

под общ. ред. д.э.н., проф. Т.П. Елисеевой. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС. 2012.

2. Захаров Г.П. Устойчивость бизнеса: управление риском в условиях рыночной экономики // Вестник Университета Российской академии образования. – 2006. - № 4.
3. Сущенко Д.И. Тенденции становления и развития сферы услуг в региональной экономике (эл.ж. вак –ivdon.ru , №4, 2011 г.)
4. <http://www.weforum.org>.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В РОССИИ**

**К.В. Федичкин**

*Научный руководитель – И.Е. Никулина*

Электроэнергетика является одной из важнейших инфраструктур жизнеобеспечения страны, от её состояния зависит экономическое развитие и национальная безопасность нашей страны. Значение энергетики для народного хозяйства трудно переоценить как базовой отрасли экономики.

Вопросы тарификации электроэнергии и роли тарифов в экономике государства обсуждаются во всем мире. В большинстве стран с рыночной экономикой этот вопрос решается в направлении государственного регулирования или создания вертикальной интегрированности энергокомпаний (ВИК) и внедрения ресурсосберегающих технологий на всех уровнях. В России же, с момента образования в нынешних границах, тема тарифов на электроэнергию находится под контролем и управлением энергетических компаний. Повышение тарифов на электроэнергию под различными предложениями, которые обосновывают сами компании – результат их деятельности.

Проблема тарификации электроэнергии стала актуальной в России сразу после приватизации генерирующих и распределяющих мощностей. До этого стоимость электроэнергии для предприятия являлась стоимостным выражением доли электроэнергии в производимом продукте, а для населения – инструментом учета потребляемой электроэнергии, т.к. доля электроэнергии в оплате услуг ЖКХ составляла менее 5-7%.

Наиболее важным для стабильного развития энергетики является установление правильно экономически обоснованных уровней тарифов, которые позволяют полностью компенсировать программы развития. Для этого необходимо непрерывное формирование в отрасли новых экономических отношений, создание конкуренции в сферах производства, передачи и реализации электроэнергии, обеспечивающих свободу доступа на рынок, введение открытых и прогнозируемых правил его функционирования. Достичь этого можно с помощью модернизации существующих и создания совершенно новых инструментов тарифной политики. Тема разработки практических рекомендаций и теоретических положений по совершенствованию управления тарифной политикой предприятий электроэнергетики в результате реструктуризации отрасли в нашей стране наиболее актуальна на данный момент.

Проблема регулирования тарифов на электроэнергию является одним из наиболее острых сегодня вопросов реформирования российской электроэнергетики.

После перехода к рыночной экономике потребовалась корректировка в области тарифной и инвестиционной политик в электроэнергетике. В области тарифной политики на основании федерального закона «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» определяются взаимоотношения между производителями и потребителями электрической энергии. В соответствии с этим законом все экономически обоснованные затраты, связанные с производством энергии, должны быть включены в тариф, электроэнергетика должна работать в режиме самоокупаемости. Это соответствует условиям экономически сбалансированной работы систем электроэнергетики и рыночным отношениям.

В Российской Федерации разработана государственная методика расчета тарифов на электроэнергию, дифференцированных по уровням напряжения: высокому, среднему и низкому. Расчетные значения тарифа зависят от уровня напряжения, при котором потребляется энергия, и учитывают удаленность потребителя от источника энергии. Наиболее дешевая электроэнергия – на уровне высокого напряжения, где затраты на транспорт и потери электроэнергии минимальны, а система их учета не так сложна. Наиболее дорогая электроэнергия – на уровне низкого напряжения (220 В), где в тариф включают затраты на преобразование электроэнергии до уровня 220 В, значительные потери на ее передачу, затраты на обслуживание электрических сетей энергосистем, городских и сельских электрических сетей, а также затраты на громоздкую систему учета электроэнергии у десятков миллионов индивидуальных потребителей.

Однако действующие в стране тарифы не отвечают вышеизложенной логике. Действительно, тарифы для населения, которое получает электроэнергию по сетям низкого напряжения гораздо ниже, чем для промышленных потребителей, которые получают электроэнергию по сетям высокого (110 кВ и выше) или среднего (как правило, 35 кВ) напряжения. Такая ситуация тесно связана с низкой платежеспособностью населения, что в свою очередь делает невозможным принятие регулирующими органами экономически-обоснованных тарифов. Усугубляет ситуацию и то, что предприятия отрасли не привлекательны для инвесторов, а средств заложенных в тарифы для развития производства явно не достаточно. Фактически, электроэнергетика страны, несмотря на указанные диспропорции в тарифах, в основном устойчиво обеспечивает потребителей страны электроэнергией. Это обусловлено тем, что электроэнергетика как отрасль формировалась десятилетиями, к 1990 г. мощнейший комплекс технологического оборудования по производству, передаче и реализации энергии с хорошо налаженными каналами обеспечения топливом и восстановлением оборудования предстал перед нами. Подобные комплексы при нормальной эксплуатации оборудования должны работать до 20-30 лет, обладать большой инерционностью, нарушения устойчивой работы возможны вследствие недостаточного обслуживания энергетического оборудования, из-за неправильного формирования тарифов, не включения в них необходимых затрат на его восстановление и плановый ремонт. Перспектива банкротства предприятий электроэнергетики отодвигалась с ростом кредиторской задолженности за материалы, топливо, по заработной плате с одновременным ростом и дебиторской задолженности крупных потребителей энергии.

Электронергетика по существу в течение 10 лет реформирования кредитовала сельское хозяйство, промышленность, население страны за счет понижения ресурсов работы оборудования электростанций, подстанций и ЛЭП. Однако в настоящее время остаточный технологический ресурс оборудования (особенно в распределительных

сетях) находится на минимуме, поставщики топлива в свою очередь отказываются поставлять продукцию в кредит.

Важно отметить, что решение вопросов корректировки тарифной политики не следует откладывать «на завтра», времена массовых отключений оборудования могут начаться в ближайшем будущем, поскольку для развития и восстановления основных фондов электроэнергетики нужно не менее 10 лет, а этого времени может уже не быть.

Литература и источники:

1. Модели развития электроэнергетики региона (на материалах Ставропольского края)/ Под ред. профессора В.Ф. Минакова – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2008- с. 5-45.-172.
2. Управление тарифной политикой предприятий электроэнергетики/ Под ред. Н.Н. Галкина – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ГОУ ВПО «Сургутский государственный университет», 2009.
3. Совершенствование экономического механизма формирования тарифов на оптовом и потребительском рынках электроэнергии (На примере АО "Мосэнерго") / под ред. О.В. Габриелян – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Москва, 2005.

## **РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Е.В. Щербович**

*Научный руководитель – И.Н. Долгих*

В наше время внутренний аудит является самым доступным ресурсом для повышения эффективности компании.

Международный Институт внутренних аудиторов раскрывает такое определение внутреннего аудита как: «Внутренний аудит представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, которые направлены на усовершенствование деятельности организации».

Цели и задачи внутреннего аудита в организации обозначаются в зависимости от состояния системы внутреннего контроля, в том числе от уровня менеджмента и персонала фирмы, а также системы управления рисками.

В качестве главной цели внутреннего аудита выступает предоставление руководству организации объективной, надежной и своевременной информации о деятельности компании в связи с достижением общекорпоративных целей и по соблюдению соответствующих стандартов ведения бизнеса.

Функции внутреннего аудита выполняют специально выделенная служба или отдельный аудитор, который состоит в штате хозяйствующего субъекта. Это ревизионная комиссия; ревизоры; внутренние аудиторы, которых привлекают для целей внутреннего аудита; внешние аудиторы и группы внутренних аудиторов. Далее рассмотрим организацию работы службы внутреннего аудита (рис. 1).