

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема работы
Исследование зарубежного и отечественного опыта модернизации экономики моногородов

УДК 338

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17A20	Михатов Кирилл Евгеньевич		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор кафедры ЭиАСУ	Осипов Ю.М.	д.э.н., д.т.н, профессор		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖД и ФВ	Гришагин В. М.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Трифонов В.А.	к.э.н., доцент		

Юрга - 2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юргинский технологический институт
 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

_____ В.А. Трифонов

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Выпускной квалификационной работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
17A20	Михатов К.Е.

Тема работы:

Исследование зарубежного и отечественного опыта модернизации экономики моногородов	
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	От 28.01.2016 г. № 10/С

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе <i>(информация об объекте исследования.).</i>	Объект исследования - зарубежный и отечественный опыт модернизации экономики моногородов
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и результатов работы).</i>	Основные задачи в данной работе: провести сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта модернизации экономики монопрофильных городов; выявить возможность адаптации зарубежного опыта модернизации экономики к моногородам Кемеровской области, в том числе к моногороду Юрга; определить

	принципы и механизмы управления процессом модернизации экономики моногорода Юрга
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Презентация представлена в программе Microsoft PowerPoint
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Гришагин В.М., к.т.н., доцент
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор кафедры ЭиАСУ	Осипов Ю.М.	д.э.н., д.т.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17A20	Михатов К.Е.		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА

«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
17A20	Михатов К.Е.

Институт	ЮТИ ТПУ	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Бакалавриат	Направление/специальность	38.03.02 «Менеджмент»

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: – принципы корпоративной культуры объекта исследования; – системы социальных гарантий организации; оказание помощи работникам в критических ситуациях;	В данном разделе рассмотрены социальные программы для сотрудников, реализуемые предприятием, программы оказания помощи работникам, попавших в сложную жизненную ситуацию, корпоративная культура предприятия.
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: – содействие организаций охране окружающей среды; – взаимодействие бизнеса с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность производителей перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); – готовность бизнес-структур участвовать в кризисных ситуациях;	В данном разделе рассмотрено содействие предприятий и представителей бизнес-структур охране окружающей среды, взаимодействие бизнес-структур с органами местного самоуправления, ответственность производителей продукции перед потребителями товаров и услуг, а также готовность структур бизнеса помогать городу в непростых экономических условиях и кризисных ситуациях.
3. Анализ социальной ответственности бизнеса и участие его в социальной жизни города: - ответственность субъектов бизнеса в области норм и правил; - соблюдение этических норм; - соблюдение экологических норм;	В данном разделе рассмотрена социальная ответственность бизнеса и его участие в социально значимых проектах на уровне города, помощь в улучшении качества жизни населения, соблюдении этических и экологических

- соблюдение норм милосердия и человеколюбия, влияющих на качество жизни социальных групп и общества в целом	норм организациями и предприятиями, которые оказывают большое влияние на качество жизни общества в целом.
4. Анализ социальных проблем города в области: - здравоохранения; - образования; - физкультуры и спорта; - культуры.	В данном разделе были рассмотрены все социальные сферы жизни общества, проведен анализ ключевых направлений социального устройства общества, рассмотрены имеющиеся проблемы в данной сфере.
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖД и ФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17A20	Михатов К.Е.		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) содержит 80 страниц, 9 таблиц, 30 источников.

Ключевые слова: модернизация, экономика, управление, моногород, развитие.

Актуальность дипломной работы не вызывает сомнения, так как затрагивает интересы значительного числа территориальных образований Российской Федерации, поскольку в моногородах проживает около 25% городского населения страны.

Цель ВКР – выявить особенности отечественного и зарубежного опыта модернизации экономики моногородов как основной стратегии их развития.

Объект исследования – исследование зарубежного и отечественного опыта модернизации экономики моногородов.

Предметом исследования является зарубежный и отечественный опыт моногородов.

Основными задачами в данной работе являются:

1 Провести сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта модернизации экономики монопрофильных городов.

2 Выявить возможность адаптации зарубежного опыта модернизации экономики к моногородам Кемеровской области, в том числе к моногороду Юрга.

3 Определить принципы и механизмы управления процессом модернизации экономики моногорода Юрга.

Осуществление модернизации экономики позволит изменить уровень жизни в моногородах, даст возможность для их комплексного развития и укрепит экономическую стабильность моногорода.

ABSTRACT

The degree project contains 80 pages, 9 tables, 30 references.

Keywords: modernization, economics, management, single-industry, towns development.

The relevance of the research is not in doubt, because it affects the interests of a significant number of territorial entities of the Russian Federation, as single-industry towns are home for about 25% of the urban population of the country.

The purpose of the research - to reveal Russian and non-Russian experience in the field of single-industry towns economic modernization, which is the main strategy of their development.

The object of the research - to study Russian and non-Russian experience in the field of single-industry towns economy modernization.

The subject of the research is Russian and non-Russian experience of single-industry towns development.

The main objectives of this research are:

1 To carry out a comparative analysis of Russian and non-Russian experience of single-industry towns economy modernization.

2 To identify ways to adapt Russian and non-Russian experience of single-industry towns economy modernization, which will be relevant to the economy of Kemerovo region, including a single-industry town - Yurga.

3 To determine principles and mechanisms which will help to manage economic modernization of Yurga, as a single-industry town.

Economic modernization will change the standard of living in single-industry towns, will provide an opportunity for their integrated development and strengthen economic stability of single-industry towns.

Оглавление

Введение	9
1 Обзор литературы	12
1.1 Зарубежный опыт модернизации экономики моногородов	12
1.2 Стратегия модернизации моногородов России	25
2 Объект и методы исследования	30
2.1 Объект исследования	30
2. 2 Методы исследования	33
3 Расчет и аналитика	34
3.1 Особенности развития моногородов в России	34
3.2 Особенности развития моногородов в США	36
3.3 Сравнительный анализ развития моногородов в России и США	39
3.4 Особенности развития моногорода Бирмингем	42
3.5 Особенности развития моногорода Юрга	43
3.6 Анализ промышленного потенциала города Юрга	45
4 Результаты проведенного исследования	49
4.1 Возможность применения опыта модернизации экономики города Бирмингем на город Юрга	49
4.2 Анализ и возможности потенциала землепользования в городе Юрга	50
4.3. SWOT - анализ моногорода Юрга	52
4.4 Принципы и механизмы управления процессом модернизации экономики моногорода Юрга	55
4.5 Создание и развитие экономических кластеров в городе Юрга	57
5 Социальная ответственность	61
5.1 Анализ социальных проблем города Юрга	61

5.2 Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики города Юрга	66
5.3 Социальные программы, реализуемые Юргинским машиностроительным заводом	68
5.4 Социальные программы, реализуемые субъектами бизнеса на территории города Юрги и Юргинского района	71
5.5 Экологическая ответственность предприятий в городе Юрга	74
Заключение	77
Список использованных источников	78

Введение

Финансовый кризис 2008-2009 гг. привел к проблемам, возникшим в работе многих градообразующих предприятий. Некоторые из них прекратили свою деятельность полностью, а некоторые - лишь частично. Проблемы этих предприятий не могли не сказаться на жизнедеятельности монопрофильных населенных пунктов. Глобальность проблемы усиливает и тот факт, что в этих городах сосредоточено четверть городского населения страны - 25%.

В связи с этим для государства одной из первостепенных задач стала поддержка экономики моногородов. Однако, несмотря на всю значимость данной проблемы для страны, нельзя не отметить, что многие стратегические и тактические приемы, а также инструментарий не имеют достаточного экономического обоснования.

По исследовательским данным института регионального развития 500 моногородам в нашей стране необходима поддержка. Ситуацию осложняет то, что есть города, формально не подходящие под статус моногорода, но находящиеся в той же зоне риска. Монопрофильные города в России составляют 14% всех городов страны, а проживает в этих городах около 35 миллионов человек. Для того чтобы решить проблемы моногородов в стране необходимо консолидация всех направлений жизнедеятельности городов - это и социальная политика, и социальная ответственность бизнеса, и диверсификация экономики страны, определение политики будущего малых городов и их инновационного развития.

Монопрофильный город - сложная структура. Основная ее особенность - градообразующее предприятие и город тесно связаны друг с другом во всех направлениях. Например, градообразующее предприятие отвечает не только за экономическую составляющую в городе, но и за социальный аспект, создавая социальные блага для лучшей жизнедеятельности в населенном пункте. Отсюда следует и одна из главных

проблем предприятия - высокая себестоимость продукции, так как расходы на поддержание социальной инфраструктуры включается в конечную стоимость произведенной продукции, что зачастую приводит к ее неконкурентоспособности. Таким образом, большинство градообразующих предприятий в моногородах немедленно нуждаются в реструктуризации, так как их финансовые трудности негативно скажутся на экономической и социальной жизни города, в котором данное предприятие находится.

Актуальность темы исследования в данной работе обусловлена прежде всего скорейшей необходимостью усовершенствования модернизационного процесса экономики моногородов, так как это является важным условием как их успешного и устойчивого развития, так и улучшения социально-экономического роста уровня жизни населения. Ситуация осложняется тем, что модернизация экономики в моногородах и внедрение инноваций еще не становятся определяющими направлениями в стратегии развития моногорода, не приобретает характер необходимости. Складывается ситуация, когда отсутствует мотивация к внедрения новых технологий и использованию новых знаний.

В связи с этим необходимость развития теории и методологии управления факторами устойчивого социально-экономического развития территорий моногородов, разработка научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию управления их модернизацией.

Степень изученности проблемы. Основу общетеоретических и методологических подходов в исследованиях городов, управления их экономикой составили труды А.Вебера, А.Леша, Артура О.Салливана, И. фон Тюнена и др., сформировавших научное направление «Urban economics». Последующее развитие данного направления нашло отражение в научных трудах В.Кристалера, разработавшего теорию центральных мест с обоснованием определенной закономерности расположения населенных пунктов.

Однако, несмотря на немалую базу и основу теоретических исследования, представленную выше, большинство авторов освещают проблему управления инновационным потенциалом развития моногородов недостаточно полно.

Исходя из этого, актуальным и практически значимым направлением исследования в данной работе становится разработка стратегии, механизмов и программ, которые будут направлены на преобразования экономики моногородов и наиболее эффективное использование их потенциала модернизации для дальнейшего развития. Необходимо развитие взаимоотношений между органами власти, бизнес-структурами и населения.

Цель работы состоит в обосновании теоретических положений и методических основ модернизации экономики монопрофильных городов, с учетом долговременной стратегии государственного, регионального и муниципального развития.

В рамках исследования решаются следующие задачи:

1 проводится сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта модернизации экономики монопрофильных городов.

2 выявляются возможности адаптации зарубежного опыта модернизации экономики к моногородам Кемеровской области, в том числе к моногороду Юрга.

3 определяются принципы и механизмы управления процессом модернизации экономики моногорода Юрга.

Объектом является исследование зарубежный и отечественный опыт модернизации экономики моногородов.

Предметом исследования является выявление возможности адаптации зарубежного опыта модернизации экономики к моногороду Юрга.

1 Обзор литературы

1.1 Зарубежный опыт модернизации экономики моногородов

Начиная говорить о модернизации экономики моногородов, следует изучить зарубежный опыт. Так как первые моногорода появились именно за рубежом и именно там начинала разрабатывать стратегия их модернизации и преодоление первых кризисных ситуаций, связанных с ними.

Основная проблематика, рассматриваемая в зарубежных странах - классификация экономических районов, где начинали формироваться монопрофильные города. Классификация представлена четырьмя группами:

- I группа: высокоразвитые районы, где развиваются новые отрасли экономики;
- II группа: старопромышленные районы;
- III группа: районы нового освоения;
- IV группа: отсталые аграрные районы.

Английский ученый Р. Хадсон утверждает, что вторая группа, в которую входят старопромышленные районы, по-другому называемые "мастерские мира" постепенно утрачивают свою значимость. На основе этого Хадсон формирует стратегию выживания этих районов, относя к ним и различные горнопромышленные территории, выделяя четыре различных варианта реорганизации:

- создание новых рабочих мест путем развития малых и средних предприятий, освоение взамен крупного производства так называемой предпринимательской «культуры самозанятости»;
- создание привлекательного имиджа территорий для привлечения в регион филиалов ТНК или менее крупных фирм и создание на их базе обновленной экономической системы;

- развитие сферы услуг, туризма и рекреационной сферы хозяйствования;
- отказ от производственной сферы и превращение территории в зону «жилья и потребления», где основным источником существования – государственные пособия и субсидии [1].

На сегодняшний день во многих развитых странах годами сложилась система, позволяющая регулировать депрессивные территории старопромышленного типа на государственном уровне. Объединяющие положения данной системы представлены ниже и заключаются в следующем:

- государственная поддержка признается ключевым условием подъема регионов, оказавшихся в кризисной или депрессивной ситуации. Поддержку необходимо начать оказывать еще до начала кризисной ситуации, когда стадия развития является благополучной и стабильной;
- воздействие, оказываемое региональной политикой должно быть точечным, действующим не на весь регион в целом, а только на наиболее проблемную его часть;
- необходимо развитие социальной инфраструктуры, решение ключевых проблем социального характера, создание рабочих мест высокой квалификации для местных кадров. Категорически пресекать снижение уровня доходов у местного населения.

Но одним лишь государственным регулированием невозможно исправить и модернизировать экономику в старопромышленных районах, поэтому возрастает роль ТНК (транснациональных корпораций). Данные корпорации располагают огромными финансовыми возможностями, позволяющими им делать крупные инвестиции в экономику данных стран [2].

Например, «силиконовая долина», созданная в центральной Шотландии, появилась благодаря ТНК с высокой долей японского, американского и немецкого капиталов. Таким образом стабилизировалось

экономическое положение и в Южном Уэльсе, и Эльзасе. А прибрежные районы Великобритании и Норвегии вышли из числа депрессивных благодаря развитию добычи нефти и газа вблизи их берегов [3].

Переходим к Германии. В этой стране наиболее яркими примерами регулирования проблем регионов являются Рурский район и земли бывшей Германской Демократической Республики (ГДР).

В конце 1950-х годов в Руре случился большой кризис, охвативший угольную и сталелитейную промышленность. Кризис послужил толчком для начала региональной политики. Правительство Федеративной Республики Германия (ФРГ), путем принятия специального закона об экономической поддержке решило помочь Рурскому региону. Закон о реструктуризации и оздоровлении угольной промышленности и угледобывающих регионов был принят в 1968 году. По данному закону государство определяло минимальный объем необходимой добычи угля в стране, размер дотаций, субсидий высвобождающимся рабочим и затраты на их переквалификацию.

В 1969 году был создан концерн «Рурколе» («Рурский уголь»), куда вошла вся Рурская промышленность. Решение о создании концерна закрепили договором, который подписали министр экономики ФРГ, правительства земель Северный Рейн - Вестфалия и владельцы местных шахт, а также представители профсоюзов. Данные действия, предпринятые правительством Германии, обеспечили возможность выиграть время, чтобы планомерно реструктурировать экономику Рурского региона и позволили избежать серьезного падения в добыче угля [4].

Реструктуризация экономической направленности региона проводилась по многим направлениям, основными из которых явились:

- все отрасли промышленные, признанные «старыми», были модернизированы;
- все отрасли промышленные, признанные «старыми», были модернизированы;

- особый акцент был сделан на развитие высшего образования;
- были созданы множество технологических центров, а уже на их основе создавались наукоемкие производства;
- особое внимание уделялось вопросу улучшения и сохранения окружающей среды.

Модернизация в промышленной сфере коснулась большинства предприятий тяжелого машиностроения, а так же металлургических и химических заводов.

Практически повсеместно происходила полная ликвидация экологически грязных производств, полностью обновлялся ассортимент продукции, происходило уменьшение промышленных территорий. В одном только Рурском Регионе в период с 1960 по 1980 гг. было основано и открыто пять новых университетов. Это было сделано, дабы создать новые центры обучения персонала, сократить безработицу среди молодежи, что позволило ограничить эмиграцию из региона, позволив квалифицированным кадрам остаться. Таким образом, путем преобразований и реструктуризации хозяйства, Рурский регион уже к середине 1990-х гг. завершил процесс реструктуризации [5].

Успешный опыт по решению проблемы моногородов, в том числе в Германии, показал необходимость реализации проектов и программ их реструктуризации и развития в опоре на человеческий потенциал, поскольку именно люди - не просто человеческий ресурс, а источник, механизм и результат экономического развития [6].

В Великобритании выделяются три группы специализированных районов. Первая - Юго-Восток и Западный Мидленд, в которых сосредоточены отрасли обрабатывающей промышленности. Вторая группа представлена наиболее экономически отсталыми (депрессивными) районами - Севером, Северо-Западом, Уэльсом, Шотландией и Северной Ирландией. В основном это старопромышленные районы с узкой специализацией

(каменноугольная, металлургия, судостроение, текстильная отрасли). К третьей группе относятся Восточная Англия и Восточный Мидленд, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции.. Великобритания столкнулась с проблемами, когда в 1970-х гг. многие крупные британские города зависели от одной или двух отраслей промышленности, т.е. были в таком же положении, в котором российские моногорода находятся сейчас. Экономический шок, вызванный значительным ростом цен на нефть, поставил некоторые из отраслей промышленности Великобритании в очень затруднительное положение. Столкнувшись с проблемой неустойчивого развития этих отраслей и наличия уязвимых групп населения, правительство Великобритании было вынуждено проводить политику реструктуризации и модернизации ключевых секторов экономики [7].

В решении проблем моногородов государство придерживалось политики, направленной на физическую регенерацию территории. К предпринимаемым мерам можно отнести:

- строительство новых домов, квартир и социального жилья;
- создание новой транспортной инфраструктуры;
- преобразование и модернизация бывших заводов и промышленных территорий (так, 54 площадки из 107 бывших участков горных промышленных разработок были возвращены в эксплуатацию после регенерации. На территории 44 площадок были построены жилые и офисные здания);
- диверсификацию в пользу альтернативных отраслей и новых технологий (например, строительство и сфера услуг);
- введение налоговых льгот на территории предприятий.

Интересен практический опыт решения проблем городов Ливерпуль и Манчестер. Так, Ливерпуль превратился в город с диверсифицированной экономикой, значительную часть которой составляет сервисный сектор:

образование, медицина, финансовые и страховые услуги, а также туризм. Промышленное же производство и портовое хозяйство в настоящий момент обеспечивают менее 10% занятости города. [8]

Манчестер представляет собой пример трансформации старопромышленного города (с развитой текстильной промышленностью) в город с экономикой, преимущественно основанной на сфере услуг: профессиональные и финансовые услуги, медико- биологические разработки, СМИ, телекоммуникации.

Одним из основных направлений преобразований в этих городах стало развитие малого бизнеса, обеспечившего рост занятости после автоматизации и вывода ряда промышленных производств в страны с дешевой рабочей силой [9].

В этом направлении в Великобритании реализуется государственный проект «BusinessLink», цель которого заключается в содействии развитию малого бизнеса. При этом проект «BusinessLink» постоянно эволюционирует и трансформируется в целях обеспечения максимальной доступности услуг для предпринимателей, развития новых актуальных сервисов и повышения эффективности инвестирования общественных фондов [10].

Еще один пример - британский город Глазго, который был построен вокруг одного сектора производства - судостроения. Однако после того как этот сектор пришел в упадок в 1980-х гг., правительство приняло стратегию замещения промышленности. Финансируя инфраструктуру, перемещая государственные рабочие места, а также проводя активную внутреннюю инвестиционную политику, за последнее десятилетие удалось создать более 50 000 рабочих мест. В настоящее время сфера услуг предоставляет более 90% рабочих мест в городе. [11]

Выяснив, что чрезмерная бюрократия и отсутствие стимулов мешали людям открыть свое собственное дело, правительство сконцентрировало внимание на улучшении регулирования и обучения. После спада промышленного производства в сталелитейной отрасли в Корби

правительство Великобритании создало в городе свободную экономическую зону (СЭЗ), гарантировав тем самым финансовые стимулы для перемещения компаний и предсказуемые правовые рамки в долгосрочной перспективе.

Стоит отметить, что эффективность свободной экономической зоны (СЭЗ) необходимо постоянно оценивать, так же как и целесообразность предложенных стимулов для предпринимателей. Последним компонентом мер, проводимых Великобританией, было создание кластеров - сгруппированных в конкретном месте в целях максимальной эффективности независимых компаний [12].

В середине XX века во Франции происходили важные экономические преобразования: существенно расширился приток ресурсов в промышленность, увеличился выпуск продукции, осуществлялась постепенная перестройка промышленной структуры в направлении повышения доли более совершенных отраслей, активизировался экспорт. Центрами развития угледобычи и металлургии стали районы Эльзас, Лотарингия и Арденны. В этот период была разработана программа «Территориальное переустройство», которая нашла свое отражение в Четвертом государственном плане развития Франции. Программа включала ряд конкретных мер по реабилитации депрессивных поселений:

- государственные гарантии возвращения до 25% частных инвестиций;
- контролируемое государством масштабное промышленное строительство в целях модернизации экономической базы.

За период 1958-1970 гг. в Арденнах было построено 338 промышленных объектов и создано 76,0 тыс. рабочих мест; в Лотарингии - 311 и 51,5; в Эльзасе - 228 объектов и 75,0 тыс. рабочих мест. Всего в этих районах, занимающих вместе 8% территории страны, было создано 26% новых рабочих мест от общего числа по стране.

Для обеспечения будущего регионов, затронутых структурной перестройкой, в 1967 г. была образована финансовая компания «Софирем», которая с момента своего существования оказала помощь более чем тысяче предприятий и организаций в создании примерно 80 тыс. рабочих мест.

Когда в середине 1980-х гг. кризис в угледобывающей отрасли обострился, в регионе Па-де-Кале создается дочерняя компания «Ртогга». Основная цель ее - организация и развитие в различных регионах страны угольных предприятий [13].

Источники финансирования - государственные дотации, выделяемые из бюджета на цели реструктуризации. За период с 1984 по 1993 год фирмой было осуществлено более 2 тыс. проектов (40% проектов - создание новых предприятий, 50% - расширение действующих, 10% - покупка предприятий, оказавшихся в сложном экономическом положении) [14].

Вместе с тем правительством широко использовался метод программно-целевого управления, включающий систему централизованных и децентрализованных среднесрочных и долгосрочных программ развития, активно влияющих на формирование территориальной структуры хозяйства.

Данные меры преследовали две главные цели - упорядочить территориальную структуру хозяйства и обеспечить социально-политическую стабильность в обществе. Главная идея в решении проблем моногородов во Франции состояла в том, что только государство может организовывать долгосрочные и дорогостоящие процессы изменения промышленности таких городов.

Именно государство обязано брать на себя риски, связанные с процессами трансформации экономики моногородов, и максимально привлекать местное население для выработки консенсуса.

Очень необычен пример диверсификации экономики монопрофильного города, который применили власти Чехии. Город Острава - третий по численности населения и второй по площади город Чехии. На протяжении XIX и XX веков основной специализацией города являлись

добывающая отрасль и металлургическое производство. Значительная часть жителей работала на шахтах и на построенном металлургическом заводе «Витковице».

Опыт Чехии (г. Острава) представляет собой пример полного перепрофилирования моногорода, характеризующегося развитием тяжелой промышленности, в туристический центр.

После перехода Чехии в 1989 г. к рыночной экономике, промышленность Остравы испытала период депрессии и подверглась реструктуризации. В 1994 г. по причине нерентабельности и нежелания чешских властей дотировать эту отрасль в окрестностях города была прекращена добыча угля, а в 1998 г. был закрыт завод «Витковице» [15].

Из-за реструктуризации тяжелой промышленности района уровень безработицы был намного выше, чем в среднем по стране, - 18,4%. Власти приняли решение направить развитие города по пути превращения его из моногорода в город-музей.

Направления действий и практические шаги были следующими:

- присвоение ряду остравских промышленных зданий статуса достопримечательностей, в том числе заводу «Витковице»;
- совместное с бизнесом развитие инфраструктуры города;
- диверсификация сектора услуг.

Одновременно проводилась модернизация металлургических предприятий, направленная на рост их производительности, с одновременным сокращением числа занятых в данной отрасли [16].

С этой целью в течение 2003-2005 гг. осуществлялись различные проекты, нацеленные на увеличение добавленной стоимости, повышение качества конечного продукта и защиту окружающей среды. Основными направлениями расходования средств были направления, связанные с обработкой. Кроме того, власти проводили политику снижения социальной напряженности благодаря внедрению системы выравнивания бюджетной

обеспеченности, в рамках которой центральное правительство перераспределяло основную часть доходов в пользу муниципальных образований, исходя не из уровня занятости или генерируемого дохода, а из численности населения того или иного муниципалитета.

В итоге город быстро превратился в крупнейший туристический центр страны. Среди его отличительных особенностей - многообразие достопримечательностей и развитая торгово-развлекательная инфраструктура (огромное количество кафе и музыкальных клубов, аттракционов, уникальный зоопарк и др.). Успех реструктуризации Остравы во многом вызван наличием специфического ресурса - уникальных достопримечательностей, тесно связанных с историей города, что обусловило быстрый рост сектора туризма и соответствующего ему сектора услуг и традиционных сфер развития малого бизнеса (общественное питание, развлекательный сектор), способствующий росту занятости населения и доходов [17].

Бурное развитие добывающей и обрабатывающей промышленности в США предопределило появление большого числа городов с высокой степенью специализации промышленности (более 2500 городов).

На протяжении XX века многие районы США претерпели серьезную перестройку в структуре хозяйства. Так, после Второй мировой войны происходило интенсивное развитие Юга, который превратился в крупнейший промышленный район. Усиленными темпами развивались отрасли обрабатывающей промышленности - нефте- и газоперерабатывающая, химическая и нефтехимическая, электроэнергетическая и электронная, приборостроение, атомная и космическая. На этом фоне выросли крупные города, в которых концентрировались наиболее наукоемкие производства и научно-исследовательские центры (Луизиана, Калифорния).

Экономический рост вызывал приток капиталов и трудовых ресурсов. В то же время в конце 50-х - начале 60-х гг. XX века своей экономической отсталостью выделялся обширный район Аппалачей. Этот центр

каменноугольной промышленности пережил кризис в связи с перестройкой энергетического баланса США на нефть и газ [18].

В 1960-1970 гг. федеральным правительством была подготовлена целая серия государственных программ, направленных на стимулирование экономического развития моноспециализированных районов.

Программирование регионального развития является одним из наиболее активных методов стимулирования экзогенного развития проблемных территорий. Этот метод охватывает такие формы, как национальное планирование регионального развития, а также отдельные программы развития регионов. Яркими примерами успешной реализации программного метода регионального развития являются: программы «Теннесси» и «Аппалачи» в США [19].

Для США характерна децентрализация рынка труда. В каждом штате есть свое законодательство о занятости и помощи безработным, собственные фонды страхования по безработице. Взносы предпринимателей и самих работников выплачиваются отдельно в фонды штатов и федеральный фонд.

Город Бирмингем (штат Алабама) - крупнейший город штата Алабама, основанный в 1871 г., благодаря богатым запасам железной руды, каменного угля и известняка, а также удобному расположению на пересечении железнодорожных путей, стал одним из важнейших центров металлургии в США. Бирмингем дважды, в 1930-е и 1960-е гг., испытывал серьезные экономические потрясения.

Многие годы Бирмингем был городом, ориентированным лишь на черную металлургию. В настоящее время экономика города в основном направлена на медицинские услуги, а также торговлю, финансы, исследования. Наиболее привлекательными для инвестиций промышленными предприятиями в Бирмингеме являются производство автомобильных компонентов, машинного оборудования, а также металлообработка. Из-за большого количества предприятий, так или иначе связанных с автоиндустрией, Бирмингем иногда называют «малым

Детройтом». Так, поблизости от города в 1993 г. был построен первый в США автомобилестроительный завод «MercedesBenz» [20].

Штат вложил порядка 80 миллионов долларов на то, чтобы привлечь «Mercedes-Benz», но уже к 2000 г. «Mercedes» инвестировал 380 миллионов долларов в Алабаму. Бирмингем является крупным телекоммуникационным центром. В городе активно развивается сектор медицинских услуг. В силу удобного расположения, развитой транспортной инфраструктуры и наличия большого количества предприятий, ориентированных на внешнего потребителя, Бирмингем стал важным логистическим центром. Местные власти прилагают значительные усилия для создания благоприятствующей развитию бизнеса атмосферы. Агентство экономического развития Бирмингема (OED) предлагает широкий спектр как федеральных, так и региональных спонсорских программ, направленных на оказание помощи по поддержке бизнеса и содействию его развитию. Важную роль в этом вопросе играет и Бирмингемский центр бизнес-ресурсов (BBRC), который финансируется администрацией Бирмингема и региональными банками. Бирмингем сегодня - активно развивающийся город с диверсифицированной промышленностью и развитым высокотехнологичным сектором.

Проблема развития моногородов носит продолжительный и глобальный характер. Нет ни одной сколько-нибудь развитой страны, города которой были бы застрахованы от изменений на мировом и внутреннем рынке.

В США главную роль в решении проблем моногородов играют местные власти. Федеральные власти оказывают поддержку путем разработки программ дополнительной помощи нуждающимся городам, а также установлением запретительных тарифов на импорт товаров из-за рубежа для поддержки местных производителей. Стратегии борьбы с упадком, выбранные американскими городами, можно разделить на две категории. Одна направлена на поддержку роста, другая - на сокращение расходов. Поддержка роста может включать в себя создание зон

предпринимательства («enterprise zones»), выделенных муниципалитетом для интенсивного развития. Компании, открывающие там бизнес, получают налоговые льготы или субсидии на каждого нанятого сотрудника. Другой вариант поддержки роста - это создание туристических центров (казино, торговые центры, аттракционы) [21].

Анализ международного опыта развития моногородов позволил сделать следующие основные выводы. Монопрофильные поселения являлись важным способом территориальной организации производства в добывающих и обрабатывающих отраслях промышленности на индустриальном этапе развития национальных экономик. В связи с этим они получили повсеместное распространение как в развитых странах, так и государствах с формирующимся рынком.

Для ведущих стран мира модернизация моногородов является одним из приоритетных направлений государственной региональной политики. Оживление экономики таких городов происходит посредством диверсификации производственной деятельности, активного развития сферы услуг и транспортной инфраструктуры. Существуют примеры создания в моногородах крупных научных центров. В мировой практике применяется комплексный подход к решению проблем развития моногородов. Он включает в себя реализацию государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, а также направленных на переобучение работников слабеющих градообразующих предприятий [22].

Кроме того, большое значение в рамках государственной политики содействия модернизации моногородов придается развитию деятельности органов местного самоуправления. Их высокая заинтересованность в судьбе города и активное взаимодействие с бизнесом позволяют достичь значительного успеха в решении имеющихся социально-экономических и демографических проблем. Государственная поддержка неконкурентоспособных градообразующих предприятий обычно оказывается

малопродуктивной и неэффективной, поэтому случаи ее применения за рубежом крайне ограничены.

1.2 Стратегия модернизации моногородов России

Проблема существования и развития моногородов захлестнула Россию в период кризиса 2008 г., хотя все предпосылки для ее возникновения были сформированы задолго до влияния данного кризиса - еще в 20–50-е гг. XX века, в период становления советской экономики и освоения природных богатств страны. В условиях рыночной экономики моногорода оказались в наибольшей степени подверженными негативным изменениям, что особенно ярко проявилось в кризисный период. Монопрофильная сфера занятости, высокий уровень безработицы, снижение уровня и качества жизни, износ инфраструктуры – далеко не полный перечень проблем, которые потребовали активного вмешательства государства в поддержку моногородов.

Для России развитие моногородов является особенно важным по следующим причинам:

- монопрофильные города составляют 14% всех городов страны, в них проживает порядка 35 млн. человек, т.е. четверть населения РФ;
- значительная часть монопрофильных населенных пунктов не обладает характеристиками кризисных, и вопрос их модернизации (перепрофилирования и диверсификации) непосредственно связан с переходом к экономике инноваций;
- в кризисных моногородах отмечается высокий уровень обострения социальных проблем;

– развитие и модернизация моногородов тесно увязаны с оптимизацией системы расселения и размещения производительных сил страны, социально-экономическим развитием округов и регионов [23].

Узкоотраслевая специализация городов оказала и продолжает оказывать огромное влияние на развитие мировой экономики.

Отраслевая специализация моногородов РФ включает более 10 различных видов экономической деятельности.

Преимущественно, это машиностроение, лесная промышленность, цветная металлургия, добыча топливно-энергетических и иных полезных ископаемых. Географическое распределение моногородов показывает, что основная часть моногородов расположена в Приволжском и Центральном федеральных округах – более половины всех моногородов. По показателю численности населения в перечне моногородов преобладают малые города с числом жителей до 20 тыс. человек – 254 единицы. При этом основная доля населения монопрофильных городов (более 6,5 млн человек) сосредоточена в городах с численностью населения от 20 до 100 тыс. человек [24].

Таблица 1 - Количество моногородов по федеральным округам РФ

Федеральный округ	Количество моногородов
Центральный	72
Южный	10
Северо-Западный	41
Дальневосточный	25
Сибирский	48
Уральский	43
Приволжский	92
Северо-Кавказский	4
Всего	335

Анализ долгосрочных тенденций и текущей ситуации в уровне социально-экономического развития вошедших в перечень городов (деятельность градообразующих предприятий, потенциал развития, уровень жизни населения, доля занятых в экономически активном населении (ЭАН) является основой для определения мер и направлений их модернизации.

Таблица 2 - Распределение моногородов РФ по численности населения

Моногорода по численности населения								
Градация	500-1000 тыс. чел.	300-500 тыс. чел.	100-300 тыс. чел.	50-100 тыс. чел.	20-50 тыс. чел.	5-20 тыс. чел.	До 5 тыс. чел.	Итого
Кол-во городов, ед.	5	3	24	49	96	110	48	335
Кол-во жителей, млн. чел.	2779,4	1192,0	3851,6	3398,9	3203,7	1288,5	142,9	15857,2

В антикризисной программе Правительства РФ, достаточно оперативно разработанной и реализуемой в период 2012-2014 гг., предусмотрена адресная поддержка около 30 моногородов.

План дальнейших действий на 2015-2016 гг. построен практически на тех же принципах «вывода из кризиса», хотя задача модернизации моногородов РФ требует изменения системы управления этим процессом, продуманной крупномасштабной Стратегии, комплексно учитывающей всю специфику этой проблемы в РФ.

Стратегия модернизации моногородов должна соответствовать приоритетам и направлениям развития, заданным в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» и в проекте «Стратегии 2020», а также объединить и дополнить утвержденные ранее меры государственной поддержки моногородов.

Сформулируем основные принципы Стратегии модернизации моногородов:

1 Формирование экономической, нормативной и правовой основы для успешной реализации комплексных мер по модернизации моногородов.

2 Развитие конкуренции, как главного стимула и необходимого условия для инновационного развития, привлечения инвестиций и повышения производительности труда.

3 Предоставление равных возможностей для модернизации частных, государственных и акционерных российских предприятий независимо от состава собственников и доли государства в собственности предприятия.

4 Вовлечение местного самоуправления в формирование и реализацию программ модернизации с участием гражданского общества с целью учета всех групп интересов.

5 Создание условий для привлечения и развития человеческих ресурсов.

6 Учет социальных требований в планах модернизации, как стимула развития и внедрения инновационных технологий.

7 Развитие кооперации всех видов: внутриотраслевой, межотраслевой и международной [25].

Таблица 3 - Анализ предпосылок модернизации моногородов РФ

Базовые преимущества	Базовые слабости
– высокий уровень общего образования населения; – наличие научных и инженерных школ по ряду перспективных направлений промышленности; – выгодное географическое расположение значительной части моногородов; – достаточно большой внутренний рынок, способный быть опорным для начала модернизации моногородов.	– низкий профессиональный уровень управления предприятиями; – низкая производственная культура; – технологическое отставание; – низкий уровень кооперации между предприятиями отрасли и международной кооперации; – неразвитая инфраструктура городов; – высокие административные барьеры; – отсутствие или значительное отставание от требований времени технической и экономической нормативной документации; – низкая активность и мобильность населения; – негативный имидж моногородов.

Целевые показатели Стратегии модернизации моногородов должны быть определены, исходя из следующих предположений:

1 Необходимости увеличения количества рабочих мест и числа занятых в моногородах за счет повышения престижности и привлекательности модернизируемых (вновь создаваемых) предприятий для молодых и квалифицированных специалистов.

2 Необходимости увеличения производительности труда и производства ВРП на человека до уровня стран–лидеров.

3 Ограничения роста числа предприятий с целью повышения эффективности использования существующих фондов. Размещение новых предприятий одновременно с ликвидацией неконкурентоспособных предприятий, особенно для кризисных городов. Обеспечение модернизации моногородов преимущественно за счет увеличения масштабов деятельности предприятий.

4 Необходимости роста денежных доходов и качества жизни населения.

5 Развития инфраструктуры, необходимой для модернизации моногородов.

6 Внедрения инновационных технологических приоритетов [20].

2 Объект и методы исследования

2.1 Объект исследования

Объектом исследования является исследование зарубежного опыта модернизации экономики американского моногорода Бирмингем (штат Алабама) - крупнейшего города штата, и возможность адаптации американского опыта к моногородам Кемеровской области, в том числе к моногороду Юрга.

Бирмингем - крупнейший город американского штата Алабама. На 2014-й год население города составляло 212 237 человека. Бирмингем был основан в 1871 году, сразу после окончания Гражданской войны в США. Назван в честь британского Бирмингема, одного из главных промышленных центров Соединённого Королевства. Бирмингем находится в числе важнейших индустриальных центров американского юга. Основу промышленности Бирмингема традиционно составляет металлургия [26].

Город Бирмингем (штат Алабама) - крупнейший город штата Алабама, основанный в 1871 г., благодаря богатым запасам железной руды, каменного угля и известняка, а также удобному расположению на пересечении железнодорожных путей, стал одним из важнейших центров металлургии в США.

Бирмингем дважды, в 1930-е и 1960-е гг., испытывал серьезные экономические потрясения. Многие годы Бирмингем был городом, ориентированным лишь на черную металлургию. В настоящее время экономика города в основном направлена на медицинские услуги, а также торговлю, финансы, исследования.

Наиболее привлекательными для инвестиций промышленными предприятиями в Бирмингеме являются производство автомобильных компонентов, машинного оборудования, а также металлообработка. Из-за

большого количества предприятий, так или иначе связанных с автоиндустрией, Бирмингем иногда называют «малым Детройтом».

Так, поблизости от города в 1993 г. был построен первый в США автомобилестроительный завод «MercedesBenz». Штат вложил порядка 80 млн долл. на то, чтобы привлечь «Mercedes-Benz», но уже к 2000 г. «Mercedes» инвестировал 380 млн. долл. в Алабаму. Бирмингем является крупным телекоммуникационным центром. В городе активно развивается сектор медицинских услуг.

В силу удобного расположения, развитой транспортной инфраструктуры и наличия большого количества предприятий, ориентированных на внешнего потребителя, Бирмингем стал важным логистическим центром. Местные власти прилагают значительные усилия для создания благоприятствующей развитию бизнеса атмосферы. Агентство экономического развития Бирмингема (OED) предлагает широкий спектр как федеральных, так и региональных спонсорских программ, направленных на оказание помощи по поддержке бизнеса и содействию его развитию.

Важную роль в этом вопросе играет и Бирмингемский центр бизнес-ресурсов (BBRC), который финансируется администрацией Бирмингема и региональными банками. Бирмингем сегодня - активно развивающийся город с диверсифицированной промышленностью и развитым сектором высоких технологий [14].

Адаптировать американский опыт будем применительно к российскому городу Юрга, Кемеровской области. Юрга — город (с 1949) в России, административный центр Юргинского района Кемеровской области, образует Юргинский городской округ. Население — 81 396 чел. (2016).

Юргинский городской округ является муниципальным образованием Российской Федерации и расположен в северо-западной части Кемеровской области на левом берегу реки Томь.

Город является транспортным узлом Транссибирской

железнодорожной магистрали (участок Новосибирск – Красноярск). В непосредственной близости от города расположена федеральная автомобильная магистраль М-53 Новосибирск-Иркутск. Участками данной дороги являются автомагистрали Томск - Кемерово, Новосибирск – Красноярск, на пересечение которых и расположена Юрга. Расстояние по автомобильным дорогам от Юрги до Кемерово – 115 км, до Новосибирска – 240 км, до Томска – 116 км. Расстояние от города Юрга до столицы РФ г. Москвы – 3496 км.

Площадь городских земель составляет 4,48 тыс. га, в том числе застроенных 2,2 тыс. га [27].

Базовым системообразующим предприятием на территории города является ООО «Юргинский машзавод». В структуре отгруженной продукции по городу доля предприятия составляет 52%.

Помимо машиностроения промышленный сектор города представлен предприятиями промышленности по производству строительных материалов, пищеперерабатывающей, деревообрабатывающей, полиграфической промышленностями, производством резиновых и пластмассовых изделий, предприятиями по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Малое предпринимательство охватывает почти все отрасли экономики города. Отличительной чертой в тенденциях развития малого бизнеса города в последнее время является его производственная направленность.

Юрга – город с достаточно хорошо развитой инженерной и социальной инфраструктурой.

Город имеет относительно высокий потенциал рынка труда. Доля трудовых ресурсов в численности населения города составляет более 60 % [24].

В настоящее время город Юрга получил статус территории опережающего социально-экономического развития. Снижение зависимости экономики города от градообразующего предприятия и обеспечение устойчивого развития Юрги возможно на основе диверсификации экономики

и создания в городе многопрофильной системы производства. Решению данной задачи способствует реализация Комплексного инвестиционного плана модернизации моногорода.

2. 2 Методы исследования

Для исследования возможности адаптации американского опыта модернизации моногородов к моногороду Кемеровской области - городу Юрга предлагается применить сравнительный анализ по классификационным признакам моногородов.

Анализ — метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы.

Сравнительный анализ – метод анализа объектов, при котором производится сравнение нового состояния объекта со старым состоянием или сравнение состояния одного объекта с другим, с которым сравнение может быть уместным. Сравнительный анализ является одним из основных методов, применяемых в научных исследованиях экономики. Практически всегда формулировка или уточнение экономических понятий осуществляется с помощью сравнительного анализа.

Метод сравнительного анализа может быть использован при изучении любых учетных данных и, следовательно, должен рассматриваться как общий прием. При сравнительном анализе сопоставляется содержание нескольких документов, отражающих однотипные операции. При этом, выявляют отклонения каких-либо специально вычисленных показателей одного документа от аналогичных показателей в других документах.

3 Расчет и аналитика

3.1 Особенности развития моногородов в России

Основная проблема российских моногородов - сильная зависимость экономики города и социальной жизни населения от деятельности градообразующего предприятия. Эта проблема появилась еще в советское время. Так называемая «эпоха ускоренной индустриализации» страны явила собой концентрацию в городах производства одной отрасли.

Рисковая составляющая монопрофильности таких населенных пунктов состоит не только в зависимости всех сфер жизнедеятельности от экономического положения предприятия, но и практически в абсолютной зависимости населения от финансово-экономических результатов деятельности градообразующего предприятия.

Решением проблемы развития моногородов может стать диверсификация их экономики, но определение приоритетов такой диверсификации и возможности ее осуществления требуют существенных затрат времени и ресурсов. Этапы формирования и развития данной проблемы тесно увязаны с историей развития страны:

В 1917 г. был пересмотрен состав городов. Часть из них, утративших свои функции, была переведена в разряд сельских поселений и населенных пунктов городского типа, а городской статус получили те населенные пункты, которые по своим функциям, роли в расселении и числу жителей фактически стали городами: Нижний Тагил (основан в 1722 г.), Россошь (образован в конце XVII века), Белорецк (1722), Канаш (1891), Бодайбо (1864). Новые советские города возникали, как правило, в результате планирования размещения производительных сил [2].

Ядром будущего города становилось промышленное предприятие (например, Кондопога и Волхов - строительство ГЭС, Красноуральск -

освоение медноколчедановых руд). Возникает большое число ресурсных городов: Кировск, Мончегорск, Медногорск. Начинают действовать крупномасштабные программы макрорегионального значения по формированию опорного каркаса расселения страны, направленные на осуществление радикальных сдвигов на восток и на север в размещении производительных сил.

Таким образом, в этот период основывается большая часть будущих моногородов, в том числе происходит интенсивное возведение комплексов военно-промышленных предприятий. Формируется комплекс новых промышленных городов на Урале (самый яркий пример - Магнитогорск).

На базе добычи железных, медно- никелевых и апатитовых руд Кольского полуострова и Карелии - Ковдор, Оленегорск, Костомукша; в местах разработки угольных и нефтегазовых месторождений в Республике Коми - Усинск, Вуктыл [5].

В более поздний период усилилось значение такой градообразующей отрасли, как машиностроение, развитие которого послужило толчком к формированию крупных промышленных центров (Тольятти, Набережные Челны, Заволжье).

За период 1926-1967 гг. городское население СССР увеличилось с 26,3 млн. до 130,0 млн. человек, из которых почти 35 млн. человек - население новых городов. Плановая экономика позволяла не допускать существенных перекосов в их социально-экономическом развитии, диспропорций в занятости за счет директивного управления.

Далее возможно выделить следующие этапы развития моногородов:

- передел собственности 1990-х гг.;
- стабилизация 2000-х гг.

На момент начала периода передела собственности моногорода составляли почти 40% из всех городов страны, в них проживало 23% городского населения. В результате передела собственности в 1990-х гг., в

общей сложности к моногородам, освоенным крупным бизнесом, можно было отнести 14% российских городов, в которых проживало 12% городского населения страны. Обнищание значительной части населения и его низкая платежеспособность приводят к сокращению занятости в сфере обслуживания. Заметно изменилась демографическая ситуация - произошел отток наиболее дееспособной части населения или со сменой местожительства, или на сезонные заработки [6].

Если в предшествующий период монопрофильные города выделялись узкой сферой приложения труда, то в условиях кризиса к этому добавилась и абсолютная потеря преобладающей части рабочих мест как на градообразующих предприятиях, так и в других сферах экономики города. К 2001 г. в большинстве моногородов градообразующие предприятия принадлежали крупным частным компаниям и бизнес-группам (85% от общего числа городов крупного бизнеса), еще 15% составляли города с предприятиями естественных монополий и крупных компаний, контролируемых государством (например, города при тепловых и атомных электростанциях, принадлежащих РАО «ЕЭС России», ОАО «Концерн Росэнергоатом»; при предприятиях «Газпрома» и АК «АЛРОСА») [7].

3.2 Особенности развития моногородов в США

Если в России явление моногородов относительно новое, то в США проблема «company towns» существует уже около 130 лет.

Особенно она обострилась в семидесятых годах прошлого века. Промышленный подъем в странах Восточной Азии, особенно в сталелитейной и автомобильной промышленности, привел к упадку и краху американских компаний, не способных выстоять под натиском заокеанских конкурентов даже у себя дома, не говоря уже о международных рынках.

Следствием этого стал упадок городов, население которых было занято

в основном на одном предприятии, не выдержавшем глобальной конкуренции. Территории, затронутые резким спадом промышленного производства, получили в США название «Пояс ржавчины» («Rust Belt»).

Тут важно отметить одно существенное отличие от России. В США ответственность за решение проблем безработицы, старения населения, оттока молодежи лежит на местных властях. Федеральное правительство, конечно, оказывает поддержку: вводит различные программы дополнительной помощи нуждающимся городам и даже устанавливает запретительные тарифы на импорт, особенно из Китая. И тем не менее первую скрипку играют муниципалитеты [8].

Стратегии борьбы с упадком, выбранные американскими городами, можно разделить на две категории. Одна направлена на поддержку роста, другая — на сокращение расходов. Поддержка роста может включать в себя создание зон предпринимательства («enterprise zones»), выделенных муниципалитетом для интенсивного развития. Компании, открывающие там бизнес, получают налоговые льготы или субсидии на каждого нанятого сотрудника. Другой вариант поддержки роста — это создание туристических центров (казино, торговый центр, аттракционы).

Здесь формируются монопрофильные районы - промышленный центр на Севере, аграрная периферия на Западе и район хлопковых и табачных плантаций на юге. После второй мировой войны происходило развитие Юга, который превратился в крупнейший промышленный район.

Исключительно на военном производстве вырос Нью-Мексико и стал одним из наиболее быстро развивающихся штатов страны. Военная промышленность обеспечивала половину всех рабочих мест. На Техас и Калифорнию приходилось более 50% всех изготавливаемых в стране ракет и космической техники. Экономический рост вызывал приток капиталов и трудовых ресурсов. За 1975-1980 гг. в эти штаты прибыло около 8 млн. чел. из других районов страны. Северо-восток США, включающий города Детройт, Филадельфия, Кливленд, Питтсбург, Ньюкасл, стал местом

сосредоточения тяжелой промышленности, которая долгое время была «локомотивом» экономики США [9].

К «районам бедствий» причислялись Прибрежные штаты ЮгоВостока, Плато Озарк, Фор-Корнерс и др. В течение 50-х гг. эти районы потеряли 15% своего населения. В группу депрессивных районов входят штаты Новой Англии и регион Великих озер (промышленный Север). В штатах Севера и Северо-Востока преобладали отрасли, которые до научно-технической революции были основой индустриальной мощи США: каменноугольная промышленность, черная металлургия, машино- и автомобилестроение. Но впоследствии здесь замедлились темпы роста, стали не востребованы использующиеся техника и технологии. Каменноугольная промышленность и черная металлургия стали в США генераторами депрессии [10].

Для экономической реабилитации моноспециализированных районов в США в 1960-1970 гг. федеральным правительством была предпринята целая серия программ и законоположений. В 1964 г. - «Программа экономических возможностей», разработавшая критерии определения «бедствующих» территорий. В 1965 г. создано Министерство жилищного строительства, и началась реализация «программы по общественным работам и экономическому развитию». С нее началось масштабное дорожное строительство в депрессивных районах. В этот же год появилась «Программа регионального развития Аппалачей». Перед ней стояла задача ликвидировать изолированность района как основную причину его длительного хозяйственного застоя путём развёртывания автодорожного строительства [11].

Цель этой программы имела социальную направленность - создать населению Аппалачей условия для здорового образа жизни, получения профессии, повышения занятости. Осуществление этих программ подкреплялось активным участием общественных организаций, которые лоббировали проведение программ, как через Конгресс, так и через

законодательные органы штатов. В Бирмингеме были разработаны направления и инструментарий реструктуризации экономики, которые включали в себя: объединение городских властей, бизнеса и местных жителей для решения социально-экономических проблем; переориентацию экономики на медицинские исследования, банковское дело и развитие сферы услуг широкого спектра.

Особое место занимало государственное регулирование рынка труда.

Оно включало четыре программы:

- стимулирование роста занятости и увеличение рабочих мест;
- подготовку и переподготовку рабочей силы;
- содействие найму рабочей силы;
- социальное страхование безработицы [12].

Для США характерна децентрализация рынка труда. В каждом штате есть свои законодательство о занятости и помощи безработным, фонды страхования по безработице. Взносы предпринимателей и самих работников выплачиваются отдельно в фонды штатов и федеральный фонд.

3.3 Сравнительный анализ развития моногородов в России и США

Для того, чтобы понять и наметить сходства и отличия в развитии монопрофильных городов в России и США используем метод табличного сравнения. В котором будут отражены основные особенности развития моногородов в каждой из исследуемых стран. Данный метод анализа позволит выявить наиболее значимые моменты, сыгравшие ключевую роль в процессе модернизации экономики моногородов и сделать вывод о закономерностях и особенностях развития моногорода в исследуемых странах.

Таблица 4 - Особенности развития моногородов в России и США

Россия	США
– моногорода берут свое начало в советское время; – специализация большинства моногородов - продукция с низкой степенью переработки; – большая зависимость всех сфер жизнедеятельности от деятельности градообразующего предприятия; – основа моногорода - промышленное предприятие; – большое количество ресурсных городов; – развитие города определяется производственными задачами, а не потребностями жителей; – формируется комплекс моногородов на базе добычи полезных ископаемых; – сокращение количества моногородов в 1990 - е гг.; – формирование моногородов предприятиями крупных частных компаний в 2000 -е гг.; – появление моногородов с крупными компаниями, контролируемые государством.	– моногорода появляются еще в конце 19-го века; – формирование монопрофильных районов; – появление моногородов с крупными научно - исследовательскими центрами; – развитие моногородов с военным производством; – создание государственной программы экономической реабилитации моноспециализированных районов США в 1960-70-х гг.; – ликвидация изолированности районов; – определение направления развития основной индустриальной мощи; – государственное регулирование рынка труда; – подготовка и переподготовка рабочей силы; – децентрализация рынка труда; – объединение городских властей, бизнеса и местных жителей для создания моногородов.

Как мы видим из приведенной выше таблицы, различия в развитии моногородов в России и США существенные, однако есть и немало общего. Главное отличие - разные политические направления, оказывающие влияние на развитие экономической составляющей. Если в США к необходимости

создания моногородов пришли еще в конце XIX века, то в нашей стране - только с появлением Советского Союза. В США проблема безработицы лежит в первую очередь на муниципалитете, а в России это явление разбирают на федеральном уровне.

В России существует большая зависимость всех сфер жизнедеятельности от градообразующего предприятия, а в Америке существуют такие услуги, как переподготовка рабочей силы, ее переобучение и все вопросы по созданию и функционированию моногорода решаются на 3-х уровнях: городской властью, бизнеса и местных жителей. В России же, в частности в СССР, существовала командно - административная экономика, носившая директивный характер. Отсюда выявилась тенденция: развитие города стало определяться производственными задачами, а не потребностями местных жителей. Попросту говоря, их просто не спрашивали, а руководствовались исключительно указкой сверху, прикрываясь удобной формулировкой «в интересах партии».

Существенное различие в развитие моногородов внесла и нестабильная политическая обстановка в России в 90-е годы XX - го века. Именно в этот период произошло серьезное сокращение моногородов и лишь в 2000-х годах этой проблеме вновь стали уделять внимание на государственном уровне.

Но есть и некоторые общие черты между Россией и США в развитии моногородов. В первую очередь - в основе моногорода в России и США лежит, как правило, крупное промышленное предприятие. А так же создаются монопрофильные города, в которых доминирующая роль принадлежит военному производству.

Однако, если говорить комплексно и методологически, то Россия проигрывает США в умении создавать и управлять экономикой моногородов. В Америке этой проблеме уделяется огромное внимание на различных уровнях и изучать ее начали еще задолго до появления первых монопрофильных городов в России.

3.4 Особенности развития моногорода Бирмингем

Бирмингем - самый крупный город штата Алабама. Еще в конце XIX-го века стал одним из важнейших центров металлургии в США. Бирмингем - один из самых ярких примеров создания и развития успешного моногорода.

Таблица 5 - Основные этапы развития моногорода Бирмингем

Год	Событие
1871	Основание города
1907	Открытие металлургического комбината полного цикла (крупнейшего комбината в США)
1930-1960	Экономические потрясения, спад производства
1963	Разработка плана переориентации производства с металлургии на машиностроение, металлообработку и сферу услуг
1965	Открытие металлообрабатывающего комбината
1973	Открытие завода по производству автомобильных компонентов и машинного оборудования
1993	Открытие первого в США автомобилестроительного завода «Mercedes-Benz»
2000 - настоящее время	Инвестиции компании «Mercedes» в размере 380 млн. долл. в штат Алабама и город Бирмингем

Таким образом, Бирмингем - идеальный пример того, как моногород может модернизировать свою экономику. После непростых годов в середине XX - го века, когда металлургическая промышленность пошла на спад, и город стал медленно умирать, был разработан план по переориентации производства.

И, начиная с 70-х годов, экономика города снова пошла резко вверх: были открыты металлообрабатывающий комбинат, завод по производству автомобильных компонентов и машинного оборудования. Увидев, что город

развивается, один из крупнейших автомобильных концернов мира «Mercedes-Benz» решил разместить на территории Бирмингема первый в США автомобилестроительный завод под своей маркой. А вскоре и инвестировал огромную сумму в развитие штата Алабама [16].

На сегодня Бирмингем является крупным телекоммуникационным центром. В городе активно развивается сектор медицинских услуг. В силу удобного расположения, развитой транспортной инфраструктуры и наличия большого количества предприятий, ориентированных на внешнего потребителя, Бирмингем стал важным логистическим центром.

Бирмингем сегодня - активно развивающийся город с диверсифицированной промышленностью и развитым высокотехнологичным сектором.

3.5 Особенности развития моногорода Юрга

Юрга - город (с 1949) в России, административный центр Юргинского района Кемеровской области, образует Юргинский городской округ. Население — 81 396 чел. (2016). История города Юрга - это история «Юргинского машзавода». «Юргинский машзавод» - градообразующее предприятие.

Сегодня ООО «Юргинский машзавод» — крупнейшее предприятие машиностроительной отрасли в Кемеровской области и Западной Сибири. Оно является одним из мощных универсальных предприятий с полным машиностроительным циклом — от выплавки стали в мартенах до выпуска готовых изделий. На заводе разработаны и доведены до серийного производства артиллерийские системы, оборудование ракетно-космических стартов, горно-шахтное оборудование, подъёмно-транспортная техника, маслоотжимные агрегаты различной модификации, погрузчики-экскаваторы,

а также другие изделия производственно-технического назначения. Завод выпускает продукцию в нескольких направлениях:

- выпуск горно-шахтного оборудования;
- металлургической продукции и оборудования
- грузоподъемной техники и других автотранспортных средств
- сельскохозяйственных, коммунальных машин и оборудования

[28].

Таблица 6 - Основные этапы развития моногорода Юрга

Год	Событие
1942	Создание треста "Юргавромстрой"
1943	Основание Юргинского машиностроительного завода
1944	Выпуск первой продукции на ЮМЗ, отправленной на фронт
1957	Открытие мебельной фабрики
1966	Основание Юргинского абразивного завода
1994	Глубокий кризис на Юргинском машиностроительном заводе
2006	Введение в эксплуатацию первой ферросплавной печи
2006	Открытие завода "ТехноНИКОЛЬ"

Таким образом, мы видим, что история города Юрга практически неразрывно связана с историей Юргинского машиностроительного завода. Это предприятие явилось градообразующим и с него, фактически, и начался город. Долгие годы оно было успешным и прибыльным, однако в середине 90-х годов, в связи с тяжелейшей политической обстановкой в стране, предприятие стало владеть жалкое существование. Многие цеха и корпуса ныне пустуют, происходит постоянная смена директоров и задержка зарплаты. Все это не могло не сказаться и на экономике города, зависящей от деятельности градообразующего предприятия.

Например, по итогам прошлого года дефицит городского бюджета составил 35684,6 тыс. рублей или 10 процентов от объема доходов

городского бюджета без учета безвозмездных поступлений и поступлений по дополнительным нормативам отчислений от налога на доходы физических лиц [29].

3.6 Анализ промышленного потенциала города Юрга

Основная отличительная особенность экономики города Юрга - развитие промышленности. Юргинский городской округ заслуженно относят к самым развитым среди промышленных на территории Кемеровской области. Даже несмотря на проведенные в последние года преобразования, которые повлекли за собой изменения в структуре хозяйственного комплекса, город Юрга сохранил свою промышленную специализацию, особенно в области машиностроения.

Рассматривая отраслевую структуру города, можно сделать вывод, что главные сектора хозяйства города Юрга представлены в трех направлениях - промышленность, торговля, сфера услуг. Наиболее продуктивно функционирующими отраслями экономики, если исходить из объема произведенной на одного работающего продукции, являются промышленность, торговля, сфера услуг, где доминирующее положение занимает связь, а так же строительство.

Удельный вес оборота Юргинского городского округа в обороте крупных и средних предприятий Кемеровской области составляет порядка 0,9 %. [30].

ООО «Юргинский машзавод», расположенный на территории города Юрга - базовое градообразующее предприятие. "Юргинский машзавод" имеет большую долю в объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг собственного производства. Эта доля составляет 52% от общего объема отгруженной по городу продукции. Экономическая деятельность завода представлена следующими видами производства: горно-шахтное

оборудование (составляет 32%), грузоподъемное оборудование (составляет 12%), металлургическое производство (5%), транспортное оборудование (43%), производство энергетической направленности (составляет 6%).

В 2008-2009 годах «Юргинский машзавод», как и большинство предприятий страны, оказался под влиянием кризиса, попав в очень тяжелую ситуацию. На деятельности завода это мгновенно отразилось в уменьшении объемов производства и резкое снижение заказов у предприятия. Наибольший урон кризис нанес производству грузоподъемных машин и металлургическому производству. Например, в 6 раз снизился объем выпуска товарной продукции в период с 2008 по 2009 года (с 658,2 млн. до 105,4 млн.) в производстве грузоподъемных машин. И в 4 раза снизился объем выпуска товарной продукции в металлургическом производстве - с показателей в 399,2 млн. рублей в 2008 году до 96,1 млн. рублей в 2009 году.

Не обошел стороной кризис и кадровую политику предприятия, явив за собой сокращение среднесписочной численности работников завода на 340 человек. Произошло снижение средней заработной платы с 12619 рублей в 2008 году до 10134 - в 2009. Понижение заработной платы составило 20%.

На сегодняшний день «Юргинский машзавод», являясь градообразующим предприятием моногорода Юрга, пытается реализовывать целый комплекс различных мероприятий, направленных на модернизацию, реконструкцию и техническое перевооружение. Производится попытка внедрения современных технологий и оборудования. Происходит внедрение программы перспективного развития по трем основным направлениям - «Горное машиностроение», «Транспортное машиностроение» и «Тяжелое машиностроение».

Основное направление инновационных работ - создание новых видов техники и усовершенствование уже имеющихся видов продукции. Данное направление предусматривает привлечение высокопрофессиональных инженерных кадров, которые помогут решить задачи инновационного развития предприятия. Для этого планируется увеличение числа работников

с высшим и средним профессиональным образованием. На заводе расположен учебный центр, имеющий лицензию на право ведения образовательной деятельности по двумстам профессиям. Например, в 2013 году на заводе около 2,5 тысяч человек прошли обучение, что составило практически треть от общего числа работников.

Однако не одним «Юргинским машзаводом» представлен промышленный сектор города Юрга. На территории города функционируют предприятия по производству стройматериалов, дерево- и пищеперерабатывающей промышленности, предприятия по производству резиновых и пластмассовых изделий, а так же предприятия по распределению электроэнергии и производству газа и воды.

На сегодняшний день промышленный комплекс города Юрга состоит из десяти крупных и средних промышленных предприятий. Наиболее крупные из которых - ОАО «Кузнецкие ферросплавы» ОСП «Юргинский ферросплавный завод», ООО «Завод ТехноНиколь-Сибирь», ООО «Сибирская фабрика «Комус-упаковка», ООО «Кузбассхлеб» - хлебозавод № 3 в городе Юрге, ОАО «Юргинский гормолзавод». Модернизация в реальном секторе экономики на сегодняшний день приобрела серьезное движение. Ее основа - привлечение инвестиций и создание новых производств [30].

В городе Юрга по итогам статистических наблюдений зарегистрировано 633 малых предприятия. Индивидуальных предпринимателей (ИП) - 2183. Если говорить о количестве занятых людей, то в малом бизнесе на сегодняшний момент занято порядка 7 тысяч человек (из которых в малых предприятиях - 4605). Путем несложного подсчета вычисляем, что это практически 20 % от численности занятых людей во всех отраслях экономики города Юрга.

Если говорить более подробно о малом предпринимательстве, то стоит отметить его большое влияние на расширение налоговой базы города. Малые и средние организации помогают около 30% жителям города Юрга зарабатывать. Таким образом, малый и средний бизнес - "подушка

безопасности" для города Юрга. Налоговые поступления в доходную часть городского бюджета, поступающие от предприятий малого и среднего бизнеса - порядка 22 %. Малое предпринимательство является масштабным, охватывая многие отрасли экономики города. Наиболее яркие примеры - торговля и места общественного питания людей. Эти проекты не требуют большого вложения финансов и обеспечивают быструю отдачу от них. Именно эти направления являются наиболее привлекательными для малого предпринимательства и будут продолжать активно развиваться [30].

Негативное влияние в области предпринимательства в городе Юрга оказал, конечно же, экономический кризис. Это выразилось в первую очередь в снижении спроса на товары и услуги этих предприятий, сокращение объемов работ, сокращение оборотных средств, возникли сложности с доступом к кредитным ресурсам, произошло сокращение работников на ряде предприятий. Однако, несмотря на негативные тенденции, малый бизнес продолжает развиваться, осваивая выпуск новых видов продукции.

В сложившейся экономической ситуации основная задача города Юрга - уход экономики города от монопрофильности. Несмотря на все усилия предприятий малого и среднего бизнеса, а также на достаточно развитую инфраструктуру, этого пока не происходит.

В заключении предлагаю выделить основные проблемы малого и среднего бизнеса, а также местной промышленности, требующие немедленного решения:

- в сферах, отвечающих за промышленное производство и предоставление услуг социального характера населению, а так же в сфере малого и среднего бизнеса отмечается недостаточное развитие;
- в продукции предприятий обрабатывающих отраслей наблюдается и отмечается низкая конкурентоспособность данной продукции.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Возможность применения опыта модернизации экономики моногорода Бирмингем (США) на моногород Юрга (Кемеровская область, Россия)

Проведя исследования, можно обнаружить немало общего между городами Бирмингем и Юрга. Например, город Бирмингем в середине XX - го века оказался в очень похожей по тяжести экономической ситуации, в которой ныне оказался город Юрга. Бирмингем спасло то, что власти вовремя осознали всю опасность ситуации и решили кардинальным образом переориентировать производство.

На сегодняшний день город Юрга имеет программу социально - экономического развития Юргинского городского округа до 2025 года. Ее основной целью является - создание условий для развития эффективной городской экономики, которое позволит обеспечить рост реальных доходов населения и городского бюджета. Реализация данной программы должна включать в себя:

- диверсификацию экономики города путем создания системы производства, являющейся многопрофильной. Данная система должна базироваться на использовании конкурентных преимуществ города Юрга и Юргинского городского округа;
- формирования и развития городской инфраструктуры;
- улучшения условий проживания юргинцев - создание благоприятной среды жизнедеятельности населения;
- гармонизации городской жизни.

Задачи программы социально-экономического развития города:

- развитие малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании;

- создание возможностей для подготовки и переподготовки профессиональных кадров, работающих в базовых отраслях экономики;
- развитие энергетического комплекса;
- строительство коммунальной инфраструктуры Юргинского городского округа и т.д.

4.2 Анализ и возможности потенциала землепользования в городе Юрга

На конец 2014 года в черте города Юрги имеется 4481 га земель, из них 212 га представлены как городские земли заpredельного пользования, то есть используются Юргинским районом. Анализ потенциала землепользования позволит оценить количество занятых и неиспользуемых земельных площадей на территории моногорода Юрга. Земли, неиспользуемые или слабо используемые могут быть полезны для развития промышленного сектора города.

Осуществление крупномасштабной модернизации экономики моногорода не может быть результативной без проведения модернизации в важнейшей ее структуре – сельском хозяйстве.

Применительно к данному комплексу модернизацию следует понимать как комплекс мер по обеспечению внедрений инноваций технологического характера, обеспечивающих совершенствование технико-технологического потенциала сельского хозяйства на основе применения энерго- и ресурсосберегающих технологий. Последнее десятилетие в городе Юрга ощущается острая потребность в разработке промышленной политики в отношении агропромышленного комплекса.

Таблица 7 - Общие сведения о земельных ресурсах

Наименование показателей	Единица измерения	Показатели на конец 2014 года
Земли в черте поселений, входящих в состав муниципального образования	га	4481
из них:		
Жилой застройки	га	365
производственные	га	189
Общего пользования	га	731
Инженерной и транспортной инфраструктуры	га	213
земли, занятые особо охраняемыми территориями и объектами (рекреационного значения)	га	474
сельскохозяйственного использования	га	260
специального назначения	га	794
военных объектов	га	-
под водными объектами	га	260
иных территориальных зон (земли, не вовлеченные в градостроительную или иную деятельность)	га	1107
Земли за чертой поселений, входящих в состав муниципального образования	га	212

Таким образом, город Юрга обладает большим количеством земли, пригодной для ведения сельского хозяйства и развития промышленных производств, что открывает для города новые перспективы модернизации экономики. Наличие незанятых земель позволяет городу привлекать на них новых инвесторов, которые желают разместить в городе свое производство. Также присутствует возможность использовать земли, находящиеся за чертой города, но входящих в состав муниципальных образований.

4.3. SWOT - анализ моногорода Юрга

Метод SWOT-анализа необходим для выявления основных проблем и разработки возможностей для модернизации и развития экономики моногорода Юрга. Проведение данного анализа позволит разработать стратегию модернизации экономики в городе. Помимо этого, SWOT - анализ позволит сформировать вывод о необходимости и целесообразности использования стратегии, которая будет включать в себя использование сильных сторон. Основная цель сегодняшнего монопрофильного города - стать центром производств, занимающихся инновационной деятельностью, а так же стать территорией, которая будет привлекательная для различных бизнес-структур, желающих разместить на ней свой бизнес. Все это позволит не только оздоровить экономическую ситуацию, но и повысить уровень жизни населения города, увеличить его доходы и доходы местного бюджета.

Таблица 8 - Стратегический анализ социально-экономического развития монопрофильного города Юрга (SWOT- анализ)

Основные направления	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Производственно-экономическая сфера	1 Присутствие на территории города Юрга промышленных предприятий, которые занимаются выпуском конкурентоспособной продукции; 2 Наличие развитой транспортный инфраструктуры; 3 На территории города проводятся мероприятия по развитию инфраструктуры для привлечения инвесторов; 4 Выгодное территориальное расположение города Юрга, близость крупных городов сибирского региона: Томск, Кемерово, Новосибирск;	1 Сильная зависимость экономики города от деятельности градообразующего предприятия; упадок в машиностроении; 2 Недостаточно быстрая реструктуризация предприятий; 3 Градообразующее предприятие серьезно снизило объем своего производства; 4 На предприятиях города (особенно градообразующем) отмечается серьезная истощенность технологического оборудования;

Продолжение таблицы 8

Основные направления	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Производственно-экономическая сфера	5 Наличие лидирующей отрасли - машиностроения- и высокая техническая компетентность; 6 Наличие городских программ и создание инфраструктуры для поддержки предпринимательства; 7 На территории города фиксируются высокие показатели предпринимательской активности населения.	5 На градообразующем предприятии происходит серьезное сокращении численности рабочих; 6 Товары, выпускаемые предприятиями города не являются достаточно конкурентоспособными; 7 Недостаток технологического оснащения, отсталость; 8 Инвестиционная активность на территории города остается на низком уровне.
	Возможности (O)	Угрозы (T)
Производственно-экономическая сфера	1 Создание и развитие на территории города инновационных производств, которые будут помогать повысить эффективность управление городом; 2 Переориентация (диверсификация) экономики; 3 Необходимо увеличить спрос на рабочие кадры различных уровней образования; 4 Необходимо усовершенствовать нормативно-законодательную базу, чтобы создавать условия для стимулирования производства и повысить конкурентоспособность выпускаемых на территории города товаров, что позволит развиваться предпринимательской среде.	1 Влияние ситуации на градообразующем предприятии на экономическую и социальную жизнь города в целом; 2 Зависимость экономической ситуации города Юрга от экономической ситуации в стране; 3 Постоянное повышение (в связи с инфляцией) стоимости сырьевых материалов и энергоресурсов, что значительно снижает конкурентные преимущества предприятий.

Продолжение таблицы 8

Основные направления	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Социальная сфера	1 Выгодное территориальное расположение, близость крупных городов Сибирского региона; 2 Наличие филиала высшей школы (ЮТИ ТПУ).	1 В городе отсутствует эффективная система, позволяющая решать проблемы безработицы среди населения; 2 Спортивная и культурная учреждения развиты недостаточно, чтобы удовлетворить потребности горожан.
	Возможности (O)	Угрозы (T)
Социальная сфера	1 С каждым годом социальная активность населения повышается; 2 Снижение издержек и повышение качества и доступности жилищно-коммунальных и транспортных услуг.	1 Снижение уровня культуры населения; 2 Миграция молодых кадров; 3 Сильная зависимость уровня жизни, экономического и социального положения города в целом от деятельности и состояния градообразующего предприятия.
	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Экология	1 Появление на промышленных производствах современных очистных сооружений, позволяющих минимизировать количество вредных выбросов в атмосферу.	1 Недостаточная мощность канализационных систем; 2 Воздействие от вредных выбросов предприятий промышленности; 3 Загрязнение окружающей среды.
	Возможности (O)	Угрозы (T)
	1. Создание экосбалансированных систем и переход к долгосрочному экологически ориентированному городскому планированию; 2. Улучшение эколого-эстетического состояния территории городов; 3. Перевод предприятий города на экологически чистые технологии.	1. Ухудшение экологической ситуации вследствие деятельности предприятий города.

Таким образом, на основе SWOT-анализа делаем вывод, что экономическая составляющая в городе Юрга находится не на самом высоком уровне. Несмотря на наличие в городе крупных промышленных предприятий и близости крупных городов Сибирского округа, что может поспособствовать развитию внешних торговых отношений и партнерств, необходимо срочная модернизация экономики.

Необходимо обновление технологического оборудования, увеличение конкурентоспособности выпускаемой на предприятиях города продукции, увеличение инвестиционной активности и ликвидация технологической отсталости.

Для модернизации экономики моногорода Юрга предлагая применить Американский опыт города Бирмингем, описанный в данной работе выше. А основной акцент предлагаю сделать на развитии экономических кластеров.

4.4 Принципы и механизмы управления процессом модернизации экономики моногорода Юрга

На основании приведенного выше SWOT-анализа города Юрга, рассмотрения опыта модернизации экономики американского моногорода Бирмингем давайте рассмотрим, с помощью каких механизмов и принципов можно модернизировать экономику в монопрофильном городе Юрга. Группа мероприятий, предложенных ниже, рассчитана на снижение зависимости города от деятельности градообразующего предприятия и диверсификации его экономической направленности.

С учетом непростой ситуации как в городе Юрга, Кемеровской области и государстве в целом диверсификация экономики должна стать основным направлением модернизации экономики города.

Таблица 9 - Мероприятия, направленные на модернизацию экономики моногорода Юрга

Группа мероприятий	Создание условия для модернизации и ускоренного роста	Модернизация и начало ускоренного развития
Создание условий для привлечения инвестиций	1 Необходимо внедрить инструменты, работающие эффективно, чтобы привлечь на территорию моногорода Юрга инвестиций для его развития; 2 Необходимо минимизировать влияние на город экономического кризиса в стране и в мире; 3 Необходимость развития инфраструктуры города во всех направлениях его жизнедеятельности	1 Внедрение программы импортозамещения, увеличение доли городской конкурентоспособной продукции на внутренних и внешних рынках; 2 Необходимо развитие эффективных инвестиционных проектов.
Технологические инновации	1 Заимствование передовых зарубежных и российских технологий; 2 Основной акцент сделать на развитие конкурентных преимуществ в технологических областях, которыми обладают предприятия города; 3 Создание на баз города информационной системы, которая позволит инвесторам получить всю необходимую информацию для разработки проектов.	1 Внедрение передовых зарубежных технологий. 2 Внедрение российских инноваций. 3 Создание и внедрения на территории города информационной системы, которая позволит инвесторам получить всю необходимую информацию для разработки своих проектов и получения кредитных средств.
Развитие системы подготовки квалифицированных кадров	1 Необходима разработка и принятие методик и организация курсов, позволяющих повысить квалификацию представителям предприятий города и руководителям; 2 Разработка методик и организация курсы переподготовки и повышения квалификации кадров по основным направлениям развития моногорода Юрга;	1 Разработка методик и организация курсы переподготовки и повышения квалификации кадров по основным направлениям развития моногорода Юрга; 2 Внедрение современных методик и программ. 3 Внедрение системы сертификации квалификаций выпускников ВУЗов и СУЗов, для отбора молодых талантливых инженеров и менеджеров.

Продолжение таблицы 9

Группа мероприятий	Создание условия для модернизации и ускоренного роста	Модернизация и начало ускоренного развития
Развитие системы подготовки квалифицированных кадров	3 Модернизация и реструктуризация среднего специального и высшего образования, чтобы специалисты, оканчивая данные учебные заведения, выходили из них конкурентоспособными и привлекательными для работодателей.	4 Обеспечение модернизации учебной базы ВУЗов и СУЗов
Повышение качества государственных услуг	1 Регулярный мониторинг и оценка деятельности государственных служб; 2 Создание эффективной системы взаимодействия органов власти, градообразующих предприятий и смежных отраслей.	1 Регулярный мониторинг и оценка деятельности государственных служб; 2 Создание системы эффективного взаимодействия органов власти, градообразующих предприятий.

4.5 Создание и развитие экономических кластеров в городе Юрга

Кластер (в экономике) (англ. cluster) - группа организаций (компаний, корпораций, банков, университетов), которые сконцентрированы на определенной территории и находящихся во взаимосвязи между собой. К ним могут относиться поставщики продукции, различных комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [17].

Для создания экономических кластеров в городе Юрга существует немало предпосылок, вызванных непростой экономической ситуацией как в городе, так и на территории государства в целом, среди которых:

1 Диверсификация экономики. Диверсификация позволит избежать или минимизировать спад экономики градообразующего предприятия. Так как развитие любой экономической системы циклично.

2 Необходимость привлечения в город Юрга технологий, позволяющих создавать отраслевые кластеры. Это позволит выходить на региональные и международные рынки.

3 Наличие в городе Юрга всех необходимых ресурсов для реализации инвестиционных проектов.

Мировой экономический кризис, естественно, оказал влияние на градообразующее предприятие города - «Юргинский машзавод». Кризис явил собой снижение объемов производства завода. За снижением объемов производства последовало снижение выплат по налогам в бюджеты, стал постепенно повышаться уровень безработицы, а объем отгруженной по городу продукции снизился практически втрое. Кризис задел все социально-экономические сферы города Юрга. Таким образом, стало очевидно, что будущее города напрямую зависит от деятельности бизнес-структур.

Основная задача создания в городе Юрга экономических кластеров - сохранение в городе промышленного производства. Для этого необходимо привлечение в город предприятий, создающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, которые бы соответствовали масштабам основных отраслей Юрги. В данной работе выше был представлен анализ землепользования в городе Юрга, исходя из которого мы сделали вывод, что в городе есть потенциал для размещения на своей территории новых предприятий. Таким образом, развитие программы экономических кластеров должно позволить освоить эти территории и привлечь на них инвесторов.

В случае, если данная программа будет реализована успешно, экономика города Юрга будет модернизирована и повлечет за собой следующие изменения:

- Юрга станет современным индустриальным центром;

- создание индустриальных парков на территории города;
- появление в городе предприятий, выпускающих современную и конкурентоспособную продукцию, которую можно будет реализовывать на региональных и международных рынках;
- появление на Юргинских предприятиях высококвалифицированных сотрудников;
- по оценкам экспертов уровень зарегистрированной безработицы в городе Юрга сократится с 3,6 % (2009 год) до 2 % в 2020 году [29];
- изменится и усовершенствуется система подготовки кадров, которая отныне будет интегрирована в общемировую систему знаний;
- повышение качества жизни населения города во всех основных сферах, повышение среднемесячной заработной платы горожан.

Преимущества сценария развития экономических кластеров на территории города Юрга:

- диверсификация производства, сокращение зависимости экономики от одного производства;
- снижение безработицы среди местного населения;
- умеренный уровень затрат на размещение производств;
- слабая зависимость экономики города при ухудшении экономико-социального положения государства.

Недостатки и риски, вызванные развитием экономических кластеров на территории города Юрга:

- большая вероятность риска;
- программа развития экономических кластеров требует активной поддержки и непосредственного участия общественности города;
- программа развития экономических кластеров требует значительных преобразований и трудовых затрат.

Таким образом, для модернизации экономики моногорода Юрга предлагаю использование данного метода, а именно - развитие кластеров.

Именно развитие экономических кластеров и привлечение в город бизнес-структур позволит моногороду Юрга пережить непростое экономическое время, модернизировать инфраструктуру и в будущем быть более устойчивым к изменяющимся условиям рынка. Разработка и внедрение экономических кластеров в городе Юрга позволит экономике города уйти от монопрофильности. Таким образом, трудности, возникающие на градообразующем предприятии не будут столь сильно сказываться на экономической и социальной жизни города в целом. Более того, привлечение в город бизнес-структур и инвестиций позволит модернизировать инфраструктуру города, повысит количество рабочих мест, улучшит экономическую ситуацию в городе, а главное - сделает экономику города Юрга более устойчивой от потрясений, вызванных экономической ситуацией в стране и регионе, а так же от деятельности градообразующего предприятия.

5 Социальная ответственность

5.1 Анализ социальных проблем города Юрга

На территории города Юрги функционируют школьные, детские дошкольные учреждения, вузы, спортивные и культурные объекты, больницы и т.д., что свидетельствует о развитой социальной инфраструктуре.

Здравоохранение. Лечебно-профилактическая сеть города представлена следующими учреждениями: семь самостоятельных больничных учреждений (в том числе три диспансера – ГУЗ «Кожно-венерологический диспансер», ГУЗ «Юргинский межрайонный противотуберкулезный диспансер», ГУЗ «Юргинский психоневрологический диспансер»), имеющих в своем составе поликлиники, 11 поликлинических отделений (в том числе четыре детских), одно самостоятельное муниципальное поликлиническое учреждение (МУЗ «Стоматологическая поликлиника»), четыре частных поликлиники, два детских санатория (МУЗ «Детский санаторий с заболеваниями органов дыхания нетуберкулезной этиологии г. Юрги», ГУЗ «Юргинский детский противотуберкулезный санаторий»), станция скорой медицинской помощи, частные стоматологические кабинеты [29].

Несмотря на значительное вложение средств в эту отрасль в течение последних пяти лет со стороны бюджетов всех уровней состояние материально-технической базы и оснащенность ЛПУ медицинским оборудованием остается неудовлетворительным. В большинстве подразделений используется устаревшее оборудование, износ которого составляет почти 100 %. Практически каждому зданию лечебного учреждения требуется капитальный ремонт.

Сохраняя объемы медицинской помощи, достаточную обеспеченность населения больничными койками, поддерживать качество медицинской помощи становится все сложнее в связи со сложившейся

кадровой ситуацией. Более 52% врачей в городе предпенсионного и пенсионного возраста. В настоящее время ЛПУ города нуждаются во врачебных кадрах по 17 специальностям. Число врачей в муниципальных учреждениях здравоохранения в расчете на 10 тыс. человек населения (на конец 2014 года) составило 25,1 человека. Соотношение врачей и среднего медицинского персонала не соответствует требуемому нормативу (на одного врача приходится 2,7 медицинских работника среднего звена при нормативе – 3).

Число среднего медицинского персонала – 68,8 человек на 10 тыс. человек населения. По этому показателю (а также по количеству коек в муниципальных учреждениях здравоохранения – 39,7 штук на 10 тыс. человек населения) г. Юрга входит в тройку «аутсайдеров» среди городских округов Кемеровской области. В настоящее время не сложилась в полной мере система профилактических мероприятий, а также пропаганда здорового образа жизни, которые на 50 % определяют здоровье человека и не требуют привлечения значительных финансовых средств.

Образование. Систему образования города представляют более 50 учреждений: 28 дошкольных учреждений (в том числе дошкольное отделение на базе МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 15 г. Юрги» для детей 6-7 лет), 11 общеобразовательных школ (в том числе одна вечерняя школа), две начальных школы – детских сада, коррекционная школа, коррекционная начальная школа – детский сад, учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Функционируют частный детский сад «Малышок», детский игровой центр «Дочки и сыночки». Кроме того, работают музыкальная, художественная, детская хореографическая школы.

Прилагаются максимальные усилия, чтобы решить вопрос обеспечения юргинцев местами в дошкольных учреждениях и ликвидации к 2017 году очередности в детские сады. В 2014 году за счет капитального ремонта,

реконструкции и перепрофилирования имеющихся помещений дополнительно создано 270 мест. В 2015 году - 855 мест.

По его окончанию у каждой семьи будет возможность свободно устроить ребенка в детский сад. В городе функционирует учреждение высшего образования – «Юргинский технологический институт Томского политехнического университета», а также ряд представительств и филиалов ВУЗов Сибирского региона (филиал Томского государственного университета, представительство «Томского педагогического университета», «Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники», представительство «Новосибирского государственного университета экономики и управления», представительство «Кемеровского технологического института пищевой промышленности») [29].

Не удастся кардинальным образом переломить тенденцию ухудшения социального положения, здоровья детей и подростков. Удельный вес детей первой и второй групп здоровья, в общей численности обучающихся. составляет 56 %.

Сохраняется тенденция старения преподавательского корпуса, уменьшается приток молодых кадров по причине социального не престижа профессии, высоких нагрузок, слабой социальной защищенности работников образования. По данным 2014 года 45 % работников учреждений дополнительного образования, 43 % педагогов дошкольных учреждений и 47 % руководящих и педагогических работников общеобразовательных учреждений – предпенсионного и пенсионного возраста. Эти цифры увеличились относительно 2005 года в среднем на 5 % [30].

Физкультура и спорт. В городе имеются следующие спортивные сооружения: спортивный комплекс «Олимп», спортивный комплекс «Темп» с плавательным бассейном и стадионом, спортивный комплекс «Атлант». СК «Олимп» - достаточно новое сооружение - является собственностью ООО «Юргинский машзавод». Нерешенной проблемой в городе остается обеспеченность населения спортивными сооружениями.

Обеспеченность плоскостными сооружениями составляет 5,79 тыс. кв. метров на 10 тыс. чел. населения (по нормативу – 19,5); спортивными залами – 1,76 тыс. кв. метров на 10 тыс. чел. населения (по нормативу – 3,5), плавательными бассейнами – 119,19 кв. метров зеркала воды на 10 тыс. чел. населения (по нормативу – 750). Исходя из этого удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составляет всего 22 %. Спортивная среда города представлена пятью спортивными школами (в т.ч. 2 детско-юношеские спортивные школы олимпийского резерва). Охват детей и подростков массовым спортом в детских юношеских школах в возрасте от 6 до 15 лет составляет 15,7% (около 1900 человек) от общего контингента [29].

Столь низкий процент охвата детей массовым занятием спорта объясняется не только недостаточностью спортивных учреждений, но и их неудовлетворительным состоянием. На городском стадионе «Темп» морально и физически устарели трибуны хоккейной коробки, многие годы остается незавершенным строительство трибун футбольно-легкоатлетического ядра, в изношенном и разобранном состоянии беговые дорожки, легкоатлетические сектора, площадки для футбола, баскетбола и других видов спорта. Требуется ремонт газон футбольного поля. В спортивном комплексе МУ «СК Темп» (бассейн) необходимо провести работы по усилению колонн, замене витражей в бассейне, замене витражей и ремонту мягкой кровли над спортивным залом, ремонт фасада.

Без выполнения этих работ эксплуатация спортивного комплекса становится невозможным. Спортивному комплексу «Атлант» в сентябре 2008 года исполнилось 50 лет. Согласно актам визуального обследования (от 24.04.20010 года) спортивный комплекс признан ветхим.

Для решения этой проблемы требуется государственная поддержка. Социальная защита населения. На территории города осуществляют свою деятельность два учреждения для инвалидов (интернаты, в т.ч. один - детский), МУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста

и инвалидов» и МУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних».

Культура. Культурно-досуговые функции в Юрге выполняют: 10 библиотек, два музея (Городской краеведческий музей, Музей детского изобразительного искусства народов Сибири и Дальнего Востока), кинотеатр «Эра», клубные учреждения (МУК «Луч», МУК «Современник», МУК «Строитель»), ДК «Победа» (собственность ООО «Юргинский машиностроительный завод»), парк культуры и отдыха. В связи с ограниченностью финансовых ресурсов, материально-техническая база учреждений культуры оставляет желать лучшего.

В приспособленных помещениях располагаются такие значимые учреждения культуры как Музей детского изобразительного искусства и Художественная школа. Количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек составляет 3,9 на одного жителя (при рекомендуемом нормативе книгообеспеченности от 5 до 7). Годовой объем пополнения библиотечного фонда составляет 8 тысяч экземпляров при нормативной потребности 20 900.

В городе остро стоит проблема комплектования библиотек, особенно детских. Растет интенсивность использования изданий (число читателей около 30 тысяч человек), в результате книги приходят в негодность, а пополнить фонды сложно ввиду недостаточного бюджетного финансирования. Число зрительских мест в муниципальных культурно-досуговых учреждениях – 246 (при нормативной потребности 2517).

Таким образом, несмотря на большое количество социальных учреждений, нельзя сказать, что в городе Юрга с ними все в порядке. Большинство из этих учреждений нуждаются в немедленном ремонте и модернизации. Необходимо новое оборудование для больниц, различных медицинских учреждений.

Необходимо уделить огромное внимание спортивной составляющей. Заняться строительством детских спортивных площадок, отремонтировать

стадион «Темп», привести в порядок спортивные сооружения, находящиеся во дворах. И очевидно, что без поддержки бизнеса здесь не обойтись.

Подытоживая, отметим основные проблемы социальной инфраструктуры города Юрга на конец 2015 - начало 2016 года:

- недостаток специалистов в медицинской сфере, откуда вытекает недокомплектованность лечебно - профилактических учреждений;
- недостаток врачей «узкой специализации»;
- недостаточное количество мест в учреждениях дошкольного образования;
- дефицит учреждений с культурно-досуговым уклоном;
- сильная изношенность материально-технической базы практически во всех социально-культурных направлениях;
- дефицит и сильное ветшание книжного фонда;
- недостаток спортивных сооружений для населения города.

5.2 Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики города Юрга

В последнее время по всему миру в отношениях между государством, гражданскими институтами и частными компаниями произошли изменения, которые способствовали появлению новых форм общественного взаимодействия.

Одна из таких форм основывается на исключительно добровольно построенной системе взаимоотношений, — это корпоративная (социальная) ответственность. В настоящее время, вопрос социальной ответственности бизнеса в городе Юрга выдвинулся на первый план. Социальная деятельность предприятия и его репутация взаимосвязаны между собой. Если предприятие будет вкладывать средства в социальные программы, тем самым

обеспечивая социальные гарантии своим работникам и гарантируя качество и безопасность реализуемой продукции и услуг, то в перспективе предприятие ожидает благоприятное социальное окружение, а вследствие этого и устойчивое финансово-экономическое положение [28].

Социальная ответственность бизнеса или корпоративная социальная ответственность (КСО) — это концепция, отражающая добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды. КСО базируется на взаимодействии с заинтересованными сторонами: служащими, акционерами, инвесторами, потребителями, властями и неправительственными организациями. Таким образом, одна из важнейших задач КСО — коммуникационная, выяснение мнений и интересов всех заинтересованных сторон с тем, чтобы максимально учесть их в своей последующей деятельности [29] .

В Юрге уже большинство компаний понимают, что их коммерческая деятельность напрямую влияет на общество, а успехи в бизнесе связаны с общественными ценностями, но «социально ответственный бизнес хотел бы, чтобы и общество и государство были социально ответственными».

Внедрение политики корпоративной ответственности бизнеса имеет следующие преимущества для развития бизнеса:

Увеличивается прибыль, возрастают темпы роста.

- компании получают доступ к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды;

- могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов;

- улучшаются бренд и репутация, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.

5.3 Социальные программы, реализуемые Юргинским машиностроительным заводом

Градообразующее предприятие моногорода Юрга - «Юргинский машзавод», введенный в строй действующих предприятий страны еще в далеком 1943 году. С момента основания и поныне завод реализует на территории Юрги и Юргинского района множество социальных программ, полезных для населения и для экономической составляющей города.

Социальные программы для работников завода и их семей:

1 Оздоровление работников, их детей и неработающих пенсионеров «Юргинского машзавода»:

- приобретение путевок санаторно-курортного лечения для работников (пенсионеров), нуждающихся в нем;
- для детей работников приобретение путевок в оздоровительные лагеря;
- аренда тренажерных залов, плавательного бассейна, различных спортивных залов;
- проведение спортивно-массовых мероприятий.

2 Поддержка молодых специалистов:

- при приеме на работу осуществляется выплата единовременного денежного пособия;
- в первые 6 месяцев на заводе устанавливается повышение расценок;
- проводится конкурс профессионального мастерства, на котором вручаются различные призы и денежные премии.

3 Брак, рождение и воспитание детей:

- работникам, впервые вступающим в брак, выплачивается единовременное денежное пособие;
- при рождении ребенка происходит выплата единовременного денежного пособия;
- беременным женщинам выдаются дотации на питание;
- работникам, имеющим 3 и более детей, не достигшими 16 лет, производится частичная оплата услуг дошкольных учреждений;
- женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, оказывается материальная помощь.

4 Помощь работникам-инвалидам и работникам, имеющих детей инвалидов в возрасте, не достигшем 18 лет:

- при наступлении 50-летнего юбилея производится выплата денежной премии работникам;
- работникам, имеющим звание "Ветеран труда", производятся ежеквартальные выплаты;
- при присвоении звания "Ветеран труда" выплачивается денежная премия;
- при выходе на пенсию выплачивается единовременное пособие.

5 Оказание материальной помощи:

- сотрудникам-инвалидам;
- работникам и ветеранам завода;
- сотрудникам, имеющим ребенка-инвалида;
- родственникам или лицам, взявших на себя организацию похорон умерших работников и ветеранов завода.

Помимо программ для сотрудников завода и их семей «Юргинский машзавод» осуществляет множество социальных программ на территории города Юрга и Юргинского района [30].

ООО «Юргинский машзавод» - социально-ориентированное предприятие. Завод поддерживает многие направления культурной и спортивной жизни города.

В 1957 году «Юргинским машзаводом» был построен и открыт главный культурный центр сегодняшнего города Юрга - Дворец культуры «Победа». Это главное и центральное учреждение культуры города Юрга. Во дворце буквально ежедневно проходят различные концерты, театральные постановки, спектакли, приезжают артисты, певцы и музыканты из разных уголков нашей страны.

В зрительном зале проходят массовые театрализованные представления, спектакли, концерты, фестивали, конкурсы, шоу-программы. В малом зале проводятся мероприятия малых форм: литературные и театральные гостиные; семейные торжества, презентации, лекции, выставки; торжества, посвященные профессиональным праздникам, дискотеки и прочее.

Спортивный комплекс «Олимп» - главное спортивное сооружение города Юрга. Был построен в 2008 году. Кроме работников машзавода услугами спорткомплекса пользуются коллективы предприятий и учреждений города, учебные заведения, группы любителей волейбола, мини-футбола, настольного тенниса, учащиеся отделения «Волейбол» МБОУДОД «ДЮСШ-2». Ежегодно при поддержке завода в спорткомплексе проводятся соревнования по танцевальным, боевым и игровым видам спорта.

В 2008 году на территории «Юргинского машиностроительного завода» был построен Храм Сретения Господня. Храм был построен по просьбам трудящихся завода и является главной его святыней и по сей день.

Помимо этого, «Юргинский машзавод» инвестирует свои средства в различные социальные программы, поддержку молодых специалистов, отдых и оздоровление трудящимся и их детям. Практически ни одно культурно-массовое мероприятие в городе Юрга не обходится без участия «Юргинского машзавода».

Можно смело сказать, что даже несмотря на непростую экономическую ситуацию, как в регионе, так и в целом по стране, «Юргинский машзавод» остается главным социальным партнером города Юрги и Юргинского района. Такие действия приносят пользу не только городу, но и самому заводу: повышается его инвестиционная привлекательность, укрепляется имидж и репутация в глазах населения города что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.

5.4 Социальные программы, реализуемые субъектами бизнеса на территории города Юрги и Юргинского района

На территории города Юрга реализует немалое количество различных социальных программ при помощи представителей субъектов бизнес-структур.

Торговый дом «Снегири», представляющий из себя сеть магазинов с продовольственными товарами - один из самых ярких представителей социальной жизни города Юрга. Компания «Снегири» активно участвует в социальной и культурной жизни города. «Снегири» - генеральный спонсор многих спортивно - массовых мероприятий, проводящихся в городе. В компании проводятся различные акции, способствующие повышению социального и культурного уровня жизни населения. Ежеквартально проводятся конкурсы детских рисунков, поддерживаются творческие инициативы молодежи города Юрга, ежегодно проходит городской конкурс «Юрга - цветущий сад», способствующий поддержанию экологической и эстетической обстановки в городе.

Компания «О'кей» - еще один представитель организации торговли в городе Юрга. Компания постоянно выступает спонсором различных

городских мероприятий и является организатором всевозможных праздников для жителей Юрги.

Пример тому - первый городской турнир по игре в городки, праздники в день защиты детей и день знаний. Совместно с благотворительным фондом «ЮГС» проводилась акция «Покупая яблоко, помоги сохранить жизнь», налажено тесное сотрудничество с детским домом «Радуга», с филиалом всероссийского общества инвалидов «Феникс», с социально – реабилитационным центром для несовершеннолетних, оказана помощь детскому инфекционному отделению г. Юрги в приобретении специализированной мебели.

Всего на развлекательные мероприятия и благотворительные акции израсходовано только в 2015 году более 1 млн. рублей. Ежегодно торговая компания «О'кей» готовит приятные сюрпризы для жителей города, проводя масштабные городские акции. Например, каждое открытие нового магазина сопровождается розыгрышем призов. Для юных жителей города ежегодно проводится акция «Охотники за пятерками». Она стимулирует школьников учиться только на «отлично» и получать за свои труды и старания солидные призы. В 2012 году впервые проведена новогодняя акция «Путевка к морю от «О'кей» за 1000 рублей». Ее участниками стали более 1000 человек. Было разыграно более 50 ценных и денежных призов.

Торговая сеть «Мария-Ра» - это 814 действующих магазинов, представляющих собой одну из крупнейших Компаний в Сибирском регионе. «Мария-Ра» оказывает социальную поддержку городу Юрге и его жителям. Например, В канун Дня медицинского работника компания «Мария-Ра» вместе со своими покупателями выразила слова благодарности всем работникам здравоохранения и медицинским сотрудникам. Более 20 тыс. покупателей в городе Юрга отдали свои голоса за различных работников медицинских учреждений, написав на чеках их имена и сбросив в специальные акционные ящики магазинов «Мария-Ра». Благодарные

пациенты голосовали за своих докторов, и, тем самым, выражали свою признательность за ежедневный, нелегкий труд.

По итогам покупательского голосования в каждом магазине были определены по 3 медицинских работника, набравших наибольшее количество голосов. А в преддверии празднования 70-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне компания «Мария-Ра» оказала городу Юрга финансовую помощь в организации и проведении столь значимого мероприятия для нашей страны.

Не остается в стороне и банковская сфера. «МДМ Банк», являясь одним из крупнейших частных банков России, уделяет особое внимание не только успешному развитию собственного бизнеса, но поддержке социальных проектов. Корпоративная ответственность банка основана на осознанной позиции сотрудников, на их внутренней потребности оказывать посильную помощь в реализации значимых и важных мероприятий.

В рамках Политики корпоративной социальной ответственности «МДМ Банк» реализует следующие программы:

- культура;
- образование;
- благотворительность.

Главная задача программ КСО — достичь максимальной синергии между развитием бизнеса и социальной значимостью проектов.

Традиционно «МДМ Банк» каждый год поздравляет ветеранов с Днем Победы, детей с «Днем знаний», поддерживает различные социальные и культурные проекты на уровне города Юрга.

Крупнейший интернет - провайдер Кузбасса, компания «Гудлайн» также не остается в стороне от социальной ответственности. Компания делает наибольший акцент на культурную и экологическую составляющую. Например, ежегодно в городе Юрга проходит акция "Дари добро: посади

дерево", когда при помощи «Гудлайна» любой желающий может прийти к месту проведения акции и посадить дерево, тем самым внося свой вклад в экологическую составляющую города. Помимо этого компанией регулярно проводится мероприятие «Кино под открытым небом», когда любой желающий может прийти в указанное место и приобщиться к самому великому из искусств.

Не остаются в стороне и производства, расположенные на территории города Юрга. Так ОАО «Кузнечные ферросплавы» имеет все необходимые социальные блага для своих сотрудников. Здравпункт, столовая, бытовые корпуса.

Корпорация «Технониколь» оборудовала для своих сотрудников уютная столовая, гардеробная и душевые, для комфорта работников. Обеды в столовой частично компенсируются предприятием, а доставку работников предприятия до рабочего места осуществляет служебный автобус, ведь производство находится в пригородной зоне и добираться на городском транспорте не удобно. Для сотрудников завода, проводятся спортивно-развлекательные мероприятия, а детям заводчан предоставляется возможность в период летних каникул отдохнуть в детских оздоровительных лагерях.

Политика руководства предприятия направлена на воспитание здорового, сильного и образованного человека, который бы мог шагать в ногу со временем и покорять все новые вершины.

5.5 Экологическая ответственность предприятий в городе Юрга

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области в г. Юрга учтены выбросы от 835 источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, из них 519 источников относятся к организованным, а 316 – к

неорганизованным. Суммарный объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников составил 11,370 тыс. т. В реку Томь сброшено 6019,512 т загрязняющих веществ. По данным Южно-Сибирского управления Ростехнадзора, согласно государственной статистической отчетности в г. Юрга было образовано 90272,879 т отходов [29].

С развитием, реконструкцией, строительством и вводом в эксплуатацию новых предприятий соответственно возрастёт их негативное влияние на окружающую среду муниципального образования. Так, на ОСП «Юргинский ферросплавный завод» ввод в эксплуатацию печей № 63 и 64 подразумевает отведение выбросов в действующую систему газопылеочистки. В случае выхода последней из строя необходимо будет снижать производительность (для снижения количества выбросов) всех печей до устранения неполадок. Основной фактор экологического риска – необходимость работы ферросплавных печей в период выхода на рабочий режим согласно «Порядку разогрева электродуговой рудовосстановительной печи открытого типа РКО-29» без газоочистки. Кроме того, система газопылеочистки в процессе эксплуатации нуждается в периодической очистке фильтров и т.д., что в свою очередь приводит к дополнительному загрязнению атмосферы, при этом предприятие снижает на этот период мощности работы печей.

ООО «Юргинский машзавод» планирует создание новых производств, завершение реконструкции металлургического производства и др. В результате этой работы, в соответствии с проектной документацией, истощение и загрязнение поверхностных и подземных вод не произойдет вследствие использования существующих заводских сетей водопровода и канализации, организации оборотного водоснабжения. Исключается тепловое загрязнение – повышение температуры воздуха и поверхностных вод, и как следствие, изменение климата территории.

Завод по производству минераловатных плит ООО «Завод-Техно» по заключению экологической экспертизы заметного негативного влияния на

атмосферный воздух производственной зоны города не предполагает. Отмечающееся загрязнение воздушной среды наблюдалось во время проведения пусконаладочных работ, запуска в работу и отладки системы газопылеочистки. С вводом в эксплуатацию предприятия в целом воздействие на атмосферный воздух снизится. Водопотребление и водоотведение Водопотребление в городе ежегодно составляет более 25 млн. куб. м. Забор воды производится из поверхностных источников (река Томь) и подземных горизонтов.

В городе остро стоит вопрос вывоза, утилизации и захоронения твердых бытовых и промышленных отходов. Срок эксплуатации имеющегося полигона закончился в 2010 году, по количеству утилизированных отходов объект прослужил еще более чем полтора года. Уже в самое ближайшее время необходимо приступить к решению вопросов о строительстве как нового предприятия по сбору и переработке мусора, так и нового полигона бытовых отходов.

Таким образом, многие предприятия и организации города Юрги оказывают посильную помощь в проведении мероприятий, связанных с социальной корпоративной ответственностью. Однако не все организации города принимают в данных мероприятиях активное участие. Проведение представителями бизнес-структур подобных мероприятий позволит жителям города получать больше социальных благ и снимет финансовую напряженность с бюджета города Юрга. А самим компаниям, активно занимающимся социальной ответственностью, позволит укрепить свой имидж и престиж в глазах жителей города.

Можно смело утверждать, что организации города Юрга влияют положительно на качество жизни социальных групп работников как самих организаций, так и Юргинского общества в целом.

Заключение

В настоящее время уделяется повышенное внимание малым монопрофильным городам и тем градообразующим предприятиям, которые в них расположены, в виду их значительного неблагополучия. Проблема моногородов – одно из наиболее ярких проявлений структурного, длительного и вялотекущего экономического кризиса, который только обострился из-за нестабильности мировой экономики. Монопрофильные города и градообразующие предприятия являются взаимозависимыми элементами общей экономической системы отдельно взятого региона. Модернизация экономики моногорода — это важнейшая комплексная задача, которой необходимо уделять больше внимания, опираясь на опыт как зарубежных стран, так и Российской Федерации.

На примере сравнения модернизации экономики в зарубежных моногородах и российских можно сделать вывод, что российский опыт является недостаточным и неполноценным, чтобы быть признанным успешным.

Сравнивая промышленность и экономику американского моногорода Бирмингем и российского моногорода Юрга, мы увидели, что в США к вопросу переориентации градообразующего производства пришли еще в середине XX-го века, тогда как в Юрге эта проблема до сих пор не исследована. Проведя исследования и сравнив моногорода Бирмингем и Юрга, мы пришли к выводу, что в моногороде Юрга необходимо создание экономических кластеров, чтобы позволить моногороду Юрга пережить непростое экономическое время, модернизировать инфраструктуру. Осуществление модернизации экономики моногорода Юрга позволит изменить уровень жизни, даст возможность для комплексного развития и укрепит ее экономическую стабильность и позволит в будущем быть более устойчивым к изменяющимся условиям рынка.

Список использованных источников

- 1 Концептуальные подходы к разработке стратегии развития монопрофильного города / Под науч. ред. А.И. Татаркина. – Изд-во УрГЭУ, 2010. – 81 с.
- 2 Манаева И.В. Методика оценки социально-экономического развития моногородов / Российское предпринимательство. – 2013. – № 19 (241). – С. 46–52.
- 3 Материалы I Общероссийской конференции «Моногорода: современные решения» (Москва, 21 мая 2010 г.). М., 2010.
- 4 Любовный В.Я. Монопрофильные города в условиях кризиса: состояние, проблемы, возможности реабилитации. М.: ЗАО «Дортраспечать», 2013.
- 5 Сайт Фонд развития моногородов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//www.frmrus.ru/](http://www.frmrus.ru/).
- 6 Найденова Р.И. Государственное регулирование экономики в старопромышленных районах Германии // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2014. № 10. Октябрь.
- 7 Жигжитова Б.Н. Совершенствование организационно-экономического механизма управления инновационным развитием региона на основе кластерного подхода: Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. Улан-Удэ, 2014.
- 8 Концептуальные подходы к разработке стратегии развития монопрофильного города / рук. авт. колл. Е.Г. Анимиц; В.С. Бочко, Э.В. Пешина, П.Е. Анимица; под науч. ред. А.И. Татаркина, М.В. Федорова; Урал.
- 9 ГУ–ВШЭ, МАЦ. Оценка антикризисных мер по поддержке реального сектора Российской экономики // Вопросы экономики. 2009. № 5. С. 21–46.

- 10 Казаржевская В. С. Современные проблемы функционирования градообразующих предприятий. СПб., 2014
- 11 Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, отношенческая контрактация. СПб., 2012.
- 12 Сайт Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//ego.uara.ru/](http://ego.uara.ru/)
- 13 Развитие моногородов России: монография / колл. авт. под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Н. Ильиной. М.: Финансовый университет, 2013. 168 с.
- 14 Неживенко Е.В., Новикова И.А. Конкурентоспособность региона: к системному представлению явления // Социум и власть. – 2014. – № 1 (48). – С. 94–100.
- 15 Модернизация России: территориальное измерение: монография / под ред. А.А. Нещадина, Г.Л. Тульчинского. СПб.: Алетейя, 2014.
- 16 Поповичева Н.Е. Проблемы развития моногородов в период модернизации экономики страны // Регион: системы, экономика, управление. – 2012. – № 3 (18). – С. 33–36.
- 17 Угольников О.Д. Социально-экономические проблемы моногородов: Монография / О.Д. Угольникова, А.Д. Ризов, В.В. Угольников и др. / Под ред. д.э.н. К.А. Янкевич. – СПб., 2012. – 159 с.
- 18 Шабунова, А.А. Социальная структура и мобильность в российском обществе: Монография / А.А. Шабунова, Т.С. Соловьева, М.А. Ласточкина / Под научн. рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 172 с.
- 19 Турков А.В. "Развитие монопрофильных населенных пунктов в Российской Федерации": сборник научных трудов. М: Финансовый университет, 2013. - с. 100.
- 20 Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать // Восток: альманах. 2012. № 1(42).

- 21 Киреев А.А. Города с градообразующими предприятиями в системе управления региона // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 33. С. 33-38.
- 22 Кирпичников В.М. Стратегическое развитие моногорода в условиях экономического кризиса, Школа университетской науки: парадигма развития. 2014. № 1-2. С. 95-100.
- 23 Сайт союза российских городов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // www.monogorod.org.
- 24 Сайт аналитический портал союза российских городов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // www.monogorod.org.
- 25 Экономическая энциклопедия / Институт экономики РАН. М.: Экономика, 2013. С. 439.
- 26 Заусаев В.К., Дубинина Е.В., Зайцев К.Н. Политика занятости в моногородах. Сер.: Научные доклады: независимый экономический анализ. № 213. М.: Московский общественный научный фонд, 2014.
- 27 Мингалева Ж.А. Теоретико-методологические подходы к анализу динамики отраслевой структуры экономики // Журнал экономической теории. – 2011. – № 4. – С. 126-136.
- 28 Сайт Администрации города Юрги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // www.yurga.org/.
- 29 Сайт администрации города Юрги // Комплексная программа социально-экономического развития Юргинского городского округа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // www.yurga.org/.
- 30 Сайт Юргинского машзавода [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // www.yumz.ru/.