

МЕНЕДЖМЕНТ

ОЦЕНКА ХАРАКТЕРИСТИК ЛИДЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ

А.Г. Абеяшева

Научный руководитель – Н.В. Черепанова

За последние пятьдесят лет специалисты провели более тысячи исследований, пытаясь вывести типологию лидеров и определить их характеристики и личностные качества. Но ни одно из них не дает четкого определения идеального лидера. И это к лучшему. Если бы ученые нашли точную формулу лидерства, то абсолютно все старались бы следовать ей, а мир стал бы слишком предсказуемым.

В данной статье мы попытаемся определить основные характеристики лидера.

Формирование лидера – это не прямая восходящая линия, а путешествие, полное взлетов падений на пути к вершине (рис. 1), которое не заканчивается даже в последние годы. На закате жизни оно напоминает не гонку за призом, а неспешную прогулку [2].

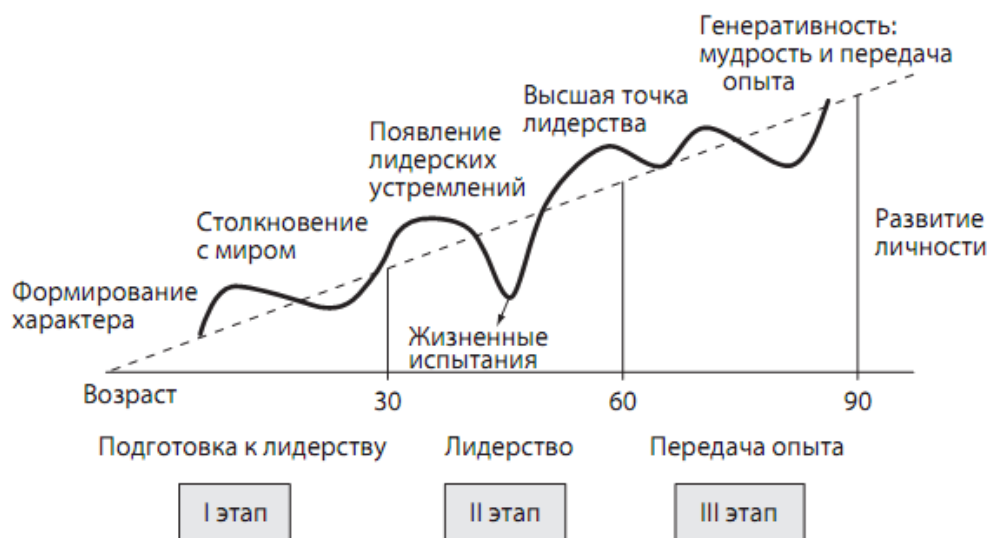


Рис. 1 – Формирование лидера

Сегодня, когда продолжительность жизни перевалила далеко за восемьдесят, путь лидера выходит на новый виток развития и делится теперь примерно на три тридцатилетних периода. Каждый из них открывает бездну возможностей для лидерства. В течение первых тридцати лет лидер развивается, приобретая знания в учебе, социуме и первый рабочий опыт. Первые тридцать лет происходит подготовка к лидерству,

В этот период формируется характер человека, и он вносит вклад в какое-нибудь дело или берет на себя лидерскую инициативу. Этот этап называется подготовкой к лидерству. Мало кто из нынешних лидеров делает выбор дальнейшей карьеры сразу после

окончания колледжа. Многие предпочитают вначале накопить ценный профессиональный опыт.

Второй этап – от тридцати до шестидесяти лет, собственно лидерство: человек успешно действует, пока не достигнет пика своей лидерской активности. Этот этап пути лидера начинается с быстрого накопления опыта и завершается около шестидесяти, когда лидерская деятельность обычно достигает своего пика. Именно в это время большинство руководителей сталкиваются с испытанием – особенно трудным периодом на работе или в личной жизни, который глубоко влияет на них.

И наконец, третий этап, передача опыта, – период развития личности. Он начинается около шестидесяти лет, когда человек завершает активную лидерскую деятельность на работе, но сохраняет непререкаемый авторитет до конца жизни. На этом этапе истинный лидер ищет возможность делиться своими знаниями и мудростью с другими людьми и целыми корпорациями – и сам продолжает при этом активно учиться.

Независимо от того, на каком этапе пути находится лидер, любой полученный опыт позволяет расти и развивать в себе лидерские качества. После завершения очередного этапа обязательно появляется возможность использовать полученный опыт в новой ситуации. Важно уметь делать выводы из своей жизненной истории. Иногда на пути многие совершают ошибки и сходят с дистанции. С этим риском неизбежно сталкивается любой лидер.

Итак, какими характеристиками обладает лидер (рис 2).



Рис. 2 – Признаки истинного лидера

- *Идет к достижению цели с огромным интересом к делу.* Для того чтобы найти свою цель, истинный лидер должен прежде всего разобраться в себе самом и понять, что его больше всего интересует в жизни. И только после этого можно начинать двигаться к цели. Лидер, не имеющий четкой цели, находится во власти собственного эго.
- *Имеет глубокие ценности.* Убеждения и ценности определяют суть лидера. У каждого они сугубо индивидуальны, никто другой не выявит их. Между тем единственное неотъемлемое качество настоящего лидера – это честность. В противном случае никто ему не поверит – и это совершенно логично. Ценности истинного лидера формируются на основе его убеждений и развиваются благодаря

учебе, самоанализу, беседам с окружающими и опыту. О ценностях истинного лидера говорят не слова, а его поступки в трудных ситуациях.

- *Всегда ведет за собой и слушает свое сердце.* Истинный лидер ведет за собой не только разумом, но и сердцем. Кое-кто полагает, что прислушиваются к тому, что подсказывает сердце, лишь слабые люди, как будто настоящему лидеру не приходится принимать трудные решения, которые даются очень нелегко. Действия лидера по велению сердца – никак нельзя считать признаком слабости. Это означает многое – увлеченность любимым делом, сострадание к людям, смелость при принятии непростых решений. Смелость – особенно важное для лидера качество, потому что ему почти всегда приходится осваивать доселе неизведанные земли.
- *Устанавливает прочные связи с людьми.* Способность строить крепкие, длительные отношения с людьми – важное качество истинного лидера. Сегодня, прежде чем полностью отдаться работе, люди предпочитают наладить с лидером личный контакт. Они настаивают на возможности общаться с ним, потому что знают: доверие и интерес к делу формируются благодаря открытости и глубине отношений. И, в свою очередь, демонстрируют большую преданность делу и компании.
- *Всегда дисциплинирован.* Истинные лидеры знают, что успешно конкурировать можно, только постоянно соблюдая самодисциплину, лишь так можно достичь результата. Они устанавливают высокую планку для себя и ждут того же от окружающих. Таким образом, лидер всегда берет на себя полную ответственность за результат и другие показатели эффективной деятельности. Потерпев неудачу, очень важно признать свои ошибки и немедленно принять меры по их устранению [3].

Хорошим лидерам свойственна скромность. Вместо того чтобы принимать похвалу на свой счет, они переадресуют ее всей группе в целом. Такие лидеры стремятся улучшить работу организации и устраняют возникающие препятствия. Они думают о потребностях своих подчиненных и, безусловно, облегчают им жизнь. Свою деятельность они определяют как поиск пути, на котором становится возможным максимальное высвобождение творческого потенциала, скрытого каждым отдельным человеком и во всей группе в целом.

Существует так много стилей и видов лидерства, причем возможные действия лидера в каждом конкретном случае настолько разнообразны, что универсальной модели руководства, которой можно было бы безоговорочно следовать, попросту нет [4].

Люди, ставшие лидерами и победителями, — вовсе не счастливицы, они сами кузнецы своего счастья. Они делали нечто такое, что заставляло весь мир встать и обратить на них внимание и, соответственно, вознаградить их по заслугам. У них могли быть свои цели и свои особенные стратегии, но если сравнить их, можно увидеть, что во всех этих стратегиях есть некое неизменное общее ядро, общая сущность. В них есть необходимые условия успеха, без которых ничего не выйдет [2].

Лидер – это очень сложная конфигурация, это человек, явно наделенный качествами, не вписывающимися в жесткие рамки типологических характеристик.

В данной статье были рассмотрены характеристики лидера. Лидер это тот, кто вызывает у людей доверие и создает с ними крепкие связи. Ему верят, и он способен мотивировать окружающих на большие свершения. Он не позволяет ожиданиям других влиять на свои поступки: он верен себе и идет своей дорогой. Он больше думает о пользе для дела, чем о личном успехе и признании. Это не значит, что истинные лидеры идеальны. У каждого есть слабости, каждый имеет право на недостатки и ошибки.

Литература и источники:

1. Электронный портал – психология. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://psixologiya.org/socialnaya/liderstvo/1672-klyuchevye-cherty-lidera.html> свободный.
2. Бухаркова, Ольга Валерьевна. Имидж лидера: технология создания и продвижения. – СПб.: Речь, 2007. – 222 с.
3. Билл Джордж, Питер Симс Уроки выдающихся лидеров. Как развить и укрепить лидерские качества / пер. с англ. М. Курилюк. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с.
4. Менеджмент абсурда: Аспекты лидерства, которые часто остаются незамеченными/Перев. С англ. – М.: ООО Издательский дом «София», 2006. – 192 с.

СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Н.А. Гентер

Научный руководитель – С.И. Межов

Современная экономика может эффективно функционировать лишь при условии стратегического управления ее развитием. Стратегическое управление предприятием является центральным звеном, обеспечивающим долгосрочную выживаемость предприятия и возможность достижения им успеха в конкурентной борьбе.

Решающую роль в успехе экономической деятельности компаний играет стратегический маркетинг. Доказательством тому служат преуспевающие компании, оперирующие в самых разных отраслях и условиях рыночной конкуренции, руководствующиеся в своей деятельности стратегиями рыночной ориентации. Способность добиться конкурентного преимущества и сохранить его во многом зависит от эффективности маркетинговой стратегии компании, обусловленной ориентацией стратегии на создание исключительной потребительской ценности, ее способностью усиливать ключевые компетенции компаний, восприимчивостью к изменяющимся потребностям рынка, нацеленностью на разработку новых товаров и признанием глобального характера экономической конкуренции.

Целью данной статьи является рассмотрение стратегических конкурентных преимуществ на примере ОАО «Магнит».

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

1. Раскрыты теоретические основы управления конкурентными преимуществами в условиях рынка;
2. Проведен анализ деятельности ОАО «Магнит» и его конкурентных преимуществ.

Таким образом, объектом данного исследования является ОАО «Магнит», предметом – конкурентные преимущества предприятия.

Конкуренция – это соперничество между людьми и фирмами на пути к достижению цели. В классическом смысле конкуренцию можно определить как соперничество между покупателями и продавцами, основанное на противоречии в их интересах и/или действиях, направленных на достижение определенной цели [1, с.328].

В современных условиях рынка сильное влияние на предприятие оказывает фактор внешней среды, обобщенно определяемый словом конкуренция. Рыночная конкуренция – это соперничество между производителями, а также между продавцами това-