

5. Life expectancy at birth // Central Intelligence Agency. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2102rank.html> (дата обращения: 01.12.2015).

ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Д.В. Прокопьева

В настоящее время термин «государственный менеджмент» используется все чаще, но мало кто знает особенности такого менеджмента, кроме того, что он используется в государственном секторе.

Целью данной статьи является изучение основ государственного менеджмента.

В связи с этим в статье мы рассмотрим следующие вопросы:

1. Понятие государственного менеджмента.
2. Принципы государственного менеджмента.
3. Особенности государственного менеджмента.

Государственный менеджмент – система современных подходов к управленческой деятельности государства, ориентированной на результаты, а не на процедуры и аккумулирующей новейшие управленческие технологии. Функции государственного менеджмента схожи с основными функциями менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация и контроль [1, с.115].

В становлении государственного менеджмента выделяют три этапа. Первый этап связывают с идеями В. Вильсона, который рассматривал государственное управление в качестве сферы деловой активности, иными словами, деятельность государственного управления должна быть направлена на улучшение показателей экономики. Основное отличие первого этапа заключается в неразрывном связывании государственного менеджмента и экономики. Вторым этапом характеризуется идеями Ф. Тейлора, Л. Уайта, Л. Гулика, которые выделяют основными проблемами государственного управления – организацию и контроль. Особенностью второго этапа становится обособление государственного менеджмента от экономики, и его обособление как самостоятельной науки. Третий этап носит название «переоценки» ознаменован концом классического понимания государственного управления и характеризуется идеями Г. Саймона, который выделил в качестве основной проблемы развития государственного управления – процесс принятия решений. Уникальность третьего этапа заключается в понимании значимости государственного менеджмента для общества и государства в целом, иными словами – это период расцвета и становления как науки государственного менеджмента.

Современные тенденции несколько изменили предыдущие представления о государственном управлении: часть государственных функций передана коммерческим организациям, сформирована концепция «нового государственного управления».

Принципы государственного менеджмента [2, с.20]:

- государственная служба ответственна как перед политиками, так и перед гражданами;
- доверие государства, граждан и бизнеса рассматривается как основной элемент управленческих отношений;
- руководство – система государственных, общественных, частных структур для осуществления удовлетворения общественных интересов и решения основных проблем общества;
- новый тип управления характеризуется взаимодействием государственных, частных и общественных организаций.

Реализация каждой функции менеджмента в государственной службе обладает соответствующей спецификой:

- планирование и прогноз в государственных учреждениях обычно исходят из целей, устанавливаемых вышестоящими государственными органами, а в конечном счете – народом, гражданским обществом на основе демократического выбора руководства страны;
- организация государственной службы, как правило, имеет более иерархическую структуру и соответствующие этой иерархии управленческие процедуры. В связи с этим в рамках государственной службы складывается особый административно-бюрократический стиль управления, который, впрочем, имеет много общего со стилем управления в больших иерархических коммерческих организациях;
- мотивация в государственной службе в меньшей мере основывается на денежном вознаграждении и в большей мере – на стимулах не денежного характера (престиж, выполнение важной работы, стабильность, возможность дальнейшей карьеры);
- контроль и оценка результатов в рамках государственной службы осуществляется вышестоящими структурными единицами и одновременно людьми как непосредственно, так и с помощью средств массовой информации и общественных организаций. Контроль в государственной службе носит более широкий и более объемлющий характер, чем в коммерческой организации.

В качестве особенностей и различий государственного менеджмента выделяют взаимодействие нескольких подходов к управлению:

- правовой подход в решении управленческих вопросов;
- политический подход применяется в содействии социальных интересов, государственные служащие должны быть подотчетны интересам общества;
- управленческий подход предполагает следование интересам эффективности, экономичности, результативности, которые сформулированы в измеримой форме.

Тем не менее, государственный менеджмент не имеет существенных различий от менеджмента и его составляющих, поскольку государственный менеджмент представляет собой «симбиоз» подходов к управлению, понятиям, функциям, видам менеджмента. В качестве синонима государственного менеджмента можно использовать термин «администрирование», поскольку оба понятия предполагают управление кем либо или чем-либо, руководство и его распоряжение.

Иными словами государственный менеджмент необходим только в организации государственной службы, для обеспечения единого функционирования государства как системы. Реализация функций менеджмента способствует сокращению бюрократизма и развитию государства. Однако, стоит отметить тот факт, что, каждую

функцию необходимо изменять своевременно и адаптировать к современному веянию времени.

Литература и источники:

1. Государственное управление – на пути к современной модели: вестник МГИМО №3, 2014. М.: МГИМО, 2014. 150 с.
2. Яновский В.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов. М.: Кнорус, 2013. 200 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

М.В. Репало

В статье представлена оригинальная методика комплексной оценки эффективности деятельности организации в области корпоративной социальной ответственности (КСО).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это деятельность, направленная на интересы организации и учитывающая интересы общества. При этом организация берет на себя ответственность за влияние их деятельности на поставщиков, акционеров, заказчиков, инвесторов, работников, и прочих заинтересованных сторон, которые также могут оказать влияние на организацию [2].

Её можно разделить на внутреннюю и внешнюю ответственность.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность распространена внутри организации, и оказывает свое влияние на персонал и развитие корпоративной культуры. Она обеспечивает уникальную структуру позволяющую управлять системой коммуникаций внутри организации, при которой интересы и потребности работников будут совпадать с интересами организации. Обеспечивая достижения целей и получения максимальных результатов.

Внешняя социальная ответственность направляет организацию на развитую территорию и возможный рынок для развития масштабов ее деятельности. Это ответственность не только перед заинтересованными сторонами (потребителями, инвесторами, акционерами), но и перед населением [5].

КСО позволяет, во-первых, организации быть более открытой для стейкхолдеров, получая при этом преимущества перед другими организациями и, во-вторых – является эффективным способом для собственного развития во всех сферах.

Также развитие и продвижение КСО дает ряд преимуществ таких как: привлечение внимания средств массовой информации, которые в свою очередь обеспечивают дополнительную рекламу бизнесу, делая это совершенно бесплатно, а значит, организация может сократить расходы на рекламу, что будет для нее очень выгодно. Также благодаря рекламе и освещению со стороны СМИ организация приобретает доверие и о ней формируется положительное мнения среди целевой аудитории потребителей, структур власти и широкой общественности.