

государственном органе должен иметься персонал, связанный только с регулированием области отношений.

Для начала узнаем, что же такое страховой рынок. Страховой рынок - это доля финансового рынка, в которой объектом купли - продажи считается страховая защита, также в ней образуется спрос и предложение на него.

Одной из самых главных частей финансово-кредитной системы страны является страховой рынок. Абсолютно вся страховая деятельность работает в рамках определённого законодательства [2; 121].

Наличие и развитие страхового рынка необходимо, так как страховой рынок имеет общественную нужду в страховых услугах и имеет страховщика, который может их удовлетворить. Структура страхового рынка может быть отраслевой, территориальной, институциональной и организационной.

Нужно отметить, что потребителями на страховом рынке являются в первую очередь граждане, затем торговые и промышленные предприятия, а также некоторые предприятия государства.

Подводя итог данной статьи, хотелось бы отметить, что страхование играет ведущую роль в компенсации ущербов, и потребность в нем возрастает вместе с развитием экономики и цивилизованности социальных отношений, поскольку оно гарантирует от случайных рисков имущественные интересы граждан и предприятий, обеспечивая, тем самым, непрерывность общественного воспроизводства.

Кроме того, развитая система страхования освобождает государство от дополнительных финансовых расходов, вызванных неблагоприятными событиями, необходимость компенсации которых в ином случае легла бы на бюджеты: государственный, субъектов РФ, муниципальный.

Таким образом, страхование выполняет инновационную функцию, способствуя развитию технического прогресса и внедрению новых технологий путем компенсации связанных с этим рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипов А.П., Гомеля В.Б. Страхование. Современный курс. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Нева, 2007 - 153с.
2. Ивасенко А.Г. Страхование. М.: Гардарики, 2010 - 196с.
3. Семенов Д.В. Социальное страхование в современной России: каким ему быть // Охрана труда и социальное страхование. - 2013 - №6 – 574с.
4. Щербаков В.А., Костяева Е.В. Страхование. Учебник, 2-е изд, перераб. и доп. СПб.: Проспект, 2009 – 412с.

ЭТИКА ИНТЕРНЕТ-КОМУНИКАЦИЙ

Е.А. Субач

(г. Томск, Томский политехнический университет)

Исследование поведения людей, которые используют компьютер и пространство в виртуальности для создания, использования и распространения информации занимается этика сетевых сообществ, на основе этого вырабатываются этикетные нормы, соответствующие нравственным предписаниям и своего рода.

Интернет, в настоящее время, превратился из чисто технического устройства в среду, в которой взаимодействуют научные, экономические, социальные и прочие интересы граждан. Сеть Интернет саморазвивается. Для идентификации себя, человеку в этой системе, «необходимо выработать ориентиры, без которых нельзя жить в этом

мире новых, практически сказочных возможностей». Остаётся считать возможным, что Интернет состоит из множества сетевых сообществ.

Коммуникация индивидов лежит в основе всяких сетей. На выходе информационных систем всегда стоит индивид, о каких бы не шла речь. Организационных структурах. С него Кастельс начинает свое исследование. Наиболее очевидные проявления и изменения социальности нужно искать в жизни индивида, в ее изменении. Речь идет не только о трансформации психологически, которую довелось переживать в последние десятилетия индивиду. В сегодняшнее время и ночью и днем обычный человек привязан мобильному телефону. Как правило, каждый день он окутан сетью деловых контактов. Операционализация социальных связей, становятся все более мимолетными и безличностными. Условием мобильности так же является скоротечность. Контакт легко возникает и быстро заканчивается.

Индивид не может участвовать в общественной коммуникации организации, которые являются субъектами коммуникации. Формирует цели коммуникации сетевых институтов и сетевых в рамках своей функциональной деятельности. Но на сегодняшний день интернет-коммуникации опираются на принятии индивидуальных этических решений.

В этических кодексах все эти аспекты нашли отклик, который регулируют отношения внутри научных и профессиональных сообществ. Этнические кодексы наиболее известны в тех профессиях, где значимые вопросы этики задаются содержанием деятельности (биологи, инженеры, адвокаты, журналисты, психотерапевты, и т.д.). Сводом правил и нормами поведения являются эти кодексы, разделяющие участников сообщества. Совместная деятельность, единые стандарты отношений и установленные модели поведения задаются при помощи этого кодекса.

Сводь религиозных правил были первыми универсальными кодексами, которые представляли собой – общечеловеческие ценности. (Например, Десять заповедей Ветхого завета). Но чуть позже возникли частные особые кодексы, которые определяли поведение некоторых социальных групп общества. Надобность в специальных кодексах появилась в связи с тем, что универсальные нормы были недостаточны для регулирования поведения человека в специфических ситуациях. Конкретизация частной этики нравственных принципов применялась к особенностям той или иной деятельности. При помощи этих кодексов регламентировалось поведение специалиста в сложных ситуациях, которые были характерны для предоставленной профессии, повышающие статус профессионального сообщества в социуме, которые сформировали доверие к профессии и ее представителям. Также кодекс приумножает значимость принадлежности к той или иной профессии и его принятие напрямую может быть обрядом посвящения, актом «обращения в профессию» (Таким являются: клятва Гиппократова и допуск у врачей к лечебной работе).

Первым в истории этапом использования этических средств в регулировании человеческой жизнедеятельности в сети Интернет возникнул этап сетевого этикета или по другому – нетикета (от англ. net и etiquette, «сеть» и «этикет»). Эволюционная наработка явилась его содержанием, а также применение определенных правил благопристойности и соблюдения хорошего тона в ходе взаимного общения в сети. К традиционным правилам поведения можно отнести категорию «нетикет, в котором общение в сети и культура сетевого сообщества направлена на соблюдение нетикета большинством участников».

Анонимность – это один из аспектов этики в киберпространстве. Она существовала с самых ранних стадий (с начала формирования структуры киберпространства), и непрерывная борьба за нее, не может не обратить внимания на себя. В киберпространстве это касается разных сторон поведения: от проведения масштабных опросов до двухсторонней связи групп людей. Анонимность в интернете также используется как инструмент безнаказанного проявления агрессии в отношении

других людей. Проявление агрессии может выступать в форме рассылки электронных писем с угрозами или оскорблениями от чужого имени. Также оскорбление кого-либо может быть на публике или в интерактивном общении. Повторное проявление этих действий, негативно сказывается на социальной адаптации личности и приводит к формированию стереотипов поведения в реальной жизни.\

Вседозволенность – это еще один аспект, прочно связанный с интернетом, так как тема «право и интернет» до сих пор полностью не защищена: законодательство о сети Интернет находится в стадии разработки.

В киберпространстве на данный момент царит не закон, не этика, а интеллект: потому что лучшее положение достанется тому, кто сам пишет сценарии и ловко разгадывает сценарии других.

Зачастую, люди делают в киберпространстве такие вещи, которые не соответствуют их моральным качествам и являются неприемлемыми в реальной жизни. Одним из таких явлений является «троллинг». С такой категорией пользователей, скорее всего, лучше никогда не сталкиваться в Интернете.

Ими являются, так называемые хамы в сети и форумные «тролли», которые развлекаются провокацией других собеседников в Интернете. Эти пользователи преднамеренно провоцируют конфликт и стараются вывести из себя своего собеседника в онлайн. Чаще всего этими людьми являются люди, у которых имеется комплекс неполноценности, которых возможно обижали или обижают в реальной жизни, из-за этого, скорее всего, они стараются выплеснуть это все в Интернете. Благодаря анонимности в Сети им предоставляется возможность безнаказанно представить себя совершенно другими, поэтому они смелы и совершают такие вещи, которые никогда бы не осмелились сделать реальной жизни.

Объединившись, тролли, создают свои способы массовой агрессии.

Термин «троль» является субъективным. Большинство читателей могут посчитать какое-либо сообщение за троллинг, но и найдутся те, кто расценит это сообщение как законный вклад в обсуждение, даже если изложенное в нем мнение, является спорным. Такое понятие зачастую используется для дискредитации оппонента или на аргумент, который рассчитан на предубеждение.

Игнорирование – самый эффективный способ воспрепятствования тролля, об этом знают все опытные участники различных форумов, потому что любой ответ на сообщение тролля, дает ему поводы и возможности продолжать переписку с провокационными высказываниями. Фраза: «пожалуйста, не кормите тролля» как нельзя кстати, подходит для обозначения этого эффективного поведения.

В киберпространстве соединяется в себе высочайшие достижения человеческого интеллекта и примитивные инстинкты личности человека. Человек всегда в поиске новых способов самовыражения и общения с людьми. Как раз в киберпространстве он наткнулся на одну из таких возможностей показать себя, в которой можно быть тем, кем хочется, проявляя свои эмоции, понимая, что внешний наблюдатель не может их контролировать.

На сегодняшний день этические кодексы Интернет-коммуникаций находятся в разработке. Проблемой в отсутствии ясности в этом вопросе, является, каковы же этические ограничения при использовании киберпространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лепский В.Е. Моделирование и поддержка сообществ в Интернете. — М.: Институт психологии РАН, 1999
2. Цвык, В.А. Профессиональная этика: основы общей теории: учеб. пособие / В. А. Цвык. - М.: РУДН, 2010.

3. Разин А.В. Современная этика: проблемы и перспективы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7: Философия, 2012.
4. Хрусталева Ю.М. Новая этика современной жизнедеятельности // Гуманитарий, 2012.
5. Аксак В. А. Общение в сети Интернет. Просто как дважды два. М.: Эксмо, 2006
6. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. М.:Феникс, 2005.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МОНОПРОФИЛЬНОСТИ

И.В. Рощина, Н.А. Артюхова

*(г. Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Кемерово, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф.
Горбачева)*

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSMENT OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN THE CONDITIONS OF A SINGLE-INDUSTRY TOWN

I.V. Roshina, N.A. Artyukhova

*(Tomsk, National research Tomsk State University
Kemerovo, Kuzbass state technical University named after T. F. Gorbachev)*

Abstract. In this article we consider one of the tools for managing a single industry town – a method for its social and labor relations sustainability assessment. We describe a mathematical model of calculating the integrated index and give instant assessment examples. Key words: method, social and labor relations, sustainability, single industry town, town forming enterprise.

Введение. В современных условиях особую роль играют социально-трудовые отношения градообразующих предприятий и монопрофильных муниципальных образований, что обусловлено их спецификой и повышенной чувствительностью к кризисным явлениям в экономике.

Учитывая широкое распространение монопрофильных муниципальных образований на территории Российской Федерации, сегодня, как никогда остро, встает задача обеспечения устойчивости социально-трудовых отношений градообразующих предприятий, которые являются основой формирования социально-экономической устойчивости монопрофильного муниципального образования и благополучия населения, проживающего в нем [1,2].

Описание предлагаемого методического инструментария. Для управления устойчивым развитием социально-трудовых отношений как процессом необходимо его измерение. По результатам анализа существующих методик можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствуют методики, всесторонне оценивающие социально-трудовые отношения и их уровень устойчивого развития в условиях монопрофильности, т.к. они не учитывают специфику монопрофильных территорий, влияние градообразующего предприятия [3,4,5]. В связи с этим, была разработана и обоснована Методика оценки уровня устойчивого развития социально-трудовых отношений градообразующего предприятия и социально-трудовых отношений монопрофильного муниципального образования (далее – Методика), которая состоит из четырех блоков: