поддержке начинающим фермерам, ряды фермеров стали расти.

В 2015 году ещё один начинающий фермер Альфия Шагабиева из деревни Сарсаз стала победителем областного конкурса среди начинающих фермеров и получила грант в размере 1 млн. 400 тысяч рублей.

Средства гранта пойдут на покупку маточного поголовья лошадей, приобретение кормозаготовительной техники, что позволит увеличить производство мяса конины в этом хозяйстве.

Большой вклад в выполнение планов по валовому производству молока и мяса вносят и личные подсобные хозяйства.

На подворьях селян содержится более 5 тысяч голов крупного рогатого скота, в том числе коров - 2018, свиней - около 9 тысяч голов, птицы 23 тыс. голов.

Победителем районного конкурса на «Лучшее подсобное хозяйство 2015 года» стала жительница разъезда 31 км Арлюкского сельского поселения Коженова Ольга Герасимовна.

В её личном хозяйстве содержится 16 голов крупного рогатого скота, в том числе – 8 коров, 20 голов свиней, лошадь, птица.

Одно дело произвести продукцию, а ведь для многих существует проблема с её реализацией.

С целью создания условий для реализации сельскохозяйственной продукции в области и районе проводятся сезонные ярмарки, в которых активное участие принимают более 60 представителей личных подворий, сельскохозяйственных предприятий и КФХ. Это дает возможность населению приобрести продукты питания местного производства по ценам ниже рыночных на 10-15 %, а производителям обеспечить сбыт продукции. Повышенным спросом пользуется продукция сельскохозяйственного предприятия «Новые зори» и Юргинского техникума агротехнологий и сервиса, которые являются самыми активными участниками продовольственных ярмарок.

Общий объём поддержки агропромышленного комплекса Юргинского района за 2015 год составил 28,5 млн. рублей, в том числе растениеводства – 21,7 млн. рублей, животноводства – 4,9 млн. рублей.

Таким образом, изучая нормативно-правовую базу администрации Юргинского муниципального района во взаимодействии с предприятиями малого бизнеса ориентированной на реализацию инновационных процессов можно сделать следующий вывод. Существует ряд нормативно-правовых актов для поддержки субъектов предпринимательства. Поддержка со стороны

органов местного самоуправления в сторону малого бизнеса, главным образом, осуществляется в виде грантов, субсидий на развитие, открытие бизнеса. Реализация инновационных процессов в результате взаимодействия администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса Юргинского муниципального района отсутствует.

5.2 Реализация инновационных процессов крестьянско-фермерского хозяйства Баранова А.Ю. в МО «Юргинский муниципальный район»

Анализ процесса взаимодействия МО «Юргинский муниципальный район» и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов показал полное отсутствие взаимодействия по реализации инновационных процессов администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса, в том числе законодательных основ. В первую очередь, это связано с нереализованностью в полном объеме в стране государственной инновационной политики, поддержка предприятий в реализации инновационных процессов на местном уровне осуществляется крайне слабо. В частности, в Юргинском муниципальном районе поддержка малому бизнесу со стороны органов местного самоуправления в реализации инноваций слабо развита.

Тем не менее, для важнейшего фактора эффективного ведения производства необходимо внедрение таких инноваций, как более интенсивных сортов, новой техники и современных технологий, проведение реконструкции и строительства по передовым технологиям производственных помещений, все это требует значительные затраты финансовых средств. Поэтому источниками финансирования, в основном являются собственные средства предприятий или заемные средства в виде льготных кредитов.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в сельскохозяйственное производство района вложены серьёзные инвестиции на техническое перевооружение, модернизацию производства.

Сельскохозяйственными предприятиями «Сибирская нива», «Спутник» и крестьянскими хозяйствами Баранова и Темпель на собственные средства приобретена современная посевная, почвообрабатывающая и уборочная техника на сумму более 15 млн. рублей.

Общество с ограниченной ответственностью «Юргинский Аграрий» не стоит на месте и пока остальные предприятия ведут рукописный учет хозяйства, «Юргинский Аграрий» планирует развиваться и наращивать объемы производства, поэтому ввел новую технологию программного обеспечения племенного электронного учета программы «СЕЛЭКС», представляющую из себя базу данных и способную комплексно разрешать стоящие задачи племенного хозяйства. «СЕЛЭКС» – это инновация, позволяющая создать эффективное производство в современных условиях, которая содержит полный перечень для планирования и эффективного ведения животноводческой деятельности.

С 2015 года на молочной ферме внедряется новая цеховая структура производства молока, что позволяет заниматься раздоем новотельных коров, своевременным их осеменением и максимально использовать генетический потенциал животных.

Существенное преимущество малых предприятий в современных условиях перехода экономики на инновационный путь состоит в инициативности молодых структур состава руководителей, которые стремятся к развитию инноваций и наукоемкости продукции, обеспечивающее успешное социально-экономическое развитие территории.

Введение новых технологий крестьянско-фермерского хозяйства Баранова А.Ю. вселяет надежды на перспективу развитие современного молочного на разъезде 54 км.

В 2015 году завершилось строительство животноводческого комплекса на 200 скотомест. Это абсолютно нетипичное для нашей местности помещение, построенное по передовым технологиям.

Нужно отметить, что всего 4 года назад на местности, где сейчас построены мастерские, склады, сушилка, не было абсолютно ничего. Во владении молодого предпринимателя 4 тыс. га посевных площадей, при государственной поддержке он создал с нуля, «в чистом поле» всю необходимую инфраструктуру. Сегодня же хозяйство Баранова можно считать успешно развивающимся, с хорошим потенциалом.

Хозяйство включает кормовых и зернофуражных культур, пасеку, кролиководческую ферму. В хозяйстве насчитывается 138 голов КРС, в том числе 60 голов дойного стада.

Фермер направил на строительство и обустройство животноводческого корпуса 24,202 млн. рублей. Это грантовая поддержка и собственные средства. Грант 14 млн. 521 тыс. рублей получен по федеральной программе развития семейных животноводческих ферм и профинансирован из федерального и областного бюджета. За счет гранта произведено техническое оснащение фермы, приобретен крупный рогатый скот и сельхозтехника для выращивания и заготовки кормов. На собственные средства возведено здание.

Комплекс оснащен системами доения и кормораздачи, 5-тонным танком-охладителем для молока. Молоко сдается на Юргинский гормолзавод, в перспективе хозяйство планирует начать собственную переработку молока и делать сыры. Ввод корпуса в эксплуатацию позволил создать 8 рабочих мест.

27-летний Александр Баранов – выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров, победитель межрегионального конкурса «Менеджер года-2015». Является председателем областного агрокластера, объединяющего более 100 предприятий и фермеров в сфере агропромышленного комплекса.

Таким образом, сделаем следующее заключение. Предприятиям Юргинского района для эффективного ведения производства необходимо внедрение инновационных процессов. Как показала практическая часть, не все предприятия, а лишь единицы стремятся самостоятельно развивать и эффективно вести производственную деятельность на основе реализации

инноваций. Следовательно, необходимо разработать рекомендации по взаимодействию администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса для активизации инновационных процессов на предприятиях МО «Юргинский муниципальный район».

Несмотря на это, в настоящее время Юргинский муниципальный район способен достойно выглядеть и развиваться. Можно смело сказать, что у Юргинского района не только славная история, но и динамичное настоящее, и перспективы на будущее. И есть все основания для дальнейшего развития, так как потенциал района велик.

5.3 Разработка рекомендаций взаимодействия органов местного самоуправления МО «Юргинский муниципальный район» и малого бизнеса в реализации инновационных процессов

Как и во многих муниципальных образованиях в Юргинском районе пока не созданы предпосылки для реализации инновационных процессов в результате взаимодействия органов местного самоуправления и малого бизнеса.

Основным источником финансирования таких сторон инноваций, как внедрение новшеств, модернизации производства по передовым технологиям, технического перевооружения являются собственные средства предприятий, без способствования и участия в этом местной власти. Роль бюджетов и частных инвестиций очень низка, что препятствует росту конкурентоспособности территории, замедляет социально-экономическое развитие территории.

Поэтому для повышения экономического развития субъектов малого бизнеса за счет внедрения инноваций и как следствие пополнения местного бюджета муниципального образования в современных условиях предлагается ставить задачей местной власти в постепенном, сбалансированном переходе к инновационно-ориентированной экономике, в которой должны

взаимодействовать частные, государственные, муниципальные организации и субъекты экономики.

Для активизации реализации инновационных процессов в предприятия муниципального образования предлагается применить следующие рекомендации.

Во-первых, необходимым для активизации внедрения инноваций на внутренний рынок района, является установление тесного контакта администрации Юргинского муниципального района с субъектами предпринимательства, заключающийся в информационном обеспечении в сфере инновационной деятельности.

Второе, проводимый в районе конкурс грантовой поддержки малого бизнеса предлагается целесообразным в рамках программы в части выделенных бюджетных средств предоставлять гранты исключительно ориентированные под обязательство для внедрения на внутренний рынок района технологических инноваций в деятельность предприятий, использование новой техники, новых технологических процессов, использование нового сырья.

Рекомендовать разработать внесение изменений на дальнейшие годы в договор о предоставлении грантовой поддержки с новым направлением обязательного характера по реализации инновационных процессов, все, что связано с повышением производительности продукции, приоритетным направлением которого будет являться агропромышленный комплекс Юргинского района. Иные направления во внедрении инновационных процессов в финансировании проекта грантом допускаются рассмотрением комиссией и ее решением.

Выделить направления использования инноваций в сельском хозяйстве:

- новые технологии строительства для сельского хозяйства;
- технологии производства сельскохозяйственных машин и оборудования;
- технологии обработки почвы;
- технологии осушения и орошения почвы;

- технологии выращивания и содержания скота;
- технологии сбора и сохранения продукции
- технологии транспортировки и реализации продукции.

Так же к приоритетным направлениям относятся эффективные методы противостояния к природным катаклизмам и сохранение урожая, поголовья скота.

Для реализации взаимодействия администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов, направление которых приоритетным выбрано сельское хозяйство Юргинского района, рекомендуется внести изменения в заключение договора о предоставлении гранта:

– п. 1.3. предоставление гранта по целевому назначению отнести к обязательному характеру исключительно на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов.

Включить следующий пункт:

«2. Особые условия

2.1. Грант по п.1.3. предоставляется Обществу исключительно на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов.» (Приложение 2).

Развитие инновационных технологий позволяет повысить производительность, снизить себестоимость производства, значительно улучшить качество продукции, что как следствие повышает конкурентоспособность продукции.

На рисунке 4 представим схему взаимодействия администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов на основе целевого гранта на инновации.

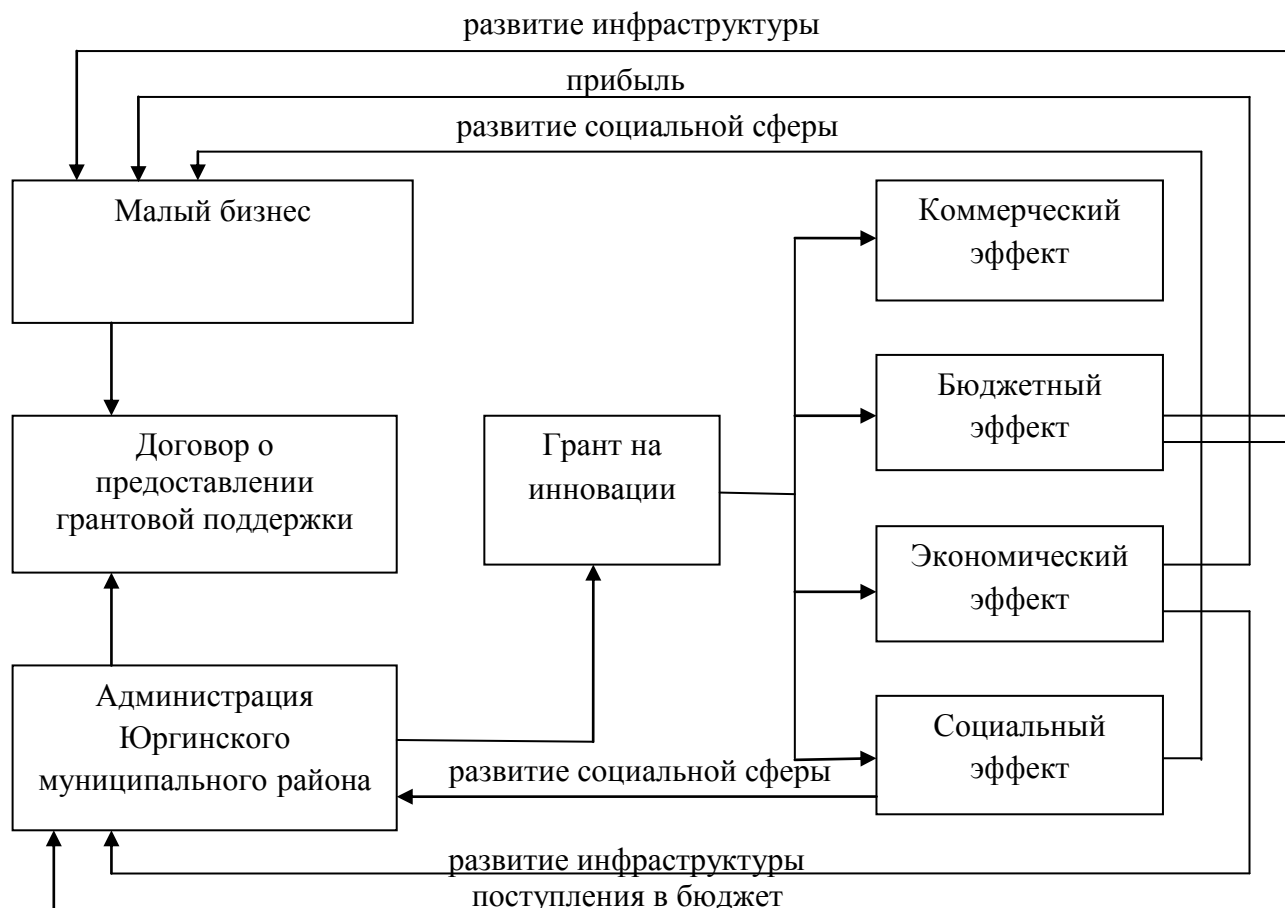


Рисунок 4 – Схема взаимодействия администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов

Таким образом, скорейшее осуществление рекомендаций по активизации реализации инновационных процессов заключенных в изменении договора о предоставлении гранта взаимодействие администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса позволит создать более благоприятные условия для стимулирования инноваций в секторе малого бизнеса и как следствие социально-экономического развития территории.

6 Социальная ответственность

Описание рабочего места.

Рабочее место – это закрепленная за отдельным сотрудником или группой часть производственной площади, оснащенная необходимым оборудованием, которое предназначено для исполнения определенного этапа производственного процесса. Каждому рабочему месту присущи свои особенности, которые связаны с особенностями предприятия производственного процесса, многообразием форм конкретного труда [49].

Объектом исследования раздела «Социальная ответственность» будет выступать кабинет, в котором располагается три рабочих места, среди которых одно рабочее место начальника отдела, второе – заместителя начальника, третье – главного экономиста. Работники трудятся в своем помещении с 08:00 до 17:00, обеденный перерыв с 12:00 до 13:00. На рабочем месте каждого работника установлен укомплектованный компьютер с монитором диагональю 17 дюймов. В кабинете также имеется два лазерных принтера. В кабинете также находится 5 деревянных шкафов, цветы. Ежедневно в помещении проводят влажную уборку. Вентиляция помещения производится естественным путем.

Рассматриваемое помещение представляет собой кабинет со следующими характеристиками:

- длина кабинета $A = 8$ м;
- ширина кабинета $B = 5,5$ м;
- высота потолка $C = 4,5$ м.

Площадь кабинета составляет $32,5 \text{ м}^2$; объем кабинета равен $110,25 \text{ м}^3$; число окон: 2 (размер $2 \times 1,6$ м); число рабочих мест: 3.

Стены обклеены обоями светло-голубого цвета, пол покрыт линолеумом коричневого цвета, навесной потолок с перфорированной гипсовой плитой. Окна пластиковые с жалюзи светлого цвета.

Параметры микроклимата рабочего кабинета администрации Юргинского муниципального района:

- температура воздуха в теплое время года: 23-25°С; холодное – 21-24°С;
- относительная влажность воздуха 38-50%;
- выделение пыли в помещении – минимальное;
- скорость движения воздуха 0,1 м/с.

Микроклимат в помещении поддерживается в пределах нормальных значений путем применения следующих мероприятий: проветривание помещения, ежедневная влажная уборка.

Освещение – естественное боковое. Освещение днем достигается за счет естественного попадания дневного света, в пасмурную погоду и в темное время добавляется искусственное освещение, представленное пятнадцатью светильниками типа ЛВО 4х18. Каждый светильник имеет по 4 лампы типа ЛБ мощностью 18 Вт.

Вентиляция – естественная. В кабинете два раза в неделю проводят влажную уборку офисной техники и мебели, а так же каждый день в конце рабочего дня моют полы.

Параметры трудовой деятельности:

- вид трудовой деятельности: группы А и Б – работа по считыванию и вводу информации с экрана монитора и группа В – творческая работа в режиме диалога с ЭВМ;
- категории тяжести и напряженности работы с ПЭВМ – II группа (суммарное число считываемых или вводимых знаков за рабочую смену не более 60 000 знаков).

Степень огнестойкости здания определяется огнестойкостью его конструкций в соответствии с СНиП 21-01-97, которые регламентируют классификацию зданий и сооружений по степени огнестойкости, конструктивной и функциональной пожарной опасности.

Существующая пожарная сигнализация в администрации быстро и точно сообщает пожарной части о пожаре с указанием места возникновения. В кабинете установлена автоматическая установка пожаротушения и

дымоудаления, так же на этаже расположен план эвакуации, проводятся соответствующие инструктажи.

1. Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности.

Вредные производственные факторы – факторы среды и трудового процесса, воздействие которых на работающего при определенных условиях (интенсивность, длительность и др.) может вызвать профессиональное заболевание, временное или постоянное снижение работоспособности, повысить частоту соматических и инфекционных заболеваний, привести к нарушению здоровья потомства. В зависимости от количественной характеристики (уровня концентрации и др.) и продолжительности воздействия вредный производственный фактор может стать опасным [49].

Неотъемлемой частью нормальной жизнедеятельности человека является обеспечение нормальных метеорологических условий в помещении, оказывающих существенное влияние на его тепловое самочувствие. Микроклимат на рабочем месте характеризуется: температурой, t , °C; относительной влажностью, ϕ , %; скоростью движения воздуха на рабочем месте, V , м/с.

Гигиеническое нормирование параметров микроклимата установлено системой стандартов безопасности труда ГОСТ 12.1.005-88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны».

Рациональные микроклиматические требования – данное подобное сочетание характеристик микроклимата, что при продолжительном и регулярном влиянии на человека гарантирует чувство термического удобства и формирует предпосылки с целью значительной трудоспособности [49].

Оптимальные значения параметров микроклимата для помещений, где используется ПЭВМ приведены в таблице 3, 4.

Таблица 3 – Параметры микроклимата для помещений, где установлены компьютеры

Период года	Параметр микроклимата	Величина
Холодный	Температура воздуха в помещении	22-24° С
	Относительная влажность	40-60 %
	Скорость движения воздуха	до 0,1 м/с
Теплый	Температура воздуха в помещении	23-25° С
	Относительная влажность	40-60 %
	Скорость движения воздуха	0,1-0,2 м/с

Таблица 4 – Нормы подачи свежего воздуха в помещения, где расположены компьютеры

Характеристика помещения	Объемный расход подаваемого в помещение свежего воздуха, м ³ /на одного человека в час
Объем до 20 м ³ на человека	Не менее 30
20-40 м ³ на человека	Не менее 20
Более 40 м ³ на человека	Естественная вентиляция

Санитарные правила устанавливают гигиенические требования к показателям микроклимата рабочих мест производственных помещений с учетом требований энергозатрат работающих, временного выполнения работы, периодов года и содержит требования к методам измерения и контроля микроклиматических условий.

Освещение. Верно спроектированное и выполненное производственное освещение благотворно влияет на условия визуальной деятельности, снижает утомляемость, способствует повышению производительности труда, улучшает производственную среду, оказывая положительное психологическое воздействие на работника, повышает безопасность труда и снижает травматизм [46].

Недостаток освещения вызывает напряжение зрения, ослабляет внимание, приводит к наступлению ранней утомленности. Чрезмерно яркое освещение порождает ослепление, зуд и резь в глазах.

Неверное направление света на рабочем месте способно создавать резкие тени, блики, отвлекать работающего. Все эти причины могут послужить причиной несчастного случая или профзаболеваниям, по этой причине столь значителен верный расчет освещенности.

Условия к освещенности в комнатах, в каком месте определены ПК, последующие: присутствие исполнении визуальных трудов значительной правильности совокупная освещенность обязана быть 300 лк, а комбинированная – 750 лк; аналогичные требования при исполнении трудов средней правильности – 200 и 300 лк в соответствии с этим. Помимо этого, все без исключения область зрения обязано являться освещено довольно одинаково—данное основное гигиеническое условие.

Расчет освещения выполняется с целью комнаты площадью - м² , широта какой- м, высота – м. Используем способом светового потока.

Для определения количества светильников определим световой поток, падающий на поверхность по формуле:

$$F = (E * K * S * z) / \eta , \quad (4)$$

где F – исчисляемый светящийся течение, Лм;

E – нормированная наименьшая озаренность, Лк (обуславливается согласно таблице).

E = 300 Лк (СНиП 23-05-95);

S – зона озаряемого здания (в нашем случае S = 31,5 м²);

Z – подход типичною освещенности к малой (как правило берется одинаковым 1, 1.1, 2, пускай Z = 1,1);

K – показатель резерва, рассматривающий сокращение светового струи лампы в результате засорения светильников в ходе эксплуатации (его значимость находится в зависимости с вида здания и нрава коротаемых в немой трудов и в нашем случае $K = 1,5$);

η – показатель применения, проявляется взаимоотношением светового потока, падающего в вычисленную плоскость, к итоговому потоку абсолютно всех ламп и вычисляется в частях считанные единицы. Значимость коэффициентов РС и РП существовали показаны больше: РС = 30 %, РП = 70 %.

Значение найдем согласно таблице коэффициентов применения различных светильников. С целью данного подсчитаем показатель здания согласно формуле:

$$I = \frac{S}{h \cdot (A + B)} \quad (5)$$

где S – зона здания, $S = 31,5 \text{ м}^2$;

h – вычисленная высота подвеса, $h = 3,5 \text{ м}$;

A – широта помещения, $A = 4,5 \text{ м}$;

B – протяженность помещения, $B = 7 \text{ м}$.

Подставив значения приобретаем:

$$I = \frac{31,5}{3,5 \cdot (7 + 4,5)} = 0,8$$

Зная индекс помещения I , по таблице 7 находим $\eta = 0,4$

Подставим все значения в формулу для определения светового потока лампы $F_{\text{л}}$:

$$F_{\text{л}} = \frac{300 * 1,5 * 31,5 * 1,1}{0,4} = \frac{15592,5}{0,4} = 38981,25 \text{ Лм}$$

Рассчитаем необходимое количество ламп по формуле:

$$N = \frac{F}{F_{\text{л}}}, \quad (6)$$

где N – определяемое число ламп;

F – световой поток, $F = 38981 \text{ Лм}$;

$F_{\text{л}}$ – световой поток лампы, $F_{\text{л}} = 640 \text{ Лм}$.

$$N = 38981 / 640 = 15$$

На рисунке 5 представлена схема расположения светильников.

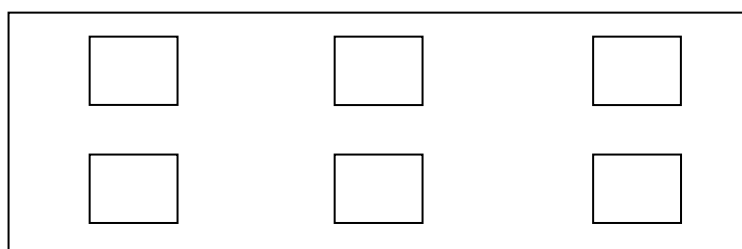


Рисунок 5 – Схема расположения светильников

Таким образом, система освещения должна состоять из 15 светильников типа ЛВО 4х18 с люминесцентными лампами ЛБ18 мощностью 18 Вт, построенных в 3 ряда по 5 светильников.

Эргономические параметры рабочего места.

Рабочее место и взаимное размещение всех его компонентов должно отвечать антропометрическим, физическим и психологическим требованиям. Рабочее место сотрудника должно быть оборудовано в соответствии с должностными категориями и инструкциями. При планировке и оборудовании

рабочих мест сотрудников необходимо принимать во внимание следующие требования:

- 1 устанавливать мебель, спецоборудование, полки для сортировки бумаг таким образом, чтобы ими было комфортно пользоваться;
- 2 размещать объекты и ресурсы труда с учетом выполняемых действий;
- 3 материалы, не требующие неотложной обработки, хранить в специальных папках. В случае если бумаги требуют последующей обработки, их складывают в места, доступные иным работникам;
- 4 средства малой оргтехники распределять в конкретных местах, чтобы достигать автоматизма движений. Все регулярно применяемые материалы располагать так, чтобы их сразу можно было достать, когда они потребуются;
- 5 для скорого и безошибочного нахождения документов использовать различные по цвету папки.

Положение экрана определяется:

- расстоянием считывания 0,6-0,7 м, но не менее 0,5 м;
 - углом считывания, курсом зрения в 20° (далее горизонтали к середине экрана, при этом дисплей перпендикулярен данному направлению).
- Должна кроме того учитываться вероятность регулировки экрана:

- по высоте плюс 3 см;
- по крену с недостатком 10° вплоть до положительный момент 20° сравнительно вертикали;
- в левостороннем и законном течениях.

Большую значимость кроме того придается верной пролетарой позе пользователя.

При некомфортной рабочей позе смогут возникнуть боли в мышцах, суставах и сухожилиях. Условия к рабочей позе юзера ПЭВМ последующие:

- голова не обязана являться склонена наиболее нежели в 20°,

- плечи обязаны являться ослаблены,
- локти – под углом 80-100°
- предплечья и кисти рук – в горизонтальном состоянии.

Фактор неверной позы пользователей установлена последующими причинами: отсутствует в присутствии хорошей подставки с целью бумаг, клавишная панель располагается очень возвышенно, а бумаги – невысоко, не ясно куда положить руки, мало зоны для ног.

В целях преодоления упомянутых недостатков предоставляются единые рекомендации: преимущественнее переносная клавишная панель; обязаны являться предусмотрены особые адаптации с целью регулировки вышины стола, клавиатуры и экрана, а кроме того упор с целью ручек. Значительную значимость с целью полезной и высококачественной деятельность в ПК представляют масштабы символов, насыщенность их размещения, контрастность и соответствие яркостей знаков и фона экрана. В случае в случае если промежуток с глаза оператора вплоть до экрана монитора является 60-80 см, в таком случае вышина символа обязана являться никак не меньше 3 миллиметров, наилучшее соответствие ширины и вышины символа является 3:4, а интервал среди символами – 15-20% их вышины. Соотношение яркости фона экрана и знаков – с 1:2 вплоть до 1:15.

Создание благоприятных условий труда рабочих мест играет большую роль, как для облегчения работы, так и для увеличения его привлекательности, оказывающий позитивно влияние на производительность труда.

Электромагнитное излучение.

Труд работника непосредственно связан с использованием компьютера. Любой компьютерной технике присуще рентгеновское излучение, которое возникает при торможении электронов. Своими свойствами оно напоминает гамма-радиацию.

Более того, мониторы порождают электростатическое поле. В промежуток деятельности дисплей монитора заряжается вплоть до возможности в десятки тысяч вольт. Мощная электростатическая область

опасна для человеческого организма. В литературе указано, что сверхнизкочастотные неустойчивые поля увеличивают выплеск ионов кальция из костяной материи. При удалении от экрана воздействие электростатического поля существенно убывает.

Компьютер оказывает влияние на зрительные органы. При работе с компьютером пользователь вынужден часто щуриться, для того чтобы лучше проанализировать элементы рисунка на экране либо сократить его насыщенность. Данное правомочно послужить причиной к астенопии (визуальному утомлению) и сухости глаз. Подобным образом, для глаз вредоносны не только ЭЛТ-мониторы, однако и ЖК. Чем более человек щурится, тем реже он моргает. При наибольшем усилии зрения колебание моргания уменьшается 4 раз в минуту. Подобная тенденция не опасна, тем не менее, вследствие недостаточного увлажнения глаз у пользователей появляется ощущение сильного дискомфорта.

Нагрузка на костно-мышечную систему. Человек, работа которого связана с компьютером, долгое время пребывает в вынужденной неподвижной позе. Костно-мышечная система организма человека при этом испытывает такие нагрузки, на которые не рассчитана. Дело в характере нагрузок. Когда человек сидит за компьютером, он долгий период находится в состоянии, которое оказалось неудобным для его костно-мускульной концепции. При этом нарушается обмен веществ в мышцах, мускульная материя становится достаточно крепкой, а скелет ощущает существенные статические нагрузки.

Компьютер оказывает влияние также на психику человека. При постоянном контакте с ПК у человека выделяется «компьютерная усталость». В особо тяжелых случаях она напоминает сильное алкогольное опьянение, пошатывающая походка, невнятная речь.

Уровень шума.

Шум – комплекс аperiodических звуков разной напряженности и частоты. С физиологической точки зрения шумом называют любой

нежелательный звук, оказывающий вредоносное влияние на организм человека [46].

С целью постановки проблем о потребности и необходимости уменьшения шума стоит знать степени шума на рабочем месте оператора.

Уровень шума, появляющийся от нескольких некогерентных источников, трудящихся в одно и то же время, подсчитывается на базе подхода энергетического суммирования излучений отдельных источников.

Кроме этого при работе принтера прямое присутствие человека добровольно, т.к. печатающее устройство оснащено механизмом автоподачи листов.

Для снижения уровня шума можно использовать шумопоглощающие материалы в качестве отделки помещения и занавески из плотной ткани. При необходимости помогут противозумные бируши.

2. Анализ выявленных опасных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности.

Электрический ток предполагает скрытый тип угрозы, т.к. его сложно уловить в токоведущих и нетоковедущих частях снаряжения, являющиеся неплохими проводниками электричества [46].

Главные причины поражения человека электрическим током на трудовом месте:

- соприкосновение с металлическими нетоковедущими частями, которые могут быть под напряжением в итоге повреждения изоляции;
- безинструктивное применение электроустройств;
- отсутствие инструктажа работников согласно правилам электробезопасности [46].

Протекая посредством тело человека, ток изготавливает тепловое, электролитное, автоматическое и биодействия. Биологическое действие тока проявляется в нарушении внутренних биологических процессов. Электролитическое действие тока выражается в нарушении физико-химического состава крови. Тепловой процесс тока выражается ожогами

единичных зон тела. Механический процесс тока приводит к разрыву материалов организма.

Поражение человека электрическим током называется электротравмой. Электротравмы условно разделяются на общие и местные. К общим относится электрический удар, что приводит к судорогам, остановке сердца. К местным травмам относят ожоги, механические повреждения, электроофтальмин.

Рабочее место работника оснащено электрическими установками, к которым относится все оборудование ПЭВМ. Они являются для индивида посредственной опасностью, так как в момент работы человек может коснуться частей, которые находятся под напряжением.

Для обеспечения защиты от поражения электрическим током используют заземление и зануление корпусов электрооборудования, а также защитные ограждения.

Ключевым координационным событием считается постановка задачи и подготовка к безопасным методам деятельности, а так же контроль познаний законов защищенности и руководств в согласовании с занимаемой должностью согласно выполняемой работе.

3. Охрана окружающей среды.

Охрана окружающей среды — комплекс мер, предназначенных для ограничения отрицательного влияния человеческой деятельности на природу. В нашем случае такими мерами может являться ограничение выбросов в атмосферу и гидросферу с целью улучшения общей экологической обстановки [46].

В процессе деятельности отдела экономики планирования и торговли администрации Юргинского муниципального района выбросы в атмосферу, сбросы в гидросферу отсутствуют. Бытовой мусор в виде бумаг и упаковок утилизируются в полиэтиленовых пакетах в контейнеры для мусора на улице.

Об охране окружающей среды гласит Федеральный закон 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» вступивший в силу 1 декабря 2012 года.

4. Защита в чрезвычайных ситуациях.

Чрезвычайные ситуации (ЧС) возникают при стихийных явлениях и при техногенных авариях.

Общие требования к пожарной безопасности даны в ГОСТ 12.1.004–91. В соответствии с общесоюзными нормами технологического проектирования все производственные здания и помещения по взрывопожарной опасности подразделяются на категории А, Б, В, Г и Д.

Рассматриваемый кабинет по взрывопожароопасности подходит под категорию В. Горючими компонентами в кабинете являются: изоляция кабелей, мебель и расходные материалы для печатной техники.

Мероприятия по пожарной профилактике:

- организационные – правильное использование оборудования, верное обслуживание сооружений, местности, противопожарное обучение работников;
- технические – следование противопожарным нормам, нормам при построении зданий, при оборудовании электропроводов и оборудования, отопления, вентиляции, освещения;
- режимные – запрещение курения в неустановленных местах, производства электросварочных работ в пожароопасных помещениях;
- эксплуатационные – своевременные профилактические осмотры, ремонты, и испытания.

В связи с наличием в помещении электроустановок под напряжением рекомендуется применять углекислотные огнетушители.

Обеспечение пожарной безопасности – одна из важнейших задач любой организации. Все противопожарные мероприятия начинаются с подписанием директора приказа об обеспечении пожарной безопасности, который является основным юридическим документом для предупреждения пожаров в организации.

В администрации разработаны следующие меры пожаротушения: предусмотрена пожарная сигнализация с выводом на пульт пожарной части

ПЧ-21, во всем здании установлены противопожарные щиты, планы эвакуации расположены на каждом этаже здания, проводятся соответствующие инструктажи, ознакомление с нормативными документами.

Все работники допускаются к работе в администрации только после прохождения противопожарного инструктажа.

Нарушение требований инструкций противопожарной безопасности влечет за собой дисциплинарную и иную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Администрация Юргинского муниципального района находится на территории сейсмически спокойной области. Землетрясения в Западной Сибири очень слабые и неощутимые: ведь она располагается на платформе. Остаточное землетрясение силой 3-4 балла приходит от волны землетрясения с Горного Алтая и Хакасии. Проявляется лишь легкое дребезжание и колебание предметов, посуды, стекол, открывание дверей. Землетрясение такой силы не приводит к разрушению зданий и сооружений.

5. Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности

Нормативно-правовая база обеспечения безопасности жизнедеятельности основывается на Конституции РФ и состоит из федерального закона, других федеральных законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ.

В Российской Федерации действует система единых нормативных правовых актов по охране труда. Постановлением Правительства РФ от 23.05.2000г. № 399 «О нормативных правовых актах, содержащих государственные нормативные требования охраны труда», утвержден перечень видов нормативно-правовых актов.

Основными нормативными документами в данной сфере деятельности являются:

- 1 ГОСТ 12.0.003 – 74 «Опасные и вредные производственные факторы. Классификация»;
- 2 ГОСТ 12.1.004–91 «Пожарная безопасность. Общие требования»;

- 3 ГОСТ 12.1.005-88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны»;
- 4 ГОСТ 30247.0-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Общие требования»;
- 5 ГОСТ 302247.1-94 «Конструкции строительные. Методы испытаний на огнестойкость. Несущие и ограждающие конструкции»;
- 6 СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений»;
- 7 СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение»;
- 8 СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к ПЭВМ и организации работы»;
- 9 СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданиях и на территории жилой застройки».

Заключение

В результате исследования были рассмотрены теоретические и практические аспекты взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов.

В результате исследования можно сделать некоторые выводы.

Политика органов местного самоуправления Юргинского муниципального района в области развития предпринимательства в первую очередь направлена на создание оптимальных правовых, экономических и социальных условий его функционирования. Поддержка малого бизнеса финансовыми ресурсами осуществляется с помощью предоставления субсидий, грантов за счет федерального, областного и местного бюджетов. В целях помощи реализации продукции предприятий администрация Юргинского муниципального района ежеквартально проводит ярмарки. Существует ежегодное социально-экономическое соглашение между предприятиями и местной властью.

На территории важнейшим инструментом поддержки малых предприятий является разработка муниципальной программы поддержки малого предпринимательства. С привлечением средств бюджета Кемеровской области и Федерального бюджета.

Проанализировав показатели состояния развития предприятий малого бизнеса можно сказать, по официально имеющимся статистическим данным, в целом можно охарактеризовать современную ситуацию в экономике и социальной сфере как позитивно развивающуюся по сравнению с уровнем прошлых лет.

Развитие предпринимательства позволит увеличить экономический потенциал территории, эффективно использовать имеющиеся трудовые, материально-технические и сырьевые ресурсы.

Что касается вопроса реализации инновационных процессов в Юргинском районе можно сделать вывод, что деятельность в инновационном пути развития со стороны местной власти пока осуществляется крайне слабо.

Но, несмотря на сложную экономическую ситуацию, в сельскохозяйственное производство района вложены серьёзные инвестиции на техническое перевооружение, модернизацию производства.

Для развития и важнейшего фактора эффективного ведения производства предприятиям необходимо внедрение таких инноваций, как более интенсивных сортов, новой техники и современных технологий, проведение реконструкции и строительства по передовым технологиям производственных помещений, все это требует значительные затраты финансовых средств. Поэтому источниками финансирования, в основном являются собственные средства предприятий или заемные средства в виде льготных кредитов.

Существуют причины, препятствующие эффективному развитию муниципальных образований на основе реализации инновационных процессов в предприятиях малого бизнеса. Во-первых, недостаток собственных денежных средств и инвестиционных ресурсов, которые ограничивают возможность участия органов местного самоуправления в инвестиционных программах и программах поддержки предпринимательского сектора в инновационной сфере. В большинстве муниципальных образований размер финансовых ресурсов, необходимых для исполнения ими расходных обязательств, не соответствует уровню реальных потребностей. В связи с чем, в настоящее время основными средствами на реализацию инновационной деятельности являются собственные средства предприятий.

Так же специалисты в области инновационной деятельности выделяют недостаточное развитие законодательства в области инновационной деятельности и отсутствие эффективных методик вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот.

Таким образом, были предложены рекомендации взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации

инновационных процессов на основе изменений в договор о предоставлении гранта на условиях целевого назначения по внедрению инновационных технологий, оборудования и материалов в деятельность предприятий при создании или развитии предприятия. На основе тесного контакта с субъектами предпринимательства обеспечить им информационное обеспечение инновационной деятельности.

Скорейшее осуществление рекомендаций по активизации реализации инновационных процессов при взаимодействии администрации Юргинского муниципального района и предприятий малого бизнеса позволит создать более благоприятные условия для стимулирования инноваций в секторе малого бизнеса и как следствие социально-экономического развития территории.

Список использованных источников

- 1 Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. «Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика» Издательство: Академия Естествознания, 2011 – с. 201.
- 2 Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: учебник для вузов. – СПб.: Астерион, 2011 – с. 184.
- 3 Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. –Чита., 2013 – 441 с.
- 4 Иванов Я. Е. Зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса [Текст] / Я. Е. Иванов / Молодой ученый. — 2013. — №12. — С. 306-308.
- 5 Каленская Н.В.Маркетинг инноваций. Учебное пособие. 2012 –186 с.
- 6 Манина Н.В., Шевров В.Ю. Исследование зарубежной системы государственного регулирования инновационной среды бизнеса и формирование ключевых направлений инновационной политики малого предпринимательства в России. Проблемы современной экономики, № 4, 2012. – с. 174.
- 7 Роль инноваций в развитии современных технологий. Экономика иуправление взарубежных странах. Информационный Бюллетень.— 2011.— №2, электронный ресурс.
- 8 Постановление администрации Юргинского муниципального района от 03.12.2015 г. № 29-МНА «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе на 2016 - 2018 годы».
- 9 Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 79 «Правила проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

10 Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2008 г. № 178 «О правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства».

11 Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами».

12 Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

13 Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства».

14 Постановление Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2008 г. № 961 «О предельных значениях и сроке рассрочки оплаты находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, применяемых при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества».

15 Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1102 «О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства».

16 Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2006 г. № 613 «О федеральной целевой программе «Исследования и разработки

по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы».

17 Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

18 Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2009 г. № 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

19 Постановление Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

20 Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства».

21 Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях профессионального образования».

22 Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования».

23 Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества».

24 Постановление Правительства РФ от 1 октября 2010 г. № 781 «О мерах государственной поддержки в 2010 году субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта».

25 Постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2009 г. № 215 «О порядке организации исполнения проектов по реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации»

26 Приказ Минфина Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 154н «Об утверждении форм Книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, Книги учета доходов индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения на основе патента, и Порядков их заполнения».

27 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р

28 Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года (Утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15 февраля 2006 г. № 1). Федеральный закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

29 Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности».

30 Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

31 Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

32 Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

33 Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности».

34 Федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития».

35 Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

36 Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

37 Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

38 Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

39 Федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

40 Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 308-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров,

выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

41 Федеральный закон от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

42 Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

43 Федеральный закон от 7 марта 2011 г. № 23-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации о порядке учета доходов и расходов субъектов малого и среднего предпринимательства при оказании им финансовой поддержки»

44 Федеральный закон Российской Федерации от 7 июня 2011 г. № 132-ФЗ «О внесении изменений в статью 95 части первой, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для инновационной деятельности и статью 5 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

45 Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».

46 Шуленина Н.С., Ширшова В.М., Айзман Р.И. Основы безопасности жизнедеятельности, 2010 – 247 с.



Приложение А
(обязательное)

Структура управления администрации Юргинского муниципального района

Приложение Б
(обязательное)

Договор № _____ - МП-_____
о предоставлении грантовой поддержки на создание собственного бизнеса

г. Юрга

«____» _____ 20__ г.

Администрация Юргинского муниципального района, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы Гордейчик Александра Васильевича, действующего на основании Устава, с одной стороны,

и _____,
(наименование организации, должность. ФИО)

действующий на основании свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей от _____ г. № _____, выданного _____, именуемый в дальнейшем «_____» (общество), с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. На основании:

– постановления администрации Юргинского муниципального района от 29.03.2013 г. № 11-МНА «Об утверждении долгосрочной муниципальной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Юргинском муниципальном районе»;

– постановления администрации Юргинского муниципального района от 30.09.2015 г. № 703 «Об объявлении конкурса по предоставлению грантовой поддержки начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса»;

– распоряжением администрации Юргинского муниципального района от _____ г. № _____ «О предоставлении гранта начинающему субъекту малого и среднего предпринимательства Юргинского муниципального района на создание собственного бизнеса»;

– решением конкурсной комиссии Юргинского муниципального района по проведению конкурсного отбора в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (протокол от _____ г. № _____).

Администрация предоставляет Обществу грантовую поддержку в виде субсидии на цели развития собственного бизнеса за счет средств местного бюджета (далее – грант), а Общество принимает грант и использует его исключительно по целевому назначению в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Общая сумма гранта составляет _____ (_____ тысяч) рублей.

1.3. Грант предоставляется Обществу на строительство по новым технологиям зернохранилища.

1.4. Грант предоставляется на условии софинансирования. Долевое участие Общества в финансировании целевых расходов составляет не менее _____ (тысяч) рублей.

1.5. Срок использования гранта – не более 1 (одного) года с даты его получения.

2. Особые условия

2.1. Грант по п.1.3. предоставляется Обществу исключительно на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов.

3. Права и обязанности Администрации

3.1. Администрация обязуется перечислить грант в сумме 300000 (триста тысяч) рублей на расчетный счет Общества в срок не позднее пяти дней со дня подписания договора Сторонами.

3.2. Администрация осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием гранта, выполнением Общества обязанностей, установленных настоящим договором.

3.3. В целях обеспечения контроля Администрация имеет право:

3.3.1. Принимать у Общества финансовые и иные документы, касающиеся реализации проекта, а также ежемесячные отчеты о ходе реализации проекта и использования гранта, оценивать их полноту и достоверность.

3.3.2. Проводить проверки документов, представленных Обществом в подтверждение расходования гранта исключительно на реализацию проекта, а также проверку фактической реализации проекта.

3.3.3. Проводить проверки, в том числе выездные, целевого и эффективного использования гранта, соблюдения условия софинансирования и иных условий использования гранта Обществом, с составлением акта проверки.

3.3.4. Запрашивать у Общества любые документы и материалы, связанные с использованием гранта и долевым участием в финансировании целевых расходов.

3.3.5. Направить Обществу уведомление о возврате гранта в районный муниципальный бюджет в случае выявления нарушений условий использования гранта, установленных настоящим договором.

При отказе Общества от добровольного возврата грант взыскивается в судебном порядке.

4. Права и обязанности Общества

4.1. Общество не позднее пяти банковских дней со дня поступления на его счет гранта направляет в адрес Администрации письменное уведомление о получении гранта.

4.2. Общество ведет отдельный учет средств и имущества, полученных в результате использования гранта.

4.3. Общество обязуется:

4.3.1. Использовать грант исключительно по целевому назначению в соответствии с пунктом 1.3 настоящего договора;

4.3.2. Обеспечить доленое участие в финансировании целевых расходов в соответствии с пунктом 1.4. настоящего договора.

4.3.3. В результате реализации проекта создать не менее ____ (_____) новых рабочих мест с момента получения гранта. Ежегодно предоставлять в Администрацию справку налогового органа о средней численности работников за предшествующий календарный год.

4.3.4. Предоставлять в Администрацию ежеквартально текущий отчет о целевом использовании гранта в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по форме согласно приложению № 1 к настоящему договору.

4.3.5. По окончании использования гранта представить в Администрацию итоговый отчет о целевом и эффективном использовании гранта по форме согласно приложению № 2 к настоящему договору и выписку с расчетного счета о движении суммы гранта с момента поступления.

4.3.6. Общество обязуется предоставлять в отдел экономики, планирования и торговли Администрации ежеквартально отчет о производстве продукции.

4.3.7. Общество обязуется предоставлять необходимую отчетность в органы государственной статистики.

4.3.8. В случае нецелевого и неэффективного использования гранта возвратить в районный бюджет грант полностью или в части, использованной ненадлежащим образом.

4.3.9. Срок осуществления деятельности по реализации проекта «строительство по

новым технологиям зернохранилища» не должен быть менее 3 (трех) лет с момента получения гранта.

5. Действие договора

Настоящий договор вступает в силу с момента подписания и действует до момента полного исполнения сторонами взятых на себя обязательств, подтвержденных актом выездной проверки эффективного использования средств грантовой поддержки.

6. Ответственность сторон

6.1. Общество несет ответственность за нецелевое и неэффективное использование гранта, несоблюдение условия софинансирования, сроков отчетности и срока использования гранта, а также за недостоверность информации, содержащейся в представленных документах и отчетах.

6.2. Стороны несут имущественную ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязанностей по настоящему договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. В случае нецелевого использования предоставленных средств либо их ненадлежащего использования, подтвержденных соответствующими документами, Администрация вправе, в дальнейшем, отказать Обществу в предоставлении грантовой поддержки.

7. Разрешение споров

7.1. В случае возникновения споров по настоящему договору Стороны принимают меры к их разрешению путем переговоров.

7.2. При невозможности урегулирования споров путем переговоров спорные вопросы разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Заключительные положения

8.1. Любые изменения или дополнения к настоящему договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями сторон.

8.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон. Приложения № 1 и № 2 к настоящему договору являются его неотъемлемой частью.

9. Адреса и банковские реквизиты сторон:

Администрация:

Муниципальное образование
Юргинский муниципальный район

Адрес: 652050,
г. Юрга, ул. Машиностроителей, д.37
тел. 8 (384 51) 41898
телефакс 8 (384 51) 40400
ИНН 4245001834
КПП 423001001
УФК по Кемеровской области
(администрация Юргинского
муниципального района
л/сч 04393023650)
р/сч 40101810400000010007
ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской
области г. Кемерово

Общество:

Адрес: _____,
Юргинский район,

тел./ф _____
ИНН _____

р/сч: _____

БИК _____
к/с: _____

БИК 043207001
ОКАТО 32240000000
КБК 900 2 02 02009 05 0000 151

10. Подписи сторон

А.В. Гордейчик

ФИО

М.П.

М.П.