

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра инженерного предпринимательства

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
Оценка эффективности государственной поддержки предприятия малого и среднего бизнеса (на примере Грузии)

УДК 338.242.4: 334.012.63(479.22)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14A2A	Э.Ф.Чиняева		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	С.Л. Еремина	д.э.н		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент	Е.А. Грахова			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ИП	С.В. Хачин	к.т.н.		

Томск – 2016 г.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП
НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

БАКАЛАВР (38.03.02)

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественнонаучные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Общекультурные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности.
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты про-

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
	фессиональной деятельности.
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации. .

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Кафедра инженерного предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ИП ИСГТ
С.В. Хачин

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

выпускной квалификационной работы бакалавра

Студенту:

Группа	ФИО
14A2A	Чиняева Эльмира Фуадовна

Тема работы:

Оценка эффективности государственной поддержки предприятия малого и среднего бизнеса (на примере Грузии)	
Утверждена приказом директора ИСГТ	№ 3108/с от 21.04.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы:	15 июня 2016
--	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	публикации в периодической печати, отчетность организации, самостоятельно собранный материал
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	
– выявить общее и особенное в понимании МСБ в России и Грузии; – сформировать перечень видов и направлений государственной поддержки в России и Грузии; – выявить структуры поддержки предприятий малого и среднего	

бизнеса в России и Грузии; – провести мониторинг России и Грузии в рейтинге «Ведение бизнеса»; – провести сравнительный анализ поддержки России и Грузии в сфере МСБ; – разработать рекомендации по повышению эффективности государственной поддержки МСБ в России.	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Раздел	Консультант
Корпоративная социальная ответственность	Е.А. Грахова

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы	01.02.2016
--	-------------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	С.Л. Ерёмина	д.э.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14A2A	Э.Ф. Чиняева		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 86 страниц, 7 рисунков, 12 таблиц, 40 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: государственная поддержка, бизнес, рейтинг, экономические реформы.

Объектом исследования является государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России и Грузии.

Предметом исследования является эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и Грузии.

Цель работы – доказать что, эффективная государственная поддержка обеспечивает положительную динамику предприятий МСБ в рейтинге «Ведение бизнеса» и их вклад в экономику страны.

Актуальность работы: Правительство оказывает поддержку, создает большое количество структур поддержки, принимает законы, сокращает контрольные функции государственных органов, но фактически результат не улучшается: вклад субъектов МСП в ВВП сокращается; положение России в авторитетных мировых рейтингах остается на низком уровне.

В процессе исследования применялись методы сравнительного анализа и синтеза, системный подход, методы абстрактно-логической оценки, группировки и обобщения.

Проведенный в ходе исследования сравнительный анализ государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России и Грузии показал, что поддержка в Грузии эффективнее. Для повышения эффективности поддержки МСБ в России были даны рекомендации по сокращению административной нагрузки со стороны государства.

Теоретическая и практическая значимость работы: разработанные рекомендации могут быть использованы для повышения эффективности поддержки МСБ.

Область применения: государственное регулирование МСБ, государственные и негосударственные институты поддержки МСБ.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	8
Глава 1. Правовые и организационные основы деятельности предприятий МСБ в России	11
1.1 Государственная программа – нормативная основа системы государственной поддержки МСБ в России	11
1.2 Инфраструктура поддержки МСБ в России. Цель и задачи.....	18
Глава 2. Ключевые направления и оценка государственной поддержки малых предприятий в Грузии.....	26
2.1 Экономические реформы Грузии как фактор развития бизнеса.....	26
2.2 Государственная программа «Производи в Грузии» база государственной поддержки МСБ в Грузии	39
Глава 3. Рейтинг как способ оценки эффективности государственной поддержки МСБ.....	49
3.1 Критерии, применяемые исследованием «Ведение бизнеса» для оценки качества и эффективности регулирования бизнеса	49
3.2 Эффективность государственной поддержки МСБ: сравнительный анализ России и Грузии.....	53
Глава 4. Корпоративная социальная ответственность АО «МСП Банк»..	67
4.1 Внутренняя социальная ответственность АО «МСП Банк».....	67
4.2 Внешняя социальная ответственность АО «МСП Банк»	69
Заключение	75
Список публикаций студента.....	80
Список использованных источников	81
Приложение А. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»	86
Приложение Б. Бизнес - консалтинговые организации Грузии, входящие в состав «АВСО - Грузия».....	88

Введение

Малый и средний бизнес (МСБ) – это самостоятельный сектор экономики с собственным технологическим потенциалом, влияющий на показатели валового национального продукта, на стабильность социально-экономического развития, рынок труда. В эпоху глобализации мировой экономики предприятия МСБ становятся активными участниками рынка, справляясь с кризисными тенденциями, но его деятельность требует государственной поддержки. Развитие МСБ является приоритетной задачей для национальной экономики и для отдельных фирм. Однако в России вклад сектора в экономику страны не такой значительный. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 20-21%, в то время как во многих зарубежных странах она достигает более 50% [17]. В период с 2013 по 2015 годы в рейтинге «Ведение бизнеса» [23] среди стран – бывших республик СССР - неизменным участником топ-10 является Грузия, где вклад предприятий МСБ в экономику составляет 6% [7] от ВВП.

«Малый бизнес – это большое государственное дело. Чем больше людей включены в малый бизнес, тем устойчивее и здоровее экономика России. По количеству малых предприятий в том или ином регионе страны можно смело судить о качестве работы государственных органов» [8] .

Особое внимание государственные органы уделяют молодым предпринимателям, делающим первые шаги в малом бизнесе. Прежде всего, молодой предприниматель может получить консультации квалифицированных специалистов, которые помогут в регистрации компании, разработке бизнес плана или подборе кадров.

Кроме того, поддержка малого и среднего предпринимательства выражается в предоставлении льготных кредитов, которые позволят предпринимателям увеличить оборотный капитал или закупить необходимое оборудование. Стоит учитывать, что поддержкой малого и среднего предпринимательства занимаются не только центральные, но и местные органы власти, которые организуют семинары и консультации с ведущими

специалистами в различных областях, разрабатывают собственные программы поддержки малого бизнеса.

Во регионах Российской Федерации работают бизнес-центры, которые ориентированы на предприятия малого бизнеса, где предприниматели могут снять помещение по выгодной арендной ставке и получить все необходимые условия для успешной работы. Компактное размещение предприятий малого бизнеса позволит создать необходимую атмосферу для творчества, что немаловажно для работы предприятий, занимающихся разработкой инновационных технологий.

Упрощение процесса регистрации предприятий и снижение количества административных проверок со стороны контролирующих органов также является государственным способом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях поддержки малого и среднего предпринимательства многие государственные заказы на производство товаров или услуг размещаются в виде тендеров, что позволяет предпринимателям найти выгодный заказ и получить прибыль.

Тем не менее, если судить по рейтингу «Ведение бизнеса», разработанному группой Всемирного Банка, несмотря на все усилия государственных органов, малое и среднее предпринимательство развиваются в России пока ещё медленно, что обеспечивает 51-ую строчку. Грузия после проведенных в стране экономических реформ в 2014 году занимала 8-ое место в этом рейтинге, а сегодня – 24-ое[23].

Гипотеза исследования - повышение вклада предприятий МСБ в экономику страны и соответствующее место в «Doing Business» явились результатом эффективной государственной поддержки.

Исходя из гипотезы, нами была сформулирована **цель** – доказать что, эффективная государственная поддержка в России обеспечит положительную динамику предприятий МСБ в рейтинге «Ведение бизнеса» и их вклад в экономику страны.

Объектом исследования является государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России и Грузии.

Предметом исследования является эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и Грузии.

Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие задачи:

- выявить общее и особенное в понимании МСБ в России и Грузии;
- сформировать перечень видов и направлений государственной поддержки в России и Грузии;
- выявить структуры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России и Грузии;
- провести мониторинг России и Грузии в рейтинге «Ведение бизнеса»;
- провести сравнительный анализ поддержки России и Грузии в сфере МСБ;
- разработать рекомендации по повышению эффективности государственной поддержки МСБ в России.

Глава 1. Правовые и организационные основы деятельности предприятий МСБ в России

1.1 Государственная программа – основа системы государственной поддержки МСБ в России

Как показывает мировая и отечественная практика, малое и среднее предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Процесс поддержки начинается с принятия законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но проблема в том, что законодательные акты не являются актами прямого действия. Для их реализации органами исполнительной власти разрабатывается множество подзаконных актов, которые систематически изменяются, дополняются, уточняются, поэтому гражданам, решившим заняться предпринимательской деятельностью, трудно во всем этом разобраться и руководствоваться на практике.

В России особое значение имеют следующие федеральные законы:

- «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», который упорядочил правила и нормы по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей[12].
- «О защите конкуренции», который определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции[13].
- «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс РФ», регулирующий отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность[20].

- «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». С учетом сложившейся социально-экономической ситуации в России и изменений в российской экономике и секторе малого и среднего предпринимательства впервые законодательно определены категории субъектов малого и среднего предпринимательства, выделены категории микро-, малых и средних предприятий (таблица 1) [19].

Таблица 1 – Критерии малого и среднего предпринимательства[19]

Предприятия - субъекты	Предельные значения средней численности работников, чел включительно	Предельные значения «выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без НДС», млн. руб.
Микро	от 1 до 15	120
Малые	от 16 до 100	800
Средние	от 101 до 250	2000

Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» предусмотрены специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета и отчетности по некоторым налогам и сборам, упрощенная система ведения бухгалтерского учета для некоторых предприятий, льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество. Введено понятие основных принципов поддержки малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и местного самоуправления. Кроме этого, Законом установлены особенности оказания некоторых форм поддержки. А это, в свою очередь, обеспечивает фундаментальную основу для реализации государственной политики в области поддержки МСП. Субъекты МСП получают ориентир в отношении своих прав и обязанностей. Законом предписаны требования к порядку оказания поддержки субъектам МСП: каждый субъект МСП должен быть проинформирован о решении, принятом по его обращению за поддержкой, в течение пяти дней со дня принятия такого решения. Первый основной принцип

Закона – заявительный порядок обращения субъектов МСП за оказанием поддержки. Каждый субъект МСП имеет право на обращение в государственные и муниципальные структуры поддержки предпринимательства. Но не все, подавшие заявку, смогут получить поддержку. Другими словами, предприниматель, рассчитывающий на поддержку, должен соответствовать критериям, устанавливаемым в отношении субъектов МСП в рамках той или иной программы поддержки.

В Законе предусмотрено создание реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, приведен перечень оснований для отказа субъектам малого и среднего предпринимательства в оказании поддержки. Такие реестры содержат не только краткие сведения о субъектах, получивших поддержку, но и нормативные правовые акты, на основании которых она предоставляется. Информация из реестра подлежит обязательному опубликованию (распространению) в средствах массовой информации, а также размещается в сети интернет и представляется в виде выписок субъектам малого и среднего предпринимательства, которым предоставлена поддержка, и органам государственной власти и местного самоуправления. Данная норма устанавливается в целях осуществления общественного контроля за целевым и эффективным использованием средств бюджетов всех уровней. Тем самым реализуется требование открытости информации, содержащейся в реестрах субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. Также в Законе достаточно четко прописаны ограничения на предоставление поддержки.

Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 159 – ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[16] предусматривает особенности отчуждения арендуемого имущества, определяет условия предоставления и порядок

реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества.

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294 – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля» (надзора) [14] устанавливает порядок проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей органами государственной власти.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации [17] и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России. В рамках программы средства федерального бюджета целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий по поддержке предприятий на территориях, при условии софинансирования расходов из региональных бюджетов. Такой подход направлен на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. Важным элементом программы является право руководства субъекта Российской Федерации самостоятельного выбора набора мер, необходимых для развития малого и среднего предпринимательства, что позволяет максимально учесть интересы предпринимателей.

В реализации программы принимают участие все субъекты Российской Федерации. За время существования программы ежегодный объем финансирования из федерального бюджета вырос в 12 раз, согласно рисунку 1.

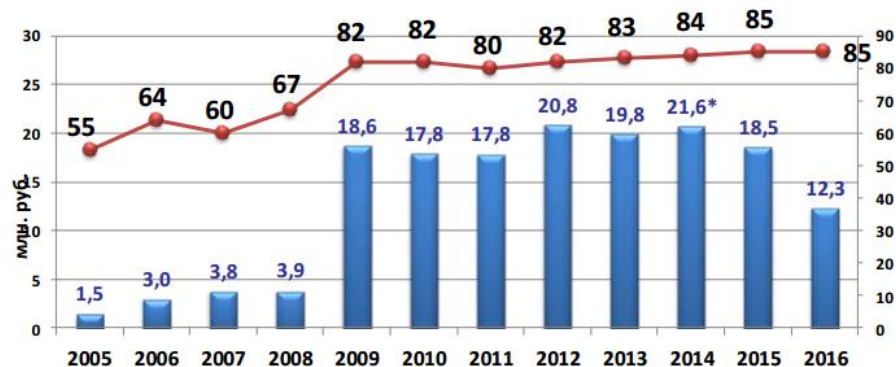


Рисунок 1 – Объем финансирования программы из федерального бюджета, 2005-2016 гг., млн.руб.[13]

Меры поддержки, предусмотренные программой, направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям и находящиеся на разных стадиях деятельности.

В 2014 г. в рамках программы реализовывались следующие мероприятия[13]:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- субсидирование затрат на лизинг оборудования;
- субсидирование затрат по проектам модернизации;
- создание объектов инфраструктуры поддержки (бизнес – инкубаторов, технопарков, промышленных парков и т.п.);
- развитие региональных гарантийных организаций;
- развитие региональных микрофинансовых организаций;
- реализация специальных образовательных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка социального предпринимательства.

Цели государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» [22]: создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса; повышение

инновационной активности бизнеса; повышение эффективности государственного управления конкретизированы задачами:

- создание благоприятной конкурентной среды;
- повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства;
- устранение избыточного регулирования и неоправданного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг;
- повышение эффективности функционирования естественных монополий и совершенствование системы государственного регулирования тарифов;
- формирование экономики знаний и высоких технологий;
- совершенствование государственной политики и реализации государственных функций в сфере земельных отношений и оборота недвижимости, геодезии, картографии и инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации;
- повышение качества государственного и муниципального управления;
- совершенствование сбора, обработки и предоставления статистической информации.

В рамках программы принято ряд подпрограмм, в том числе федеральных целевых[22]:

- формирование благоприятной инвестиционной среды.
- Развитие малого и среднего предпринимательства.
- Создание благоприятных условий для развития рынка недвижимости.
- Совершенствование государственного и муниципального управления.
- Стимулирование инноваций.
- Повышение эффективности функционирования естественных монополий и иных регулируемых организаций и развитие стимулирующего регулирования.

- Кадры для инновационной экономики.
- Совершенствование системы государственного стратегического управления.
- Формирование официальной статистической информации.
- Создание и развитие инновационного центра «Сколково».
- Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 - 2019 годы).

В рамках выпускной квалификационной работы более подробно остановимся на подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства», так как в ней отражены основные мероприятия, разработанные государственными органами, направленные на поддержку субъектов МСП.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» включает два основных мероприятия:

1. *«Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства до 2020 г.»*[22]. Ответственным исполнителем этого мероприятия является Министерство экономического развития Российской Федерации, а ожидаемые результаты включают:

- общее количество получателей государственной поддержки – не менее 1 650 000 единиц;
- общее количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства - не менее 980 000.

2. *«Совершенствование нормативно-правового регулирования малого и среднего предпринимательства»*

Основным направлением реализации является – расширение имущественной поддержки предпринимателей; упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности; оптимизация специальных налоговых режимов и механизмов расчета страховых платежей. Результатами должны

стать: внесение изменений в законодательство, нормативно правовые акты и др. С ходом реализации программы Федеральными органами исполнительной власти можно ознакомиться в Приложении А.

Помимо Федеральных органов исполнительной власти существуют и другие коммерческие и некоммерческие структуры, которые осуществляют поддержку субъектов малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации и образуют инфраструктуру поддержки МСБ в России.

1.2 Инфраструктура поддержки МСБ в России. Цель и задачи

Инфраструктура поддержки МСП - система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются и осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов МСП, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и оказания им поддержки [19], в т.ч.:

- имущественную – в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной, безвозмездной основе или на льготных условиях, оговаривая, что указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

- Информационную – в виде создания информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей различного уровня по определенным нормативам.
- Консультационную – в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечение деятельности таких организаций.

Субъектами исполнения Федеральных программ являются:

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения – реализует программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Министерство сельского хозяйства – целевым образом предоставляет субсидии федерального бюджета субъектам Российской Федерации на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе.

Корпорация «МСП» – обеспечивает оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; занимается привлечением денежных средств российских, иностранных и международных организаций;

Министерство экономического развития РФ (Департамент развития малого и среднего предпринимательства) реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации.

Кроме «государственного» элемента инфраструктуры, поддержкой малого предпринимательства занимаются структуры, непосредственно взаимодействующие с малыми предприятиями. Поскольку перечень таких структур на территории России довольно широк, остановимся на некоторых из них:

- фонды поддержки малого предпринимательства .
- Промышленный, индустриальный, агропромышленный парки.
- Технопарки и бизнес-инкубаторы.
- Специализированные консалтинговые структуры.
- Деловые, инновационно-технологические и региональные информационно-аналитические центры.
- Межрегиональные маркетинговые центры.
- Межрегиональный Центр промышленной субконтрактации и партнерства.
- Общественные предпринимательские организации.

Фонды поддержки малого предпринимательства представляют собой некоммерческие организации, целью деятельности которых является финансовое обеспечение соответствующей федеральной, региональной или муниципальной программы поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Такие фонды созданы в большинстве регионов России, причем не только на региональном, но и на муниципальном уровне (примеры: г. Москва – Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства; г.Томск – Фонд поддержки малого и среднего бизнеса)

Промышленный, индустриальный, агропромышленный парки [2] – совокупность объектов недвижимости и инфраструктуры, земельных участков, административных, производственных, складских и иных помещений, обеспечивающих деятельность парка, предназначенная для осуществления производства субъектами малого и среднего предпринимательства и предоставления условий для их эффективной работы, управляемая единым оператором.

Технопарк – совокупность объектов недвижимости, созданных для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере высоких технологий, состоящих из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры.

Бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров.

Бизнес-инкубаторы могут действовать как самостоятельные структуры, так и в составе технопарков. В настоящее время в России зарегистрировано около 132 бизнес-инкубаторов, большинство из которых объединено в Ассоциацию «Технопарк». Также в России существует «Национальное Содружество Бизнес-Инкубаторов»[2].

Специализированные консалтинговые структуры – это, как правило, негосударственные организации, функционирующие при поддержке государства и местных администраций. Эти консалтинговые структуры оказывают широкий перечень услуг малым предприятиям в регистрации, обучении персонала, составлении бизнес-планов, поиске партнеров и инвестиций. Кроме того, малые предприятия у них могут получить надежную деловую информацию и текущие консультации по всем аспектам ведения

бизнеса: правовым, бухгалтерским, финансовым, маркетинговым и т.п. вопросам.

Среди наиболее крупных специализированных консалтинговых структур России следует выделить:

- Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
- Санкт-Петербургский Фонд развития бизнеса
- Московское агентство по развитию предпринимательства

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России включает центры, в т.ч.:

Учебно-деловой – структура, основной целью которой является реализация образовательных программ для малых предпринимателей, осуществляющая также организационное и консалтинговое сопровождение их проектов.

Социально-деловой – это структура, основной целью которой является создание новых рабочих мест для незанятого населения и безработных через развитие малого предпринимательства.

Инновационно-технологический – структура, основные цели которой сходны с целями технопарков, однако уделяющая большее внимание коммерциализации и трансферу технологий, и работающая не только с малыми предприятиями, но и с корпорациями, способными реализовать данные технологии.

Региональный информационно-аналитический центр (РИАЦ) – это структура, целью деятельности которой является информационное обслуживание предпринимателей (предоставление консультационной, юридической, справочной, нормативно-технической, экономической, налоговой информации), проведение работ по созданию реестра малых предприятий и банка инвестиционных и инновационных проектов, осуществление рекламной и издательской деятельности, осуществление образовательной деятельности,

предоставление услуг по приобретению, установке и эксплуатации компьютерной техники, разработке компьютерных программ.

Система межрегиональных маркетинговых центров (ММЦ) [24] – международная сеть независимых компаний, осуществляющих обмен маркетинговой информацией и сопровождение коммерческих проектов, способствующих преодолению разобщенности региональных рынков. Участниками Системы на данный момент являются 63 центра.

Межрегиональный Центр промышленной субконтракции и партнерства (МЦС) оказывает содействие установлению и развитию производственного сотрудничества малых, средних и крупных предприятий на местном, национальном и международном уровнях. Основной акцент при этом делается на развитие промышленного партнерства в форме субконтракции.

Общественные предпринимательские организации федерального и регионального уровня, которые прямо или косвенно представляют и лоббируют интересы предпринимателей, либо содействуют объединению их усилий для решения собственных проблем. Они призваны защищать интересы малых предприятий:

Российская Ассоциация развития малого и среднего бизнеса[25] имеет региональные отделения в большинстве субъектов Российской Федерации. Членами Ассоциации являются предприниматели, государственные и общественные деятели, руководители ассоциаций предпринимателей, фондов и других структур поддержки предпринимательства.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации[26] негосударственная некоммерческая организация, учрежденная деловыми кругами России. ТПП РФ, объединяет российские коммерческие и некоммерческие организации и индивидуальных предпринимателей, торгово-

промышленные палаты субъектов и административно-территориальных образований.

Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» создана в 2002 году в результате расширения деятельности Объединения предпринимательских организаций России (ОПОРА)[27]. Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)[28] представляет интересы всего фермерского движения в органах государственной власти на федеральном уровне, лоббирует интересы фермерства, представляет фермерское движение России на международном уровне, формирует инфраструктуру (кооперативы по сбыту продукции, агросервису, кредитованию и страхованию), занимается методологическими и учебно-подготовительными работами.

По состоянию на 1 января 2015г., в инфраструктуру финансовой, информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательской деятельности входят более 450 организаций (рисунок 2).

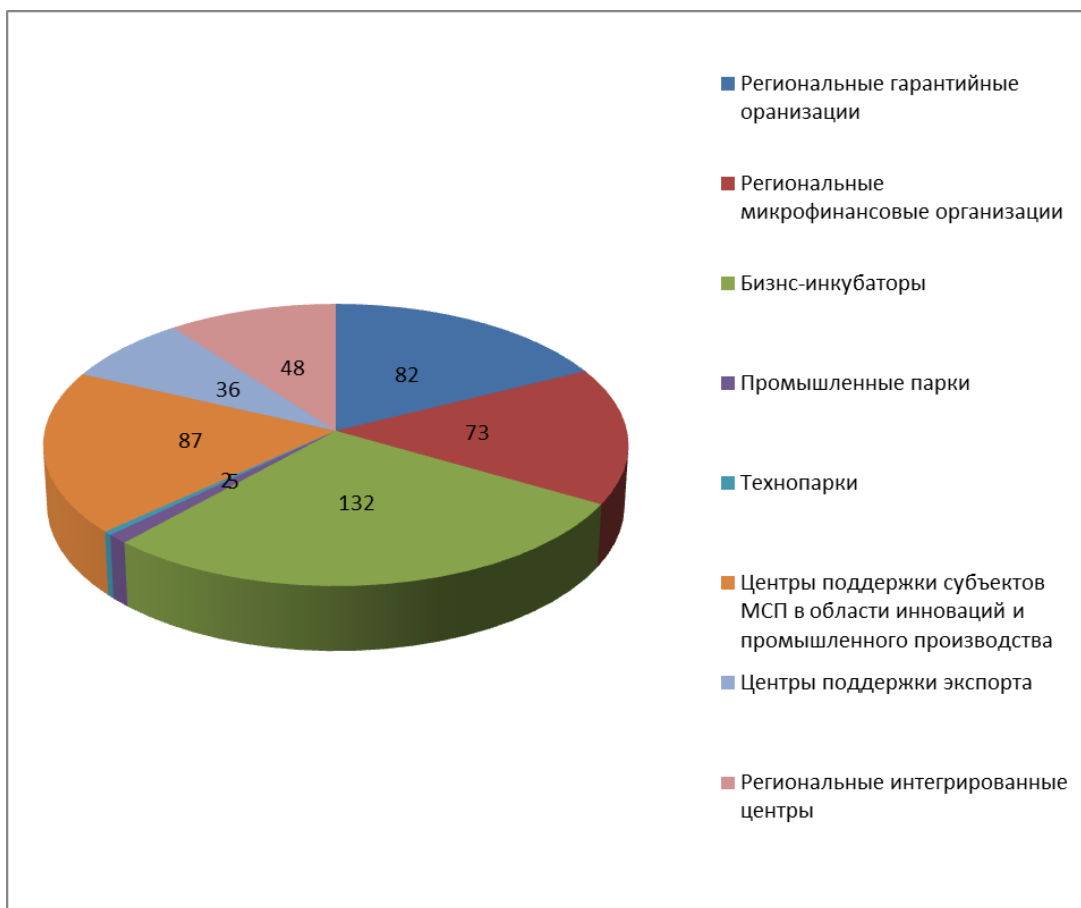


Рисунок 2 – Инфраструктура поддержки субъектов МСП в РФ

Решение проблем, имеющих общий характер и затрагивающих интересы данного сектора, требует объединенных усилий всех заинтересованных организаций и выработки согласованных позиций. Необходима эффективная координация и взаимное согласование деятельности различных объединений предпринимателей, профессиональных союзов и других организаций, выражающих интересы как самих предпринимателей, так и других членов общества, вовлеченных в совместную деятельность в секторах экономики.

Глава 2. Государственная поддержка МСБ в Грузии

2.1 Экономические реформы Грузии как фактор развития бизнеса

После «революции роз» в июне 2004 года министром экономического развития Грузии стал российский предприниматель Каха Бендукидзе. Отвечая на вопрос, как реформировать грузинскую экономику, он сказал: «Грузия должна продать всё, кроме совести»[41].

В марте 2005 года была принята государственная программа дерегулирования экономики: сокращено число министерств и государственных служб, соответственно, существенно сократился госаппарат (на 35 % – в министерствах и на 50 % – в общественном секторе) при одновременном росте зарплат. Лицензии, выдаваемые чиновниками, и разрешительные процедуры, контролируемые ими, сократились с 909 до 145, число контролирующих ведомств – с 40 до 20, численность их сотрудников – с 2,2 тыс. до 630 чел. [36] Значительно сократился контроль в сфере экономической деятельности: были отменены большинство ГОСТов и контрольных процедур в торговле, производстве и строительстве. Таким образом, полномочия государственных органов были существенно сокращены, количество контролируемых ими процессов уменьшено, а сами они поставлены в жесткие рамки планирования своей деятельности и времени реагирования на запросы бизнеса и населения. Все это сократило государственное регулирование, как рынка, так и других сфер деятельности до минимума. В частности, из 25 действовавших в строительной отрасли контрольных процедур были упразднены 16, отменены также 6 из 8 видов лицензий на внешнеэкономическую деятельность [42].

Масштабные реформы были проведены в сфере бизнеса. Был принят Акт экономической свободы [1], который очертил основные принципы либеральной экономики и ограничения, переступить которые государство не имело права.

Так, по этому документу устанавливались следующие пределы макроэкономических параметров:

- соотношение консолидированного бюджета к ВВП – не выше 30%;
- соотношение дефицита консолидированного бюджета к ВВП - не более 3%;
- соотношение государственного долга к ВВП – не более 60% ограничивалось до 30% ВВП [1].

Кроме того, запрещается увеличение общего числа лицензий, а также создание новых регулирующих органов, введение новых налогов допускается только путем всенародного референдума, отменяется ценовой контроль любого рода, государство отказывается от владения банками и другими финансовыми посредническими институтами, снимаются ограничения конвертируемости лари, запрещаются любые ограничения на движения капитала и т.д.

Летом 2006 года был принят закон «О свободной и конкурентной торговле», который позволяет предотвратить передачу государством монопольного права частной или государственной компании[43].

Были разработаны новые правила работы на финансовом и биржевом рынках, новый трудовой кодекс, который позволил сторонам регулировать трудовые договоры без излишнего вмешательства государства. Была отменена обязанность частных компаний выплачивать материнские пособия. Изменена система пользования природными ресурсами, которые также стали товаром на рынке.

Были кардинально упрощены процедуры регистрации бизнеса, сокращено число лицензируемых видов деятельности, отменено 16 из 22 видов налогов и снижены ставки остальных, обнулены таможенные пошлины на 90% импортных товаров, что привело к существенному увеличению объема импорта, в соответствии с таблицей 2.

Была введена система осуществления таможенного контроля, основанного на анализе риска. В частности, произведены тестирование

указанной системы и ее анализ, созданы профили риска, опирающиеся на критерии риска, и правовая база, связанная с введением/работой системы. В параллельном режиме велась подготовка сотрудников отделов, осуществляющих операции таможенной обработки, с целью изучения системы управления риском.

Таблица 2 – Импорт Грузии в 2000 – 2015 гг.

в млн.долл. США [5]

Год	Импорт
2000	709,5
2005	2487,5
2007	5212
2008	6302
2009	4500
2010	5257
2011	7038
2012	8037
2013	8012
2014	8593
2015	7729

В результате внедрения указанной системы решение об осмотре декларированного товара стало четко регламентированным, указания осуществляются только посредством электронной базы данных (введен принцип «зеленого, синего, желтого и красного коридоров»). Все это существенным образом сократило время на помещение товаров под таможенный режим импорта и послужило превенции коррупции. Параллельно были разработаны вопросы, связанные с внедрением таможенно-торгового сотрудничества («Золотой список»). В «Золотой список» включены все добросовестные импортеры, которые в течение многих лет честно осуществляли экономическую деятельность и вносили в бюджет крупные

суммы налогов. В отношении них осуществляются упрощенные процедуры. В целях упрощения таможенных процедур были созданы экономические зоны оформления (т.н. «ЭЗО»), в которых импортер по принципу «одного окна» получает все виды услуг связанных с импортом товара.

Среднегодовые темпы роста реального ВВП Грузии с 2004 по 2007 г. составляли 9–12%. В тот же период начинается резкий рост доходов, поступающих в грузинский бюджет. Начиная с 2003 г., доходы грузинского бюджета выросли в 6 раз – с \$558 млн. в 2003 г. до \$3,3 млрд. в 2008 году [39].

Проведенные в Грузии масштабные рыночные реформы 2004–2007 гг. были высоко оценены авторитетными международными организациями. По оценкам Всемирного банка, страна в течение трех лет подряд находилась в пятерке ведущих стран мира по темпам и эффективности реформ. Более того, Грузия сумела занять первое место в мире по темпам улучшения делового климата в 2005–2006 гг.: в рейтинге по степени благоприятности условий ведения бизнеса Грузия поднялась сразу со 112-го на 37-е место среди 175 стран мира [23].

В короткие сроки экономика стала динамичной и открытой, и что не менее важно - позволяла вертикальную мобильность – очень важный параметр экономики. Если компания неэффективна, ее жизнеспособность падает, если эффективна – то растет. Наблюдая за ростом компаний, можно судить о положении дел в стране. Если большие компании растут быстрее средних и малых, это означает, что в экономической жизни, общественном строе что-то неправильно, что большие компании имеют преимущества, скорее всего, связанные с тем, что эти компании имеют возможность решать вопросы политически, чего не могут себе позволить малые компании[41]. Грузия стремилась к тому, чтобы государство не вмешивалось в поведение коммерческих структур, чтобы оно не создавало неравных условий конкуренции, что является источником монополизации.

Реформы вызвали переоценку реальной стоимости активов в Грузии. Государство прекратило демпинговую политику, когда недвижимость

скупалась за копейки. Достаточно было просмотреть результаты аукционных торгов, из которых было видно, что доходы значительно выросли. Недвижимость стала реальным капиталом. То же и земля. После принятия закона о приватизации земель в государственном владении остался очень незначительный процент сельскохозяйственной земли. Подавляющая часть земли перешла в частное владение. Это – фундаментальная основа развития сельского хозяйства. Ведь речь идет о долгосрочных инвестициях – никто не станет вкладывать средства в то, что ему не принадлежит. То же самое в отношении промышленных предприятий.

С переходом организаций в частные руки начался бурный рост выпуска продукции на предприятиях: в период 2004 – 2008 гг. объем продукции в частном секторе вырос в 2,3 раза, хотя до начала приватизации рост объема продукции достигал только 73%. В результате в 2010 г. объем продукции государственных предприятий составил 508 млн в ценах 2006 года, а объем продукции частных предприятий - почти в 10 раз больше. До начала приватизации государственные предприятия производили продукции на 576 млн в ценах 2006 года, а частные – в 4,8 раза меньше чем в 2010 г. (рисунок 3).

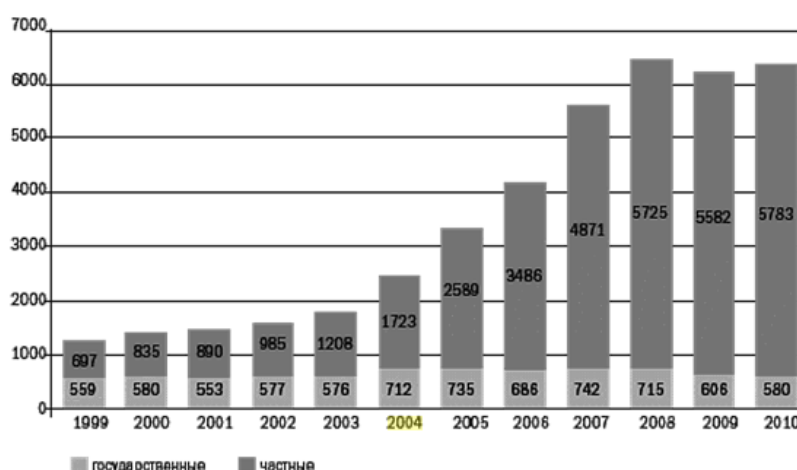


Рисунок 3 – Выпуск продукции предприятиями по формам собственности, 1999-2010 гг. (\$млн. в ценах 2006 года) [5].

Все это не могло не сказаться на среднегодовом темпе экономического роста, который в период масштабной приватизации в 2004 – 2007 гг. вырос и составил 9,3% (против 5,8% в 2000–2003 гг.) [5].

Еще одним значительным изменением стало изменение в системе пользования природными ресурсами. Теперь о них тоже можно говорить как о собственности. Полученная лицензия на тот или иной природный ресурс дает право предпринимателю распоряжаться им по своему усмотрению: он может продать этот самый ресурс, заложить его и так далее.

В начале 2010-х гг. наибольшее развитие и господдержку в Грузии получили туризм, виноделие, транспорт и энергетика. Если говорить о сельскохозяйственном производстве, которое имеет большое значение для грузинской экономики, то эту отрасль реанимировать не удалось. В период 2004 - 2010 гг. доля сельского хозяйства в структуре ВВП страны только снижалась, и в 2010 году она составила 8,4 % от ВВП, в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3 – Структура экономики Грузии, 1996– 2010 гг.

в процентах к ВВП [39]

Отрасли экономики	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Сельское хозяйство	34,1	27,6	21,9	20,6	17,9	12,8	10,7	9,4	9,4	8,4
Промышленность	21,2	18,0	18,4	18,9	17,6	17,0	16,5	15,5	15,4	16,9
Строительство	2,6	4,9	4,0	5,5	8,8	7,9	7,8	6,4	6,5	6,3
Торговля	12,6	11,0	13,4	13,7	13,9	15,6	14,8	16,2	15,1	16,6
Транспорт и связь	5,7	11,5	15,1	15,2	14,6	13,2	12,1	11,0	11,2	11,6
Гос.управление	2,9	4,1	3,6	4,2	6,4	9,7	14,9	17,2	15,8	13,0
Прочие сектора	20,9	23,0	23,6	21,9	20,8	23,7	23,2	24,3	26,6	27,1
ВВП	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Т.е., если в 1996 г. в сельском хозяйстве и промышленности создавалось 55,3% ВВП, то в 2010 г. – лишь 25,3%, что вдвое меньше. С другой стороны, в этот же период в 1,5 раза увеличилась – до 28,2% – доля секторов торговли, транспорта и коммуникаций.

Чтобы поднять долю сельхоз продукции в ВВП, в 2012 году правительство в рамках новой экономической программы открыло в 12 регионах Грузии центры обслуживания фермеров, в шести регионах –

консультационные пункты ветеринарных и агротехнических услуг (так называемые центры экстенции) [6].

Высокие темпы роста грузинской экономики во многом обеспечивались за счет внешних финансовых ресурсов и использования транзитного потенциала страны. Так, приватизация и завершение строительства двух трубопроводов – нефтепровода Баку–Тбилиси–Джейхан и газопровода Баку–Тбилиси–Эрзурум – способствовали значительному росту прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В 2004–2007 гг. ежегодный приток ПИИ в экономику Грузии вырос в 6 раз и достиг \$2 млрд. (почти 20% ВВП). В 2007 г. значительная часть ПИИ приходилась на транспорт и коммуникации (20,7% общего объема), промышленность (19,8%), услуги (19%), энергетический сектор (18%) и строительство (8,5%) [39].

Совокупные прямые иностранные инвестиции в экономику Грузии в 2004 – 2009 гг. составили \$6,5 млрд. По привлекательности для иностранных инвесторов и объемам полученных внешних инвестиций Грузия сравнивалась с новыми членами ЕС, а по объему накопленных прямых иностранных инвестиций в расчете на душу населения – догнала Россию. В размерах грузинского бюджета средства, полученные от приватизации и инвестиций, были очень существенными и могли достигать от 10% до 30% ВВП, что превышает подобные индексы во всех странах СНГ.

Бюджетные доходы страны серьезно выросли. Если в 2001 – 2003 гг. приватизация приносила не более 1% доходов, то в 2005–2007 гг. – 10,7 – 12,9%. В 2005 году доходы от приватизации достигли \$231,4 млн. (рисунок 4).

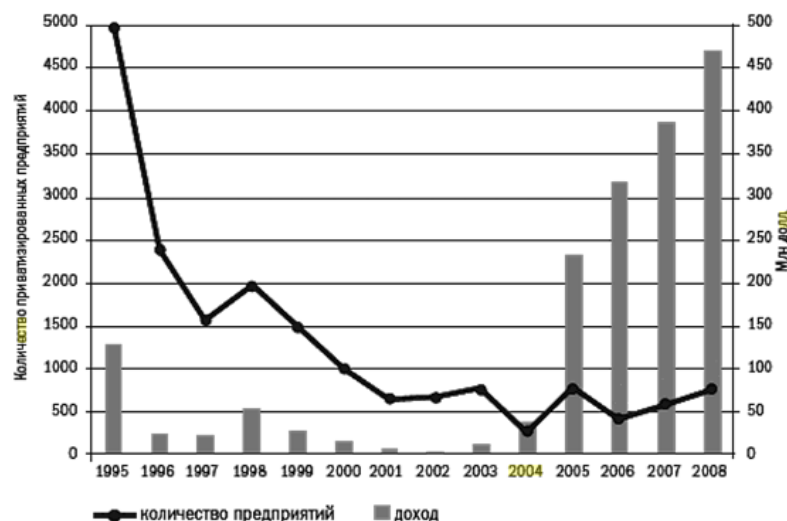


Рисунок 4 – Количество приватизированных предприятий и доход, полученный в результате приватизации, 1995 - 2008 гг. [5]

После того, как на торги были выставлены крупнейшие предприятия страны, объем прямых иностранных инвестиций в Грузию в 2010 г. уже равнялся \$814 млн. Наиболее высокая инвестиционная активность была зафиксирована со стороны бизнеса США (\$135,8 млн.) и Турции (\$91,8 млн.). Больше всего инвестиций – 28,1% – пришлось на добывающую и перерабатывающую промышленность, что в денежном выражении составляет \$228,8 млн.. В 2011 году объем иностранных инвестиций достиг \$1,100 млрд.

Помимо приватизации, на рост доходов в бюджете страны повлияло также реформирование *налоговой системы* Грузии, которая до осуществления реформы, в частности, к концу 2003 г. являлась довольно сложной и неэффективной; ответственность и полномочия дублировались и были разбросаны по разным ведомствам. Существовало три государственных департамента, которые несли ответственность за администрирование налогов: налоговый, таможенный и дорожный. Между ними не было практически никакой координации.

Функция борьбы с финансовыми преступлениями была распределена и дублировалась тремя министерствами: внутренних дел, госбезопасности и финансов. А это означало, что практически не существовало единого

ответственного лица, и это отрицательно сказывалось на налогоплательщиках. В течение этого периода широко была распространена практика предварительного сбора налогов, которая в основном применялась по отношению к крупным и средним налогоплательщикам [10].

В 2005 году в Грузии был принят новый Налоговый кодекс. В результате из 20 налогов осталось 7:

- подоходный. Была установлена единая ставка подоходного налога – 12%. Затем ее повысили до 20% и ввели необлагаемый минимум. Если налогооблагаемая сумма физического лица в течение календарного года не превышает 6 000 лари, то он имеет право вычесть из дохода необлагаемую налогом сумму - 1 800 лари.
- Социальный. С 1 января 2005 г. для работодателя ставка социального налога уменьшилась с 33 до 20 %. Для физических лиц социальный налог в размере 2 %, который оплачивался из дохода сотрудника, был отменен. С 1 января 2008 г. социальный налог был полностью аннулирован.
- НДС. Согласно новому Налоговому кодексу, ставка НДС уменьшилась с 20 до 18 %.
- На прибыль. С 1 января 2005 г. был реформирован бухгалтерский учет налога на прибыль, теперь он соответствует международным стандартам бухгалтерского учета (МСБУ). Сроки оплаты налога были изменены. Вместо 3 сроков были установлены 4 срока оплаты: 15 мая – 25 %, 15 июля – 25 %, 15 сентября – 25 % и 15 декабря – 25 %. Это, с одной стороны, обеспечило ровное распределение доходов бюджета, а с другой – налогоплательщики получили большие возможности для использования финансовых ресурсов. С 1 января 2008 г. ставка налога на прибыль уменьшилась до 15 %.
- На имущество. С целью оптимизации процесса налогообложения в единый налог были объединены налоги за: собственность, владение автотранспортным средством и землю.
- Акциз. Целью введения акциза было получение дополнительной прибыли или уменьшение потребления какого-либо товара.

- На импорт. С целью либерализации таможенного законодательства были отменены импортные и экспортные квоты. Вместо 16 различных таможенных тарифов, было введено три: 0%, 5% и 12%. Нулевой тариф распространялся на 90% товаров, кроме стройматериалов и продуктов сельского хозяйства. Была объявлена налоговая амнистия по всем доходам до 2004 года. Сами налоговые ставки были существенно снижены. В таблице 4 приведены виды и ставки налогов Грузии в период 2004 – 2014 года.

Таблица 4 – Виды и ставки налогов в Грузии в период 2004– 2014 гг.

в процентах[10]

Годы/налоги	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Кол-во, в т.ч.:	21	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6
НДС	20	20	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Подоходный	12-20	12	12	12	25	20	20	20	20	20	20
Социальный	33	20	20	20	-	-	-	-	-	-	-
На прибыль	20	20	20	20	15	15	15	15	15	15	15
На имущество	диф.										
Акциз	диф.										
На импорт	0, 5, 12										

При формировании нового налогового законодательства в Грузии учитывались следующие принципы [5]:

1. Введение налога должно быть экономически целесообразным, а долгосрочные результаты – предсказуемы и оправданы. Недопустимо введение налога с целью достижения кратковременного фискального эффекта или другого логического результата, когда очевидно, что в средне - срочной или долгосрочной перспективе он превратится в фактор, задерживающий экономическое развитие. Нельзя оправдать установление налогов, если возможность его администрирования подозрительна, а ожидаемый эффект – непредсказуемый.

2. Режим администрирования должен быть прозрачным и максимально должен исключать возможности коррупционных действий.

3. Установленные налоги не должны нарушать обязательства, взятые международными соглашениями (контрактами).

4. Необходима максимальная гармонизация с действующим законодательством Грузии.

5. Нормы и терминология налогового законодательства должны быть максимально однозначными (недвусмысленными) и соответствовать установленным действующим законодательством Грузии нормам и понятиям.

6. Процедуры внесения изменений в налоговом законодательстве, а также вступление в силу принятых изменений должны быть регламентированы. [10]

В 2011 году в целях облегчения ведения бизнеса в Грузии, его разумного администрирования и приведения в соответствие с наилучшими международными аналогами и еврорективами был принят новый Налоговый кодекс. В него вошел также Таможенный кодекс, и был получен единый унифицированный документ, в котором расписаны все налоговые процедуры и нормы, регулирующие деятельность налогоплательщика, начиная с пересечения границы и до ликвидации товара. Кроме этого, в целях утверждения европейских ценностей внесены изменения в основной закон страны – Конституцию, согласно которым введение новых налогов возможно только путем проведения референдума [21] среди населения Грузии, что будет еще больше способствовать долгосрочному стабильному экономическому росту страны, привлечению инвестиций и экономической интеграции Грузии в европейское пространство.

После проведенной реформы отношения налоговой службы и налогоплательщиков заметно улучшились, а объем налоговых поступлений вырос. Так, до проведения налоговой реформы в 2004 г. поступления от НДС составляли 661,4 млн. лари, а от налога на прибыль - всего 161, 6 млн. лари, то после проведения реформы, начиная с 2005 г., налоговые поступления начинают существенно расти: в 2005 г. поступления от НДС составили уже 987,4 млн. лари, а от налога на прибыль – 210, 3 млн. лари, и с каждым годом поступления только росли, в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5 – Налоговые поступления в общий бюджет

в млн. лари [10].

Год / Налог	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
На добавленную стоимость	661.4	987.4	1332.7	1973.7	2069.0	2051.7	2203.1	2784.3	3040.4
Подоходный	268.7	290.7	385.9	526.7	1296.3	1118.9	1202.1	1551.0	1764.8
На прибыль	161.6	210.3	341.1	554.8	592.1	517.7	575.9	832.2	850.9
На имущество	62.0	60.4	85.8	107.9	131.9	160.4	191.7	220.4	230.1
Социальный	402.2	428.8	502.8	722.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Акциз	212.7	286.4	335.6	428.6	518.5	443.2	560.8	615.2	659.4

Кроме того, условия для предпринимательской деятельности стали более благоприятными. Теперь компания может отнести 100% своих капитальных затрат на расходы в год совершения этих затрат; при образовании убытка его можно отражать в отчетности до полного списания в течение еще 5 лет и, соответственно, не уплачивать налог на прибыль; это принцип так называемой «ускоренной амортизации». Кроме того, немедленный возврат НДС при инвестициях в основные фонды дает предпринимателю право до тех пор, пока он не вернет свои инвестиции, оплачивать налог только на имущество и подоходный налог с заработной платы сотрудников.

Была значительно упрощена регистрация бизнеса. Сократились размеры уставного капитала и количество дней, необходимых для регистрации. Например, теперь для регистрации общества с ограниченной ответственностью (ООО) требуется всего 2 дня, а для регистрации физического лица – 1 день.

В целях поддержания и развития в стране микро- и малого бизнеса введены новые дефиниции микро- и малого бизнеса, для которых установлены специальные режимы налогообложения, упрощены процедуры исчисления и уплаты налога и другое. Микробизнес освобожден от всех налогов, а для малого бизнеса установлен лишь единственный налог, исчисляемый в зависимости от оборота (3% оборота, если у налогоплательщика имеются

документы, подтверждающие расходы в размере 60% от доходов, и 5% в случае в случае отсутствия такой документации) [9].

Обслуживание было переведено на современную электронную систему, способствующую устойчивому развитию экономики в стране. Были введены электронное декларирование, электронные налоговые счета - фактуры, что исключает возможность технических ошибок при их заполнении и существенным образом упрощает работу налогоплательщиков, а также их электронное участие в рассмотрении дел в Совете по удержанию налогов.

Помимо всего вышеуказанного, для обеспечения защиты прав налогоплательщиков в налоговом кодексе предусмотрено задействование института Налогового омбудсмана, который осуществляет надзор за соблюдением прав и законных интересов налогоплательщиков на территории Грузии, оказывает налогоплательщикам помощь в восстановлении нарушенных прав, что является одним из защитных механизмов также и для инвесторов.

Налоговая реформа и приватизация в Грузии стали одними из главных факторов стремительного экономического роста, привлечения иностранных инвестиций и потенциала такого подъема на будущее. Но, необходимо понимать, что деньги, поступающие в Грузию из-за рубежа, фактически шли на стимулирование иностранных производителей, а не на развитие собственной экономики. Свободная торговля выявила низкую конкурентоспособность грузинской экономики как в аграрном, так и в индустриальном секторах. Импорт превратился в одну из ключевых составляющих национальной экономики. По реальным показателям Грузия оставалась самой бедной из трех стран закавказского региона и одной из самых бедных стран постсоветского пространства. Оценочный ВВП Грузии в 2010 г. составлял \$11,7 млрд., а Армении – \$8,9 млрд., при этом уровень ВВП на душу населения (что показывает благосостояние граждан) в Армении составлял \$5 тыс., а в Грузии – \$4,4 тыс. Улучшая условия для бизнеса, государство тем самым ухудшило их для себя и своих граждан: уменьшили налоги – упали доходы бюджета, сняли законодательные ограничения – капитал утек из страны.

Но, несмотря на это, проведенные в стране реформы все же оказали положительное влияние на динамику страны в рейтинге Всемирного банка.

Грузия отличилась тем, что пошла по пути относительно сбалансированных реформ. Многие страны, ставящие перед собой цели улучшения нормативно-правовой среды, начинают с упрощения и снижения стоимости процедур регулирования. Затем они могут переходить к реформам, направленным на укрепление правовых институтов, касающихся регулирования предпринимательской деятельности. Их реализация представляет более серьезную задачу, иногда требуя не просто изменения административных процедур, но и внесения поправок в ключевые законодательные и нормативные акты. Грузия следовала этой схеме, заостряя внимание на упрощении и снижении стоимости процедур регулирования, а затем на укреплении правовых институтов. Но среди 5 стран, достигших наилучших результатов в регионе, Грузия добилась улучшений в обоих направлениях. И это во многом благодаря проведенным в стране экономическим реформам, которые оказали влияние не только на экономику в целом, но и на сектор малого и среднего предпринимательства, который стал заметно развиваться за счет снижения «нагрузки на бизнес» и устранения бюрократии в данном секторе экономики.

2.2 Государственная программа «Производи в Грузии» – база государственной поддержки МСБ в Грузии

В июне 2014 года Министерство экономики и устойчивого развития и Министерство сельского хозяйства запустили новую государственную программу «Производи в Грузии», которая направлена на содействие дальнейшему развитию производства. Для осуществления программы в 2014 году было создано *Агентство по развитию предпринимательства*. Его основная цель заключается в том, чтобы грузинские компании стали более

конкурентоспособными и могли реализовывать свою продукцию на различных рынках. Для этого необходимо привлечение высококвалифицированных работников и улучшение качества продукции.

Как показывают различные исследования, в том числе и исследования Всемирного Банка, ключевой проблемой для грузинских предпринимателей являются сложности при привлечении финансирования. Предприниматели основной проблемой называют низкую доступность финансовых ресурсов, высокую ставку по кредитам и высокую долю софинансирования по кредиту.

Программа «Производи в Грузии» направлена на развитие предпринимательства в Грузии, поддержку субъектов-предпринимателей, содействие созданию новых предприятий и/или расширению или модификации существующих предприятий, а также на рост конкурентоспособности и экспортного потенциала частного сектора в области финансов, путем упрощения доступа к недвижимости и современным технологиям, и консалтинговых услуг.

Направления Программы включают[29]:

- финансовую поддержку.
- Инфраструктурную помощь .
- Консультирование.

Компонент *финансовой поддержки* состоит из двух направлений: кредитное и лизинговое. В рамках программы 8-10% процентной ставки по кредиту или 12% по лизингу покрывает правительство в течение 24 месяцев с момента выдачи кредита. Минимальный объем кредита, выданного банками в рамках программы, составит не менее \$150 тыс., \$50 тыс. для договора лизинга, а максимальная сумма - \$2 млн.

Предприниматели, желающие финансовой поддержки, должны обратиться в коммерческий банк. Коммерческий банк по условиям программы «Производи в Грузии» и в соответствии с критериями собственных оценок, утверждает кредит. В промышленном секторе в рамках компонента финансовой поддержки, возможно:

- создание нового предприятия;
- расширение или перевооружение существующего предприятия.

Финансовая поддержка осуществляется при условии, что предприятие соответствует требованиям законодательства по безопасности и требованиям по охране природы, и включает:

- 1) софинансирование обеспечения запрашиваемого кредита в размере 50% в течение первых 54 месяцев (не более \$600 тысяч).
- 2) Сумма кредита не должна быть менее \$150,000 долларов и не должна превышать \$2,000,000 , в соответствии с таблицей 6.
- 3) Если кредит больше \$2,000,000, Правительством Грузии определена следующая процедура: с целью софинансирования годовой процентной ставки, начисленной коммерческим банком, субъект-предприниматель, обращается в Агентство по развитию предпринимательства, которое, в свою очередь, представляет вопрос на рассмотрение Правительства .
- 4) Не менее 80% от суммы кредита должно быть предназначено для приобретения оборудования.

Таблица 6 – Условия финансовой поддержки в рамках государственной программы «Производи в Грузии» (кредитное направление) [29].

Сумма займа, \$	Ставка банка, %	Софинансирование, %
От 150 000 - 500 000	13	10

Продолжение таблицы 6

От 500 000 - 1 000 000	12	
От 1 000 000 - 2 000 000	11	

Лизинговое направление является дополнительным финансовым инструментом, который способствует развитию малого и среднего бизнеса. Оно делает доступным основные активы для тех, кто испытывают трудности при представлении банку имущественного или финансового обеспечения. В промышленности возможно:

- Создание нового предприятия. Если бенефициар представляет новое предприятие, он обязан начать производство в течение 24 месяцев со дня выдачи предмета лизинга.
- Расширение/модификация действующего предприятия при условии, что производство начнется в течение 12 месяцев со дня выдачи предмета лизинга и в течение двух лет со дня начала производства профиль должен быть сохранен.

Если все условия соблюдены, в рамках промышленной программы, Агентство по развитию предпринимательства в течение 24-х месяцев произведет софинансирование начисленной процентной ставки по лизингу. В рамках программы, на выданные лизинговые проекты будут установлены максимальная годовая ставка – 15%, из которых 12% будет покрывать Агентство, в соответствии с таблицей 7.

Вместе с тем, поскольку программа ориентирована на развитие малых и средних предприятий, начальная стоимость лизингового проекта определяется в \$50000, а максимальная сумма - \$2,000,000.

Таблица 7 –Условия финансовой поддержки в рамках государственной программы «Производи в Грузии» [29].

Стоимость предмета лизинга, \$ или эквивалент в национальной валюте	Годовая процентная ставка лизинговой компании, %	Софинансирование Агентства
От 50 000 - 250 000	15	12
От 250 000 - 500 000	14	
От 500 000 - 2 000 000	13	

Инфраструктурная помощь. В рамках программы, государственное агентство передаёт в собственность бенефициара объект недвижимости по символической цене в 1 лари, со следующими обязательствами:

- создание и запуск производства не позднее, чем в двухгодичный срок с момента издания соответствующего указа правительства о передаче объекта недвижимости в собственность бенефициара.
- Объём инвестиций в новое производство должен превышать текущую рыночную стоимость передаваемого объекта недвижимости не менее чем в 6 раз на административной территории города Тбилиси, и не менее чем в 4 раза вне административных границ города Тбилиси.
- Для участия в инфраструктурном компоненте программы, потенциальный бенефициар обязан предоставить официальную заявку и банковскую гарантию в размере 10% от объёма инвестиций на срок не менее чем 30-ти месяцев.

Предоставление банковской гарантии:

- обеспечивает подписание договора о передаче объекта недвижимости в пользу бенефициара программы после издания соответствующего указа правительства.

– Гарантирует исполнение инвестиционных обязательств, которые являются условием для передачи объекта недвижимости в собственность бенефициара программы.

Консультационные услуги. Бенефициар, которому в рамках программы «Производи в Грузии» была предоставлена финансовая или инфраструктурная помощь, может претендовать на софинансирование консультационных услуг, предоставляемых частными компаниями.

Помощь будет предоставлена одним из государственных агентств (от Агентства по развитию предпринимательства или Агентства инноваций и технологий Грузии) в зависимости от типа консультационных услуг. Максимальная сумма софинансирования услуг не превышает 20,000 лари.

В консультационные услуги входят следующие сервисы:

- доступ к местным или зарубежным технологиям и инновациям.
- Внедрение новых технологий и инноваций.
- Маркетинг, продажи, бизнес-планирование.
- Экспорт и доступ на зарубежные рынки, анализ новых рынков сбыта.
- Навыки предпринимательства, управление качеством, стандартизация и сертификация.

Подведем итог реализации государственной программы «Производи в Грузии»:

1) При помощи Агентства по развитию предпринимательства предприятия Грузии осуществляют инвестиционные сделки стоимостью в общей сложности около \$57 400 000.

2) Компаниями осваиваются новые рынки, увеличивается экспорт (рисунок 5).

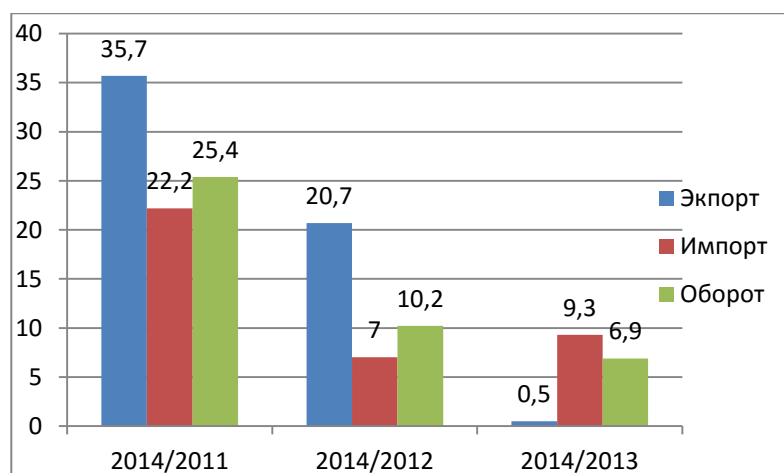


Рисунок 5 – Изменение показателей внешней торговли за 2014 год, в процентах к предыдущему году [29]

В общей сложности более 40 компаний-экспортеров получили консалтинговые услуги и представили свою продукцию на престижных выставках.

С ноября 2014 года в Грузии осуществляется новая «народная» программа, целью которой является содействие созданию микро-предприятий в регионах Грузии. Бюджет проекта составляет 20 млн. лари (\$11,4 млн.). Проект реализуется в рамках программы «Производи в Грузии» по инициативе премьер-министра страны. В программу могут включиться физические лица, на которых на момент включения распространяется специальный режим налогообложения. Заинтересованные лица получают малые и эффективные гранты, которые дадут им возможность начать предпринимательскую деятельность. Программа, разработанная на основании опыта стран Восточной Европы, рассчитана на 5 тыс. человек. Государство для всех заинтересованных лиц проведет тренинги по ведению бизнеса и передаст сумму в размере до 5 тыс. лари (около\$ 3 тыс.), что поможет создать кооператив из 2–3 человек и начать малый бизнес в селах.

Чтобы начать бизнес в Грузии, необходимо ознакомиться с законом Грузии «О предпринимателях», который устанавливает полный перечень

юридических форм предпринимательских организаций, которые могут быть зарегистрированы в Грузии[18]:

- Акционерное общество (АО)
- Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- Полное товарищество (ПТ)
- Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО)
- Кооперативное общество (КО)
- Индивидуальный предприниматель (ИП)

В законе дано подробное описание каждой из этих юридических форм, о их руководстве, использовании прибыли, управлении и т.д.

Также закон содержит информацию о бухгалтерском учете и аудите, о ликвидации и реорганизации предприятий, устанавливает условия регистрации субъекта предпринимательской деятельности. С 2008 года, согласно закону, не требуется уставный капитал, устав, собственная печать, а также обязательное нотариальное заверение учредительных документов. Процедуры регистрации в суде, а затем – в налоговых органах, были объединены. Сейчас, чтобы открыть бизнес в Грузии нужно только желание.

Что касается инфраструктуры поддержки бизнеса, то ее осуществляют следующие организации:

Национальное агентство поддержки инвестиций (Georgian National Investment Agency) [30] было создано в 2002 году в качестве юридического лица публичного права. Из-за важности прямых иностранных инвестиций и их поддержки со стороны правительства, в 2015 году Агентство перешло под непосредственное руководство премьер-министра Грузии. На сегодняшний день агентство является единственным официальным государственным учреждением, ответственным за поощрение и облегчение прямых иностранных инвестиций в Грузию.

Оно играет роль модератора между иностранными инвесторами и правительством Грузии, гарантируя, что инвестор получает различные виды

обновленной информации и имеет средства эффективного взаимодействия с государственными органами.

Конфедерация предпринимателей (Georgian Entrepreneurs Confederation) [31] – основная цель конфедерации предпринимателей заключается в оказании поддержки компаниям-членам в исследовании мировых и локальных рынков, установление контактов с местными и международными инвесторами и реализации эффективных бизнес-проектов в соответствии с современными требованиями.

Торгово-промышленная палата Грузии (Georgian Chamber of Commerce and Industry) [32] была создана в 1961. Она объединяет шесть региональных палат, а также различные ассоциации, компании, банки и т.д. Палата является предметом публичного права и функционирует на основе специального закона "О Торгово-промышленной палате". В Грузии Палата – это независимый политик, основной целью которого является представление и защита интересов членов Палаты в Грузии и вне ее пределов. Она принимает участие в развитии экономических проектов, законодательных актов, ведет систематические переговоры с ее членами, разрабатывает общее мнение относительно делового климата страны и представляет это органам управления страны.

Портал поддержки бизнеса в Грузии (Georgia business directory and trade centre) представляет собой информационный портал в сети интернет, на котором организации могут размещать необходимую информацию о себе и о предоставляемых ими услугах.

Международная ассоциация инвесторов (International Investors Association) [33] – это независимая, неправительственная, неполитическая и неприбыльная организация, основанная 14 июля 2009 года. Сегодня Ассоциация является одним из крупнейших объединений инвесторов в Грузии, членами которой являются представители крупных компаний. Основная сфера деятельности Ассоциации охватывает вопросы, представляющие общие интересы ее членов, обеспечивает еженедельные познавательные дайджесты, организует встречи и семинары между членами ассоциации для того, чтобы

проинформировать о инвестиционной среде и о текущих новостях законодательства.

Ассоциация консалтинговых организаций Грузии (Association of Business Consulting Organizations of Georgia) [34] была создана в октябре 2001 года по числу ведущих бизнес - консалтинговых организаций, действующих в стране, с целью объединить усилия для создания сильной локальной сети. Помимо консалтинговых услуг, организации-участники проводят обучающие бизнес-тренинги по всем направлениям бизнеса, уделяя особое внимание сельскому хозяйству.

Нынешний членский состав "АВСО-Грузия" объединяет 30 бизнес - консалтинговые организаций (Приложение Б)

Число организаций - членов АВСО постоянно увеличивается за счет создаваемых центров (бизнес - центры, Агро-Бизнес - центры) в различных регионах Грузии. Центры функционируют за счет финансовой поддержки со стороны АВСО и различных международных организаций - доноров.

Глава 3. Рейтинг как способ оценки эффективности государственной поддержки МСБ

3.1 Критерии, применяемые исследованием «Ведение бизнеса» для оценки качества и эффективности регулирования бизнеса

Проект «Ведение бизнеса» был запущен в 2002 году, он предоставляет собой объективные показатели государственного регулирования предпринимательской деятельности в 189 странах, а также в отдельных городах на субнациональном и региональном уровне.

Первоначальная цель проекта – дать объективную основу для понимания и совершенствования систем нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности по всему миру.

В рамках данного проекта исследуется деятельность предприятий, прежде всего, малых и средних, и анализируются нормы и практика регулирования, применимые к ним на протяжении всего жизненного цикла. На основе стандартных примеров разработанные количественные показатели позволяют оценить регулирование предпринимательской деятельности. Эти показатели можно сопоставлять по странам и отслеживать их изменение с течением времени. Такой подход дополняет данные, полученные путем анализа экспертных мнений и опросов предприятий в части определения основных факторов, препятствующих развитию бизнеса и обусловленных, как проблемами самих предприятий, так и существующими несовершенными нормами и практикой регулирования. Нормы регулирования напрямую зависят от регулирующих органов, которые, в случае их заинтересованности в изменении условий деятельности предприятий и самой этой деятельности, зачастую начинают с изменения норм и правил регулирования.[23]

«Ведение бизнеса» стимулирует экономику стран для того, чтобы они конкурировали в направлении более эффективного регулирования. Кроме того, проект служит ресурсом для ученых, журналистов, исследователей из частного

сектора и других, заинтересованных в бизнес-климате каждой страны, так как предлагает развернутые субнациональные доклады, в которых дается исчерпывающий анализ регулирования предпринимательской деятельности и реформ в разных городах и регионах конкретной страны. Эти доклады содержат данные о степени легкости ведения бизнеса, рейтингах каждой локации, и реформах, которые рекомендуется провести для повышения производительности в каждом из индикаторных районов.

Первый такой доклад, опубликованный в 2003 году, охватывал 5 наборов показателей и 133 страны. В настоящее время отчет охватывает 11 наборов показателей и 189 стран. Большинство наборов индикаторов относятся к сценарию самого крупного города каждой страны, за исключением 11 стран, которые имеют население более 100 млн. человек по состоянию на 2013 год (Бангладеш, Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Япония, Мексика, Нигерия, Пакистан, Российская Федерация и Соединенные Штаты), где также собраны данные для второго крупнейшего города.

В докладах «Ведение бизнеса» каждой стране присваивается соответствующая позиция в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса. Данный рейтинг включает 189 позиций. Позиция каждой страны по рейтингу благоприятности условий ведения бизнеса определяется посредством упорядочивания совокупной оценки, полученной той или иной страной по показателю удаленности от передовых стран по десяти направлениям:

Регистрация предприятий. В исследовании учитываются все процедуры, которые должны быть соблюдены предпринимателем, приступающим к созданию промышленной или торговой компании в соответствии с требованиями законодательства или общей практикой, а также сроки и затраты для их выполнения и минимальный размер уставного капитала. Эти процедуры включают получение всех необходимых лицензий и разрешений, оформление всех требуемых уведомлений, удостоверений и регистраций в соответствующих органах в отношении предприятия и его сотрудников.

Получение разрешения на строительство. Учитываются все процедуры, которые должна пройти строительная компания, чтобы построить складское помещение, включая время и стоимость прохождения процедуры. В дополнение к этому, в этом году «Ведение бизнеса» вводит новый показатель, индекс качества строительного контроля, который проводит оценку качества нормативного регулирования строительства, контроля над качеством и механизмов безопасности, норматив по юридической ответственности и страхованию, а так же требований к уровню профессиональной квалификации.

Присоединение к электрическим сетям. Данный показатель отражает все процедуры, через которые должно пройти предприятие, чтобы на постоянной основе подключить рассматриваемый склад к системе электроснабжения и обеспечить поставку электроэнергии. Такие процедуры включают в себя подачу заявлений и заключение договоров с энергетическими предприятиями, получение всех необходимых разрешений и от распределительных сетей и других учреждений, проведение необходимых инспекций, а также выполнение всех внешних работ по подключению, получение завершительных актов и окончательную поставку электроэнергии. Исследование разделяет процесс подключения к системе электроснабжения на отдельные процедуры и определяет их количество, время и стоимость прохождения каждой процедуры.

Регистрация собственности. Учитывается последовательность процедур, которые должны быть выполнены компанией (покупателем), чтобы приобрести объект недвижимости у другой компании (продавца), а также для передачи права собственности на имущество покупателю, чтобы покупатель мог далее использовать данное имущество для расширения своей деятельности, для использования объекта недвижимости в качестве залога при получении новых кредитов либо, при необходимости, для продажи имущества другой компании.

Получение кредитов. Посредством одного набора показателей оцениваются законные права заемщиков и кредиторов по обеспеченным сделкам, а посредством другого – обмен кредитной информацией. Первый набор показателей измеряет наличие определенных положений, которые

облегчают предоставление займов в рамках законодательства о залоговом обеспечении и несостоятельности (банкротстве). Второй набор оценивает охват, объем и доступность кредитной информации, которую можно получить через поставщиков услуг кредитной отчетности, таких как кредитные бюро или кредитные реестры.

Защита миноритарных инвесторов. В данном показателе оценивается степень защиты миноритарных акционеров в случае столкновения интересов, пользуясь одной группой показателей, и права инвесторов в корпоративном управлении, пользуясь другими показателями. Данные собираются путем опроса юристов, специализирующихся на корпоративном праве и операциях с ценными бумагами, и базируются на анализе нормативных актов по ценным бумагам, законодательства о компаниях и судебных норм в отношении доказательств.

Налогообложение. Исследование «Ведение бизнеса» оценивает все налоги и отчисления, которые утверждены органами государственного управления (на любом уровне – федеральном, региональном или местном), которые применяются в отношении стандартной компании и влияют на ее финансовую отчетность.

Международная торговля. «Ведение Бизнеса» измеряет временные и финансовые затраты (за исключением пошлин) при прохождении трех этапов, необходимых при экспорте или импорте партии товаров: на соблюдение требований к оформлению документов, на соблюдение требований пограничного и таможенного контроля, а также на транспортировку товаров внутри страны.

Обеспечение исполнения контрактов. Оцениваются временные и финансовые затраты для разрешения коммерческого спора в местном суде первой инстанции. Кроме того, в 2016 году вводится новый индекс, индекс качества судопроизводства, который определяет или отдельно взятая страна, адаптировала ряд хороших практик, которые способствуют повышению качества и эффективности судебной системы.

Разрешение неплатежеспособности. Изучаются временные и финансовые затраты, а также конечный исход процесса разрешения неплатежеспособности, в котором все участники являются местными предприятиями. Кроме того, исследование «Ведение бизнеса» изучает эффективность нормативно-правовой базы, применяемой к процедурам ликвидации и реорганизации предприятия.

Рейтинг по степени благоприятности условий для каждого из десяти направлений определяется путем сортировки общего балла по показателю передового рубежа для индикатора. Общий балл для экономики по показателю отдаленности от передового рубежа для индикатора представляет собой среднее арифметическое рассчитанное от суммы трех показателей для индикатора. Показатель передового рубежа позволяет проследить удаленность каждой страны от «передового рубежа» – то есть от наилучшего результата по каждому из показателей «Ведения бизнеса» - по всем странам, входящим в исследование «Ведение бизнеса».

Чем выше позиция страны в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса, тем благоприятнее предпринимательская среда для открытия и функционирования предприятия. Далее проведем сравнительный анализ эффективности государственной поддержки МСБ России и Грузии.

3.2 Эффективность государственной поддержки МСБ: сравнительный анализ России и Грузии

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть заложенную в начале работы гипотезу, приведем динамику России и Грузии по легкости ведения бизнеса в период 2006 – 2016 гг. (рисунок 6).



Рисунок 6 – Динамика России и Грузии в рейтинге «Ведение бизнеса», 2006– 2016 гг.

Как видно из рисунка, за данный период Грузия добилась наибольших успехов в улучшении условий для развития предпринимательства, поднявшись со 112 места в 2006 г. на 8 место в 2014 г. Наибольший скачок приходится на период с 2006 по 2007 год. В этот период Грузия стала лидером по проведению экономических реформ, улучшив 6 из 10 показателей, оцениваемых в рамках проекта. Так, сумма минимального капитала, требуемого для открытия новой компании в Грузии, уменьшилась с 2000 до 200 лари (\$85). Число компаний, зарегистрированных вновь, возросло на 55 %. Реформы в сфере таможенной и пограничной службы упростили пограничные процедуры. Для выполнения всех административных требований, связанных с операциями по экспорту, в 2007 году тратится 13 дней, тогда как в 2004 году на них приходилось тратить 54 дня [37].

В Грузии были также внесены изменения в процессуальный кодекс: была значительно упрощена процедура подачи апелляций и созданы судебные инстанции, специализирующиеся на коммерческом праве. Время судебного разбирательства простых коммерческих дел сократилось с 375 до 285 дней [37]. Новое трудовое законодательство в Грузии облегчило работникам возможность получения лучшей работы. Отчисления по социальному страхованию

работников, выплачиваемые компаниями, сократились с 31 до 20 %, что создало условия для создания новых рабочих мест.

Следующий скачок приходится на 2007–2008 годы. В этот период было увеличено количество новых предприятий: было зарегистрировано примерно 15 предприятий на каждые 100 человек, что произошло благодаря реформам в сфере оформления новых предприятий, получения лицензий. Кроме того, в этот период в Грузии была повышена защита прав инвесторов. Поправки к закону о ценных бумагах помогли устранить юридические неточности, которые давали возможность лицам, имевшим доступ к закрытой информации, экспроприировать доли миноритарных инвесторов. В ходе реформ были ужесточены требования к раскрытию информации с целью выявления конфликта интересов у директоров предприятий, были детализированы и ужесточены требования к директорам компаний и увеличены размеры штрафов за использование служебного положения в корыстных целях.

В период с 2009 по 2011 гг. Грузия добилась успехов по следующим направлениям [23]:

- 1) Получение кредита: был введен централизованный залоговый реестр с электронной базой данных доступной в режиме «онлайн», в результате чего доступ к кредитам улучшился.

- 2) Защита прав и интересов инвесторов: был разрешен более широкий доступ к корпоративной информации, благодаря чему защита прав и интересов инвесторов повысилась.

- 3) Обеспечение исполнения контрактов: были упрощены процедуры открытых аукционов, организации деятельности частных лиц, обеспечивающих принудительное исполнение контрактов. Кроме этого, была модернизирована система разрешения споров, все это привело к упрощению обеспечения исполнения контрактов.

- 4) Ликвидация предприятия: процедуры несостоятельности были усовершенствованы, благодаря упрощению правил аукционных продаж.

В 2012 г. Грузия продолжала улучшать условия предпринимательской деятельности, благодаря чему уже в 2013 г. занимала 9 место в рейтинге по легкости ведения бизнеса. Лишь один пример: в Грузии упрощен порядок осуществления внешнеторговой деятельности за счет того, что в стране создали две таможенные зоны - в городах Тбилиси и Поти – за счет чего упростился порядок осуществления внешнеторговой деятельности. Эти зоны работают по принципу «одного окна», что позволяет подавать таможенные документы и выполнять другие формальности в одном месте. Кроме того, в гражданский кодекс внесли поправку, которая распространяет право залога на продукцию, выручку и замену актива, используемые в качестве обеспечения, что укрепило систему обеспечения [23]. Ключевым результатом проводимых в стране реформ стало «сокращение нагрузки на бизнес», что является немаловажной формой государственной поддержки. Благодаря ей в 2014 году Грузия занимала 8-ое место в рейтинге «Ведение бизнеса». В настоящее время Грузия занимает 24-ое место. Во многом это связано с тем, что в стране сменилась власть, которая не стала продолжать реформы, а поставила перед собой новые цели. Если за прошедшее десятилетие Грузия осуществила 39 реформ в направлении улучшения бизнес-среды, то за прошедшие два года из них осуществлена только одна. Она касается сокращения срока выдачи разрешений на строительство.

Что касается России, то до 2012 года никаких значительных реформ в сфере МСП принято не было. В 2012 г. президент поставил цель – подняться в рейтинге со 120-го места на 20-е к 2018 г., в том числе в 2015 г. – на 50-е. Таким образом, до исполнения указа не хватило одной строчки в рейтинге.

По количеству реформ Россия вошла в топ-5 стран. Они были проведены в пяти сферах из 10 оцениваемых. Упрощен процесс подключения к электрическим сетям – это можно сделать дешевле и быстрее; сокращены сроки открытия банковских счетов, упрощены доступ к кредитам и процедура создания предприятий.

Но, несмотря на это, если рассматривать позиции двух стран по 10 направлениям в отдельности, то можно заметить, что Россия во многом продолжает уступать Грузии (таблица 8).

Таблица 8 – Позиции России и Грузии по десяти направлениям в рейтинге исследования «Ведение бизнеса», 2015– 2016 гг.

Страна	Грузия		Россия	
	2016	2015	2016	2015
Регистрация предприятий	6	5	41	34
Получение разрешений на строительство	11	3	119	156
Присоединение к электрическим сетям	62	37	29	143
Регистрация собственности	3	1	8	12
Получение кредитов	7	7	42	61
Защита миноритарных инвесторов	20	43	66	100
Налогообложение	40	38	47	49
Международная торговля	78	33	170	155
Обеспечение исполнения контрактов	13	23	5	14
Разрешение неплатежеспособности	101	122	51	44

Например, чтобы зарегистрировать предприятие на территории РФ, согласно таблице 9, потребуется пройти 5 процедур, что займет 12 дней, а в Грузии – 2 процедуры и 2 дня.

Таблица 9 – Показатели индикаторов для России и Грузии, 2016 г.

Индикатор		Страна	
		Грузия	Россия
Регистрация предприятий	Процедуры (кол-во)	2	5
	Время (дни)	2	12
Получение разрешений на строительство	Процедуры (кол-во)	7	19
	Время (дни)	48	244
Подключение к системе электроснабжения	Процедуры (кол-во)	4	3
	Время (дни)	71	150
Регистрация собственности	Процедуры (кол-во)	1	3
	Время (дни)	1	15
Получение кредитов	Индекс уровня защиты кредитных операций (от 0 до 12 баллов)	9	6

Продолжение таблицы 9

Защита миноритарных инвесторов	Индекс уровня защиты	6.8	5.7
	миноритарных инвесторов (от 0 до 10 баллов)		
Налогообложение	Платежи (кол-во в год)	5	7
	Время (часы в год)	362	168
Международная торговля	Время на экспорт (часы)	14	96
	Стоимость экспорта, \$	383	1125
Обеспечение исполнения контрактов	Время (дней)	285	310
	Стоимость (% от суммы иска)	29	15
Разрешение неплатежеспособности	Коэффициент возврата средств (центов за \$)	39.9	41,3

В Грузии процедуры можно пройти в специальных учреждениях – так называемых Домах юстиции, работающих по принципу "одного окна" и охватывающих почти все сферы, связанные с оформлением документов. Необходимо заполнить специальные анкеты, предъявить удостоверение личности и оплатить процедуру, после чего на следующий день приходит уведомление о том, что предприятие успешно зарегистрировано.

По темпам упрощения процедуры подключения к энергосетям, согласно таблице 7, Россия поставила мировой рекорд, перемахнув сразу через 114 ступеней. Но объясняется это пересмотром методологии. Появился новый индекс надежности электроснабжения и прозрачности тарифов: по нему Россия получила максимальные 8 баллов. По похожей причине Россия поднялась на 37 ступеней и в оценке процедуры получения разрешений на строительство. Число процедур практически не сократилось, а сроки даже увеличились с 238 до 263 дней. Но появился новый индекс – качество самого строительства, по которому Россия получила 14 из 15 баллов. В целом бюрократия остается высокой: чтобы получить разрешение, надо пройти 19 процедур, в среднем на это уходит больше восьми месяцев, в Грузии же на это требуется чуть больше месяца и прохождение 7 процедур.

Сильные стороны России прежние – простота регистрации собственности (8-е место) и обеспечение исполнения контрактов (5-е). По традиционно

сильному показателю – регистрации бизнеса – положение в рейтинге несколько ухудшилось: Россия опустилась на семь позиций до 34-го места. В этой сфере ничего не изменилось – просто другие страны были активнее.

Самое слабое место – международная торговля (документация на экспорт и импорт): Россия опустилась со 155-го на 170-е место – так низко она еще никогда не была. Это связано с тем, что методика по этому индексу сильно поменялась, теперь учитывается транспортировка товаров не только по морю, но и ж/д и авиаперевозки. Впервые оценивается качество процедуры растаможивания: как используются электронные системы, как долго груз находится на границе, сколько стоит оформление документов. Например, в странах ОЭСР на их оформление уходит не больше пяти часов и \$36, а в России – 43 часа и \$500. Таможенный контроль российским экспортерам обходится в \$1125, в то время как в той же Грузии – в \$383, согласно таблице 8.

По результатам опроса, проведенного в январе 2015 г., около 55% респондентов (общий размер выборки – более 17 тыс. человек) отметили налоговую нагрузку как основное препятствие для развития бизнеса. Уплата налогов и иных обязательных платежей по действующим ставкам и соответственное изъятие этих средств из оборота с учетом ограниченного доступа к внешнему финансированию и затухающего спроса на продукцию еще больше сужает возможности для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса[22].

Ежегодно на федеральном уровне принимается множество нормативных правовых актов. Среди них – большое количество документов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской деятельности. Такой объем регулирования приводит к «загромождению» законодательства и недопониманию между государством и субъектами экономической деятельности, для которых сложность административных процедур очень сильно сдерживает развитие их бизнеса.

Степень государственного вмешательства в экономику страны оценивает стратегический исследовательский институт США – The Heritage Foundation

(«Фонд наследия»). На основе анализа экономик различных стран фонд определяет «Индекс экономической свободы» (Index of Economic freedom), по которому составляет рейтинг экономической свободы стран.

Согласно этому рейтингу, Россия занимает 153-е место и находится в категории «Наиболее несвободная» страна, в то время как Грузия в этом рейтинге занимает 23-е место и относится к категории наиболее свободных стран, в соответствии с рисунком 7.

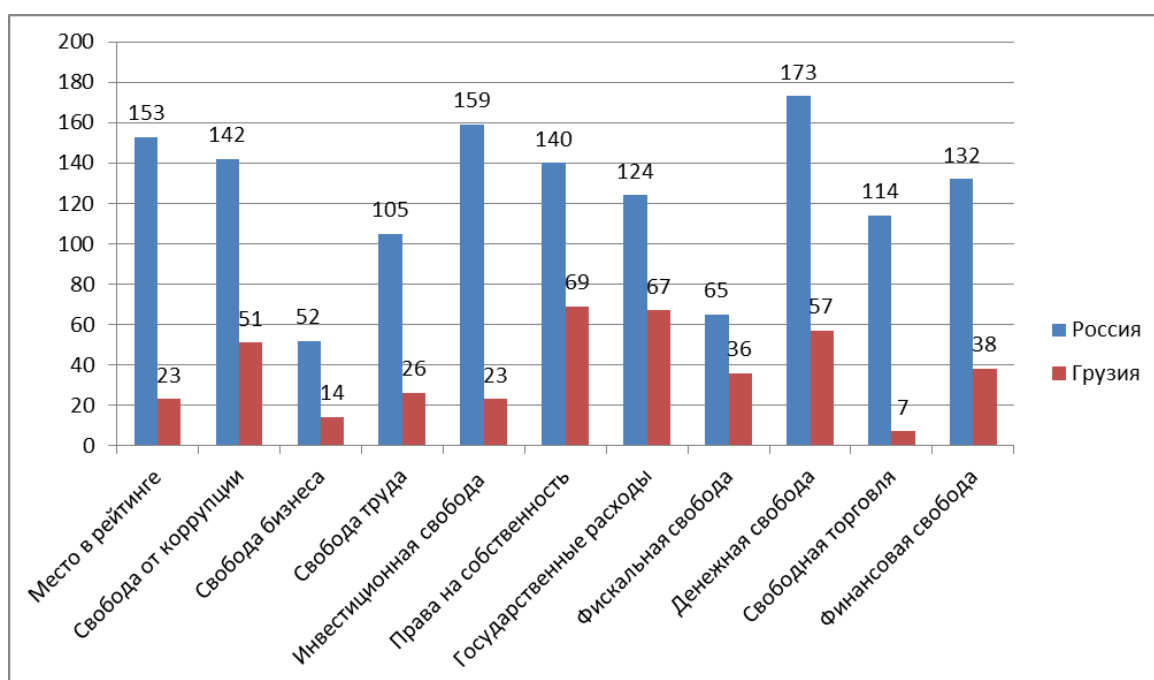


Рисунок 7 – Индекс экономической свободы.

Рейтинг России и Грузии, 2016 г.

По показателю «Свобода от коррупции» Россия занимает 142-ое место, так как коррупция в России носит всепроникающий характер. Небольшая элита контролирует основную часть активов страны, и государственные учреждения в том числе коррумпированы. Правопорядок не поддерживается равномерно по всей стране, а судебная система является уязвимой для политического давления; кроме того, в стране слабая защита прав частной собственности. Грузия по данному показателю занимает 51-ое место, так как проведенные в

стране реформе в значительной степени устранили мелкую коррупцию, также улучшилась защита прав частной собственности.

По показателю «Свобода бизнеса» Россия занимает 52-ое место. Регулирование бизнеса является обременительным для самого бизнеса, бюрократические препятствия и различные правила делают процесс принятия решений в предпринимательстве неопределенным. Грузия на 14-ом месте: регистрация бизнеса занимает две процедуры, причем минимальный капитал для этого не требуется.

Что касается свободной торговли и инвестиционной свободы, то положение России на 144-ом и 159-ом местах, соответственно, обусловлено тем, что политика импортозамещения, призванная заменить импортные товары отечественными, существенно затруднила развитие торговли, что, в свою очередь, препятствует притоку иностранных инвестиций. В Грузии все наоборот, иностранные и отечественные инвесторы являются равными перед законом, а после проведенных в стране реформ, результатом которых стали пониженные тарифные ставки, в страну увеличился приток иностранных инвестиций.

Проанализируем наличие важных составляющих поддержки малого и среднего предпринимательства стран, для чего составим таблицу (таблица 10) для России и Грузии, где знаком «+» отметим наличие той или иной составляющей поддержки.

Таблица 10 – Наличие составляющих государственной поддержки в России и Грузии

Составляющие государственной поддержки	Россия	Грузия
Государственная программа	+	+
Финансовая поддержка	+	+
Законодательство в сфере предпринимательства	+	+
Институты поддержки	+	+
Налоговые льготы	+	+

Государственная программа:

Россия. Основой для разработки и актуализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), а также плановых и программно-целевых документов, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, является Стратегия, которая представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день утверждена государственная программа РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Грузия. Разработана среднесрочная стратегия в отношении МСП (срок окончания разработки – 2016 г.) В 2014 г. правительство Грузии утвердило государственную программу "Производи в Грузии", направленную на развитие МСБ в регионах страны. Было создано Агентство по развитию предпринимательства, которое приступило к реализации программы.

Финансовая поддержка

Россия. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСБ, осуществляется за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСБ и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСБ.

Грузия. На территории страны действует программа финансовой поддержки, где банковские займы являются основным источником финансирования.

Законодательство в сфере предпринимательства

Россия. Основным законом является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной про-

граммы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». А также, нормативные акты федеральных министерств и федеральных агентств, уполномоченных реализовывать меры поддержки субъектов МСБ.

Грузия. Основным законом является закон «О предпринимателях», который регулирует основные формы субъектов предпринимательской деятельности на территории Грузии.

Подготовленный в 2011-ом году Кахой Бендукидзе «Акт экономической свободы» очертил основные принципы либеральной экономики, в нем сформулированы основные экономические права и свободы граждан Грузии, а также установлены количественные и институциональные ограничения на возможности государства по вмешательству в экономическую жизнь страны.

Институты поддержки

Россия. На территории РФ действует большое количество организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП: государственные и муниципальные фонды, коммерческие и некоммерческие организации, центры по развитию предпринимательства, торгово-промышленные палаты в регионах страны, кредитные организации содействия, бизнес-инкубаторы, технопарки и т.д.

Грузия. Основным органом, отвечающим за поддержку МСП в Грузии, является Агентство по развитию предпринимательства. Также поддержку осуществляют Национальное агентство поддержки инвестиций, ТПП Грузии, Конфедерация предпринимателей и др.

Налоговые льготы

Россия. В налоговом кодексе предусмотрены особые положения, направленные на стимулирование малых и средних предприятий: установление льготных налоговых режимов; введение упрощенных правил учета налогов; возможность использования упрощенной формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам. По состоянию на 2016 год для российских индивидуальных предпринимателей и организаций предусмотрено 5 режимов налогообложения: 1 общий (ОСН) и 4 специальных (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН).

Грузия. Имеет одно из самых низких налогообложений, в том числе по МСП. В Грузии осталось только шесть видов налогов с низкой ставкой. В стране также возможно введение свободного от налогов режимов. Низкие налоговые ставки вместе с освобождением от налогов превращают Грузию в одну из наиболее привлекательных налоговых юрисдикций в мире. В настоящее время Грузия является стороной международных договоров по избеганию двойного налогообложения с рядом стран и планирует увеличение списка этих стран с каждым годом. С целью оптимизации процесса налогообложения в единый налог были объединены налоги за: собственность, владение автотранспортным средством и землю. Социальные налоги, и налог на прирост капитала – отменены. Кроме того, существует возможность переносить убытки текущего периода на будущие периоды для целей корпоративного налога на прибыль (10 лет). Существенно снижена ставка налога на прибыль, отменены импортные и экспортные квоты, нулевой таможенный тариф на 90% товаров.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
14A2A	Чиняева Эльмира Фуадовна

Институт	ИСГТ	Кафедра	ИП
Уровень образования	Бакалавр	Направление	Менеджмент

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

- Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике
- Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты

Официальный сайт ОАО «МСП Банк»;
Кодекс корпоративной этики ОАО «МСП Банк».

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

Анализ факторов внутренней социальной ответственности:

- безопасность труда;
- стабильность заработной платы;
- поддержание социально значимой заработной платы;
- дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;
- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;
- оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Проанализировать факторы внутренней социальной ответственности АО «МСП Банк», направленные на работу с персоналом компании.

Анализ факторов внешней социальной ответственности:

- спонсорство и корпоративная благотворительность;
- содействие охране окружающей среды;
- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
- готовность участвовать в кризисных ситуациях;
- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.

Проанализировать факторы внешней социальной ответственности АО «МСП Банк», направленные на работу с государством и населением.

1. Определение стейкхолдеров организации:

- внутренние и внешние стейкхолдеры организации;
- краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.

Описать стейкхолдеров АО «МСП Банк»

2. Определение структуры программы КСО

- Наименование предприятия;
- Элемент;
- Стейкхолдеры;
- Сроки реализации мероприятия;
- Ожидаемый результат от реализации мероприятия.

Мероприятия, проводимые в рамках социальной ответственности, направленные на внутренних и внешних стейкхолдеров.

3. Определение затрат на программы КСО -расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО	Определить затраты на реализацию социальных проектов компании
4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	Оценить эффективность программ КСО АО «МСП Банк»
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент	Е.А. Грахова			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14А2А	Э.Ф.Чиняева		

4. Корпоративная социальная ответственность АО «МСП Банк»

Корпоративная культура открытого акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее - Банк) наряду с профессиональной компетенцией Работников является главным нематериальным активом Банка.

Банком разработан Кодекс корпоративной этики (далее – Кодекс), он призван содействовать росту эффективности труда и личной ответственности Работников Банка, в сочетании с профессиональными планами и карьерными устремлениями, а также способствовать формированию благоприятной среды для развития корпоративной культуры. Действие Кодекса распространяется на всех Работников Банка и членов Наблюдательного совета Банка. Положения настоящего Кодекса разработаны с учетом норм и принципов Кодекса этических принципов банковского дела, одобренного XIX съездом Ассоциации российских банков 2 августа 2008 года, и рекомендаций Центрального банка Российской Федерации

4.1 Внутренняя социальная ответственность предприятия

Приоритетами Банка в управлении влиянием на внутреннюю среду являются повышение мотивации работников, охрана их здоровья и повышение эффективности труда.

Банк считает человеческий капитал своим наиболее ценным активом. Поэтому инвестиции в персонал рассматриваются как инвестиции в будущее Банка, его эффективность и устойчивость. Принципы и правила делового поведения и этики в Банке регламентируются кодексом корпоративной этики Банка.

Банк соблюдает требования трудового законодательства и условия трудовых договоров.

Банк не допускает по отношению к своим Работникам дискриминации по религиозным, политическим, национальным и любым иным мотивам при приеме на работу, оплате труда, продвижении по карьерной лестнице, уважает личную свободу и права человека.

Банк принимает меры, направленные на охрану здоровья, труда и обеспечение безопасности Работников. Банк создает все необходимые условия для профессионального роста, повышения социального благополучия Работников.

Обучение сотрудников. В целях поддержания высокого профессионального уровня и мотивации работников действует комплексная многомодульная система обучения персонала, направленная на повышение квалификации работников, а также на приобретение ими знаний и навыков, позволяющих поддерживать высокую конкурентоспособность на рынке труда. Программа включает в себя широкий спектр направлений и реализуется как базе Центра образовательных программ, так и путем направления работников для обучения во внешние специализированные организации.

Корпоративная система обучения и развития персонала направлена на решение следующих стратегических задач:

- обеспечить уровень профессиональной компетентности сотрудников, соответствующий текущей и перспективной потребности организации;
- усилить управленческие компетенции, в том числе за счет развития внутреннего кадрового резерва;
- обеспечить стратегические проекты организации подготовленным персоналом;
- выполнить обязательные государственные требования к уровню подготовки персонала, нацеленные на обеспечение качества и безопасности работы;

Руководство Банка уделяет большое внимание профессиональному совершенствованию менеджмента компании, а также укреплению духа лидерства и корпоративной культуры, улучшению коммуникаций между подразделениями.

Кроме того, в Банке были организованы тренинги по внутренним и внешним коммуникациям. Руководство Банка понимает, что коммуникации являются важнейшей частью управленческого процесса. Задача в том, чтобы каждый

руководитель, как в Головном офисе, так и на местах, был настоящим авторитетом для сотрудников и достойно представлял компанию перед внешней аудиторией. Более 150 руководителей высшего и среднего звена приняли участие в тренингах, где были рассмотрены такие темы, как стратегическая роль коммуникаций в бизнес- процессах и реализации стоящих перед Банком целей, инструменты и навыки, применяемые в коммуникациях, состояние коммуникаций в Банке и задачи по их совершенствованию. Согласно проведенному опросу, позитивную оценку тренингам дали 96.2% участников.

Социальный пакет. Банк предоставляет своим работникам расширенный социальный пакет, неизменными составляющими которого являются программы ДМС, негосударственного пенсионного обеспечения, санаторно-курортного лечения, льготного страхования, а также организация отдыха сотрудников и членов их семей. Особое внимание уделяется поддержке работников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, а также работающих женщин, имеющих детей в возрасте до 3 лет. Данной категории сотрудников выплачивается ежемесячная материальная помощь.

4.2 Внешняя социальная ответственность предприятия

Банк и общество. Банк находится в стороне от общественных движений, политических партий и объединений, осуществляя свою деятельность в соответствии с Миссией, целями и задачами Банка.

Банк участвует в благотворительной и спонсорской деятельности, а также рассматривает себя как неотъемлемую часть общественной среды, в которой осуществляет предпринимательскую деятельность и стремится к равноправным отношениям, основанным на честности, справедливости и взаимном уважении.

Банк стремится служить обществу и поддерживает социально значимые программы, в том числе, программы по охране окружающей среды и обеспечению безопасности жизни.

Банк берет на себя обязательство отказываться от поддержки проектов сомнительного характера, в том числе наносящих вред окружающей среде, предполагающих использование детского или принудительного (рабского) труда, ущемляющих права человека, нарушающих национальные или международные санкции и т.п.

Банк стремится создавать новые рабочие места и повышать профессиональную квалификацию Работников, содействует программам, направленным на повышение уровня знаний и образования Работников.

Банк проводит информационно-открытую политику и выстраивает сотрудничество со средствами массовой информации максимально эффективно, основываясь на принципах взаимоуважения, а также соблюдая общепринятые нормы этики и обеспечивая интересы Банка.

Банк и Контрагенты. Контрагенты Банка составляют основу банковской деятельности, поэтому от удовлетворения их потребностей и защиты их интересов зависит успех деятельности Банка.

Банк заинтересован в установлении долгосрочных и взаимовыгодных отношений со своими Контрагентами и старается способствовать их развитию.

Работники Банка предоставляют Контрагентам как можно более полную и достоверную информацию о Банке, реализуемых Банком программах финансирования субъектов МСП, кредитных продуктах, услугах.

Работники Банка оказывают помощь и консультирование Контрагентов в рамках своих должностных обязанностей и полномочий.

Работники Банка не должны допускать небрежность в подготовке документов для внешних пользователей, которая расценивается как неуважение к Контрагенту или иным лицам.

Работник Банка должен стремиться оперативно обрабатывать информацию, полученную от Контрагентов.

Банк не разглашает информацию об операциях, счетах и вкладах Контрагентов, а также иные сведения, которые могут нанести ущерб репутации

Контрагента, если предоставление такой информации не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Банк предпринимает меры в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Стейкхолдеры АО «МСП Банк» и программы КСО

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенным – местное население, экологические организации и т.д. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. По отношению к АО «МСП Банк» можно выделить следующие группы стейкхолдеров (таблица 11):

Таблица 11 – Стейкхолдеры АО «МСП Банк»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Сотрудники АО «МСП Банк»	Министерство экономического развития РФ
Предприятия МСП, нуждающиеся в финансовой поддержке	Правительство РФ
Кредитные организации	Федеральная налоговая служба
Лизинговые организации	Иные органы власти
Микрофинансовые организации	Население
Региональные фонды поддержки МСП	

Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами осуществляется на всех уровнях управления, используется широкий арсенал механизмов и форм сотрудничества, соответствующий характеру вопросов и масштабу решаемых задач, находящихся в сфере обоюдных интересов.

Программы КСО

Основные направления социальной политики АО «МСП Банк»: «Волонтерское движение МСП Банк» и «Благотворительность и спонсорство».

Волонтерское движение призвано позитивно воздействовать на наше общество, в том числе и на молодое поколение. Волонтерское движение МСП Банка – это важная составляющая часть политики корпоративной социальной ответственности. Одной из задач волонтерской программы стала популяризация предпринимательской деятельности среди школьников и студентов. Для этого МСП Банк разработал настольную бизнес-игру «Я – Предприниматель» для молодых людей от 15 до 19 лет. Игра в простой форме моделирует работу начинающего предпринимателя, учит правильно организовать свой бизнес, показывает, как управлять своими ресурсами: персоналом, оборудованием, офисами и финансами, чтобы получить прибыль. Сотрудники Банка – волонтеры, в свободное от работы время, провели первую волонтерскую бизнес-игру в Московском гуманитарном институте им. Е. Р. Дашковой.

Корпоративная благотворительность. Как институт развития малого и среднего предпринимательства в России МСП Банк осуществляет поддержку будущих специалистов, изучающих проблемы развития предпринимательской деятельности, посредством учреждения именных стипендий.

Ежегодно с 2010 года МСП Банк учреждает три именные стипендии для студентов Финансового университета при Правительстве РФ в целях стимулирования интереса к изучению вопросов развития малого и среднего предпринимательства и поощрения научно-исследовательской деятельности студентов в вышеуказанной сфере.

Соискателями именных стипендий могут являться студенты 4 курса бакалавриата и 2 курса магистратуры очной формы обучения Финансового университета при Правительстве РФ, обучающиеся как на бюджетной, так и на платной основе и занимающиеся научной деятельностью в сфере развития малого и среднего предпринимательства, участвующие в научных конференциях

и/или студенческих олимпиадах, работающих над выпускной квалификационной работой по одной из тем, предложенных МСП Банком.

Также Банком поддержан ряд мероприятий (форумов, конференций и др.), посвященных проблематике развития МСП. Участие Банка в данных мероприятиях в качестве спонсора позволило ознакомить широкую аудиторию субъектов МСП, действующих и потенциальных партнеров Банка и других заинтересованных лиц о деятельности Банка, возможностях получения государственной поддержки на развитие собственного бизнеса, а также способствовало популяризации предпринимательской деятельности среди населения.

Социальные расходы АО «МСП Банк» в 2015 году составили 10,04 млн. руб. (таблица 12)

Таблица 12 – Затраты на мероприятия КСО, млн. руб.

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период
1	Обучение сотрудников	млн.руб.	1,00	
Направления спонсорской деятельности				
2	Наука, образование, искусство и культура	млн. руб.	2,00	
3	Спонсорская поддержка форумов и конференций, посвященных проблематике поддержки и развития МСП, а также общепанковской тематике	млн. руб.	5,60	
Направления благотворительной деятельности				
4.	Наука, образование, искусство и культура	млн. руб.	0,30	
5.	Фонд развития банковской системы	млн. руб.	1,00	
6.	Союз ветеранов следствия	млн. руб.	0,14	
		млн. руб.		ИТОГО: 10,04

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о широкой и разносторонней программе корпоративной социальной ответственности предприятия, направленной на все стороны деятельности.

Программы корпоративной социальной ответственности предприятия в основном направлены на повышение уровня образования, искусства и культуры, как населения, так и сотрудников. Также на развитие банковской системы и поддержки субъектов МСП, что соответствует целям и стратегии Банка, а также формирует положительный имидж Банка в глазах стейкхолдеров и общественности.

Заключение

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

Малый и средний бизнес России – это 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально занят каждый четвертый работник. Вместе с тем вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 20 – 21%, в то время как, например, в странах ЕС на этот сектор экономики приходится более 50% ВВП.

К настоящему времени в России созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Для субъектов МСП предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки бизнеса: бизнес-инкубаторы, центры развития бизнеса, инновационные центры, центры поддержки экспорта и т.д.

Реализуется немало мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства. Однако целый ряд принимаемых мер идут в разрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивают предпринимательскую инициативу. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей и отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов.

Для того чтобы достигнуть поставленную в начале работы цель, нами был проведен сравнительный анализ положения России и Грузии в рейтинге исследования «Ведение бизнеса», которое ежегодно проводится группой Всемирного банка для оценки качества и эффективности регулирования бизнеса. Россия в данном рейтинге занимает 51-ое место, в то время как Грузия, после проведенных при Каха Бендукидзе экономических реформ, входила в 10-ку лучших для бизнеса стран и сегодня располагается на 24-ом месте.

По индексу экономической свободы Грузия также обошла Россию. Согласно рейтингу Россия находится в категории наиболее несвободных стран, Грузия – наиболее свободных. Грузия считается одним из главных реформаторов МСБ. Так, с 2012 г. она реализовала различные целевые инициативы, которые помогли добиться значительных успехов в развитии малого и среднего бизнеса.

Опираясь на опыт Грузии и на основе сравнительного анализа можно предложить следующие рекомендации по улучшению поддержки малого и среднего бизнеса в России:

1. упростить процесс регистрации предприятий за счет снижения количества необходимых для регистрации документов и процедур.

- Ввести обязательный порядок регистрации предприятий и оплаты государственной пошлины, путем подачи заявки на регистрацию через интернет - ресурс;
- Ограничиться в составе необходимых для регистрации документов копией паспорта, соответствующим заявлением, и учредительными документами.

2. Упростить процесс получения разрешения на строительство, путем перевода необходимых для этого процедур на обязательную электронную платформу.

Сегодня, разрешения на строительство и разрешения на ввод объектов в эксплуатацию в обязательном порядке выдаются только в электронной форме через портал государственных услуг города Москвы, перевод остальных таких

процедур, позволит сократить временные затраты. Например, согласно докладу «Ведение бизнеса 2016», процедура «Подготовка, утверждение и изменение градостроительных планов земельных участков (ГПЗУ)» занимает у российских предпринимателей от 45 до 60 дней. Если проводить данную процедуру через электронные государственные услуги в строительстве, это займет не более 30 дней, таким образом временные затраты сократятся на 15-30 дней. Кроме того, это обеспечит прозрачность процесса и исключит коррупционную составляющую.

3. В сфере международной торговли:

- сократить временные и финансовые затраты необходимые при экспорте или импорте партии товаров: на соблюдение требований к оформлению документов, путем перевода всех необходимых торговых документов исключительно в электронную систему, которая будет обеспечивать взаимодействие по обмену данными между государственными органами и участниками ВЭД, у которых будет возможность предварительно подать документы на проверку. Что также обеспечит прозрачность деятельности таможенной службы.
- рассмотреть возможные пути снижения стоимости оформления документов и таможенного контроля для российских экспортеров со \$1125 до среднего значения среди стран ОЭСР - \$160.
- на базе электронной системы создать возможность виртуального прохождения таможенных процедур от начала до конца, с заранее заданными значениями, что позволит максимально точно определить время, количество процедур и стоимость всего таможенного процесса.

4. Снижение налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства:

- предоставить право на применение «налоговых каникул» и «патентной системы налогообложения» учредителям малых и средних предприятий – юридических лиц.

- повысить установленные пороговые значения дохода в целях применения специальных налоговых режимов (упрощенная система налогообложения и патентная система налогообложения)
- исключить из перечня оснований утраты права на применение патентной системы налогообложения нарушение налогоплательщиком сроков уплаты налога;
- снизить порог на ЕСХН до 50% дохода от сельскохозяйственной деятельности в целях стимулирования этого сектора экономики

5. Снижение административной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства со стороны контрольно-надзорных органов:

- Сократить необоснованно высокое количество проверок и избыточность перечня оснований для их проведения; избыточность требований норм и правил, которым должны соответствовать субъекты предпринимательской деятельности; избыточность полномочий контрольно-надзорных органов при проведении проверок;
- Обеспечить прозрачность проведения проверок.

6. Формирование единого института государственной и негосударственной поддержки МСП.

Инфраструктура поддержки субъектов МСП должна объединять коммерческие и некоммерческие организации, центры по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды, ТПП, кредитные организации содействия и др.

Поэтому одним из наиболее важных действий в области предпринимательства, на наш взгляд, должно стать создание государственного института поддержки малого и среднего предпринимательства, на базе которого будут действовать центры финансово-кредитной, информационной, консультационной и имущественной поддержки, который будет:

- осуществлять координацию деятельности уже имеющихся организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

- Разрабатывать единые стандарты деятельности этих организаций с общей миссией, целью и задачами.
- Проводить мониторинг деятельности данных организаций, отслеживать их влияние на субъекты МСП и предоставлять эти данные при необходимости для разработки государственной политики в сфере развития МСП.
- Планировать размещение организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в субъектах Российской Федерации.
- Обеспечивать информационное сопровождение среди физических и юридических лиц о имеющихся структурах поддержки в конкретном субъекте РФ.

Таким образом, наличие такого института позволит сформировать полную структуру организаций поддержки субъектов МСП, снизит затраты на их содержание, а представителям бизнеса даст более четкое представление о имеющейся в стране поддержке.

Развитие малого и среднего предпринимательства – важная экономическая проблема, которая требует поддержки со стороны государства. Большая часть трудностей, с которыми сталкиваются субъекты МСП в России, связана с административными барьерами со стороны контрольно-надзорных органов государства. Кроме того, разнонаправленность и рассогласованность мер господдержки в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству и затрудняет ведение бизнеса в стране. Таким образом, можно сказать, что низкий рейтинг России – это следствие того, что качество государственного управления этой области в России немного хуже, чем в других странах мира, но динамика положительна. Поэтому на данном этапе необходима реализация соответствующих мер, которые позволят облегчить ведение бизнеса в стране и укрепить ее позиции на мировой арене.

Список публикаций студента

Доклады на международных конференциях

1) Чиняева Э.Ф. Организация рекламной деятельности некоммерческих организаций // Импульс-2014: труды XI Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций, 26-28 ноября 2014 г. - Томск: ТПУ, 2014 - С. 244-247.

2) Величко, К. С., Чиняева Э.Ф. Опыт организации негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса при выходе на внешний рынок на примере Томской торгово-промышленной палаты // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции "Экономические науки и прикладные исследования", Томск, 17-21 ноября 2015 г. -Томск: ТПУ, 2015 - С. 195-201.

3) Чиняева Э.Ф. Экономические реформы Грузии как фактор развития бизнеса //Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития науки и образования», Тамбов, 30 апреля 2016 г.: Научный альманах, 2016 – С. 292

Список использованных источников

1. Акт экономической свободы. Первая редакция: [Электронный ресурс].- Inliberty. – Режим доступа: <http://www.inliberty.ru/library/573-akt-ekonomicheskoy-svobody>
2. Ассоциации технопарков и инкубаторов бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://technoparki.narod.ru/links/associations_parks.htm.
3. Буракова Л. Почему у Грузии получилось: [Электронный ресурс] – Google книги.— Режим доступа: https://books.google.ru/books?id=NWmjAAAAQBAJ&hl=ru&source=gbs_navlinks_s
4. Волошин В., Якушкин В. Социально-экономическое развитие постсоветских стран: итоги двадцатилетия. – М.: ИЭ РАН, 2012. – 400 с.
5. Григалашвили Е.Г. Результаты реформы налоговой системы Грузии и перспективы ее развития // Теория и практика общественного развития.- 2013.- №10.- С.361-365
6. Джангирян Д.Е. Анализ налоговых ставок и налоговых поступлений в бюджет Грузии в последние годы //Общество: политика, экономика, право.-2014.-№4.-С. 16-19
7. Евгенидзе Н. Развитие малого и среднего бизнеса в Грузии по-прежнему остается непреодолимой проблемой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizzone.info/articles/1403051316.php>
8. Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://special.kremlin.ru/events/president/news/49214>
9. The International Tax and Investment Center (ITIC): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iticnet.org/file/document/watch/2891>
10. Мендкович Н.А. Реформы М. Саакашвили: неолиберальный эксперимент и его результаты.- Центр «Креативная Дипломатия», 2013

11. Miller T., Holmes K.R. 2016 Index of Economic Freedom.- Washington, D.C.: The Heritage
12. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: федер. Закон Рос. Федерации от 08.08.2001 № 129-ФЗ (в ред. от 31.01.2016) // Консультант Плюс: справочная система. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения: 19.03.2016).
13. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. Закон Рос. Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 05.10.2015 с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // Консультант Плюс: справочная система. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 19.03.2016).
14. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: федер. Закон Рос. Федерации от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Консультант Плюс: справочная система. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/ (дата обращения: 19.03.2016).
15. О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: доклад Гос. Совет Рос. Федерации. — Москва.: 2015. — 79 с.
16. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон Российской Федерации от 22.07.2008 № 159-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Консультант Плюс: справочная система. — Режим доступа:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/ (дата обращения: 19.03.2016).
17. О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 № 1605 (ред. от 26.12.2015) // Консультант Плюс: справочная система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173683/ (дата обращения: 23.03.2016).
18. О предпринимателях [Электронный ресурс]: Закон Грузии 4.03.2008 № 5913// Legislative herald of Georgia.- <https://matsne.gov.ge/en/document/download/28408/49/ru/pdf>
19. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. Закон Рос. Федерации от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015)//Консультант Плюс: справочная система. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 19.03.2016).
20. О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. Закон Рос. Федерации от 30.12.2006 № 271-ФЗ (в ред. от 31.12.2014 с изм.и доп., вступ. в силу с 09.01.2015) // Консультант Плюс: справочная система. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64936/ (дата обращения: 19.03.2016).
21. Органический закон Грузии (19.11.2002 №1746). О референдуме [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://matsne.gov.ge/ru/document/download/33028/6/ru/pdf>
22. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014 №

- 316 (ред. от 26.12.2015) // Консультант Плюс: справочная система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/ (дата обращения: 23.03.2016).
- 23.Официальный сайт Группы Всемирного Банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/>
- 24.Официальный сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/>.
- 25.Официальный сайт Российской ассоциации развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rasme.ru/>.
- 26.Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/>.
- 27.Официальный сайт Общероссийской общественной организации «ОПОРА России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.opora.ru/about>.
- 28.Официальный сайт Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.akkor.ru/>.
- 29.Официальный сайт Агентства по развитию предпринимательства Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.enterprise.gov.ge
- 30.Официальный сайт Национального агентства поддержки инвестиций Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.investingeorgia.org/>
- 31.Официальный сайт Конфедерации предпринимателей Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pmcg-i.com>
- 32.Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gccs.ge>
- 33.Официальный сайт Международной ассоциации инвесторов Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iaa.ge/en/>
34. Официальный сайт Ассоциации консалтинговых организаций Грузии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://abco.ge>

35. Папава В.Г. Экономические успехи постреволюционной Грузии: мифы и реальность // Вестник Института Кеннана в России.- 2011.-№19.- С. 14–16.
36. Почему у Тбилиси получились реформы: [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.newsgeorgia.ru/actual/20101227/213662080.html>
37. Пресс – релиз. Бизнес 2007: Грузия – лидер реформ в СНГ и в мире. [Электронный ресурс] – Всемирный банк. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/press/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Press-Releases06-09/2007/DB07-PR-CIS-Russian.pdf>
38. Пылин А. Экономическое развитие Грузии в условиях «двойного внешнего шока» // Мир перемен.- 2010.- №2.-С. 43–49
39. Реформы Саакашвили — анализ и последствия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voprosik.net/reformy-saakashvili-analiz-i-posledstviya/>
40. Samson I. Medium-Term Prospects for the Georgian Economy // Georgian Economic Trends. 2008. Febr. P 73.
41. Симонян Ю. Будущее грузинской экономики – не в бесконечных приватизациях. Интервью К. Бендукидзе // Независимая газета. 2005. 5 июля.
42. Fighting Corruption in Public Services. P. 38, 55, 59, 67;
43. Шешелидзе П. После «революции роз». [Электронный ресурс].-Inliberty. – Режим доступа: <http://www.inliberty.ru/library/229-posle-revolycii-roz>