

Введение

Рыночная экономика в России набирает все больше и больше сил. Тем не менее, она набирает обороты и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса.

В современных условиях выживания бизнеса в конкурентной среде зависит от его финансовой стабильности, которая достигается за счет повышения эффективности производства на основе экономического использования всех ресурсов, сократить расходы, выявить существующие резервы увеличения производства товаров (работ, услуг) и увеличить прибыль [1].

Прибыль является показателем эффективности деятельности предприятия и основным внутренним источником его финансовых результатов.

Экономически разумное определение прибыли имеет большое значение для компании, что позволяет ему правильно оценить финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможность расширенного воспроизводства и материального стимулирования. Из прибыли, кроме того, это зависит от реализации дивидендной политики компании.

Для того, чтобы ознакомиться с деятельностью любой организации необходимо изучить возможность увеличения числа его сторон, чтобы сформировать основу этого объективного мнения о позитивных и негативных аспектов в работе команды, выявить узкие места и возможные способы их решения. Необходимо использовать ряд ключевых показателей, отражающих результаты деятельности анализируемых организаций, которые непосредственно влияют на финансовые результаты.

Финансовые результаты компании отражены в сводке. Большое количество показателей, характеризующих финансовые результаты компании создает методологические трудности систематического рассмотрения. Различия в назначении показателей трудный выбор каждый

участник обмена товара те, которые наилучшим образом удовлетворить их потребности в информации о реальном состоянии предприятия. Например, администрация компании, заинтересованной в массе прибыли и ее структура, факторы, влияющие на его стоимость. Налоговые инспекции заинтересованы в получении достоверной информации о всех слагаемых балансовой прибыли. Доход от продаж, прибыль от продажи активов, внереализационных результатов компании и т.д. Анализ каждого термина прибыли предприятия не абстрактное, а вполне конкретно, потому что она позволяет учредителям и акционерам выбрать значимые активизация направления предприятия. Другой анализ участников рынка прибыли позволяет нам разработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансового риска инвестиций в этой компании.

Анализ финансовых результатов деятельности компании включает в качестве обязательных элементов исследования:

- изменения каждого показателя за текущий отчетный период;
- структура соответствующих показателей и их изменений;
- динамику изменения показателей финансовых результатов за ряд периодов (по крайней мере, в краткой форме).

Экономический и финансовый анализ организации результатов хозяйственной деятельности позволяет разрабатывать конкретные стратегии и тактики его развития, выявление и оценка резервов роста прибыли и рентабельности и методы мобилизации. [1]

Целью данной выпускной квалификационной работы является - изучение бухгалтерского учета и аудита финансовых результатов предприятия, овладение методами и методы анализа финансовых результатов организации.

Цели выпускной квалификационной работы являются:

1. Изучение учета характера и стоимости финансовых результатов для финансового учета и анализа организации;

2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит финансовых результатов ООО Кафе «Кондитерская»;

3. Оценка резервов увеличения прибыли и рентабельности ООО Кафе «Кондитерская»;

4. Разработка комплекса мероприятий по улучшению бухгалтерского учета, анализа и аудита финансовых результатов в ООО Кафе «Кондитерская».

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью Кафе «Кондитерская»,

Предметом исследования являются финансовые результаты деятельности ООО Кафе «Кондитерская».

При написании выпускной квалификационной работы использовались такие методы исследования, как: монографический, расчетно-конструктивный, аналитический.

1 Обзор литературы

При написании данной выпускной квалификационной работы были использованы научная и учебно-методическая литература, статьи в периодических изданиях, а также нормативно-законодательные акты Российской Федерации, устав организации, журналы и справочники.

Теоретической базой изучения финансовой устойчивости предприятия послужили научные труды отечественных ученых, которые выделены из учебной, периодической, научной литературы, а также нормативно-правовые акты РФ. Данные материалы проанализированы и использованы в качестве основы для достижения поставленной цели.

Бухгалтерский учет, анализ и аудит финансовых результатов организации занимает особое место в работах таких российских ученых-экономистов, как Ахполов А. А., Бурцев В. В., Гапоник А. И., Шафронская Г. Г., Зевайкина А. Н. и др.

В настоящее время сфера активно регулируется:

1. Конституцией РФ;
2. Федеральным законодательством;
3. Бюджетным кодексом РФ;
4. Областным законодательством;
5. Уставом предприятия.

2 Объект и методы исследования

2.1 Характеристика объекта исследования

Общество с ограниченной ответственностью Кафе "Кондитерская" был зарегистрирован в Кемеровской области, г. Юрга, Московская, 18, 652 050 31 марта 1993 года Регистратор - Межрайонная инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам №7 в Кемеровской области. Основным направлением деятельности компании является Деятельность ресторанов и кафе, и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом и учредительного.

Высшим органом управления является участников собрания.

Основателем компании является индивидуальный предприниматель Галина Друзик.

Имущество предприятия состоит из основных фондов и оборотных средств.

ООО Кафе "Кондитерская" была создана для того, чтобы:

- удовлетворения социальных потребностей в кондитерских изделиях,
- прибыль от производства и продажи кондитерских изделий.
- Компания занимается следующими видами деятельности:
- производство и реализация кондитерских изделий;
- в розничной торговле;
- иные виды деятельности, не запрещенные законом и указанные в Уставе.

Основными покупателями - организация и население города Юрга.

На данный момент количество компании Кафе "Кондитерские изделия" составляет 17 человек. Организационная структура компании Кафе "Кондитерская" показан на рисунке 1.

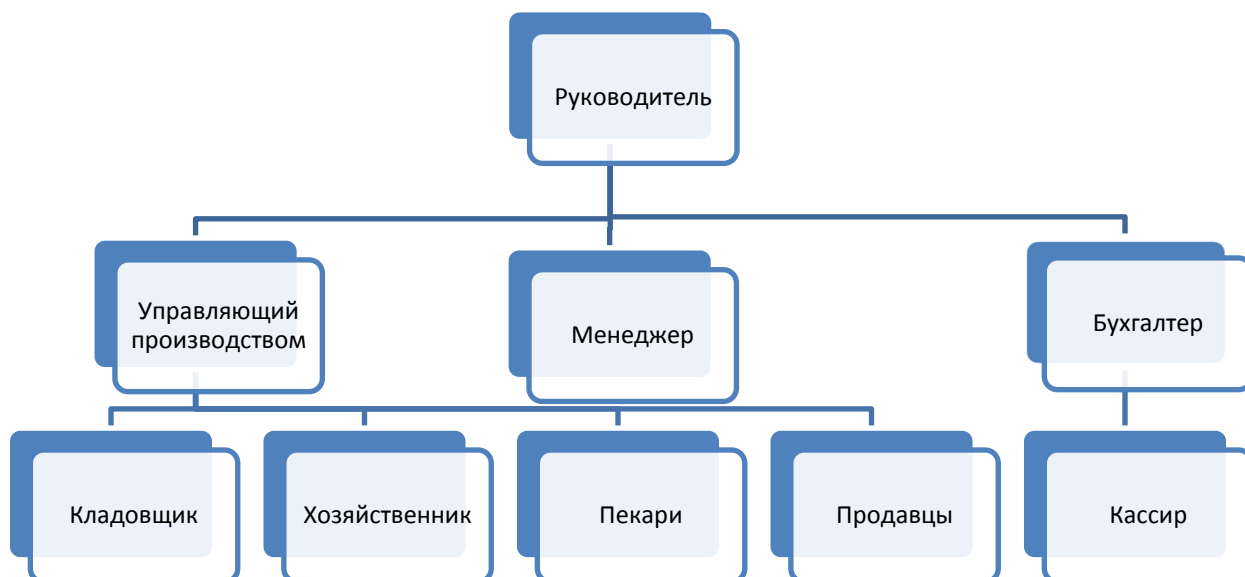


Рисунок 1 – организационная структура ООО Кафе «Кондитерская»

Вожделение организации торговли и клиентов движения в чайной комнате организована следующим образом:

- _ покупатель выбирает заказы на товары,
- _ объявить свой выбор продавцу,
- _ продавец подготавливает товар и рассчитывает.

Все продажи записаны только один человек - кассира. В конце дня кассир список проданных и непроданных продуктов, и сравнивает его с продуктами, остающейся в конце последнего дня и перечень продуктов, полученных из пекарей.

Нереализованные конец дня продукции уценке, а оставшаяся ее часть, чтобы сохранить необходимую свежесть обратно в продажу на следующий день. В чайной комнате есть соглашение с предприятий общественного питания нереализованных продуктов, потому что они все еще пригодны для употребления в пищу человеком, но продавать их в кафе может повредить его изображение.

2.2 Методы исследования

При написании выпускной квалификационной работы были использованы методы исследования, такие как: монографический, расчетно-конструктивный, аналитический характер.

Монографический метод.

Монографический метод - углубленное изучение и подробное описание хозяйственной деятельности отдельных единиц совокупности объектов (домашних хозяйств, предприятий, регионов, отраслей, научно-исследовательские институты, проектные организации). Монографическое исследование дополняет и углубляет развитие основных научных проблем, связанных с массовым скрининге, или с полным набором объектов (явлений). В первую очередь, интерес представляет анализ опыта передовых коллективных, акционерных и ферм и производственных единиц, которые находятся в той же естественной (почвы, погодных условий, агротехнических, мелиоративных и т.д.) и экономические (и активы-за fondoosnaschennosti, специализация) условия, имеют более высокие показатели производственной деятельности. Конечно, это не исключает изучение и практику средних и отстающих типичных хозяйств (предприятий). Особое внимание также заслуживает изучения опыта хозяйств и районов, которые находятся в очень сложной экономической ситуации это успешно "выжить" и действовать в условиях перехода к рыночным условиям. На основе системы экономических показателей дает количественные и качественные характеристики функционирования развития передовых и типовых объектов. Взаимосвязанная система показателей раскрывает многогранную хозяйственной деятельности предприятий, регионов и отраслей. Их работа изучается в следующих областях: достигнутый уровень оценки, размер, динамика и структура производства, уровень интенсификации производства (в том числе fondo- труда и доступность электроэнергии), использование средств производства, труда и земли ; мотивация труда, его платежная система, внедрение достижений науки и техники, эффективность производства (уровень и динамика

производительности труда, себестоимости и рентабельности продукции и т.д.), материально-технического обеспечения и форм распределения продукции, используя непроеизводственные, общее производство и внутренние резервы; Система управления и т.д. Обобщая опыт стран с развитой экономикой (компаний), ассоциаций и районов является не только средством познания действительности, но и радикальное преобразование организации производства.

При разработке методов проектирования и анализа монографического исследования материалов включают в себя:

- предварительное знакомство с результатами работы предприятий;
- Аналитическая обработка данных;
- Сравнение анализируемых данных для планирования показателей предыдущих периодов, в среднем по району, области и т.д.;
- Обобщение результатов исследований, разработка результатов, т.е. выявление инновационных методов производства и разработки предложений по реализации передового опыта в других хозяйствах.

Расчетно-конструктивный метод.

Расчетно-конструктивный метод используется для изучения характеристик явлений и процессов, а также для выявления потенциала установленных закономерностей между ними и развития науки на основе развития явлений и процессов в будущем.

Этот метод позволяет на основе изучения и анализа исходной информации проекта, прогнозов и рекомендаций на будущее.

Проект - план рационального и реальных возможностей решения этой проблемы. Проект плана должен быть основан на достижениях науки и практики, принимать во внимание направление технического прогресса, новых форм организации труда и производства, на основе научно обоснованных норм.

Прогнозирование экономических (от греческого слова для прогноза - заранее зная) - научного прогноза о направлениях развития экономики или

отдельных ее членов в будущем, или поиск оптимальных путей достижения своих целей.

Экономические прогнозы могут быть классифицированы: по шкале объекта прогнозирования (от глобального до микро); путем прогнозирования горизонта (от долгосрочного до оперативного); времени (в режиме реального времени, период ориентир); цель (поиск и нормативные акты); процессом предоставления информации (точка и интервал); характер прогнозирования (пассивный и активный, оптимистический и пессимистический).

Разработка прогноза и формирования плана, хотя они взаимосвязаны этапы планирования, но у них есть свои специфические существенные различия. С точки зрения заложены общепринятым экономическим - политические решения. Оно должно быть качественно однозначна, направлены на достижение поставленных целей.

Прогнозирование можно разделить на три основных этапа:

Первый этап - изучение, анализ объекта, процесса; установление тенденций его развития; выбор наиболее подходящих методов прогнозирования;

Второй этап - этап изучения решений прогнозирования предполагает разработку альтернативных сценариев, принятие организационных решений;

Третий этап - оценка вероятного хода экономических событий, отслеживания проектируемый объект, обновление перспективных решений.

Основные этапы урегулирования и конструктивных методов являются:

1. Сбор и накопление необходимой информации;
2. Научный анализ социально-экономических процессов;
3. Выявление новых моделей экономического развития, оценки будущего влияния этих законов и рассмотрение их положительных и отрицательных последствий, предвидя возникающие вопросы должны быть решены;

4. Определение возможных альтернатив развития в долгосрочной перспективе, прогноз развития и ее использование при принятии решений по планированию.

Аналитический метод.

Эксперименты могут помочь найти ответы на многие вопросы, связанные с выбором рекламных носителей, введение нового продукта, содержание рекламы, расходы на рекламу и так далее. D. Таким образом, в ходе эксперимента, например, может варьировать количество рекламы, размещенной на конкретном рынке, определяя таким образом эффекты интенсивность (насыщенность) рекламы на понимании целевой аудитории и ргіromіna–піe рекламного обращения.

Залог успеха эксперимента заключается в качестве его планирования. Для эффективных экспериментальных планов "с моделирован план с предварительным и окончательного тестирования плана с окончательным испытанием и контрольной группой, с предварительным планом и окончательного тестирования и контрольной группы и плана Соломона четыре группы. Эти планы, в отличие от квазиэкспериментальные планы, которые обеспечивают большую уверенность в результатах, так как они исключают возможность некоторых из угроз внутренней валидности (т.е. взаимодействия предварительно измерения угроз, фон, estestven–ного развития, инструментальной погрешности, отбора и ликвидации) ".

Эксперимент состоит из четырех основных этапов, независимо от предмета и кем она осуществляется. Таким образом, это должно быть для эксперимента: определить, что вам нужно знать; принять соответствующие меры (провести эксперимент, манипулирование-рую одной или нескольких переменных); наблюдать эффект и последствия этих действий на других переменных; определить, в какой степени наблюдаемый эффект может быть следствием действий.

Чтобы быть уверенным, что наблюдаемые результаты получены только из экспериментальных манипуляций, эксперимент должен быть

действителен. Необходимо исключить факторы, которые могут повлиять на результаты. В противном случае вы не будете знать, что *priglasivat* различия в поведении респондентов или наблюдали до и после эксперимента, умственная манипуляция: манипуляции самого процесса, изменить инструменты, методы, методы сбора данных или записи интервью.

В дополнение к экспериментальной конструкции и внутренней действительности, исследователь должен определить условия для планируемого эксперимента. Они классифицируются в соответствии с уровнем реальности экспериментальной ситуации и окружающей среды. Таким образом, изолированные лабораторных и полевых экспериментов.

Лабораторные эксперименты: преимущества и недостатки.

Лабораторные эксперименты обычно проводятся, когда необходимо оценить уровни установления цен, альтернативные формулировки товаров, реклама креативный дизайн, дизайн упаковки. Эксперименты позволяет тестировать различные продукты, рекламные подходы. В лабораторных экспериментах, записывать физиологические реакции, наблюдая направление взгляда или кожно-гальванической реакции.

В лабораторных экспериментах исследователи обладают достаточными возможностями, чтобы следить за его прогрессом. Они могут планировать физические условия эксперимента и манипулировать строго определенными показателями. Но искусственная среда лабораторных экспериментов, как правило, создает среду, которая отличается от реальных условий. Соответственно респонденты в реакции экстракорпорального может отличаться от реакции в естественных условиях.

В результате, хорошо разработанные лабораторные эксперименты, как правило, имеют высокую степень достоверности исследования, относительно низкую степень внешней достоверности и обобщаемостью относительно низкой.

Полевые эксперименты: преимущества и недостатки.

В отличие от лабораторных и полевых экспериментов, характеризуются высоким уровнем реализма и высокий уровень обобщенности. Тем не менее, их поведение может вызвать угрозы внутренней валидности. Также следует отметить, что проведение полевых экспериментов (часто в области фактических продаж) занимает много времени и дорого.

В настоящее время под контролем полевой эксперимент является лучшим инструментом в области маркетинговых исследований. Она позволяет определить связь между причиной и следствием, и точно проектировать результаты эксперимента на реальном целевом рынке.

Примеры полевых экспериментов, являются тестовые рынки и электронные рынки испытаний.

Для экспериментов на тестовых рынках прибегали в оценке реализации нового продукта, а также альтернативных стратегий и рекламных кампаний до общенациональной кампании. Таким образом, можно оценить альтернативные варианты действий без крупных финансовых инвестиций.

Для эксперимента на тестовом рынке, как правило, проводится целевой отбор географических районов, чтобы получить репрезентативные образцы сопоставимые географические единицы (городов, поселков). После выбора потенциальных рынков сбыта, они распространяются на условиях эксперимента. Рекомендуется "для каждого условия эксперимента было необходимо, по крайней мере, два рынка. Кроме того, если необходимо обобщить результаты на всю страну, каждый из экспериментальных и контрольных групп должны включать в себя четыре рынка, один из каждого географического регион страны".

Типичный эксперимент на тестовом рынке может быть осуществлена в течение одного месяца до одного года или более. В арсенале исследования являются тестовые рынки в области продаж и Симуляция рынки. Рынок испытаний в точке продажи, как правило, достаточно высокий уровень внешней действительности и средний уровень внутренней валидности.

Симуляция рынок имеет свои сильные и слабые стороны, которые присущи лабораторных экспериментов. Это относительно высокий уровень внутренней действительности и относительно низкий уровень внешней действительности. По сравнению с тестовыми рынками в области продаж, Симуляция рынки обеспечивают прекрасную возможность для контроля над посторонних переменных, результаты приходят быстрее, и стоимость их продукции ниже.

Исследования в области электронного суда рынка, чтобы связать тип и количество рекламы с поведением потребителей. Цель исследования на электронном рынке пробного - повысить уровень контроля экспериментальной ситуации, не принося с собой жертву обобщенности или внешнего действия.

В ходе эксперимента на электронном испытании рынка, проведенного в рамках ограниченного числа рынков, контролируемых телевизионного сигнала направляется в квартиру участников, и регистрируется покупательское поведение людей, живущих в этих квартирах. Электронные технологии Исследования рынка позволяют изменять рекламные ролики для показа каждой семье путем сравнения реакции, участвующих в опытной группе с контрольной группой. Как правило, исследования на тестовом электронном рынке проходят от шести до двенадцати месяцев.

3 Расчеты и аналитика

3.1 Учет финансовых результатов от основного вида деятельности

Финансовый результат хозяйственной деятельности организаций может быть или прибыль или убыток. Она определяется как разница между доходами и расходами организации, которые, в соответствии с положениями, включенными в расчет прибыли (убытка).

В «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» все доходы и расходы ПБУ 9/99 подразделяются:

- а) доходы и расходы от обычных видов деятельности
- б) прочие доходы (доходы) и расходы.

Доходы и расходы подпункта б), в свою очередь, может работать, **ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ** и внеочередными.

Та же группа доходов и расходов дается в отчете о прибылях и убытках (форма № 2).

В соответствии с новыми плана счетов, финансовый результат от продажи готовой продукции и товаров определяется на счет 90 "Продажи" - аналог бывшего счета 46 "Реализация товаров (работ, услуг)". Тем не менее, за счет 90 по сравнению со счетом 46 имеет несколько особенностей.

Во-первых, более детальный аналитический учет доходов и расходов, связанных с продажей готовой продукции (товаров), путем открытия отдельных субсчетов для бухгалтерского учета выручки от продажи (90/1 «Выручка»), себестоимость реализованной продукции (90/2 "Себестоимость реализованной продукции") НДС (90/3 «НДС»), акцизы (90/4 "акциз"), а также отдельный субсчет для формирования финансового результата от обычной деятельности (прибыль или убыток от продаж) (90/9 "прибыль / убыток от продаж"). Кроме того, в примечаниях к счету 90 гласит, что "организация уплаты экспортных пошлин может быть открыт на счет 90"

Продажи "субсчет 90/5" Экспортные пошлины "для учета экспортных пошлин.

Вторая особенность счета 90 «Продажи», по сравнению со старым аккаунтом 46, представляет собой систему накопительных записей для субсчетов. Закрывает в системе они заказывают только в конце отчетного года. Записи нарастающим итогом с начала года гораздо проще процесс заполнения раздела I "Доходы и расходы от обычной деятельности" отчета о прибылях и убытках.

Так как НДС, акцизы, экспортные пошлины и другие обязательные платежи из выручки не являются доходы организации, некоторые никогда не отражаются на счете 46, а сумма вышеуказанных налогов обычно списывается с кредита счета 62 непосредственно в кредит счета 68. Такие организации могут делать это и в будущем в отношении счета 90 «Продажи», то есть не проводить субсчет для учета НДС, акцизов, экспортных пошлин и других обязательных платежей. В этом случае линия розлива 010 отчета о прибылях и убытках будет достаточно, чтобы сделать баланс субсчета 90/1 «доходы», потому что это уже будет чистый доход, который свободен от обязательных платежей из выручки.

Рассмотрим порядок записи о продаже операций на примере купли-продажи товаров.

Пример. ООО Кафе "Кондитерские изделия" отгруженной продукции к покупателю по отпускной цене 24 000 рублей, вкл. НДС 4000 рублей. Стоимость приобретенных товаров продано - 14 000 рублей. Расходы, связанные с продажей, - 3 500 рублей. Выручка для целей налогообложения учитывается по отгрузке.

Дебет Кредит 62 90/1 - 24 000 рублей;

90/2 Дебет Кредит 41 - 14 000 рублей.

Дебет Кредит 68 90/3 - 4000 рублей.

Дебет Кредит 44 90/7 - 3 500 рублей.

Предположим, что в данном месяце в кафе ООО "Кондитерские изделия" не было больше сделок по купле-продаже товаров. В конце месяца определяет результат продажи, который находят темп в ряду 90 в прошлом месяце: кредит - 24 000 рублей. (Под субсчета 90/1); дебет - 21 500 рублей. (Сумма дебетовых оборотов субсчетов 90/2, 90/3, 90/6 -. 14 000 4000 и 3 500 руб). Если оборот по кредиту счета 90 (24 000 руб.), Вычтите его общий оборот дебетовый (21 500), получается положительная разница (2 500 руб.), Т.е. прибыль от продажи. Эта сумма записывается:

Дебет Кредит 99 90/9 - 2500 рублей.

Если продажа товаров была бы потеря, то его сумма должна сделать проводку:

Дебет Кредит 99 90/9.

Таким образом, в течение года, все 90 субсчетов счета имеют соответствующий баланс, но в целом синтетический счет 90 "Продажи" в первый день каждого месяца сальдо нет.

Если приведенные выше данные о продажах товаров был бы результат работы организации за 1 квартал, раздел 1 отчета о прибылях и убытках на следующих рисунках были бы признаны: линия 010 - 20 000 руб. (24 000 - 4000), линия 020 - 14 000 рублей, линия 029 -. 6000 руб. (20 000 - 14 000), линия 030 - 3 500 рублей, линия 050 -. 2500 руб. (20 000 - 14 000 - 3500).

В конце года стало замыкание электропроводки субсчетов 1-8 9 субсчет счета 90:

Дебет Кредит 90/1 90/9

Дебет Кредит Счета 90/9 90 / 2-8

После этих записей на 1 января следующего года на счете 90 "Продажи" не будет балансировать или весь счет, или на субсчетов.

3.2 Учет внереализационных и операционных доходов и расходов

В дополнение к реализуемым организации финансового результата получают финансовый результат, который является разновидностью доходов, расходов и убытков отражается непосредственно на счете 99 "Прибыли и убытки"

Достаточно полный перечень внереализационных доходов и расходов в ПБУ 9/99, ПБУ 10/99.

Доходы от участия в других организациях существуют в подготовке организации прибыли других организаций (от сдачи в аренду имущества, находящегося в вкладе в уставный капитал других организаций и дочерних организаций) в виде дивидендов по закупкам, акций, а также арендной платы за аренду имущества. Начисленные доходы оформляют следующие бухгалтерские записи:

- дебет счета 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" (на сумму дохода от инвестиций в уставный капитал других организаций, арендной платы и дивидендов);
- кредитного счета 99 "Прибыли и убытки" (на всю сумму начисленных доходов).

Поступившие платежи по доходам отражают по дебету денежных средств учета (50, 51, 52, 55) и кредит счета 76.

Прибыли и убытки, убытки от финансовых операций состоят из курсовых разниц в иностранной валюте, доход от облигаций и процентов за счет средств, переданных на кредиты для покрытия расходов на приобретение облигаций.

Положительные курсовые разницы в зависимости от объекта учета оформляют следующие бухгалтерские записи:

- дебет счета 50 "Касса", 52 "Валютный счет" (на разницу в денежных средствах в иностранной валюте);
- дебет счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» (по операциям выдачи валюты по протоколу) и другие счета;
- 91, кредит счета «Прочие доходы и расходы».

По задолженности перед поставщиками и подрядчиками различия положительной курсовой отражаются на 91-м ссудного счета дебет счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Отрицательные курсовые разницы украшают обратные бухгалтерские записи по отношению к иностранной валюте прибыли.

Доходы организации составлять облигации бухгалтерского учета в том же порядке, как и доходы от участия в других организациях. Прочие внереализационные доходы, расходы и потери списываются с дебета или кредита соответствующих счетов в то время они были определены на счет 91 «Прочие доходы и расходы» ..

Официально эта субсчет в Положении о применении плана счетов не предусмотрено, но мы считаем, что, по аналогии с другими видами амортизируемых активов он может быть использован.

3.3 Формирование финансовых результатов

Финансовые показатели характеризуют эффективность работы предприятия. Таким образом, анализ финансовых результатов компании является одним из важнейших направлений финансового анализа компаний.

Проведение такого анализа необходимо как управления персоналом предприятия и внешних пользователей, которые заинтересованы в деятельности предприятия (собственников, кредиторов, поставщиков и клиентов, и так далее).

Анализ финансовых результатов дает информацию руководству предприятия, необходимую для принятия точных управленческих решений.

Внешние пользователи учитывают результаты анализа для принятия решений относительно сотрудничества с тестом в настоящее время.

В условиях рыночных отношений целью бизнеса является получение прибыли. Финансовый результат по А. Д. Шеремета - это сводный показатель

анализа и оценки эффективности деятельности организации. Финансовые результаты включают в себя следующие показатели: валовая прибыль, операционная прибыль, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, нераспределенную прибыль.

Показатели финансовых результатов характеризуется абсолютной эффективностью компании во всех сферах своей деятельности: производство, логистики, финансов, маркетинга и инвестиций. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности.

Финансовый результат компании формируется двумя из его условий, главным из которых является внедрение результатов, т. е. производный от продажи продукции, товаров, работ и услуг. Вторая часть в виде доходов и расходов, которые не связаны непосредственно с процессом продажи товаров, работ и услуг формы финансовые результаты компании. Если в течение отчетного периода, компания от реализации продукции, товаров, работ и услуг, полученных доходов, весь его финансовый результат будет реализуемую прибыль плюс внереализационные доходы минус прочие расходы.

Рассмотрим более подробно финансовый результат последующих мер. Она определяется как разница между суммой выручки (без учета косвенных налогов и сборов - НДС, акцизов) и суммой фактической себестоимости реализованной продукции, товаров, работ и услуг. Особенности финансового результата в производстве малых предприятий находится в предварительном расчете валового дохода. вычитается значение производственной себестоимости на финансовый результат Общества суммы валового дохода, приходящаяся на продажи продукции.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) определяется либо как их оплаты (для безналичных операций - по мере поступления средств за товары на счета в банках, а также при расчете наличными деньгами - по поступлении средств в денежной форме), или отгрузки товаров и

предъявления расчетных документов покупателю. Компания изучали момент перехода права собственности является предложение денег на счете и в денежной форме.

Метод определения выручки от реализации продукции (работ, услуг) устанавливается предприятием на длительный срок, исходя из экономических условий и подписанных соглашений. Это отражается в учетной политике предприятия.

Для того, чтобы ограничить стоимость отдельных видов доходов от продаж данных бухгалтерского учета для целей налогообложения должна быть увеличена на величину перерасхода регулируется Минфином России статей затрат, включенных в себестоимость продукции. В связи с этим, к сумме прибыли, полученной в бухгалтерской отчетности, должна быть добавлена стоимость выше стандартных услуг банковских кредитов (%), в командировки, по добровольным видам страхования, обучение, реклама, представительские расходы, компенсации за использование частных автомобилей. Информация об этих расходов в фактических и нормативных размеров должны накапливаться в аналитическом учете по счетам учета издержек производства и распределения.

Прибыль от продаж занимает наибольший удельный вес в структуре чистого дохода организации. Его величина зависит от трех основных факторов: себестоимости продукции, объема продаж и уровня текущих цен на продажи продукции. На первом месте среди них является стоимость. Структура цен занимает значительную долю, поэтому снижение затрат очень заметное влияние на рост прибыли, при прочих равных условиях.

Рассмотрим теперь формирование финансового результата от других видов деятельности предприятия.

Другой доход включает в себя:

- доходы, полученные на территории Российской Федерации и за ее пределами от долевого участия в других компаниях, дивиденды и доход от облигаций и иных ценных бумаг, принадлежащих предприятию;

- доходы от сдачи имущества в аренду;
- награжден или признанные должником штрафы, пени и иные санкции за нарушение коммерческих контрактов, а также доходы от возмещения убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией товаров (работ, услуг);
- валютные доходы.

Прочие расходы включают:

- стоимость отмененных производственных заказов, а также затраты на производство, не дает продукт;
- стоимость поддержания законсервированных производственных мощностей и объектов (кроме затрат, возмещаемых из других источников);
- чтобы компенсировать потери от преступников простоя из-за внешних причин;
- потери от упаковки;
- судебные издержки и арбитражные расходы;
- награжден или признанных штрафов, неустоек и иных санкций за нарушение хозяйственных договоров, а также расходы на возмещение убытков;
- убытки от кражи, преступники из которых не были установлены посредством судебных решений;
- прочие внереализационные расходы.

В «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» все доходы и расходы ПБУ 9/99 подразделяются:

- а) доходы и расходы от обычных видов деятельности,
- б) прочие доходы (доходы) и расходы.

Доходы и расходы подпункта б), в свою очередь, может работать, **ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ** и внеочередными.

Та же группа доходов и расходов дается в отчете о прибылях и убытках (форма № 2).

Основными источниками информации являются результаты анализа данных бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Из форм финансовой отчетности с использованием:

Баланс, форма № 1, в котором отражается нераспределенная прибыль или непокрытый убыток отчетного и предыдущего периода (раздел III) обязательств.

Отчет о прибылях и убытках, форма № 2, составляется за год и инфра периодов. Она является основным источником информации о формировании и об использовании прибыли. В ней приведены в статье, формируя финансовый результат от всех видов деятельности. В этой форме отчетности являются: Выручка (нетто) от продажи товаров без учета НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей исключаются из выручки (страницы 010.), закупочная цена (стоимость) товаров (страницы 020.), Стоимость лечения (р 030 " Коммерческие расходы"). В разделе II настоящего доклада отражают операционные доходы и расходы, в разделе III - внереализационные доходы и расходы, а также суммы налога на прибыль и других аналогичных обязательных платежей, в разделе IV, записанную Чрезвычайные доходы и расходы. В этом докладе также содержится валовой доход отражается в строке 029 "Валовая прибыль"; Прибыль (убыток) от продаж (стр 050.); Прибыль до налогообложения (стр. 140), а чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода на стр. 190).

Кроме того, в докладе будут расшифрованы отдельные прибыли и убытки от ведомого объекта. Для того, чтобы сформировать годовой отчет о прибылях и убытках предоставляется сертификат, отражающий размер дивидендов на акцию в текущем и последующих финансовых лет. Годовой отчет об изменениях капитала, форма № 3, отражает состояние и изменения в резервный фонд, информацию о нераспределенной прибыли прошлых лет на состав фонда социальных услуг, целевого финансирования и доходов;

резервы предстоящих расходов, оценочных резервов. Сертификат IV отражает различные источники увеличения капитала по отдельным статьям.

В отчете о движении денежных средств, форма № 4, содержатся данные о денежных доходах от различных источников, а также информацию о расходовании средств.

Приложение к годовому бухгалтерскому балансу, форма № 5, в связи с разделом 3 содержит информацию о сумме амортизации основных средств по каждому из их видов в начале и в конце отчетного года и в результате индексации в связи с переоценкой эти активы. Примечание 6 «Расходы по обычным видам деятельности» этого отчета производятся организационные расходы по элементам затрат, а также в работе 7 "Социальные взносы" отражаются взносы во внебюджетные фонды в каждой области.

3.4 Аудит финансовых результатов

Финансовый результат от реализации товаров (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации (без НДС, налога с продаж и акцизов) и фактической себестоимости реализованных товаров (работ, услуг). Для того, чтобы установить подлинность прибыли (убытка) от продажи задержанном бухгалтерской проверки отгрузки и реализации продукции, а также затраты, связанные с продаж (коммерческих расходов).

В должны быть подтверждены в ходе проверки, что:

- По операциям продажи надлежащим образом уполномоченных;
- Счета отражают все действительно совершила сделку по продаже;
- Продажа своевременно находит свое отражение в соответствующих бухгалтерских счетов;
- Оценка сделок продажи надлежащим образом определены;
- Сумма продажи правильно классифицированы;

- Сумма дебиторской задолженности покупателей на поставку товаров (работ, услуг) надлежащим образом отражены в соответствующих счетах.

Правильность отражения от продажи операций устанавливается в ходе выборочной проверки этих операций путем проверки данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета экономического субъекта, с первичными документами, и наоборот. Эта проверка может быть проведена на предварительном этапе аудита. В этом случае его объем будет определяться по результатам проверки эффективности системы внутреннего контроля.

продаже надлежащим образом санкционированы сделки.

Необходимо проверить соблюдение политики экономического субъекта для предоставления кредитов клиентам процедур, доставки и ценообразования при выполнении ежедневных операций. Ревизия проводится путем сравнения фактических цен на различные виды продукции, условия оплаты транспортных расходов или доставки, указанных в счетах, данные соответствующих документов, утвержденных руководством. Фактические цены и условия доставки могут быть найдены в накладных или накладных. Эти цифры можно сравнить с утвержденными прайс-листами, цены номенклатуры, другие документы, определяющие порядок и условия реализации.

Если цены на продажу продукции или условий продажи определяются индивидуально для каждого клиента, необходимо обеспечить, чтобы они были должным образом уполномоченные уполномоченным работником субъекта хозяйствования (например, руководитель отдела продаж). Если продажи основаны на реализации нескольких крупных контрактов, сумма и описание фактически доставленных товаров или услуг, должны быть связаны с условиями этих соглашений.

Проверить наличие необходимых разрешений для выполнения сделок купли-продажи, так как практика аудита осуществляется независимо от уровня эффективности системы внутреннего контроля, но размер выборки

для проверки может быть уменьшен, если данные об эффективности внутреннего контроля система была получена.

Счета отражают все действительно совершила сделку по продаже.

В этом тесте, необходимо обратить внимание на возможности двух типов ошибок:

- Данные о фактической сделки, осуществляются;
- Счета фиктивных операций записи.

Такие ошибки могут привести соответственно к занижению или завышению стоимости активов и сумм продажи. Проверка полноты и достоверности сумм отражают продажа счетов является частью проверки эффективности системы внутреннего контроля.

При проверке отражения сумм от продажи продукции, товаров должны быть выборочно проверить количество записей в регистрах бухгалтерского учета продаж данных первичных документов (накладных, товарно-транспортных накладных и т.д.), а также документы, свидетельствующие о получении погружено товаров (работ, услуг) для того, чтобы подтвердить, что товары были фактически поставлены, выполненные работы, оказанные услуги и собственность переданы им от художника к заказчику (покупателю). Кроме того, необходимо также проверить условия поставки для точного определения момента перехода права собственности.

Если факт перехода права собственности не могут быть проверены непосредственно из имеющейся документации, необходимо проанализировать будущие платежи, полученные от этого клиента (покупателя) в погашение дебиторской задолженности, и на основании этого сделать вывод, что в реальности сделка отражается на счете 46 "Реализация товаров (работ, услуг)".

Проверка полноты учета продаж может быть эффективно осуществляется с помощью случайной выборки консигнации верификации данных примечаний (или эквивалентных документов) отдела продаж со счетов и бухгалтерского учета. При проведении этого обзора, аудитор

должен убедиться, что все накладными собраны и надлежащим образом хранятся в отделе продаж. Это может быть сделано путем анализа порядковое нумерации этих документов.

При проверке достоверности данных является отправной точкой регистр продажи. является номера счетов выборки на основе данных регистра, которые затем сверяются коносамент и заказов, полученных от клиентов (покупателей).

При проверке полноты записей, наоборот, отправной точкой являются накладными. Выдает накладные, данные сверяются с данными счетов-фактур и продаж без учета регистра.

Своевременность отражения продажи.

на счетов-фактур продажи должны быть выставлены и об осуществлении данных, принятых во внимание своевременно, то есть, как сделки (отправка), со ссылкой на соответствующие периоды. Это предотвращает риск случайных пробелов в данных в аккаунте.

При проверке своевременности регистрации продажи, как правило, по сравнению даты, указанные в товарно-транспортных накладных с соответствующих дат на дату счета-фактуры записей по счетам продаж счетов и дебиторской задолженности. Значительные различия в датах указывают на потенциальные проблемы, связанные со своевременным осуществления бухгалтерского учета.

Правильная оценка операций продаж.

Точный расчет суммы продаж влияет на правильное выставление счетов отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, а также последующее отражение данных в регистрах бухгалтерского учета.

Проверка правильности оценки продажи включает в себя подсчет записей для выявления возможных математических ошибок. Как правило, рассчитываются итоговые счетов-фактур или проверок, проведенных под контроль документов, подготовленных по собственному желанию.

Если объем продаж в иностранной валюте, также необходимо проверить использование обменных курсов. Для этого аудитор должен проверить ставку, используемую экономическим субъектом, с курсу Центрального банка Российской Федерации, официально вступил в силу в момент совершения сделки, а также, чтобы убедиться, что данные о количестве валютных продаж и ее рублевом эквиваленте должным образом отражены в регистрах бухгалтерского учета.

Продажи правильно классифицированы.

В дополнение к полной и достоверной бухгалтерской информации о продаваемой продукции (работ, услуг), также важно, что эти данные надлежащим образом классифицированы в отчете о прибылях и убытках.

Во время испытания, классификация операций должна основываться на первичных документах для определения правильных учетных записей электронной почты в реестре учета продаж и правильного размещения в соответствии с общей бухгалтерской книге.

Дебиторская задолженность по расчетам за поставку товаров (работ, услуг) надлежащим образом отражены.

Полнота отражения для продажи данных в реестре учета расчетов с покупателями и заказчиками является важным, поскольку оно влияет на способность экономического субъекта контролировать выплату просроченной дебиторской задолженности.

Эта задача обычно выполняется во время операций продаж классификации проверки, как описано выше. При проверке правильности счетов нечувствительные продаж Главной книги проводки данных, вы также должны убедиться, что эти данные надлежащим образом отражены в счетах дебиторской задолженности.

Во многих случаях проводки данные по счетам дебиторской задолженности в общей бухгалтерской книге основана не на журнале продажи без учета регистра данных и потери данных для записи дебиторской задолженности, которые включают в себя не только информацию о

выданных за период счетов, но также информацию о полученных платежах. В этом случае, вы должны проверить, что количество счетов, указанных в журналах заказов для дебиторской задолженности, соответствует сумме продаж по данным бухгалтерского учета продажи. Кроме того, вы должны убедиться, что лог-упорядочивает данные по счетам бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками надлежащим образом разнесены в соответствующих общих счетов Главной книги.

Аналитические процедуры включают сравнение данных о продажах за месяц:

- Данные из других месяцев и всего цикла продаж;
- прогнозы ежемесячных продаж;
- Данные за соответствующий период предыдущих лет.

Если анализ проводится на предварительном этапе аудиторской проверки, она может быть получена по общей оценке объема продаж за год. В конце этого года будет произведено сравнение расчетной стоимости объема продаж до фактической суммы.

На этапе проверки отражения результатов от продажи товаров (работ, услуг), аудитор определяет точность доходов отражают продажи по счету 80 "Прибыли и убытки" С этой целью сверяются записей на кредит счета 80 "Прибыли и убытки" с дебетом счета 46 «Продажи товаров (работ услуг)" и соответствие этого данных индекса р. 050 "Прибыль (убыток) от продажи" Отчета о прибылях и убытках.

Используя процедуру арифметических вычислений, в аудиторской общей бухгалтерской книге (регистр синтетического учета) по счету 46 проверки правильности цифр:

, - Страница 010 "Выручка (нетто) от продажи товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)";

- Страница 020 "Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг" ;.

- , - Страница 030 "Коммерческие расходы";
- С. 040 "Административные расходы".

Лечение доходов для целей бухгалтерского учета определяется в Положении по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Согласно пункту 6 этого положения доходы учитываются в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной сумме денежных средств и иного имущества и (или) сумму дебиторской задолженности.

Аудитор должен учитывать изменения в признании учета выручки, что составило ПБУ 9/99. В частности, в деятельности организации является предоставление за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды доходов считаются доходы, получение которых связано с этой деятельностью.

Для целей налогообложения в соответствии с выручки от реализации товаров, работ или услуг, в соответствии со статьей 39 Налогового кодекса Российской Федерации, признаются соответственно передать за плату права собственности на товары, результаты работы одного человека в течение другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу.

Таким образом, при использовании метода определения выручки для целей налогообложения "по оплате", аудитор проверяет правильность расчета бухгалтерской прибыли от продажи продукции и параметры отражения этого вычисления справки о порядке определения данных, измеренных в строке 1 "Расчет налога на фактической прибыли" (приложение 11 к Инструкции Государственной налоговой службы России от 10.08.95 №37 «о порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций". от 1 января 2001 года заявление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам 15.06.2000 №62).

Если организация осуществляет деятельность, которые подвержены различным ставкам налога на прибыль, аудитор проверяет формирование налоговой базы по каждому виду деятельности.

Проверьте результат отражения от продажи и иного выбытия основных средств и других активов.

На счете 99 «Прибыли и убытки» отражает результаты от продажи и выбытия основных средств и других активов организации.

Прибыль (убыток) от продажи и иного выбытия основных средств и прочих активов представлены в форме № 2 в развернутом виде по строке 090 "Прочие операционные доходы" и 100 "Прочие операционные расходы".

В строке "Прочие операционные доходы":

- Поступления от продажи основных средств, за вычетом налога на добавленную стоимость;

- Поступления от продажи других активов (сч 01, 04, 08, 10-9, ... и т.д.), за вычетом НДС;

- Сумма, полученная рублевые поступления от продажи валюты, включая банковские сборы, если они были сохранены в банке с доходами в рублях, зачисленных на счет его «Расчетный счет» 51.

В строке "Прочие операционные расходы":

- Остаточная стоимость проданных и утилизации основных средств;

- Расходы, связанные с продажей и выбытия основных средств;

- Стоимость прочих активов продал, а также осуществление ИВЕ и нематериальных активов - их остаточная стоимость;

- Вычитаться из валюты счета 52 "Валюта счета" для осуществления Центральным банком Российской Федерации на дату перечисления дохода рубля на счет, и сумма комиссии банку.

Потери в результате продажи и выбытия основных средств и других активов в соответствии с п. 2.4 Инструкции № 37 «О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций» не учитываются для целей налогообложения. Аудитор проверяет исправление записей в справке о порядке определения данных, отражаемых по строке 1 "Расчет налога на фактического дохода."

Проверьте, отражают ли другую операционную и внереализационные доходы и расходы.

При проверке учетной записи и операционные внереализационные доходы, признаются непосредственно в счете 99 "Прибыли и убытки" устанавливаются:

- Полнота их отражения в бухгалтерском учете и отчетности;
- Бухгалтерские обновления данных для целей налогообложения.

При тестировании необходимо обратить внимание на возможности двух типов ошибок: умышленных (преднамеренным) и непреднамеренным (случайно).

В качестве примера, следующие виды потенциальных (непреднамеренных) ошибок:

- неправильная классификация операционных и внереализационных расходов за определенный период;
- расходы, которые фактически были понесены, регистрируются в регистрах бухгалтерского учета экономического субъекта;
- ошибочное отнесение затрат, понесенных на увеличение стоимости активов или ошибочного аннулирования затрат, подлежащих включению в стоимость активов, зарегистрированных счетов.

Примеры преднамеренного искажения финансовой отчетности в отношении этих расходов включают в себя:

- преднамеренные расходы занижения путем пропуска сумм;
- намеренное завышение расходов путем искажения сумм или цены ошибки классификации на конкретный период;
- неправильная классификация расходов для обеспечения соответствия или более плановых показателей;
- намеренное завышение расходов для сокрытия фактов ненадлежащего использования денежных средств;
- оплата фиктивных расходов.

Детальная проверка операций требует использования следующих процедур:

- сверка с первичными документами (в том числе правильного расчета затрат учитываются для целей налогообложения);
- проверить классификацию расходов на определенный период;
- анализ данных, накопленных на счетах доходов и расходов.

Если примирение с первичными документами аудита также необходимо определить расходы, для которых нет необходимых документов.

Проверьте отражают операционные и внереализационные доходы и расходы, осуществляется метод отбора проб, на основании состава этих показателей и важным показателем в размере бухгалтерской прибыли. Тестирование проводится на основании заключенных договоров, первичные документы, подтверждающие сделку и регистры синтетического и аналитического учета по счету 80 "Прибыли и убытки".

Для установления достоверности отражения в учете операционных и внереализационных доходов и расходов, проверить правильность (признания) этих доходов и расходов для целей бухгалтерского учета в соответствии с правилами, устанавливаемым ПБУ 9/99 и ПБУ 10 / 99.

При проверке правильности записи операционных и внереализационных доходов и расходов необходимо учитывать следующие моменты.

Таблица №1 – Пример опросника с критериями оценки показателей финансовых результатов

№	Критерий оценки	Вопрос	Да	Нет	Нет ответа	Прим.
1	Реальность	Подтверждается ли учет реализации товаров соответствующими документами: счетом-фактурой, товарно-транспортными накладными, показаниями контрольно-кассовых машин?	X			
2	Реальность	Все ли счета регистрируются в учете?	X			
3	Полнота	Возможно ли наличие неучтенных товаров?			X	
4	Полнота	Возможно ли неоприходование денежных средств в кассу?			X	
5	Полнота	Являются ли документы отгрузки бланками строгой отчетности?		X		
6	Реальность	Возможны ли ошибки при выписке счетов на отгрузку?	X			
7	Разрешение	Обязательно ли наличие письменного разрешения руководителя на отпуск товаров?		X		
8	Разрешение	Имеется ли утвержденный тариф на отпуск товаров?	X			
9	Своевременность	Возможно ли несовпадение дат на документах реализации и отражения в учете?	X			
10	Оценка	Возможен ли отпуск товаров при наличии большого риска платежа?		X		

Продолжение таблицы 1

11	Классификация	Производится ли сопоставление результатов реализации по материальным отчетам и документам на реализацию?	X			
12	Обобщение	Проводится ли независимое сопоставление журналов-ордеров и перенесение итогов в Главную книгу?			X	

Результаты вопросника показывают, что компания имеет определенные недостатки в системе внутреннего контроля купли-продажи товаров и формирования финансовых результатов.

3.5 Анализ состава и динамики балансовой прибыли

Балансовая прибыль включает в себя прибыль от реализации продукции (выручка от продаж за вычетом НДС, акцизов, себестоимость

проданных товаров, расходы на продажу, административные расходы), а прибыль от операционной и внереализационных доходов и расходов отражаются в виде № 2, «потеря прибыли» [10].

Анализ балансовой прибыли начинает изучать динамику 2011-2015 гг, прирост веса и изменения в его структуре. Для этой формы № 2, введите следующие показатели рентабельности в таблице (Таблица 2).

Таблица 2 - Показатели рентабельности работы ООО Кафе "Кондитерская" в 2011-2015 годах.

Показатель	стр.	2011 г.	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015 г.
Выручка нетто от реализации продукции	010	317205	416332	520413	693838	991268
Себестоимость реализации продукции	020	358834	415970	490737	657940	944107
Операционные доходы и расходы	060	-	-	-	-	-
Внереализационные доходы и расходы	130	-5815	-7632	-9540	-12720	-18172

Продолжение таблицы 2

Прибыль (убыток)	170	-47444	-7270	20135	23178	28989
------------------	-----	--------	-------	-------	-------	-------

В 2011-2012 гг. конечный финансовый результат кафе была потеря: в 2011 году - в размере 47444 рублей, в 2012 году - 7270 рублей. Начиная с 2013 года компания начала приносить прибыль: в 2013 году - она составила 20135 рублей, а в 2014 году увеличилась до 23178 рублей, в 2015 году - до 28989 рублей. Потребление внереализационных операций увеличилась с 5815 рублей в 2011 году до 18172 рублей в 2015 году.

Динамика финансового результата кафе можно проследить в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика финансовых результатов ООО Кафе «Кондитерская» в 2011-2015 годах. (в процентах к предыдущему году)

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Динамика финансового результата	100	653	377	115	125
Динамика выручки	100	131	125	133	143
Динамика себестоимости	100	116	118	134	143

В 2012 году убыток от операций уменьшилось почти в 6,5 раза (по сравнению с 2011 г.). В 2013 году финансовый результат превысил прошлогодний показатель в 3,8 раза (377%). (2014-2015 гг.) Следующие два года показывают относительно стабильный рост прибыли (такие скачки, как и в предыдущие годы - более чем в 3 раза - не наблюдается): до 115% в 2014 году, снижение роста доходов, а в 2015 году - увеличение до 125%.

Резкое снижение потерь в 2012 году обеспечило увеличение объема продаж на фоне увеличения его стоимости (динамика роста выручки в 2 раза выше, чем динамика роста стоимости) 131%. Та же тенденция, только в меньшем масштабе, по-прежнему в 2013 году - в четыре раза (377%) снижение потерь было обусловлено 125% -увеличение выручки и 118% - увеличение стоимости (динамика роста выручки в 1,5 раза стоимости динамики роста). Относительно стабильный рост прибыли компании в 2014-2015 гг. ,. Это объясняет динамику уравнивания роста доходов объемов и себестоимости продукции (в 2014 году темпы роста превысили стоимость роста выручки всего на 1%, а в 2015 году -. Эти показатели составили).

3.6 Анализ прибыли от реализации

В результате финансово-хозяйственной деятельности предприятия является создание прибыли. Прибыль компании может быть получена не только от продажи продукции, но и от продажи других компаний собственности, формирование внереализационных и операционных доходов и расходов. Доля каждого вида источников дохода в отдельном предприятии могут быть разными. Анализ состава валовой прибыли предприятия компании Кафе "Кондитерская" приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ состава валовой прибыли ООО Кафе «Кондитерская»

Показатель	2014 г.		2015 г.		Отклонение		2015 г. в % к 2014 г.
	Сумма, тыс. р.	Удель- ный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удель- ный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удель- ный вес, %	
Прибыль от ре- ализации продукции	1103,80	97,54	1409,15	96,70	305,35	-0,84	127,66
Сальдо внереализа- ционных доходов и расходов прибыль (+), убыток (-)	27,85	2,46	48,05	3,30	20,20	+0,84	172,53
Валовая (балансо- вая) прибыль	1131,65	100,00	1457,20		325,55		128,77

Анализ состава валовой прибыли предприятия позволяет определить, что основным источником прибыли компании является прибыль от продаж. На его долю приходится 97,54% от общей прибыли до налогообложения в 2014 г. и 96.70% в 2015 году

Доля чистого внереализационных доходов и расходов (определяется как разница между доходами и расходами) в 2014 году суммы до 2,46% от балансовой прибыли, а в 2015 году - 3,30%.

Все это показывает, что компания в результате их работы могут рассчитывать только на доход, которую он получает от продажи продукции.

Анализ общей суммы прибыли должна быть дополнена анализом периодов года, то есть квартальная динамика. Аналитические данные, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Динамка балансовой прибыли по кварталам

Квартал	2014 г.		2015 г.		Отклонение		Темп роста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	
1	336,1	29,7	424,05	29,1	+87,95	-0,6	126,17
2	241,04	21,3	320,58	22	+79,54	+0,7	132,99
3	198,03	17,5	230,24	15,8	+32,21	-1,7	116,26
4	356,48	31,5	482,33	33,1	+125,85	+1,6	135,3
Итого	1131,65	100	1457,20	100	+325,55	-	128,77

Данные, приведенные в таблице 5 показывают неравномерность получения прибыли бизнеса за квартал текущего года. Так, в первом квартале прибыль была 29,7% и 29,1, соответственно, в 2014 и 2015 годах общий объем годовой прибыли предприятия. Сумма прибыли в 2015 году составил

424.05 тыс. руб., что позволило увеличить сумму 87,95 тыс. натирать. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Темп роста прибыли составил 126.17%.

Во втором квартале составила 21,3% в 2014 году от общего дохода и 22% в 2015 г. Фактическая сумма прибыли за квартал в отчетном году составил 320.58 тыс. Руб., Что выше, чем объем предыдущего года до 79,54 тыс. Руб., А относительное изменение 132.99%

В третьем квартале фактической прибыли составил 230.24 тыс. Рублей, в то время как абсолютный прирост по сравнению с предыдущим годом составил 32,21 тыс. Натирать. с относительным увеличением 116.26%.

Доля в четвертом квартале составила 31,5% и 33,1% от годовой прибыли в 2014 и 2015 годах соответственно. Сумма увеличения прибыли в этом квартале в 2015 году по сравнению с предыдущим было 12,85 тыс. Руб., В то время как темп роста 135,3%. На самом деле получили прибыль в четвертом квартале 482.33 тыс.

Таким образом, формирование предприятия в течение года прибыли неравномерно.

4 Результаты проведенного исследования (разработки)

4.1 Основные проблемы и задачи бухгалтерского учета финансовых результатов

Основные проблемы и задачи бухгалтерского учета:

1. формирование полной и достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации. Это можно назвать первичной, так как согласно бухгалтерскому учету производится анализ бизнеса, в основном анализируется финансовый результат. На основе анализа, сделанного руководителем для принятия управленческих решений, которая направлена на улучшение или расширение организации. Если бухгалтер предоставить ложную информацию, то это может оказать негативное влияние на работу предприятия. Подробная информация о финансовых результатах могут быть предоставлены как внутренним, так и внешним пользователям: инвесторов, поставщиков, клиентов, кредиторов, налоговых и финансовых органов, банков и других заинтересованных организаций и частных лиц.

2. Обеспечение контроля за наличием и движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными стандартами и нормативными оценками. Контроль за соблюдением норм и правил, установленных законодательством, осуществляется с особой тщательностью, так что, как дополнительные расходы влияют на финансовые результаты. Они не должны уменьшать налоговую базу для того, чтобы избежать конфликтов с налоговой инспекции. Также необходимо следить за материально ответственными лицами и работниками, занимающими руководящие должности, для предотвращения кражи, неправильного использования, кражи, оказывает негативное влияние на финансовый результат.

3. Своевременное, полное и объективное представление о финансовых результатах счетов и регистров бухгалтерского учета, так как на основе данных, собранных все отчеты для внешних и внутренних пользователей.

4. Своевременное представление отчетов о доходах и налогах, производится за счет прибыли текущего года.

5. Профилактика негативных явлений в экономической и финансовой деятельности, выявление и мобилизация внутренних резервов для увеличения доходов и прибыльности. Для этого необходимо проанализировать деятельность предприятия, а не только в конце отчетного периода, но в процессе хозяйственной деятельности.

Он также является одним из основных проблем и задач, является хорошо написанный учетной политики, так как она определяет все спорные моменты, касающиеся формирования результатов деятельности предприятия. Бухгалтер обязан рассмотреть все варианты и выбрать учетную политику и выбрать самый выгодный для организации.

4.2 Оценка резервов увеличения прибыли и рентабельности. Рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета, анализа и аудита финансовых результатов в ООО Кафе «Кондитерская»

В результате анализа рентабельности и эффективности ООО Кафе "Кондитерская" показатели можно сказать, что управление производственной и финансовой деятельности организации осуществляется достаточно эффективно, но компания может показать еще лучшие результаты.

Основную часть прибыли компании является получение прибыли от продажи тортов и пирожных (полученных в основном за счет увеличения отпускных цен и небольшое увеличение продаж).

Основной рост прибыли резерв кафе в 2015 году, чтобы снизить издержки производства и объемы увеличения объема продаж (поиск новых рынков, расширение ассортимента выпускаемой продукции).

Если кафе сможет снизить издержки производства (за счет покупки ингредиентов с более низкими издержками, сокращение предложения затрат

на электроэнергию) в будущем ее конечные финансовые результаты будут значительно выше, чем это.

Анализ относительных рентабельности кафе можно сделать вывод о том, что работа предприятия по производству и продаже хлебобулочных и кондитерских изделий является экономически эффективным.

В настоящее время показатели рентабельности продаж и производственной деятельности кафе находятся на высоком уровне, но неустойчивы (на 2013-2014 гг. Был небольшой спад этих отношений в среднем 0,5% в год). Такая ситуация может быть решена за счет снижения себестоимости реализованной продукции, повышение ее реализации, улучшить качество продукции и сбыта продукции на более выгодных рынках.

Устойчивый рост рентабельности активов и собственному капиталу предполагает увеличение спроса на продукцию кафе и эффективного использования имущества.

На основании проделанной работы на правильной настройке, а также бухгалтерского учета и отчетности ООО Кафе "Кондитерская" можно сделать следующие выводы.

В общем счете ставится на должном уровне и существенных недостатков не имеет. Многие счета плана счетов за отсутствия сделок на них не проводятся, и никаких соответствующих консолидированных регистров бухгалтерского учета. Таковы, например, учет нематериальных активов, учет затрат на сфере услуг и ферм, поселков на валютных и специальных счетах в банках и других.

Следует отметить, что компания не был утвержден график документ, который снижает уровень ответственности каждого работника и может привести к дублированию работы с документами по операциям.

Недостатки в бухгалтерском учете, которая используется неприсоединившиеся формы первичных документов (для учета труда и

заработной платы, товарно-материальных запасов, доверенности, счета-фактуры и т.д ..).

Компания применяет журнально-порядка ведения бухгалтерского учета. Эта форма бухгалтерской отчетности увеличивает стоимость счета, проще отчетности. Но у него есть свои недостатки. К ним относятся сложность и громоздкость построения журналов-ордеров, направленных на заполнение данных вручную, что приводит к усложнению учета и управления документами, отчетность составляется после истечения установленного срока.

От значительной части этих недостатков выпустила автоматизированную форму учета, на основе использования компьютерных технологий. В общих чертах, эта форма учета свойственна последовательность обработки информации: справочная информация вводится в компьютер в начале текущей информации - с исходными документами или специальными учетными данными регистраторы; Обработка учетных данных производится по специальным программам, в соответствии с которым полученная информация счета может быть сохранен, войти в процесс, выданном на экран или печать по требованию.

Компьютеры относительно просты в эксплуатации, что позволяет оборудовать свои рабочие места и бухгалтеров на их основе для создания автоматизированных рабочих мест (АРМ) бухгалтера.

Во время практики была неадекватной оформление первичных документов - некоторые расходные кассовые ордера не хватало головы подпись организации, есть случаи директора подписей и главного бухгалтера бланков чеков и выдачи их кассиру для самостоятельного заполнения при получении денег в банк.

При условии, подотчетного лица расходов отчеты недооформлены: в некоторых отчетах не указана сумма, полученная от кассового аппарата, на обратной стороне авансовых отчетов не несут корреспонденции счетов.

В некоторых случаях, когда документы не должно быть приложений, на которые ссылаются (в документах данного приложения, но в действительности они не существуют).

В Главной книге обнаружено много исправлений; бухгалтер объясняет неточность расчетов даже в первичных документах (все исправления подписаны бухгалтером).

Нарушенные рекомендации по охране и транспортировке денежных средств в кассу банка компании. Кассира не обеспечивают защиту и специальный автомобиль для доставки денег в компанию. В транспортном средстве интерьер позволил проходящим следующее, нарушил маршрут.

Большинство операций, проведенных в одном из кафе наличными, так что вам нужно наиболее хорошо организованный и эффективный контроль над безопасностью, а также поступление и расходование денежных средств на предприятии.

В форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» кафе не отражает операционные доходы и расходы. В соответствии со статьей 76 приказа Минфина России «О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации» в составе прочих операционных расходов (строка 100) отражает сумму, подлежащую уплате некоторые виды налогов и сборов по финансовым результатам в соответствии с установленными законодательством процедурами России (налог на имущество и т.д.). Эти затраты отражают компанию на линии 130 в состав внереализационных расходов.

Поэтому, чтобы решить все проблемы, связанные с формированием бухгалтерского учета, анализа и аудита финансовых результатов в компании Кафе "Кондитерская" разрабатывают и осуществляют комплекс мер.

В этом комплексе включает в себя следующие виды деятельности:

- переход к автоматизированной учетной записи поможет сократить время и уменьшить объем работы. Некоторые шаги в этом направлении компания берет на себя голову. В частности, в этом году приобрели

компьютер для нужд управления персоналом, но автоматизированные бухгалтерские программы, такие как 1С и т.д., не были установлены. Автоматизированная форма бухгалтерского учета, чтобы обеспечить более широкие возможности для контроля и анализа хозяйственной деятельности предприятия, связывая все виды записей, потому что они используют один и тот же носитель;

- внедрение нового программного обеспечения (в том числе Word, Excel, программное обеспечение бухгалтерского учета);

- приблизиться к стандартам, учету использования унифицированных форм первичной документации;

- разграничение бухгалтерского учета функций между множеством сотрудников счетов для своевременной отчетности о доставке и исполнении служебных обязанностей, принятие дополнительного персонала;

- надежное и полное заполнение форм первичной документации, своевременной записи бухгалтерского учета.

Эта деятельность может помочь упростить рабочий процесс и повысить точность и эффективность учетных данных.

Как уже упоминалось ранее, основным источником пополнения предприятия и, следовательно, основной целью является получение прибыли, поэтому анализ финансовых результатов и выявление факторов, которые оказывают непосредственное влияние на них играет очень важное значение.

5.1 Планирование комплекса работ по разработке проекта, оценка трудоемкости и определение численности исполнителей

Для разрешения всех проблем, связанных с формированием бухгалтерского учета, анализа и аудита финансовых результатов в ООО Кафе «Кондитерская» необходимо разработать и внедрить комплекс мероприятий.

Трудоемкость разработки данного комплекса оценивают на основе трудоемкости разработки аналогичного комплекса с учетом отличительных особенностей данного проекта, отражаемых введением поправочных коэффициентов.

Трудоемкость разработки комплекса рассчитывается по следующей формуле:

$$Q_{\text{прог}} = \frac{Q_a * n_{\text{сл}}}{n_{\text{кв}}}, \quad (1)$$

Если оценить сложность разработки аналогичного комплекса мероприятий (Q_a) в 320 человеко-часов, коэффициент сложности нового комплекса определить как 1,1, а коэффициент квалификации исполнителя установить на уровне 1, то трудозатраты на разработку составят 352 чел.-час.

$$Q_{\text{прог}} = t_1 + t_2 + t_3, \quad (2)$$

$$t_1 = n_a \times t_2. \quad (3)$$

$$t_3 = t_m + t_u + t_o, \quad (4)$$

$$t_3 = t_2 \times (n_i). \quad (5)$$

Коэффициент затрат на внедрение комплекса отражает отношение затрат труда на внедрение по отношению к затратам труда на его разработку и может достигать значения 50%. Обычно его выбирают на уровне $n_m = 0,3$.

Коэффициент коррекции комплекса при его разработке отражает увеличение объема работ при внесении изменений в перечень мероприятий

по результатам уточнения постановки и описания задачи, изменения состава и структуры мероприятий, а также в процессе улучшения качества комплекса без изменения его перечня мероприятий. На практике, при разработке комплекса мероприятий в среднем вносится 3–5 коррекций, каждая из которых ведет к переработке 5–10 % всего комплекса. Коэффициент коррекции комплекса выбирают на уровне $n_u = 0,3$.

$$t_3 = t_2 \times (n_m + n_u + n_o), \quad (6)$$

$$Q_{\text{прог}} = t_2 \times (n_a + 1 + n_m + n_u + n_o). \quad (7)$$

$$t_2 = \frac{Q_{\text{прог}}}{n_a + 1 + n_m + n_u + n_o}. \quad (8)$$

$$t_2 = 352 / (0,3 + 1 + 0,3 + 0,3 + 0,35) = 156 \text{ чел.-час или 19 дней.}$$

Корректировка составит 156 чел.-час или 19 дней. Подставляя полученные значения в формулу для t_1 получаем:

$$t_1 = 0,3 \times 156 = 47 \text{ человеко-часа или 5 дней.}$$

Время на разработку перечня мероприятий составит 47 человеко-часа или 6 дней.

$$\text{Отсюда } t_3 = 352 - 156 - 47 = 149 \text{ человеко-часа или 18 дней.}$$

Время на внедрение и внесение исправлений составит 149 человеко-часа или 18 дней.

Определим общее значение трудозатрат на выполнение проекта в целом:

$$Q_p = Q_{\text{прог}} + t_i, \quad (9)$$

$$Q_p = 352 + 160 = 512 \text{ человеко-часов или 64 дня.}$$

В результате расчетов получили, что загруженность исполнителей составила: для руководителя – 17 дней, а для бухгалтера (исполнителя) – 64 дня.

Средняя численность исполнителей при реализации комплекса мероприятий определяется следующим соотношением:

$$N = \frac{Q_p}{F}, \quad (10)$$

Величина фонда рабочего времени определяется следующим соотношением:

$$F = T \cdot F_M, \quad (11)$$

$$F_M = \frac{t_p \cdot (D_p - D_e - D_n)}{12}, \quad (12)$$

$$F_M = 8 \times (365 - 104 - 12) / 12 = 166.$$

Фонд времени в текущем месяце составит 166 ч. Подставляя это значение в формулу 11, получим, что величина фонда рабочего времени $F = 5 \times 166 = 830$ ч.

Тогда средняя численность исполнителей $N = 760 / 830 = 0,9$.

Отсюда следует, что реализации проекта требуется: руководитель и бухгалтер.

5.2 Анализ структуры затрат проекта

$$C = C_{зн} + C_{об} + C_{орг} + C_{эл} + C_{накл}, \quad (13)$$

$$C_{зн} = C_{з.осн} + C_{з.дон} + C_{з.от}, \quad (14)$$

$$C_{з.осн} = T_{зан} \times O_{дн}, \quad (15)$$

При 8-и часовом рабочем дне дневной оклад рассчитывается по соотношению:

$$O_{дн} = \frac{O_{мес} \times 8}{F_M}, \quad (16)$$

В таблице 6 можно увидеть расчет заработной платы с перечнем исполнителей и их месячных и дневных окладов, а также времени участия в проекте и рассчитанной основной заработной платой для каждого исполнителя.

Таблица 6 – Затраты на основную заработную плату

№	Должность	Оклад, руб.	Дневной оклад, руб.	Трудовые затраты, ч. -дн.	Заработная плата, руб.	Заработная плата, с р.к, руб.
1	Бухгалтер	2000	96	64	6144	7987,2
2	Руководитель	3500	168,67	17	2867,39	3727,607
	Итого					11714,807

$$C_{з.доп} = 0,2 \times C_{з.осн}. \quad (17)$$

Дополнительная заработная плата бухгалтера составит 1597,44 руб., а руководителя – 745,5214 руб.

Отчисления с заработной платы состоят в настоящее время в уплате единого социального налога. Согласно налоговому кодексу РФ применяются ставки налога для отчисления в пенсионный фонд РФ, фонд социального страхования, фонды обязательного медицинского страхования (федеральный и территориальный фонды).

Отчисления с заработной платы составят:

$$C_{з.отч.} + (C_{з.осн} + C_{з.доп}) * \text{ЕСВ}, \quad (18)$$

Отчисления с заработной платы бухгалтера составят 3258,77 рубля, а руководителя 1520,86 рублей.

Затраты, связанные с обеспечением работ оборудованием и программным обеспечением, следует начать с определения состава оборудования и определения необходимости его закупки или аренды. Оборудованием, необходимым для работы, является персональный компьютер и принтер, которые были куплены.

В случае покупки рассчитывается величина годовых амортизационных отчислений по следующей формуле:

$$A = C_{бал} \times H_a, \quad (19)$$

Следовательно, сумма амортизационных отчислений за период создания комплекса мероприятий будет равняться произведению амортизационных отчислений в день на количество дней эксплуатации компьютера и программного обеспечения при создании комплекса:

$$A_{\Pi} = A / 365 \times T_{\kappa}, \quad (20)$$

Согласно полученным данным на программную реализацию требуется 43 дня.

$$C_{бал} = C_{рын} \times 3_{уст}, \quad (21)$$

Балансовая стоимость компьютера, на котором велась работа, составляет 28000 руб.

Расчет затрат на текущий ремонт

$$3_{тр} = C_{бал} / 365 \times \Pi_p \times T_{\kappa}, \quad (23)$$

Отсюда:

$$3_{тр} = 28000 / 365 \times 0,05 \times 37 = 141,19 \text{ руб.}$$

Сведем полученные результаты в таблицу 7.

Таблица 7 – Затраты на оборудование и программное обеспечение

Вид затрат	Денежная оценка, руб.
Амортизационные отчисления	942,73
Текущий ремонт	141,19
Итого:	1083,92

К данному пункту относится стоимость потребляемой электроэнергии компьютером за время разработки комплекса.

$$C_{эл} = \sum N_i \times t_i \times g_i \times T_o, \quad (24)$$

$$C_{эл} = 0,23 \times 37 \times 8 \times 2,03 = 138,20 \text{ руб.}$$

Накладные расходы, связанные с выполнением проекта, вычисляются, ориентируясь на расходы по основной заработной плате. Обычно они составляют от 60% до 100% расходов на основную заработную плату

$$C_{накл} = 0,6 \times C_{з.осн}. \quad (25)$$

Накладные расходы составят 7028,88 рубля.

Общие затраты на разработку комплекса мероприятий сведем в таблицу 8.

Таблица 8 – Расчет затрат на разработку комплекса мероприятий

Статьи затрат	Затраты на проект, руб.
---------------	-------------------------

Затраты по оплате труда	18837,39
Амортизационные отчисления	942,73
Затраты на электроэнергию	138,20
Затраты на текущий ремонт	141,19
Накладные расходы	7028,8842
Итого	27088,39

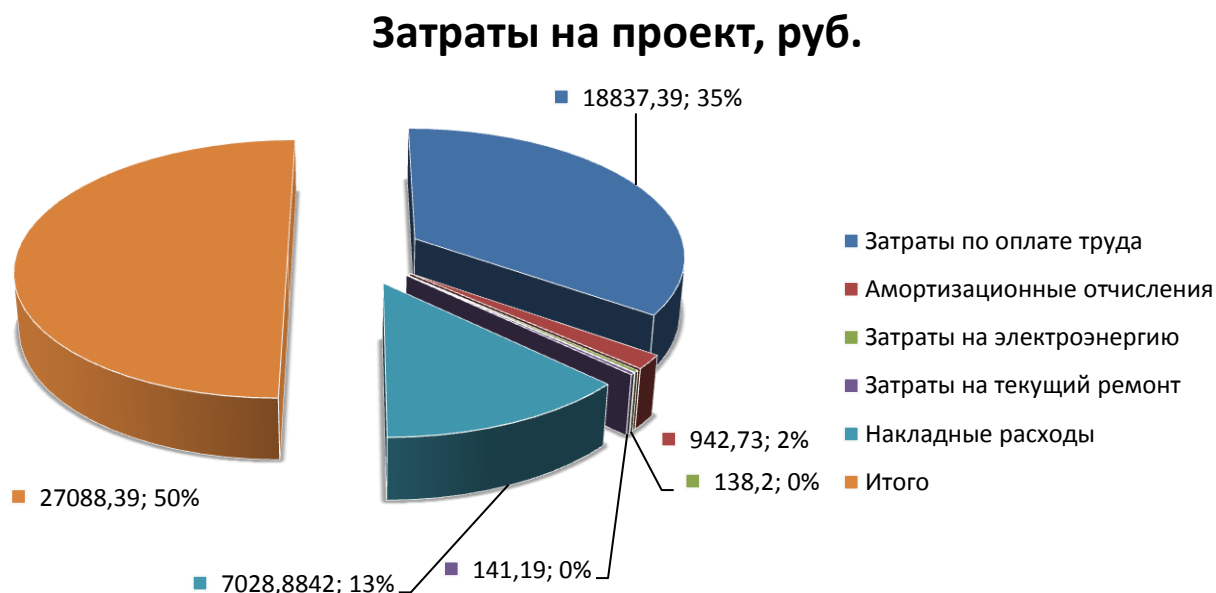


Рисунок 2 – Структура затрат на проект

5.3 Затраты на внедрение комплекса мероприятий

$$C_{\text{вн}} = C_{\text{вн.зн}} + C_{\text{вн.об}} + C_{\text{вн.орг}} + C_{\text{вн.накл}} + C_{\text{обуч}} + C_{\text{пвод}}, \quad (26)$$

Таблица 9 – Основная заработная плата на внедрение с учетом районного коэффициента

Исполнители	Оклад, руб.	Дневной оклад, руб.	Дни внедрения, дн.	Заработная плата, руб.
Руководитель	2000	96	1	96
Бухгалтер	3500	168,67	3	506,01
Итого:				602,01

Общие затраты на внедрение комплекса сведем в таблицу 10.

Таблица 10 – Затраты на внедрение проекта

Основная зароботная плата с РК., руб.	Дополнительная зароботная плата с РК, руб.	Отчисления с зароботной платы, руб.	Накладные расходы, руб.	Итого, руб.
602,01	120,402	181,81	189,27	1093,492

Учитывая затраты на внедрение комплекса и затраты на разработку общие затраты составят следующую сумму:

$$C_{об} = C_{вн} + C, \quad (27)$$

$$C_{об} = 1093,492 + 27088,39 = 28181,88 \text{ руб.}$$

5.4 Расчет прямого эффекта от использования комплекса мероприятий

Ожидаемый экономический эффект определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_o = \mathcal{E}_z - E_n \times Kn, \quad (28)$$

Годовая экономия $\mathcal{E}_z$ складывается из экономии эксплуатационных расходов и экономии в связи с повышением производительности труда сотрудника.

$$\mathcal{E}_z = P_1 - P_2, \quad (29)$$

Получим:

$$\mathcal{E}_г = 28181,88 - 2156,77 = 26025,11 \text{ руб.},$$

$$\mathcal{E}_о = 26025,11 - 0,15 \times 27085,37 = 25582,02 - 4062,8055 = 21962,3065 \text{ руб.}$$

Рассчитаем фактический коэффициент экономической эффективности разработки по формуле:

$$K_{\mathcal{E}\phi} = \mathcal{E}_o / K, \quad (30)$$

$$K_{\mathcal{E}\phi} = 21962,30 / 28181,88 = 0,8;$$

Так как $K_{\mathcal{E}\phi} > 0,2$, разработка и внедрение комплекса мероприятий эффективно.

Рассчитаем срок окупаемости разрабатываемого комплекса:

$$T_{ок} = K / \mathcal{E}_o , \quad (31)$$

Таким образом, срок окупаемости разрабатываемого проекта составляет:

$$T_{ок} = 28181,88 / 21962,30 = 1,2 \text{ (года)}.$$

Проделанные расчеты показывают, что внедрение разработанного комплекса мероприятий имеет экономическую выгоду для предприятия.

Таблица 11 – Сводная таблица экономического обоснования разработки и внедрения проекта

Показатель	Значение
Затраты на разработку проекта, руб.	28181,88
Общие эксплуатационные затраты, руб.	2156,77
Экономический эффект, руб.	21962,3
Коэффициент экономической эффективности	0,8
Срок окупаемости, лет	1,2

Проанализировав все полученные данные, можно сделать следующие выводы, что для разработки и внедрения комплекса мероприятий по улучшению бухгалтерского учета, анализа и аудита финансовых результатов в ООО Кафе «Кондитерская» необходимо участие двух человек – бухгалтера и руководителя проекта. На разработку комплекса в общем потребовалось 64 дня, из которых руководитель работал 17 дней, а бухгалтер – 64 дня.

В ходе проделанной работы найдены все необходимые данные, доказывающие целесообразность и эффективность разработки данного комплекса мероприятий. Затраты на разработку проекта составили 28181,88 руб., общие эксплуатационные затраты 2156,77 руб., годовой экономический эффект от внедрения составит 26025,11 руб., ожидаемый экономический эффект 21962,3 руб., коэффициент экономической эффективности 0,8, срок окупаемости – 1,2 года.

Проделанные расчеты показывают, что внедрение разработанного комплекса мероприятий имеет экономическую выгоду для ООО Кафе «Кондитерская».

6 Социальная ответственность

В качестве объекта исследования был выбран кабинет бухгалтерии.

Характеристики данного кабинета: длина – 5,7 м, ширина – 3,7 м, высота потолка составляет 3,5 м, площадь кабинета $S = 21,09 \text{ м}^2$. Стены кабинета оклеены обоями светло-голубого цвета, потолок окрашен в серый цвет. Пол покрыт линолеумом светло-коричневого цвета.

Освещение искусственное. Источниками света являются 2 светильника типа «Универсаль», оснащенных 5 лампами накаливания по 100 Вт, которые расположены в ряд. Имеется 1 окно со светлыми жалюзи.

Параметры микроклимата кабинета следующие:

- категория работы – легкая 1а;
- температура воздуха: в холодный период (при искусственном отоплении) составляет $22 - 24^{\circ}\text{C}$, в теплый период – $24 - 25^{\circ}\text{C}$;
- относительная влажность воздуха: в холодный период составляет 45 – 55%, в теплый период – 41 – 52%;
- выделение пыли в исследуемом помещении – минимальное.

Параметры были измерены комиссией по охране труда филиала ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области в г.Юрге» и зафиксированы в протоколе «ПРОТОКОЛ инструментального контроля микроклимата производственных помещений № 25 от 14 июля 2014 г. ».

Согласно СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений» требования к параметрам микроклимата следующие:

Для категории работы – легкая 1а температура воздуха: в холодный период (при искусственном отоплении) составляет : оптимальная $22-24^{\circ}\text{C}$, допустимая $18-24^{\circ}\text{C}$, в холодный период составляет : оптимальная $23-25^{\circ}\text{C}$, допустимая $18-28^{\circ}\text{C}$.

Относительная влажность воздуха: в холодный период составляет 45 – 30%, допустимая не более 60%, в теплый период – 60– 30%, допустимая не

более 65%.

Таким образом все параметры микроклимата соответствуют стандартам.

В кабинете расположены два рабочих места, рабочий день длится с 09:00 до 18:00 с перерывом на обед с 13:00 до 14:00. На рабочем месте каждого работника установлен укомплектованный компьютер с монитором LG Flatron L1951SQ с диагональю 17 дюймов, соответствующий международному стандарту TCO'99, принтер HP LaserJet 1200 series и ксерокс XEROX WorkCentre 5222 Copier. В кабинете проводится ежедневная влажная уборка. Вентиляция помещения производится естественным путем.

Параметры были измерены комиссией по охране труда филиала ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области в г.Юрге» и зафиксированы в протоколе «ПРОТОКОЛ инструментального контроля уровня шума № 25 от 14 июля 2014 г ».

Нормативно-техническая документация, в соответствии с которой проводились измерения и давалось заключение СН №2.2.4/2.1.8.562-96. Санитарные нормы. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и в помещениях жилых и общественных зданий; ГОСТ 12,1.036-81. Шум. Допустимые уровни в жилых и общественных зданиях. Параметры соответствуют санитарным нормам СН 2.2.4/2.1.8.562-96.

Кабинет оборудован ручным огнетушителем ОУ-3 (предназначены для тушения пожаров различных типов, получили широкое распространение в офисных помещениях при наличии оргтехники).

Заключение

Прибыль как конечный финансовый результат компании отражает эффективность производства, объем и качество продукции, состояние производительности труда, уровень затрат. Прибыль предприятия является важным показателем эффективности его деятельности [11].

В этом заключительном отборочном статье представлены теоретические и практические вопросы, связанные с бухгалтерского учета, анализа и аудита финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

На основании проделанной работы на правильной настройке, а также бухгалтерского учета и отчетности ООО Кафе "Кондитерские изделия" можно сделать следующие выводы.

В общем счете ставится на должном уровне и существенных недостатков не имеет. Многие счета плана счетов за отсутствия операций по ним не ведутся (нематериальные активы, стоимость услуг и отраслей хозяйства, расчетов по иностранной валюте и специальных счетах в банках и т.д.).

Компания применяет журнально-порядка ведения бухгалтерского учета. К недостаткам этой формы учета должна включать в себя сложность и громоздкость построения журналов-ордеров, направленных на заполнение данных вручную, что приводит к усложнению учета и управления документами, отчетность составляется после истечения установленного срока.

Во время практики было некоторое ненадлежащее исполнение первичных документов (расходный кассовые ордера, чеки, доверенностей, авансовых отчетов, и т.д ..).

Следует отметить, что компания не был утвержден график документ, который снижает уровень ответственности каждого работника и может привести к дублированию работы с документами по операциям.

В Главной книге обнаружено много исправлений; бухгалтер объясняет неточность расчетов даже в первичных документах (все исправления подписаны бухгалтером).

В форме № 2 "о прибылях и убытках" не отражает операционные доходы и расходы хлебобулочных изделий.

В целях совершенствования системы бухгалтерского учета, анализа и аудита финансовых результатов компании Кафе "Кондитерская" был разработан и внедрен комплекс мер:

- переход к автоматизированной учетной записи поможет сократить время и уменьшить объем работы. Автоматизированная форма бухгалтерского учета, чтобы обеспечить более широкие возможности для контроля и анализа хозяйственной деятельности предприятия, связывая все виды записей, потому что они используют один и тот же носитель;

- внедрение нового программного обеспечения (в том числе Word, Excel, программное обеспечение бухгалтерского учета);

- разграничение бухгалтерского учета функций между множеством сотрудников счетов для своевременной отчетности о доставке и исполнении служебных обязанностей, принятие дополнительного персонала;

- надежное и полное заполнение форм первичной документации, своевременной записи бухгалтерского учета.

В ходе этой работы можно найти все необходимые данные, чтобы доказать целесообразность и эффективность разработки этого комплекса мер. Затраты на разработку проекта составил 28,181.88 руб., Операционные расходы Общие 2156,77 руб., Годовой экономический эффект от внедрения будет 26,025.11 руб., Ожидаемый экономический эффект от 21962.3 руб., Соотношение эффективности затрат 0,8, окупаемость период -1.2 лет.

Выполненные расчеты показывают, что реализация разработанного комплекса мер имеет экономическую выгоду для компании Кафе "Кондитерские изделия".

В целом, анализируемая компания - ООО Кафе "Кондитерская" в результате производственной деятельности за 2011-2015 годы показал хорошие результаты. После двух лет убытков предприятия стабилизировалась: за последние три года принесли прибыль.

Основной рост прибыли резерв кафе в 2015 году, чтобы снизить издержки производства и объемы увеличения объема продаж (поиск новых рынков, расширение ассортимента выпускаемой продукции).

Если кафе сможет снизить издержки производства (за счет покупки ингредиентов с более низкими издержками, сокращение предложения затрат на электроэнергию) в будущем ее конечные финансовые результаты будут значительно выше, чем это.

Анализ относительных рентабельности кафе можно сделать вывод о том, что деятельность предприятия по производству и продаже кондитерских и хлебобулочных изделий является экономически эффективным.