

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

М.В. Утропова

Научный руководитель – И.Е. Никулина

Малое предпринимательство исторически представляло собой самостоятельную хозяйственную деятельность, ориентированную на локальный рынок товаров и услуг. Под малым бизнесом обычно понимается совокупность мелких самостоятельных экономических субъектов рынка, которые не входят в состав монополистических объединений и не занимают в хозяйственном отношении к ним подчиненного или зависимого положения.

Согласно закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» установлен предельный уровень численности персонала по различным сферам деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Предельный уровень численности персонала по различным сферам деятельности

Виды малых форм хозяйствования	Предельная численность занятых (чел.)
Микропредприятия	До 15
Малые предприятия	До 100
Средние предприятия	До 250

Предпринимательская деятельность тесно связана с понятием риск. Для успешного существования в условиях рыночной экономики субъектам предпринимательской деятельности необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять риском, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке. В силу объективных факторов значительная рискованная составляющая характерна для предприятий сферы услуг. Реализация принятых решений предполагается через практические методы организации управления рисками, которые предполагают:

- выделение основных задач и функций, связанных с управлением рисками, планирование мероприятий по их снижению, определение форм финансирования;
- рациональное сочетание всех элементов системы управления рисками: распределение задач по уровням управления, подготовка специалистов по управлению рисками, распределение прав, обязанностей и полномочий для обеспечения эффективного управления рисками;
- формирование информационных потоков и техническая поддержка управления рисками.

Для создания на предприятии эффективной системы управления рисками необходимы определённые организационные усилия, финансовые и другие затраты.

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.

Основными факторами, определяющими бизнес-среду, являются государственное регулирование, инвестиции, коррупция, налоговое бремя, законодательное регулирование, права собственности и доступ к финансовым ресурсам. Основными

источниками данных о бизнес-среде и предпринимательской активности являются доклады Всемирного банка. Характеризующие бизнес-среду показатели, используемые в анализе, измеряют степень государственного регулирования, защиты прав собственности и их влияние на поведение фирм, в частности, малого и среднего бизнеса.

Выделяют семь групп таких показателей: 1) регистрация бизнеса, 2) мобильность рынка труда, 3) регистрация собственности, 4) получение кредита, 5) защита инвесторов, 6) исполнение контрактов, 7) закрытие бизнеса.

Необходимо стабилизировать и существенно улучшить законодательство, регламентирующее вопросы создания и регистрации. Среди основных мер, упрощающих процедуру регистрации, можно выделить: переход на уведомительный принцип регистрации кроме небольшого количества сфер деятельности, в которых хозяйственная деятельность должна осуществляться под контролем государства или на основании концессии; качественная реализация принципа регистрации в одном окне; сокращение перечня документов, представляемых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; переход на добровольный характер процедуры нотариального заверения документов при регистрации либо ввести право чиновника заверять копии документов для нужд данного органа государственного управления (такая практика существует в странах Центральной и Восточной Европы и других государствах).

Оптимальное налогообложение способствует развитию инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Для улучшения ситуации в сфере налогообложения можно предпринять следующее: снизить общий уровень налогообложения; упростить налоговую систему посредством сокращения количества налогов и платежей, расширения круга субъектов, имеющих право использовать упрощенную систему налогообложения; принять меры по снижению налогообложения фонда оплаты труда; снизить действующие ставки местных налогов и сборов, уплачиваемых из прибыли, остающейся в распоряжении субъектов хозяйствования до общего размера, не превышающего 3%; отменить особые налоговые режимы и льготы для любых секторов и предприятий; принять законодательную норму о вступлении в силу изменений в налоговом законодательстве, не раньше как месяц после их принятия и опубликования и другие. Отдельным направлением совершенствования налогообложения для стимулирования развития предпринимательства должна стать дальнейшая реформа упрощенной системы налогообложения через снижение ставки и снижения налогооблагаемой базы, ее упрощения с целью возможности и выгоды ее использования для большинства малых предприятий и ИП.

В связи с необходимостью обеспечения устойчивого экономического развития в условиях современного высококонкурентного мира значительно усложняется характер проблем, которые предстоит решать в стране. Речь идет о повышении качества экономического роста с целью создания конкурентных основ в экономике. Практическая реализация основных направлений по формированию и развитию инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг будет способствовать качеству экономического роста, хотя проведение глубоких структурных преобразований, как правило, сопровождается снижением темпов роста.

Литература и источники:

1. Актуальные аспекты социально-экономического развития региона: монография

под общ. ред. д.э.н., проф. Т.П. Елисейевой. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС. 2012.

2. Захаров Г.П. Устойчивость бизнеса: управление риском в условиях рыночной экономики // Вестник Университета Российской академии образования. – 2006. - № 4.
3. Сущенко Д.И. Тенденции становления и развития сферы услуг в региональной экономике (эл.ж. вак –ivdon.ru , №4, 2011 г.)
4. <http://www.weforum.org>.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В РОССИИ

К.В. Федичкин

Научный руководитель – И.Е. Никулина

Электроэнергетика является одной из важнейших инфраструктур жизнеобеспечения страны, от её состояния зависит экономическое развитие и национальная безопасность нашей страны. Значение энергетики для народного хозяйства трудно переоценить как базовой отрасли экономики.

Вопросы тарификации электроэнергии и роли тарифов в экономике государства обсуждаются во всем мире. В большинстве стран с рыночной экономикой этот вопрос решается в направлении государственного регулирования или создания вертикальной интегрированности энергокомпаний (ВИК) и внедрения ресурсосберегающих технологий на всех уровнях. В России же, с момента образования в нынешних границах, тема тарифов на электроэнергию находится под контролем и управлением энергетических компаний. Повышение тарифов на электроэнергию под различными предложениями, которые обосновывают сами компании – результат их деятельности.

Проблема тарификации электроэнергии стала актуальной в России сразу после приватизации генерирующих и распределяющих мощностей. До этого стоимость электроэнергии для предприятия являлась стоимостным выражением доли электроэнергии в производимом продукте, а для населения – инструментом учета потребляемой электроэнергии, т.к. доля электроэнергии в оплате услуг ЖКХ составляла менее 5-7%.

Наиболее важным для стабильного развития энергетики является установление правильно экономически обоснованных уровней тарифов, которые позволяют полностью компенсировать программы развития. Для этого необходимо непрерывное формирование в отрасли новых экономических отношений, создание конкуренции в сферах производства, передачи и реализации электроэнергии, обеспечивающих свободу доступа на рынок, введение открытых и прогнозируемых правил его функционирования. Достичь этого можно с помощью модернизации существующих и создания совершенно новых инструментов тарифной политики. Тема разработки практических рекомендаций и теоретических положений по совершенствованию управления тарифной политикой предприятий электроэнергетики в результате реструктуризации отрасли в нашей стране наиболее актуальна на данный момент.