

4. Форма №5-МН "Отчет о налоговой базе и структуре начислений по местным налогам» ФНС РФ в 2014г.
5. Салина Н.В. Принцип эквивалентности услуг в местных финансах // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. Экономика. – 2011. – Вып. 4. – С. 99-106.
6. Публичные финансы: история и современность: монография / под ред. С.С.Жуковой. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. . – 300 с.
7. Покровская Н.В. Роль налоговых трансфертов в формировании местных бюджетов в Российской Федерации // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2015. – Т. 6. – № 3.
8. Иванов В. В. Эволюция межбюджетных отношений в современной России// Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5. Экономика. – 2010. – Вып. 2. – С. 66-78.

## **ПРОБЛЕМА ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Т.О Фирцович*

*(г. Томск Томский политехнический университет)*

## **PROBLEM OF RELEASE AND REALIZATION OF FINISHED GOODS**

*T.O Firtsovich*

*(Tomsk Tomsk Polytechnic University)*

Effective activity of any enterprise is carried out proceeding from results of work - profit or a loss. For obtaining necessary profit level, it is necessary to organize correctly accounting, namely, to avoid such problems as: incorrect formation of accounting policies, doubtful information on prime cost of finished goods, low-quality work of accounting service at the enterprise, etc. It is necessary to find the reasons for this period of results of work, and with all confidence to approach the analysis of indicators, to open and realize reserves of improvement of indicators

Keywords:

- 1.finished products;
2. profit, accounting of the politician;
- 3.organization;
4. efficiency.

**УДК 338.** Объем производства и реализации готовой продукции является основным показателем, определяющим деятельность предприятия. Для установления различных нормированных статей затрат, очень важен такой показатель как объем продаж. Например, таких как расходы на рекламу, представительские расходы, а также для исчисления целого ряда налогов.

Для любого производственного предприятия средства, полученные от реализации готовой продукции, - основной источник дохода. Анализ и аудит готовой продукции и финансовый результат от ее продажи занимает основное место в системе организации бухгалтерского учета, определяя актуальность темы на данный момент. Главная цель статьи – раскрыть проблемы выпуска и реализации готовой продукции на предприятии и предложить пути решения некоторых проблем.

Правильная постановка бухгалтерского, управленческого и налогового учета готовой продукции имеет немаловажное значение для формирования финансовых результатов, а следовательно, размера прибыли, которая остается в распоряжении

организации. Для получения необходимого уровня прибыли необходимо, в первую очередь, правильно организовать бухгалтерский учет.

Именно по этой причине, одной из основных проблем выпуска и реализации готовой продукции является формирование учетной политики.

Основными элементами учетной политики по готовой и отгруженной продукции являются: выбор учетной цены на готовую продукцию;

способ учета готовой продукции;

порядок формирования резервов под снижение стоимости готовой продукции.

[1; с.173]

Чтобы решить эту основную проблему, организации нужен внутренний контроль. В этом вопросе организации может помочь аудиторская организация. В начале работы аудиторским компаниям следует получить общее представление о масштабе деятельности исследуемой фирмы, и системе его бухгалтерского учета. В итоге аудиторская компания должна принять решение о том, можно ли доверять системе внутреннего контроля экономического субъекта.

Не менее важной проблемой производства и реализации готовой продукции на предприятии является получение достоверной информации о себестоимости продукции – подтверждение достоверности оценки системы внутреннего контроля. Проверяющая организация, которая приняла по итогам проверки решение о достоверности системы внутреннего контроля, обязана в ходе аудиторской проверки, осуществлять процедуры подтверждения правдивости данной информации.

Также существует проблема в учете готовой продукции по плате за полученную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги. Ведь почти каждое предприятие сталкивалось с ситуацией, когда приходилось продавать продукцию или выполненную работу с отсрочкой платежа и приходилось бороться с недобросовестными покупателями, задерживающими оплату. Собственники предприятия заинтересованы в том, чтобы знать, как правильно организовать работу по взысканию дебиторской задолженности.

Еще одной проблемой является работа бухгалтерской службы на предприятиях. Программа системы контроля учета готовой продукции должна включать в себя описание этапов проверки, объектов и процедур проверки. Одной из главных целей контроля над готовой продукцией – является объективная оценка правдивости, своевременности и полноты указания в учете и отчетности выручки от продажи, себестоимости реализованной готовой продукции, различных расходов и прибыли (убытка) от продажи. Например, проблема внутреннего контроля может включать:

- неоднократное дублирование и отсутствие разделения обязанностей;
- разрешение определенных хозяйственных операций и нехватка соответствующего контроля;
- нехватка нужного контроля при оформлении и заключении хозяйственных договоров;
- не правильный и неэффективный контроль;
- специальное нарушение порядка контроля должностными лицами;
- намеренные нарушения системы учета работниками, ответственными за подготовку первичной документации;
- фальсификация или подмена бухгалтерских записей.[2]

Одной из главных задач систематического анализа выпуска и реализации продукции будет являться: анализ конкурентов предприятия и его способности гибкого управления ресурсами при изменении специфики рынка. Эта общая задача реализуется следующими мерами:

- анализа выполнения плана реализации готовой продукции и программы производства;

- анализа динамики выпуска и реализации готовой продукции;
- анализа выполнения договоров по объему;
- анализа ритмичности поставки, качеству и комплексности продукции;
- нахождения и анализ причин снижения объектов производства. [3]

Когда предприятие выступает в качестве исполнителя, то за подготовку и выполнения договора должен отвечать, как правило, отдел сбыта или плановый отдел, или образуется специальный договорной отдел. Если предприятие является заказчиком или покупателем, то работа в зависимости от предмета договора ведется в службах, которые ответственные за материально-техническое снабжение, организацию капитального строительства, а также ремонта оборудования.

Характерная черта договорной работы является то, что она основывается на местных нормативных актах. Такие нормативные акты принимаются на самом предприятии. Эти акты, не должны повторять общих положений о договорах, которые содержатся в действующем законодательстве и позволяют:

принять в расчет определенные условия работы на предприятии и характерные условия работы организации, определить функции организации и его подразделений, которые ведут договорную работу;

определить сроки осуществления и определить содержание действий, которые при этом выполняются;

укрепить определенные схемы реализации договорной документации и формы учета исполнения договоров;

установить меры стимулирования должного исполнения договоров и ответственности структурных подразделений за нарушение договорных обязательств;

предвидеть ответственность определенных работников, их права и обязанности. [4;с.452]

На сегодняшний день, эффективность деятельности любого предприятия оценивается именно исходя из результатов работы – прибыли или убытка. Необходимо обнаружить причины за данный период результатов работы, и со всей серьезностью подойти к анализу показателей, раскрыть и реализовать резервы улучшения показателей.

Таким образом, деятельность на предприятии, и ее оценка, позволяет обнаружить эффективность использования ресурсов, оценить эффективность работы предприятия и ее финансовую устойчивость. Установить положение организации на рынке. Успешность хозяйственной деятельности компании показывают ее результаты. Такие результаты и зависят от того насколько эффективно организовано производство данной компании.

Уязвимые места, которые требуют особого внимания, могут быть показаны в результатах анализа. Такие результаты могут помочь разработать меры по их устранению в связи со сложными экономическими условиями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Любушин Н.П. Проблемы совершенствования учета готовой продукции производственного предприятия: учеб пособие для вузов / под ред. Проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 471 с.
2. Пути совершенствования учета и реализации готовой продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://8cent-emails.com/>
3. Учет и анализ выпуска и продаж готовой продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/>
4. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. проф. Л.Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 615 с.