

3. Долотова Р.Г., Винокурова Г. Ф., Буркова С. П. Анализ проблем разработки унифицированных рабочих планов графических дисциплин в рамках компетентного подхода // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2.
4. Гордон В.О., Семенцов-Огиевский М.А. Курс начертательной геометрии. 23-е изд. — М: Наука, 1988 г. — 272 с.
5. Зоммер В. AutoCAD 2006. Руководство чертежника. — М.: Изд-во Бином, 2006 — 736с.

РАЗРАБОТКА ЦВЕТОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ МОДУЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

*Е.С. Воротилкина, Е.В. Вехтер, Е.М. Давыдова
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: desingeelena@gmail.com, vehter@tpu.ru*

DEVELOPMENT OF COLOR CONCEPTS FOR MODULAR FURNITURE

*Elena S. Vorotilkina, Evgeniya V. Vekhter, Evgeniya M. Davydova
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Importance and Objective of the Study. The furniture is traditionally used natural wood texture and color, however bright decorations revive any room and give an individual look. One way to reflect the personality - is to use different colors for the design and manufacture of objects that surround us in everyday life. By providing the original design, to develop a number of important color harmonies that take into account the individual color preferences, gender, age, socio-cultural background, the psycho-emotional state of a person. The aim is to study the laws of chromatics and color concepts for the development of modular furniture.

Results. We have studied color theory laws Itten and Kozlowski and analyzed in terms of color psychology and color perception person "chromatics". Proposed nine color harmonies for use in modular furniture, each numbered and color range specified gender and age affiliation.

Keywords: Modular furniture, perception, color harmony, design, color triad, related-contrasting colors, monochromatic colors, achromatic colors.

Введение

Современный этап развития массового индустриального производства характеризуется диктатом технологий, для которых закономерна унификация, тогда как потребители ждут изделий, которые совмещают в себе не только удобство, простоту и невысокую цену, но и отражают их индивидуальность. Одна из возможностей отразить индивидуальность – это использовать различные цветовые решения при проектировании и изготовлении предметов, которые окружают нас в повседневной жизни.

Цвет является одним из основных выразительных средств в дизайне. Он имеет возможность воздействовать на психику человека, его эмоциональное состояние. Несмотря на субъективный характер восприятия, он подчиняется законам и правилам, зная которые, дизайнер имеет возможность достигать поставленные задачи и создавать конкурентоспособные продукты [1]. Цветовые сочетания, которые привлекают внимание потребителя с телеэкранов, упаковок и рекламы это все примеры грамотного владения дизайнерами наук психологии восприятия цвета и «цветоведения». Еще в Древнем Египте существовали школы исцеления с помощью цвета, где в древних храмах Гелиополиса сила цвета использовалась как в культовых целях, так и для исцеления [2].

Однако не всегда легко подобрать цветовую гамму, которая гармонична, согласно законам цвета, положительно воздействует на психику человека, учитывает модные стилевые направления и демонстрирует индивидуальность личности.

Предусматривая в модульной мебели индивидуальный образ, актуально разработать ряд цветовых гармоний, которые бы не только учитывали гендерную принадлежность, психо-эмоциональное состояние человека, но и соответствовали определенному возрасту. На рисунке 1 цветовые сочетания представлены по девяти гармониям, каждая цветовая гамма пронумерована и указана гендерная и возрастная принадлежность.

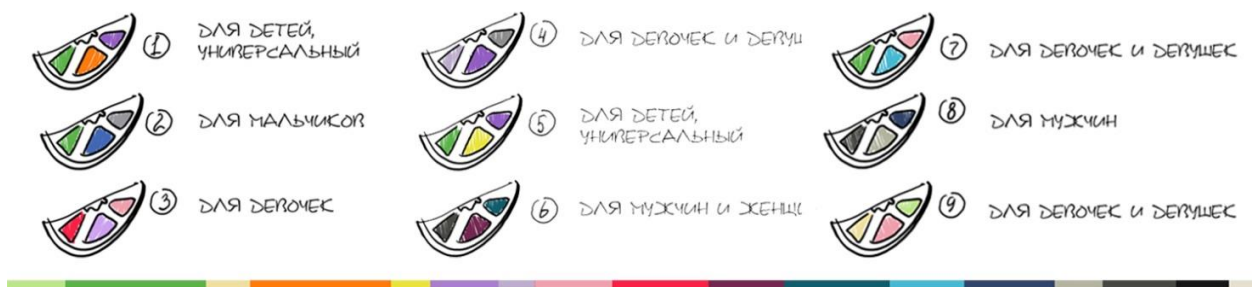


Рисунок 1 – Цветовые сочетания

Для научного обоснования цветовой карты, будет проведен анализ девяти цветовых гармоний, на основе теории цвета Козловского и Иттена. [3,4].

Гармония №1 «Для детей» (рис. 1) – зеленый, оранжевый и сиреневый цвета нельзя отнести конкретно к мальчику или девочке. Цветовое сочетание положительно сказывается на здоровье детей. Зеленый повышает мозговую активность, оранжевый повышает аппетит, а сиреневый считается редким цветом и особо любим детьми [5].

Данная гармония отлично подходит для детей, от самых маленьких до подростков. Такие цвета нельзя назвать только детскими, они могут использоваться и в комнате подростка. Согласно теории Козлова это родственно-контрастные цвета. Эта триада цветов отлично гармонируют друг с другом. В цветовом круге находятся между тремя основными цветами (рис. 2).

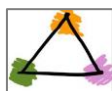


Рисунок 2 – Родственно-контрастные цвета

Гармония №2 «Для мальчиков» (рис. 1) – зеленый, синий и серый цвета подойдут исключительно для детей мужского пола. Выше было сказано, что зеленый цвет положительно влияет на психо-эмоциональные качества, поэтому он представлен в данной гамме. Синие оттенки традиционно считались мужскими цветами, с психологической точки зрения синий цвет снижает болевые ощущения [5]. Серый цвет является промежуточным между белым и черным. В настоящее время широко используется, в графике, одежде и промышленном дизайне. Он считается цветом стиля, статуса и вкуса. Но серый цвет может показаться скучным и простым, если использовать только его. Поэтому использование ахроматического, нейтрально серого, будет выигрышно смотреться в комбинации с яркими цветами, такими как представлено на рис.3. Зеленый и синий по цветовому кругу считаются родственными, а добавление серого цвета позволит гармонии выглядеть изысканно и благородно.



Рисунок 3 – Родственные цвета

Гармония №3 «Для девочек» (рис. 1) – насыщенный коралловый оттенок (цвет розового), фиолетовый и светло-розовый цвета, это подходящее сочетание для девочек возраста от 5 до 14 лет. В таком возрасте девочки любят насыщенные романтические цвета. Но это не

значит, что стоит навязывать данные цвета абсолютно всем девочкам. Здесь данная гармония подобрана согласно традиционным понятиям.

Цветовая гамма кораллового, фиолетового и светло-розового относится к аналогичным цветам в цветовом круге (рис. 4).



Рисунок 4 – Аналогичные цвета

Гармония №4 «Для девочек и девушек» (рис. 1) – сиреневый и серый, универсальны для девочек и для девушек. Сиреневые оттенки считаются редкими и романтическими цветами, поэтому использованы в данной гармонии для девочек.

Данные оттенки сиреневого спокойные, не «кричащие», а серый цвет добавляет в гамму благородства и вкуса. По цветовому кругу цветовая гамма относится к монохромному сочетанию с добавлением ахроматического (серого) цвета (рис. 5).



Рисунок 5 – Монохромная гамма с добавлением ахроматического (серого) цвета

Гармония №5 «Для детей, универсальный» (рис. 1) – зеленый, желтый и сиреневый цвета нельзя отнести исключительно к мальчику или девочке. Данная гармония из трех ярких цветов подходит для детского уголка, где использование желтого цвета положительно сказывается на здоровье детей. Желтый повышает мозговую деятельность, улучшает настроение и влияет на остроту зрения.

Данная гармония в цветовом круге образуется из составных цветов и является контрастной триадой (рис. 6).



Рисунок 6 – Контрастная триада

Гармония №6 «Для мужчин и женщин» (рис. 1) – серый, темно-фиолетовый (баклажановый) и темно-бирюзовый цвета приемлемы для серии мебели для взрослой категории потребителей, это связано с тем, что приглушенные, сложные цвета не рекомендуется применять в окружении ребенка. Темно-фиолетовые акценты в мебели, придают ей изысканность и добротность, а сам цвет символизирует почетность и власть. Темно-бирюзовый цвет предпочитают люди, устанавливающие себе высокие требования. Часто такие необычные, сложные цвета используют творческие личности, которые не боятся экспериментов.

С научной точки зрения в цветовом круге данная гармония считается как составная с добавлением ахроматического (серого) цвета. Цвета расположены близко друг другу, поэтому удачно сочетаются (рис. 7).



Рисунок 7 – Составные цвета с добавлением ахроматического (серого) цвета

Гармония №7 «Для девочек и девушек» (рис. 1) – зеленый, голубой и розовый сочетают в себе природные оттенки. Зеленый-трава; голубой – небо и море; розовый – любовь. В сочетании этих цветов возникает ассоциация «любовь к природе». Если же вместо розового цвета подобрать светло-желтый (солнце), то сложится общая картина природы.

Данная цветовая гармония воспринимается человеком, как свежесть и покой, которая создает хороший настрой. В цветовом круге такая гамма называется «контрастная триада» (рис. 8).



Рисунок 8 – Контрастная триада

Гармония №8 «Для мужчин» (рис. 1) – два серых оттенка темного и светлого, и синего-индиго подойдут исключительно для «сильного пола». Так как это суровые и мужественные оттенки, где синий-индиго цвет предназначен для серьезных, элегантных и дисциплинированных мужчин. А использование серых оттенков в сочетании с синим, придадут спокойствие и свежесть модульной мебели.

С научной точки зрения получаем монохромную гамму с добавлением ахроматического серого двух оттенков (рис. 9).



Рисунок 9 – Монохромная гамма с добавлением двух ахроматических (серых) цветов

Гармония №9 «Для девочек и девушек» (рис. 1) – светло-желтые, розовые и зеленые цвета подойдут для девочек и «мягких» натур женского пола, где светло-желтый воспринимается, как цвет тепла и хорошего настроения. Такое сочетание цветов считается родственно-контрастными цветами (рис. 10).



Рисунок 10 – Родственно-контрастные цвета

Проанализировав каждое цветовое сочетание, предлагается несколько гармоний по «цветовой карте» (рис.1-10) на примере модульной мебели, где изображены кровать для младенца (рис. 11). Разнообразие цветовых сочетаний, позволит потребителю не ограничиваться в выборе цвета, подбирая мебельный комплекс в определенной гармонии, согласно своим психо-эмоциональным качествам и гендерной принадлежности. Важно отметить, что принцип модульности дает возможность заменять части (модули) на части других цветов, тем самым преображая внешнюю оболочку мебельного комплекса и расширяя индивидуальные цветовые возможности. На изображениях показано, что цвета используются в соотношении 50%, 30% и 20%, где цветовые гармонии подбирались по правилу золотого сечения.

В представленном модульном комплексе в качестве базового цвета используется дерево с оттенком «светлый дуб». Натуральный цвет дерева добавляет свежесть, легкость и воздушности модульной мебели и подчеркивает ее экологичность. «Светлый дуб» легко впишется в любую гармонию, его можно комбинировать с любыми из представленных цветов. [6]

Заключение

В данной статье изучены законы цвета согласно цветовым законам теорий Иттена и Козловского и проанализированы цвета с точки зрения психо-эмоционального воздействия на человека. В результате проделанной работы, разработана цветовая карта проекта, которая состоит из девяти гармоний с учетом возрастных и гендерных рамок для модульного мебельного комплекса.

Подведя итоги, можно говорить о том, что индивидуальный цветовой дизайн модульной конструкции позволит не ограничивать потребителя, сочетая мебель с интерьером комнаты. Меняя цветовую гамму помещения, модульная мебель может менять свою оболочку, переставляя ее части на другие цвета и формы. Тем самым получаем индивидуальную конструкцию, где потребитель участвует как создатель, «играя» с цветом и формами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2006. – 256 с.
2. Юрьева Алла Ивановна. Цвет как элемент искусства / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – Т. 2. – № 8. – С. 226-229.
3. Фрэйзер Б. Управление цветом. – К.: ТИД «ДС», 2003. – 464 с.
4. Колусенко Д. Игры цвета. Про 100 Дизайн. – 2005. – №2(23) – С.20-39.
5. Зеленская А. А. Влияние цвета на организм человека / Бюллетень медицинских интернет-конференций – 2014. – Т. 4. – № 5. – С. 886.
6. Краснобородкин Василий Петрович. О специфике восприятия тона и цвета в живописи / Омский научный вестник. – 2011. – Т. 2. – № 6. – С. 219-220.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

*Е.М. Давыдова, Т.Д. Казакова, Ю.С. Шешукова
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: davydova@tpu.ru, tamara8d31@mail.ru, sheshukovajulia@gmail.com*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN CREATION OF ADVERTISING VIDEO

*E.M. Davydova, T.D. Kazakova, Ju.S. Sheshukova
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)
e-mail: davydova@tpu.ru, tamara8d31@mail.ru, sheshukovajulia@gmail.com*

The article discusses the possibility of information technology and technical means for the creation of a advertising video (as an example of social advertising). The conclusion about, which tool is most suitable for the creation of social advertising, aimed at young people.

Key words: information technology, the GoPro video camera, video processing, video editing, Adobe Premiere Pro.

Введение. Информационные технологии, как ресурсы, применяемые при сборе, обработке, хранении и распространении информации (программное обеспечение, компьютеры и сети), всё больше входят в жизнь современного человека, активно используется в различных сферах деятельности. Целью данной работы является рассмотрение возможностей информационных технологий и технических средств для создания рекламного ролика на примере социальной рекламы. Для социального рекламного ролика была выбрана тема «Активный образ жизни», цель ролика «Go Outside» – призвать молодежь заниматься спортом, проводить свой досуг с пользой для здоровья. Информационные технологии и технические средства при создании видеоролика используются на этапах съемки, обработки видео и монтажа ролика. Рассмотрим данные этапы.

Выбор средства видеозаписи. Существует большое количество разнообразных средств видеозаписи: профессиональная видеокамера, домашняя видеокамера, профессиональный фотоаппарат с функцией видеозаписи, смартфон и др. При выборе камеры для съемок необходимо исходить из таких ее характеристик, как разрешение, качество оптики, размер и тип матрицы, тип стабилизатора. Для съемки социального видеоролика,