

если налогоплательщик – юридическое лицо, ведет электронный документооборот, то он вправе отправлять в ФНС электронные документы с использованием электронной подписи.

Также на сайте ФНС России сегодня имеется сервис «Имущественные налоги: ставки и льготы». Он может являться весьма информативным и полезным для налогоплательщиков. Он содержит информационно-правовую нормативную базу органов государственной власти субъектов РФ по земельному и транспортному налогам, налогу на имущество организаций и налогу на имущество физических лиц.

В настоящее время уже идет организация электронного взаимодействия между государственными органами. Разработан порядок взаимодействия между Пенсионным фондом РФ и ФНС. Теперь налоговые органы отправляют в Пенсионный фонд стандартные поступления налогов и сборов, информацию о налоговых агентах, предоставивших доход физических лиц, информацию о лицах, которые вправе применять пониженный тариф. В свою очередь, органы Пенсионного фонда отправляют в ФНС информацию о начисленных и уплаченных страховых взносов, информацию о расходовании материнского капитала, информацию о регистрации страхователей.

В заключении стоит отметить, что на сегодняшний день идет процесс усовершенствования организации налоговых органов, развитие взаимодействия ФНС не только с государственными органами власти, но и с налогоплательщиками. Но реализация этих мер невозможна без использования информационных технологий, поэтому главным направлением процесса развития налогового администрирования является информатизация налоговых органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронное взаимодействие Федеральной налоговой службы и Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]// Федеральная налоговая служба URL: https://www.nalog.ru/rn24/news/activities_fts/4898315/ Свободный доступ.
2. Личный кабинет на сайте ФНС [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=11916> Свободный доступ.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ GR-МЕНЕДЖМЕНТА

Д.В. Прокопьева

(г. Томск, Томский политехнический университет)

MODERN TECHNOLOGIES OF GR-MANAGEMENT

D.V. Prokopyeva

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

This article focuses on GR-management and modern technologies in the whole world and in Russia. GR is a significant of scientific interest because this direction is a new and developing in Russia. Nowadays GR-management system is actively introduced for the establishment of dialogue between government and business.

Keywords: GR-management, government, relations, lobbying, significant.

GR-менеджмент как наука и практика в России только начинает свое становление, однако это уже дает существенные результаты в области взаимодействия

бизнеса и государства. GR-менеджмент – (в переводе с англ. government relations – отношения с государственными органами власти) процесс построения открытых взаимоотношений между государством и бизнесом, деловое сотрудничество, которое является выгодным для обеих сторон. Ни одна крупная компания не может успешно развиваться без эффективного сотрудничества с органами власти, также и государство является одним из заинтересованных лиц (стейкхолдеров) деятельности организации.

Важно разграничивать ряд терминов и направлений менеджмента, которые иногда трактуются как синонимы (схема 1). GR, как и PR, являются важнейшими блоками коммуникационного менеджмента компании, но имеют различные объекты управленческого воздействия (решения органов государственной власти, решения общественности). Лоббизм является технологией (инструментом) в рамках GR, имеет политическую (часто «кулуарную») основу.

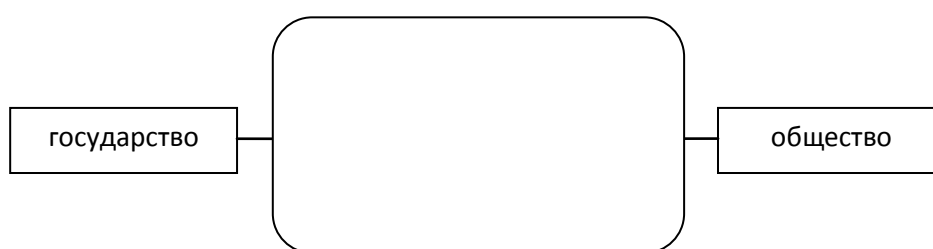


Схема 1 – Соотношение GR с другими направлениями менеджмента
Источник: составлено автором

Среди отечественных теоретиков и практиков менеджмента отсутствует единая точка зрения на соотношение данных понятий, особенно в части целесообразности разделения GR и лоббизма (подробнее в [2]). Во многом это может быть связано с начальным этапом становления GR в России, где он пока больше отвечает характеристикам лоббизма, притом зачастую теневого. Об этом, в частности, свидетельствуют расчетные данные Глобального индекса конкурентоспособности (2010-2015 гг.): по индикаторам «поборы и коррупция» Россия занимает 102 место, «фаворитизм в решениях чиновников» - 87 место, «прозрачность государственной политики» – 68 место (все индикаторы – из 144 стран) [3].

В России GR-менеджмент существует только в структурах крупного бизнеса: газовая, нефтяная, фармацевтическая, телекоммуникационная, автомобилестроение и т.д. Существуют и т.н. институциональные лоббисты, например, Торгово-промышленная палата, Российский союз автостраховщиков, Ассоциация производителей табачной продукции, Ассоциация российских банков, Российский топливный союз и другие, которые призваны реализовывать интересы компаний-участников. В свою очередь, GR-службы распространены только в крупных российских корпорациях.

При этом анализ российского рынка труда свидетельствует о нарастающей востребованности специалистов в области GR. Среди основных функций, требований и компетенций упоминаются [4-5]: создание благоприятного имиджа среди политических деятелей; эффективное решение вопросов, связанных с государственными органами, установление с ними партнёрских взаимоотношений, информационного взаимодействия; решение судебных вопросов и конфликтов; принятие решения,

касающиеся получения госзаказов, господдержки (субсидирования), спонсорства; работа в рамках ГЧП-проектов; принятие решений, касающиеся выхода на новые рынки.

Современные технологии GR могут быть представлены следующими (на основе [6]):

- взаимодействие с органами власти напрямую (личные встречи, переговоры, письменные обращения);
- воздействие на лиц, принимающих решение, через экспертное сообщество (конференции, круглые столы, финансирование необходимых исследований);
- участие в работе публичных площадок при законодательных и исполнительных органах (парламентские слушания, советы, комиссии, рабочие группы, подготовка НПА, оценка регулирующего воздействия);
- система ГЧП (обсуждение взаимовыгодных условий проекта);
- медиа-рилейшнз (брифинги, пресс-туры, пресс-релизы, рассылка анонсов, блоггинг);
- программы корпоративной социальной ответственности (благотворительные акции, социальная отчетность, спонсорство);
- «grassroots» (сбор подписей, анкетирование, формирование общественных движений, привлечение волонтеров, составление петиций).

Таким образом, важной задачей коммуникационного менеджмента, в частности GR, на современном этапе является анализ и совершенствование условий для перехода от теневого лоббизма к цивилизованному GR-менеджменту. Серьезными препятствиями для этого в настоящее время являются:

- отсутствие закона о регулировании лоббистической деятельности;
- стремление большинства организаций сотрудничать с органами исполнительной власти, нежели с законодательной, где решения принимают нормативно-правовое оформление;
- прочное укрепление теневого («кулуарного») лоббизма, часто выходящего за рамки закона.

В США в XIX веке данный вопрос был решен с помощью законодательной регламентации деятельности лоббистов и необходимости их регистрации в Парламенте. Кроме того, был запущен механизм пропаганды (профессия теневого лоббиста носит криминальный характер и является недостойным занятием).

В России с 1993 года неоднократно предпринимались попытки разработки такого закона, однако ни одна из них не увенчалась успехом. Проблем в том, что эта деятельность сочетает формальные и неформальные технологии, которые сложно поддаются нормативно-правовому описанию. Однако от теневого лоббизма страдает, прежде всего, свобода предпринимательства и конкуренции. Необходимо развитие мероприятий административной реформы: обеспечение прозрачности деятельности органов и равного доступа к информации, институционализация обсуждения государственных вопросов с широким участием общественности, формирование института независимой экспертизы решений и НПА. Принятие закона о регулировании лоббизма будет являться важнейшим шагом на пути перехода от теневого лоббизма к цивилизованному GR-менеджменту как прозрачной технологии, понятной и доступной бизнесу любого масштаба и гражданским объединениям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лоббирование общественных интересов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecom.su/law/index.php?id=563> (дата обращения: 15.04.2016).
2. Кинякин А. А., Матвеев Д. О. Government relations как форма общественно-политической и бизнес коммуникации: к определению понятий // Вестник Российского Университета Дружбы народов. Серия: Политология. — № 1. — 2009.
3. World Economic Forum, 2014. The Global Competitiveness Report 2014-2015.
4. Вакансии в сфере GR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vacansia.ru/info/vse_o_lobbistah.html (дата обращения 15.04.2016).
5. GR-специалист. Новая профессия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dlearning.ru/articles/?ELEMENT_ID=320 (дата обращения 15.04.2016).
6. Черкащенко Т.А. Классификация GR-технологий: коммуникативный подход [Электронный ресурс]. – МЕДИАСКОП - электронный научный журнал. – Выпуск №4. – 2015 г. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/2045> МЕДИАСКОП - электронный научный журнал (дата обращения 25.04.2016).

НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В 2016 ГОДУ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДИПРИМАТЕЛЕЙ

Никипирович Мария Ивановна
(г. Томск, Томский Государственный Университет)

TAX CHANGES IN 2016 FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

Nikipirovich Maria Ivanovna
(Tomsk, Tomsk State University)

Currently, a small business is part of the largest world production. Small business makes it possible to more efficiently use resources to reduce unemployment. At the same time the small business has become a reliable source of income to the state non-budgetary funds and the budgets of all levels.

Ключевые слова: Small business, USN, UTII, UAT, PSN

В настоящее время малый бизнес это составная часть крупнейшего мирового производства. Малый бизнес дает возможность более рационально использовать ресурсы, уменьшать безработицу. В это же время малый бизнес стал надежным источником дохода в государственные внебюджетные фонды и в бюджеты всех уровней.

Система налогообложения малого бизнеса зависит от того, какая именно система будет выбрана. По состоянию на 2015 год предусмотрено 5 режимов налогообложения: один общий (ОСНО) и четыре специальных (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН).

В данной статье будут проанализированы новые налоговые изменения в 2016 году для индивидуальных предпринимателей (ИП).

Правок в правовые нормы налогового права, вступающих в силу с 2016 года довольно много. И побольше части они затрагивают малый бизнес и индивидуальное предпринимательство в частности. Новые ставки основных коэффициентов, увеличение налоговых вычетов, изменения порядка отчетности по ряду налогов и