

сетях) находится на минимуме, поставщики топлива в свою очередь отказываются поставлять продукцию в кредит.

Важно отметить, что решение вопросов корректировки тарифной политики не следует откладывать «на завтра», времена массовых отключений оборудования могут начаться в ближайшем будущем, поскольку для развития и восстановления основных фондов электроэнергетики нужно не менее 10 лет, а этого времени может уже не быть.

Литература и источники:

1. Модели развития электроэнергетики региона (на материалах Ставропольского края)/ Под ред. профессора В.Ф. Минакова – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2008- с. 5-45.-172.
2. Управление тарифной политикой предприятий электроэнергетики/ Под ред. Н.Н. Галкина – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ГОУ ВПО «Сургутский государственный университет», 2009.
3. Совершенствование экономического механизма формирования тарифов на оптовом и потребительском рынках электроэнергии (На примере АО "Мосэнерго") / под ред. О.В. Габриелян – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Москва, 2005.

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.В. Щербович

Научный руководитель – И.Н. Долгих

В наше время внутренний аудит является самым доступным ресурсом для повышения эффективности компании.

Международный Институт внутренних аудиторов раскрывает такое определение внутреннего аудита как: «Внутренний аудит представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, которые направлены на усовершенствование деятельности организации».

Цели и задачи внутреннего аудита в организации обозначаются в зависимости от состояния системы внутреннего контроля, в том числе от уровня менеджмента и персонала фирмы, а также системы управления рисками.

В качестве главной цели внутреннего аудита выступает предоставление руководству организации объективной, надежной и своевременной информации о деятельности компании в связи с достижением общекорпоративных целей и по соблюдению соответствующих стандартов ведения бизнеса.

Функции внутреннего аудита выполняет специально выделенная служба или отдельный аудитор, который состоит в штате хозяйствующего субъекта. Это ревизионная комиссия; ревизоры; внутренние аудиторы, которых привлекают для целей внутреннего аудита; внешние аудиторы и группы внутренних аудиторов. Далее рассмотрим организацию работы службы внутреннего аудита (рис. 1).



Рис. 1 – Организация работы службы внутреннего аудита компании

Внутренний аудит на данном этапе развития способен:

- 1) оценивать соответствие системы корпоративного управления организации их принципам;
- 2) оценивать достоверность информации, соблюдение законодательства, сохранность активов, эффективность и результативность деятельности отдельных структурных подразделений организации;
- 3) проводить анализ рисков;
- 4) предоставлять оценку эффективности системы управления рисками и определять методы для их снижения;

Следует отметить, что в зависимости от организационно-правового контекста внутренний аудит является индивидуальным для каждого хозяйствующего субъекта. Главное внимание здесь отводится учету особенностей его деятельности. В современной экономической литературе рассматриваются такие формы организации внутреннего аудита, как собственная служба внутреннего аудита и аутсорсинг.

Таким образом, субъект внутреннего аудита должен не только оценить эффективность существующих систем контроля и управления бизнес-процессами, но и выявить предпринимательские и финансовые риски, а так же события, которые препятствуют достижению поставленных целей развития предприятия. В условиях экономической нестабильности внутренний аудит имеет возможность продемонстрировать свою необходимость для собственников и менеджмента организаций.

Правильно слаженная работа службы внутреннего аудита должна направлять работников организации, особенно при условии экономического кризиса, соблюдать действующее законодательство, придерживаться нормативных актов, разработанных предприятием внутренних планов, правил и процедур, своевременно предупреждать и минимизировать риски, связанные с непредвиденными расходами или потерями репутации организацией.

Литература и источники:

1. Методика проведения внутренней аудиторской проверки эффективности системы внутреннего контроля бизнес-процессов- <http://gaap.ru>.
2. Петров А.М. Внутренний аудит расчетов с дебиторами //Аудитор - 2004. - №9 - с. 21-24
3. Раева Т.Ю., Узлова Е.О. Основы аудита: Учебное пособие.- Н. Новгород: НИМБ, 2007. - 119 стр.
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307 от 30.12.2008