

10. Постановление Правительства РФ от 20.05.1994 №498 (ред. от 03.10.2002) «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий»
11. Постановление Правительства РФ от 30.01.2003 №52 (ред. от 27.11.2014) «О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей»
12. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
13. Постановление Правительства РФ от 21.04.2006 №233 (ред. от 16.01.2007) «О нормативах оценки финансовой устойчивости деятельности застройщика»
14. Распоряжение ФУДН при Госкомимуществе РФ от 12.08.1994 №31-р (ред. от 12.09.1994) «Об утверждении Методических положений по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса»

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Ильина

Научный руководитель – Е.Ю. Калмыкова

Любое предприятие, как самостоятельный субъект хозяйственной деятельности, подвержено прямому и косвенному влиянию факторов внутренней и внешней среды [1, с.58]. Под факторами внешней среды принято понимать такие факторы, которые не зависят от деятельности хозяйствующего субъекта. К внутренним факторам принято относить такие факторы, которые непосредственно зависят от результатов деятельности предприятия.

Внешние факторы инвестиционной привлекательности состоят из трех больших групп, включающих в себя инвестиционную привлекательность страны, инвестиционную привлекательность региона, а также инвестиционную привлекательность отрасли, в которой находится хозяйствующий субъект. Оценкой инвестиционной привлекательности государств, регионов, а также предприятий занимаются такие рейтинговые агентства, как Moody's, Standard & Poors, Fitch, Эксперт РА.

Можно сделать вывод, что для прогнозирования конъюнктуры рынка инвестиций необходимо осуществлять оценку инвестиционной привлекательности всех его субъектов. Этапы, сформированные, для изучения конъюнктуры рынка инвестиций представлены на рис.1

Исходя из этого, видно, что для получения надежной информации, способствующей разработке стратегии инвестирования, необходимо обязательное использование системного подхода. Системный подход поможет изучить конъюнктуру инвестиционного рынка от макроуровня (инвестиционный климат государства), до микроуровня (оценка инвестиционной привлекательности отдельно взятого инвестиционного проекта) [1, с.60]. Это поможет инвестору наиболее точно выбрать предприятие, имеющее наилучшие перспективы развития, в случае успешной реали-

зации инвестиционного проекта, и обеспечит ему ожидаемую прибыль на инвестированный капитал, учитывая риски.

Необходимо отметить, что инвестора не в меньшей мере интересует инвестиционная привлекательность в целом того предприятия, который будет реализовывать инвестиционный проект. В связи с этим, инвестор обращает внимание на отрасль, в которой действует предприятие, является она развивающейся или наоборот, депрессивной, а также на территориальное месторасположение предприятия, т.е. в каком регионе и федеральном округе оно находится.



Рис. 1 – Этапы изучения конъюнктуры рынка инвестиций

Важно понимать, что различные отрасли и территории содержат свои персональные уровни, характеризующие инвестиционную привлекательность предприятий и проектов.

Получается, что любой объект рынка инвестиций имеет свою собственную инвестиционную привлекательность, при одновременном нахождении, в так называемом, «инвестиционном поле» у других объектов этого рынка. Поэтому, любое предприятие напрямую подвержено инвестиционному воздействию со стороны как отрасли, региона, так и со стороны государства.

Но с другой стороны, совокупное объединение предприятий также образует отрасль, влияющую на инвестиционную привлекательность всего региона. В свою очередь из привлекательности регионов образуется инвестиционная привлекательность государства. Перемены, преобразования и видоизменения которые происходят в системе высшего уровня, например нестабильность политической системы, изменения налогового законодательства, рост или снижение дохода у населения, тамо-

женные пошлины продукции определенных отраслей, напрямую сказываются на инвестиционной привлекательности предприятий [2, с.152]. Для наглядности понимания, отразим эту взаимосвязь схематично (рис.2).

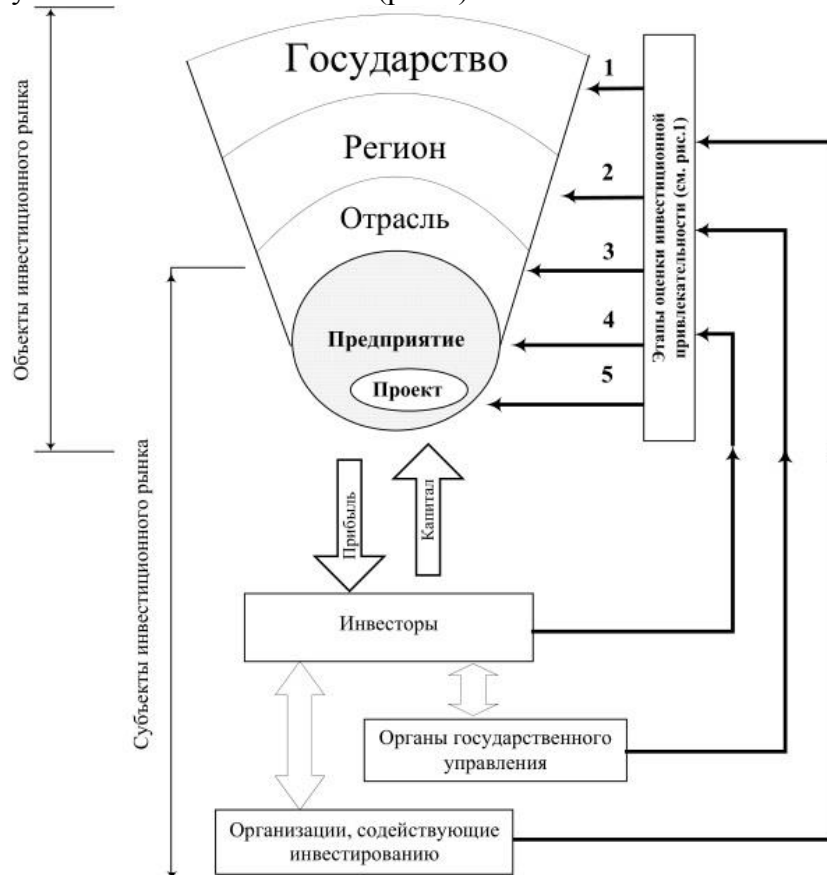


Рис. 2 – Система инвестиционного рынка

Проанализировав вышесказанное, можно прийти к выводу, что предприятию необходимо занимать главное, центральное место в инвестиционном процессе, так как оно является объектом и субъектом на инвестиционном рынке одновременно.

Необходимо отметить, что не все факторы инвестиционной привлекательности отрасли или региона играют одинаковую роль в инвестиционной привлекательности предприятия, следовательно, изучение тех факторов, которые приводят к увеличению или снижению инвестиционной привлекательности предприятия, является весьма важным моментом в раскрытии совокупности всех факторов.

Таким образом, использование системного подхода в оценке инвестиционной привлекательности предприятий дает возможность для учета и анализа инвестиционной привлекательности региона, где располагается рассматриваемое предприятие, отрасль, к которой оно принадлежит, и инвестиционную привлекательность России в целом.

Литература и источники:

1. Булгакова Л.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий и регионов / Л.Н. Булгакова // Финансы и кредит: Журнал. – М., 2004. - №15. – с. 57-62.
2. Гвардин С.В. IPO: стратегия, перспективы и опыт российских компаний / С.В. Гвардин. – М.: Вершина, 2007. – 264 с.