

длительного времени служить источником конкурентных преимуществ. Источником конкурентных преимуществ являются продукты, качество управления и обслуживания, процессы, оптимизация затрат, трудовой дух коллектива, т.е. то, что участвует в создании продуктов, продаваемых клиентам. В банкинге конкурентоспособность и успех также определяются гибкостью, способностью к индивидуальной работе с клиентами, а также качеством продаваемых продуктов. А финансовые технологии реализуют их. В большинстве случаев проблемой развития банка являются внешние причины по отношению к новым технологиям. Это может быть как отсутствие средств, так и риск-менеджмент. Поэтому, Финансовые технологии могут отставать от бизнес – банкинга, но редко, когда они способны обогнать его и дать конкурентные преимущества на протяжении длительного времени [3].

Подводя итог всему вышеприведённому, можно сказать о том, что первая точка зрения основана на финтех-стартапах, замещающих банковские услуги. А вторая аргументирована таким образом, что финансовые технологии, выступающие, как самостоятельные проекты, в длительном периоде времени не могут составлять конкуренцию банкам, и переходят в разряд банковских инструментов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. MsKinsey: банки могут потерять до 60% прибыли из-за финтех-стартапов [Электронный ресурс] // Информационный интернет-ресурс о криптовалютах CoinSpot.io. 02.10.2015 г. URL: <http://coinspot.io/analysis/mckinsey-banki-mogut-poteryat-do-60-pribyli-iz-za-finteh-startapov/> (дата обращения: 11.10.2015 г.)

2. Три тренда в развитии сферы платежей [Электронный ресурс] // Российский информационный портал, посвящённый финансовым интернет-технологиям и услугам «Интернет Финансы». 15.09.2015 г. URL: <http://www.ifin.ru/publications/read/1321.stm> (дата обращения: 12.10.2015 г.)

3. ИТ являются необходимым драйвером и условием ведения бизнеса [Электронный ресурс] // Электронный журнал информационных и коммуникационных технологиях PC Week/RE («Компьютерная неделя»). URL: <http://www.pcweek.ru/management/article/detail.php?ID=128752/> (дата обращения: 07.04.2016).

#### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Е.Б. Кольцова*

*(г. Томск, Национальный исследовательский томский государственный университет)*

#### **FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN COMMERCIAL ENTERPRISES**

*E.B. Koltsova*

*(Tomsk, National Research Tomsk State University)*

The article deals with the concept of financial management, the nature of financial management in the enterprise, defined the role of financial management and prospects.

Keywords: financial management, the concept, purpose, role management, profits, minimizing risks, finances.

Аннотация: В статье рассмотрено понятие финансовый менеджмент, сущность финансового менеджмента на предприятии, определена роль финансового менеджмента и перспективы развития.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, понятие, цель, роль, управление, прибыль, минимизация, риски, финансы.

В настоящее время все чаще звучит понятие финансовый менеджмент, и практически на любом предприятии происходит внедрение финансового менеджмента в систему управления предприятием. Изменения, которые происходят в экономике России, требуют руководителей предприятий новой, усовершенствованной системы финансового менеджмента, которая позволит предприятиям повысить уровень развития. В качестве основного определения под финансовым менеджментом понимается совокупность определенных приемов и методов, которые использует предприятие для повышения своей доходности, а так же для минимизации рисков, которые могут привести к неплатежеспособности предприятия. Одной из главных и актуальных проблем на сегодняшний день является отсутствие гибкой и целенаправленной системы в управлении финансовой деятельности предприятия.

В современных условиях нет точного определения финансового менеджмента. Ученый А. Файоль финансовый менеджмент рассматривал как соединение принципов, правил и методов управления, выработанных и проверенных всеобщим опытом работы. Среди отечественных ученых в истории менеджмента наибольшую известность получает труд А.А. Богданова, он понимает финансовый менеджмент как любую управленческую задачу, требующую разрешения, которая состоит из целого ряда элементов. В рыночной экономике основными целями финансового менеджмента коммерческих предприятий выступают[1]:

1. Максимизация прибыли (более актуальная для коммерческих организаций в России);
2. Увеличение рыночной стоимости обыкновенных акций акционерных обществ (используется наиболее часто корпорациями в развитых рыночных государствах).

Для любого коммерческого предприятия финансовый менеджмент выполняет следующие функции:

1. Финансовый менеджмент способствует повышению платежеспособности предприятия;
2. Развитие финансового менеджмента способствует повышению финансовой устойчивости предприятия;
3. Максимизация прибыли;
4. Снижение рисков в управленческой деятельности.

Финансовый менеджмент как система управления состоит из двух подсистем:

1. Управляемая подсистема (объект управления);
2. Управляющая подсистема (субъект управления).

Под объектом управления понимается осуществление денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между предприятиями и их подразделениями в хозяйственном процессе.

Под субъектом управления понимается отдельно взятая группа специалистов, включающая финансовую дирекцию, финансового менеджера), которая посредством различных форм управленческого воздействия обеспечивает целенаправленное функционирование объекта, то есть финансов предприятия.

В любом коммерческом предприятии важная роль отводится управлению движением финансовых ресурсов, так как это является одной из целей финансового менеджмента. Под движением финансовых ресурсов понимается процесс воздействия финансовых отношений на величину и динамику изменения этих ресурсов, и в структуру такого финансового механизма входят: финансовые методы, финансовые

рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. В любом эффективно развитом коммерческом предприятии должен быть наиболее полно развит финансовый механизм. В современных рыночных отношениях предприятие берет на себя ответственность за результаты своей деятельности, и поэтому для эффективного функционирования предприятию необходима выработка внутренней финансовой стратегии на основе анализа финансовой отчетности и прогнозирование доходов в зависимости от изменения структуры активов и пассивов предприятия[2].

Для того, чтобы развитие финансового менеджмента на предприятии было эффективным за принятие решений в области финансов отвечает финансовый менеджер, деятельность которого относится к высшей управленческой деятельности. Он отвечает за изменение структуры активов, за источники финансирования, и изменение пассивов, сюда входит разработка вопросов финансового обеспечения. Помимо финансового менеджера, обладать знаниями в области финансового менеджмента должен и главный бухгалтер предприятия, так как данные бухгалтерского учета являются основой управленческого и финансового анализа, служащие основой внутреннего финансового управления.

Любой финансовый менеджмент строится на определенных методах, которые позволяют предприятию эффективно работать и совершенствовать свою деятельность. К основным методам финансового менеджмента относятся[3]:

1. Планирование;
2. Прогнозирование;
3. Система расчетов;
4. Кредитование;
5. Самофинансирование;
6. Система стимулирования.

Все представленные методы являются важными элементами финансового менеджмента, соблюдение которых, позволит коммерческому предприятию успешно функционировать и улучшать систему финансового управления.

На современном этапе Российской экономики финансовый менеджмент выполняет роль устойчивого механизма управления, который помогает коммерческим предприятиям реагировать на быстрые изменения в экономической среде, а так же способствует максимальному удовлетворению потребностей руководителей предприятий и персонала. К перспективным видам финансового менеджмента можно отнести следующее[4]:

1. Инновационную деятельность, которая требует профессионального обучения, самообучаемости, и способность быстро реагировать на информационный поток, а так же способность самостоятельно принимать решения в любой экономической отрасли;
2. Налоговое планирование, которое требует от управленческого персонала способность минимизировать риски и уменьшить расходы на уплату налогов;
3. Планирование движение активов и обязательств, которое требует от управленческого персонала способность анализировать структуру баланса предприятия.

Таким образом, финансовый менеджмент является важным направлением управления на любом предприятии, который позволит обеспечить стабильность функционирования предприятий, способность предприятий повышать прибыль, минимизировать риск банкротства, так же финансовый менеджмент позволит предприятиям более быстрыми темпами адаптироваться к экономической среде. Важным аспектом является то, что финансовый менеджмент требует профессионализма финансистов и экономистов, достижение высокого уровня менеджмента, которые позволят достичь высокого уровня управления предприятием.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент.-М.: Издательство Кнорус, 2015.–200с.
2. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент.-М.: Издательство Инфра-М, 2014. – 155 с.
3. Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент.-М.: Издательство Питер, 2011. – 250 с.
4. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Офиц. сайт.- Электрон дан.- URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Finansovyi-menedzhment.php> (дата обращения 15.04.16)
5. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Офиц. сайт.- Электрон дан.- URL: <http://www.studfiles.ru/preview/404116/> (дата обращения 15.04.16)
6. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Офиц. сайт.- Электрон дан.- URL: <http://www.cfin.ru/management/finance/> (дата обращения 15.04.16)
7. Баландина А.С. Построение системы бюджетирования в холдинговых структурах // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 296. С. 134.
8. Баннова К.А., Покровская Н.В. Консолидация обязательств по налогу на прибыль как фактор конкурентоспособности в международной торговле // Экономическая теория и хозяйственная практика: глобальные вызовы Материалы международной конференции. 2015. С. 150-154.
9. Покровская Н.В., Баннова К.А. Распределение прибыли консолидированных групп налогоплательщиков между территориями // Актуальные проблемы теории и практики налогообложения материалы IV Международной научно-практической конференции. ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»; Ответственный редактор Горшкова Н. В., 2015. С. 182-186.
10. Покровская Н.В., Баннова К.А. Распределение поступлений по налогу на прибыль организаций по регионам Российской Федерации: последствия создания консолидированных групп налогоплательщиков // Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику Материалы IV Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 97-101.
11. Рюмина Ю.А., Баландина А.С., Баннова К.А. Налоговое стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях // Томск, 2014.

## АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ РЫНКА ЖИЛЬЯ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Е. А. Жуликова*

*(г. Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет)*

## THE ANALYSIS OF AVAILABILITY OF HOUSING MARKET IN THE TOMSK REGION

*E.A. Zhulikova*

*(Tomsk, Tomsk State University)*

In the article the analysis of housing market of the Tomsk region is carried out and trends in the development of the housing market are identified.

Keywords: housing market, not price determinants, tendencies in housing market.

Одним из главных показателей развития в стране нормальных рыночных отношений является состояние рынка недвижимости, так как это существенная составляющая любой национальной экономики. Недвижимость составляет основу