

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Институт Институт электронного обучения  
Направление подготовки 080100 – экономика предприятия  
Кафедра экономики

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема работы
<b>Российский бизнес – модель предприятия игорного бизнеса</b>

УДК 338.46; 796;344.722

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3Б12	Мухлисова Е.А.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Селевич О.С.	К.Э.Н.		

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Г.А.	Д.Э.Н., профессор		

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
PK1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
PK2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
PK3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
PK4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
PK5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
PK6	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
PK7	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
PK8	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
PK9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
PK10	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
PK11	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
PK12	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
PK13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

\* Указаны коды компетенций по ФГОС ВПО (направление 1080100 ЭКОНОМИКА (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР"), утвержденному Приказом Минобразования и науки РФ от 21 декабря 2009 г. N 747

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт Институт электронного обучения  
Направление подготовки (специальность) 080100 – экономика предприятия  
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой  
Барышева Г.А.  
(Подпись) (Дата)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**  
В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
3-ЗБ12	Мухлисова Евгения Альбертовна

Тема работы:

Утверждена приказом директора (дата, номер)	
---	--

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;**

<b>Исходные данные к работе</b> <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	Бухгалтерская отчетность, статистическая информация, нормативные документы, приказ об учетной политике
<b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b> <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов,</i>	Изучить сущность практики игровой сферы бизнеса Проанализировать нормативные основы деятельности фирмы в игорном бизнесе Раскрыть бизнес-модель букмекерской конторы Дать рекомендации по совершенствованию деятельности

<i>подлежащих разработке; заключение по работе).</i>	
<b>Перечень графического материала</b> <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Рисунков, таблиц
<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b> <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
<b>Социальная ответственность</b>	<b>Черепанова Н.В.</b>
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</b>	

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	<b>01.02.2016</b>
---	-------------------

**Задание выдал руководитель**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Селевич О.С.	К.Э.Н.		<b>01.02.2016</b>

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
<b>3-ЗБ12</b>	<b>Мухлисова Евгения Альбертовна</b>		<b>01.02.2016</b>

## Реферат

Выпускная квалификационная работа: 70 страниц, 8 рисунков, 7 таблиц, 19 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: игорный бизнес, букмекерские конторы, ставки, азартный игры, казино, игорные зоны, бинго.

Объект исследования: ООО «Стар Бет».

Цель работы – краткое изучение игорного бизнеса России и подробное изучение модели предприятия игорного бизнеса на примере букмекерской конторы.

В процессе исследования проводилось изучение бизнес-модели российского предприятий игорного бизнеса.

В результате исследования была проанализирована бизнес-модель предприятия игорного бизнеса на примере предприятия ООО «Стар Бет», сформулированы рекомендации для увеличения прибыли предприятия.

Степень внедрения: в рамках данного предприятия.

Область применения: выводы, полученные в результате анализа, могут использоваться для дальнейшего развития и совершенствования сети пунктов приема ставок ООО «Стар Бэт» в городе Томске.

## Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

«В настоящей работе использованы ссылки на следующие стандарты:

1. ГОСТ Р 1.5 - 2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения.
2. ГОСТ 7.0.5 - 2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка.
3. ГОСТ 7.1 - 2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание.
4. ГОСТ 7.9 - 95 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация.
5. ГОСТ 7.11 - 2004 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных языках.
6. ГОСТ 7.0.12 - 2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Сокращения русских слов и словосочетаний в библиографическом описании произведений печати.
7. ГОСТ 7.32 - 2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

«В настоящей работе использованы следующие обозначения и сокращения:

ППС – Пункт приема ставок

БК – Букмекерская контора».

## **Оглавление**

Введение	8
1 Игорный бизнес России как отрасль сферы услуг	10
1.1 Становление игорного бизнеса в России	10
1.2 Игорный бизнес России в современных условиях	15
1.3 Букмекерство как разновидность бизнеса	20
1.4 Законодательная база, регулирующая букмекерский бизнес	24
1.5 Специфика налогообложения предприятия в игровой сфере	30
2 Деятельность предприятия игорного бизнеса в современных условиях на примере букмекерской конторы «Стар Бет»	37
2.1 Внешняя среда предприятия	37
2.2 Услуги, предоставляемые фирмой	48
2.3 Анализ деятельности фирмы	59
Социальная ответственность	71
Заключение	78
Список использованных источников	80
Приложение А Отчет о финансовых результатах	74
Приложение Б Бухгалтерский баланс	76
Приложение В Приказ Об утверждении «Положения об учетной политике для целей бухгалтерского учета на 2015 год»	78
Приложение Г Налоговая декларация по налогам на игровой бизнес	79

## **Введение**

С момента принятия Федерального закона № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» прошло семь лет. Наши представления о казино как о самой распространенной модели организации игорного бизнеса уже не актуальны, поскольку этот закон установил запрет на повсеместной организации данного вида игорного бизнеса, фактически «заперев» его в так называемой «игорной зоне». На сегодняшний день самой распространенной моделью организации игорного бизнеса стали букмекерские конторы. И они, в отличие от казино, размещаются практически на каждом углу каждого города.

Игорные заведения данного вида становятся популярнее у населения, чем казино и игровые автоматы. Наличие большого количества букмекерских контор свидетельствует о том, что этот бизнес доходен. Кроме того, организация данного бизнеса требует меньших материальных затрат и отсутствуют законодательные запреты на размещение букмекерских контор вне игровых зон. Отсюда следует вывод, что букмекерская контора может рассматриваться как один из вариантов организации бизнеса в России.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение бизнес-модели предприятия игорного бизнеса на примере букмекерской конторы.

Объектом исследования является ООО «Стар Бет» (торговая марка «Бинго-Бум»).

Предмет исследования: бизнес-модель «Стар Бет».

В рамках поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить игорный бизнес России как отрасль сферы услуг, рассмотреть историю его становления и текущую ситуацию;
- исследовать законодательное регулирование деятельности игорных заведений;



- проанализировать деятельность предприятия игорного бизнеса в современных условиях на примере Томского пункта приема ставок ООО «Стар Бет».

По итогам анализа предполагается сформулировать рекомендации по совершенствованию деятельности Томского пункта приема ставок ООО «Стар Бет».

# **1 Игровой бизнес России как отрасль сферы услуг**

## **1.1 Становление игрового бизнеса в России**

История азартных игр уходит своими корнями в древность. И хотя в летописях нет упоминаний об азартных играх, зато есть легенды, сказания, домыслы, версии. Четкой хронологии возникновения карт и рулетки нет.

Есть мнение, что первый игровой дом («casino» в переводе с итальянского – домик) появился в Римской империи. Историки называют 557 год до нашей эры годом рождения казино. В этот год римский царь Тарквиний Люций Приск воздвиг в честь бога - хранителя урожая Конс, так называемый Большой Цирк – древнеримский центр индустрии развлечений. Здесь делали ставки на тотализаторе, играли в кости. Публика проводила день и ночь в Большем цирке и Колизее в увеселениях и на зрелищах.

В Европе постепенно к процессу распространения азартных игр присоединились светские власти, обложив игорные заведения налогами. Впервые публичный игровой дом был легализован в 1626 году в Венеции. В высшем венецианском обществе появился обычай собираться для самых разнообразных встреч в так называемым «малых домах» или «Casini». Знатные и богатые вельможи заключали там деловые сделки, спорили о политике, играли в азартные игры.

Первое казино в современном понимании открылось в 1765 году в Париже. Распорядился открыть казино первый министр Франции кардинал Джулио Мазарини для того, чтобы таким образом пополнить скудную казну Людовика XIV.

Девятнадцатое столетие добавило к имиджу игорных заведений новые штрихи: появился качественный сервис, стал роскошным и комфортным внутренний интерьер, а охрана у входа стала ограничивать доступ в казино, пропуская внутрь только респектабельно выглядевших граждан. Азартные игры

стали модным хобби, а казино – местом, где обязательно нужно было засветиться любому, кто считал себя обеспеченным человеком [1].

Азартных людей хватало всегда и везде. Россия никогда не была исключением из этого правила. Тотализаторы на ипподромах, заморская рулетка и карточные игры – все это было очень популярно еще во времена царской России. Великие князья могли поставить на кон усадьбу, а то и дворец, бедные – проигрывали последние гроши.

Сохранились наказания, изучая которые становится понятно, что уже в XVII веке народ, играющий в азартные игры, наказывали кнутом, а карты отбирали и сжигали.

Полиции поручали расследование каждого случая в отдельности, выяснение видов азартных игр, мест проведения, количество участников, имена, обстоятельства, при которых происходили игры.

Россия начала XX века также запомнилась борьбой с игорной деятельностью. Большевики придерживались такой точки зрения, что игорному бизнесу нет места в новом обществе. Так, 24 ноября 1917 года Петроградский Военно-Революционный Комитет издает новое постановление «О закрытии всех игорных клубов и притонов». Учитывая особенности русской природы, и как свидетельствует история, заведения, упомянутые в постановлении, перешли на нелегальное положение.

Игорный бизнес вновь реабилитировали в годы НЭПа. Казино и игорные клубы стали открываться повсеместно после постановления властей, которое разрешало продажу игральных карт на внутреннем рынке по ценам, установленным Комитетом Цен, отменяло предыдущие постановления, запрещавшие держание и продажу игральных карт [2].

На легальном положении игорный бизнес просуществовал совсем недолго. В конце 1923 года, было проведено социологическое исследование жизни пролетариата. Выводы сделали неутешительные - карточные игры стали основной разновидностью досуга простых рабочих. Незамедлительно создали специальную комиссию по борьбе с азартными играми. В мае 1928 года

Совнарком издает новое постановление: «О повсеместном закрытии игорных заведений».

Игорный бизнес в России надолго становится подпольным, даже уголовным бизнесом. Лишь после окончательного распада Советского Союза вновь легализуют ставки на спорт и азартные игры.

Другой разновидностью легальных азартных игр были всевозможные лотереи. Самая первая всероссийская лотерея была проведена в 1921 году. В тот год юг страны был охвачен голодом, и вырученные средства пошли на закупку продовольствия.

Лотереи стали проводить как общественные организации, так и отдельные предприятия. Возможность выиграть не только деньги, но и разного рода дефицитный товар, привлекала людей еще больше. Участие в большинстве лотерей было добровольно-принудительным. В 1976 году запустили самую популярную советскую лотерею – «Спортлото». Весь доход от данного вида игровой деятельности шел на финансирование спорта. Вырученных средств хватило на проведение такого масштабного мероприятия, как Московская Олимпиада [3].

Любая сфера деятельности человека, которая приносит удовольствие, помогает организовывать досуг, налаживать быт и создавать комфорт, тут же превращается в бизнес для людей, которые имеют «коммерческую жилку». Безусловно, игровой бизнес не стал исключением, даже наоборот – казино и игровые автоматы сегодня – это целая индустрия, которая приносит немалую прибыль. История же российских игровых залов, автоматов, казино имеет несколько этапов, и каждый из них имеет определенные нюансы. В России игровой бизнес как вид легальной предпринимательской деятельности возник в начале 90-х годов.

Первый этап игорного бизнеса в России начался в 1989 году. Тогда в Советском Союзе финской компанией «Casino Amherst» в московской гостинице «Савой» было открыто первое казино. Тогда основу игровой индустрии составляли казино, которые считались элитными дорогими

заведениями для проведения досуга. После принятия в 1998 году Федерального закона №142 «О налоге на игорный бизнес», который устанавливал систему вмененного налогообложения, игорный бизнес получил возможность развиваться легально и в полную силу [4].

Очередной этап развития игорного бизнеса в России так же связан с законодательной базой. После вступления в силу части второй Налогового Кодекса, которая предусматривала назначение ставки налога на доходы в размере 35%, изменилась система налогообложения игорного бизнеса. При этом повышенная ставка налога на доходы физических лиц распространялась лишь на ту сумму денег, которую забирает игрок в случае выигрыша. Но стоит отметить, что такая практика не оправдала себя, а соответствующая норма в дальнейшем была отменена.

Современное понятие игорного бизнеса было дано в Законе «О налоге на игорный бизнес» от 31 июля 1998 г. Игорный бизнес рассматривается как предпринимательская деятельность, связанная с извлечением игорным заведением от участия в азартных играх и пари дохода в виде выигрыша и платы за их проведение.

Настоящий бум развития игорного бизнеса произошёл в 2002 году, когда Правительство Российской Федерации полностью отказалось от лицензирования игорного бизнеса регионами России, и при этом была максимально упрощена процедура получения лицензии.

Еще один условный этап в современной истории игорного бизнеса был «написан» после того, как произошел взрыв на станции «Рижская», известно, что в то время в двух павильонах находился игровой зал. После этого в июле 2005 года вступили в силу поправки в Федеральном законе «О лицензировании отдельных видов деятельности», которыми и была введена система отдельного лицензирования деятельности казино и деятельности игровых залов, а также, впервые за историю, введена система лицензирования деятельности по производству и реализации игрового оборудования. Но при этом популярность казино, игровых залов и автоматов несколько не снизилась.

До июля 2009 года игорный бизнес – это бурно развивающаяся отрасль экономики, получившая широкое распространение, по подсчетам, в 65 субъектах Российской Федерации.

Наибольшего развития он достиг в таких регионах, как Краснодарский край, Новосибирская, Ростовская области, в городах – субъектах Российской Федерации – Москве, Санкт-Петербурге.

Обилие игровых автоматов в городах России просто бросалось в глаза. Помимо салонов, игровые машины можно было видеть в самых неожиданных местах – на улицах, рынках, продовольственных магазинах.

Как свидетельствует статистика, на начало 2008 года насчитывалось почти 400 тысяч игровых автоматов, 4,5 тысячи игровых столов, 62 букмекерские конторы и 2 тотализатора. Число занятых людей в этой сфере приблизилось к 50 тысячам человек, и с каждым годом эти цифры неуклонно росли [5].

Сфера игорного бизнеса в России в последнее время привлекала большое внимание в связи со значительным ростом денежных оборотов, наращиванием количества игорных заведений, диверсификацией видов азартных игр и пари, способов вовлечения в них людей из самых различных слоев населения, особенно молодежи.

Официально игорному бизнесу России чуть больше 20 лет. За прошедшие годы изменилось очень многое, в частности качество предоставляемых в казино услуг и уровень специалистов, занятых в отрасли.

Расцвет игорного бизнеса, как повсеместно развивающегося быстро закончился. Наступил 2009 год, вступил в силу закон о государственном регулировании, предполагающий вынесение игорной деятельности на специально отведенные территории – игорные зоны [6].

## 1.2 Игровой бизнес России в современных условиях

В настоящее время весь игровой бизнес в России регулируется Федеральным законом № 244 «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Этот закон позволяет открывать игровые заведения (за исключением букмекерских контор, тотализаторов, их пунктов приема ставок) исключительно в игровых зонах. В этой сфере бизнеса используются следующие понятия.

Игровой бизнес – это предпринимательская деятельность, направленная на извлечение организациями доходов в виде: выигрыша, платы за проведение азартных игр, пари. Это организация и проведение азартных игр в игровых заведениях с использованием игровых столов, игровых автоматов, а также прием ставок в букмекерских конторах и на тотализаторе.

Налог на игровой бизнес – один из трех региональных налогов, поступления от которого являются источником доходов бюджета субъекта РФ, на территории которого он введен. Сфера его регулирования – налогообложение доходов, полученных от организации и проведения азартных игр. По своей сути данный налог не что иное, как одна из разновидностей вмененного налогообложения (под налогообложение подпадает деятельность с использованием игровых столов, игровых автоматов, содержание тотализаторов и букмекерских контор).

С 1 июля 2009 года вне специально созданных игровых зон (на территории Алтайского, Приморского, Краснодарского краев и Калининградской области) азартные игры можно проводить только в букмекерских конторах и тотализаторах. Все остальные игровые заведения могут быть открыты исключительно в игровых зонах (Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 244-ФЗ).

Налогоплательщик – это организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса (ст. 365 НК РФ).

Объектами налогообложения налогом на игорный бизнес являются (ст. 366 НК РФ): игровой стол, игровой автомат, процессинговый центр тотализатора, процессинговый центр букмекерской конторы, пункт приема ставок тотализатора, пункт приема ставок букмекерской конторы.

Деятельность БК требует территориально обособленной части игорного заведения, в которой организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр и осуществляет предоставление информации о принятых ставках, выплаченных и невыплаченных выигрышах в процессинговый центр букмекерской конторы.[6].

На территории Российской Федерации предполагалось открыть пять игорных зон.

Игорные зоны создаются на территориях следующих субъектов Российской Федерации: Республика Крым (после вхождения в состав Российской Федерации), Алтайский край, Краснодарский край, Приморский край и Калининградская область.

По закону, с 2009 года игорная деятельность была запрещена на всей территории России, кроме четырех специальных зон: «Азов-сити» в Краснодарском крае, «Приморье» в Приморском крае, «Сибирская монета» в Алтайском крае и «Янтарная» в Калининградской области. В 2014 году этот список пополнился еще двумя - в Сочи и Крыму. При этом игорную зону в Краснодарском крае правительство поручило ликвидировать в соответствии с поправками в закон «Об игорной деятельности» от 27 июля 2014 г. С одной стороны, эти поправки расширили список регионов, имеющих право размещать игорный бизнес (к Краснодарскому краю, Алтаю, Приморью и Калининградской области добавился Крым); с другой - появилась оговорка, что на Кубани игорная зона может размещаться исключительно на участках, выделенных под строительство олимпийских объектов федерального значения. Следовательно, вместо «Азов-сити» в Краснодарском крае будет создана новая



игорная зона - на территории олимпийских объектов в Сочи. На данный момент провести время в казино на законных основаниях можно в «Азов-сити» (работает два казино), «Сибирской монете» («AltaiPalace») и «Приморье», где осенью 2015 года открылся развлекательный комплекс «TIGRE DE CRISTAL». Три другие зоны пока не действуют.

«Сибирская монета» - название игорной зоны Алтайского края. Территория данной зоны расположена рядом со свободной экономической зоной туристско-рекреационного типа "Бирюзовая Катунь", с целью удешевления строительства: объединения коммуникации и инфраструктуры этих двух объектов. В ноябре 2014 года на территории «Сибирской монеты» состоялось открытие первого за Уралом игорно-развлекательного комплекса «AltaiPalace».

За год работы игорной зоны «Сибирская монета» бюджет Алтайского края получил более 30 млн рублей. Эту цифру озвучил начальник управления по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям Юрий Захаров на заседании в Совете Федерации. Огромный плюс игорной зоны для развития региона заключается в том, что налог на игорный бизнес полностью идет в региональный бюджет, и, безусловно, в дальнейшем будет положительно влиять на развитие туризма в данном регионе, а соответственно, и в России.

В 2017 году в «Сибирской монете» планируется построить второе казино, открытие которого запланировано на 2018 год. Инвестором нового казино выступит также компания «Алти», которой принадлежит казино «AltaiPalace». Казанская «Роял Тайм Групп», казино которой в «Азов-сити» должно быть ликвидировано в 2018 году, планирует также строить заведение и в «Сибирской монете». Начало строительства казино запланировано на 2016 год[7].

В Приморском крае в октябре 2015 года состоялось открытие казино «TIGRE DE CRISTAL» (Хрустальный тигр). Ориентирован данный комплекс в основном на иностранных гостей. В Китае, к примеру, правительство разрешает

играть в казино не более двух раз в году, а китайская нация является одной из самых азартных наций. Вот и получается, что весь неизрасходованный потенциал они тратят в других странах, включая Россию, как ближнюю по территории и к тому же страну-союзника во всех: экономических, в том числе, аспектах. Большим плюсом для данной игорной зоны является еще и ее расположение: в пятидесяти километрах от Владивостока и всего в пятнадцати от международного аэропорта. Вторая очередь строительства казино «Хрустальный тигр», включающая в себя еще 500 гостиничных номеров, театр и дополнительную спортивную инфраструктуру, запланирована на 2018-2019 годы. Казино строит «Первая игровая компания Востока», которая входит в состав MelcoInternational. Melco – крупнейший оператор казино в мире: управляет объектами на территории Макао, Камбоджи, Филиппин, Испании.

В июле 2015 года началось строительство комплекса «Selena». На первом этапе тут построят гостиницу на 250 номеров, казино на 100 столов и 500 автоматов, 6 баров, рестораны, бутики. Этот этап должен быть завершен примерно к 2017 году.

Также планируется открытие комплекса «NagaEntertainmentCity» (Город развлечений Нага) и «Phoenix» (Жар-птица). Строительство первого этапа обещают завершить в 2017 и 2018 году соответственно[8].

Самой бесперспективной игорной зоной можно назвать «Азов-сити». Постановление Правительства Российской Федерации о ликвидации игорной зоны «Азов-Сити» должно было выйти до 1 апреля 2015 года. Игорные дома, действующие на этой территории, смогут продолжать свою деятельность до конца 2018 года. Правительство России поручило Министерству финансов разработать законопроект, уточняющий детали закрытия игорной зоны «Азов-Сити».

Пока неизвестно, как еще может измениться закон «Об игорной деятельности» и смогут ли осуществить свои проекты российские и зарубежные инвесторы в такое «непростое» для России время.

Другим видом игорного бизнеса является онлайн-гемблинг. Эта сфера также пострадала в связи с Федеральным законом №244.

С тех пор как летом 2009 года российская Государственная дума приняла закон об ограничении территории страны, на которой разрешён гемблинг, только четырьмя зонами, потери рабочих мест составили около 400 000 единиц.

В 2012 году был предпринят очередной шаг дальнейших ограничений. Все web-сайты, которые занимаются распространением на территории Российской Федерации информации, касающейся азартных игр, объявлены вне закона.

На сегодняшний день с онлайн-казино в России сложилась непонятная ситуация. Официально интернет-казино запрещены. Но запрещено именно организовывать азартные игры на территории Российской Федерации, а не играть в них. Вместе с тем, даже если физически разместить сервера интернет - заведения в разрешенных для проведения азартных игр игорных зонах, то можно столкнуться с другой проблемой: официального протокола для того, чтобы открыть легальное онлайн - казино в России, на сегодняшний день нет. Запрет организации азартных игр с помощью информационных сетей и других средств связи привел к тому, что все работающие онлайн - казино зарегистрированы не в России, а в других странах.

### 1.3 Букмекерство как разновидность бизнеса

Существует также еще один вид деятельности в сфере игорного бизнеса. Букмекерство регулируется тем же Федеральным Законом №244, с одним единственным исключением: данный вид деятельности разрешен вне игорных зон на территории Российской Федерации.

Букмекерство имеет не такую продолжительную историю, как, допустим, карточные игры.

В 2009 году российские власти начали бороться с игорным бизнесом — по всей стране закрылись казино, клубы с игровыми автоматами, исчезли пятирублевые «столбики» в продуктовых магазинах спальных районов. Исключение составили только букмекерские конторы. Тотальный запрет на азартные игры к победе над ними никогда не приводил. Люди все равно находили возможность проигрывать деньги, а государственное вмешательство и различные ограничения приводили только к одному — доходы от проигрышей уходили не в казну, а на счета организаторов подпольных игр.

Власти большинства стран нашли неидеальную, но приемлемую формулу: максимально осложняя работу казино, они не трогают ставки на спорт. В итоге букмекерство за последние десятилетия выросло в бизнес с оборотом примерно 3 трлн долл. в год (на Россию из них пока приходится всего около 8 млрд долл.).

Можно сказать, что букмекерский бизнес на порядок чище, чем классические азартные игры. Власти многих стран считают, что ставки на спорт более благородный вид бизнеса, нежели казино. Да и полный запрет азартных игр невыгоден никому, а если смотреть на вещи реально, то и невозможен [9].

Традиция делать ставки зародилась еще в древние времена. Состязания, вокруг которых разгорались азартные споры, не всегда носили благородный спортивный характер. В основном пари были весьма банальны, да и на кон могли поставить все, что угодно – имущество, скотину, рабов и даже любимых жен. Ставкой в споре легко могла стать человеческая жизнь. К примеру, у

американских индейцев, родоначальников баскетбола, капитана проигравшей команды казнили. В одной из китайских притч рассказывается, как двое нищих поспорили, в какую сторону упадёт берёзовый лист, сорванный с дерева порывом ветра. Проигравший должен был отрезать собственные уши и преподнести их победителю.

Со временем главным объектом внимания любителей пари стали лошадиные скачки. Именно конные соревнования положили начало развитию мирового букмекерства, а букмекеры, в свою очередь, внесли огромный вклад в поддержку конного спорта, отдавая часть вырученных денег на обустройство ипподромов и уход за лошадьми.

Профессия самого букмекера возникла не случайно, а после того, как азартные сделки превратились в хобби миллионов людей по всему миру. Каждый из этих людей нуждался в денежном оппоненте, способном заплатить в случае собственного проигрыша. На помощь таким игрокам пришли тотализаторы. Принцип работы тотализаторов заключался в сборе денежных средств и их распределении на равные суммы между угадавшими правильный результат. Заранее оговоренная часть денег при этом доставалась самому тотализатору – человеку, принимавшему ставки. Пришедшие на смену тотализаторам букмекеры модифицировали систему. Теперь каждый игрок мог заранее знать сумму, которую он получит в случае выигрыша. В отличие от тотализаторов, в букмекерской конторе все ставки учитывались отдельно и никак не зависели от активности и прогнозов других игроков. Преимущество концепции тут же оценили все любители пари, и вскоре клиенты тотализаторов стали заключать сделки с букмекерскими конторами.

Считается, что букмекерство появилось в Великобритании. К слову, в настоящее время эта страна удерживает 1 место в мире по количеству букмекерских контор и игроков на тотализаторе. Разрешение на букмекерскую деятельность здесь выдают лицензионные комитеты по букмекерству, работающие при каждом городском суде, а рассмотрением споров между игроками и букмекерами занимается Независимая букмекерская арбитражная

служба. С 1845 года британцы могли делать ставки только на ипподромах, однако с 1961 года букмекерская деятельность была легализована на всей территории Объединенного Королевства. Сейчас ставки в Великобритании можно осуществлять непосредственно в пунктах приема ставок, по телефону и через интернет. Самыми крупными букмекерскими конторами здесь считаются WilliamHill, Ladbrokes и Coral. Именно букмекерские компании частично или полностью спонсируют большинство видов профессионального спорта в Великобритании.

По другой известной версии, основателем букмекерства был французский лавочник Пьер Олер. Якобы, он первым стал принимать ставки на результаты скачек во Франции. Вскоре появились такие разновидности пари, как «собачьи бега» и даже «тараканьи бега».

Любимой забавой римлян и жителей Италии долгое время оставались петушиные бои, впоследствии распространившиеся по всей Европе. В XVII веке в Англии и Франции подобные мероприятия были главным развлечением представителей самых разных сословий — от членов королевской семьи до духовенства и студентов[10].

Рассмотрим букмекерство более подробно. По сути, это пари между букмекерской компанией и игроком, причем последний заранее знает точный размер возможного выигрыша, который, в свою очередь, определяется коэффициентом выбранного события, умноженным на сумму ставки.

Коэффициенты разрабатывают и выставляют букмекеры-аналитики, так что любое пари по сути – это спор между игроком и аналитиком. Букмекерство начинается тогда, когда в спор вмешивается финансовая составляющая.

Букмекера можно назвать профессиональным спорщиком, который заключает пари с игроками на исходы событий с более-менее прогнозируемым результатом. При этом события эти могут быть самыми разнообразными – от спортивных состязаний на главных стадионах мира до общественно-политических и культурных мероприятий.

Как правило, в большей степени клиентов букмекерских компаний интересует спорт во всем его многообразии, и в особенности футбол, на который по статистике приходится 80% ставок.

Для того, чтобы удовлетворить все возможные пожелания клиентов, букмекерские компании стремятся представить в линии как можно больше видов спорта и вероятных исходов. Успех любого букмекера зависит от умения определять популярность событий среди клиентов, безошибочно выявлять фаворитов и правильно распределять коэффициенты.

Сейчас российские букмекеры представляют одну из самых больших линий по вариантам ставок в мире: сколько будет угловых, кто получит первую желтую карточку, на какой минуте будет забит последний гол. Главное и незыблемое правило, которое соблюдают все букмекеры при выборе исходов – результат по данному пари должен появиться в официальном протоколе матча или быть четко зафиксированным в теле-трансляции. Увлечение спортивными ставками захватило не только людей, разбирающихся в спорте профессионально, но и простых граждан.

Во многом благодаря букмекерской деятельности интерес болельщиков к спортивным соревнованиям не ослабевает, что играет большую роль в развитии и продвижении мирового спорта.

Рынок букмекерских услуг в России сравнительно молод, но стабильно растет. До июля 2009 года на нем было представлено большое количество букмекерских компаний, большую часть которых составляли мелкие букмекерские конторы с небольшим уставным капиталом и слабой маркетинговой политикой. Полный запрет на деятельность казино и залов игровых автоматов с 1 июля 2009 г. вне игровых зон вызвал серьезную перестройку всего существовавшего игрового рынка в сторону букмекерства, тотализаторов и лотерей.

Лицензии на ведение букмекерской деятельности в России выдает Федеральная налоговая служба. Налоговые исчисления от игорного бизнеса

поступают в государственный бюджет и направляются на финансирование спортивных нужд.

В настоящее время в России осуществляют свою деятельность 29 лицензированных букмекерских компаний. На сегодняшний день одним из ключевых условий легальной деятельности в России является действующая лицензия и членство в Саморегулируемой организации букмекеров России (СРО). Список требований для получения российской лицензии установлен Федеральным Законом №244 и четко определен. Любая компания, соответствующая этим требованиям, может получить российскую лицензию на осуществление букмекерской деятельности. Согласно законодательству, за получением лицензии может обратиться только российское юридическое лицо. Кроме того, обязательным условием является наличие процессингового центра букмекерской конторы, который должен находиться в РФ и хотя бы одного пункта приема ставок. После выполнения всех предусмотренных законом требований новый букмекер получает лицензию ФНС, после чего в течение 30 дней обязан вступить в одну из официальных СРО на территории России. В противном случае выданная лицензия может быть отозвана[11].



## **1.4 Законодательная база, регулирующая букмекерский бизнес**

Специфика игорного бизнеса требует обязательного рассмотрения влияния фактора законодательного регулирования отрасли.

Игорная деятельность привлекает к себе внимание не только потому, что относится к сфере развлечений и отдыха, но и по причине высокой доходности этой сферы бизнеса. Однако получение достоверной информации о реальных доходах и расходах букмекеров, владельцев казино и игровых автоматов, которые они получают от организации и проведения азартных игр, всегда вызывало значительные сложности. Поэтому законодатели разных стран, включая Россию, предусматривают жесткие требования к составу имущества, необходимого для функционирования игорного заведения, и к перечню лиц, имеющих право выступать в качестве организаторов игр и пари.

В соответствии со статьями 4 и 6 Федерального закона № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» организатором азартных игр на территории России могут быть только юридические лица, которые зарегистрированы в установленном порядке в Российской Федерации, при этом осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр должно относиться к их основной деятельности. Помимо общих требований, предусмотренных законодательством о конкретных организационно-правовых формах и о регистрации юридических лиц, Федеральный Закон № 244, установлен ряд ограничений и запретов, связанных с категорией их учредителей (участников). В настоящее время не могут выступать организаторами азартных игр юридические лица, учредителями (участниками) которых являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или органы местного самоуправления. Исключение составляет созданное в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 8 августа 2011 года № 1058 акционерное общество, которое объединяет ипподромы Российской Федерации и одним из

приоритетных направлений деятельности которого является развитие национальной коневодческой индустрии [17].

До 2011 года законодателем не допускалась возможность функционирования букмекерских контор и тотализаторов на Центральном Московском ипподроме. В настоящее время ситуация изменилась, так как в результате принятого решения о создании ОАО, в его состав включены ипподромы Российской Федерации. Перед вновь учрежденным акционерным обществом, единственным учредителем которого стала Российская Федерация, в числе прочих была поставлена задача по созданию условий для функционирования системы национального конного тотализатора, интегрированной в международный конный тотализатор.

Помимо публичных образований, организаторами азартных игр также не могут выступать юридические лица, учредителями (участниками) которых являются граждане, имеющие неснятую или непогашенную судимость за экономические преступления либо за умышленные преступления средней тяжести, тяжкие или особо тяжкие преступления, а также юридические лица, которые будут осуществлять деятельность по организации и проведению азартных игр в игорной зоне, созданной в границах земельных участков, предоставленных для размещения олимпийских объектов федерального значения, финансирование и строительство которых осуществлялись за счет бюджетных ассигнований или средств Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта [18]. В связи с рисковым характером деятельности, в целях защиты прав участников азартных игр законодательно утверждены жесткие требования к величине уставного капитала и чистых активов таких юридических лиц. О значении уставного капитала для обеспечения прав третьих лиц не раз говорилось в литературе [11]. Минимальный размер уставного капитала организатора азартных игр в букмекерской конторе или тотализаторе должен составлять не менее 100 миллионов рублей, его формирование осуществляется только денежными

средствами, а точнее - собственными денежными средствами участников, источник происхождения которых подтвержден в порядке, установленном Правительством РФ. Для использования в этих целях заемных средств установлен запрет.

Организатор азартной игры обязан поддерживать определенный уровень величины чистых активов в течение всего периода осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр. Конкретный размер зависит от вида игорного заведения. В настоящее время стоимость чистых активов юридического лица, выступающего организатором азартных игр в казино и залах игровых автоматов, должна быть не менее 600 миллионов рублей, а если это касается деятельности букмекерских контор и тотализаторов – не менее 1 миллиарда рублей.

Дополнительно организатор игорного бизнеса в букмекерской конторе или тотализаторе должен заключить договор банковской гарантии, срок действия которого должен быть равен сроку действия лицензии, выданной организатору азартных игр в букмекерской конторе или тотализаторе, но не может быть менее чем 5 лет, а минимальный размер такой гарантии должен составлять 500 миллионов рублей. При отсутствии такой гарантии проведение игр в соответствующих игорных заведениях не допускается. В качестве гаранта может выступать только банк. В настоящее время действуют не только имущественные ограничения, но и территориальные. Юридические лица - организаторы азартных игр, вправе осуществлять свою деятельность только в пределах игорных зон (территорий, специально предназначенных для проведения и организации азартных игр). Для этого необходимо иметь разрешение от органа управления такой зоной, порядок получения которого предусмотрен в соответствии с законодательством соответствующего субъекта РФ, где располагается игорная зона. Указанные разрешения не имеют срока действия и действительны до ликвидации соответствующей игорной зоны, но при отсутствии деятельности по организации азартных игр в течение трех лет с момента выдачи разрешения, данное разрешение теряет юридическую силу.

Несколько иные требования предусмотрены для юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в букмекерских конторах и тотализаторах. Им разрешено действовать за пределами игорных зон, но при наличии иного разрешительного документа - лицензии, выдаваемой Федеральной налоговой службой [14]. Кроме того, вступившими в силу изменениями в Федеральном законе №244 от 21 июля 2014 года, № 222 для таких юридических лиц установлена необходимость обязательного членства в одной из саморегулируемых организаций организаторов азартных игр в букмекерских конторах или саморегулируемых организаций организаторов азартных игр в тотализаторах, созданных в порядке, установленном Федеральным законом от 1 декабря 2007 года № 315 «О саморегулируемых организациях» [19] и Федеральным законом № 244. Помимо требований имущественного характера, на организатора азартных игр возложены и иные обязанности. Он должен обеспечивать личную безопасность не только работников организатора азартных игр, но также участников азартных игр и иных посетителей игорного заведения во время их нахождения в игорном заведении.

При входе в игорное заведение, его филиал, пункт приема ставок букмекерской конторы или тотализатора либо иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр организатор обязан размещать и по первому требованию посетителя игорного заведения предоставлять информацию о фирменном наименовании организатора азартных игр, об адресе и о часах работы игорного заведения, а также в доступном для посетителей игорного заведения месте размещать текст Федерального закона № 244 (с изменения и дополнениями), правила азартных игр, правила посещения игорного заведения, правила приема ставок и выплаты выигрышей и разрешительные документы на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр. Он должен соблюдать правила совершения операций с денежными средствами [13]. Законом прямо устанавливается, что приведенный перечень требований к организаторам азартных игр не является исчерпывающим и Правительством РФ могут быть

установлены дополнительные требования к организаторам азартных игр. Как справедливо отмечают специалисты, наличие подобной законодательной ремарки обусловлено тем, что игорные отношения находятся в процессе своего становления, что связано с рядом новелл относительно организации российского игорного бизнеса [16]. Доказательством справедливости этого утверждения могут служить утвержденные постановлением Правительства от 8 мая 2015 года № 452 Российской Федерации дополнительные требования к организаторам азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах.

Согласно им организаторы азартных игр, осуществляющие деятельность по приему интерактивных ставок, переданных путем перевода денежных средств (в том числе электронных), должны будут использовать не более одного доменного имени, зарегистрированного на имя организатора азартных игр, или лица, в отношении которого организатору переданы права администрирования. Там же установлены требования к банковскому счету, используемому для приема интерактивных ставок и выплаты выигрышей физическим лицам. Такой счет должен быть открыт только в центре учета переводов интерактивных ставок, учредителем которого является саморегулируемая организация организаторов азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах, членом которой является организатор азартных игр. Там же закреплены требования к информации, размещаемой на официальном интернет-сайте организатора азартных игр [14]. Анализ норм действующего законодательства об игорном бизнесе позволяет утверждать, что закрепление требований информационного характера направлено на то, чтобы сделать деятельность юридических лиц в сфере организации азартных игр более прозрачной. В то же время установление столь высоких требований имущественного характера для организаторов азартных игр фактически направлено на укрупнение и в какой-то степени на монополизацию игорного бизнеса в России.

### **1.5 Специфика налогообложения предприятия в игорной сфере**

Статья 57 Конституции РФ гласит, что «каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы». И организаторы азартных игр не стали исключением. Налогообложению деятельности по организации и проведению азартных игр в Налоговом Кодексе отведена отдельная глава 29 «Налог на игорный бизнес», которая вступила в силу с 1 января 2004 года.

До принятия Федерального закона от 27.12.2002 №182-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах», налогообложение азартных игр регулировалось Федеральным законом от 31.07.1998 №142-ФЗ «О налоге на игорный бизнес» и Инструкцией Госналогслужбы РФ от 28.08.1998 №50 «О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на игорный бизнес».

Глава 29 НК РФ увеличила налоговую нагрузку на игорный бизнес, а именно:

1. были увеличены ставки налога;
2. была упразднена льгота, уменьшающая ставку налога на каждый объект налогообложения, при условии превышения определенного законом количества объектов налогообложения:

- игровых столов – 30;
- игровых автоматов – 40 [6, ст. 3].

Различием между новым и старым законами является и то, что до принятия 29 главы НК РФ, ставки налога устанавливались в МРОТ, а действующие ставки определены в рублях. Сегодня налог на игорный бизнес зачисляется исключительно в бюджеты субъектов РФ, в то время как ранее в соответствии со статьей 7 Федерального закона №182-ФЗ он распределялся следующим образом:

1. суммы налога в части, соответствующей минимальному размеру ставки налога, зачислялись в федеральный бюджет;
2. суммы налога в части, соответствующей превышению над минимальным размером ставки налога, зачислялись в бюджеты субъектов

Российской Федерации, на территориях которых находились игорные заведения.

Кроме того, в Федеральном законе № 182-ФЗ согласно пп. 2 статьи 5 были установлены различные ставки при проведении азартных игр, в которых игорное заведение участвовало как сторона (например, классические азартные игры против дилера), и игр, в которых налогоплательщик выступал в качестве организатора и (или) наблюдателя (например, покерные турниры).

Также в Налоговом Кодексе появилось понятие игрового поля – специального места на игровом столе, где азартная игра проводится с любым количеством игроков и только одним работником организатора азартной игры.

Существенным различием является то, что налогоплательщиками налога на игорный бизнес согласно статье 365 НК РФ являются исключительно организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в области игорного бизнеса. Эта корректировка была внесена в НК РФ, так как в соответствии с п. 1 ст. 6 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» индивидуальные предприниматели не вправе заниматься деятельностью по организации и проведению азартных игр.

Статья 2 Федерального закона № 182-ФЗ и статья 4 Федерального закона № 244 по-разному трактуют понятие азартной игры.

Оба закона сходятся в том, что азартной игрой является соглашение о выигрыше, основанное на риске, и правила игры устанавливаются организаторами, отображено в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика понятия азартной игры в действующем и недействующем законах

Федеральный закон № 244-ФЗ	Федеральный закон № 182-ФЗ
Основанное на риске соглашение о выигрыше	
Заключается двумя или	Заключается двумя или

несколькими участниками соглашения между собой либо с организатором игры	несколькими лицами, как физическими, так и юридическими
Правила устанавливаются организатором азартной игры	
-	Соглашение о выигрыше, исход которого зависит от обстоятельства, на наступление которого стороны имеют возможность оказывать воздействие

При этом Федеральный закон № 244-ФЗ не содержит указаний на то, что исход выигрыша должен зависеть от обстоятельства, на которое стороны бы могли оказывать воздействие.

Некоторые моменты законодатель оставил без существенных изменений:

1. ставки налога на игорный бизнес согласно Федерального закона № 182-ФЗ могли быть увеличены законодательными органами субъектов, но не более, чем в 5 раз; а статьей 369 НК РФ установлены минимальные и максимальные ставки, также различающиеся в 5 раз;

2. если ставки налога не установлены законами представительных органов субъектов, то применяются минимальные;

3. объекты налогообложения – игорное оборудование, кассы букмекерской конторы и тотализаторы;

4. налоговый период остался неизменным – календарный месяц;

5. налоговая база – общее количество соответствующих объектов налогообложения;

6. уплата налога и подача декларации – не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Без изменений осталась специфика расчета налога, при установке (открытии) или выбытии (закрытии) объекта налогообложения до либо после 15-го числа месяца, указано в таблице 2.



Таблица 2 - Особенности исчисления налога на игорный бизнес при установке (открытии) / выбытии (закрытии) объекта налогообложения до / после 15-го числа месяца

Установка (открытие) объекта налогообложения		Выбытие (закрытие) объекта налогообложения	
До 15 числа месяца	После 15 числа месяца	До 15 числа месяца	После 15 числа месяца
Налог уплачивается в полном размере	Налог исчисляется как произведение количества объектов налогообложения и одной второй ставки налога, установленной для этих объектов налогообложения	Налог исчисляется как произведение количества объектов налогообложения и одной второй ставки налога, установленной для этих объектов налогообложения	Налог уплачивается в полном размере

До 1 января 2007 года п. 7 ст. 366 НК РФ устанавливал штрафные санкции в виде взыскания штрафов за нарушение порядка регистрации объектов налогообложения. Но в соответствии со статьей 107 НК РФ ответственность за совершение налоговых правонарушений несут физические и юридические лица, исключительно в случаях, предусмотренных 16 и 18 главами НК РФ.

В дополнение к вышесказанному, статья 366 устанавливала штрафные санкции в трехкратном размере ставки налога для соответствующего объекта налогообложения, а при повторном нарушении требований НК РФ – шестикратном размере. На практике суммы штрафных санкций могли

превышать максимальный размер санкции, установленный ст.122 НК РФ «Неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора)», – 24 % от неуплаченной суммы налога.

Данные противоречия юридически приводили к тому, что налоговая ответственность могла быть оспорена в суде на основании п.7 ст.3 НК РФ, которая все неустранимые сомнения и неясности толкует в пользу налогоплательщиков. Логическим решением данной проблемы стало принятие законодателем Федерального закона от 27.07.2006 № 137-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования». С его вступлением в силу 1 января 2007 года, пункт 7 статьи 366 НК РФ утратил силу.

Большие изменения в игорном бизнесе произошли в Российской Федерации с 1 июля 2009 года – прекратили действовать игорные заведения, за исключением букмекерских контор и тотализаторов, не имеющие разрешения на организацию и проведение азартных игр в игорной зоне (п. 9 ст. 16 Федерального закона № 244-ФЗ). Кроме того, в соответствии со ст. 26 Федерального закона от 27.12.2009 № 374-ФЗ объекты налогообложения, в том числе игровые столы, игровые автоматы, зарегистрированные в закрытых игорных заведениях, были сняты с налогового учета без заявлений налогоплательщиков на основании решений налоговых органов.

Букмекерские конторы и тотализаторы могут осуществлять свою деятельность вне игорных зон на основании лицензии (ст. 14, ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 17.07.2007 № 451). Игорные заведения, открываемые в пределах игорных зон, могут функционировать только на основании разрешения, выдаваемого субъектом, на территории которого расположена игорная зона.

Это внесло некоторые неясности в вопрос обложения НДС игорных заведений, осуществляющих свою деятельность в игорных зонах. В

соответствии с пп. 8 п. 3 ст. 149 НК РФ организация основанных на риске игр не облагается НДС. Однако, п. 6 ст. 149 указывает, что освобождение от налогообложения происходит только при наличии у налогоплательщиков соответствующих лицензий, выдаваемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Конечно, деятельность по организации и проведению азартных игр нельзя отнести к реализации товаров, работ или услуг, то есть объект НДС согласно ст. 149 НК РФ не должен распространяться на игорный бизнес. Однако, противоречие в данном вопросе налицо, и, на наш взгляд, должно быть устранено законодателем.

Законодательство в области налогообложения азартных игр очень динамично – глава 29 НК ежегодно претерпевает изменения. Федеральным законом от 16.11.2011 № 319-ФЗ расширен перечень налогообложения по налогу на игорный бизнес. В соответствии со ст. 366 с 1 января 2012 к объектам налогообложения относятся:

1. игровой стол;
2. игровой автомат;
3. процессинговый центр букмекерской конторы;
4. процессинговый центр тотализатора;
5. пункт приема ставок букмекерской конторы;
6. пункт приема ставок тотализатора.

В соответствии с п. 25 и п. 26 ст. 4 Федерального закона № 244-ФЗ процессинговым центром является часть игорного заведения, в которой организатор азартных игр проводит учет ставок, фиксирует результаты азартных игр, рассчитывает суммы выигрышей, осуществляет представление информации о принятых ставках и о выигрышах в пункты приема ставок. А пункт приема ставок согласно п. 27 и п. 28 той же статьи – это территориально обособленная часть игорного заведения, в которой организатор азартных игр заключает пари с участниками азартных игр и осуществляет представление информации о принятых ставках и выигрышах в процессинговый центр.

Таким образом, деятельность букмекерских контор и тотализаторов строится по сетевому принципу, то есть указанные заведения имеют головной офис и обособленные подразделения – процессинговый центр и пункты приема ставок соответственно. Ранее налогом на игорный бизнес облагалась лишь касса букмекерской кассы или тотализатора, которая, как правило, была лишь одна. Следовательно, налогоплательщики, имевшие большое количество пунктов приема ставок и получавшие большую прибыль по сравнению с теми, у кого было меньше пунктов приема ставок, платили одинаковые суммы налогов. Расширение перечня объектов по налогу на игорный бизнес является оправданным и делает налогообложение азартных игр более справедливым.

Все объекты налогообложения должны быть поставлены на учет по месту установки (нахождения) объекта не позднее, чем за два дня до даты установки (нахождения) объектов. Регистрация объектов производится на основании письменного заявления налогоплательщика. Также обязательной регистрации подлежит изменения количества объектов налогообложения. Выбытие объектов налогообложения также производится на основании заявления налогоплательщика. При этом датой регистрации (выбытия) объектов признается дата подачи заявления. В течение 5 рабочих дней налоговые органы обязаны выдать свидетельство о регистрации объектов налогообложения.

В свидетельстве указываются место установки (нахождения) объекта налогоплательщика, а также количество единиц налогообложения. В случае, если налогоплательщик уменьшает количество объектов, то налогоплательщику выдается приложение к ранее выданному свидетельству.

Ставки налога на игорный бизнес в соответствии со ст. 369 установлены в следующих пределах:

1. за один игровой стол – от 25000 до 125000 рублей;
2. за один игровой автомат – от 1500 до 7500 рублей;
3. за один процессинговый центр тотализатора – от 25000 до 125000рублей;

4. за один процессинговый центр букмекерской конторы – от 25 000 до 125 000 рублей;

5. за один пункт приема ставок тотализатора – от 5 000 до 7 000 рублей;

6. за один пункт приема ставок букмекерской конторы – от 5 000 до 7 000 рублей.

Нормативно-правовыми актами законодательных (представительных) органов субъектов РФ устанавливаются конкретные ставки налогов. В случае если ставки не установлены, то применяются минимальные.

Сумма налога на игорный бизнес должна быть рассчитана налогоплательщиком самостоятельно. При этом, в случае наличия нескольких игровых полей в соответствии с п. 1 ст. 370 НК РФ, ставка налога увеличивается кратно количеству игровых полей.

Подача декларации и уплата налога производятся не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Таким образом, политика в сфере налогообложения игорного бизнеса претерпевает множество изменений.

Можно сделать вывод: законодательство в сфере игорного бизнеса постоянно меняется, в том числе и в сфере налогообложения. Тренд очевиден: государство будет все больше ужесточать закон, вводить новые ограничения. Задача букмекерской конторы - разработать стратегию деятельности так, чтобы функционировать с максимальным соблюдением законодательства.

## **2 Деятельность предприятия игорного бизнеса в современных условиях на примере букмекерской конторы «Стар Бет»**

### **2.1. Внешняя среда предприятия**

Важным элементом внешней среды является уровень конкуренции. Официально букмекерский рынок в России существует достаточно давно, но фактически он был очень слабо представлен, потому что с казино и игровыми автоматами конкуренции букмекеры не выдерживали по той простой причине, что у них частота игры гораздо выше, чем у букмекеров. У букмекеров же ставки были, как правило, только на спорт. Однако после закрытия игорного бизнеса в России летом 2009 года именно букмекерские конторы (тотализаторы в меньшей степени) заняли эту нишу, как единственно законные азартные игры.

За три-четыре года лидеры букмекерского рынка России смогли выйти на миллиардные доходы и, по сути, за это время рынок успел сформироваться. Количество лицензиатов в последнее время не меняется. А вот число пунктов приема ставок растет стремительно: если в середине 2012 года их было около 2500, то сейчас уже порядка 5500.

Существенная конкуренция среди букмекерских контор оказывает положительное влияние на рынок ставок. Для привлечения новых игроков, букмекеры часто проводят специальные акции и бонусы, большинство из которых заключается в начислении дополнительных средств на счет при первом пополнении. Игроков со стажем конторы удерживают своеобразными программами лояльности, например, бонус на 100-ю ставку или возможный возврат при проигрыше.

Самые прибыльные Букмекерские конторы в России за последние годы: ООО «Стар Бет» (коммерческое название «Бинго-Бум»), ООО «Панорама», ООО «БК «Марафон»», ООО «БК «Олимп»», ООО «Фортуна», представленные на рисунке 1.

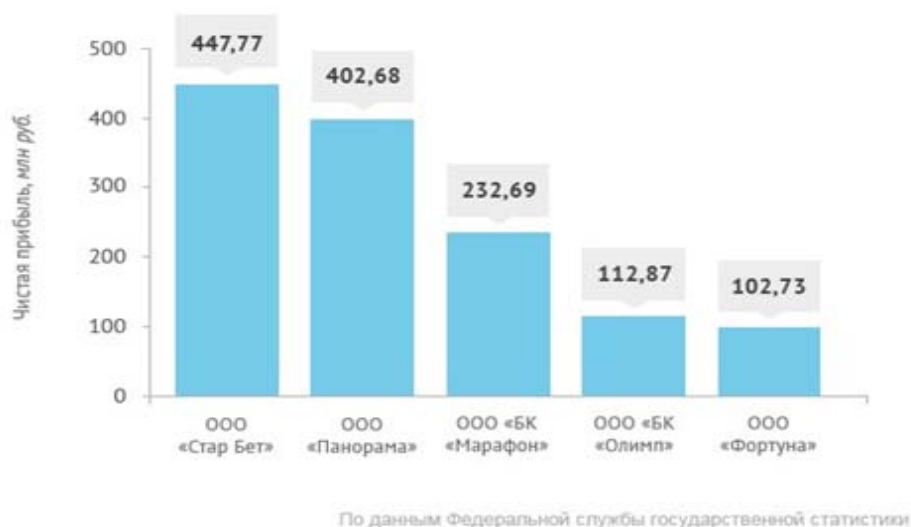


Рисунок 1 – Самые прибыльные российские БК, 2014

По количеству вырученных средств первая пятерка выглядит по-другому, однако лидер остался неизменным. Первое место занимает компания «Стар Бет», владеющая в конце отчетного периода 559 ППС. Остальные показатели представлены ниже, на рисунках 2 и 3.

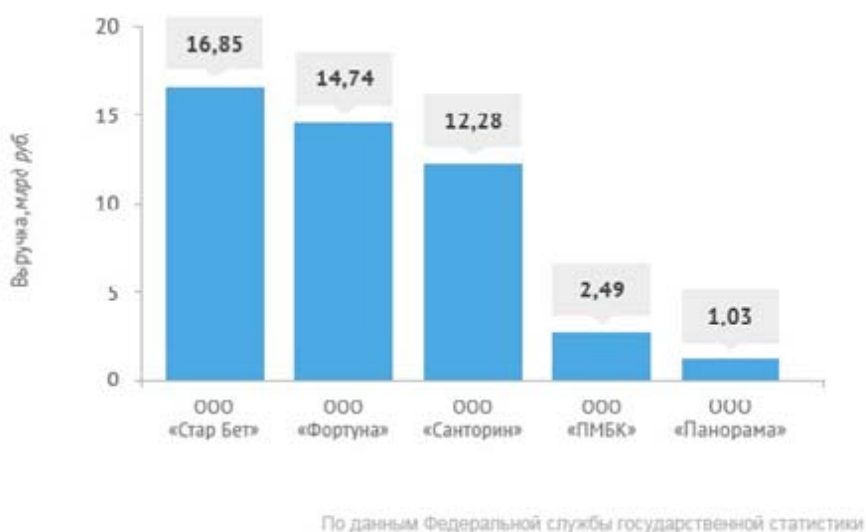


Рисунок 2 – Топ-5 российских БК по выручке, 2014

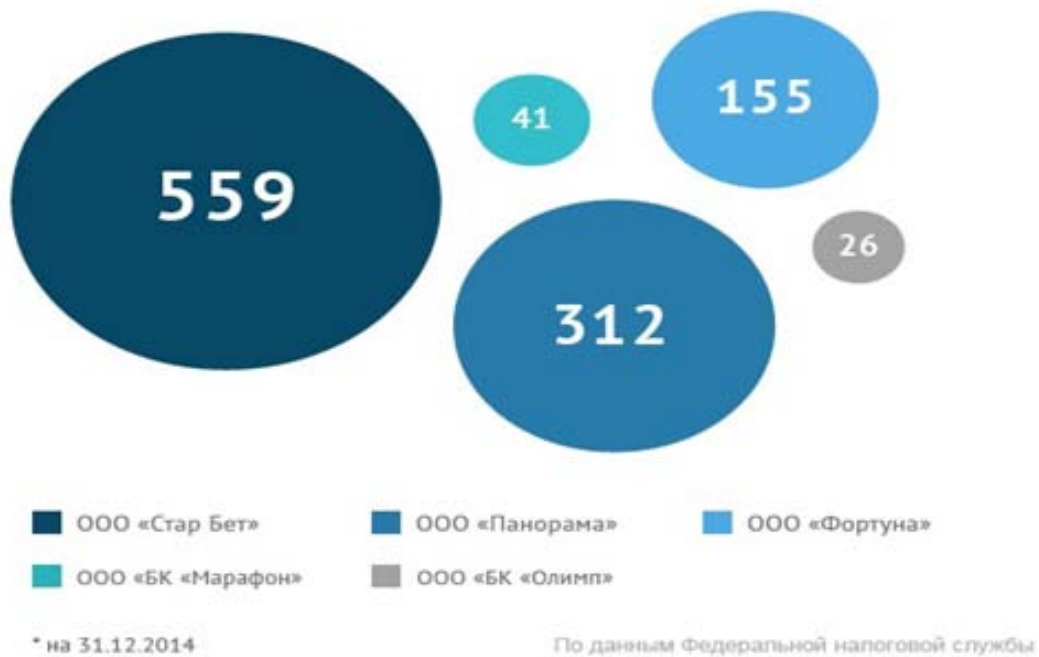


Рисунок 3 – Количество ППС наиболее прибыльных БК на конец 2014 года

За 2014 год количество ППС букмекерских компаний России выросло на 7%. Темпы прироста снизились на 18%. В 2014 году сумма исчисленного налога от деятельности ППС всех букмекерских компаний Российской Федерации составила 303,27 млн рублей. Букмекеры Центрального федерального округа уплатили в госбюджет 105,34 млн рублей, пропорция отчислений представлена ниже, на рисунке 4 [15].



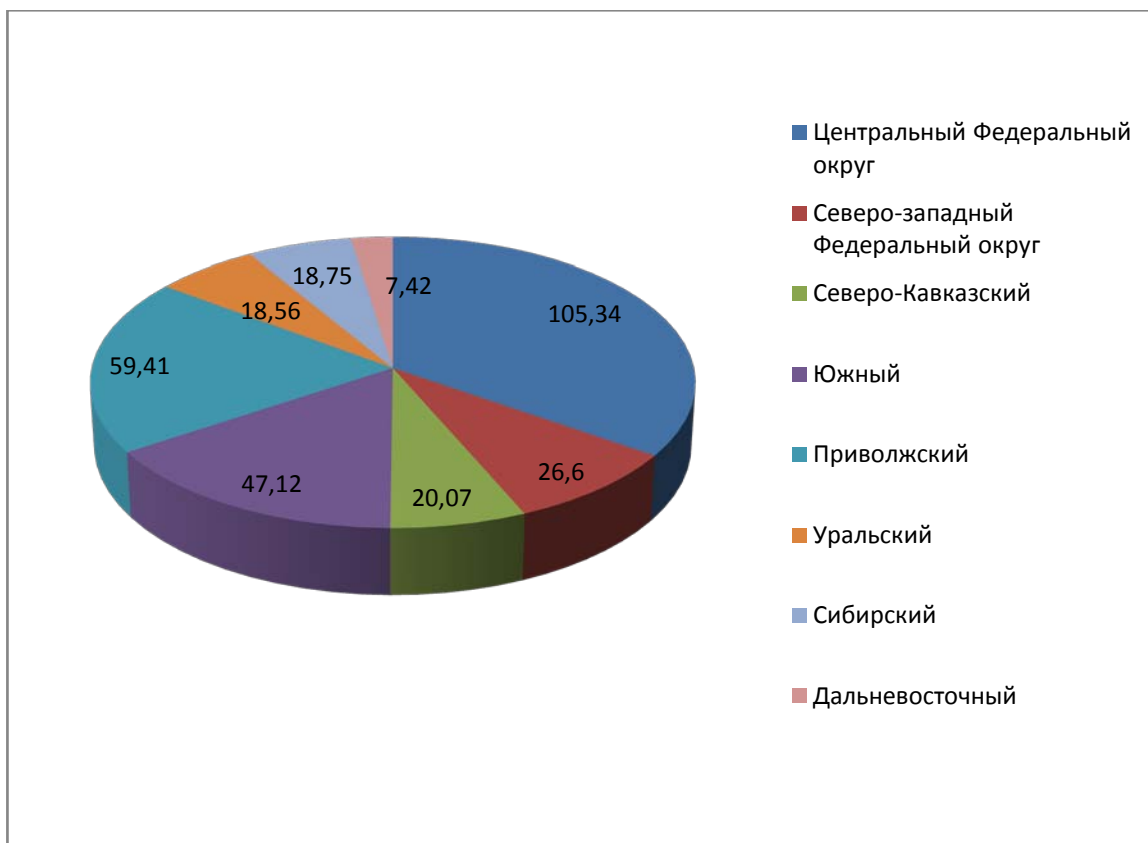


Рисунок 4 – Суммы, уплаченные заведениями игорного бизнеса, в государственные бюджеты различных уровней

К наиболее востребованным в Томской области букмекерским конторам, предоставляющим франшизу, можно отнести: БК «Лига ставок»; БК «Марафон»; БК «Шанс»; БК «Фонбет» (ООО «Ф.О.Н»); БК «Зенит»; БК «Бетсити»; БК «1xBet»; БК «Балтбет»; БК «СпортБет»; БК«Бинго Бум» (ООО «Стар Бет»).

«Лига ставок» - относительно молодая букмекерская контора. В Томске представлена двумя ППС, расположенных по адресам: пр. Фрунзе 16 и ул. Сибирская 102. Режим работы контор не круглосуточный, с 14:00 до 02:00. Сама компания отличается высоким уровнем профессионализма, о чем красноречиво говорит слоган компании на логотипе – «Культура букмекерства». Одна из первых получила лицензию для работы. Головной офис компании зарегистрирован в Москве. Считается, что владельцем является президент ассоциации букмекеров Олег Журавский. На данный момент, включая Томск, открыто примерно 100 отделений приема ставок по всей России. Можно

сказать, что на сайте линия представлена довольно скромно, но включает в себя большинство событий из всего мира.

Наряду со спортивными, компания предлагает финансовые ставки. БК «Лига ставок» оказывает качественные сервисные услуги для активных болельщиков, предлагает широкий спектр разнообразных событий для активных болельщиков. Одним из главных пунктов стратегического плана компании является развитие и активная поддержка букмекерского бизнеса и спорта в России, а также построение новой ветки развлечений.

Букмекерская контора «Лига ставок» максимально клиентоориентирована и предоставляет несколько вариантов сотрудничества по франшизе: коммерческий; социально направленный. Специалисты компании осуществляют индивидуальный подход к партнерам, заключая отношения на предельно выгодных условиях для обеих сторон. Приоритет БК «Лига ставок» - заключение долговременного сотрудничества с разовыми клиентами.

Условия для партнеров: передовое программное обеспечение; профессиональное обучение; выгодные маркетинговые акции для клиентов; специализированное оборудование по адекватным ценам; использование фирменного стиля фирмы по бизнесу.

«Марафон» - компания, твердо укрепившаяся на российском и украинском букмекерских рынках. Зарегистрирована в 1997 году и на сегодняшний день имеет более 50 представительств не только в России, но и в странах СНГ. В Томске компания представлена одним ППС, расположенным по адресу: проспект Ленина 133, режим работы: с 12:00 до 04:00. До 2009 года однозначно была лидером российского рейтинга, но, после принятия новых законов, у них возникла проблема с лицензией (не могли договориться) и деятельность приостановилась. С более чем 11-месячным запозданием они получили разрешение 12.03.2010, когда конкуренты уже активно действовали и топ позиции заняты другими. Сейчас букмекер сосредоточен на Интернете и на деле имеет немного официальных точек. В линии представлены все основные

события с довольно хорошими коэффициентами, но любителям делать ставки на редкие дополнительные котировки «Марафон» не подойдет.

БК «Марафон» являются частью компаний «Марафон» – «Панбет», получивших лицензию игровой комиссии Великобритании. Также имеет лицензии Беларуси, Казахстана и Олдерни (англ. Alderney) — один из Нормандских островов, часть коронного владения Британской короны Гернси; однако, имеет свой флаг и герб. За прошедшие годы условия франшизы компании понравились не только начинающим владельцам игорного бизнеса, но и профессионалам, обладающим солидным опытом в данной сфере.

Преимущества франшизы букмекерской конторы «Марафон»: расширенные возможности в сфере ставок и выгодные бонусы; систематические положительные отзывы участников системы; демократичные ставки, простой и быстрый вывод средств; удобный, многофункциональный интерфейс; высокие коэффициенты и мгновенные выплаты.

БК «Марафон» хоть и дает неплохие коэффициенты, но в целом он уступает зарубежным букмекерским конторам. К тому же имеются у них и свои хитрости, например прием ставок на баскетбол на основное время, иногда случаются ничьи и букмекерская от этого хорошо зарабатывает, ведь на ничью никто не ставит, ни в одной солидной мировой конторе такого нет.

Компания «Betcity» - первоначально лицензия была получена в 2003 году, адрес регистрации компании в Ростове-на Дону. В 2009 они смогли оформить новую лицензию на ООО«Фортуна» за №5 и работа продолжилась. В Томске представлена компания двумя ИПС, находящимся по адресу: проспект Ленина, 163, а также ул. Герцена, 13а. Режим работы так же не круглосуточный, с 14:00 до 02:00 ночи.

Линия представлена на хорошем уровне, но только если ее сравнивать с другими нашими отечественными конторами. Естественно, что по сравнению с хорошим европейским букмекером «Бетсити» явно проигрывает. Слоган конторы - «ставка на репутацию», и компания всецело оправдывает его, ведь

70% клиентов уже стали постоянными участниками системы. Функционал системы представляет клиентам большое разнообразие ставок не только в мире спорта, но и в политической и культурной сферах. Компания неустанно работает над повышением качества обслуживания, ежедневно анализируя мнения участников, на основе которых разрабатываются новые виды услуг и дополнительные сервисы. Условия франшизы букмекерской конторы «Betcity»: узнаваемое имя; десятки высококомпетентных аналитиков; эффективная рекламная политика; помощь новым партнерам, от оформления франшизы до становления независимого бизнеса; информативное консультирование по вопросам потенциальных рисков.

Букмекерская контора «Зенит» начала свою деятельность в 1998 году в Казахстане. Сегодня компания представляет услуги спортивного беттинга 365 дней в году. Лицензия по России у БК «Зенит» отсутствует, поэтому ни адреса конторы, ни пунктов приема ставок на сайте вы не найдете. В Томске имеет достаточно много ППС, что, несомненно, является для компании большим плюсом, если мы говорим про конкурентную способность фирмы. Расположены ППС по четырем адресам: проспект Ленина 58, проспект Ленина 174, ул. Советская 98, ул. Герцена 13.

Основное преимущество системы заключается в наличии широкого выбора ставок в формате Live, а также характеризуется оперативностью ввода и вывода средств. Гарантированные выплаты выигрышей и развитая система ставок позволили компании достойно конкурировать с крупными конкурентами на букмекерском рынке. БК «Зенит» предлагает выгодные условия для начинающих букмекерских контор и предоставляет франшизы на открытие пунктов, занимающихся приемом ставок. Построить полноценную сеть и в короткие сроки развить свой бизнес посредством сотрудничества с БК «Зенит» просто. Компания берет на себя вопросы документального обеспечения, всецело отвечающему действующему законодательству. Франшиза букмекерской конторы «Зенит» предлагает: компетентную консультационную поддержку; полный пакет современного программного обеспечения; регулярно

обновляемую систему статистики; плодотворную аналитическую деятельность; отлаженную процедуру открытия новой точки; круглосуточную горячую линию; взаимоотношение на обоюдовыгодных условиях.

АО «СпортБет» — российская компания (бывшая «Победа»), осуществляющая деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах. Оперирует по лицензии ФНС № 1.В Томске представлена несколькими ППС, адресов которых не найти в поисковой системе, на картах Томской области. Можно сделать выводы, что данная компания работает не совсем легально, и не желает привлекать внимания со стороны властей. Кроме спортивного тотализатора, в БК есть онлайн-ставки в казино, покер, лотерея, мини игры. Livеставки и скачки вынесены в специальные разделы.

Букмекерская контора «1xbet» работает еще с 1997 года. В Томске имеет достаточное количество ППС, чтоб составлять неплохую конкуренцию для БК «Бинго-Бум». Сейчас БК насчитывает четыре ППС в Томске, зарегистрированных по адресам: ул. Ленина 150, проспект Комсомольский 39/8, ул. Ференца Мюнниха 42, ул. Иркутский тракт 71. С одной стороны, контора имеет уже достаточный опыт, с другой стороны, подозрительно, что «1xbet» до сих пор не вышел за пределы постсоветского пространства. В интернете контора работает с 2011 года, однако насчет ее лицензии не все ясно. Одни источники сообщают, что «1xbet» работает по лицензии Белоруссии, другие – что букмекер вообще не имеет лицензии. Во всяком случае, вести игровую деятельность на территории России и Украины контора не имеет право, но пункты приема ставок в этих странах она имеет. Становится понятным, что букмекер знает, как обойти закон. Отзывы о конторе противоречивые. Она привлекает игроков многочисленными бонусами и одновременно отталкивает темной политикой в отношении платежей. По состоянию на 2016 год, БК насчитывает более 400 тысяч пользователей. Букмекерская компания «1xBet» предлагает большой выбор спортивных событий на региональные чемпионаты по футболу, хоккею. БК «1хбет»

предлагает пользователям также иные гэмблинг-продукты: тотализатор, нарды, Forex, «ТВ-игры», бинго-бум и прочие лотереи. В разделе «ТВ-игры» компания «1xBet» предлагает большое количество ставок на различные телевизионные проекты, такие как КВН, «Что? Где? Когда», «Голос», «Битва экстрасенсов» и многое другое. Главный недостаток букмекера, отпугивающий игроков, — отсутствие общепризнанной мировой лицензии. В мае 2103 года Роскомнадзор запретил контору «1xbet», но, несмотря на это, она продолжает существовать, нарушая закон.

Букмекерская контора «Балтбет» присутствует на игровом рынке с 2003 года. Бренд принадлежит ООО «Санторин», на имя этой фирмы выписана и лицензия на букмекерскую деятельность, выданная Федеральной налоговой службой России. «Балтбет» — отечественная букмекерская контора, созданная в Санкт-Петербурге. В Томске имеет уже три ППС, расположенных по адресу: проспект Ленина 151а, ул. Герцена 13а, ул. Елизаровых 21а. Максимум внимания букмекер уделяет ставкам в режиме реального времени, а следовательно, ППС осуществляют работу круглосуточно. Второй «конёк» «Балтбет» — это тотализатор. Поэтому букмекерская контора не очень интересна игрокам, предпочитающим делать ставки на спорт до того, как начался турнир. Ставки на live-события у «Балтбет» нередко приостанавливаются, как водится, без объяснения причин. Несмотря на это, у букмекера есть обширный круг постоянных клиентов — отечественные любители live-беттинга охотно пользуются услугами БК «Балтбет» из-за достаточно высоких коэффициентов.

«Фонбет» или ООО «Ф.О.Н» является одной из старейших сетей в России и была основана в 1999 году. Сейчас наземная сеть компании представлена 900 пунктами приема ставок, три из которых находятся на территории города Томска. Расположены они по адресам: проспект Ленина 41, ул. Герцена 13а, ул. Сергея Лазо 16. Сотни клиентов и партнеров ежедневно используют широкие возможности системы, пользуясь богатым выбором в разделе финансовых ставок, скачек и полным спектром ставок по основным

спортивным состязаниям. В системе внедрен спортивный тотализатор с возможностью выигрыша джекпота.

Условия франшизы букмекерской конторы «Фонбет»: широкий список консалтинговых услуг; полное сопровождение компании-партнера; помощь в подборе оборудования и обустройстве помещения; результативные маркетинговые программы; профессиональное обучение. Стоимость приобретения франшизы составляет 5000 у.е. в виде паушального взноса. «Фонбет», как один из наиболее популярных букмекерских клубов, имеет ряд преимуществ перед остальными представителями игрового бизнеса. Не смотря на приличный перечень преимуществ компании, множество игроков, особенно в последнее время, отказываются от сотрудничества с БК «Фонбет». Проблема в том, что список неприятных инцидентов с этим букмекером растёт с каждым днём. Ещё с самого начала существования игроков тотализатора отпугивала высокая маржа компании. Несмотря на это коэффициент выигрыша оставался довольно низким. Но данный недостаток ничто по сравнению с неприятной ситуацией, в которую БК «Фонбет» попал в 2014 году.

Последние несколько лет контора имела некоторые проблемы с законодательством РФ. Ещё в 2009 году компания должна была возобновить лицензию для того, чтобы продолжать свою работу в букмекерском бизнесе. Спустя пять лет, посетив один из пунктов приёма ставок, правоохранительные органы нашли улики, подтверждающие неправомерную деятельность компании. Кроме финансовых махинаций руководители конторы обвиняются в предоставлении игрокам возможности играть в покер или стать клиентом казино. Несмотря на то, что на данный момент против компании открыто судебное дело, некоторые филиалы «Фонбет» продолжают функционировать в обычном режиме и принимать ставки от клиентов[22].

В целом, можно подытожить, что букмекерский бизнес как в целой России, так и в частности в Томске не достиг своего насыщения.оборот мирового букмекерского бизнеса продолжает расти. В Томске спрос на букмекерские услуги не сокращается, наоборот, набирает темпы роста.

## Спрос на услуги предприятия игорного бизнеса

Если сравнивать контору ставок с такими участниками индустрии по обороту денег, как лотереи и игровые автоматы, то последние значительно уступают по своей прибыльности.

Бизнес ставок никогда не прекратит свое существование, так как спрос на подобные услуги всегда высок. По статистике, 50% всего российского населения хотя бы раз делали ставки на спортивные игры. Несмотря на то, что в Томске ставка среднестатистического клиента не достигает больше 200 рублей, их число в одной букмекерской конторе за месяц насчитывается десятки тысяч.



## 2.2 Услуги, предоставляемые фирмой

«Стар Бет» – это известная российская букмекерская контора, которая работает под брендом «Бинго-Бум». За короткий срок компания завоевала уважение и доверие потребителей. Высокое качество сервиса и инновационные продукты, не имеющие аналогов в России и в мире – вот что делает «Стар Бет» лидером. «Бинго-Бум» – известный бренд и крупнейший участник букмекерского рынка. «Стар Бет» насчитывает уже более 8 000 сотрудников и более 5 лет на Российском рынке.

Компания «Стар Бет» работает в двух направлениях: букмекерская деятельность и лотерея. Букмекер предлагает различные ставки на спортивные события, происходящие во всем мире, а также линейка игр «Стар Бет» содержит уникальные продукты, не имеющие аналогов в России и в мире. Такие игры, как «Бинго-Бум», «Морской бой», «Из России с любовью» и т.д. уже полюбили аудиторию. Компания постоянно совершенствует существующие продукты и разрабатывает новые.

Букмекерская контора «Стар Бет» принимает ставки в более чем в 130 городах России. В России функционируют пункты приема ставок (ППС) под коммерческим названием «Бинго-Бум» в количестве больше 600 лицензированных точек. С этого года компания вышла на международный рынок, Литва и Казахстан.

Партнерская программа в БК «Стар Бет» - это коммерчески успешное предложение готового букмекерского бизнеса, который предоставляет возможность в сжатые сроки собрать широкую клиентскую аудиторию и обеспечить высокий размер стабильно получаемой прибыли при минимальных стартовых затратах.

В этом году компания начала сотрудничество с одной из самых известных российских букмекерских контор - БК «Марафон». Теперь эта букмекерская линия доступна в «Бинго-Бум».

Кроме того, появилась возможность принимать ставки на крысиные бега в реальном времени в продукте BetRat. Забеги проводятся по расписанию на специальных дорожках, пронумерованных от 1 до 12. В конце каждой дорожки стоит кормушка с кормом, и победительницей считается та крыса, которая первой доберется до своего корма.

Другое интересное решение - терминал BetGer, поднимающий взаимодействие с клиентами на новый уровень. Благодаря инновационным разработкам он осуществляет полный игровой цикл и обеспечивает глубокое погружение в игру. Основные преимущества BetGer - это простота в использовании, возможность удаленного мониторинга состояния терминала, надежность и возможность реализовывать любые интерактивные проекты.

GoldenCup - это многофункциональная стойка для интерактивных ставок, которая может быть интегрирована куда угодно. На стойке представлены наиболее популярные букмекерские продукты в России.

Руководство компании уделяет особое внимание корпоративной социальной ответственности. БК «Стар Бет» сотрудничает с благотворительным фондом «Добрые дела», который помогает малообеспеченным и социально незащищенным россиянам. Бизнес, который делает людей миллионерами, команда, не безразличная к проблемам населения России.

Летом 2015 года в Томске начал свою работу новый ППС под коммерческим названием «Бинго-Бум» букмекерской конторы «Стар Бет». Молодая сеть берет начало своего становления на рынке букмекерских услуг с 2012 года, лето которого оказалось для нее успешным периодом. Так, проявив активность, «Стар Бет» открыла по всей территории страны свыше шестисот отделений для всех, кто не представляет своей жизни без риска и ставок. В Томске это первое заведение, работа которого была одобрена соответствующей лицензией (№ 22). Расположен ППС БК «Бинго-Бум» в небольшом двухэтажном здании по адресу: улица Фрунзе 103/1 и по площади занимает 130 квадратных метров.

Конторой предоставляется довольно широкая линейка предложений, на которые можно делать ставки – различные лотереи, спортивные события в пределах российского государства и зарубежных стран. Также для заядлых игроков доступны live-ставки, которые делаются не до начала матча, как это обычно принято, а непосредственно во время его проведения. Кроме того, в букмекерской конторе транслируется все основные спортивные состязания, поэтому наблюдать за их ходом можно, что называется, «не отходя от кассы».

Дизайн помещения выполнен в корпоративном стиле, преимущественно красно-коричневая с золотым отделка помещения, согласно бренд-буку. Политика заведения основана на комфортном времени препровождения гостей, чему соответствует красивый интерьер, уровень обслуживания персонала и теплая обстановка. Вся территория данного заведения разделена на небольшие сектора. Сразу за входной дверью находится большой банкетный зал, в котором стоит отдельно выведенный бар, красиво оформленный все в том же стиле «Бинго-Бум». В этом зале, помимо прочего, имеется отдельно стоящая касса. Всем клиентам предлагаются бесплатные напитки в широком ассортименте, также есть возможность перекусить. Небольшие закуски в виде бутербродов и канапе входят в бесплатные позиции бара. Официантки всегда помогут определиться с выбором напитков. Для всех гостей без исключения существует хороший выбор бесплатных позиций бара. Имеется в БК платное меню, включающее в себя более крепкие напитки, персонал поможет организовать доставку еды из любого ресторана по вкусу клиента. По выходным в этом зале проводят различные розыгрыши, турниры среди гостей, организуют небольшой фуршет.

Далее по списку следует два зала, для любителей Live-ставок. Здесь есть все для приятной игры. На стенах висят 3 монитора, транслирующие в прямом эфире спортивные события, 3 монитора, на которые выводятся букмекерские линии, а также 3 монитора - для ставок на виртуальный спорт, скачки, гонки, футбол, покер, кено, бинго-бум. Говоря о том, каким путем можно сделать ставки, стоит отметить не только наличие касс, но и наличие

установленного в зале конторы, оборудования, посредством которого также можно отдавать предпочтения, путем получения к персональному, открывающемуся в рублях, счету индивидуального кода, помимо мониторов. При помощи данного оборудования игрок может самостоятельно просмотреть линию букмекера и выбрать необходимые матчи для ставок. Это значительно удобнее, чем было раньше, когда игроки скапливались в общей очереди и просили у кассирш линию. Однако на другие сайты через эти компьютеры попасть невозможно. Если гостям понадобится дополнительный статистический сайт для принятия решения по тому или иному матчу, посетить его они не смогут.

В обычном зале расположено пять индивидуальных мест для гостей, помимо этого здесь также находится «мягкая зона», или так называемая зона отдыха клиентов, обусловленная комфортным кожаным диваном, мягким креслом и качественным столом из красного дерева. Данный уголок предназначен для гостей, желающих немного отвлечься от азарта, отдохнуть, возможно, побеседовать между собой на отвлеченные темы или же просто утолить свой голод закусками, предлагаемыми в баре данного заведения.

Второй зал имеет намного больше, персональных посадочных мест для любителей Live-ставок. Девять индивидуальных кресел для гостей, предпочитающих заключения пари и три кресла непосредственно для спортивных событий. Данный зал оборудован очень мощной, качественной вентиляционной системой, что позволяет использовать его как зал для курящих.

В конце ноября 2015 года открыли еще один зал, небольшой по площади, но очень комфортабельный. Данный зал имеет статус V.I.P. Выполнен он так же в корпоративном стиле, имеет два индивидуальных места. Отличительной чертой этого зала является наличие хороших кожаных кресел, индивидуального столика для еды и напитков из бара и наличие индивидуального телевизора для просмотра онлайн-трансляций матчей профессионального спорта. Вход в данный зал позволен любому желающему

участнику спортивных событий со статусом V.I.P. либо с единовременным заходом на личный индивидуальный счет от пятнадцати тысяч рублей и выше.

Так заведение, помимо залов для проведения отдыха, оборудовано уборной, комнатой отдыха для персонала и личным кабинетом директора, в котором всегда можно обратиться для решения каких-то спорных (конфликтных) ситуаций, для консультаций либо вопросов иного характера.

Компанией созданы все условия, позволяющие игрокам, независимо от исхода соревнований, получать удовольствие от игры, чему всячески способствует приветливый, квалифицированный персонал и комфортная, уютная атмосфера.

Подходя к вопросу самого бизнес – процесса, следует отметить некоторые правила азартных игр БК «Стар Бет».

Рассмотрим сам процесс игры. Клиент, пришедший первый раз в фирму, ознакомившись с правилами данной БК, обязан зарегистрироваться, а соответственно иметь при себе паспорт, подтверждающий личность, дабы контора могла принять ставку от данного лица. Ставки принимаются исключительно от лиц, согласных со всеми правилами и условиями основанного на риске соглашения о выигрыше, являющегося приложением к настоящим правилам. Клиент, сделавший ставку, тем самым подтверждает, что ознакомлен с правилами и согласен с ними. Принятые вовремя ставки не подлежат изменениям или отмене. Ставки считаются действительными, если они сделаны до фактического начала события (за исключением Livеставок). Фактическое время начала событий определяется на основании официальных документов, а так же интернет-ресурсов, которые обозначены БК в качестве источников информации в линии.

Пари заключается в кассе БК и (или) кассе ППС букмекерской конторы в момент совершения ставки. Условия пари подтверждаются Клиентом при помощи технических средств связи в пункте приема ставок букмекерской конторы после заключения пари. В доступном для посетителей игорного заведения месте размещены правила посещения букмекерской конторы ООО

«Стар Бет», правила азартных игр, правила приема ставок и выплаты выигрышей и иные документы все той же БК в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

После заключения пари, по средствам совершения ставки, клиент подтверждает условия заключенного пари при помощи технических средств связи путем сканирования QR-кода, указанного в квитанции или нажатия клавиши «подтвердить пари». Выигрышные ставки, а так же ставки, подлежащие возврату действительны для выплаты в течение двух месяцев со дня совершения события. После наступления результата события, на которое сделана ставка, букмекерская контора выплачивается выигрыш наличными денежными средствами при предъявлении клиентом документа, удостоверяющего его личность, квитанции или букмекерской карточки (пароля).

В соответствии с налоговым законодательством, БК является налоговым агентом и обязана удерживать налог с выигрышей клиентов, выплачиваемых букмекерской конторой, исчислять суммы налога, подлежащие уплате в соответствующий бюджет, в порядке, установленном ст. 225, ст. 226 НК РФ исходя из сумм таких выигрышей. На квитанции на выплату выигрыша работник БК фиксирует сумму выигрыша, фамилию и инициалы клиента, дату выплаты выигрыша, а клиент ставит подпись. После этого работник БК выплачивает клиенту выигрыш, клиент подписывает документ, подтверждающий выплату выигрыша. В случае отсутствия в кассе БК необходимой суммы наличных денежных средств для выплаты выигрыша, работник БК проставляет на квитанции отметку о дате и времени обращения клиента за выигрышем, ставит подпись, указывает свою фамилию и возвращает квитанцию клиенту. При этом работник согласовывает с клиентом время выплаты выигрыша, не позднее 72 часов с момента обращения клиента за выигрышем, данный срок может быть продлен до 60 суток в случае необходимости проведения экспертизы подлинности выигрышной квитанции.

Виды букмекерских ставок:

Одиночная ставка (ординар) – ставка на отдельный исход события. Выигрыш по одиночной ставке равен произведению суммы ставки на установленный для данного исхода коэффициент.

Экспресс-ставка – ставка на несколько независимых исходов событий. Для того чтобы экспресс-ставка была выигрышной, необходимо, чтобы ни в одном из исходов, в нее входящих, не было проигрыша. Проигрыш в одном из исходов экспресса означает проигрыш всей экспресс-ставки. Сумма выигрыша экспресс-ставки равна произведению суммы ставки на коэффициенты всех исходов, в нее входящих. Максимальное количество исходов экспресс-ставки – 12.

Система ставок – совокупность экспресс-ставок, представляющая собой полный перебор вариантов экспресс-ставок одного размера из фиксированного набора исходов. Система ставок характеризуется одинаковым размером каждой экспресс-ставки (каждого варианта системы) и одинаковым количеством исходов в каждой экспресс-ставке. При данном варианте ставки необходимо указать общее количество исходов и размер экспресс-ставки. Выигрыш системы ставок равен сумме выигрышей экспрессов, входящих в систему. Максимальное количество исходов в системе ставок – 12.

Помимо пари, заключаемых на спортивные события (спортивная линия), как уже описывалось ранее, существует возможность принятия live-ставок. Самые популярные продукты букмекерской конторы в каждом регионе страны разные. Например, в Томске большей популярностью пользуются такие виды пари, как: «Бинго-Бум», «KENO BOOM», «Бинго 37» и «FROM RUSSIA WITH LOVE». А вот «Морской бой», «AztecGold», «Luckyline» и «POKER BOOM» больше подходят для приезжих из Москвы и других крупных регионов.

«Бинго-Бум» — один из самых популярных продуктов в линейке Томской букмекерской конторы. Отличительная черта данного продукта - динамичность и увлекательность. Участник выбирает квитанции любого из пяти номиналов (от 250 до 3000 рублей). Они содержат уникальные комбинации чисел, от которых зависит сумма выигрыша в случае

благоприятного исхода викторины. Игра проходит в три этапа (джекпот, линия и бинго), на каждом из которых гость имеет возможность выиграть. Для участия можно выбирать квитанции с уникальными комбинациями чисел любого из 5 номиналов (250, 500, 1000, 2000, 3000). При активации квитанции выигрышные комбинации и суммы выигрышей определяются автоматически. Количество квитанций на игру не ограничено. Игра основана на викторине MultiQuiz 4. Заключается данная викторина в следующем: открываются ячейки с номерами от «1» до «90», где номера ячеек соответствуют номерам выпавших, случайным образом, шаров. На квитанции расположены 6 самостоятельных игровых полей, на которых отображены уникальные числовые комбинации. Игра проходит в три этапа: «джекпот», «линия», «бинго». «Джекпот» — разыгрывается до открытия 10 ячейки включительно. Если 5 чисел в любой горизонтально строке совпадут с номерами открывшихся ячеек, то посетитель БК выигрывает «Джекпот». «Линия» — разыгрывается до 30 ячейки включительно. Если 5 чисел в любой горизонтально строке совпадут с номерами открывшихся ячеек, то гость выигрывает «Линию». «Бинго» — разыгрывается до 70 ячейки включительно. Если все 15 чисел любого поля квитанции совпадут с номерами открывшихся ячеек, то гость выигрывает «Бинго». Размеры выигрышей зависят от хода, на котором получены выигрышные комбинации второго и третьего этапа. Выигрышные коэффициенты отображены в таблице коэффициентов, на той же квитанции.

«KENO BOOM» — это увлекательная игра, имеющая сходство с одной из старейших игр в истории. Так, древнее китайское «кено» на 80 шарах вновь получило популярность вместе с букмекерской компанией «Бинго-Бум». Отличительная черта этого продукта - стильный интерфейс и привлекательные коэффициенты. Многие клиенты букмекерской конторы «Бинго-Бум» любят делать ставки на «KenoBoom». Правила игры очень просты. Игра основана на викторине MultiQuiz 3. В викторине открываются 20 ячеек из 80. Игра продолжается на протяжении открытия 20 ячеек, где номерам ячеек соответствуют номерам выпадающих, случайным образом, шары. Перед



началом игры участник выбирает от одного до десяти неповторяющихся чисел с номерами от 1 до 80. Если число или комбинация чисел совпадает с 20 первыми открывшимися ячейками, ставка считается выигрышной. Сумма выигрыша рассчитывается в зависимости от выбранного количества номеров.

«Бинго 37» — еще один интересный для Томского рынка продукт букмекерской конторы «Бинго-Бум». В этом пари Клиент заключает соглашение о выигрыше на порядковый номер символа от «0» до «36», который будет определен в ходе проведения викторины «MultiQuiz 2». Номер символа соответствует номеру шара, выпавшего случайным образом. Ставка в «Бинго 37» осуществляется на числовые комбинации, состоящие из: 1 числа; 2 чисел; 3 чисел; 4 чисел; 6 чисел. «1 LINE» (линия 1), «2 LINE» (линия 2), «3 LINE» (линия 3) — (12 чисел в одном горизонтальном ряду таблицы); «EVEN» (четные) — (18 четных чисел, расположенных в таблице от «2» до «36») и «ODD» (нечетные) — (18 нечетных чисел, расположенных в таблице от «1» до «35»). Номер, выбираемый Клиентом, должен входить в одну из перечисленных выше числовых комбинаций. Выплаты производятся по каждому угаданному Клиентом исходу события, в соответствии с коэффициентом, установленным Букмекерской конторой. Информацию о ходе события Клиент наблюдает при помощи технических средств, расположенных в Пункте приема ставок «BingoBoom». Визуализация данного пари производится в виде отображения таблицы, состоящей из трех горизонтальных линий с числами в ячейках от «0» до «36», а также дополнительных ячеек.

«From Russia withlove» — это еще одно уникальное предложение томской букмекерской компании «Бинго-Бум». «From Russia withlove» идеально подойдет тем, кто хочет погрузиться в мир русской сказки с ее традиционными атрибутами — самоварами, балалайками и русскими красавицами. Красочная и динамичная игра. Гость выбирает событие, на которое хочет сделать ставку и после этого обращается к кассиру. Всем без исключения клиентам, желающим поучаствовать в любом виде пари нужно быть готовым предъявить документ, удостоверяющий личность. Принимать

участие в азартных играх могут только совершеннолетние лица. Для участия в играх можно выбирать квитанции разных номиналов. Каждая квитанция содержит уникальные числовые комбинации и QR – код. Он сканируется через терминал пункта приема ставок, и тем самым гость заключает пари с букмекерской конторой. Участнику предстоит составлять комбинации и угадывать, на каком этапе откроются ячейки с выбранными символами. Игра основана на викторине MultiQuiz 5. В викторине открываются ячейки с номерами от «1» до «31». Игра продолжается на протяжении открытия 31 ячейки. Ячейкам соответствуют шары с нанесенными на них символами. Каждой группе принадлежит свой уникальный символ. Участнику до начала игры предлагается составить комбинацию, указав несколько ходов, на которых случайным образом открываются ячейки с нанесенными на них символами. Если в выбранной комбинации есть повторяющиеся символы, то она считается выигрышной. Выигрыш выплачивается в соответствии с таблицей коэффициентов. Выигрыш можно получить в букмекерской конторе. После предъявления паспорта и квитанции, гостю выдадут выигранную сумму наличными.

### 2.3 Анализ деятельности фирмы

Рассмотрим основные аспекты деятельности фирмы: клиенты, реклама, себестоимость услуг, налогообложение, эффективность деятельности.

Так как каждого гостя, пришедшего в букмекерскую контору «Бинго-Бум» регистрируют сотрудницы данного заведения, несложно провести статистику, чтобы описать портрет потребителя. На вопрос, кто же является постоянными посетителями БК, нельзя дать определенного ответа. Мужчины составляют 67,8%; женщины - 32,2% (данные самой фирмы). В большинстве случаев потребители – это мужчина (а точнее (52,6%) процентов), среднего возраста: 35-44-х лет. Имеет уже определенный жизненный статус, скорее всего, женат, имеет хорошую работу с зарплатой от сорока тысяч и выше. Зачастую гости данного заведения уже состоявшиеся личности, имеют свой небольшой бизнес и рассматривают БК, как определенный вид отдыха, а не место для дополнительного заработка. Большинство гостей посещает БК «Бинго-Бум» с целью расслабиться и получить удовольствие от игры.

Также можно определить структуру мотивов потребителей услуг, которая представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Структура мотивов потребителей услуг букмекерской конторы

Специфика деятельности фирмы накладывает отпечаток на процесс рекламы. Ограничения, установлены Федеральным Законом «О рекламе» №38.

Данный закон рисует жесткие ограничения на ввод рекламы всех букмекерских контор. Уличная реклама в виде биллбордов и баннеров запрещена, телевизионное вещание разрешено только в вечернее время с 22:00 до 02:00 ночи. Внешняя реклама обусловлена только собственным сайтом и отмечена на карте поисковой системы «2ГИС». По факту же реклама разрешена только в стенах самого заведения, а не за её пределами. Правильный подход к вопросу маркетинга определяет, насколько интересен будет данный вид отдыха среднестатистическому любителю спорта и азартных игр. В Томске к этому вопросу относятся очень щепетильно. Руководитель БК «Бинго-Бум» 1-2 раза в месяц проводит общие собрания, на которых присутствуют все основные сотрудники. Любой из них всегда может внести свои предложения по рекламе, по качеству обслуживания, по общению с гостями и т.д. Некоторые рекламные акции данного заведения действуют практически с самого открытия, другие имеют временный характер, ограничиваются обычно одним, иногда двумя месяцами, для привлечения новых гостей.

Самая распространённая акция, действующая в БК, пользуется большим спросом и даёт определенный статус заведению. Гость, при единовременном заходе от пяти тысяч и выше на карту с индивидуальным счетом, имеет большие привилегии в баре, нежели обычный посетитель. Большинство людей имеющих средний достаток и достаток выше среднего, приходящих в заведение, дабы провести приятно вечер, поиграть, отдохнуть и поболеть, предпочитают выпить, покурить, в общем, ощутить все прелести азартной жизни. Безусловно, им намного приятнее заходить в такое заведение, где с них не будут просить лишних денег за пачку сигарет или бокал виски, где в соответствии с их статусом будут предложены различного вида привилегии. То же касается и другого вида рекламы, для гостей, чей статус зачастую выше среднего, кто любит спокойно посидеть, уединиться и готов за это платить. Как уже упоминалось ранее, в заведении имеется "V.I.P." комната, в которую может

попасть любой желающий, при разовом заходе от пятнадцати тысяч рублей. Сопутствующие привилегии по бару, порядок обслуживания и соответствующее отношение сотрудников данного заведения обеспечено.

Для привлечения новых гостей, для любителей посоревноваться между собой в компании друзей заведение проводит периодические рекламные мероприятия. Обычно это своего рода турниры, имеющие соревновательный характер, устраиваемые за счёт букмекерской конторы. Проводятся они чаще всего для привлечения гостей к новому продукту или как вариант во время спада посещаемости, чтобы привлечь внимание клиентов, напомнить о себе. Принять участие может каждый желающий, зарегистрированный гость данного заведения.

Так же, среди постоянных клиентов в конце каждой недели проводится поощрительный розыгрыш с призовым фондом в тридцать тысяч рублей. Билеты на данный розыгрыш выдаются при положительном либо отрицательном балансе: 3 тысячи за один билет. Само мероприятие проводится в несколько этапов. На первом этапе девушка-ведущая розыгрыша тянет из лототрона два билета, если билеты принадлежат разным гостям, среди них определяется победитель, который в свою очередь кидает кубик (игральная кость, достаточно крупного размера, чтобы все гости данного заведения могли при желании видеть число, выпавшее на ней). Так, выпавшее число умножается на три, и получается сумма выигрыша данного гостя. Оставшийся призовой фонд переходит на следующий этап и так далее, пока вся сумма не будет разыграна среди гостей. Если конечное число на кубике превышает сумму, которая осталась, следовательно, гость получит оставшуюся сумму призового фонда. Если гость, чей билет достают из лототрона отсутствует в течение минуты, билет опускают обратно в барабан и достают следующий. Собирается на данный вид рекламы много гостей, желающих поучаствовать, либо за компанию. Букмекерская контора во время розыгрыша организует небольшой фуршет на баре, чтобы желающие поучаствовать либо просто

присутствующие могли вдоволь насладиться приятным вечером, глубже погрузиться в атмосферу праздника и азарта.

Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. Фактически ППП «Бинго-Бум» в Томске является франшизой букмекерской конторы ООО «Стар Бет». В компании установлена линейная организационная структура, представленная на рисунке 6. Результаты работы каждого подразделения оцениваются показателями, характеризующими выполнение ими своих целей и задач. Соответственно строится и система мотивации и поощрения работников. К примеру, за каждого нового гостя, зарегистрированного в БК «Бинго-Бум», зарегистрировавший его кассир получает небольшую прибавку к основному доходу, в размере 100 рублей за человека.

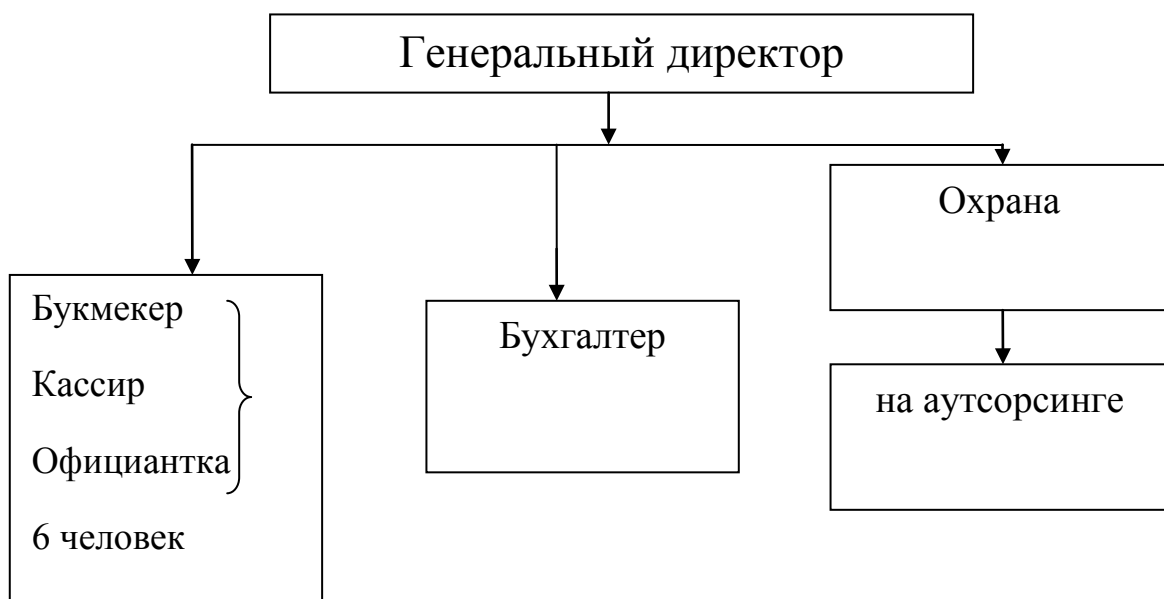


Рисунок 6 – Организационная структура предприятия

Директор координирует работу всей фирмы. Лично занимается вопросами рекламы.

Букмекер отвечает за финансовую и инвестиционную деятельность.

Кассир ведет кассовые расчеты, занимается обслуживанием гостей.

Бухгалтер ведет отчетность.

Начальник охраны решает вопросы безопасности.

Ко всему прочему, директор, как представитель пункта приема ставок в Томске, координирует взаимодействие с головной компанией, решает все организационные и финансовые вопросы, касающиеся центрального офиса в Москве. Сумма ежемесячного платежа, отправляемого в центральный офис для возможности дальнейшей работы одного ППС в Томске, составляет порядка 250 тыс. рублей, что является роялти для данной БК.

С помощью таблицы 3 представлен анализ актива баланса Букмекерской конторы «Бинго-бум» (юридическое название - "СтарБет", адрес в Томске - Фрунзе 103/1).

Таблица 3 – Анализ актива баланса

Наименование показателя	По состоянию на 1 сентября 2015 г.		По состоянию на 31 декабря 2015 г.		Изменение, +/-	
	Тыс. руб.	Уд.в ес, %	Тыс. руб.	Уд.в ес, %	Тыс. руб.	Уд.в ес, %
1.Внеоборотные активы, всего	553036	80,5	557985	66,8	4949	-13,7
В том числе:						
- Основные средства	526379	76,6	531106	63,5	4727	-13,1
- Финансовые вложения	26656	3,9	26879	3,2	223	-0,7
2.Оборотные средства, всего	134284	19,5	277834	33,2	143550	13,7
В том числе:						
- Запасы	9849	1,4	250161	29,9	240312	28,5
- Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0,0	1228	0,1	1228	0,1

- Дебиторская задолженность	14959	2,2	28912	3,5	13953	1,3
- Финансовые вложения	75095	10,9	87043	10,4	11948	-0,5
- Денежные средства и денежные эквиваленты	34380	5,0	135472	16,2	101092	11,2
- Прочие оборотные активы	0	0,0	16	0,0	16	0,0
Баланс	687320	100,0	835819	100,0	148499	-

Согласно данным таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

- наблюдается положительное увеличение в целом величины валюты баланса на 148499 тыс. руб. Можно сделать вывод, что экономический потенциал организации растет с хорошими темпами.

- имеется тенденция увеличения мобильной части баланса – сокращается удельный вес в структуре баланса внеоборотных активов (на 13,7%) и увеличивается удельный вес оборотных активов (на 13,7%), но при этом в абсолютном выражении наблюдается прирост внеоборотных активов на 4949 тыс. руб., а оборотные активы возросли в абсолютном выражении на 143550 тыс. руб.;

- наибольший прирост наблюдается в абсолютном выражении по статье денежные средства и денежные эквиваленты на 101092 тыс. руб. или на 11,2% по удельному весу в балансе.

В таблице 4 представлен вертикальный анализ пассива баланса.

Таблица 4 – Анализ пассива баланса

Наименование показателя	По состоянию на 1 сентября 2015 г.		По состоянию на 31 декабря 2015 г.		Изменение, +/-	
	Тыс. руб.	Уд.в ес, %	Тыс. руб.	Уд.в ес, %	Тыс. руб.	Уд.в ес,



						%
1. Капитал и резервы, всего	659432	95,9	768876	92,0	109444	-3,6
В том числе:						
- Уставный капитал	550000	80,0	550000	65,8	0	-14,2
- Нераспределенная прибыль	109432	15,9	218876	26,2	109444	10,3
2. Долгосрочные обязательства, всего	0	0,0	15000	1,8	15000	1,8
В том числе:						
- Заемные средства	0	0,0	15000	1,8	15000	1,8
3. Краткосрочные обязательства всего	27887	4,1	51943	6,2	24056	2,2
В том числе:		0,0		0,0	0	0,0
- Заемные средства	347	0,1	1542	0,2	1195	0,1
- Кредиторская задолженность	24707	3,6	46078	5,5	21371	1,9
- Оценочные обязательства	2833	0,4	4320	0,5	1487	0,1
- Прочие обязательства	0	0,0	3	0,0	3	0,0
Баланс	687320	100,0	835819	100,0	148499	0,0

Согласно данным таблицы 4 можно сделать следующие выводы:

- в структуре пассива баланса преобладают капитал и резервы, по состоянию на 01.09.2015 их удельный вес составлял 95,9%, по состоянию на 31.12.2015 удельный вес капитала и резервов немного снизился, составив 92%;

- доля общей задолженности менее 10% в структуре баланса, это говорит о низкой финансовой зависимости организации от внешних источников финансирования;

- положительным моментом является значительный прирост нераспределенной прибыли с 109432 тыс. руб. до 218876 тыс. руб.

Томский ППС букмекерской конторы «Стар Бет» уплачивает ежемесячный налог на игорный бизнес в размере 7000 рублей за пункт приема ставок. Кроме того, уплачиваются налоги на заработную плату. В первую

очередь это налог на доход физических лиц в размере 13%. При этом некоторые сотрудники имеют налоговые вычеты, предусмотренные Налоговым кодексом РФ. А также страховые взносы во внебюджетные фонды по следующим ставкам: В Пенсионный фонд РФ – 22% от начисленной заработной платы, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1% и в Фонд социального страхования – 2,9%. Томский ППС букмекерской конторы «Стар Бет» не является конечным налогоплательщиком, основное бремя налогов на прибыль приходится на саму букмекерскую контору, которая, в конечном счете и несет ответственность за своевременную уплату налога. С томской компании налог на прибыль включается в роялти, который компания ежемесячно отчисляет в головной офис букмекерской конторы.

Данные, отражающие финансовые результаты деятельности организации, проанализированы с помощью таблицы 5 и рисунка 1.

Таблица 5 – Анализ финансовых результатов организации

Наименование показателя	За 3 квартал 2015 г.	За 4 квартал 2015 г.	Абсолютное изменение, +/-	Относительное изменение, %
Выручка	4186830	4211913	25083	100,6
Коммерческие расходы	4078663	4094874	16211	100,4
Прибыль от продаж	108167	117039	8872	108,2
Проценты к уплате	0	56	56	0,0
Прочие доходы	80	6302	6222	7877,5
Прибыль до налогообложения	108922	123341	14419	113,2
Изменение отложенных	-6996	-11342	-4346	162,1

НАЛОГОВЫХ АКТИВОВ				
Чистая прибыль	101926	111943	10017	109,8

Согласно данным таблицы 5 и рисунка 7 можно отметить:

- наблюдается прирост выручки за период в размере 25083 тыс. руб. в абсолютном выражении и 0,6% в относительном;
- коммерческие расходы так же возрастают в размере 16211 тыс. руб. в абсолютном выражении и 0,4% в относительном;
- выявляется прирост чистой прибыли за период в размере 10017 тыс. руб. в абсолютном выражении и 9,8% в относительном;
- все указанные тенденции свидетельствуют об улучшении финансовых показателей деятельности организации.

Проанализировав все показатели, представленные в таблице 5, рассчитаем рентабельность данного предприятия в таблице 6.

Таблица 6 – показатели рентабельности предприятия

Показатели	Формула расчета	3 квартал 2015	4 квартал 2015
Рентабельность производства	Валовая прибыль / Себестоимость продаж	$108167/4078663*100\%=2,6\%$	$117039/4094874*100\%=2,8\%$
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж / Выручка	$108167/4186830*100\%=2,5\%$	$117039/4211913*100\%=2,7\%$
Рентабельность продаж по чистой прибыли	Чистая прибыль / Выручка	$101926/4186830*100\%=2,4\%$	$111943/4211913*100\%=2,6\%$
Рентабельность активов	Балансовая прибыль / Активы	$108167/687320*100\%=15,7\%$	$117039/835819*100\%=14\%$
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Собственный капитал	$101926/659432*100\%=15,4\%$	$111943/768876*100\%=14,5\%$

Если сравнить показатели за 3 и 4 квартал 2015 года, становится понятно, что абсолютно все показатели рентабельности предприятия начинают медленно расти, а, следовательно, есть стимул к дальнейшему развитию данного вида бизнеса. В данной работе рентабельность активов и собственного капитала являются основными индикаторами для оценки финансовой эффективности букмекерской конторы. Они позволили более объективно взглянуть на состояние дел. И если говорить о том, что компания находится на ранней стадии развития, в дальнейшем следует повышать рентабельность предприятия, так как процент всех показателей рентабельности очень низкий, намного ниже уровня инфляции. Если БК все же получится превысить минимальный порог рентабельности, это приведет к укреплению позиции ППС букмекерской конторы «Стар Бет» на Томском рынке букмекерских контор.

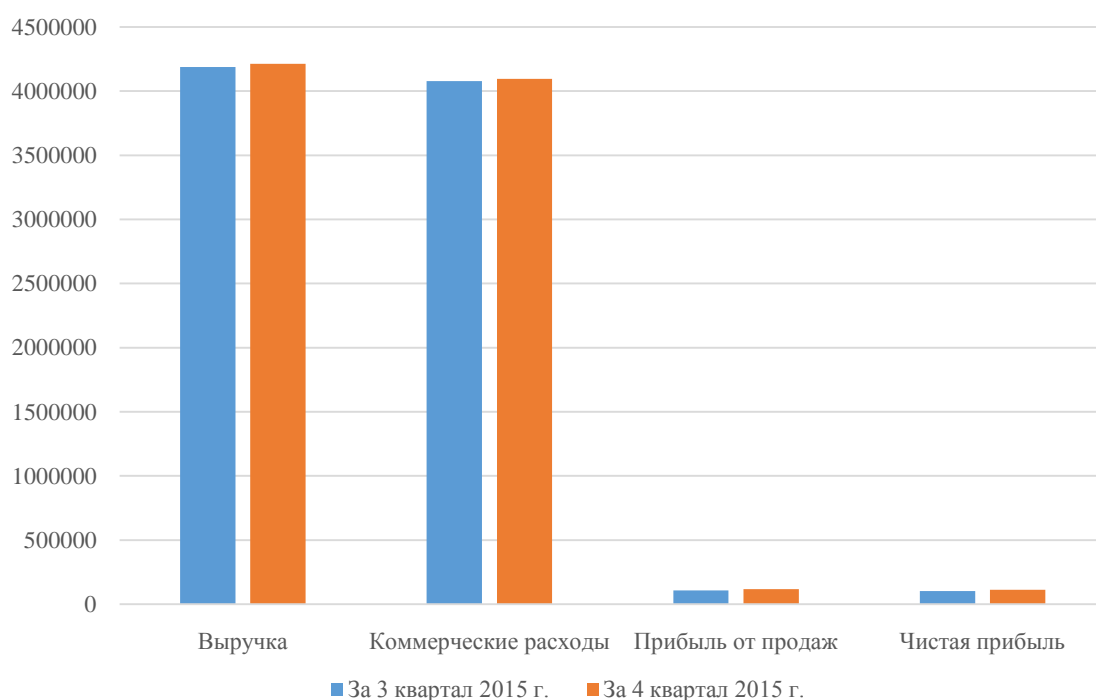


Рисунок 7 – Динамика финансовых результатов организации

Структура затрат в игровой сфере для исследуемого предприятия отражена с помощью таблицы 7.

Таблица 7 – Примерный размер затрат для анализируемого предприятия

Наименование статьи затрат	При выручке 1100-1300 тыс. руб. в месяц, руб.
Зарботная плата персонала	280000
Аренда помещения	200000
Канцелярия	10000
Страховые взносы	112000
Налог на игорный бизнес	7000
Коммунальные платежи	20000
Охрана	200000
Интернет	20000
Аренда оборудования	20000
Итого, в месяц	869000

С помощью рисунка 8 проиллюстрирована структура затрат.

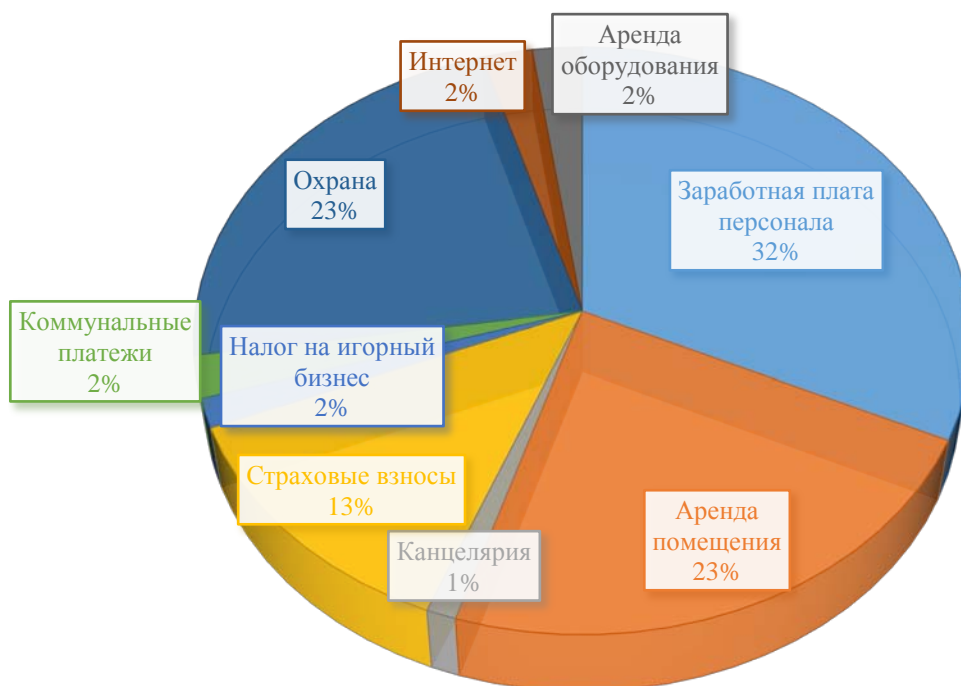


Рисунок 8 – Структура затрат

Таким образом, по структуре затрат можно сделать вывод, что наибольшую часть затрат занимают: заработная плата персонала (32%), аренда помещения (23%) и охрана (23%).

С момента открытия в Томске ППС букмекерской конторы «Стар Бет» он постепенно обретает устойчивое финансовое состояние. Улучшению финансового состояния способствовало увеличение чистой прибыли предприятия, а как следствие и рентабельности продаж. В целом можно подытожить, что игорный бизнес является прибыльным направлением деятельности, согласно полученным данным анализа наблюдается прирост показателей чистой прибыли и выручки в динамике.

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
3-ЗБ12	Мухлисина Евгения Альбертовна

<b>Институт</b>	Институт электронного обучения	<b>Кафедра</b>	Экономика
<b>Уровень образования</b>		<b>Направление</b>	080100_ Экономика предприятия

### Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике</li> <li>– Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 20000-2010 «Guidance on social responsibility».</li> <li>2. Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента».</li> <li>3. GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива</li> <li>4. Добровольной отчетности. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.</li> </ol> <p style="margin-left: 20px;">- <a href="http://www.bingo-boom.ru">www.bingo-boom.ru</a> - <a href="http://starbet.info/">http://starbet.info/</a></p>
---	---

### Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p><b>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– безопасность труда;</li> <li>– стабильность заработной платы;</li> <li>– поддержание социально значимой заработной платы;</li> <li>– дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;</li> <li>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</li> <li>– оказание помощи работникам в критических ситуациях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– безопасность труда;</li> <li>– стабильность заработной платы;</li> <li>– поддержание социально значимой заработной платы;</li> <li>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</li> <li>– оказание помощи работникам в критических ситуациях.</li> </ul>
<p><b>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– содействие охране окружающей среды;</li> <li>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>– готовность участвовать в кризисных ситуациях;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> </ul>

– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.	– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.
1. Определение стейкхолдеров организации: - внутренние и внешние стейкхолдеры организации; - краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.	1. Внутренние: сотрудники предприятия, посетители (клиент), поставщики, учредители, игроки большого спорта. Внешние: местное население, регулирующие государственные органы. ППС букмекерской конторы находится в нежилом доме, в котором первые этажи расположены под магазины, рядом находится налоговая и развлекательный комплекс «Театро».
2. Определение структуры программы КСО - Наименование предприятия; - Элемент; - Стейкхолдеры; - Сроки реализации мероприятия; - Ожидаемый результат от реализации мероприятия.	2. -ООО «Стар Бет», -Благотворительные пожертвования, Социально-ответственное поведение, - Корпоративное волонтерство; -Местное население, сотрудники организации. -Помощь и реклама, забота о населении, повышение квалификации сотрудников.
3. Определение затрат на программы КСО -расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО	
4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	4. Все программы КСО полностью охватывают интересы стейкхолдеров. Оценка эффективности: •социально-ответственное поведение- фирма заботиться о сотрудниках компании, стимулирующие надбавки дают больше стимула для качественной и творческой работы сотрудников. •корпоративное волонтерство - социальная адаптация фирмы в обществе. •благотворительные пожертвования - имидж фирмы, узнаваемость бренда.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	12.01.2016
--	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Н.В.	к.ф.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ12	Мухлисина Евгения Альбертовна		



## **Анализ корпоративной социальной ответственности ООО «Стар Бет»**

Корпоративная социальная ответственность – международная бизнес-практика, которая прочно вошла в корпоративное управление в конце XX века. В настоящее время внедрение мероприятий КСО становится неотъемлемой частью успешной компании.

*Корпоративная социальная ответственность* – это:

- 1) комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми *стейкхолдерами*, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей, сообществ и окружающей среды;
- 2) нацеленность бизнеса на устойчивое развитие<sup>1</sup>;
- 3) добровольное участие бизнеса в улучшении жизни общества.

Иными словами *социальная ответственность бизнеса* – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом<sup>2</sup>.

Любой анализ программ корпоративной социальной ответственности предполагает изучение уровней КСО. Согласно позиции А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой.

В данной главе анализируется процесс управления корпоративной социальной ответственностью. В частности, дана краткая характеристика корпоративной социальной ответственности. Предложены рекомендации по улучшению управления корпоративно-социальной ответственностью ООО «Стар Бет».

### 1. Определение стейкхолдеров организации

Таблица 1 – Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1.Сотрудники	1. местное население
2.Клиенты (посетители)	2.Регулирующие государственные органы
3.Поставщики	3. Органы местного самоуправления
4.Учредители	
5.Игроки большого спорта	

Если учитывать специфичность деятельности БК, влияние Косвенных стейкхолдеров относительно Прямых намного значительнее. Наиболее крупный сегмент в группе Косвенных стейкхолдеров БК – местное население. Регулирующие государственные органы, как один из сегментов Косвенных стейкхолдеров, могут оказывать большое влияние на дальнейшую деятельность предприятия: устанавливают политику в отношении БК; через средства массовой информации воздействуют на формирование благоприятного общественного мнения о БК. Репутация букмекерской конторы ко всему прочему зависит от качества обслуживания Сотрудников

## 2. Определение структуры программ КСО

Таблица 2. – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
1. При поддержке БК «Бинго-Бум» состоялся благотворительный мастер-класс Константин	Благотворительные пожертвования	Сотрудники предприятия Местное население в лице детей из детских домов и реабилитационных центров.	24 февраля 2016	Помощь, печать и освещение в СМИ

а Цзю				
2. Ремонт в войсковой части	Эквивалентное финансирование	Сотрудники предприятия, благотворительный фонд «Добрые Дела»	В июле 2013 года	Повышение квалификации сотрудников Реклама, помощь
3. Индивидуальная помощь на лечение Лопатка Анны	Эквивалентное финансирование	Сотрудники, Благотворительный фонд «Добрые дела»	1 Июль 2013	Реклама, помощь, печать и освещение в СМИ
4. При поддержке «Бинго-Бум» в Москве состоялся турнир по ММА «Битва 19»	Денежные гранты	Сотрудники, компания «FIGHT NIGHTS»	11 июня 2015	Реклама, помощь, поддержка спорта
5. Евгений Плющенко провел благотворительный мастер-класс при поддержке БК «Бинго-Бум»	Благотворительные пожертвования	Сотрудники компании (школа боевых искусств «Bingo Boom Sport»), «Delfin Group».	24 января 2016 года	Реклама, помощь, поддержка спорта

Реклама, улучшение репутации, и правильно сформированные отношения со стейкхолдерами приводят к общему положительному имиджу

компания, повышают узнаваемость бренда. Качество обслуживания и безопасность содействует удовлетворенности клиентов. КСО укрепляет отношения, как с внутренними, так и с внешними стейкхолдерами, что помогает избежать конфликтов между обществом, компаниями и сотрудниками, и соответственно понижает риски отвлечения и повышает устойчивость бизнеса.

Букмекерская компания «Бинго-Бум» уже много лет поддерживает спорт и, в частности, единоборства в рамках программы корпоративной социальной ответственности. Программы КСО полностью соответствуют целям и стратегии организации. Эта программа также включает в себя самостоятельную организацию спортивных мероприятий для клиентов букмекерских контор и продвижение среди них принципов ответственной игры. При этом конечно преобладает внешняя КСО. Программы КСО полностью отвечают интересам стейкхолдеров. Преимущества, получаемые при реализации программы КСО - это, прежде всего реклама самой компании, ее статус среди прочих и в какой-то мере более лояльное отношение государственной власти. Затраты на мероприятия КСО полностью соответствуют их результатам. Для усовершенствования практики КСО сформированы следующие рекомендации:

- Взаимодействие с внешними стейкхолдерами на постоянной основе. При этом рассматривать эти отношения как определенный ресурс устойчивого развития букмекерской конторы.

- Для развития социальной ответственности в России необходимо продолжать пропагандировать социальные практики, что в свою очередь будет улучшать образ букмекерской конторы на рынке.

- Удержание баланса между внеэкономическими, нравственными требованиями общества и стремлением к прибыльности. Внедрение новых проектов, нацеленных на глобальные проблемы не только в пределах государства, но и в целом мире.

Социальная ответственность бизнеса – это очень важно, поэтому организации и участию в таких мероприятиях уделяется много внимания со стороны букмекерской конторы.

## **Заключение**

Игорный бизнес в России претерпел существенные изменения за последнее десятилетие. В первую очередь это обусловлено принятием Федерального закона №244. В настоящее время игорные заведения в том виде, в котором они существовали к моменту принятия этого закона, на территории России вне игровых зон легально не функционируют.

На смену ранее существовавшим казино пришли букмекерские конторы. На примере ООО «Стар Бет» была рассмотрена самая распространенная модель организации игорного бизнеса в России. Анализ ООО «Стар Бет» показал, что букмекерская контора как разновидность предприятия игорного бизнеса способна приносить прибыль, и оправдывает цели, ради которых создается.

Проанализировав работу томского пункта приема ставок, сформулируем рекомендации для совершенствования его работы и увеличения прибыли.

Самым эффективным способом увеличения прибыли предприятия всегда была реклама. В данной работе мы уже рассмотрели различные виды рекламы, которая используется предприятием. Однако, в рамках существующих законодательных запретов рекламы игорных заведений, хотелось бы предложить размещение рекламы пункта приема ставок в игорных зонах, самой ближайшей к Томску является Алтайская. Многие Томичи отдыхают на Алтае и посещают там казино. По возвращении с отдыха фанаты азартных игр могут компенсировать адреналин от игры в казино адреналином от размещения ставок.

Следующей рекомендацией предприятию является увеличение пунктов приема ставок этой сети в рамках города Томска. Поскольку в г. Томске существует только один пункт приема ставок, он ограничен по площади, естественно, что его не смогут посещать большое количество людей. Увеличение количества пунктов даст возможность посещать ее большему количеству людей. Кроме того, это будет способствовать узнаваемости сети, и увеличит степень доверия этим пунктам у населения. Основными посетителями игорных заведений всегда являются мужчины. Поэтому размещать пункты

приема ставок рекомендуется в местах наибольшего их скопления, в развлекательных центрах, возле крупных магазинов, вблизи спортивных клубов, баров, бизнес центров. Не рекомендуется размещение букмекерских контор вблизи уже работающих контор, это не принесет большого потока новых клиентов, поскольку многие предпочитают уже посещать уже проверенные заведения. Ну и конфликтов с конкурентами вряд ли избежать.

Для фасадов пунктов приема ставок рекомендуется использовать яркие цвета, вызывающие у людей ассоциации с праздником.

Кроме того, организаторам бизнеса рекомендуется расширить количество бонусов и привилегий постоянным посетителям.

Безусловно, все эти рекомендации требуют больших финансовых затрат. Однако результатом этих затрат станет увеличения прибыли предприятия, ради чего это предприятие и создавалось.

Букмекерские конторы останутся самым распространенным и прибыльным видом организации игорного бизнеса в России до тех пор, пока не будут внесены новые изменения в законы, регулирующие деятельность игорных заведений в России.

## Список использованных источников

1. История азартных игр. Первые казино. [Электронный ресурс] / Ассоциация Деятелей Игрного Бизнеса URL:<http://adib92.ru/main.mhtml?PubID=1588> (Дата обращения 04.01.2016)
2. Документы СССР «О продаже игровых карт на внутреннем рынке» [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал BestPravo URL: <http://bestpravo.ru/sss/eh-praktika/p9p.htm> (Дата обращения 13.02.2016)
3. МАНЧЕСТЕР ЮНАЙТЕД в России. Ставки по-советски [Электронный ресурс] сайт официального представительства Манчестер Юнайтед в России / URL: <http://www.manutd.ru/infocenter/show,1/54/> (Дата обращения 13.02.2016)
4. О налоге на игровой бизнес (с изменениями на 27 декабря 2002 года) [Электронный ресурс] Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: <http://docs.cntd.ru/document/3639510> (Дата обращения 14.02.2016)
5. История игорного бизнеса и казино в России 1989-2012гг [Электронный ресурс] / Информационный портал Игровые автоматы онлайн URL:<http://gaminators.org/igorniybiznes/> (Дата обращения 17.02.2016)
6. Налог на игровой бизнес/ФНС/77 город Москва [Электронный ресурс] /Федеральная налоговая служба URL:<https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ib/> (Дата обращения 16.03.2016)
7. За год работы «Сибирской монеты» алтайский бюджет получил 30 млн рублей. [Электронный ресурс] / Электронная газета «Алтайская правда» URL:<http://www.ap22.ru/paper/Za-god-raboty-igornoj-zony-Sibirskaya-moneta-regional-nyu-byudzheth-poluchil-okolo-30-mln-rublej.html> (Дата обращения 18.03.2016)



8. Казино TigredeCristal , казино Хрустальный тигр. [Электронный ресурс] / Информационный сайт Владивостока URL:<http://visitvl.ru/tigre-de-cristal-hrustal-ny-j-tigr/> (Дата обращения 16.03.2016)
9. Как поставить на футбол: краткая история букмекерства [Электронный ресурс] / Информационный сайт РБК - Стиль URL:<http://style.rbc.ru/news/hobby/2014/07/09/18818/> (Дата обращения 08.03.2016)
10. Первая саморегулируемая организация букмекеров в России История букмекерства [Электронный ресурс] / Официальный сайт СРО БК URL:<http://www.bookmakersunion.ru/bookmaking-history/> (Дата обращения 03.04.2016)
11. Первая саморегулируемая организация букмекеров в России Букмекерство для SEO [Электронный ресурс] / Официальный сайт СРО БК URL:<http://www.bookmakersunion.ru/bookmaking/> (Дата обращения 03.04.16)
12. Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 26 декабря 2006 года №244-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 1. - Ст. 7. 8. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 49. - Ст. 6076.
13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил совершения операций с денежными средствами при организации и проведении азартных игр» от 10 июля 2007 года № 441 // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 29. - Ст. 3716.
14. Постановление Правительства РФ «О лицензировании деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах» от 26 декабря 2011 года № 1130 // Собрание законодательства РФ. - 2012. - № 1. - Ст. 169.

15. Букмекеры в России освоили миллиардные доходы [Электронный ресурс] Интерфакс: новости Режим доступа: URL: <http://www.interfax.ru/business/389106> (Дата обращения 10.03.2016)
16. Постановление Правительства РФ «О дополнительных требованиях к организаторам азартных игр» от 08 мая 2015 года № 452 // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 20. - Ст. 2918.
17. Указ Президента РФ «Об открытом акционерном обществе, объединяющем ипподромы Российской Федерации» от 8 сентября 2011 года №1058 // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 33. - Ст. 4902.
18. Гудиева Т.Т. Действующая система налогообложения игорного бизнеса в России // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 22. С. 120-126.
19. Игнатовская Н.К., Кауп В.Э. Особенности налогообложения игорного бизнеса в российской федерации // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2015. № 14. С. 72-74.
20. Малая Т.Н., Акимова И.А. Особенности правового положения хозяйственного партнерства / Огарев-online. Раздел «Юридические науки». 24.03.2015 / [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-pravovogo-polozheniya-khozyajstvennogo-partnerstva> (дата обращения: 10.01.2016).
21. Открываем букмекерскую контору по франшизе [Электронный ресурс] / Самые выгодные вклады в банках России: максимальные проценты, лучшие условия URL: <http://выгодный-вклад.рф/franshiza/bukmekerskaya-kontora-po-franshize.html> (Дата обращения 10.02.2016)
22. Степашина М.С. Комментарий к Федеральному закону от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Сейчас.ру. Режим доступа: URL: <http://www.lawmix.ru/commlaw/320> (Дата обращения: 10.07.2015).

23.Обзоры букмекерских контор[Электронный ресурс] Про ставки на спорт  
– все о букмекерских ставках онлайн (через интернет)URL:  
<http://prostavkinasport.ru/bukmekery/> (Дата обращения 23.03.2016)