

информационных технологий. Также пользователю мешает освоиться и сложная структура организации самого портала, к которому трудно привыкнуть и адаптироваться. Кроме этого, несмотря на то, что некоторая информация на портале может быть не доступна для пользователей, категории по ней все же видят все участники, поэтому довольно сложно найти необходимые сведения и поиск на портале становится затруднительным.

Рекомендации. Таким образом, учитывая вышеперечисленные преимущества и недостатки исследуемого образовательного портала МГТУ им. Г.И. Носова, были разработаны рекомендации по улучшению организации электронного обучения.

Во-первых, для ознакомления пользователями с самим порталом, необходимо провести массовую организационную кампанию. Это может быть, как минимум, обучающая видеозапись, где пошагово объясняется все возможности портала. Также можно организовать презентационную конференцию, где будут подробно рассмотрены и проанализированы возможности образовательного портала.

Во-вторых, для создания наибольшего комфорта для пользователей, предоставляемые информационные ресурсы необходимо организовать в наиболее удобном, консолидированном виде. Портал, для большей удобства, должен позволять настраивать свой внешний вид (содержание, интерфейс) для каждого пользователя индивидуально.

В-третьих, необходимо повышать уровень ИТ-компетентности преподавателей, обучать их работе с новыми технологиями и снабжать информацией о новых разработках в области методик образования.

В целом, на наш взгляд, для получения положительного эффекта внедрения средств ОП вуза, должна быть согласованная политика в применении ИТ в образовательном процессе университета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гостев В.М., Михайлов В.Ю. Электронные научно-образовательные комплексы. Основные элементы и принципы разработки. – Казань: КГУ, 2008. – 67 с.: ил.
2. Образовательный портал ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова» [Электронный ресурс]. – URL: newlms.magtu.ru
3. Карманова Е.В. Роль образовательного портала вуза в процессе формирования информационной образовательной среды вуза // Новые информационные технологии в образовании: материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 11–14 марта 2014 г. // ФГБОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2014. 603 с. – С. 327-331.

АНАЛИЗ СИСТЕМ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННО КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Д.В. Гнедаш

(г. Юрга, Юргинский технологический институт
Томского политехнического университета)
e-mail: dmgnedash231@rambler.ru

ANALYSIS OF COMPETENCE ASSESSMENT INFORMATION AND COMMUNICATION

D.V.Gnedash

(g.Yurga, Yurga Technological Institute (branch) of Tomsk Polytechnic University)

The article considers the methods of development of information-analytical system of formation of information-communicative competence of students through the portal of "Electronic University of information technology".

Keywords: Informatization of education, electronic learning resources, information competence, communication competence, electronic university of information technology.

Введение. Активное внедрение средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сферу образования обеспечивает достижение двух стратегических целей. Первая из них заключается в повышении эффективности всех видов образовательной деятельности. Вторая – в повышении качества подготовки специалистов с новым типом мышления, соответствующим требованиям информационного общества. Поэтому информационно-коммуникационная компетентность (ИКК) является неотъемлемым качеством любого специалиста в условиях инновационной экономики. В настоящее время «информационно-коммуникационная компетентность» специалиста особенно актуальна, так как приоритетным направлением развития общества является информатизация всех сфер жизни [1].

Постановка задачи. На кафедре информационных систем Юргинского технологического института Томского политехнического университета (ИС ЮТИ ТПУ) разработан инновационный проект комплексной системы формирования информационно-коммуникационной компетентности.

Для научных исследований в этой области назрела необходимость разработки инструментов оценки и анализа ИКК для формирования индивидуального учебного плана обучаемого и сопровождения карьеры специалиста, желающего иметь современный уровень ИКК. В результате анализа проблем процесса формирования ИКК обучаемых всех уровней и этапов образования сделаны выводы и поставлены задачи научно-исследовательской работы на 2015 год: изучить существующие информационные технологии и компьютерные системы оценки компетентности обучаемых и выпускников технических ВУЗов; изучить существующие методы и алгоритмы оценки ИКК; определить модели и алгоритмы оценки ИКК обучаемых для собственной системы; разработать функций информационно-аналитической системы.

Анализ систем оценки ИКК. На данном этапе работы рассмотрены и проанализированы следующие информационные системы оценки компетенций:

- Brainbench – компания и Интернет-сайт, предоставляющие услуги онлайн экзаменов (тестирование и сертифицирование) преимущественно в области информационных технологий (ИТ), является крупнейшим американским центром онлайн-тестирования ИТ-специалистов <http://www.brainbench.com/>.

- ExpertRating – компания и Интернет-сайт, предоставляющие услуги онлайн экзаменов в области информационных технологий. Этот именитый центр <http://www.expertrating.com/> славен тем, что его сертификатам безоговорочно доверяют на Западе, а кроме того, результаты тестирования ExpertRating заносятся в базу данных крупнейшей западной аутсорсинговой биржи RentACoder <http://www.rentacoder.com/> [2].

- «Специалист» - Отечественный центр компьютерного обучения, действующий при МГТУ им. Баумана (<http://www.specialist.ru/>), предлагает профессиональные тесты, прошедшие серьезную проверку на качество вопросов и всесторонность охваченных знаний. Все тесты, как выяснилось, делятся на две категории — пробные и «настоящие», позволяющие получить международный сертификат (Certificate of Excellence). «Специалист» предоставляет Вам различные возможности проверить себя с помощью тестирования и получить сертификат, удостоверяющий Ваш профессиональный уровень. Центр является ведущим центром России подобного уровня, где можно сдать экзамены на получение международного сертификата. «Специалист» запустил проект бесплатного тестирования и сертификации через Интернет с выдачей реальных сертификатов.

- «ИТ фитнес-тест» - уникальный некоммерческий вендорнезависимый проект. Главным его элементом служит онлайн-система самопроверки (<http://itfitness.ru> и <http://итфитнес.рф>), с помощью которой любой желающий может бесплатно определить уровень своей ИТ-компетентности и при наличии принтера тут же распечатать сертификат с полученным результатом. Тест содержит вопросы из разных областей информационных тех-

нологий - от устройства компьютера и умения пользоваться смартфоном до способности купить железнодорожный билет в интернет-системах бронирования и знания сетевого этикета.

Основная цель тестирования - повысить заинтересованность населения страны в приобретении и совершенствовании базовых ИТ-навыков. «ИТ фитнес-тест» дает возможность испытать свою готовность к вызовам, которые бросает быстро меняющийся мир современных информационных технологий. «ИТ фитнес-тест» включает 25 вопросов из пяти различных областей ИТ. Тест может быть пройден несколько раз, результаты всех попыток сдачи отображаются в профиле зарегистрированного участника. Время прохождения теста не ограничено, но, по ожиданиям экспертной команды разработчиков, на прохождение теста понадобится около 25 минут[3]. «ИТ фитнес-тест» - трехлетний проект, нацеленный на ежегодный сбор данных и формирование полной картины состояния отечественных ИТ-навыков в динамике.

Вывод. На основе анализа сделан вывод: ни одна из рассмотренных систем не может быть в полной мере использована для решения задач оценки ИК-компетенции комплексной системы кафедры. Необходимо разработать методы и алгоритмы многокритериальной оценки ИТ-компетенций обучаемых различных уровней и этапов образования (общего, профессионального и дополнительного). Внедрить алгоритмы в собственную информационную систему. Дальнейшая работа будет осуществляться в направлении изучения существующих методов и алгоритмов оценки ИКК, определения моделей для собственной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фундаментальные исследования // Методология оценки уровня сформированности информационно-коммуникативной компетентности будущих ИТ-профессионалов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rae.ru/fs/?article_id=10001965&op=show_article§ion=content (Дата обращения 03.04.2015).
2. UPGRADE // Виртуальная кузница кадров. Хроника онлайн-тестирования ИТ-специалистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.upweek.ru/virtualnaya-kuznica-kadrov.-xronika-onlajn-testirovaniya-it-specialistov.html> (Дата обращения 23.12.2014).
3. CNews Клуб блогов экспертов и ИТ-компаний // Проверка ИТ-знаний «на ходу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://club.cnews.ru/blogs/entry/proverka_itznaniy_na_hodu (Дата обращения 23.12.2014).
4. Молнина Е. В., Молнин С. А., Картуков К. С. Реализация комплексной системы формирования информационно-коммуникационной компетентности обучающихся через ИТ-университет // В мире научных открытий. - 2013 - №. 11.7(47). - С. 120-124

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

А.С. Голощанов

*(г. Магнитогорск, ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»)
email: aleksandr_goloshchapov@mail.ru*

USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN MARKETING

A.S. Goloshchapov

(Magnitogorsk, Nosov Magnitogorsk State Technical University)

Abstract: Currently information technology in the field of marketing are becoming more and more common, since a significant number of companies are interested in creating its own resources in the Internet. As a consequence, there is a problem of analysis of consumer needs, differentiating customers on various parameters. All these tasks to help solve today's information technology.