

В целом, мы убедились в том, что франчайзинг в сфере информационных продуктов является важным инструментом развития экономики. Он открывает значительные возможности не только для создания новых продуктов, новых исследований, но и для решения многих социально – экономических проблем. Франчайзинг усиливает высокотехнологичные сферы. А, как мы успели понять, если эти сферы развиваются, то развивается и экономика страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андроненкова А.В. Франчайзинг как форма организации бизнеса [Электронный доступ] – URL: <http://nprmaf.com> (дата обращения: 16.02.15)
2. Материалы сайта Каталог франшиз России – [Электронный доступ] – URL: <http://www.franch.biz/> (дата обращения: 16.02.14г.)
3. Материалы сайта Российская Ассоциация Франчайзинга – [Электронный доступ] – URL: <http://ru.rusfranch.ru/> (дата обращения: 16.02.16г.)
4. Материалы сайта Госфранчайзинг – [Электронный доступ] – URL: госфранчайзинг.рф (дата обращения: 19.02.14г.)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ LMS MOODLE В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ»

*А.В. Шляхта, Ю.И. Шулинина, Н.В. Потехина
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

MARKETING RESEARCH «APPLYING TECHNOLOGY LMS MOODLE IN EDUCATIONAL PROCESS»

*A.V. Shlyakhta, Y.I. Shulinina, N.V. Potekhina
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

In this work was carried out market research among students of department of management. The main purpose is finding the feasibility of using LMS Moodle in educational process. The research method is survey. Also preferences of students were identified, as well as their requests to the system.

Keywords: LMS Moodle, survey, educational process

Переход к информационному обществу требует изменений в образовательном процессе. Для подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием необходимо применять технологии, способствующие развитию системного мышления, самостоятельности в обучении, творческой активности. Одним из перспективных инструментов является электронная среда LMS Moodle, которая была разработана австралийцем Мартином Дугиамасом в 2002 году. Данная система является открытым ресурсом, распространяемым по лицензии GNU GPL. Эта система широко распространена во всем мире, ей пользуются более 83 млн. человек, при этом Россия замыкает топ 10 стран по количеству зарегистрированных сайтов [1]. Начиная с 2011 года LMS Moodle используется в Национальном исследовательском Томском политехническом университете в рамках организации электронной обучающей среды по отдельным дисциплинам.

В целях выявления необходимости использования технологии LMS MOODLE в учебном процессе был проведен опрос студентов кафедры менеджмента путем анкетирования. Анкета является самым распространенным способом проведения опроса. Методика составления анкет приведена во многих учебниках российских и зарубежных авторов [2,3]. Анкета содержала 10 вопросов, из которых 8 закрытого типа

и 2 открытого. Общая численность студентов, принявших участие в опросе, составила 96 человек. Среди общего числа опрошенных студентов 97% имели опыт работы в электронной среде LMS MOODLE.

На вопрос «Считаете ли Вы, что электронная среда LMS Moodle может полностью заменить лекции?» большинство опрошенных студентов (86%) ответили отрицательно, тогда как меньшая часть (14%) ответили положительно (рис. 1). Это говорит о том, непосредственное живое общение с преподавателем и другими студентами имеет значение, а ведение конспектов лекций значительно облегчает итоговую аттестацию.

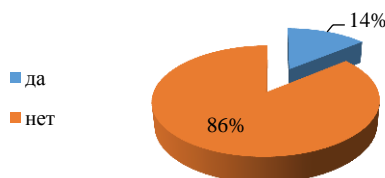


Рисунок 1 - Распределение опрошенных студентов о том, может ли LMS Moodle может полностью заменить лекции

На вопрос «Считаете ли Вы, что электронная среда LMS Moodle может полностью заменить практические занятия?» большинство опрошенных студентов (89%) ответили отрицательно, тогда как меньшая часть (11%) ответили положительно (рис. 2). Это свидетельствует о том, что посещение практических занятий способствует лучшему усвоению информации, т.к. студент имеет возможность задать интересующий вопрос и получить на него исчерпывающий ответ. Также в рамках аудиторных занятий студент может принять участие в деловых играх и решении бизнес-кейсов, что позволяет получить навыки совместной работы, почувствовать себя руководителем или же частью команды.

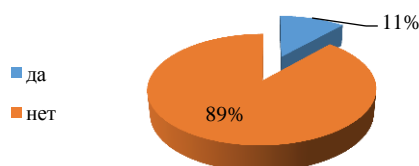


Рисунок 2- Распределение опрошенных студентов о том, может ли LMS Moodle может полностью заменить практические занятия

На вопрос «Для каких целей Вы считаете целесообразным использование LMS Moodle в учебном процессе?» многие студенты отметили выполнения индивидуальных домашних заданий по дисциплине (25%) и изучение дополнительного материала по дисциплине (22%), при этом лишь небольшая часть выделила изучение основного материала по дисциплине (7%) (рис. 3). На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что большинство студентов предпочитают использовать технологии LMS Moodle для выполнения самостоятельных работ, а не для изучения основной части дисциплины.

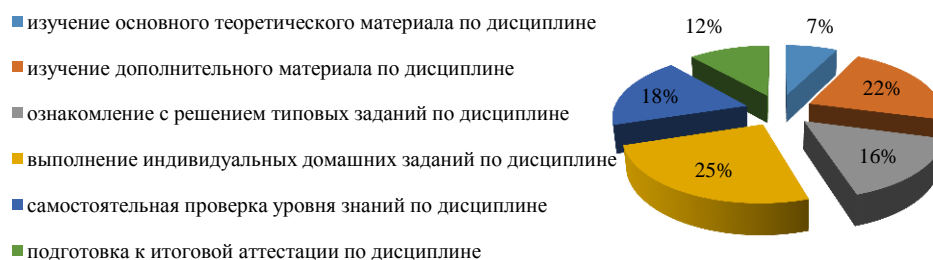


Рисунок 3 Распределение опрошенных студентов о цели использования LMS Moodle в учебном процессе

На вопрос «Какие минусы Вы видите в использовании LMS Moodle для учебного процесса?» существенная часть студентов считают отсутствие личной формы взаимодействия с преподавателем (28%) и наличие технических проблем в процессе работы (20%), при этом малая часть студентов (10%) отмечают как недостаток – сложности с пониманием принципов работы в электронном курсе (рис. 4). Это говорит о том, что для студентов является важным личное общение с преподавателем, а также что система LMS Moodle требует технического совершенствования.

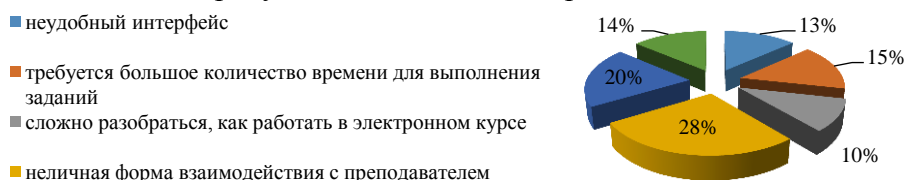


Рисунок 4 - Распределение опрошенных студентов о минусах использования LMS Moodle

На вопрос «Какие плюсы Вы видите в использования LMS Moodle в учебном процессе?» большая часть студентов считают доступность материалов дисциплины в любое удобное время (33%), возможность получения дополнительных баллов (24%) и возможность увидеть свои отметки в режиме реального времени (23%) и лишь незначительная часть (4%) студентов выбрала вариант – возможность обратиться к преподавателю в любое время (рис. 5). Это свидетельствует о том, что студенты ценят доступность и открытость информации по дисциплине.

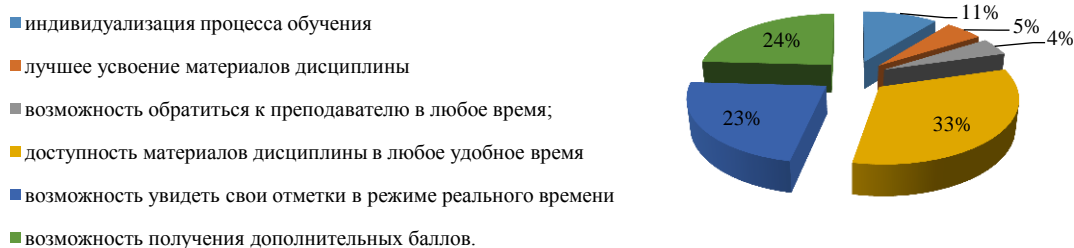


Рисунок 5 - Распределение опрошенных студентов о плюсах использования LMS Moodle

На вопрос «Сколько в среднем в течение недели Вы затрачивали (-ете) на работу в электронной среде?» наибольшее количество студентов выбрали 1-3 часа (69%), а наименьшее (10%) – более 6 часов (рис. 6). Возможно, студенты не хотят тратить дополнительное время на работу в электронной среде, т.к. с одной стороны, полагают бесполезным и малоинформативным представленные материалы, а с другой стороны имеют технические сложности при работе с курсами.

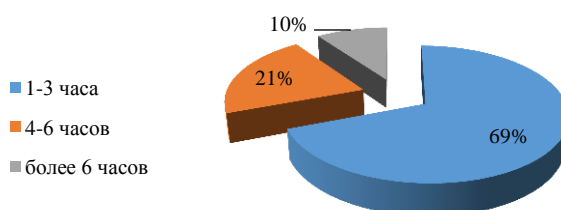


Рисунок 6 - Распределение опрошенных студентов о времени работы в LMS Moodle в течение недели

На вопрос «Какое количество дисциплин в течение семестра Вы считаете возможным для студента изучить с помощью LMS Moodle?» многие студенты

отметили вариант – 2 дисциплины (55%), при этом часть студентов (24%) готовы изучать только 1 дисциплину и еще одна часть (21%) согласны изучать 3 и более дисциплины с помощью LMS Moodle (рис. 7). На основании этого можно сделать вывод, что студенты не проявляют большой заинтересованности в работе с LMS Moodle.

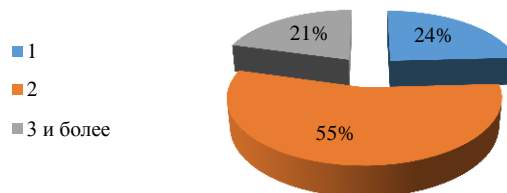


Рисунок 7 - Распределение опрошенных студентов о том, какое количество дисциплин, они считают возможным изучить в LMS Moodle в течение семестра

Среди дисциплин, которые студенты хотели бы изучать с помощью LMS Moodle, преобладают дисциплины базовой части учебного плана (иностраный язык, история, экономическая теория и т.д.).

При этом основными пожеланиями студентов к системе LMS Moodle были:

- устранить технические перебои в работе системы;
- добавить удобные переходы между страницами;
- расширить базу тестовых заданий;
- отменить фиксированное количество кликов;
- убрать строгие временные рамки для выполнения заданий.

Таким образом, возможность работы в электронной среде не может полностью заменить аудиторные занятия. Основными целями многие студенты отметили выполнение индивидуальных домашних заданий по дисциплине и изучение дополнительного материала по дисциплине. К числу недостатков системы студенты отнесли отсутствие личной формы взаимодействия с преподавателем и наличие технических проблем в процессе работы. В качестве достоинств системы студенты видят доступность материалов дисциплины в любое удобное время, возможность получения дополнительных баллов и возможность отслеживать свои отметки в режиме реального времени. Большая часть студентов уделяет работе в системе до 3-х часов в неделю. При этом оптимальное количество дисциплин, изучаемых с помощью системы, составляет 2. Студенты рассматривают электронный курс как дополнение к аудиторным занятиям. Все вышеперечисленное свидетельствует о том, что крайне трудно заменить обучение лицом к лицу с преподавателем интерактивными формами обучения в электронной среде, но последние позволяют сделать учебный процесс более удобным, красочным и качественным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Moodle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.net/stats/>. – 23.03.2016
2. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; под ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Юрайт, 2015. — 316 с.
3. Т. З. Артюхова. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Т. З. Артюхова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 3-е изд., перераб. — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — 215 с.