

ВОСПРИЯТИЕ ЦВЕТА ГОДА ПО ВЕРСИИ PANTONE

К.М. Зверева, А.В.Шкляр
(г. Томск, Томский Политехнический Университет)
e-mail: kareenazvereva@mail.ru, shklyarav@tpu.ru

THE PERCEPTION OF COLOR, ACCORDING TO PANTONE

К.М. Zvereva, A.V.Shklyar
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)
e-mail: kareenazvereva@mail.ru, shklyarav@tpu.ru

The article describes the perception of «Color of the Year» 2016. The conclusion about, how color of the year 2016 reflects a change in the cultural barometer of style and value.

Key words: Pantone, Color of the Year, design, the perception, graphics, color.

Розовый Кварц (Rose Quartz) и Безмятежность (Serenity).

В 2016 году компания Pantone удивила мир, назвав «Цветом года» сразу два оттенка. Этот цвет – смешение «Розового Кварца» (Rose Quartz) и «Безмятежности» (Serenity).

Pantone является разработчиком и производителем технологических решений в области выбора цвета и точной цветовой коммуникации. Уже более 50 лет имя Pantone известно во всем мире как универсальный цветовой язык для общения заказчиков, дизайнеров и производителей полиграфической, текстильной и прочей продукции. Независимо от используемого оборудования, данная система позволяет дизайнерам точно воспроизвести нужный цвет, лишь указав его номер [1].

Начиная с 2000 года компания Pantone прогнозирует актуальные цвета [2]. Большинство из них были ярких оттенков – от «Марсала» (Marsala) в прошлом году, до «Изумрудно-го» (Emerald) в 2013 и «Синего Ириса» (Blue Iris) в 2008 (рис.1) [3]. В 2016 году совершенно неожиданно компания Pantone остановила свой выбор на комбинации из двух оттенков, отличающихся от прежних сдержанностью и легкостью.



Рис.1

Разработчики Pantone утверждают, что этот оттенок - «запечатление в цвете всего того, что видят люди, что происходит в мировой культуре, он служит выражением настроения и позиций». Таким образом, в выборе данных оттенков, Pantone решил воплотить сложность сегодняшнего дня, а также культурное настроение и мироощущение.

Взаимодействие цветов.

«Розовый кварц» является убедительным и нежным тоном, выражающим сострадание и чувство самообладания. «Безмятежность» невесом и воздушен, как гладь голубого неба над нами, обеспечивающий чувство передышки и расслабления даже в беспокойные времена». Спокойный и даже невесомый, «Розовый кварц» все-таки более «приземленный», тогда как «Безмятежность» эфемерный. Можно предположить, что «Розовый Кварц» и «Безмятежность», как Инь и Янь 2016 года – дополняющие друг друга противоположности, которые достигают цельности через совмещение, балансируя между собой.

Культурное значение цветов.

Двойственность оттенков подчеркивает культурную значимость выбора в этом году, так как Pantone сопоставляет характерные черты каждого цвета этого года с психологической пустотой, которую они заполняют. На фоне «сегодняшнего стресса», «Розовый Кварц» и «Безмятежность» дают ощущение «осознанности и благополучия», восполняя «тоску по уверенности и безопасности», которую невозможно получить в повседневной жизни. Любое смысловое разделение заключается лишь в разнице между оттенками.

Pantone подчеркивает, что «настоящее значение заключается в разнице между современным миром и сокровенными потребностями человека». Анализируя это, можно сделать вывод, что через общность тепла и холода можно иметь «хорошее самочувствие», «порядок и мир», что и напоминает «Розовый Кварц» и «Безмятежность».

Розовый и голубой (соответствующие цветам «Розовый Кварц» и «Безмятежность») резонируют с усложнением традиционной гендерной бинарной системы, которая вышла на передний план многих культурных движений. Pantone отмечает, что традиционные границы пола становятся размытыми благодаря «общественным движениям за равенство полов и переменчивость» и эта размытость нашла отражение в выборе цвета. В мире дизайна, этот бинарный слом проявляется в демократизации цвета, в том, как люди чувствуют себя, используя тот или иной цвет в одежде, и как играют с цветом, как с формой самовыражения. Смещение именно этих двух оттенков помогает возрасти уверенности людей в использовании цвета как средства самовыражения.

Заключение. Выбирая два цвета, Pantone делает шаг, который символизирует феноменологические и гносеологические трудности простых представлений. Современная культура наименее готова принять стандартное определение за номинальное значение. Человечество больше не считает, что, например, гендерные различия имеют однозначное цветовое выражение.

В качестве культурного барометра стиля и ценностей, цвет года отражает эти изменения. Выбор более одного цвета - спектра цветов - предполагает множественность решений и доступность других способов познания. Таким образом, можно с полным основанием сказать, что сочетание двух оттенков отражает тот факт, что человечество больше не воспринимает мир, как на нечто черно-белое, не считает, что все в мире четко predetermined, а признает существование широкого спектра различий, включающего множество оттенков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Система Pantone [Электронный ресурс]. URL: <http://colorscheme.ru/pantone-colors.html> (дата обращения: 02.03.2016).
2. Система Pantone назвала цвета 2016 года [Электронный ресурс]. URL: <https://birdinflight.com/ru/novosti/industriya/pantone-nazvala-tsveta-2016-goda.html> (дата обращения: 20.03.2016).
3. Цвет года 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.thewaveofdecor.ru/2015/12/color-of-year-2016.html> (дата обращения: 20.03.2016).