

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Институт социально-гуманитарных технологий  
Специальность 080103 Национальная экономика  
Кафедра экономики

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ/РАБОТА**

Тема работы
<b>Государственная поддержка предпринимательства в России в условиях кризиса</b> УДК <u>334.722:338.124.4:339.13.027</u>

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Карева Анастасия Константиновна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры экономики	Лившиц Вера Исаковна	Кандидат экономических наук, доцент		

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент кафедры экологии и БЖД	Мезенцева Ирина Леонидовна	-		

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Галина Анзельмовна	Доктор экономических наук		

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P2	Принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P3	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
P4	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P5	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P6	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности, осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
P7	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

P8	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики, организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово- хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.
<b>Универсальные компетенции</b>	
P9	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P10	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P11	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена и руководителя группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P12	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P13	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения  
Направление подготовки (специальность) 080103 Национальная экономика  
Кафедра экономика

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Г.А. Барышева  
(Подпись) (Дата)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

дипломной работы (бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)
--

Студенту:

Группа	ФИО
О-3401	Карева Анастасия Константиновна

Тема работы:

Государственная поддержка предпринимательства в России в условиях кризиса	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:	01.06.2016г
--	-------------

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;**

<b>Исходные данные к работе</b> <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	Объектом исследования является система государственной поддержки предпринимательства. Предметом исследования является состояние и перспективы предпринимательства в условиях кризиса.
<b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке</b>	Определение форм государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации;

<p><b>вопросов</b></p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>Рассмотреть основные проблемы экономического развития предпринимательства в современных условиях;</p> <p>Исследование предыдущего опыта выхода России из экономического кризиса;</p> <p>Исследование предпринимательского сектора экономики региона Томской области;</p> <p>Рассмотреть формы государственной поддержки предприятию ООО «ТомскБиоТопливо»;</p> <p>Рассмотреть возможные пути совершенствования государственной поддержки предпринимательского сектора экономики.;</p>
--	--

<p><b>Перечень графического материала</b></p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>Таблицы, рисунки</p>
--	-------------------------

**Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы**  
*(с указанием разделов)*

Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Мезенцева Ирина Леонидовна

<p><b>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</b></p>	

<p><b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b></p>	<p>12.02.2016г</p>
--	--------------------

**Задание выдал руководитель**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Лившиц Вера Исаковна	кандидат экономических наук		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Карева Анастасия Константиновна		

## Реферат

Выпускная квалификационная работа 120 с., 26 рис., 17 табл., 50 источника, 2 прил.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства, субсидии, антикризисные программы.

Объектом исследования является система государственной поддержки предпринимательства.

Предметом исследования является состояние и перспективы предпринимательства в условиях кризиса.

Цель работы – исследование влияния государства на поддержание предпринимательской деятельности в условиях кризиса.

В процессе исследования проводились теоретические исследования изучаемой проблемы; изучены законопроекты, проанализированы комплексы принятых мер государством для поддержания предпринимательства, рассмотрена динамика деятельности субъектов предпринимательства в условиях кризиса.

В результате исследования были разработаны предложения по улучшению деятельности субъектов предпринимательства в период экономического кризиса.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности для различных субъектов предпринимательства, а также работников органов управления при разработке федеральных, региональных и муниципальных программ поддержки предпринимательства, и в качестве наглядного примера для специалистов в сфере антикризисного управления, владельцев предприятий и консалтинговых организаций.

Экономическая эффективность и значимость работы: результаты исследовательской работы найдут широкое применение в различных областях экономики и социальной политики, где первоочередные результаты будут отражены в вопросах о снижении уровня безработицы, увеличении налоговых

поступлений в бюджеты, повышение развития предпринимательской деятельности.

В будущем планируется использование данного дипломного проекта в качестве ознакомительной литературы в целях восстановления эффективности деятельности частных организаций.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

**предпринимательство (предпринимательская деятельность):** инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли;

**субсидии:** пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое за счёт государственного или местного бюджета, а также специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти, другим государствам;

**бизнес-инкубатор:** структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых венчурных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи;

**консалтинг:** деятельность по изучению структуры рынка, рыночных цен и тенденций их изменений;

**индекс деловой активности:** специальный числовой показатель, применяемый в экономике, служащий для отражения состояния определённой отрасли, состояния экономики, оценки конъюнктуры;

**стартап:** компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

В данной работе применены следующие обозначения и сокращения:

РФ – Российская Федерация;

СФО – Сибирский федеральный округ;

ТО – Томская область;

МО – Муниципальное образование;

МСП – Малое и среднее предпринимательство;

ИП – Индивидуальное предпринимательство;

ООО – Общество с ограниченной ответственностью;

АО – Акционерное общество;

ПАО – Публичное акционерное общество;

ОРН – Общий режим налогообложения;

УСН – Упрощенная система налогообложения;

ЕНВД – Единый налог на вмененный доход;

ЕСХН – Единый сельскохозяйственный налог;

ПСН – Патентная система налогообложения.

ЮЛ – юридическое лицо;

ФЛ – физическое лицо;

НДФЛ – налог на доходы физического лица;

НДС – налог на добавленную стоимость;

МРОТ – минимальный размер оплаты труда;

ТПП – торгово-промышленная палата;

Минэкономразвития России – Министерство экономического развития Российской Федерации;

ЦБ РФ (Банк России) – Центральный Банк Российской Федерации;

РОСОЭЗ – Российские особые экономические зоны;

ОЭЗ – Особые экономические зоны.

В настоящей работе использованы следующие стандарты:

1) ГОСТ 12.0.003–74 ССБТ. Система безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы.

2) ГОСТ 12.1.005 – 76 ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны.

3) СанПиН 2.2.4.548-96. Физические факторы производственной среды. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений.

4) СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

5) ГОСТ 12.1.003-83 ССБТ. Шум. Требования к безопасности.

6) ГОСТ 12.1.019-85 ССБТ. Электробезопасность. Общие требования и номенклатура видов защиты.

7) ГОСТ 12.1.033-81 ССБТ. Пожарная безопасность. Термины и определения.

## Оглавление

Введение.....	13
1. Предпринимательская деятельность в современной экономике .....	15
1.1 Предпринимательство в условиях рыночной экономики.....	15
1.1.1 Виды и субъекты предпринимательской деятельности в РФ .....	16
1.1.2 Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ .....	20
1.1.3 Система налогообложения предпринимательской деятельности в РФ.....	23
2 Государственное регулирование национальной экономики посредством поддержания субъектов предпринимательской деятельности РФ .....	26
2.1 Основные проблемы экономического развития предпринимательской деятельности в РФ в условии кризиса .....	26
2.2 Система государственной поддержки предпринимательства в РФ.....	33
2.2.1 Уполномоченные органы исполнительной власти РФ в сфере реализации государственной поддержки предпринимательского сектора экономики.....	35
2.2.2 Особые экономические зоны РФ.....	40
2.2.3 Техничко-внедренческая (инновационная) ОЭЗ г. Томска .....	45
2.3 Государственная поддержка предпринимательской деятельности на территории Томской области.....	49
2.4 Государственная антикризисная политика РФ .....	57
2.4.1 Антикризисные меры, принятые в РФ в период глобального мирового кризиса 2008г. ....	63
2.4.2 Экономический кризис РФ с 2014г. по настоящее время. Государственные меры его ликвидации .....	66
2.5 Государственная поддержка предпринимательства за рубежом .....	77
3 Влияние кризисных явлений на предпринимателей региона ТО .....	81
3.1 Предпринимательская деятельность в ТО РФ .....	81
3.2 Предложенные программы государственной поддержки предпринимательства для ООО «ТомскБиоТопливо» .....	95
Социальная ответственность.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Заключение .....	98
Список использованных источников .....	101
Приложение А .....	108
Приложение Б .....	112

## Введение

В условиях экономической нестабильности российской рыночной экономики возникли негативные последствия, получившие свое отражение, в том числе и в предпринимательской деятельности. Проблема развития предпринимательства в Российской Федерации становится все более актуальной в повседневной жизни. Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом экономической системы государства, без которой не представляется стабильное государственное развитие. Она определяет темпы экономического роста, структуру и качество до 40-50% валового внутреннего продукта. Поддержание данного сектора экономики не представляется возможным без государственного вмешательства. Создание и поддержание благоприятной среды, а так же стимулирование развития предпринимательской деятельности является чрезвычайно важной задачей для государства. Для национальной экономики предпринимательство обеспечивает население возможностью получения дохода, а государство – налогами.

Следует отметить, что в мире не было ни одной организации, которая в той или иной степени не испытала на своей компании кризисные явления, экономические и финансовые проблемы, зачастую приводящие к банкротству. Основной целью антикризисного управления организацией является обеспечение в течение долгосрочного периода ее конкурентного преимущества и равновесия на рынке, позволяющего при реализации продукции получать то количество денежных средств, предназначенных для оплаты всех обязательств, а так же сохранения надежной финансовой устойчивости и дальнейшего развития предпринимательской деятельности.

В связи с этим повышается актуальность анализа государственной поддержки предпринимательства, а также эффективности реализации государственных антикризисных программ.

Цель исследования состоит в изучении влияния государственной поддержки предпринимательства в условиях кризиса.

В соответствии с поставленной целью определены задачи исследования:

Исследовать теоретические основы предпринимательства как фактора экономического развития национальной экономики

- изучить формы государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации;
- рассмотреть основные проблемы экономического развития предпринимательства в современных условиях;
- изучить предыдущий опыт выхода России из экономического кризиса;
- исследовать предпринимательский сектор экономики региона Томской области;
- предложить формы государственной поддержки предприятию ООО «ТомскБиоТопливо»;
- рассмотреть пути совершенствования государственной поддержки предпринимательского сектора экономики.

Практическая новизна в дипломной работе отражена в рекомендациях, предложениях по вопросам поддержки предпринимательства.

Объектом исследования является система государственной поддержки предпринимательства. Предметом исследования является состояние и перспективы предпринимательства в условиях кризиса.

Информационной базой исследования являются нормативно-правовые акты Российской Федерации и ее субъектов, данные Федеральной службы государственной статистики, результаты маркетинговых исследований фондов поддержки предпринимательства, материалы Правительственных программ поддержки социально-экономического развития Российской Федерации, материалы монографических исследований отечественных и зарубежных научных деятелей, а так же периодические издания.

## 1. Предпринимательская деятельность в современной экономике

### 1.1 Предпринимательство в условиях рыночной экономики

В современных социально-экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. Предпринимательство является движущей силой при формировании рыночной экономики, при этом оно осуществляет значимые функции не только в отношении экономики, но так и в отношении социальных функций. Прежде всего, к таковым относят: повышение уровня социальной защищенности населения, а так же стимулирование экономического роста и научно-технического прогресса.

С точки зрения национальной экономики Российской Федерации (РФ), предпринимательство для национального общества имеет огромное значение, так как в современных условиях оно способствует [1, с. 12]:

- 1) изменению отраслевой структуры экономики;
- 2) переориентации экономических отношений и формированию рынка;
- 3) созданию новых рабочих мест;
- 4) расширению потребительского рынка;
- 5) повышению экспортного потенциала страны;
- 6) рациональному использованию местных сырьевых ресурсов страны;
- 7) повышению культурно-технического уровня, созданию условий для мотивации работников;
- 8) формированию новых ценностей и идеалов;
- 9) развитию благотворительной деятельности в России;
- 10) формирование среднего класса;
- 11) снижению социальной напряженности в обществе.

### 1.1.1 Виды и субъекты предпринимательской деятельности в РФ

Традиционно выделяют три вида предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое и финансовое. Так же существует страховое, посредническое, консультативное и венчурное предпринимательство. [2, с.54]

Деятельность производственного предпринимательства определена производством какой-либо продукции, подлежащая последующей реализации. Специфика Российского производственного предпринимательства состоит в том, что она достаточно поздно включилась процесс, и как следствие, образовалась высокая конкуренция с зарубежными аналогами, слабые стороны которых определены низкими ценами конкурентов, более высоким качеством продукции, а так же популярности зарубежных товарных марок.

Вид коммерческого предпринимательства связан с куплей-продажей, товарообменными и товарно-денежными операциями. Данный вид включает в себя поиск, закупку товара для последующей реализации, развитие рекламной деятельности, транспортировку и логистику товара, его реализация, продажное, послепродажное обслуживание и сервис. Коммерческое предпринимательство совмещает в себе специфическую инфраструктуру, включающую магазины, рынки, биржи, различные торговые площадки, аукционы и прочие.

Финансово-кредитное предпринимательство является специализированной областью предпринимательской деятельности. Характерной чертой, которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги, акции, облигации, валютные ценности и национальные деньги государств. Для такого вида предпринимательства образованы специализированные учреждения: коммерческие банки, финансово-кредитные компании, фондовые, валютные биржи и прочие.

Вид посреднического предпринимательства относится к составной части производственного, коммерческого, финансово-кредитного предпринимательства. Посредник непосредственно не участвует в производственном процессе, не реализует продукцию, не предоставляет

кредиты, но способствует осуществлению этих операций и заключению соответствующих сделок, ускоряет и облегчает процессы купли-продажи, обращения товаров, услуг и денежных средств. Выступает связующим звеном между производителем и потребителем. [3, с. 10].

Страховое предпринимательство относится к специализированному виду предпринимательства, его можно охарактеризовать как деятельность по купле-продаже страховых услуг, к таковым относят: имущественное страхование, личное страхование жизни и здоровья, страхование риска, ответственности и прочие.

Суть консультативного (консалтингового) предпринимательства заключается в предоставлении независимых помощи для предпринимателей касающихся сфер управления и организации, включая определение и оценку проблем, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. Выделяется три вида консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Чаще всего это консалтинговые компании, аудиторские фирмы, экспертные общества, центры переподготовки и повышения квалификации специалистов и прочие.

Венчурное предпринимательство представляет вид предпринимательской деятельности специализирующийся на инновации, разработкой и внедрением в практику результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. К таковым относя быстро развивающиеся научные отрасли такие как: информатика, электроника, химия, биоинженерия, новые средства связи и прочие.

Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть частные лица, физические или юридические лица, а так же государство.

В таблице 1 представленной ниже отражены статусы субъектов предпринимательства, а так же их определяющие критерии (выручка, среднесписочная численность работников), существующие на сегодняшний день в РФ.

Таблица 1 – Характеристика субъектов предпринимательства в РФ [4]

Наименование статуса субъекта предпринимательства	Предельные значения выручки от реализации продукции (руб.)	Среднесписочная численность работников на предприятии (чел.)
Микропредприятия	120 млн.	до 15 включительно
Малые предприятия	400 млн.	до 100 включительно
Средние предприятия	2 млрд.	от 101 до 250 включительно
Крупные предприятия (в соответствии уровню администрирования)		

Поскольку администрирование крупнейших организаций осуществляется на федеральном и региональном уровне, то и показатели критериев будут в соответствии каждому уровню администрирования.

Рассмотрим показатели критериев для федерального уровня администрирования. Организациями, относящиеся к субъекту крупного предпринимательства, принято считать такие организации, у которых имеется наличие хотя бы одного из перечисленных показателей финансово-экономической деятельности за отчетный годовой период, принимающие следующие значения.[5]:

1) суммарный объем начисленных федеральных налогов, по итоговым данным налоговой отчетности, должен превышать 1 млрд. рублей. Для организаций, работающих в сфере оказания услуг связи, а также реализующих или предоставляющих в пользование технические средства, обеспечивающие оказание услуг связи, или же оказывающие транспортные услуги, объем начисленных налогов должен быть свыше 300 млн. рублей.;

2) суммарный объем полученных доходов организации превышает 20 млрд. рублей.;

3) организация имеет активы более 20 млрд. рублей.

Существуют отдельные категории налогоплательщиков, в отношении которых предусмотрены свои значения критериев. К таковым относят

организаций оборонно-промышленного комплекса и компаний, включенных в перечень стратегических предприятий государства. Для них должно выполняться одно из следующих условий [6, С 57]:

1) финансовое вознаграждение в виде суммы по заключенным договорам экспортных поставок стратегической продукции должна быть более 27 млн. рублей в год;

2) для организации сумма выручки по экспортным поставкам стратегической продукции составляет более 20% от общей суммы выручки по заключенным договорам;

3) среднесписочная численность работающих в организации свыше 100 человек;

4) доля вклада государства занимающего место учредителя в организации составляет свыше 50%.

Следует отметить, что к субъекту крупного предпринимательства так же относятся, в соответствии со спецификацией деятельности: кредитные организации, страховые организации, перестраховочные организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры (агенты), профессиональные участники рынка ценных бумаг, негосударственные пенсионные фонды. Эти предприятия названы особой категорией налогоплательщиков. К таким предприятиям не применяются вышеперечисленные условия в отношении федерального налогового администрирования.

Рассмотрим показатели критериев для регионального уровня администрирования. Для данного уровня показатели критериев не зависят от вида деятельности компании, кроме того, для становления крупного регионального налогоплательщика необходимо выполнение одновременно всех следующих критериев [7, С 22]:

1) предел суммарного объема полученного дохода должен находиться от 2 до 20 (включительно) млрд. рублей;

2) среднесписочная численность работников на предприятии превышает 50 человек;

3) активы предприятия находятся в пределах от 100 млн. рублей до 20 млрд. рублей (включительно), или суммарный объем начисленных федеральных налогов и сборов состоит в пределах от 75 млн. рублей до 1 млрд. рублей.

### 1.1.2 Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ

В соответствии с российским законодательством ст.50 ГК РФ [8] организации принято разделять на две формы: коммерческие и некоммерческие, представленные на рисунке 1.

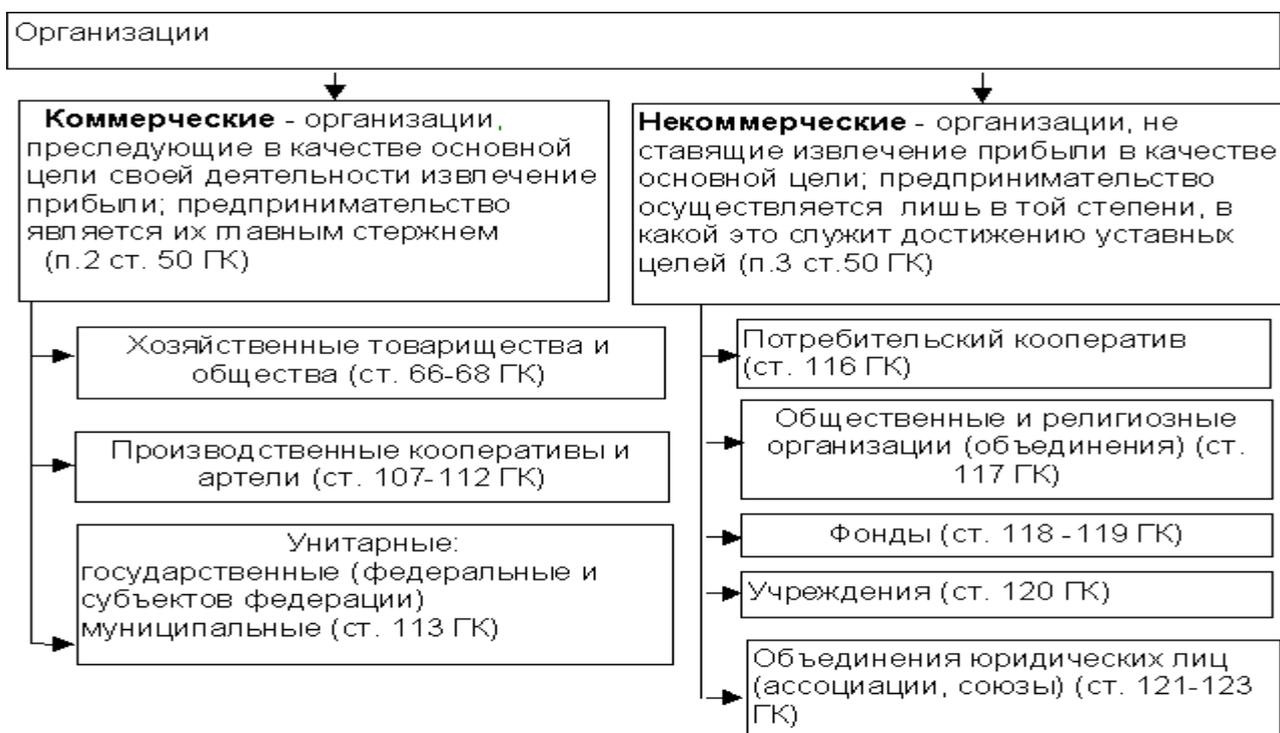


Рисунок 1 – Типы организаций по степени предпринимательской деятельности [9]

Рассмотрим более подробно структуру организационно-правовых форм коммерческих организаций в действующих РФ. Данная структура изображена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Организационно-правовые формы коммерческих организаций РФ [10]

Наиболее распространенные юридические лица такие как: Общества с ограниченной ответственностью (ООО), Публичные акционерные общества (ПАО), Акционерные общества (АО). Среди физических лиц – Индивидуальное предпринимательство (ИП)

Индивидуальные предприниматели освобождены от предоставления уставного капитала и учредительных документов. По сути, ИП является учредителем и управляющим. Такая форма освобождена от предоставления публичной отчетности. ИП осуществляет деятельность исключительно с целью

получения прибыли. Дальнейшее распределение прибыли осуществляется по усмотрению самого ИП. Сопровождающим риском в ведении деятельности ИП является ответственность по финансовым обязательствам самого физического лица. В отличие от других правовых форм, ИП отвечает собственным имуществом, в случае не ликвидной предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) представляет коммерческую организацию. Уставной капитал определен начальными вкладами учредителей, где минимальный размер такого капитала составляет 10 тысяч рублей, число учредителей данной организации может состоять от одного до пятидесяти лиц. Учредители компании являются органом управления общества. Не смотря на это, назначается генеральный или исполнительный директор, задачей которой выступает принятие основных решений и возложение ответственности за деятельность общества. Весь риск ведение предпринимательской деятельности общества ограничен вкладом в уставной капитал. Прибыль от деятельности общества распределена пропорционально долям владения учредителей компании. Общество не обязано публично отчитываться о своей деятельности.

С 1 сентября 2014 года ранее действующие общества такие как: Закрытое акционерное общество (ЗАО) и Открытое акционерное общество (ОАО) приняли форму Акционерного общества (АО), которое разделяется на публичное и непубличное. В таблице 2 отражены различия между двумя формами общества.

Таблица 2 – Сравнение АО и ПАО [12]

Критерии	Акционерное общество	Публичное акционерное общество
Акционеры общества	Только учредители компании	Желающие физические или юридические лица, приобретенные ценные бумаги общества, в том числе третьи лица
Число акционеров общества	Не более 50 человек	Неограниченное количество

Продолжение таблицы 2

Уставной капитал общества	10 тыс. рублей	100 тыс.рублей
Перераспределение акций общества	Среди учредителей общества и с их согласия, либо среди заранее определенного круга лиц, утвержденных учредителями общества	Могут быть проданы третьим лицам. Соглашение существующих акционеров не требуется
Преимущественное право на перераспределение акций общества	Акционеры пользуются преимущественным правом в отношении предложенной стоимости от третьих лиц	Преимущественное право не допускается
Деловой статус общества	За счет своей закрытости менее востребовано, хуже воспринимается инвесторами и деловыми партнёрами	Обладание наивысшего делового статуса, за счет своей открытости, что позволяет рассчитывать на особое отношение со стороны инвесторов и деловых партнеров
Информация и публикационная отчетность общества	Не существует данной обязанности	Обязано отражать информацию по ведению деятельности, предусмотренную Законом. Опубликовывается на личном сайте

### 1.1.3 Система налогообложения предпринимательской деятельности в РФ

В Российской Федерации существует обязанность предпринимателей оплачивать налоги за осуществления своей деятельности на территории страны. В соответствии с осуществляемой деятельностью и ряда существующих характеристик, предприниматели применяют для своих организаций соответствующую систему налогообложения.

На сегодняшний день в РФ можно осуществлять предпринимательскую деятельность в рамках следующих систем налогообложения: ОРН, УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН.

В системе налогообложения, существуют основные элементы, согласно ст. 17 НК РФ налог считается установленным с момента определения налогоплательщика и элементов налогообложения, а именно: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.

В Приложении А представлены главные элементы российских налоговых режимов. Здесь учтено, что налогоплательщик ОРН оплачивают несколько налогов, такие как: налог на добавленную стоимость (НДС), налог на имущество организаций или физических лиц, а также ИП на ОРН оплачивают налог на доходы физических лиц, а организации – налог на прибыль.

На возможность выбора системы налогообложения влияет такие критерии деятельности как:

- 1) вид осуществляемой предпринимательской деятельности;
- 2) организационно-правовая форма организации;
- 3) среднесписочная численность работников на предприятии;
- 4) размер получаемого дохода от предпринимательской деятельности;
- 5) региональные особенности налоговых режимов;
- 6) стоимость основных средств предприятия;
- 7) ориентация деятельности предприятия на потребительский рынок;
- 8) экспортно-импортная деятельность предприятия;
- 9) льготные налоговые ставки для отдельных категорий налогоплательщиков;
- 10) постоянства цикла получения доходов от предпринимательской деятельности;
- 11) возможность правильного документального подтверждения расходов;
- 12) порядок выплат страховых взносов;

13) возможность совмещение систем налогообложения;

14) применение контрольно-кассовой техники.

Следует отметить, что ограничений в применении ОРН нет, работать могут абсолютно все налогоплательщики. На ОРН не распространяются никакие ограничения. Но одновременно с этим, система ОРН сложна в учете, а именно: в составлении отчетности, что подразумевает более сложный финансовый и бухгалтерский учет, а так же во взаимодействии с налоговыми органами. Поэтому ОРН характеризуется как финансово, так и административно обремененной системой. В связи с этим на сегодняшний день законодательство РФ оставляет право выбора применения системы налогообложения за налогоплательщиком. Для субъектов малого и среднего предпринимательства более выгодно применение таких налоговых режимов как: УСН, ЕНВД, ПСН, ЕСХН. Такие режимы принято называть льготными или специальными. Данные налоговые режимы позволяют сократить налоговую базу, что впоследствии позволит сократить сумму уплаты налогов. Для ведения предпринимательской деятельности на льготных режимах, организации должны соответствовать ряду требований. Такие требования изложены в таблице А.2 приложения А.

## 2 Государственное регулирование национальной экономики посредством поддержания субъектов предпринимательской деятельности РФ

### 2.1 Основные проблемы экономического развития предпринимательской деятельности в РФ в условиях кризиса

История начала возникновения кризисных условий для предпринимательской деятельности можно соотнести с введением санкций в отношении российского государства. Применение санкций в отношении РФ произошло в марте 2014г. в связи с присоединением Крымского полуострова к России и конфликтом на юго-востоке Украины. Санкции отразились в виде политических и экономических ограничений. По сложившемуся мнению международных организаций и отдельных государств, некоторые российские организации, бизнесмены, чиновники и политические деятели причастны к дестабилизации ситуации на территории украинского государства. Так же в марте 2014г. было приостановлено членство России в форуме «Большой восьмерки» («G8»), теперь являющийся «Большой семеркой» («G7») [12]. Инициатором введения санкций в отношении России выступили Соединенные штаты Америки (США). Под давлением, которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза (ЕС). Введение санкций в отношении России также поддержали государства «G7» и некоторые другие страны, являющиеся партнерами США и ЕС. Санкции ввели также такие государства как: Япония, Канада, Австралия, Исландия, Новая Зеландия, Норвегия, Лихтенштейн, Швейцария, Албания, Черногория, Косово. Впрочем, сотрудничество между Россией и странами ЕС, Японией и другими продолжается на региональном и приграничном уровне. В итоге введение санкций было применено в отношении 150 российских граждан.

В ответ на данные действия было принято решение о введении продовольственного эмбарго. Запрет был введен указом президента России от 06.08.2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».[13]

В список товаров, в отношении которых, в веденные ограничения входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объём импорта, попавшего под санкции, составляет около 9 млрд. долларов США. Эмбарго введено в отношении стран США, ЕС, Австралии, Канады и Норвегии. В августе 2015г. российское продовольственное эмбарго было распространено на другие страны, которые в свою очередь ввели против санкции РФ. К таким странам относятся: Албания, Лихтенштейн, Исландия и Черногория. С 1 января 2016 года введено эмбарго в отношении Украины.

Импорт в Россию молочных и мясных продуктов на 2014г. по сравнению с 2013г. упал на 26 %, рыбных на 48 %. При этом отмечено резкое возрастание активности российского сельскохозяйственного надзора (Россельхознадзора). Так в 2014г. было выдано 89 разрешений на импорт по сравнению с 53 разрешениями 2013г. [14] Договора на поставку импортной продукции в Россию были подписаны со странами Азии и Южной Америки. Увеличилась доля импорта белорусской молочной продукции, а также новозеландской, аргентинской, никарагуанской и белорусской мясной продукции. Несмотря на обращения российских производителей с предложениями включить в список запрещённой продукции также цветы и шоколад, изменений по этим позициям не произошло. Следует отметить, что отечественные продовольственные производители выражают положительную реакцию в отношении введенного продовольственного эмбарго.

В связи с эмбарго локальные российские поставщики, а также производители из других стран начали повышать отпускные цены на продукты. Изменение ассортимента в российских магазинах ожидается. Прогнозируется, что замещение импорта займёт три-четыре года. Тогда как эмбарго, первоначально, объявлено в 2014г. сроком на год и было продлено ещё на год, т.е. до августа 2016. Премьер-министр России Д. Медведев поручил разработать предложения о продлении эмбарго до конца 2017г.[15]

Для борьбы с возможной инфляцией правительство РФ предусматривает увеличение поставок из стран Латинской Америки это Бразилия, Аргентина,

Эквадор, Чили, а так же с рядом других стран, таких как Белоруссии, Сербии, Македонии, Азербайджана, Узбекистана и других возможных. О скором появлении и замещении импортной продукции из этих стран говорить пока рано, так как ведутся переговоры о подписании договоров поставки.

Следует отметить подписание Президентом указа о введении санкций против Турции. Указ был подписан после инцидента с российским военным самолетом Су-24, сбитый турецкими военно-воздушными силами (ВВС) у границы Сирии. К импортированию в Россию были запрещены овощи, фрукты, мясо птицы местного производства. Вместе с этим введено ограничение деятельности турецких организаций на территории России, а также запрет на чартерные перелеты между странами. [16]

Теракт произошедший 31.10.2015г. на российский авиалайнере в Египте, понес наложение запрета на чартерные перелеты между странами Египта и России. Туристический отдых в Египте и Турции являлись самым популярным направлением в туристическом бизнесе России. Что, несомненно, сказалась на продажах авиакомпаниях и туроператорах России. Федеральное агентство воздушного транспорта Российской авиации (Росавиации) опубликовало данные по столичным аэропортам. По сравнению с 2014г., аэропорты Шереметьево, Внуково и Домодедово перевезли в 2015г. на 500 тыс. пассажиров меньше. Из-за введения запрета в отношении Египта и Турции. [17]

Но больше всего на сегодняшнюю ситуацию в экономики государства влияет девальвация рублевой валюты. Девальвация рубля началась с двукратного падения рублевой валюты в январе 2014г., но ее наибольшие темпы были в декабре. С февраля 2015 года началось некоторое укрепление рубля, которое продолжалось до 20 мая. Затем курс рубля снова начал падать. Падение остановилось в феврале 2016 года. Динамика курса в отношении российской рублевой валюты к валюте доллара США изображена на рисунке 3 в виде диаграммы.



Рисунок – 3 Динамика курса доллар США (USD) к российскому рублю (RUB) в период с 01.01.2014 по 01.05.2016гг. [18]

К причинам возникновения девальвации относят ряд причин среди которых: падение мировых цен на нефть; вхождение в состав РФ Крымского полуострова; бюджетные затраты на организацию и проведение Олимпиады в г.Сочи в 2014г.; введение санкций в отношении РФ странами США, ЕС и их союзниками; спекуляции на валютном рынке; паника населения и слабая активность Центрального банка (ЦБ) РФ (Банк России).

В конце 2014г. образовалась паника среди населения страны, люди приобретали валюту в долларах США в связи с возможным опасением того, что российский рубль будет девальвирован еще сильнее, не смотря на то, что стоимость на тот момент составляла около 80 российских рублей за доллар США. Спрос на валюту несколько упал после некоторой стабилизации курса в конце декабря 2014г., но остался на достаточно высоком уровне.

В ноябре 2014г. Банк России, огласил завершение реализации перевода российского рубля в режим «свободного плавания», практически перестал вмешиваться в происходящие процессы с российским рублем. В этой связи был упразднен коридор колебаний бивалютной корзины, а также систематические валютные интервенции для помощи российскому рублю в сложных ситуациях. Как результат этого, курс российского рубля в течение месяца с момента его

отправки в «свободное плавание» опустился с 40 до 55 рублей за доллар США. После события стали практически бесконтрольными. Так продолжалось до конца 2014г. На этот момент был установлен исторический минимум курса российского рубля за последние 16 лет. После этого Банк России вернулся на рынок в целях недопущения дальнейшего девальвации российской национальной валюты.[19]

По мнению ЦБ РФ, основными причинами девальвации послужило: падение цен на нефть, снизившее экспортные доходы государства, а также санкции в отношении РФ. Российские компании, бравшие кредиты в Европе, не могли погасить кредиты за счет новых займов, тем самым были вынуждены экстренно скупать валюту на внутреннем рынке для выполнения обязательств кредитам. ЦБ РФ так же определило причину возникновения девальвации – психологические факторы, а именно недоверие к валюте рынка население страны. Отток капитала, сопутствовавший прошлым возникновениям девальвации российского рубля в 1998г. и 2008г. также является составляющей текущей девальвации. ЦБ РФ оценивает отток капитала в 134 млрд. долларов за 2014г.[20]

Основным последствием девальвации является резкое удорожание импорта и, как дальнейшее последствие – сильная инфляция. Тренд, на которую задается импортными товарами, доминирующими на внутреннем российском потребительском рынке. Существенный удар девальвация наносит авиакомпаниям России. Большинство воздушных судов находится у авиакомпаний в лизинге за иностранную валюту. В связи, с привязкой цен на авиабилеты к иностранной валюте на международном сообщении растет их цена, также падает загрузка рейсов из-за роста курса доллара и евро. Страдает и туристическая индустрия, в связи сильного падения рубля выросли цены на туры, в связи с чем, туристический поток резко упал. Ухудшения по аналогичной причине почувствовали также продавцы импортных автомобилей и высокотехнологичной продукции.

Все выше перечисленные события тем или иным способом отразились на текущем экономическом положении государства. Сопровождаются эти события большим сокращением предпринимателей, ухудшением деловой активности, результат – не высокий уровень конкуренции. Страдает и потребитель, утративший права выбора и ограниченный в покупательской способности.

При этом более выигрышная позиция у экспортеров, получающие выручку в иностранной валюте, затем, обменивающие на национальную валюту, тем самым, в разы, умножающие свой получаемый доход. Схожая выигрышная позиция у транснациональных корпораций (ТНК) и многонациональные корпорации (МНК), а так же у инвесторов, осуществляющих свой вклад в иностранные инвестиции.

Объем ВВП России за 2015г., по первой оценке, составил в текущих ценах 80412,5 млрд.рублей. Индекс физического объема ВВП относительно 2014г. составил 96,3%. О чем свидетельствует рисунок 4.

	2015г.	Сравочно 2014г.
<b>Валовой внутренний продукт в рыночных ценах</b>	<b>96,3</b>	<b>100,7</b>
в том числе:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	103,5	102,2
рыболовство, рыбоводство	99,2	102,0
добыча полезных ископаемых	101,1	102,2
обрабатывающие производства	94,5	101,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98,3	99,7
строительство	92,5	98,4
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	89,9	101,5
гостиницы и рестораны	94,8	100,2
транспорт и связь	98,4	99,4
финансовая деятельность	98,7	110,5
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	99,0	98,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	99,1	100,8
образование	95,9	101,9
здравоохранение и предоставление социальных услуг	100,3	101,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	99,2	97,7
деятельность домашних хозяйств	101,4	102,0
<b>Чистые налоги на продукты</b>	<b>93,0</b>	<b>100,1</b>

Рисунок 4 – ВВП РФ по видам экономической деятельности за 2014г. и 2015г.

Согласно рисунку 4, сельское хозяйство ускорило рост с на 1,3 % с 2,2% до 3,5%. Чему свидетельствует введенное продуктовое эмбарго и поддержание его отечественными производителями. Поэтому можно дать положительный прогноз на 2016 и 2017гг в отношении данного вида экономической деятельности и его вкладу в ВВП страны. Правительством уже запланировано множество проектов и выделено большое количество инвестиций в эту отрасль.

Добыча полезных ископаемых снизилась на 1,1% с 102,2% до 101,1%. В 2016 году ожидается рост добычи нефти. Санкции и низкие цены не приводят добывающий сектор к падению добычи нефти в России.

Обрабатывающие производства испытали на себе множество сложностей в 2015 году, а следствие снижение на 6.5% с 101% до 94,4%. Негативно для обрабатывающего производства снижения покупательской способности населения.

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды снижается на 1,4% с 99,7% до 98,3% на фоне более теплых климатический условий погоды и экономии потребителей.

Строительство потерпело ухудшение в виде снижения доли в ВВП на 5,9% с 98,4% до 92,5%. Дефицит новых проектов, вызвал низкий спрос. Так же следует отметить отрицательную тенденцию, произошедшую в 2015г, когда официально обанкротились 8% российских строительных организаций.

Оптовая и розничная торговля одна из тех отраслей, больше всего отразившая ухудшение, вследствие резкого снижения покупательской активности на 11,6% с 101,5% до 89,9%. Склонность населения страны к сбережению выросла, а доходы населения в реальном выражении сильно снизились. В результате эта отрасль оказалась в значительном минусе, чем другие. Так же произошло снижение финансовой деятельности на 11,8% с 110,5% до 98,7%, связано это так же со снижением доходов. В данной ситуации, возобновление стабильности без государственной поддержки предпринимательской деятельности не возможно осуществить.

## 2.2 Система государственной поддержки предпринимательства в РФ

Как подчеркивалось в предыдущих разделах дипломной работы, в нынешних экономических условиях страны не возможно возобновить стабильную предпринимательскую деятельность без системы государственной поддержки. В этой главе рассмотрены меры, предложенные государством, в виде поддержки, не относящиеся к категории антикризисных. Но они создают возможность предпринимательству исключить проблемы связанные с развитием своей деятельности. Масштаб проблем и ряд образующих их факторов, с которым сталкиваются, на сегодняшний день предприниматели, различен. Так для одних предпринимателей не обязательно применение всех антикризисных мер, как другим предпринимателям не обойтись без целого комплекса разработанных мероприятий по восстановлению стабильной деятельности предприятия.

Сегодня существует множество различных субсидий для предпринимателей. Во-первых, осуществляется финансовая поддержка, путем выделения бюджетных средств на развитие предпринимательского сектора экономики. Во-вторых, стимулирование развития осуществляется с помощью упрощения систем сертификации и лицензирования, а также процедур принятия участия в различных выставках и рекламных мероприятий. Государственными органами широко практикуется поддержка в виде предоставления целевых субсидий на развитие предприятий. Данная форма является наиболее популярной среди обращения предпринимателей. Субсидии такого плана чаще всего направлены в рамках программ, касающихся возмещения лизинговых затрат и по частичной компенсации процентной ставки кредитования. Государственная финансовая поддержка является приоритетной, в основном, для молодых предпринимателей, переживших начальный этап своего становления в бизнес индустрии.

Государственная поддержка также осуществляется правовая и информационная поддержка предпринимательства. Она состоит из ряд консультативной помощи в сфере финансовой деятельности предприятий. Предприниматель также может обратиться за юридической помощью, которая координируются центрами занятости, Министерством здравоохранения и Министерством экономического развития РФ. Любой начинающий предприниматель может рассчитывать на помощь в решении проблем и консультацию по интересующей его информации и вопросам. На практике такая форма государственной поддержки эффективна, уже существующие государственные программы поддержки предприятий позволили многим получать помощь в виде субсидий, льготных кредитов, консультаций, юридическую и финансовую помощь.

Рисунок 5 отражает отношение предпринимателей сегмента СМБ к государственным программам по поддержке предпринимательства в РФ.

**Отношение бизнесменов к  
государственной поддержке  
по статистике на момент 2015 г.**

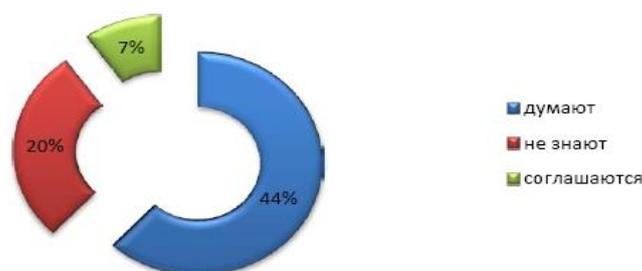


Рисунок 5 – Отношение предпринимателей к государственной поддержке по статистике на момент 2015г. [21]

Данная динамика сложилось причины того, что большинство предпринимателей воспринимают государственную поддержку в качестве исключительно адресной помощи данные финансовые стимулы. А так же многие владельцы предприятий являются сторонниками минимизации государственного вмешательства в экономику их организации.

Развитие и регулирование предпринимательской деятельности осуществляется Федеральным Законом ФЗ-209. Наряду с ним, существуют другие нормы и законы в отношении регулирования предпринимательства на территории страны.[21]

2.2.1 Уполномоченные органы исполнительной власти РФ в сфере реализации государственной поддержки предпринимательского сектора экономики

Уполномоченным органом исполнительной власти РФ в сфере реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию развития малого и среднего предпринимательства (МСП) является Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России). Минэкономразвития России реализует программу по предоставлению субсидий (грантов) из средств федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях оказания государственной поддержки субъектам МСП на региональном уровне. Финансовые средства целевым образом распределяются на конкурсной основе между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития МСП, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Данный подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также позволяет стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности. В реализации программы государственной поддержки задействованы все регионы страны. При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой государственной поддержки, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

Любая из программ государственной поддержки должна содержать [22]:

- 1) определенный период действия поддержки;
- 2) утвержденный бюджет;

3) направленность действий поддержки предпринимательства.

Система поддержки предпринимательства состоит из совокупности различных организаций, которые осуществляют поддержку. В данную совокупность организаций входят [23]:

- 1) различные фонды поддержки предпринимательства;
- 2) фонды поручительства и гарантий;
- 3) инвестиционные фонды для привлечения финансовых средств;
- 4) бизнес-инкубаторы;
- 5) научные парки и площадки.

Общественные организации часто предоставляют возможность по влиянию на законодательные инициативы, касающиеся субъектов предпринимательства, помогают в установлении и регулировании отношений с потенциальными зарубежными партнерами и обеспечивают правовую защиту в отношении предпринимателей.

Гарантийные фонды и фонды поручительства оказывают содействие в вопросах кредитования предпринимательства. Предоставляется гарантии по банковским кредитам и осуществляется поручительство предпринимателей. Кроме того, фонды предоставляют свои услуги по поддержке предпринимательства в сфере таких особых форм арендных отношений, как лизинг.

Бизнес-инкубаторы предоставляют предпринимателям возможность размещения на территории «инкубатора» для осуществления своей деятельности. Это даёт предпринимателям определенные льготы, такие как: бесплатные офисные и консалтинговые услуги, доступная цена аренды помещений.

Бизнес-школы предоставляют возможность предпринимателям повышения квалификации сотрудников организации, обучения и переобучения. В бизнес-школах обучаются: персонал различных компаний, ученики старших классов, неработающее граждане, а также желающие заняться

предпринимательством. Наиболее распространенная форма обучения бизнес-школ – семинары, вебинары, конференции и тренинги.

Сегодня муниципальные и государственные фонды поддержки предпринимательства осуществляют деятельность более в 70 регионах РФ. Цель которых, состоит в проведении различных экспертиз предпринимательских проектов, их финансовая поддержка, формирование финансовых региональных программ поддержки предпринимательства.

Исходя из этого, можно сделать вывод, о том, что сегодня существует множество инструментов государственной поддержки предпринимательства. Когда использовать механизмы поддержки, в какой форме и как, решается предпринимателем самостоятельно. Предприниматель имеет право обращения за помощью в любую выше перечисленную организацию.

К правовой и информационной поддержке предпринимательства относят общественные организации и организации, созданные при участии государства, деятельность которых направлена на развитие предпринимательства. В РФ к таким можно отнести [24]:

- 1) Общероссийское объединение предпринимателей «Опора России». Его основное назначение – защита прав и интересов предпринимателей, ликвидация коррупции, улучшение деловой активности в российских регионах. За время своего существования действия объединения повлияли на изменения законодательства РФ в пользу предпринимателей;

- 2) Уполномоченные по правам предпринимателей действующие в регионах государства. Их деятельность идентична с «Опорой России», но имеет локальную направленность. Для «Опоры России» характерно решение задач в отношении предпринимательской деятельности страны в целом, в то время как деятельность уполномоченных по правам предпринимателей направлена решение проблем в отношении конкретного предпринимателя;

- 3) Потребительские союзы предпринимателей. Цель их деятельности – развитие коллективной складской инфраструктуры в розничной торговле, для коллективной реализации своей продукции. Часто

создание потребительского союза является единственным способом борьбы мелкого бизнеса с крупными торговыми сетями;

4) Торгово-промышленные палаты (ТПП) – не государственные некоммерческие организации. Организация такого типа создаются на основе членства. Цель создания – реализация целей и задач связанная с предоставлением интересов российских предпринимателей с органами власти, а так же в помощи формирования правовой среды и оказания помощи предпринимателям в установлении деловых взаимоотношений с иностранными партнерами;

5) Объединения работодателей, созданные для защиты интересов работодателей в сфере социально-трудовых взаимоотношений. Объединения создаются в соответствии с Трудовым кодексом РФ и Федеральным законом № 156-ФЗ «Об объединениях работодателей»;

6) Некоммерческие организации – Центры развития предпринимательства. Создаются при участии государства. Деятельность направлена на осуществление консультативной, юридической, бухгалтерской и иную помощи предпринимателям.

В каждом регионе существует областное Министерство экономики, под его ведомством работают департаменты или корпорации развития предпринимательства, а также региональные центры поддержки предпринимательства. Также можно получить консультацию о мерах финансовой поддержки в местной администрации и в районных центрах развития предпринимательства.

Участие в программах государственной поддержки может принять как состоявшиеся субъекты предпринимательства, занятые в своей сфере не один год, так и молодые предприниматели, а так же те, кто только собирается зарегистрировать свою деятельность.

Основные виды государственной поддержки предпринимательства, действующие на территории РФ [24]:

1) Предоставление субсидии или грантов на открытие и развитие собственного дела, до 300 тыс. рублей. Для инновационного предпринимательства до 500 тыс. рублей;

2) Субсидирование процентной ставки по кредитам, полученными предпринимателями в кредитных организациях РФ, в размере ставки рефинансирования ЦБ 8%;

3) Субсидирование первого взноса по договорам лизинга до 30%, но не более 1 млн. рублей;

4) Предоставление субсидии начинающим фермерам в рамках федеральной программы развития сельского хозяйства до 1,5 млн. рублей;

5) Субсидирование до 1 млн. рублей в целях компенсации расходов на приобретение оборудования по производству тепловой энергии и электроэнергии путём использования альтернативных источников;

б) Поддержка экспортно-ориентированных предприятий. В рамках данной программы поддержки предоставляется помощь в поиске иностранных партнеров в целях заключения договоров экспорта и импорта поставки продукции.

Самым популярным видом государственной поддержки является предоставление грантов на открытие собственного дела.

Гранты на открытие собственного дела или стартап является безвозмездной финансовой поддержкой для начинающих предпринимателей со стороны государства. Размер субсидии в рамках данной поддержки ограничен суммой до 300 тыс. рублей, для инновационного бизнеса – до 500 тыс. рублей. По условиям предоставления гранта предприниматель в праве распоряжается полученными финансами только на приобретение основных средств (ОС), указанных в бизнес-плане. ОС могут быть: оборудование, здание, материалы для строительства, автомобиль, сельскохозяйственные животные. Финансовые средства предоставляется предпринимателю по целевому назначению. Организация, предоставившая грант, осуществляет проверку целевого расходования предоставленной суммы гранта.

Основные условия для получения государственной поддержке в виде гранта на стартап [25]:

- Заявитель – начинающий предприниматель, регистрация которого произошла не более 1 года;
- В отношении заявителя не осуществляются процедуры ликвидации и банкротства;

Отказ в поддержке стартапа будет осуществлен, если деятельность субъекта относится к сфере игорного, страхового бизнеса и к производству подакцизных товаров.

Государство, предоставляя такую поддержку, выполняет регулирующую функцию экономики. Приоритет в рамках данной поддержки больше отдается таким сферам предпринимательства как: производство, строительство, инновационный бизнес, сельское хозяйство, общественное питание. Для таких сфер деятельности выделены большие финансовые вложения, экономика и политика страны также направлена на развитие и поддержание этих сфер деятельности. Менее, но все также являющиеся в приоритете выступает сфера предоставления услуг, сфера развлечений и на последнем месте отдается предпочтение торговли. Торговля считается самой перенасыщенной сферой деятельности.

### 2.2.2 Особые экономические зоны РФ

Российские особые экономические зоны (РОСОЭЗ) – проект огромных масштабов, созданный Правительством РФ, направлен на развитие регионов страны за счет привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, импортозамещающие производства, судостроение и туризм. Особые экономические зоны (ОЭЗ) создаются согласно решению Правительства РФ на срок 49 лет.[26]

Государство наделяет специальным юридическим статусом ОЭЗ, который дает ее инвесторам ряд налоговых льгот и таможенных преференций,

при этом гарантирует доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре ОЭЗ. Затраты инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30% ниже общероссийских показателей, что определяет особую привлекательность ОЭЗ для осуществления предпринимательской деятельности.

Для российских компаний ОЭЗ определяет возможность реализовать огромные амбициозные проекты и выйти на внешние мировые рынки. Соответственно для иностранных компаний ОЭЗ это выход на российский рынок. На площадке ОЭЗ созданы комфортные условия для развития предпринимательской деятельности, образованно обеспечение для воплощения смелых идей по созданию новейших промышленных и высокотехнологичных продуктов.

Основные цели создания ОЭЗ:

- 1) Развитие высокотехнологичных отраслей экономики государства;
- 2) Развитие импортозамещающих производств туризма и санаторно-курортной сферы государства;
- 3) Разработка и производство новых видов продукции, внедрение на рынок;
- 4) Расширение транспортной логистической системы, импортозамещение.

Особые льготы предоставленные резидентам ОЭЗ изображены ниже на рисунке 6.

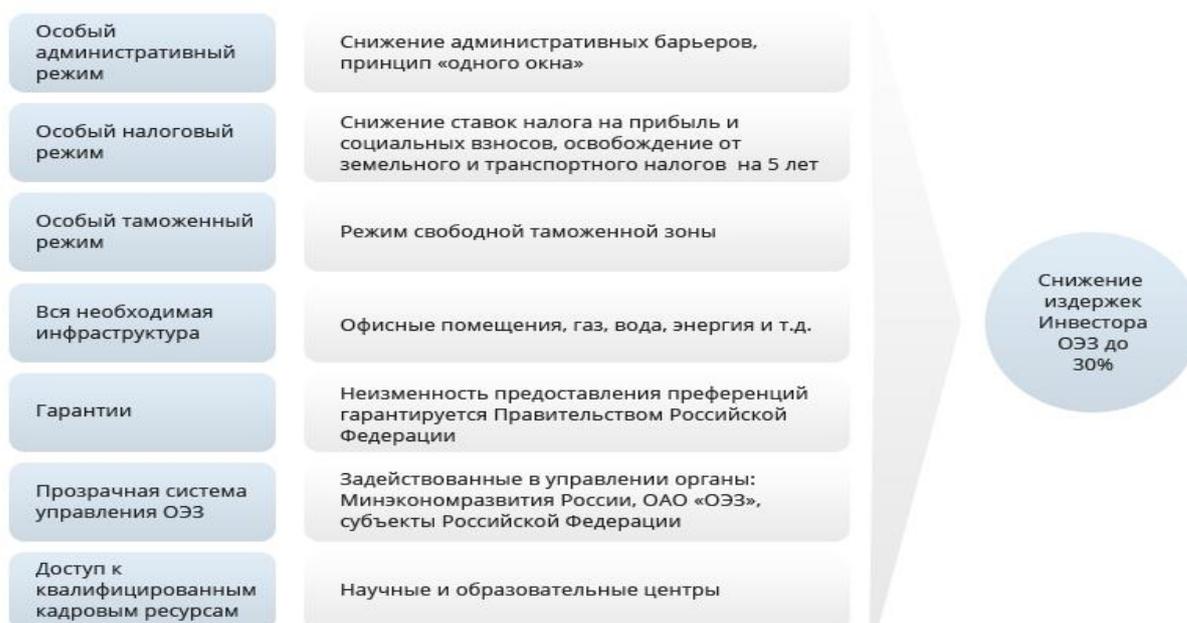


Рисунок 6 – особые льготы для резидентов ОАО «ОЭЗ»

ОЭЗ созданы Минэкономразвитием РФ Федеральным законом № ФЗ-116 от 22 июля 2005.г [27]

Развитием ОЭЗ в РФ занимается специально созданная управляющая компания - ОАО ОЭЗ «Особые экономические зоны», единственным акционером которого является государство.

На территории ОЭЗ действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности:

1) Инвесторы получают созданную за счет средств государственного бюджета инфраструктуру для развития бизнеса, что позволяет снизить издержки резидентам на создание нового производства;

2) Резиденты ОЭЗ получают значительные таможенные льготы благодаря режиму свободной таможенной зоны;

3) Предоставляется ряд налоговых льгот;

4) Система администрирования «одно окно» создает упрощение взаимодействия с государственными регулирующими органами

В России существуют ОЭЗ четырех типов:

1) Промыленно-производственные зоны или промышленные ОЭЗ;

2) Технично-внедренческие зоны или инновационные ОЭЗ;

- 3) Портовые зоны;
- 4) Туристско-рекреационные зоны или туристические ОЭЗ.

Территориально-географическое расположение ОЭЗ России изображено на рисунке 7.



Рисунок 7 – Территориально-географическое расположение ОЭЗ в РФ [28]

Создание производственных ОЭЗ позволяет повысить конкурентоспособность продукции на российском рынке за счет снижения издержек. Выбор территориального размещения производственных ОЭЗ зависит от величины территории, расположенной в крупных промышленных регионах страны. Близости к ресурсной базе для производства, доступ к готовой инфраструктуре и основным транспортным магистралям страны.

В числе приоритетных направлений деятельности промышленных зон производство:

- 1) Автомобилей и автокомпонентов;
- 2) Строительных материалов;
- 3) Химической и нефтехимической продукции;
- 4) Бытовой техники и торгового оборудования.

Выбор территориального размещения технико-внедренческих (инновационных) зон ОЭЗ подразумевает наличие в регионах крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывающие возможность для развития инновационного предпринимательства, производства наукоемкой продукции и вывода её на отечественный и международный рынок.

Существующие таможенные льготы и налоговые преференции, доступ к профессиональным кадровым ресурсам, наравне с растущим спросом на новые технологии и модернизацию различных отраслей российской экономики. Делает технико-внедренческие ОЭЗ привлекательными для венчурных фондов, а также для разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции.

Шесть инновационных ОЭЗ располагается на территории Татарстана, Санкт-Петербурга, Москвы (Зеленограда), Дубны и Фрязино (Московская область), а так же на территории нашего города Томска.

Приоритетными направлениями развития технико-внедренческих ОЭЗ являются:

- 1) Нано- и биотехнологии;
- 2) Медицинские технологии;
- 3) Электроника и средства связи;
- 4) Информационные технологии;
- 5) Точное и аналитическое приборостроение;
- 6) Ядерная физика;
- 7) СВЧ-технологии.

Выбор местоположения Туристско-рекреационной ОЭЗ на территории РФ основывается на расположении самых живописных и востребованных туристами регионах России. Туристические ОЭЗ предоставляют комфортные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов предпринимательства.

Целями создания туристических ОЭЗ являются: повышение конкурентоспособности туристского предпринимательства РФ, развитие

лечебно-оздоровительных курортов и их деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний. Также возможно осуществление деятельности по разработке месторождений минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов. Семь туристических ОЭЗ располагаются на территории Иркутской области, Алтайского края, Республики Алтай, Республики Бурятия, Калининградской области, Ставропольского края, и Приморского края. Еще шесть вновь созданных ОЭЗ располагаются в северокавказском федеральном округе.

Месторасположение портовых ОЭЗ зависит от нахождения в непосредственной близости к основным глобальным транзитным коридорам. Их положение позволяет получить доступ к быстрорастущему рынку крайне востребованных портово-логистических услуг, как на Дальнем Востоке, так и в центральной части России

На сегодняшний день, в РФ существует две ОЭЗ портового типа. Расположение которых установлено в Ульяновской и Хабаровской области. Это ОЭЗ ТП «Ульяновск» и «Советская Гавань». Основная цель создания ОЭЗ данного типа состоит в развитии таких приоритетных направлений как:

- 1) производство, ремонт и обслуживание авиационной техники;
- 2) логистика авиационных грузов и узлов;
- 3) развитие логистики;
- 4) развитие портовой деятельности;
- 5) техническое обслуживание судов, ремонт и переоборудование;
- 6) биржевая торговля товарами;
- 7) переработка морепродуктов.

### 2.2.3 Техничко-внедренческая (инновационная) ОЭЗ г. Томска

Томская ТВЗ ОЭЗ эффективно действующая 10лет, была официально открыта 26.04.2006г. Основным направления деятельности резидентов является: IT и электроника (45% резидентов заняты в этой сфере),

биотехнологии и медицина (21%), нанотехнологии и новые материалы (18%), а также ресурсосберегающие технологии (16%). На рисунке 8 представлена диаграмма, отображающая основную направленность сфер деятельности резидентов ТВЗ процентом отношения.

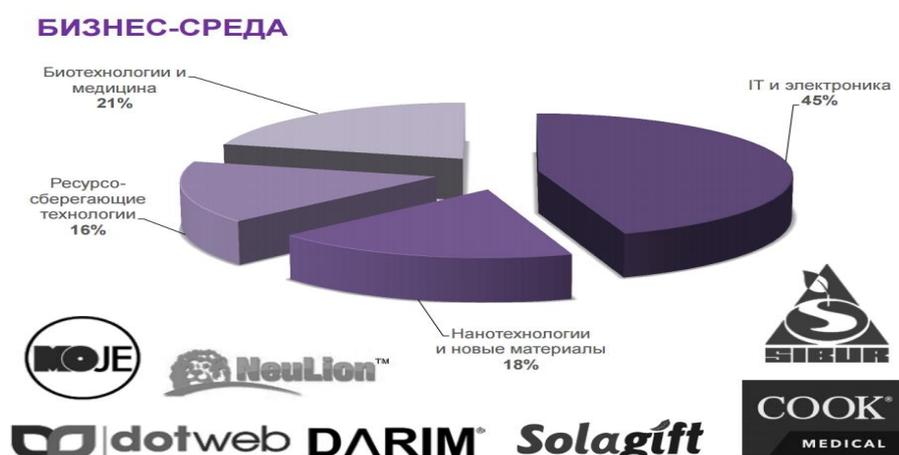


Рисунок 8 – бизнес-среда ТВЗ ОЭЗ г.Томска [29]

За все время существования резидентами ОЭЗ было реализовано продукции на 8,3 млрд. рублей, которая экспортируется в 145 стран. С помощью ОЭЗ в г. Томске были сооружены Пушкинская и Балтийская дорожно-транспортная развязка, аэропорт города приобрел международный статус.

Общая площадь территории ТВЗ г. Томска составляет 270 Га, из которых:

1. Самая большой Участок №1 «Южная площадка» - 192,4 Га, в планах на 2017г запланировано увеличение на 77 Га. «Южная площадка» расположена на резервной территории Томского научного центра Сибирского отделения Российской Академии наук (ТНЦ СО РАН);

2. Участок №2 «Северная площадка» - расположилась на территории 77 Га, местонахождение Северной площадки находится на территории в северной части Северного промышленного узла и примыкает к территории завода ООО «Томскнефтехим».

Об эффективности деятельности инновационной ОЭЗ г. Томска можно говорить, основываясь на результаты ее экономической деятельности. Так фактические инвестиции по нарастающему итогу на 31.12.2015 составили:

1) Объем государственных запланированных инвестиций составил 19,4 млрд. рублей, а осуществленные государственные инвестиции порядка 12,3 млрд.рублей;

2) Объем заявленных частных инвестиций составил около 16 млрд.рублей, а осуществленные частные инвестиции составляют 8,3 млрд.рублей.

За все десятилетие существования инновационной ОЭЗ на территории г.Томска, ее резиденты произвели продукцию на сумму 8,3 млрд. рублей. Налоговые поступления в бюджеты всех уровней от деятельности ее резидентов в сумме составили 1,4 млрд. рублей.

Следует напомнить, что резиденты ОЭЗ пользуются послаблениями в виде особых льгот по налогообложению. Не смотря на это, сумма налоговых поступлений оказалась достаточно крупной. По итогам деятельности на 2014 и 2015 гг. ежегодные налоговые поступления в бюджет от резидентов ОЭЗ составляют около 300 млн. руб.[29]

Создание ТВЗ позволило осуществить свою трудовую деятельность на ее территории более 2000 граждан. Средняя заработанная плата (ЗП) составила около 45 тыс. рублей в месяц, данные представлены без учета ЗП административно-управленческого состава. Около 100 человек, занятые на ее территории имеют ученую степень кандидатов и докторов наук.

На сегодняшний день в состав резидентов ТВЗ г. Томска входят 67 компании. Большинство из них связывают свою деятельность с сферами: информационных технологий и электроники, нанотехнологий и разработке новейших материалов, медицины и биотехнологии, ресурсосберегающих технологиях и прочие.

По мимо особых налоговых льготных условий, предоставленные резидентам ТВЗ, так же им предоставляются аренда офисных и

производственных помещений по сниженным арендным ставкам. Что позволяет предпринимателям существенно сократить затраты по аренде. Следует так же отметить, что в стоимость арендной платы входит ресурсоснабжение офисных и производственных помещений, обслуживание мест общего пользования, места парковки личного транспорта, охранные услуги.

Таблица 4 – Льготные условия аренды офисных и производственных помещений для резидентов и нерезидентов ТВЗ ОЭЗ г. Томска.[30]

Статус резидентства ТВЗ ОЭЗ г.Томска	Резиденты	Нерезиденты
Стоимость аренды офисного помещения на долгосрочной основе сроком на 1 месяц	539 руб./кв.м.	800 руб./кв.м.
Стоимость аренды офисного помещения на краткосрочной основе сроком на 1 месяц	570 руб./кв.м.	
Стоимость аренда производственного помещения на долгосрочной основе сроком на 1 месяц	431 руб./кв.м.	640 руб./кв.м.
Стоимость аренды производственного помещения на краткосрочной основе сроком на 1 месяц	456 руб./кв.м.	

Особо привлекательным является резиденство ОЭЗ по причинам создания особых условий для деятельности предпринимателей таких как [31]:

- 1) Создан свободный режим таможенной зоны – 0%;
- 2) Налог на имущество составляет 0%;
- 3) Взносы в социальные фонды 14%, вместо 30%;
- 4) Налог на прибыль 13,5%, вместо 20%;
- 5) Транспортный налог на срок 5 лет – 0%;
- 6) Налог на землю на 5 лет – 0%.

Все это позволяет резидентам сократить 30% расходов своего капитала. Резидентство позволило многим предпринимателям расширить свой бизнес, а ученым совершенствовать и реализовывать свои научные труды.

### 2.3 Государственная поддержка предпринимательской деятельности на территории Томской области

Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства в ТО определена как одна из самых развитых и эффективных. В ее состав входит достаточно большое число организаций, непосредственно, связанные реализацией мероприятий государственной программы по поддержке предпринимательства на территории ТО. Это и областной фонд поддержки предпринимательства и торгово-промышленная палата, бизнес-инкубаторы, центр поддержки предпринимательской деятельности и ряд иных организаций и фондов. Далее в выпускной квалификационной работе более подробно рассмотрена сфера деятельности и направленность вышеперечисленных организаций созданных для поддержки предпринимательства.

В состав организаций оказывающих поддержку предпринимателям г.Томска и области входят следующие организации [33]:

Некоммерческая организация «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области». Создан согласно распоряжению Администрации Томской области от 28.11.2011 года № 1207-ра «О создании Фонда развития малого и среднего предпринимательства Томской области». Фонд включен в состав инфраструктуры, осуществляющего поддержку предпринимательской деятельности в Томской области, и имеет статус Областного центра поддержки предпринимательства (ОЦПП). Фонд является организатором целого ряда проектов и мероприятий, стимулирующих вовлечение население Томской области в предпринимательскую деятельность. Структура Фонда представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Структура взаимодействия фонда развития предпринимательства г.Томска [34]

Основное направление деятельности Фонда – содействие в реализации отдельных направлений Государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области», а именно:

- a) Сопровождение механизмов государственной поддержки МСП;
  - b) Обеспечение образовательной и консультационной деятельности;
  - c) Проведение исследований состояния и тенденций развития МСП в Томской области (ТО);
  - d) Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование деловой активности предпринимательской деятельности в ТО.
- 2) Муниципальные центры поддержки предпринимательства Томской области, в основной состав которых:

2.1) Автономная некоммерческая организация (АНО) «Томский региональный инжиниринговый центр» (ТРИЦ). Центр проводит конкурсы на софинансирование инжиниринговых услуг для МСП, а также для компаний являющихся участниками инновационного территориального кластера. Победители получают не только финансирование, но и комплексное сопровождение отбора исполнителей-подрядчиков.

На базе ведущих технических вузов – ТПУ, ТГУ, ТУСУР и ТГАСУ, данный центр инициировал создание школ промышленного дизайна. В

конкурсах на софинансирование инжиниринговых услуг, было приняло участие 108 компаний ТО, из них 19 компаний получили софинансирование на общую сумму 31,5млн. рублей. В рамках программы поддержки «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии» в 2014г проведен конкурс на софинансирование инжиниринговых услуг, 27 компаний приняло участие, из них 13 компаний признали победителями. Предполагаемая сумма софинансирования инжиниринговых услуг в рамках кластерных проектов составила около 18 млн. рублей;

2.2) ООО «Центр кластерного развития Томской области». Основная цель – предоставление условий для успешного развития и взаимодействия инновационных кластеров на территории ТО, содействие в принятии важных решений, а также координация совместных кластерных проектов;

2.3) Полигон инженерного предпринимательства ИИП ТПУ. Специалисты Полигона предоставляют консультации для субъектов МСП и безработным гражданам, а также студентам по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, планирования предпринимательской деятельности. Участия в программах получения субсидий и конкурсах. Формирования успешных командных взаимодействий предпринимательского коллектива. Налаживание партнерских отношений. Полигон проводит различные тематических и информационных семинаров с бизнес-тренерами из г.Томска, г. Новосибирска и г.Москвы. Специалисты полигона так же имеют огромный зарубежный опыт ведения предпринимательской деятельности;

2.4) АНО «Центр развития сельского предпринимательства» оказывает помощь предпринимателям в подготовке документов для регистрации деятельности. Помощь в оформлении бухгалтерской документации и отчетностей для предоставления в налоговые органы. Помощь в составлении бизнес планировании, юридические консультации, а так же консультации в различных отраслях предпринимательской деятельности;

2.5) НО Фонд «Агентство развития Томской области» (АРНО). Фонд разрабатывает программы социально-экономического развития, проводит

мониторинг для органов государственной власти и местного самоуправления. АРТО систематически организывает семинары для специалистов органов государственной и муниципальной власти, частных предприятий по вопросам правового и нормативного регулирования их деятельности. На семинары приезжают представители Томской, Новосибирской, Омской, Кемеровской областей, Алтайского и Красноярского края.

2.6) ООО НП «Центр поддержки и развития предпринимательства в г. Стрежевом»;

2.7) Некоммерческий фонд (НФ) «Фонд развития малого и среднего предпринимательства, ЗАТО Северск»;

2.8) Сельскохозяйственный потребительский обслуживающий кооператив «Томский фермер» многие другие;

Такие центра государственной поддержки предпринимательства оказывают информационно-консультационные и юридические услуги, такие как: составление учредительных документов, исковых заявлений, жалоб, сделки по оформлению недвижимости. Консультирует по вопросам ведения бухгалтерских документов и налоговой отчетности, помощь в юридической регистрации ФЛ и ЮЛ. Оказывает помощь в подготовке индивидуальных сведений в Пенсионный фонд России (ПФР), подготовку и заполнение расчетов предприятия в Фонд социального страхования (ФСС). Также центры осуществляет совместную работу с центром занятости по организации самостоятельной занятости безработных и ищущих работу граждан. Предусмотрено проведение семинаров и тренингов для предпринимателей и граждан. Осуществляется помощь в составлении бизнес-планов и многое другое.

1) Кредитные кооперативы. Созданные на добровольной базе объединения ФЗ и ЮЛ на основе членства и по территориальному, профессиональному или иному принципу. Цель создания кооперативов – удовлетворение финансовых потребностей его членов. В таком кооперативе обязательно наличие паевых и иные взносы членов кредитного кооператива

(пайщиков). Что является основным источником средств кооператива. И иные не запрещенные законом источники формирования финансового капитала кооператива. В Томской области зарегистрировано всего 10 кредитных кооперативов, самые крупные по членскому составу являются КПКГ «Первый томский», «ПСП Кредит» и «Сибирский кредит»;

2) Бизнес-инкубаторы, его основной задачей заключается в оказании помощи начинающим предпринимателям на началах становления их деятельности. Наибольшую эффективность от его помощи, предпринимателям приносят полная концентрация на предпринимательских задачах, а также снижение расходов на управленческий аппарат. Всего зарегистрировано 13 действующих бизнес-инкубаторов, самыми популярными являются: Студенческий технологический инкубатор ТПУ, Инновационно-технологический БИ НИТГУ, Конструкторско-технологический бизнес-инкубатор, Архитектурно-строительный бизнес-инкубатор (АСБИ) ТТГАСУ, Инкубатор инновационных технологий «Аккорд», НОУ ВПО «Томский институт бизнеса» и Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор «Дружба». Конечно, следует отметить, что такие инкубаторы выделяют приоритет для предпринимателей, чья сфера деятельности сосредоточенная на инновации, технологии и архитектуре;

3) Гарантийный фонд поддержки предпринимательства предоставляют поручительства субъектам МСП по целевым кредитам, привлеченные для развития бизнеса. Размер фондового поручительства, может предоставить до 70% от суммы кредита полученного предпринимателей. За все время существования поручительства предоставлены 274 предпринимателям из ТО. Фонд предоставил поручительств более 1,4 млрд. рублей, что позволяло предпринимателям получить кредиты в банках в общей сумме свыше 2,5 млрд. рублей.

Чаще всего предприниматели ТО обращаются за таким видом поддержке как [35]:

1) Субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитованию. Предоставляется субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских банках в целях создания, развития, и модернизацию производства связанных с деятельностью предпринимателей. Сумма, которого должна превышать 1,5 млн. рублей;

2) Субсидирование на модернизацию производства. Предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях модернизации производства товаров (работ, услуг). Максимальный размер субсидии составляет до 7 млн. рублей, но не более 50% от затрат на приобретение оборудования;

3) Конкурентный отбор молодежных предпринимательских проектов «Перспектива» Цель конкурса – выявление и поддержка лучших предпринимательских проектов, созданных молодыми людьми в возрасте до 30 лет (включительно), реализующими предпринимательские проекты. Победителям конкурсного отбора оказывается финансовая поддержка в размере до 1 млн. руб. Данный конкурс был реализован 2 раза, и до сих пор функционирует;

4) Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат по договорам лизинга оборудования. Возмещение затрат на лизинг предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, создающим и (или) развивающим либо модернизирующим производство товаров (работ, услуг) на территории Томской области в области инвестирующим или реализующим инвестиционный проект, внедряющие инновации, занятые техническим перевооружением производства. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат по уплате первого (авансового) платежа по договору лизинга оборудования в объеме до 85 процентов, но не более 7 млн.рублей. в таблице 5 представлены получатели данной субсидии, а также отображены результаты об предоставлении субсидии.

Такая же статистика представлена в таблице 6, но с поправкой на 2015г.  
Приложение Б

5) Субсидирование части размера платы за технологическое присоединение субъектам МСП. Субсидии выделены для субъектов инвестиционной предпринимательской деятельности. Поддержка оказывается в виде субсидирования процентной ставки в размере 8 % годовых, но не более 2,5 млн. рублей в год. А так же субсидирование в размере 50 % от платы за технологическое присоединение к электрическим сетям;

б) Поручительства гарантийного фонда. Совокупный объем поручительств Фонда, одновременно действующий в отношении одного Заемщика не может превышать 20 млн. рублей. Размер одного поручительства Фонда не может превышать 70% от суммы обязательств Заемщика в части возврата фактически полученной суммы кредита (банковской гарантии, договора лизинга) и уплаты процентов за пользование кредитом (банковской гарантией, предметом лизинга). Поручительство Фонда предоставляется на срок от 1 года до 5 лет по кредитам (банковским гарантиям, договорам лизинга) более 1 млн. рублей;

7) Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» реализует государственную программу финансовой поддержки МСП с 1999 г. Стратегическая цель АО «МСП Банк» – расширение финансовой поддержки развития субъектов МСП в целях: увеличения занятости населения, увеличения ВВП страны; увеличения налоговых поступлений; формирования среднего класса общества государства. АО «МСП Банк» оказывает поддержку предпринимателям в виде выдачи кредитов, микрозаймов, получения основных средств в лизинг или же финансированием под уступку дебиторской задолженности (факторинг). В ТО банком партнером АО «МСП Банк» выступают такие банки как: ПАО «БАНК УРАЛСИБ», ПАО Банк «Левобережный», АО «Райффайзенбанк», ПАО «МТС-Банк» и другие. Наряду с этими банками, так же функционируют и другие

кредитные учреждения, оказывающие финансовую поддержку в виде выдачи целевых кредитов по сниженным процентным ставкам.

ТО находится на хорошем счету у Министерства экономического развития предпринимательства. Если в 2014 году было всего 15 регионов, которые доказали эффективность реализации мероприятий запланированных совместно с Министерством экономического развития, то в 2015 году таких регионов стало 32, Томская область также осталась в числе лидеров. [38]

В прошлом году в бюджет на развития поддержки предпринимательства ТО было направлено 464 млн.рублей из них 290 млн. рублей были привлечены из федерального бюджета, из которого 145 млн. рублей были непосредственно направлены на мероприятия по поддержке предпринимательства, а остальные 145 млн. рублей были непосредственно направлены на осуществление строительства промышленного парка. В отношении областного бюджета на 2016г., следует отметить, что запланированная сумма останется на прежнем уровне, выделенная непосредственно для развития предпринимательской деятельности. Что является положительной тенденцией для данного сегмента экономики. [39]

Формы государственной поддержки, использованные департаментом инвестиций. Департамент оказывает поддержку, касающуюся субсидирования процентной ставки по кредитам на приобретение оборудования используемого в инвестиционном процессе. Предприятие может получить до 2,5 млн. рублей в год данной субсидии. Эта форма поддержки является достаточно популярной. За прошлый год данную субсидию одобрили для 13 компаний. Только по этим 13 компаниям объем инвестиций превзошел 1 млрд. рублей от этих компаний и создано более 250 рабочих мест. Для крупного бизнеса предоставлена поддержка в виде различных налоговых льгот. Льгота по налогу на имущество, налогу на прибыль. За прошлый год более 10 компаний пользовались этой формой поддержки, объем инвестиций составил более 10 млрд. рублей и создано более 1000 рабочих мест. [40]

Следует отметить, что получение государственной поддержки не является обременительным для предприятий. Для ее получения субсидии необходимо предоставление достаточно стандартного пакета документов, в который входит; бизнес-план; юридические документы, подтверждающие наименование общества и отсутствие обременений; финансовую отчетность; справку из банка об отсутствии задолженности; выписка из ФНС об отсутствии осуществления процедур банкротства.

Наряду с вышеперечисленными мерами государственной поддержки предпринимательства, в РФ функционирует политика в сфере антикризисного управления. Более подробно об этом написано в следующем разделе.

## 2.4 Государственная антикризисная политика РФ

Государственное антикризисное управление - часть общей системы государственного управления, включающая прогнозирование и своевременную диагностику, и предположение возникновения кризисных ситуаций, глубокий анализ причин его возникновения, определение первоочередных мер по сдерживанию кризисных явлений, а также разработку и внедрение комплексной программы по выходу из кризисной ситуации и восстановлению устойчивого экономического потенциала государства. Эффективность антикризисного управления зависит от результатов реализации комплексного, системного и научного подхода.

Во времена экономических кризисов первостепенная нагрузка и ответственность по обеспечению экономической безопасности государства принадлежит органам государственного управления, так как государственные антикризисные меры лежат в основе выживания и выхода из кризиса, как предприятий, так и домохозяйств. Государственная антикризисная политика направлена на их защиту и предотвращение банкротств, а так же поддержанию уровня и качества жизни населения, поддержание потребительского и инвестиционного спроса.

Прогнозирование формирования внешних и внутренних факторов, влияющих на социально-экономическое развитие государства, преждевременная диагностика кризисных явлений, разработка методов, специальных программ и мер по его смягчению и преодолению, системная подготовка кадров для сферы антикризисного управления являются залогом эффективного противостояния экономического кризиса.

Принципы государственного антикризисного управления [41]:

- 1) Научная обоснованность антикризисных мер;
- 2) Правовое обеспечение антикризисного управления;
- 3) Поддержка финансовой экономической системы;
- 4) Оказание помощи крупнейшим структурообразующим предприятиям;
- 5) Приоритетность социальной защиты населения;
- 6) Предотвращение массовых высвобождений населения;
- 7) Поддержка малого бизнеса и расширение самостоятельной занятости населения.

При разработке и реализации антикризисных мероприятий необходимо реализовывать комплексный подход в управлении. Для этого необходимо выстроить систему мер, оказывающих влияние на все аспекты социально-экономического развития страны. В зависимости от глубины, скорости распространения кризисных явлений, возможностей государства мобилизовать ресурсы для ликвидации кризиса выделяются приоритетные направления деятельности. В каждом конкретном случае и для каждого государства они разрабатываются индивидуально. При этом можно провести обобщение методики и инструментов, применяемых органами государственной власти разных стран. На рисунке 10 изображены основные этапы антикризисного государственного регулирования, определяющие последовательность действий по борьбе с кризисом.



Рисунок 10 – Основные этапы антикризисного государственного регулирования [42]

К наиболее важным направлениям антикризисной политики государства относят следующие:

1. Разработка правовой базы антикризисного управления. Государство разрабатывает правовую базу и методики антикризисного регулирования. Правовое обеспечение закреплено: в федеральном, гражданском, бюджетном и налоговом законодательстве; в законопроектах, регулирующих деятельность акционерных обществ; законодательстве о конкуренции и малом предпринимательстве, о банкротстве, о страховании, в арбитражном и уголовном законодательстве;

2. Разработка механизмов финансовой стабилизации предприятий. К наиболее оперативным и эффективным мерам восстановления экономической ситуации в стране в условиях кризиса относятся меры принятые в отношении денежно-кредитной политики. В нормативно-правовые документы делаются поправки о банковской деятельности, не позволяющие банкам включать в кредитные договора положения об изменении в одностороннем порядке срока действия договора, увеличении процентной ставки, величины комиссионного

вознаграждения банка, включать новые комиссии и требовать досрочного погашения кредита в условиях экономического кризиса;

3. Бюджетно-налоговое регулирование. Во время кризиса пересматривается бюджет в условиях падения государственных доходов, в него включается обеспечение бюджетного финансирования антикризисных программ. Пересматривается политика государственных расходов, вводится режим жесткой экономии денежных средств, чрезмерные расходы могут стать дополнительным источником финансовой нестабильности. Пересматривается налоговая база;

4. Поддержка реального сектора экономики. Государство разрабатывает комплекс мер, нацеленных на расширение доступа предприятий к финансовым ресурсам через прямое кредитование государственными банками, предоставление субсидий. Создаются гарантийные фонды кредитования, предоставляются дополнительные льготы в налогообложении, снижаются административные барьеры, упрощаются процедуры лицензирования и контроля предприятий. Как поддержку реального сектора можно рассматривать и стимулирование внутреннего спроса;

5. Совершенствование организационных структур государственного управления. На федеральном, региональном уровнях администрирования создаются специальные организационные структуры - антикризисные комитеты, консультационные советы, для работы в которых привлекаются эксперты, главы территориальных образований, руководители структурообразующих предприятий. Осуществляются обмен опытом, координация деятельности. Антикризисные специализированные органы государственного управления разрабатывают предложения по внесению изменений в нормативные правовые акты и разрабатывают методики антикризисного регулирования, проводят мониторинг состояния экономики, отдельных отраслей и комплексов по специально разработанной системе показателей. Большое значение имеет создание единой информационной базы как основы разработки антикризисных программ и мероприятий;

6. Снижение напряженности на рынке труда. Для того чтобы сдерживать рост безработицы во время экономического кризиса, разрабатываются целевые программы содействия занятости населения. Содействуют занятости и меры по поддержке малого предпринимательства, организация общественных работ. Принимаются активные меры по регулированию миграций рабочей силы. Проводится сокращение объема квот на привлечение иностранных рабочих, создаются условия для осуществления внутренних миграций в целях рационального использования высвобождаемых трудовых ресурсов;

7. Социальная защита населения. Кризисные явления отрицательно отражаются в снижении уровня и качества жизни населения. Происходит падение доходов населения, задерживаются выплаты по ЗП работникам, увеличение цен на товары первой необходимости, Эти факторы могут спровоцировать социальные конфликты, забастовки, демонстрации, дестабилизировать общественно-политическую ситуацию в стране. В рамках антикризисных программ увеличиваются число рабочих мест, выплаты по пособиям по безработице, индексируются пенсии и социальные пособия, выплачиваются субсидии гражданам за счет бюджетных ресурсов. При такой поддержке государство решает одновременно две задачи - социальную защиту населения и сохранение платежеспособного спроса, что весьма важно для поддержания предпринимательства;

8. Поддержка внутреннего спроса. Внутренний спрос снижается в связи с падением покупательской способности. Это ограничивает возможности экономического роста, снижает стимулы для деятельности предпринимательства в стране. Государство поддерживает отечественных производителей, приоритетно сельское хозяйство, аграрные предприятия.

Высокая зависимость от спроса на энергоносители на мировом рынке, от цен на нефть усугубляет положение, но нефтяные доходы позволили создать резервные фонды, которые дали, позволяют предпринять столь широкомасштабные меры поддержания экономики в кризисный период. При выходе из кризиса на мировом рынке, первоочередным, происходит повышение

цен на энергоносители. Это позволяет российской экономике за счет изменения цен на нефть восстанавливаться свой потенциал.

Выполняются социальные обязательства перед населением. Увеличиваются пенсии до уровня не ниже прожиточного минимума. Пенсионеры, в основном относящиеся к самой бедной группе населения, не накапливают сбережений, а полностью их тратят. Чаще на отечественную продукцию, тем самым увеличивают товарооборот и поддерживают российского производителя. В РФ разрешено использование материнского капитала в целях улучшения жилищных условий и погашения банковских кредитов, что обеспечивает поддержку строительного предпринимательства и банковской системы.

В рамках антикризисной налоговой политики в РФ был изменен порядок уплаты НДС, проведено снижение ставки налога на прибыль с 24 до 20%. Налогоплательщики получили право вычета НДС с авансовых платежей. В первую очередь оказывается поддержка нефтегазовому комплексу, автомобилестроению, оборонно-промышленному и агропромышленному комплексу, строительству и РЖД. Государство приняло меры поддержки для отечественных производителей, изменив таможенные ввозные пошлины, детализировав товарную номенклатуру в рамках таможенного регулирования в соответствии с интересами российских крупных предприятий. Повышение таможенных пошлин коснулось не только подержанных импортных автомобилей, техники для лесопромышленного комплекса, продукции черной металлургии, но так же и мясных и молочных продуктов. Снижены таможенные пошлины на каучук и сырье для черной металлургии. Что является средством государственного регулирования рынка. Правительством Российской Федерации принято решение о введении продовольственного эмбарго, что, несомненно, увеличило отечественный товарооборот. Введение эмбарго можно так же отнести к некоторой мере поддержки отечественного предпринимательства.

#### 2.4.1 Антикризисные меры, принятые в РФ в период глобального мирового кризиса 2008г.

Возникновение кризиса глобального мирового кризиса 2008г. связывают с общей цикличностью экономического развития, дисбалансами международной торговли и движения капиталов, а также перегревом кредитного рынка и особенно проявившегося его следствием ипотечного кризиса – как результата кредитной экспансии. Падение экономики в странах мира в 2008г. изображено на рисунке 11, насыщенность красного цвета зависит от степени падения экономики государств.

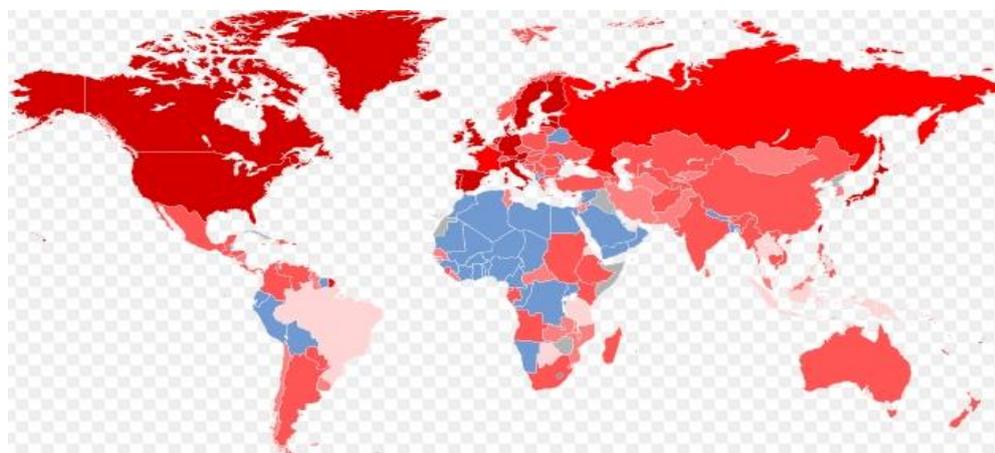


Рисунок 11 – Падение экономики в странах мира в 2008 г. [43]

Особенности экономического развития страны обусловили специфику протекания кризиса в реальном секторе экономики РФ, которыми являются: более сильное снижение импорта, чем экспорта; превышение объема выпуска продукции, чем внутреннего на нее спроса; осложнение финансового состояния предприятий внешним корпоративным долгом; высокая зависимость показателей торгового баланса от мировых цен на сырье.

Рассмотрим антикризисные меры, принятые в РФ в период глобального мирового кризиса 2008г.:

- 1) Была оказана поддержка инвестиционных российских проектов. Разработана нормативно-правовая база по защите интересов инвесторов и кредиторов, включая действия по предотвращению массовых банкротств

отечественных компаний. Была реализована переоценка эффективности и бюджета основных инвестиционных программ государства;

2) Реализованы «структурные меры» по поддержке приоритетных для государства направлений экономики. В первую очередь она была оказана поддержка сельскому хозяйству, машиностроению, сырьевому сектору, розничной торговле, а также строительной отрасли и оборонно-промышленному комплексу. В частности, правительство оказало помощь автомобильной и аграрной промышленности. Были введены пошлины на импорт. Предполагалось, что преференции будут действовать в течение временного периода существования кризиса;

3) Была оказана поддержка МСП. Государством, было введено расширение лимита кредитования малых предприятий через кредитные организации и региональные программы. Реализована поддержка отечественных компаний льготными кредитами на высокотехнологичное переоборудование.

Отдельно необходимо остановиться на антикризисных налоговых нововведениях: снижения налога на прибыль, в т.ч. уменьшение налоговой нагрузки для малых предприятий; увеличение амортизационных вычетов; увеличение налогового вычета при покупке, через возмещение НДС по авансам.

Основные мероприятия по восстановлению российского экономического потенциала страны. Реализованные программы антикризисных мер, принятые Правительством РФ в 2009г.:

1) Произведено усиление социальной защищенности, сохранение и создание рабочих мест. Выделено средств из бюджета на сумму 463,8 млрд. рублей;

2) Сохранение и повышение промышленного и технологического персонала. Выделено средств из бюджета на сумму 14,8 млрд. рублей на создание рабочих мест.

Оказана поддержка отдельных отраслей экономики таких отраслей предпринимательства как [44]:

1. Сельское хозяйство. Выделено средств из бюджета на сумму 18,1 млрд. рублей;
2. Автомобилестроение и сельскохозяйственное машиностроение. Выделено средств из бюджета на сумму 110,0 млрд. рублей;
3. Обеспечение финансовой поддержки предприятий оборонно-промышленного комплекса на сумму 80,0 млрд. рублей;
4. Транспортному комплексу выделено средств из бюджета на сумму 70,3 млрд. рублей;
5. Лесопромышленному комплексу выделено средств из бюджета на сумму 3,5 млн. рублей.

Государство также профинансировало повышение устойчивости национальной финансовой системы:

- 1) Для расширения ресурсной базы и повышения ликвидности банковской системы государством было выделено 1055 млрд. рублей;
- 2) Для повышения доступности банковского кредитования предприятиям реального сектора экономики было выделено 300 млрд. рублей;
- 3) По итогам взаимодействия правительства и субъектов РФ по реализации антикризисных мер инвестирование составило 300 млрд. рублей.

Реализация государственных антикризисных мероприятий оказалась довольно эффективной. Так программа утилизации старых автомобилей позволила приумножить объемы производства и реализацию автомобилей марки ВАЗ.

Всемирный банк в своем докладе 2010г., отметил, что потери российской экономики оказались меньше, чем это прогнозировалось в начале кризиса. По его мнению, это следствие эффективной антикризисной политики российского государства.

## 2.4.2 Экономический кризис РФ с 2014г. по настоящее время. Государственные меры его ликвидации

Результатом формирования текущего экономического кризиса РФ является возникновение ряда последствий. Как отмечалось ранее в дипломной работе это и девальвация национальной валюты, и рост инфляции, и падение цен на нефть, и введенные санкции, и замедление темпов прироста ВВП (в 2013г – 1,3%, в 2014г. – 0,3%). Все это сопровождается рядом негативных последствий для национальной экономики.

Динамика потребления РФ в условиях кризиса выглядит следующим образом:

1) Покупки товаров длительного пользования в РФ за последние годы опережали большинство крупных мировых стран. случилось массовое обновление товаров, в первую очередь это коснулось частного автомобильного парка, компьютерной техники и средств связи. Результат этого обновления можно рассматривать как своего рода формирование «потребительской подушки» перед потребительским спадом;

2) По сравнению с кризисом 2008г. происходит не обвальное снижение, а скорее сжатие реального потребления в меру инфляции при прежних доходах населения. Это применительно к дискреционному потреблению (рестораны и прочие). Проявилось это в умеренном сжатии расходов такого типа. Обеспеченные слои не желают менять свой образ жизни и пока располагают ресурсами для этого;

3) В первом полугодии текущего года потребительские рынки откатились на 2013-2014г по уровню спроса, по товарам длительного пользования к 2012 году. Возрастающая угроза безработицы и ухудшение положения населения ведут к социальным напряжениям;

4) Можно условно рассматривать уровень покупок товаров 2012г.– 2013г., как относительно нормальный и от него прогнозировать дальнейшие

перепады. Так в 2016г нас ожидает падение потребительского спроса на автомобили личного пользования.

5) Пищевая промышленность начала адаптироваться к ситуации ответного эмбарго. Ситуация была использована отечественными поставщиками для увеличения цен; развитие конкуренции пока заметно слабо, Происходит переориентация импорта из ЕС на импорт из других стран.;

б) Экономическая обстановка отразилась в снижении спроса на общественное питание.

Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в I квартале 2016г. по сравнению с 4 кварталом 2015г. снизился на 4 % и составил -30%. Это изображено на рисунке 12.

Обобщающий (композитный) индекс или индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране, благоприятности условий для крупных покупок.



Рисунок 12 – Индекс потребительской уверенности за период 2007г- начало 2016г.[45]

Снижение индекса определено отрицательной динамикой большинства его элементов. При этом, наибольшее снижение отмечается в оценках населением произошедших изменений в экономике РФ. Более умеренное понижение наблюдается в оценках населением ожидаемых изменений в экономике РФ, произошедших изменений в личном финансовом положении и благоприятности условий для крупных покупок.

Как отмечалось ранее, за последние года произошло значительное накопление товаров длительного пользования таких как: автомобилей, холодильников, телевизоров, мебели, компьютеров и прочие. Покупки основных товаров длительного пользования с учетом сезонной корректировки резко упали с начала 2015 г., что доказывает рисунок 13.

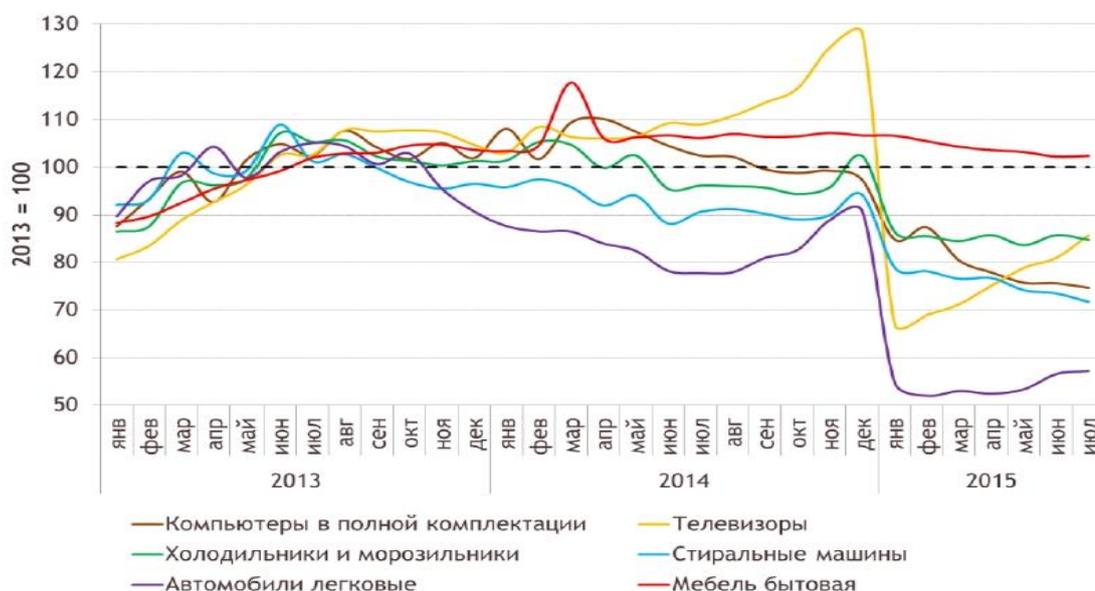


Рисунок 13 – Розничные продажи отдельных видов товара в динамике с 2013г до начала 3 квартала 2015г.[46]

Согласно рисунку 13, сильнее всего упали покупки автомобилей, в январе 2015г. они снизились до 50% от среднего уровня 2013г. и остаются практически на том же уровне. Продолжается падение продаж компьютеров и стиральных машин – в 2015г. они составляют 80–90% от уровня 2013г. На уровне 85% от 2013г. держатся продажи холодильников, хотя достаточно быстро восстанавливаются продажи телевизоров. Рынок бытовой мебели

стабилизировался на уровне 2014г. и меньше всех потерпел кризисные последствия. Но в целом рынок розничных товаров длительного пользования имеет отрицательные показатели относительно предыдущих годов.

Сезонные потребления на розничных рынках товаров длительного пользования связаны с несколькими факторами это квартальные и годовые премии, приобретение подарков к праздникам. Как правило, максимальное число покупок товаров длительного пользования происходит в последних кварталах года, а минимальное – в середине. В кризисный период эта тенденция проявилась ярче – в 4 квартале 2014г. произошел потребительский шок по основным товарам длительного пользования. На ранней стадии кризиса происходит «уход в товары» с целью опередить скачок цен и сократить обесценивание сбережений из-за девальвации рублевой валюты. Потом происходит естественный откат в спросе, насколько он глубокий и долгий прогнозировать сложно.

Цены на импортные товары растут, но зачастую не полностью отображают уровень девальвации. Отечественные производители получают в случае некоторый шанс на установление более высокой цены и рост продаж. Но надо учесть особенность покупателя, который оценивает качество и стоимость, а так же престиж марки и соответствие своего имиджа. Для завоевания потребительского рынка внутренним производителям потребуется не только низкая цена, но и высокое качество, чтобы отечественные товары вытеснили импортную и завоевали рынок.

Скорая девальвация рублевой валюты в начале 3 квартале 2014г. усилила инфляцию, она стала резко возрастать в конце этого же квартала.

Уровень потребительских цен на продовольственные товары в июле 2015г. достиг 118% от среднемесячного значения за 2014год, в августе показатель составлял еще 101%.

Отечественное производство реагирует положительно, показывая сравнительно хорошие показатели. После спада в конце 2014г., производство выросло, ближе к 2 кварталу 2015г. вновь упало.

Импорт же падает стремительно: в конце 1 квартала 2014г. объем ввозимых продовольственных товаров составлял 101% от среднего значения за 2013г, то во 2 квартале 2015г. показатель упал до 74%, о чем свидетельствует рисунок 14.



Рисунок 14 – Динамика розничных продаж 2013г.- середина 2015г. Цены сопоставимы 2013г.[47]

Примечательно и резкое падение доли импортной продукции в объеме товарооборота оптовой торговли пищевыми продуктами – с 12,5% в 1 квартале 2014г. до 7% во 2 квартале 2015г., что подтверждено на рисунке 15.



Рисунок 15 – Доля импортной продукции на российском рынке в общем объеме товарооборота оптовой торговле пищевыми продуктами, 1 квартал 2013 г. – 2 квартал 2015г. [48]

Если такие тенденции сохранятся, возможен серьезный рыночный отклик в виде предложения со стороны отечественного производства на сокращение импорта даже при резком сокращении спроса. Это позволит ограничить глубину кризиса производства на рынке и позволит получить эффект импортозамещения. Все же в краткосрочной перспективе это сложно прогнозировать, так как многие экономические эффекты являются долгосрочными.

Снижение реальных располагаемых доходов населения также имеют отражение на обороте розничной торговли, что подтверждает рисунок 16.

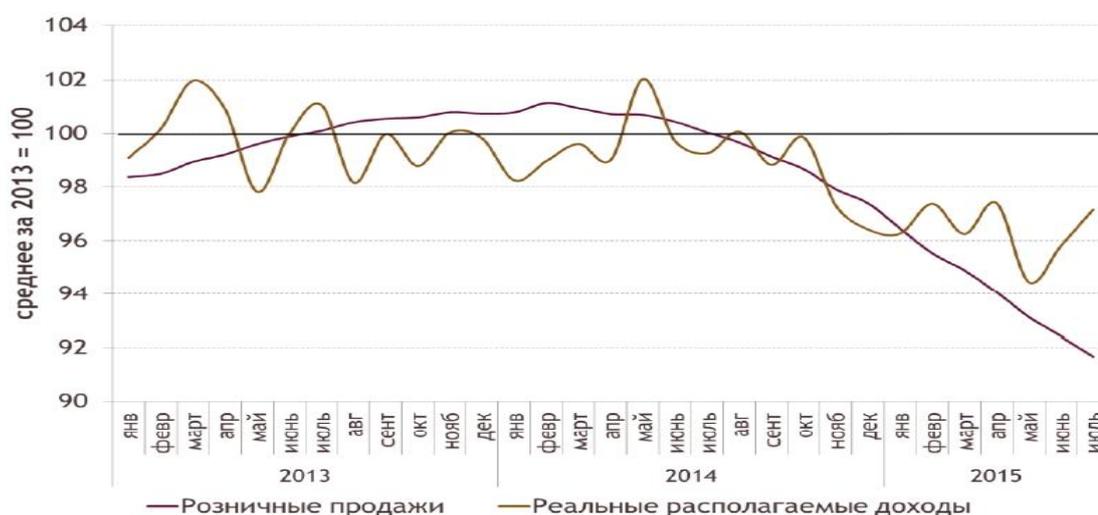


Рисунок 16 – Динамика реальных располагаемых доходов и розничных продаж продовольственных товаров 2013г – середина 2015г. Цены сопоставимы 2013г.

Реальные располагаемые денежные доходы населения начали сильно падать с мая 2014 г.: на этот момент показатель составлял 102% от среднего значения за 2013г., а уже через год 94%. За аналогичный период розничная торговля упала с 102% до 93%. После доходы населения стали увеличиваться в июле – 97%, при этом розничные продажи продолжили падать, дойдя до уровня 92% в июле 2015 г.

Учитывая имеющиеся экономические сложные ситуации в стране, президент РФ В.В. Путин подписал 11 поручений по развитию предпринимательства после заседания Госсовета по вопросам развития МСП, состоявшегося 07.04.2015г.: [49]

### 1. Создание единого института развития и поддержки МСП.

Правительству РФ совместно с Администрацией президента РФ поручено представить проект по созданию акционерного общества – единого института развития МСП в РФ на базе АО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» и АО «Российский банк поддержки МСП» в целях оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам МСП;

2. Введение налогового патента для ФЛ и продление льгот на покупку арендуемого помещения.

Правительству РФ поручено создание для самостоятельных занятых граждан условий ведения предпринимательской деятельности в упрощенной форме, в виде приобретения патента, а также продление до 01.07.2018г. срока действия преимущественного права, на приобретение арендуемого субъектами малого предпринимательства недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ;

3. Создание реестра для государственной поддержки предпринимательства.

Правительству РФ поручено сформировать единый реестр субъектов МСП, в том числе в целях учета государственной поддержки;

4. Сократить согласования по строительным проектам и увеличить налоговые льготы.

Правительству РФ поручено подготовить и представить предложения, касающиеся сокращения количества процедур, необходимых для реализации инвестиционно-строительных проектов и получения земельных участков для таких проектов, а также совокупного времени и расходов на их прохождение. Также кабинету министров поручено подготовить схему повышения размера получаемого микропредприятиями дохода, по достижении которого налогоплательщик утрачивает право на применение специальных налоговых режимов;

5. Смягчить критерии для возбуждения уголовных дел по экономическим преступлениям;

Правительству РФ поручено подготовить и представить предложения по увеличению порогового размера ущерба, являющегося основанием для возбуждения уголовного дела по преступлениям в сфере экономики;

6. Упростить делопроизводство, внедрение мобильного учета и увеличить предельную сумму кредита.

Правительству РФ поручено подготовить и представить предложения по использованию при предоставлении услуг в качестве контрольно-кассовой техники мобильных устройств и передаче потребителю фискального чека в электронном виде, а также по отмене обязательного применения контрольно-кассовой техники при расчетах платежными картами в интернет-ресурсах. Также поручено представить предложения по увеличению до 3 млн. рублей предельной суммы займа, предоставляемого микрофинансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства;

7. Снизить количество платежей для предпринимателей.

Правительству РФ поручено провести инвентаризацию существующих неналоговых платежей и представить предложения по снижению нагрузки на субъекты МСП по таким платежам;

8. Увеличить количество занятых в сфере малого предпринимательства.

Правительству РФ поручено совместно с властями субъектов РФ и представить предложения по разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства, направленной на значительное увеличение к 2020г. численности работников, занятых на МСП, определив в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации должностных лиц, ответственных за это.

9. Прекратить необоснованные проверки субъектов предпринимательства.

Генеральной прокуратуре РФ поручено провести проверку соблюдения государственного контроля (надзора), муниципального контроля

законодательства при осуществлении внеплановых проверок субъектов МСП, обратив внимание на обоснованность их организации и сроков проведения.

10. Допустить субъекты МСП к государственным закупкам.

ФАС России совместно с Генпрокуратурой РФ поручено осуществить контрольные мероприятия, направленные на соблюдение законодательства Российской Федерации при обеспечении доли участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках, а также в закупках государственных корпораций;

11. Сдерживать рост налога на имущество, финансировать развитие предпринимательства в регионах за счет поступления патентного налога из центра в региональные бюджеты, снять бюрократические барьеры в регионах.

Президент РФ представляет органам исполнительной власти субъектов РФ принять меры по недопущению резкого роста налоговой нагрузки на предприятия в связи с исчислением налога на имущество организаций на основе кадастровой стоимости в отношении отдельных видов недвижимого имущества. Кроме того, поручено увеличить отчисления в местные бюджеты доли налога от УСН, поступающего в федеральный бюджет. Также поручено регионам совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработать меры по снятию административных барьеров в муниципальных образованиях при организации и ведении предпринимательской деятельности.

01.03.2016г. премьер-министр Д.А.Медведев утвердил план действий Правительства РФ, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития РФ в 2016г.

В пояснительной записке к плану сказано, что ключевым направлением работы правительства остается реализация структурных мер, направленных на диверсификацию экономики и «на создание условий для выхода на траекторию устойчивого экономического роста в среднесрочной перспективе».

Антикризисный план состоит из 120 пунктов. Их реализация направлена на поддержку различных отраслей экономики и населения. Таких как:

I. Неотложные мероприятия, направленные на стабилизацию социально-экономической ситуации

а. Социальная защита и государственная поддержка сферы занятости. В этой главе описан план действий включающий предоставление социальных выплат безработным гражданам, выделено 5,5 млрд.рублей; Обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации с учетом их удорожания выделено 29,8 млрд. рублей;

б. Поддержка отдельных отраслей экономики. Реализация программы поддержки автомобильной промышленности, выделено около 88,59 млрд. рублей; реализация по импортозамещению; предоставление бюджетных кредитов бюджетам субъектов РФ выделено 310 млрд. рублей;

с. Поддержка не сырьевого экспорта. Улучшение условий поддержки несырьевого экспорта посредством предоставления имущественного взноса РФ в государственную корпорацию выделено 8,1 млрд. рублей;

д. Снятие ограничений для развития перспективной технологии технологий. Поддержка производителей средств производства путем стимулирования спроса на их продукцию со стороны потребителей, а также путем поддержки создания новых образцов; Стимулирование создания новых МСП и рабочих мест, выделено 11,1 млрд. рублей

II. Структурные меры, направленные на обеспечение устойчивого социально-экономического развития;

а) Формирование благоприятных условий для инвестиций. Установление предельных значений количества проводимых проверок государственного надзора; расширение оснований для применения наказаний, не связанных с лишением свободы за преступления в сфере предпринимательства при совершении правонарушения впервые;

б) Сокращение издержек в экономике. Совершенствование правил подключения объектов капитального строительства к сетям газораспределения; проведение оценки эффективности функционирования особых экономических зон, ликвидация неэффективных особых экономических зон;

с) Малое и среднее предпринимательство. Увеличение пороговых размеров дохода для применения специальных режимов налогообложения до 120 млн. рублей; Обеспечение продления действия системы налогообложения ЕНВД ЮЛ до 31.12.2020г. с одновременным сокращением сферы его применения; совершенствование порядка предоставления МСП в аренду федерального имущества; разработка механизма поддержки экспорта продукции субъектов МСП на основе использования в этих целях инфраструктуры региональных центров поддержки экспорта. Увеличение годового объема закупок товаров, работ, услуг отдельными видами ЮЛ у субъектов МСП по прямым контрактам до 15%

д) Социальная поддержка граждан и развитие социальных институтов. Развитие системы профессиональных квалификаций: разработка 180 профессиональных стандартов;

е) Сбалансированное региональное развитие. Разработка и внедрение «дорожной карты» развития городских агломераций в РФ; Установление исчерпывающего перечня административных процедур при строительстве сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, отдельных видов объектов нежилого назначения.

Общая стоимость антикризисных мер около 470 миллиардов рублей. Крупнейшей статьей расходов является предоставление кредитов регионам, 310 млрд. рублей, поддержка автомобильной промышленности 88,6 млрд. рублей, и поддержка инвалидов 30 млрд. рублей. На субсидирование ипотечных кредитов правительством РФ выделено 16,5 млрд. рублей

## 2.5 Государственная поддержка предпринимательства за рубежом

Антикризисные государственные меры в разных странах имеют много общего. Общим для всех стран направлениям деятельности государства можно отнести социальную поддержку населения; восстановление банковской и финансовой систем; поддержку реального сектора экономики крупных структурообразующих компаний и малого предпринимательства.

Для государственной поддержки предпринимательства в Японии создано специальное Управление предприятиями, которое состоит из Министерства внешней торговли и промышленности. Развитие МСП стимулируется как центром, так и местными органами власти. Существует несколько механизмов помощи, таких, как: займы, кредитные гарантии, налоговые льготы, обучения кадров и облегчения доступа к информации. А также, предпринимательству предоставляется финансовая помощь на безвозвратной основе, но только на осуществление научно-технических и инновационных программ. В Японии обеспечивается гарантирование и страхование кредитов, которые предоставляются МСП. Это осуществляется через «систему дополнительного общественного кредитования». Такая система была создана для осуществления перелива капитала от коммерческих организаций к компаниям МСП. Также важной составляющей финансовой поддержки МСП служат займы и кредиты. Предоставляются они для помощи предприятиям, имеющие сложное финансовое положение вследствие объективных факторов.

Законодательство США определило, что к категории МСП Америки, относятся субъекты, в которых трудятся не более 500 человек. В свою очередь МПС Америки подразделяются на три категории: микропредприятия, малые и средние предприятия. В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек, что характеризует эту сферу

экономии США достаточно привлекательной. Кроме того, действует 20 млн. индивидуальных предприятий.

Основные принципы государственной поддержки МСП в США сформировались в 1940г. И имеют актуальность на сегодняшний день. Правительство Америки одни из первых решили поддерживать предпринимательский сектор экономики. Поэтому Федеральные программы в США датируются с 1930г. В некоторых других государствах, программы государственной поддержки только начали разрабатываться.

В 1942 г. в США был принят Закон о малом бизнесе. В 1953 г. так было создано Федеральное агентство Администрация по делам малого бизнеса (АМБ). Программа является действующей в настоящее время, она защищает интересы малого предпринимательства Америки. Обязанности такой организации заключаются в поддержке в получении правительственных заказов и в подписании контрактов с крупными предприятиями, а так же АМБ оказывает предпринимателям финансовую и консультационную помощь.

Особенное место в системе государственной поддержки МСП Америки занимает программа финансовой поддержки предпринимательства пострадавшим предприятиям в случае возникновения чрезвычайных и непредвиденных обстоятельств, а именно от: террористических актов, стихийных бедствий, социальных беспорядков и прочие.

Также для предприятий в США предусмотрены различные налоговые льготы. Самая популярная льгота это «бонус первого года». Такой налог выплачивается налогоплательщиком не со всей суммы получаемого дохода, а только с половины. Что является эффективной поддержкой для предпринимателей. Снижение размеров федеральных налогов Америки очень помогает развитию МСП, а также является стимулом к созданию МСП, и как результат содействует росту новых рабочих мест.

Правительства Америки одни из тех, кто оказал поддержку национальным меньшинствам в создании и развитии предпринимательства.

При осуществлении программ поддержки для всех государств необходим контроль за целесообразностью использования бюджетных средств. Отрицательным примером применения не целевого использования государственных денежных средств, направленных на помощь предприятиям, послужил пример американской компании “AIG”. Ее топ-менеджер получил от правительства помощь в 200 млрд. долларов и часть денежных средств направил на выплату своим сотрудникам 165 млн. долларов в виде бонусов и премий, что вызвало социальную ярость граждан США. В свою очередь Правительство Америки ввели 100% налог на бонусы выплаченные сотрудникам компании “AIG”, чтобы вернуть деньги налогоплательщиков. Этот случай потребовал от правительства США разработать меры не допускающие их нецелевое и неэффективное использование денежных средств выделенных на помощь предпринимателям. А также обеспечить контроль использования средств поддержки предприятий.

Поддержка предпринимательства является одной из самых значительных статей расходов федерального бюджета в экономически развитых странах. В США во время мирового экономического кризиса в 2009г. выделили 1 трлн. долларов на кредитование потребителей и представителей малого предпринимательства. Во Франции на эти цели направлено 11 млрд. евро. Британские предприятия получают 2,8 тыс. евро за новых сотрудников, которые нигде не работали больше полугода. Это не создает конкуренцию на рынке труда, но способствует снижению уровня безработицы, гарантирует молодым специалистам рабочее место.

По масштабам антикризисных государственных программ, по данным Международного валютного фонда, особенно выделяются США и Китай. Эти страны с наибольшим количеством программ поддержки, а так же больше всех выделяют финансирование на эти цели.

В Германии и Франции считается нецелесообразно помогать убыточным предприятиям. Противоположного мнения Правительство РФ. Государство

осуществляет поддержку такой категории предприятий, в целях недопущения массовой безработицы и социальной напряженности в стране.

### 3 Влияние кризисных явлений на предпринимателей региона ТО

#### 3.1 Предпринимательская деятельность в ТО РФ

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики. Оценка регионов проводится по 4 направлениям в разрезе 50 показателей:

1) Регуляторная среда. Учитываются сроки и количество процедур для регистрации предприятий, получения разрешений на строительство, подключение к электросетям;

2) Институты для бизнеса. Оценивается эффективность работы организационных и информационных механизмов поддержки бизнеса, степень административного давления;

3) Инфраструктура и ресурсы. Оценивается качество территориального планирования, дороги и телекоммуникации, доступность трудовых ресурсов;

4) Поддержка малого предпринимательства.

Источником информации выступают опросы предпринимательского сообщества и в наименьшей степени данные статистики. Респондентами в 2015г. стали более 200 тыс. человек. ТО в текущем году вошла в число регионов с комфортными условиями для ведения бизнеса. [42]

Национальный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ, г. Томск занимает ведущую позицию, рейтинг состоит из опросных показателей. Томск занимает 2 группу из пяти групп приоритета, это регионы с комфортными условиями бизнеса, причем из Сибирского федерального округа в эту группу вошли только Томская и Кемеровская область. Хотелось бы отметить, что по таким показателям как: разрешения на строительство, регистрация предпринимательской деятельности, регистрация прав собственности, Томской области удалось достичь оперативного решения задач. В сравнении со средним сроком получения разрешения на строительство 2 года

назад в составляло 290 календарных дней, то на сегодняшний день, по данным ведомственной статистики срок получения данного разрешения на строительство в ТО составляет порядка 100 календарных дней. Регистрация прав собственности ранее составляла 46 календарных дней, на сегодняшний день составляет около 10 календарных дней. Регистрация предприятий, которые осуществляет налоговая служба раньше срок был больше 50 календарных дней сегодня это уже доходит до 7 календарных дней, и по многим другим показателям ТО отражает положительный инвестиционный климат и привлекательность для осуществления предпринимательской деятельности на его территории. Следует отметить, что ТО также имеет ряд отстающих показателей. В основном те показатели, по которым ТО отстает это оценочные субъективные показатели бизнеса. Мы отметили, что количество дней сократилось для предоставления муниципальных услуг для осуществления предпринимательской деятельности, то очень часто бизнес оценивают непосредственно качество предоставления услуг достаточно посредственно. На сегодняшний день, перед ТО стоит задача улучшения качества данных предоставляемых услуг. На территории ТО зарегистрировано свыше 46 тысяч субъектов МСП. В данном секторе экономики заняты свыше 140 тысяч человек. По данному показателю ТО находится выше по сравнению со средним показателем по РФ.

Таблица 7 – Динамика изменения количества предприятий на территории ТО с 2010г-2015гг. [50]

Наименование показателя	2010 (ед.)	2011 (ед.)	2012 (ед.)	2013 (ед.)	2014 (ед.)	2015 (ед.)
Количество микропредприятий	13 064	13 677	18 488	19 279	17 519	19 500
Количество малых предприятий	1 970	1 861	1 914	1 490	1 577	1 700
Количество средних предприятий	168	184	150	157	144	110

Продолжение таблицы 7

Количество ИП	31 675	31 526	31 563	25 259	25 218	25 000
Суммарное количество субъектов МСП	46 877	47 248	52 115	46 185	44 458	46 310
Отношение численности субъектов МСП к уровню 2010г	100%	100,79%	111,17%	94,52%	98,84%	98,79%

Согласно данным, опубликованные территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Томской области (Томскстат), в 2015г. число зарегистрированных субъектов МСП в ТО составило 46 310 ед. За последний год произошла плавная смена динамики показателя – численность субъектов МСП восстановилась до уровня 2013г. При этом количество средних предприятий и ИП сократилось, рост суммарного показателя произошел за счет увеличения количества малых и микропредприятий. Догма о том, что кризис смогут пережить более крупные и опытные предприятия опровергает Томскстат о количестве предприятий в 2015г. Данные статистики показали увеличение количества малых предприятий (увеличение на 123 ед. по сравнению с 2014г) и микропредприятий (увеличение на 1981 ед. по сравнению с 2014г.), ИП уходят с рынка, их сократилось на 218 ед., такая же тенденция возникла у средних предприятий, их сократилось 34 ед.

Если таблицу 7 рассматривать в процентном выражении, то можно сделать выводы, что основной контингент предпринимательского сектора экономики ТО по состоянию на 2015г. составляют ИП (54 %) и микропредприятия (42,1 %). Наименьшую распространенность имеют малые предприятия (3,7 %), наибольший дефицит на рынке испытывается в секторе среднего предпринимательства (0,2%) это изображено на рисунке 17.

Наибольший спад количества предприятий произошел в период 2013-2014гг. В это время кризисные явления наиболее ярко имели отражение на предпринимательском секторе.

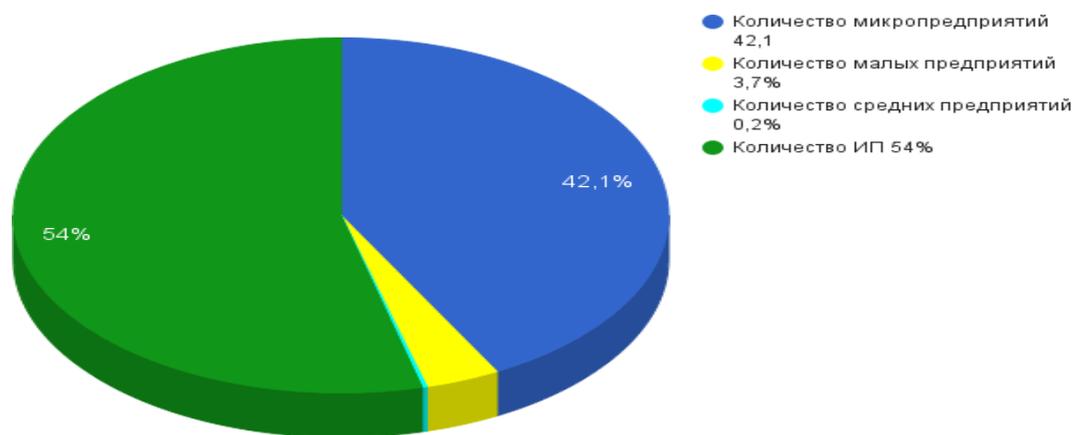


Рисунок 17 Предпринимательская среда ТО по состоянию на 2015г.

Еще одним важным показателем, определяющим вклад МСП в экономику ТО, является численность занятых и ее доля от общего количества занятых в экономике. Для начала обратимся к данным таблицы 8, отражающим численность занятых и ее динамику в МСП. Данные представлены без учета работников являющихся совместителями и работников не списочного состава.

Таблица 8 – Динамика среднесписочной численности работников в экономике ТО [51]

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность работников в экономике (тыс. чел.) в том числе:	339,8	332,4	327,5	327,9	325	322
Численность работников средних предприятий (тыс. чел.);	16,6	15,8	12,9	12,7	13,4	11
Численность работников малых предприятий (тыс. чел.);	50,1	47,1	45,1	43,9	44,2	46
Численность работников микропредприятий (тыс. чел.).	31,7	26,2	26,5	29,3	26,6	27

Продолжение таблицы 8

Численность наемных работников, занятых у индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	18,5	16,1	15,3	19,9	22,8	23
Доля занятых в малом и среднем бизнесе с учетом численности индивидуальных предпринимателей, %	43,7	41,1	40,1	40	40,7	41
Доля занятых в малом и среднем бизнесе без учета численности индивидуальных предпринимателей, %	34,4	31,7	30,5	32,3	32,9	33,2
Доля занятых на предприятиях МСП, %	29	26,8	25,8	26,2	25,9	26,1

Приведенные данные таблицы 8 демонстрируют существенную роль МСП в экономике области как источника рабочих мест. В 2015г. доля занятых в МСП от общей численности занятых в экономике ожидается на уровне 41 %. Наибольший вклад в занятость населения обеспечивают малые предприятия – 44 %.

Таблица 9 – Численность предприятий МСП в ТО и РФ, по видам деятельности [52]

Наименование ОКВЭД	Томская область (%)	Российская Федерация (%)
Сельское хозяйство и рыболовство	2,4	2,9
Промышленное производство	11,7	10,6

Продолжение таблицы 9

Строительство	11,4	11,9
Оптовая и розничная торговля	35,9	38,7
Гостиницы и рестораны	2,7	3,0
Транспорт и связь	6,7	6,8
Операции с недвижимым имуществом	22,1	20,3
Образование	0,3	0,3
Здравоохранение	2,0	1,4
Предоставление прочих услуг	2,9	2,5
Остальные виды деятельности	1,8	1,5

Согласно данным таблицы 9 более двух третей средних и малых предприятий заняты в сфере торговли и оказания услуг, а также в рынке недвижимости. Значения региона ТО незначительно отклоняются от показателей всей страны, модель рынка так же идентична к показателям МСП страны.



Рисунок 18 – Численность предприятий МСП в ТО и РФ, по видам деятельности, внутренний круг – ТО, внешний – РФ

В распределении численности микропредприятий по видам экономической деятельности структура аналогична МСП ТО и РФ, за исключением количественных единиц, это отражено в таблице 10 и на рисунке 19. Здесь так же преобладает сфера торговли и рынка недвижимого имущества.

Таблица 10 – Численность микропредприятий в ТО и РФ, по видам деятельности [53]

Наименование ОКВЭД	Томская область (%)	Российская Федерация (%)
Сельское хозяйство и рыболовство	2,3	2,6
Промышленное производство	11	9,8
Строительство	11,3	11,9
Оптовая и розничная торговля	36,4	39,6
Гостиницы и рестораны	2,6	2,8
Транспорт и связь	6,8	6,9
Операции с недвижимым имуществом	22,6	20,5
Образование	0,3	0,3
Здравоохранение	1,9	1,4
Предоставление прочих услуг	3	2,5
Остальные виды деятельности	1,9	1,6



Рисунок 19 – Численность микропредприятий в ТО и РФ, по видам деятельности, внутренний круг – ТО, внешний – РФ

Статистика о зарегистрированных ИП на территории ТО утверждает, что ведущие отрасли деятельности ИП в ТО аналогичны статистике по РФ. Определены региональные особенности определены в меньшей доли занятых ИП в сфере оптовой и розничной торговли, на 9% по сравнению с российским

показателем. В ТО выделяется и процент занятых ИП в сфере рынка недвижимости, на 3,3% выше показателя по всей стране. О чем свидетельствует таблица 11 и рисунок 20.

Таблица 11 – Численность ИП в ТО и РФ, по видам деятельности [54]

Наименование ОКВЭД	Томская область (%)	Российская Федерация (%)
Сельское хозяйство и рыболовство	4,1	4,9
Промышленное производство	6,7	4,6
Строительство	3,2	3,1
Оптовая и розничная торговля	45	53,6
Гостиницы и рестораны	2,2	1,8
Транспорт и связь	15	12,9
Операции с недвижимым имуществом	14,8	11,5
Образование	1	0,6
Здравоохранение	0,8	0,6
Предоставление прочих услуг	6,5	5,6
Остальные виды деятельности	0,6	0,7



Рисунок 20 – Численность ИП в ТО и РФ, по видам деятельности, внутренний круг – ТО, внешний – РФ

Не маловажным показателем является рассмотрение среднесписочной численности работников субъектов МСП. Данные представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Среднесписочная численность работников в сфере предпринимательства в ТО и РФ, по видам деятельности [55]

Наименование ОКВЭД	Микропредприятия		Малые предприятия		Средние предприятия
	Томская область (%)	Российская Федерация (%)	Томская область (%)	Российская Федерация (%)	Томская область (%)
Сельское хозяйство и рыболовство	6,2	3,1	4,7	5,9	10,4
Промышленное производство	25%	10,7	18,8	19,4	30,5
Строительство	7,9	12,4	15,2	14	14,2
Оптовая и розничная торговля	32,2	36,5	25,9	23,8	23,6
Гостиницы и рестораны	3,1	3,5	7,7	4,3	0,4
Транспорт и связь	4,8	5,8	5	6,1	4,9
Операции с недвижимым имуществом	16,1	21,7	18,3	21,5	11
Образование	0,1	0,3	0	0,1	0
Здравоохранение	2,4	2,3	2,3	1,9	1,4
Предоставление прочих услуг	1,7	2,5	1,8	2,4	1
Остальные виды деятельности	0,5	1,1	0,3	0,5	2,5

Анализ данных таблицы 12 и рисунка 21 позволяет сделать вывод о неоднородности внутреннего распределения средней среднесписочной численности работников микропредприятий на территории ТО в сравнении с РФ. Доля занятых в сферах промышленного и сельскохозяйственного производства ТО превышает аналогичный показатель РФ. Микропредприятия сферы строительства и операций с недвижимым имуществом наоборот показывают более низкую численность занятых в сравнении с РФ.



Рисунок 21 – Среднесписочная численность работников микропредприятий в ТО и РФ, по видам деятельности



Рисунок 22 – Среднесписочная численность работников малых предприятий в ТО и РФ, по видам деятельности

Распределение малых предприятий Томской области по величине доли среднесписочной численности работников почти неотличимо от среднего по стране. Диспропорция отмечается в сфере занятых торговлей, гостиничным и ресторанным предпринимательством, а также операциями с недвижимым имуществом.



Рисунок 23 – Среднесписочная численность работников средних предприятий в ТО, по видам деятельности

Наибольшие доли среднесписочной численности работников средних предприятий в ТО относятся к промышленному производству (30 %) и торговле (24%).

Следующий показатель, на который следует обратить внимание это инвестирование в основной капитал. Объем инвестиций в основной капитал в 2014г. по видам экономической деятельности отражен в таблице 13.

Таблица 13 – Распределение инвестиций в основной капитал МСП в ТО и РФ, по видам деятельности [56]

Наименование ОКВЭД	Томская область (%)	Российская Федерация (%)
Сельское хозяйство и рыболовство	14,7	6,7
Промышленное производство	8,8	32,4
Строительство	13,7	15,2
Оптовая и розничная торговля	18,6	6,2
Гостиницы и рестораны	0	0,4
Транспорт и связь	2,5	9,2
Операции с недвижимым имуществом	39,3	17,5
Образование	0,1	1,4
Здравоохранение	0,1	1,3
Предоставление прочих услуг	0,3	1,1

Продолжение таблицы 13

Остальные виды деятельности	1,8	8,5
-----------------------------	-----	-----

Что касается инвестирования в основной капитал, то в ТО наблюдается большая диспропорция показателей в сравнении со страной в целом. Особенно это видно в сфере инвестирования в промышленное производство МСП – только 8,8 % это почти в 4 раза ниже, чем по РФ. Противоположная ситуация отразилась в сельскохозяйственной сфере, показатель в 2 раза больше, чем в среднем по стране.



Рисунок 24 – Распределение инвестиций в основной капитал МСП в ТО и РФ, по видам деятельности, внутренний круг – ТО, внешний – РФ

Необходимо так же охарактеризовать экспортную активность предпринимателей ТО и РФ.

Внешнеторговый оборот на первое полугодие 2015г составил 239,9 млн. долларов, по сравнению с первым полугодием 2014г. снизился на 29,6 млн. долларов, на 11%. Экспортно-импортные операции осуществлялись с 74 странами мира. Страны – лидеры товарооборота: Китай - 61,6 млн. долларов, Финляндия – 52,2 млн. долларов, Швеция – 49,4 млн. долларов, Бельгия – 11,2 млн. долларов. По итогам 2014 года внешнеторговый оборот Томской области составил 522 миллиона долларов. Тогда крупнейшими партнерами были

Финляндия (30% от общего внешнеторгового оборота - 154 миллиона долларов), Китай (101,8 миллиона), Германия (72,1 миллиона), Узбекистан (49,2 миллиона), Бельгия (24,4 миллиона).

Падение внешнеторгового оборота связано с уменьшением экспорта товаров на 20,5 млн. долларов на 9,5%. Основу экспорта по ТО за первое полугодие 2015г. составила продукция химической промышленности (139,3 млн. долларов) – 71,2% от общего объема (в первом полугодии 2014г. – 64,9%). В общем стоимостном объеме доля древесины и целлюлозно-бумажных изделий составила 24% – 47,01 млн. долларов (в первом полугодии 2014г. – 24,5%).

По данным Томской статистики численность малых и средних предприятий, занятых в сфере экспортной деятельности составила 113 ед. на начало 2015г. По доле экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП ТО занимает в СФО четвертое место, это отображено в таблице 14.

Таблица 14 – Экспортная активность предпринимателей ТО в СФО и РФ [57]

Наименование ОКВЭД	2014г.		2015г.		Доля экспортеров в общем числе МСП (%)
	Малые предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	Малые предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	
РФ	9 536	1 084	11 916	1 506	5,35
СФО	1 175	106	1 493	122	5,33
Республика Алтай	6	3	25	1	12,32
Республика Бурятия	2	2	96	6	12,78
Республика Хакасия	3	1	17	1	2,48
Алтайский край	270	21	213	15	5,74
Забайкальский край	4	-	56	5	5,57
Красноярский край	67	7	209	19	4,55
Иркутская область	41	6	358	30	10,54
Кемеровская область	59	6	63	9	2,05
Новосибирская область	362	39	275	23	4,64
Омская область	284	10	73	8	2,69
Томская область	77	11	108	5	6,57

Существует мнение о том, что экономическую нестабильность могут пережить с наименьшими потерями те предприятия, которые давно находятся на рынке. На рисунке 25 изображено время нахождения предпринимателей ТО в предпринимательском секторе, в процентном соотношении.

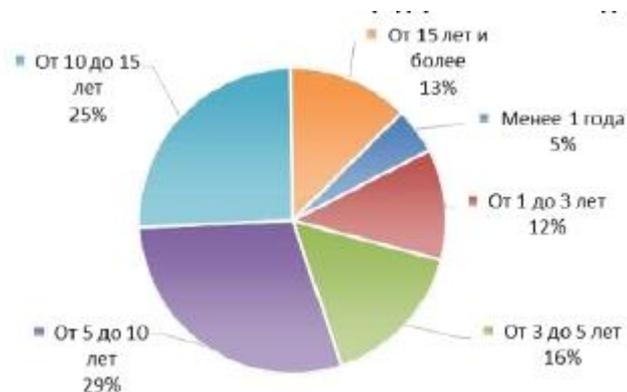


Рисунок – 25 Время нахождения в предпринимательском секторе экономики в ТО [58]

Данная динамика свидетельствует о том, что в секторе предпринимательства преобладают предприятия со стажем от 05 до 10 лет, их составляет 29% на рынке, а так же предприятия, существующие от 10 до 15 лет, их составляет 25%. После 15 лет существования на рынке они уходят с рынка, их составляет теперь 13%. Ранее в таблице 7 были приведены данные о динамике численности предпринимателей, согласно которому, в 2015г. произошел спад количества средних предприятий и ИП.

Крупными предприятиями в ТО являются нефтегазовая отрасль. Самые крупные это Томск, Восток Газпром, Томскнефть ВНК. В Атомной промышленности участвует Сибирский химический комбинат. В пищевой промышленности – Межениновская птицефабрика, Сибирская аграрная группа, Томское пиво. В машиностроении – Сибкабель, Томсккабель. В торговле – Томскнефть ВНК, Сиам Групп.

Отдельного внимания заслуживает также весьма компромиссное решение региональных властей об введении в действие «налоговые каникулы» для ИП, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах с 20.05.2015г. в. Причем

в 2015г. не все регионы смогли позволить себе такую меру поддержки предпринимателей.

ТО входит в число регионов, установивших наиболее низкие ставки по налогу УСН для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов

### 3.2 Предложенные программы государственной поддержки предпринимательства для ООО «ТомскБиоТопливо»

Предприятие ООО «ТомскБиоТопливо» находится в г. Томске, проспект Ленина, дом 190, строение 2, офис 50. Оно начало свою деятельность с января 2011г. Основной вид деятельности – производство древесного угля. Основной целью предприятия является получение прибыли. Предприятие располагается на собственных площадях бывшего завода Лесоперевалочного комбината, в котором после ремонта компания начала свою деятельность. На территории, построенные в соответствии со стандартами боксы для крупногабаритных фур, предназначенных для удобства грузопогрузочных и грузоразгрузочных работ. ООО «ТомскБиоТопливо». Применяет упрощенную систему учета хозяйственных операций, доходы, уменьшенные на расходы.

Кризисная экономическая ситуация не отразилась на результатах деятельности предприятия. Пять лет предприятие существует и достаточно уверенно. Специфика деятельности не зависит от падения рублевой валюты, санкций, эмбарго и снижением цены на нефть.

Поставки по договорам производятся прямым назначением силами контрагентов или транспортных служб доставки. Доставка собственными силами компании не носит обязательный характер и особенных экономических выгод, т.к. закупка древесины осуществляется большими партиями, что позволяет нести меньшие затраты на транспортировку. Это дает возможность снизить продажную цену от 2 до 4%, что делает реализацию более привлекательным для своих партнеров.

В перспективе предполагается реконструкция в соответствии с расширением объемом производства. Руководство предприятия может обратиться в региональный гарантийный фонд, где может получить поддержку в виде поручительства для получения предприятием кредита на расширение и развитие предпринимательской деятельности. Сегодня существует множество кредитных программ государственной поддержки.

Так же если руководство организации приобретет кредит, впоследствии оно вправе обратиться за помощью в получении субсидии на покрытие части процентной ставки. Поддержка будет оказана в том случае, если кредитные средства имели прямое целевое назначение на развитие и модернизацию предприятия, сумма кредита составила более 1,5 млн. рублей. Сумма возможная к предоставлению составляет 1 млн. рублей. Обратиться за помощью возможно в Комитет развития предпринимательства и инноваций управления экономического развития администрации Города Томска.

При приобретении лизингового оборудования организация вправе обратиться за получением поддержки в виде субсидирования затрат на приобретение по уплате первого (авансового) платежа в Департамент промышленности и развития предпринимательства ТО. Объем возмещения может составить до 85%, при этом не более 7 млн. рублей. Обратиться за поручительством можно в ООО «Гарантийный фонд ТО».

Если организация стремится приобрести статус экспортера, то помощь ему может оказать Томская торгово-промышленная палата, в которой действует Центр субконтрактации, основной целью которой является установление взаимодействий между субъектами МСП и крупным бизнесом. Там же успешно функционирует Европейский информационно-консультационный центр, а также Центр поддержки внешнеэкономической деятельности.

Возможно обращение за помощью в получении субсидирования для приобретения основных средств. А так же за субсидией в отношении модернизации производства, работ и услуг

Руководство предприятия также может рассчитывать на государственную консультативную и юридическую помощь в различных фондах поддержки. Предприятие может обратиться за помощью в составлении и подачи бухгалтерских документов в органы ФСС, ПФ, ФНС и прочие.

При расширении производства необходимо привлечения большего количества сотрудников и специалистов с определенным опытом работы. В этом случае организация вправе обратиться в региональный центр занятости населения для привлечения и заключение трудовых договоров с потенциальными сотрудниками, а так же переобучение и повышение квалификации своего персонала. Многие центры поддержки проводят семинары по актуальным экономическим вопросам.

Если рассмотреть аренду офисного помещения, существует возможность обращения в региональные бизнес-инкубаторы.

В отношении самих предпринимателей государство предоставило такую форму поддержки как обучающие программы, семинары, консультирование по вопросам маркетинга, управления и коммерции.

Если получена помощь от государства, то от предпринимателя требуется ежемесячное предоставление отчета о целевом расходовании предоставленных денежных средств, с приложением всех подтверждающих расходных документов, в свою очередь к таковым относят: счета-фактуры, товарно-накладные, акты выполненных работ, оказанных услуг и прочие. При выявлении не целевого расходования денежных средств, вся предоставленная сумма подлежит возврату. Некоторые субсидии имеют срок использования. По истечении времени, при образовании неиспользованной суммы, предприятие осуществляет возврат.

Стоит отметить, что примером к обращению в данные центры и фонды являются не полным и исчерпывающим. На сегодняшний день существует множество организаций, оказывающих государственную поддержку предпринимательства.

## Заключение

В процессе написания дипломной работы были сформулированы выводы о том, что в первую очередь, для осуществления эффективного поддержания предпринимателей в условиях кризиса должны быть выработаны системные предложения по улучшению условий для ведения предпринимательской деятельности в РФ, а не только защита локальных интересов отдельных предпринимателей. Необходимо проанализировать действующую в государстве и в отдельных ее регионах систему государственной поддержки МСП, которая разрабатывалась уже давно. Экономические условия сейчас другие, что было актуально восемь лет назад, сейчас уже не работает и требует многих доработок и пересмотра некоторых частей системы государственной поддержки.

С одной стороны, низкая конкурентоспособность российской экономики - безусловно негативный фактор, но в кризис ориентация российских, слабоконкурентных на мировом рынке, производств на собственный отечественный рынок позволила избежать более глубокого спада. Провести диверсификацию экономики РФ, структурную перестройку, перейти к инновационному пути развития пока не удастся. Все это на фоне таких неблагоприятных и распространенных во всех странах явлений, как падение производства, рост безработицы, падение уровня жизни усугубляет ситуацию

В последние годы региональными органами власти осуществляется активная поддержка МСП. В результате увеличивается количество малых предприятий, это провоцирует создание новых рабочих мест и что в итоге приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, а в свою очередь от предпринимателей общество ожидает повышения уровня социальной ответственности и защищенности. Именно общие усилия предпринимателей и власти в этом направлении будут способствовать модернизации экономики, ликвидации последствий кризисных явлений, обеспечит повышение качества жизни общества, увеличит предпринимательскую активность. По прогнозам

количество занятых в предпринимательском секторе экономики к 2020 году должно превысить половину всего активного населения страны. В процессе своего развития МСП сталкиваются такими проблемами как: неустойчивость государственной политики, административные барьеры, незащищенность прав собственности, и прочие. Перечисленные выше аспекты государственной поддержки малого предпринимательства позволили сделать вывод, что меры поддержки для предпринимателей существует достаточно много. Главной задачей остается принятие рационально решения в отношении распределения поддержки тех или иных предпринимателей, сделать правильный прогноз о том что именно эта форма поддержки позволит предпринимателю эффективно развивать свой бизнес как для личный таки и для социальных и государственных нужд.

В 2016г. указы и рекомендации по ведению государственной поддержки МСП на территории ТО целесообразно рассматривать в контексте структурных реформ, реализованных правительством РФ за последние 3 года и направленных на оказание содействия развитию МСП за счет снижения финансовых и административных издержек. Улучшило бы экономическую ситуацию для предпринимателей занятых в промышленности установление налоговых льгот аналогичных льготам и преференциям ОЭЗ. Это бы не только позволило улучшить таким предпринимателям свои финансовые показатели и уверенно держаться на рынке, но и способствовало импортозамещению иностранной продукции на отечественную.

Несмотря на создание одной из самых эффективных региональных систем поддержки предпринимательства только немногим организациям в ТО, включая инновационные, удалось создать успешный предпринимательскую деятельность на международном уровне. Причиной тому является не только географическое положение, но и отсутствие достаточных финансовых, информационных и кадровых ресурсов, требуемых для выхода на внешний рынок. Для ликвидации таких факторов необходимо продолжать развивать инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предоставляющие

специализированные высококачественные услуги для предприятий ориентированных на экспорт ТО, а так же создание условий для обеспечения выхода МСП на межрегиональные и международные рынки.

## Список использованных источников

1. Тарент И.Г., Юдников С.А. Социальная политика государства: учебное пособие / изд. 3-е, перераб. Ногинск: Ногинский филиал РАНХиГС, 2014. 172 с.
2. Романенко И.В. Экономика предприятия. / 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2012. 294с.;
3. Александров Г.А. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: 1-е изд., М.: Изд-во «БЕК», 2011. 544 с.
4. Приказ ФНС России от 19 сентября 2014 г. № ММВ-7-2/483, Критерии отнесения организаций – юридических лиц к крупнейшим налогоплательщикам, подлежащим налоговому администрированию на федеральном и региональном уровнях, утв. приказом ФНС России от 16 мая 2007 г. № ММ-3-06/308@ / [Электронный ресурс]. Информационно-правовая база «Консультант Плюс» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc LAW 28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 24.03.2016)
5. Крутик А.Б., Муравьев А.И. Антикризисный менеджмент: Превентивные методы управления: 2-е изд, СПб. Изд-во Питер, 2011. 432 с.
6. Сергеев И.В., Веретинникова И.И. Экономика предприятий: 4-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. 560с.
7. Мяснянкина О.В. , Преображенский Б.Г. Экономика предприятия 2012. 192с.
8. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: 5-е изд. М.: Изд-во «Экзамен», 2013. 495 с.
9. Организационно-правовые формы предприятий / [Электронный ресурс]. Лекции по экономике предприятия URL: [http://www.aup.ru/books/m217/1\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m217/1_2.htm) (дата обращения 23.03.2016г.)
10. Организационно-правовые формы предприятий / [Электронный ресурс]. Лекции по экономике предприятия URL: [http://www.aup.ru/books/m217/1\\_4.htm](http://www.aup.ru/books/m217/1_4.htm) (дата обращения 23.03.2016г.)

11. Сравнение налоговых режимов [Электронный ресурс]. / официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.ru/rn70/taxation/taxes/> (дата обращения 02.03.2016)

12. ГК РФ ст.66.3. «Публичные и непубличные общества» Федеральный закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. Информационно-правовая база «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64578/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64578/) (дата обращения 02.03.2016)

13. Действующие налоги и сборы в РФ [Электронный ресурс]. / официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/> (дата обращения 02.03.2016)

14. Большая семерка [Электронный ресурс]. / Официальный сайт группы «Большая семерка» “G7” URL: <http://www.g7.ca/> (дата обращения 04.04.2016г)

15. Указ президента РФ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. Информационно-правовая база «Консультант Плюс» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_78869/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78869/) (дата обращения 24.03.2016)

16. Анисимова Г.В. Социально-экономическое неравенство. Тенденции и механизмы регулирования. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 276 с.

17. Объемы перевозок через границы РФ [Электронный ресурс]. / Официальный сайт федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация) URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-osnovnie-proizvodstvennie-pokazateli-aeroportov-obyom-perevoz/> (дата обращения 26.03.2016)

18. Абазиева К. Г. Методологические подходы к оценке эффективности социальных программ // Terra economicus. 2011. № 1. С. 28-31

19. Указ «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 28.11.2015 г. № 583 «О мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации и защите граждан Российской Федерации от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики». / [Электронный ресурс]. Информационно-правовая база «Консультант Плюс» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_79756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79756/) (дата обращения 24.03.2016)

20. Аникеева О.А. Социальная стратификация современного российского общества и задачи социально-экономической политики // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 1. С. 151-159

21. Мяснянкина О.В. , Преображенский Б.Г. Экономика предприятия: учеб.пособие/ О.В. Мяснянкина. М.: КНОРУС, 2012. 192с.

22. Голубков Е.П. Экономические исследования: теория, методология и практика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 231 с.

23. Немашкалова К.Г. Формирование институционально-экономических оснований и мер государственной политики в современных условиях: автореф. дис. ... канд. эконом. наук/ ФГБОУ ВПО «РАНХиГС при Президенте РФ», 2013. 58 с.

24. Шарин В.И. Система социальной защиты населения РФ: Проблемы и перспективы.// Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2011. №1. С. 89-92

25. Постановление Правительства РФ от 07.02.2011 N 61 (ред. от 25.12.2015) «О Федеральной целевой программе развития предпринимательства на 2011 - 2015 годы». [Электронный ресурс]. / Информационно-правовая база «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_111328/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111328/) (дата обращения 03.05.2016)

26. Динамика курса валют на заданную дату [Электронный ресурс]. / сайт Центрального Банка РФ URL: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/dynamics.aspx?VAL\\_NM\\_RQ=R01235&date\\_req1=01.01.2016&date\\_req2=01.05.2016&rt=2&mode=2](http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01235&date_req1=01.01.2016&date_req2=01.05.2016&rt=2&mode=2) (дата обращения 03.05.2016г.)
27. Лапуста М.Г. Справочник директора предприятия / 6-е изд, испр., измен. и доп. М.: ИНФРА- М, 2009. 304 с.
28. Семенов В.Е. Экономика предприятия. Учебник для вузов / 5-е изд. М.: ИНФРА- М, 2012. 256 с.
29. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. М.: Дашков и К, 2012. 199 с.
30. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2013. 656 с.
31. Романенко И.В. Экономика предприятия. / 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2012. 294с.
32. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: Учебник для вузов / 5-е изд. М.: Изд-во «Экзамен», 2013. 495 с.
33. Динамика ВВП [Электронный ресурс]. / Министерство Финансов РФ URL: <http://info.minfin.ru/gdp.php> (дата обращения 23.04.2016г.)
34. Структура Томской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. / сайт Томской торгово-промышленной палаты РФ URL: <http://tomsktpp.ru/tomsk-chamber-commerce-industry/> (дата обращения 02.03.2016)
35. Модернизация и инновационное развитие [Электронный ресурс]. / Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России [http://www.ved.gov.ru/moder\\_innovac/](http://www.ved.gov.ru/moder_innovac/) (дата обращения 02.03.2016)
36. Отчет о работе контрольно-счетной палаты ТО в 2014г. [Электронный ресурс]. / сайт Законодательной Думы Томской области [http://duma.tomsk.ru/content/otchet\\_o\\_rabote\\_kontrolnoschetnoj\\_palaty\\_tomskoj\\_oblasti\\_v\\_2014\\_godu/](http://duma.tomsk.ru/content/otchet_o_rabote_kontrolnoschetnoj_palaty_tomskoj_oblasti_v_2014_godu/) (дата обращения 12.05.2016)
37. Распоряжению Администрации Томской области от 28.11.2011 года № 1207-ра «О создании Фонда развития малого и среднего

предпринимательства Томской области». [Электронный ресурс]. / сайт Законодательной Думы Томской области <https://tomsk.gov.ru/news/front> (дата обращения 12.05.2016)

38. Отчет о работе контрольно-счетной палаты ТО в 2015г. [Электронный ресурс]. / сайт Законодательной Думы Томской области [http://duma.tomsk.ru/content/otchet\\_o\\_rabote\\_kontrolnoschetnoj\\_palaty\\_tomskoj\\_oblasti\\_v\\_2015\\_godu/](http://duma.tomsk.ru/content/otchet_o_rabote_kontrolnoschetnoj_palaty_tomskoj_oblasti_v_2015_godu/) (дата обращения 12.05.2016)

39. Стратегическое планирование на региональном уровне [Электронный ресурс]. /Официальный Интернет-портал Администрации Томской области <https://tomsk.gov.ru/regional-razvitie> (дата обращения 10.05.2016)

40. Департамент социальной защиты населения Томской области [Электронный ресурс]. / сайт Департамента Томской области URL: <http://дсзн.томскаяобласть.рф/> (дата обращения 03.03.2016)

41. План действий правительства РФ, направленный на обеспечение стабильного социально-экономического развития РФ на в 2016г от 01.03.2016г. [Электронный ресурс]. / сайт Правительства РФ URL <http://government.ru/media/files/X6NrRVuOjjj1ALG5ZoCbVm5G3IQ0lCkh.pdf>. (дата обращения: 10.04.2016г.)

42. План мероприятий «дорожной карты» «Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности Томской области на 2015 – 2017г.г. [Электронный ресурс]. / сайт Правительства РФ URL <http://government.ru/media/document/467915789> (дата обращения 12.04.2016г.)

43. Программа мероприятий по поддержке МСП ТО . [Электронный ресурс]. / сайт Фонда развития малого и среднего предпринимательства ТО: <http://mb.tomsk.ru/infrastruktura-podderzhki/oblastnoj-centr-podderzhki-predprinimatelstva/> (дата обращения 25.04.2016г.)

44. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/) (дата обращения 03.04.2016)

45. Национальный Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ [Электронный ресурс]. / сайт Национального рейтинга состояния инвестиционной привлекательности субъектов РФ URL: <http://www.investinregions.ru/regions/tomsk/> (дата обращения 10.05.2016г)

46. Навигатор по мерам поддержки инвестиционного бизнеса [Электронный ресурс]. / сайт Национального рейтинга состояния инвестиционной привлекательности субъектов РФ URL: <http://www.investinregions.ru/rating/> (дата обращения 10.05.2016г.)

47. Статья 1.1, Закон Томской области от 7 апреля 2009 г. № 51-ОЗ «Об установлении на территории Томской области [Электронный ресурс]. / Информационно-правовая база «Консультант плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_55899/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55899/) (дата обращения 13.05.2016г.)

48. Закон об особых экономических зонах РФ [Электронный ресурс]. / Информационно-правовая база «Консультант плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения 14.05.2016г.)

49. Статья 1, Закон Томской области от 7 апреля 2009 г. № 51-ОЗ «Об установлении на территории Томской области налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения» [Электронный ресурс]. / Информационно-правовая база «Консультант плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54119/) (дата обращения 14.05.2016г.)

50. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс] / URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/20151216> (дата обращения: 14.05.2016).

51. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: <http://tmsk.gks.ru/> (дата обращения: 14.05.2016).

52. Официальный сайт Малого и среднего бизнеса Томской области [Электронный ресурс] / URL: <http://mb.tomsk.ru/> (дата обращения: 23.05.2016).

53. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: <http://www.tpprf.ru/> (дата обращения: 15.05.2016).

54. Официальный сайт Ассоциации бизнес-инкубаторов [Электронный ресурс] / URL: [http://technoparki.narod.ru/links/associations\\_parks.htm](http://technoparki.narod.ru/links/associations_parks.htm) (дата обращения: 13.05.2016).

55. Официальный сайт Департамента развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/dep05> (дата обращения: 20.03.2016).

56. Проблемы развития предпринимательства в РФ. [Электронный ресурс] / URL: [http://www.ieay.ru/nauch/sc\\_article/2006/03/Pozdnaykov.shtml](http://www.ieay.ru/nauch/sc_article/2006/03/Pozdnaykov.shtml) (дата обращения: 14.04.2016).

57. Информационный портал о видах поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] / URL: <http://поддержкабизнеса.рф/> (дата обращения: 20.03.2016г)

58. Распоряжение губернатора ТО об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в ТО на среднесрочную перспективу [Электронный ресурс] / URL: <https://depeconom.tomsk.gov.ru/meroprijatija-po-obespecheniju-ustojchivosti-sotsialno-ekonomicheskogo-polozhenija-tomskoj-oblast> (дата обращения: 20.03.2016г.)

Приложение А  
(справочное)

Действующие налоговые системы России и их сравнение

Таблица А.1 – Действующие системы налогообложения РФ и их элементы [11]

Элемент	УСН	ЕНВД	ЕСХН	ПСН	ОРН
Объект налогообложения	Доходы (для УСН Доходы) или Доходы, уменьшенные на расходы (для УСН Доходы минус расходы)	Вмененный доход налогоплательщика	Доходы, уменьшенные на величину расходов	Потенциально возможный к получению годовой доход	<p>Для налога на прибыль - прибыль, т.е. доходы, уменьшенные на величину расходов;</p> <p>Для НДФЛ - доход, полученный физическим лицом;</p> <p>Для НДС – доход от реализации товаров, работ и услуг;</p> <p>Для налога на имущество организаций – движимое и недвижимое имущество;</p> <p>Для налога на имущество физическим лицам – только недвижимое имущество.</p>
Налоговая база	Денежное выражение доходов (для УСН Доходы) или денежное выражение доходов, уменьшенных на расходы (для УСН Доходы минус расходы)	Денежная величина вмененного дохода	Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов	Денежное выражение потенциально возможного к получению годового дохода	<p>Для налога на прибыль - денежное выражение прибыли;</p> <p>Для НДФЛ – денежное выражение дохода или стоимость имущества, полученного в натуральной форме;</p> <p>Для НДС – выручка от реализации товаров, работ, услуг;</p> <p>Для налога на имущество организаций – среднегодовая стоимость имущества;</p> <p>Для налога на имущество физлиц- инвентаризационная стоимость имущества.</p>

Продолжение таблицы А.1

Налоговый период	Календарный год	Квартал	Календарный год	Календарный год либо срок, на который выдан патент	<p>Для налога на прибыль - календарный год;</p> <p>Для НДФЛ – календарный год;</p> <p>Для НДС – квартал;</p> <p>Для налога на имущество организаций и физических лиц – календарный год.</p>
Налоговые ставки	по регионам от 1% до 6% (для УСН Доходы) или от 5% до 15% (для УСН Доходы минус расходы)	15% величины вмененного дохода	6% от разницы между доходами и расходами	6% потенциально возможного к получению годового дохода	<p>Для налога на прибыль – 20% в общем случае, и от 0% до 30% для отдельных категорий плательщиков;</p> <p>Для НДФЛ – от 13% до 30%;</p> <p>Для НДС – 0%, 10%, 18% и расчетные ставки в виде 10/110 или 18/118;</p> <p>Для налога на имущество организаций – до 2,2%;</p> <p>Для налога на имущество физического лица – до 2%.</p>

Таблица А.2 – Параметры сравнения налоговых режимов [11]

Требования	УСН	ЕСХН	ЕНВД	ПСН
Вид деятельности	<p>Запрещено производство подакцизных товаров (алкогольная и табачная продукция, легковые автомобили, бензин, дизтопливо и др.);</p> <p>добыча и реализация полезные ископаемые, кроме общераспространенных, таких как песок, глина, торф, щебень, строительный камень.</p> <p>Запрет на применение банками, ломбардами, инвестиционными фондами, страховщиками, НПФ, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, частными нотариусами и адвокатами.</p> <p>Полный перечень см. в ст. 346.12 (3) НК РФ.</p>	<p>Предназначен только для сельхозпроизводителей, т.е. тех, кто производит, перерабатывает и продает сельхозпродукцию. Сюда же относят и рыбные хозяйственные организации и предпринимателей;</p> <p>Главное условие для применения ЕСХН – доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции или улова должна превышать 70% общих доходов от товаров и услуг;</p> <p>ООО или ИП, которые не производят сельхозпродукцию, а только осуществляют ее переработку, не вправе применять ЕСХН;</p> <p>Не могут применять ЕСХН также производители подакцизных товаров (алкоголь, табак и др.).</p>	<p>Разрешены услуги: бытовые, ветеринарные, общепита, автостоянок, автоперевозок, СТО и др., а также некоторые виды розничной торговли на площадях до 150 кв. м.;</p>	<p>Разрешены 63 вида предпринимательской деятельности, указанные в ст. 346.43 НК РФ, среди которых услуги и розничная торговля (а также услуги общественного питания) на площадях до 50 кв. м.;</p>
Организационно-правовая форма	<p>ООО и ИП, кроме иностранных предприятий, казенных и бюджетных учреждений и организаций, доля участия в которых других организаций более 25 %</p>	<p>ООО и ИП сельхозпроизводители или рыбные хозяйства.</p>	<p>ООО и ИП кроме организаций, доля участия в которых других организаций более 25 %, а также категории крупнейших налогоплательщиков</p>	<p>Только ИП</p>

Продолжение таблицы А.2

<p>Количество работников</p>	<p>Не более 100 человек</p>	<p>Для сельскохозяйственных производителей ограничений нет, а для рыболовецких хозяйств – не более 300 человек.</p>	<p>Не более 100 человек</p>	<p>Не более 15 человек</p>
<p>Размер получаемого дохода</p>	<p>Действующие ООО не смогут перейти на УСН, если по итогам 9 месяцев года, в котором она подают уведомление о переходе, ее доходы превысили 45 млн. рублей. Для ИП такого ограничения нет.</p> <p>ООО и ИП, получившие в течение года доходы сверх 60 млн. рублей, теряют право на УСН. Лимит в 60 млн. рублей каждый год умножают на коэффициент-дефлятор, в 2016 году он равен 1,329, а предельная сумма доходов - 79,74 млн. рублей.</p>	<p>Без ограничений, при условии, что доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции или улова превышает 70% общих доходов от товаров и услуг.</p>	<p>Без ограничений</p>	<p>Предприниматель теряет право на патент, если с начала года его доходы, по видам деятельности, на которые получен патент, превысили 60 млн. рублей.</p>

## Приложение Б

(справочное)

Получатели субсидии на возмещение затрат по договорам лизинга  
оборудования в 2014г. и 2015г.

Таблица Б.1 – Результаты принятых решений о предоставлении субсидии для МСП на возмещение затрат по договорам лизинга оборудования по состоянию на текущий год. [37]

Наименования заявителя	Сумма предоставленных средств, руб.	Дата поступления заявки	Ход рассмотрения заявки	Результат
ООО «ТМТ групп»	441 927,96	11.01.2016	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии
ООО «Сибирская Машиностроительная Компания»	2 513 641,61	11.01.2016	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии

Таблица Б.2 – Результаты принятых решений о предоставлении субсидии для МСП на возмещение затрат по договорам лизинга оборудования по итогам 2015г. [38]

Наименования заявителя	Сумма предоставленных средств, руб.	Дата поступления заявки	Ход рассмотрения заявки	Результат
ООО «Неббиоло»	787 581,68	29.01.2015	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии
ООО «ТД Сибирская ореховая компания»	1 089 760,00	13.04.2015	рассмотрение завершено	принято решение об отказе в предоставлении субсидии
ООО «Евродом»	513 411,63	07.08.2015	рассмотрение завершено	принято решение об отказе в предоставлении субсидии
ООО «ТомскПромСтрой»	6 964 706,18	20.10.2015	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии

Продолжение таблицы Б.2

ООО «ТД Сибирская ореховая компания»	923 531	21.10.2015	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии
ООО «ТомФрезер»	1 944 915,25	22.10.2015	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии
ООО «СайтМонтаж»	1 025 000,00	23.10.2015	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии
ООО «АвтоСевер»	5 454 265,89	27.10.2015	рассмотрение завершено	принято решение о предоставлении субсидии
ИП Финке П.Э.	Данных нет	05.11.2015	рассмотрение завершено	принято решение об отказе в предоставлении субсидии
ООО «ТМТ групп»	Данных нет	09.11.2015	рассмотрение завершено	принято решение об отказе в предоставлении субсидии

## РЕЦЕНЗИЯ

на бакалаврскую работу/дипломную работу (проект)/магистерскую диссертацию

Студент	Карева Анастасия Константиновна
---------	---------------------------------

Направление / специальность	Национальная экономика
-----------------------------	------------------------

Кафедра	Кафедра экономики	Институт	Институт социально-гуманитарных технологий
---------	-------------------	----------	--

Тема работы

### Государственная поддержка предпринимательства в России в условиях кризиса

Представленная на рецензию работа содержит пояснительную записку на 120 листах, 26 листах графической части на формате А4 ,  
Работа выполнена в соответствии с заданием и в полном объеме.

Рецензируемая работа содержит три главы.

В первой главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:

Представлена предпринимательская деятельность в современных условиях;  
Рассмотрены виды и субъекты предпринимательской деятельности;  
Рассмотрены организационно-правовые формы предпринимательства;  
Описана система налогообложения предпринимательской деятельности.

Во второй главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:

Рассмотрено государственное регулирование национальной экономики посредством поддержания субъектов предпринимательской деятельности в РФ;  
Представлены основные проблемы экономического развития предпринимательства в РФ;  
Представлены системы государственной поддержки предпринимательства в РФ  
Представлены уполномоченные органы исполнительной власти государственной поддержки предпринимательства;  
Представлена государственная поддержка предпринимательства в Томской области РФ;  
Описана государственная антикризисная политика.

В третьей главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:

Описаны влияния кризисных явлений на предпринимателей региона ТО;  
Предложены программы государственной поддержки для ООО «ТомскБиоТопливо»

Оценка работы рецензентом в целом (*указывается мнение рецензента о работе в целом: степень раскрытия тематики, актуальность, практическая значимость и т.д., дается оценка достижения каждого из запланированных результатов обучения по образовательной программе. Необходимо указать недостатки и замечания работы* )'.

Автор Карева А.К. для написания дипломной работы выбрала данную тему исследования, потому как считает ее особо актуальной для национальной экономики. Тема исследования раскрыта, дан подробный анализ.

Главным достоинством исследования считаю: подробное изучение всех форм поддержки предпринимательства, определение проблем развития предпринимательства, изучение антикризисной государственной политики, сравнение с зарубежной практикой, а также детальный анализ предпринимательской деятельности региона Томской области.

Вместе с тем, можно отметить недоставки: неосуществимо выполнение анализа в отношении

всех принятых правительственных мер поддержания предпринимательства, т.к. время проводимого исследования не совпадает с ликвидацией экономического кризиса, так же к недостаткам исследования автор относит не везде выдержанный стиль изложения. Автор показала отличную способность формулировать собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме. Сформулированные в работе выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности. Выпускная квалификационная работа Каревой А.К. выполнена полностью в соответствии с предъявляемыми требованиями, рекомендована для последующего изучения.

Выполненная работа может быть признана законченной квалификационной работой, соответствующей всем требованиям, а ее автор,

Карева Анастасия Константиновна

заслуживает оценки:

Отлично

и присуждения квалификации специалиста экономике по:

специальности

Национальная экономика

Должность  
Место работы рецензента  
Ф.И.О. рецензента

«01 »июня 2016г.

Генеральный Директор  
ООО «ТомскБиоТопливо»  
Карпов Александр Юрьевич  
М.П. (организации-места работы рецензента)