

10. Никулина И.Е. Банковская система России: проблемы развития и взаимодействия с вузами / Известия ТПУ. Экономика. Философия, социология и культурология. История. Т.321- №6. 2012 .С.20-24
11. Никулина И.Е. Практико-компетентный подход в подготовке кадрового резерва/Проблемы теории и практики управления №6 /2014г.С.108-117
12. Никулина И.Е. Контроллинг в исследовательском университете /Журнал «Научное обозрение» № 7, 2014 г. С.492
13. Никулина И.Е. Система контроллинга в исследовательском университете./ Журнал "Высшее образование в России" №2 2015 г. С. 80-87
14. Никулина И.Е. "Взаимообусловленность демографического и экономического развития региона" /Журнал «Экономика и предпринимательство» №1, 2015 г. Стр. 308-311

ПРИМЕНЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Инесса Казина

(Томск, Томский политехнический университет)

APPLICATION OF IT TECHNOLOGIES IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Inessa KazinaInessa

(Tomsk,Tomsk Polytechnic University)

In article the possibilities of effective conducting small business on the basis of information technologies are considered. There is a comparison of the IT solutions, most convenient for small business, submitted by the Microsoft companies is given.

Key words: IT technologies, B2B, B2C,online sales, internet.

Информационные технологии в современном обществе являются неотъемлемым фактором влияния на эффективность экономической среды, уровень спроса, рентабельность производства, актуальность управленческих решений. В настоящее время мало найдется людей, которые ни разу не сталкивались с этой сферой. Нельзя отрицать тот факт, что информационные технологии в бизнесе привели к росту производительности труда. Благодаря этому результату технологического прогресса предприятия смогли модернизировать организационную структуру, производственные мощности, сделать информацию товаром. Что уж говорить о крупных корпорациях, если даже в сфере малого бизнеса найдется место нововведениям сферы IT. Бизнес и информационные технологии – это две сопряженные сферы, дополняющие друг друга.

Актуальности проблематике добавляет и тот факт, что информационные технологии в бизнесе в последнее время стали наиболее популярной темой не только в кругу крупных предпринимателей. Наиболее бизнес-активные агенты отечественного экономического пространства быстро увидели в IT-сфере потенциально прибыльный проект, что привело к появлению ряда организаций, которые полностью существуют в информационном пространстве.

Так, внедрение информационных технологий может происходить на различном уровне, начиная от обычного учёта и ведения документооборота в организации до активной политики фирмы в сети Интернет (реклама, поддержка интернет-магазина).

Для осуществления торгового и бухгалтерского учёта существует много готовых решений (1С-бухгалтерия с различными конфигурациями, автоматизация торговли и многие др.). Необходимо лишь удостовериться, что приобретённая программа при меньших затратах на неё удовлетворяет всем необходимым предприятию требованиям,

а именно: оперативному оформлению документов, удобному взаиморасчёту с контрагентами, взаимодействию с бухгалтерией и другими в зависимости от деятельности, осуществляемой предприятием.

Перед малыми и средними предприятиями открываются огромные возможности при использовании интернета и электронной коммерции. Во-первых, это огромные ресурсы информации, которые содержатся в глобальной сети. Во-вторых, это возможность полного или частичного перевода бизнеса в электронный вариант. Так, электронная коммерция способна осуществлять различные виды сделок непосредственно через Интернет, что позволяет компаниям снизить себестоимость. Это крайне необходимо для должного развития малого и среднего бизнеса, где каждая копейка на счету. Среди основных преимуществ перехода к электронной коммерции: экономия на кадрах, на аренде офисного помещения, предоставление более полной информации о товаре, реклама, продвижение, затраты на которые значительно ниже. Для покупателя это возможность покупки товаров и услуг по более низким ценам. Существуют различные схемы электронной коммерции:

1. B2B (система бизнес-бизнес). Это одно из самых популярных направлений в электронной коммерции, принцип, которого заключается в том, что одно предприятие проводит сделки с другим предприятием.

2. B2C (система бизнес-потребитель). Такого рода сотрудничество основано на работе предприятия с конечным клиентом. Самый популярный пример – это онлайн-магазины. Покупателю при этом не приходится тратить огромное количество времени на обходы магазинов в поисках нужного и самого оптимального по цене товара. Доля онлайн- продаж неизменно растёт.

Существуют и другие системы, но самыми популярными, на сегодняшний день, для бизнеса стали именно B2B и B2C.

Какие же перспективы для развития малого бизнеса имеет информационная инфраструктура? Техническая основа для автоматизации процессов бизнеса – это IT-инфраструктура. Она в последние десять лет сделала огромный скачок в своём укреплении и развитии и продолжает функционировать в этом же направлении. Например, в Москве, разработана специальная «Концепция поддержки информационной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства». Это свидетельствует о том, что в ближайшее время будут пользоваться популярностью задачи, направленные на развитие сферы IT-технологий и электронной системы ведения бизнеса. Кроме того, способствовать вовлечению в электронный рынок предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, поможет выполнение федеральной программы, которая носит название «Электронная Россия».

К тому же одним из факторов, способствующих освоению электронного бизнеса, является переход к различной регламентированной электронной отчетности, прежде всего в сфере регистрационной, таможенной и налоговой системах. Хотя процесс обмена информацией между предприятиями и официальными организациями уже имеют место. Однако в России существуют препятствия для более широкого развития информационных технологий в бизнесе, это:

- недостаточно высокая платёжеспособность людей;
- невысокий процесс развития российской экономики;
- застой в развитии малого и среднего бизнеса.

Для успешного развития информационных технологий в России требуется не только перенимать опыт у западных стран, но и участвовать в развитии российской информационной структуры. При высоком информационном уровне в стране, малый и средний бизнес также будет в большей степени задействован в применении IT-средств.

IT-компании предлагают следующие свои разработки для бизнеса:

- конфигурации на платформах 1С версии 7.7 и 8;
- решения для оптимизации работы информационных баз 1С и MS SQL Server;

- интернет- приложения NET;
- службы и инструменты для операционных систем Microsoft;
- решения на базе Linux, FreeBSD;
- средства обеспечения сохранности и защиты информации и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность современного предприятия практически невозможна без эффективной информационной поддержки. Объем информации все увеличивается, а ее обработка усложняется. Конкурентоспособность современного бизнеса напрямую зависит от скорости сбора и качества анализа информации, необходимой для принятия верных управленческих решений. В этих условиях даже малые компании не могут обойтись без использования информационных управленческих систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Провалов В. С., Ефимова Е. В. «Информационные технологии в малом бизнесе: особенности использования»
2. Портал «Малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.pmp.crpp.ru>
3. Хаперская А. В. /Возникновение необходимости создания нового экономического механизма в связи с появлением программ корпоративной социальной ответственности/ А. В. Хаперская, С. З. Мусина // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1. — [6 с.]

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ МОНГОЛИИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

*Цэвэгмэд Гантуяа, Г.О. Фангманн
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ADVANCE OF MONGOLIA AS TOURIST DESTINATION

*Tsevegmed Gantuyaa, G.O. Fangmann
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Information technologies have impact on activity of travel companies which is connected with features of a tourist product. Modern computer technologies have special impact on advance of a tourist product. Mongolia has huge potential for development of tourist sector. However information technologies in Mongolia aren't used competently and in sufficient volume.

Key words: information technologies, travel business, telecommunication systems, tourism advance, Internet network, tourism.

Туризм – информационно насыщенная деятельность. Применение информационных технологий помогает добиться успеха в туристическом бизнесе. Туристские фирмы чаще всего обращаются к специализированным системам и рассматривают их как средство повышения эффективности работы. В то же время массовое распространение компьютерных технологий и приложений на базе телекоммуникационных систем позволяет акцентировать внимание именно на Интернете.

Особое значение для ежедневного функционирования имеют сбор, обработка, применение и передача информации в туристской индустрии, так как услуги в туризме обычно покупают заранее и вдали от места потребления. Следовательно, деятельность