

16 Савельева Л.А. Вопросы подготовки будущих учителей информатики к использованию инновационных технологий//Современная педагогика. -Май 2014. -№ 5 . URL:<http://pedagogika.snauka.ru/2014/05/2313>.

17 Савельева Л.А. Информационные технологии и проблемы развития информационной компетентности учащихся // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов II Международной конференции. Томск, 2015. С. 755-759.

18 Савельева Л.А. Компетентностный подход в обучении будущих учителей информатики / Л.А.Савельева // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте 2013: Сборник научных трудов SWorld. – 2013. Т. 21. – № 4. – С. 86-89.

19 Савельева Л.А. Мониторинг профессионального самоопределения старшеклассников в общеобразовательной школе: дис. ... канд. пед. наук / Савельева Людмила Александровна; Магнитогорский ГУ. – Магнитогорск, 2005, – 197 с.

20 Савельева Л.А. Философско-культурологические аспекты процесса формирования профессиональных компетенций у студентов современных вузов // Современная педагогика. 2015. № 3.

21 Савельева Л.А., Аскарлова Н.А. Исследование и разработка методики проведения лабораторных занятий по дисциплине «современные информационные технологии» / Научные исследования: от теории к практике. 2015. Т. 1. № 4 (5). С. 196-200.

22 Савельева Л.А., Ганиева Л.Ф. Компетентностный подход в преподавании курса «Информационные технологии в образовании» // Мир науки и инноваций. 2015. Т. 7. № 2 (2). С. 30-36.

ЭТАПЫ И ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

*А.С. Сеидова, В.С. Сухоплюева, В.Г. Ротарь
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: aysel4421@mail.ru, vss13@tpu.ru*

STAGES AND TENDENCIES OF CORPORATE MANAGEMENT IN RUSSIA

*A.S. Seidova, V.S. Sukhopluyeva, V.G. Rotar
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

In our days many countries there is already developed accurately certain system of relationship between the main characters of corporate "performance". This approach allows solving the main objectives of corporation: ensuring maximum efficiency, attraction of investments, implementation of legal and social obligations.

Key words: corporate management, economy, finance, capital, investments, corporation.

В наше время во многих развитых странах уже существует четко определенная система взаимоотношений между главными действующими лицами корпоративного «спектакля». Данный подход позволяет решать основные задачи корпорации: обеспечение максимальной эффективности, привлечение инвестиций, выполнение юридических и социальных обязательств.

Целью данной работы является определение уровня корпоративной культуры России.

Этапы становления корпоративного управления в России. В советское время появились первые предпосылки к созданию современной корпоративной культуры, но в этот же период в системах корпоративного управления возникли серьезные противоречия. Каждый период времени обозначал новую ступень понимания высшим руководством страны

экономических проблем, а также путей их решения, поэтому границы весьма условны [1]. Мы считаем, что временные отрезки и основные проблемы каждого из периодов заключаются в следующем:

Период с 1922 до 1987 г.

Данный период можно охарактеризовать, как систему партийно-хозяйственных активностей.: Управляющие посты распределялись по партийно-номенклатурным связям.

Период с 1987 г. по 1991 г.

В этот период появляются ростки корпоративной среды. Закладывается структура директорского корпуса. Начинает развиваться финансовый капитал в таких секторах экономики, как банковский и страховой.

Период с 1991 г. по 1994 г.

Появляются молодые предприниматели, которые отказываются от устаревших кооперативных установок. Бывшим государственным структурам противопоставляется цивилизованный бизнес, основанный на опыте зарубежных корпораций. Активное проникновение западных корпораций подтолкнуло российские предприятия к осознанию особенностей корпоративного управления [2].

Период с 1994 г. по август 1998 г.

Активно начинает формироваться инфраструктура рынка. В России крупные зарубежные корпорации начинают открывать филиалы.

Период с августа 1998 г. по 1999.

Ввиду дефолта в стране наблюдается недостаток финансовых ресурсов. В связи с чем, российские менеджеры демонстрируют свою неподготовленность в вопросе выбора стратегий развития, а также привлечению капиталов и инвестиций. Это влечет за собой перераспределение собственности акционеров.

В связи со сложившейся ситуацией собственники корпораций стремятся к переходу в систему деловых взаимоотношений со своими работниками. Это послужило мощным толчком к становлению эффективных корпоративных отношений.

В настоящее время.

Недостаточный уровень корпоративного управления в России является главным причиной отсутствия притока зарубежных инвестиций в страну. Но Россия постепенно улучшает уровень корпоративного управления. Одной из главных проблем финансовой системы России является недоверие со стороны населения [3].

В конце октября 2015 г. Российский институт директоров (РИД) опубликовал очередное исследование, посвященное корпоративному управлению среди публичных компаний. Динамика оказалась весьма скромной [3]. Краткий отчет представлен на рисунке 1.

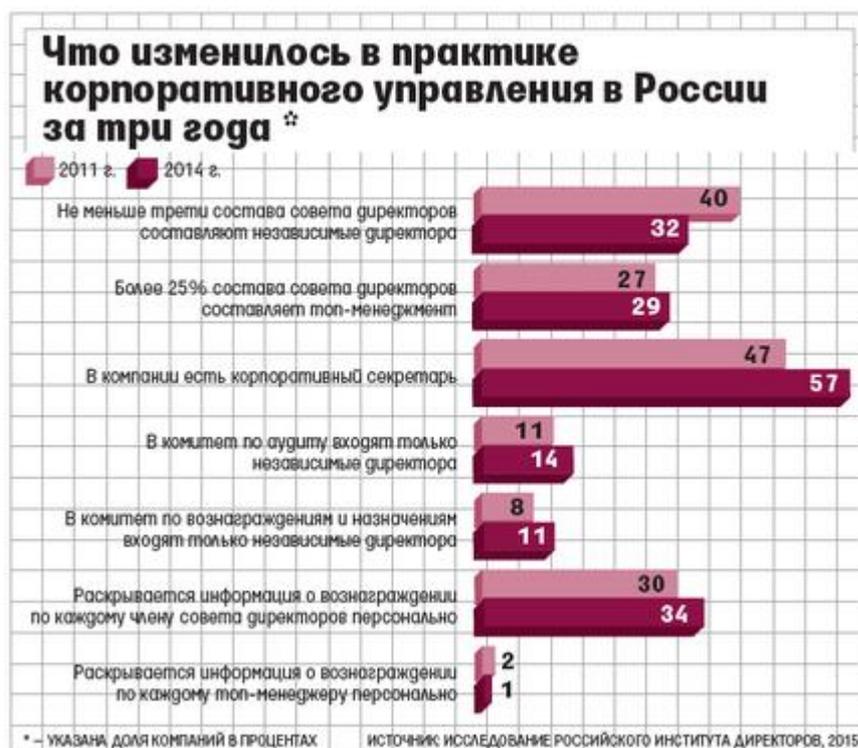


Рисунок 4 Тенденции корпоративного управления в России за 2011-2014 гг.

Рассмотрим проблемы корпоративного управления в России, основываясь на основных принципах корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР):

- права акционеров
- равное отношение к акционерам
- роль заинтересованных лиц в управлении компанией
- раскрытие информации и прозрачность бизнеса
- обязанности правления

Данные принципы не находят полного отражения в российской действительности. Стоит отметить, что недостаточный уровень корпоративной культуры откладывает негативный отпечаток на взаимоотношения менеджеров и акционеров. Помимо этого, акционеры не имеют равных прав. Из этого можно сделать выводы о том, что бизнес в России не является прозрачным и причиной данной «непрозрачности» является низкий уровень информированности акционеров компании [4].

Одной из причин данного явления является низкий уровень правового регулирования корпоративных действий. Сюда можно отнести – ограничение действий с акциями, искусственное банкротство, параллельные собрания.

Ряд российских консалтинговых компаний уже начали работу по разработке стандартов, кодексов, методологий оценок для повышения культуры корпоративного управления.

Заключение

Но не все российские предприятия в полной мере на сегодняшний день готовы применить данный подход, ставший уже классическим для западной цивилизации. Это связано с тем, что руководители российских компаний не готовы делиться властью и доверять менеджерам высшего звена для реализации определенных стратегий. Тотальный контроль руководителей – это главный барьер для перехода к европейскому типу управления.

В качестве рекомендаций на наш взгляд руководителям российских предприятий необходимо разграничивать обязанности, а не концентрировать власть только на себе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мурычев А. В. Банки и банковская система России: состояние и пути развития эффективного корпоративного управления. - М.: НП «Национальный совет по корпоративному управлению», 2007. - 444 с.
2. Тепман Л. Н. Корпоративное управление: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 484 с.
3. Хопт К. Й. Право компаний и рынок капиталов. - М.: Книгодел, 2005. - 87 с.
4. Когденко В. Г. Корпоративная финансовая политика. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 614 с.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ» ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ СТАРШЕГО ЗВЕНА

А.В. Смирнова

*(г. Магнитогорск, Магнитогорский Государственный Технический
Университет им. Г.И.Носова)*

e-mail: olia7818@mail.ru

THE METHODOLOGY OF THE EDUCATIONAL EVENT «ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS» FOR SCHOOL SENIOR

A.V. Smirnova

(Magnitogorsk, Magnitogors Technik Univercity G.I. Nosova)

Abstract. Now Electronic payment systems are increasingly being introduced in our lives. Article includes the methodology of teaching the topic «Electronic payment system» for school senior.

Keywords: electronic payment system, information security, teenager, methods, form

В настоящее время информационные технологии все активнее внедряются в жизнь людей. Мы уже не представляем свою жизнь без гаджетов, они значительно облегчают нашу жизнь. Благодаря сотовой связи и сети интернет в любой момент времени, мы можем связаться с человеком, находящимся от нас даже на другом конце света. Еще одной технологией упрощающей и облегчающей нашу жизнь становятся электронные платежные системы, и вместе с ними электронные деньги.

Сейчас почти во всех магазинах, ресторанах, сервисных центрах, аптеках и прочих учреждениях можно произвести оплату электронными деньгами. Более того, достижения научно-технического прогресса позволяют совершать покупки, не «вставая с дивана». Электронные платежные системы позволяют приобретать желаемый товар независимо от местонахождения покупателя и продавца. На сегодняшний день большое количество компаний и организаций готовы принять к оплате виртуальные деньги различных платёжных систем. К примеру, с их помощью можно оплатить услуги ЖКХ, штрафы ГИБДД, купить билеты на поезд или на самолет, пополнить счета мобильного оператора, купить любой товар в интернет-магазине, оплатить доступ к интернету и телевидению и т.п.

Современные социологические опросы показывают, что очень мало людей сегодня в России используют электронные платежные системы. Многие считают, что это опасно, ненадежно и более того даже незаконно. Некоторые люди просто не знают, как всем этим можно пользоваться.

Поэтому необходимо проводить внеклассные мероприятия, которые бы освещали данный вопрос, так как в стандартном школьном курсе предмета «Информатика и ИКТ» тема «Электронные платежные системы» не изучается. Эта тема очень важна для изучения