

## ЭВОЛЮЦИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

*Гоголев Н.Д., студент  
(Национальный исследовательский Томский политехнический университет)*

## EVOLUTION OF EXCHANGE TRADE

*Gogolev N.D., student  
(Tomsk Polytechnic University)*

Биржевая торговля на данный момент - это результат длительной эволюции различных форм оптовой торговли. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что функционирование современного рынка напрямую зависит от биржевой торговли, т.к. именно она обеспечивает движение товаров, ценных бумаг и т.д.

И именно поэтому целью является изучение эволюции биржи, чтобы понять, какие существуют классификации и какие черты им присущи, чтобы ориентироваться в современном рынке.

Для достижения данной цели потребуются раскрытие следующих задач:

1. Рассмотреть биржу, как элемент рынка;
2. Раскрыть этапы развития биржевой торговли за рубежом;
2. Описать возрождение российских бирж.

Товарная биржа является основным звеном инфраструктуры товарного рынка. Именно здесь осуществляется торговля по эталону или прототипам товаров, стоимость которых подвержена немалым и тяжело прогнозируемым изменениям.



Рисунок 1 - Основные элементы инфраструктуры рынка

Главное преимущество биржи заключается в том, что она упрощает процесс торговли, так как в ней спрос и предложение пытаются сбалансировать друг друга с минимальными затратами труда и расходов.

Биржа является организованным рынком, потому что связывает хозяйствующих предпринимателей с производителями, с целью получения прибыли с одной стороны и удовлетворения собственного спроса с другой.

Товарная биржа не занимается торгово-посреднической практикой, а всего-навсего реализует для нее условия. Другими словами можно сказать, что она ведет бесприбыльную деятельность, тем самым обеспечивая оптовый рынок реального товара. Ведь если бы биржи стремились максимизировать свою прибыль, то это существенно увеличивало бы оплату совершения сделки, что привело бы к затруднению при реализации товара.

Свое начало биржевая торговля берет еще в XVI-XVII веках. Однако причину и место возникновения термина «биржа» до сих пор не могут выяснить. Одни ученые считают, что данный термин связан с названием площади в Древней Греции, на которой проходили торговые собрания, другие же связывают «биржу» с кожаным мешком, который обнаружили в Древнем Риме, где хранили деньги и драгоценности.

Самой первой формой биржевой торговли являлась валютно-вексельная биржа. Здесь деньги и векселя выступали главными объектами сделок, т.к. сделки с товарами обычно проходили на ярмарках.

Самое первое и именно специальное заведение для биржи было возведено в 1531 г. в Антверпене, городе Брюгге. Данная биржа в основном возникла на основе развития торговли английской шерстью и индийский перцем, которые часто брали на себя роль денег. Так же в Антверпене велись операции с ценными бумагами таких правительств как Португалия, Испания, Франция и др. К сожалению к концу XVI века Антверпенская биржа пришла в упадок, в связи с прекращением платежей по займам испанским и французским королям.

Далее центр торговой деятельности переместился в Амстердам. Ведь именно здесь в 1608 году была создана одна из знаменитых бирж в мире. Уникальность данной биржи состояла в том, что здесь торговали не только облигациями и акциями, но и рыбой, солью, пряностями и другими товарами.

В 1570 году наблюдался расцвет Лондонской биржи. Позже произошло преобразование этой биржи в закрытую корпорацию, в связи с появлением акционерных обществ и обществ по торговле, которые вели нечестную конкуренцию, обманывая вкладчиков.

Лондонской бирже были присущи три особенности:

1. Господствующий принцип самоуправления;
2. Условия допущения, которые опираются на представление поручительства;
3. Разделение биржевой публики на маклеров и дилеров.

Среди знаменитых бирж прошлого времени следует выделить фондовую биржу во Франкфурт-на-Майне, расцвет которой связывают с фамилией Ротшильдов.

А в Америке уже с середины XVIII века на организованных рынках шла торговля таких товаров как текстиль, куры, кожа, металл и лесоматериалы.

На определенном этапе значение бирж реального товара начало падать и в связи с этим появились фьючерсные биржи. Благодаря торговле в Чикаго и на Среднем Западе США фьючерсная торговля начала свое развитие. Фермеры, испытывая трудности с транспортировкой и сбытом своих товаров стали практиковать заключение контрактов с последующей поставкой товаров.

В последнее время на такие страны как США, Великобритания и Япония приходится около 98% международного биржевого оборота.

Впервые в России понятие «биржа» обозначилось в XVIII вв. Именно тогда в Великом Новгороде проводились первые купеческие собрания.

Самая первая регулярная биржа открылась в Санкт-Петербурге, которую воздвиг Петр Великий. Она же оставалась единственной официально признанной в течении целого столетия.

Наиболее распространенной формой срочных сделок на русских биржах были операции репортирования и депортирования. Эти сделки представляли собой форму биржевого финансирования и составляли важное звено в механизме фондовой торговли. По правилам Петербургской биржи участники сделки давали друг другу письменное обязательство.

Сделки на срок делились на два вида:

1. Простые сделки на срок («твердые»);
2. Сделки с премиями («вольные»).

По правилам Петербургской биржи условия о срочных сделках излагались в торговой маклерской записке. Исполнение срочной сделки называлось ликвидацией. Так же сделка могла быть заключена на срок от 1 до 3 месяцев.

Сделки с премией имели большую популярность, которая объяснялась тем, что была возможность минимизировать возможные убытки от неправильного предвидения курсов. Такие сделки в основном заключались с корпоративными акциями, курс которых мог сильно колебаться.

Биржевая торговля в России характеризовалась значительной отсталостью, т.к. находилась на самой ранней стадии своего развития. Это объяснялось тем, что на российских биржах в основном заключались сделки с товаром, который предварительно осматривался и одобрялся покупателем, т.е. с товаром небиржевым в европейско-американском смысле.

Российские биржи, в отличие от иностранных, не только являлись рынками, но и представляли интересы торговли и промышленности перед правительством, когда в других странах эту функцию брали на себя торгово-промышленные палаты.

После Октябрьской революции деятельность бирж была прекращена, т.к. они не вписывались в теорию и практику «военного коммунизма».

Выпуск в 1921 году НЭПа характеризовался стихийным учреждением бирж по всей стране, уже в конце этого года возникли такие биржи как Вятская и Нижегородская.

В положении «О товарных и фондовых биржах и фондовых отделов при товарных биржах», принятом 2 октября 1925 года, говорилось «Товарная биржа является организацией торгующих предприятий и лиц, имеющих определенные цели».

Но в феврале 1930 года было принято решение об устранении всех товарных бирж, так как существовавшая в стране тоталитарная командно-распределительная система более не имела потребности в устройстве свободного рыночного регулирования.

Новая жизнь отечественных бирж началась в 1990 году. Они имели различную организационно-правовую форму. Около 60% бирж были зарегистрированы как акционерные общества закрытого типа.

Советские биржи обладали собственной спецификой, т.е. в отличие от зарубежных бирж отечественные торговали чем угодно.

В Российских биржах плотно закрепились четыре группы товаров: нефть и нефтепродукты, цветные металлы, зерно и сельскохозяйственная продукция, а так же уголь.

К 2008 году лицензии товарных бирж получила 61 организация. Из них самые значительные - ЗАО «Национальная товарная биржа», НП «Московская фондовая биржа» и ЗАО «Биржа Юмекс». Для максимальной защиты нашего внутреннего рынка от влияния мировых цен в России на электронной торговой площадке РТС открылась фьючерсная сахарная биржа.

На данный момент в Российской биржевой торговле есть ряд негативных проблем. Слаборазвитая инфраструктура фьючерсного рынка затрудняет вовлечение во фьючерсную торговлю множество предприятий и организаций в широкие слои населения. Непосредственные производители и потребители сырьевых ресурсов, а так же банки и кредитные учреждения не достаточно информированы о целях и правилах фьючерсной биржевой торговли, а так же о преимуществах, которые предоставляет фьючерсный рынок. Так же очень сильно сказывается на состоянии торговли отсутствие правовой базы и «четких правил игры».

Таким образом, можно сделать вывод, что Российские торговые площадки - это совокупность различных видов бирж России, а именно: товарных, фондовых и валютных. Развитие современной биржевой рынок России получил еще во времена

правления Петра Первого. С тех пор российские торговые площадки прекращали свое активное развитие только в советское время.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Биржевое дело: Учебник / Под ред. В. А. Галанова, А. И. Басова. М.: Изд-во Финансы и статистика, 1998. 304 с.;
2. Голицин Ю.П. Фондовый рынок дореволюционной России, 4-е издание, сокращенное;
3. Дегтярева О.И. Биржевое дело. – М.: Магистр, 2007. – 623 с;
4. Миркин Я. М. Ценные бумаги и фондовый рынок. М.: Перспектива, 1995. 550 с.;
5. Резго Г.Я. Биржевое дело. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М.- 2009. – 288. ил.

### **РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Е.В. Щербович*

*(Томский политехнический университет, г. Томск)*

### **ROLE OF INTERNAL AUDIT IN THE ENTERPRISE**

*E.V. Scherbovich*

*(Tomsk Polytechnic University, Tomsk)*

В наше время внутренний аудит является самым доступным ресурсом для повышения эффективности компании.

Международный Институт внутренних аудиторов раскрывает такое определение внутреннего аудита как: «Внутренний аудит представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, которые направлены на усовершенствование деятельности организации».

Цели и задачи внутреннего аудита в организации обозначаются в зависимости от состояния системы внутреннего контроля, в том числе от уровня менеджмента и персонала фирмы, а также системы управления рисками.

В качестве главной цели внутреннего аудита выступает предоставление руководству организации объективной, надежной и своевременной информации о деятельности компании в связи с достижением общекорпоративных целей и по соблюдению соответствующих стандартов ведения бизнеса.

Функции внутреннего аудита выполняют специально выделенная служба или отдельный аудитор, который состоит в штате хозяйствующего субъекта. Это ревизионная комиссия; ревизоры; внутренние аудиторы, которых привлекают для целей внутреннего аудита; внешние аудиторы и группы внутренних аудиторов. Далее рассмотрим организацию работы службы внутреннего аудита (рис. 1).