

## АССОЦИАТИВНАЯ ГРАФИЧЕСКАЯ КОМПОЗИЦИЯ, КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТА

*Резникова В.А, Давыдова Е.М.*  
(г.Томск, Томский Политехнический Университет)  
*keytilin@yandex.ru*

## ASSOCIATIVE GRAPHIC COMPOSITION AS A WAY OF DEVELOPMENT OF CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS

*Reznikova V.A, Davidova E.M.*  
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

**Annotation.** The article reveals the basic principles of implementation of graphic compositions based on images of the association aspects of the solution of artistic problems by means of graphics, as well as the influence of imaginative thinking in the process of forming. It outlines the main principles of associativity.

Graphic composition, creative thinking, forming, associativity.

**Введение.** Художественное образование является одним из важнейших составляющих в высшем образовании дизайнера, в дальнейшем профессиональном развитии. Человек с художественным образованием становится носителем уникальной творческой культуры.

**Ассоциации.** Ассоциация — связь, возникающая в процессе мышления между элементами психики, в результате которой появление одного элемента, при определённых условиях, вызывает образ другого, связанного с ним; субъективное назначение ассоциации - связь между элементами, предметами или явлениями. В художественной сфере метод ассоциаций используется как средство развития неординарного мышления, получения уникальных результатов.

Язык образов и ассоциаций даёт уникальную возможность осмысления формообразования в дизайне не только с помощью теорий и схем, но также с помощью бессознательных интуитивных процессов, творческого активного мышления.

Ассоциации могут быть различны по своему характеру:

-тематические (объекты связаны общей темой);

-фонетические (в которых общность объектов заключается в похожем звучании);

Стоит отметить, что ассоциативные процессы, происходящие в человеческом сознании, зависят от степени участия в них разных чувственных органов. Так выделяют визуальные, аудиальные, кинестетические, вкусовые и обонятельные ассоциации. В зависимости от предрасположенности человека, особенностей его чувственной репрезентативной системы ему будет полезно и эффективно строить ассоциации, подходящие именно для него.

**Принцип ассоциативности.** В основе знаний о композиции, развития задуманного замысла заложен принцип ассоциативности. Он основан на преобразовании и раскрытии конкретных качеств и особенностей одного объекта через другие объекты и образы.

Ассоциации способствуют развитию мышления; в процессе анализа объекта могут возникать прямые (посредством просмотра изображений), косвенные (дополнительные, развивающие образ), а также спонтанные ассоциации.[2] Данный метод использовался ещё многими учеными и художниками, архитекторами и дизайнерами; метод познания одного объекта через другой, метод заимствования внешних характеристик и свойств одного предмета и перенесения его на другой — есть движущая основа дизайнерской деятельности.

Испанский художник-график Пабло Херерро использует ассоциативный метод в своих произведениях. Идея «прорастания» из трещин полуразрушенных зданий утонченных деревьев — очевидная, но очень красивая ассоциация. Изучение природы, тени от деревьев, все эти образы находят отклик в его картинах.

**Метод свободных ассоциаций.** Данный метод способствует раскрытию образа задуманной концепции. Главная цель — выявление основной идеи, после которой следует дальнейшее раскрытие задумки, выразительных дизайнерских метафор, ярких образов. Метод свободных ассоциаций не завязан на логичности и рациональности; необходимо с помощью слов, фантазий и ассоциаций с заданной тематикой выйти на случайные находки и нестандартные решения.

**Метод фокальных объектов(МФО).** Данный метод был создан профессором Берлинского университета Э. Кунце в 1923 г., затем модернизирован американским специалистом Ч. Вайтингом в 1958 г.[3] Основная идея — активизация образного мышления с помощью помещения объекта в центр внимания, с целью расширения свойств этого объекта свойствами других случайных объектов. Этот метод может быть адаптирован для решения творческих задач при создании оригинального дизайнерского концепта.

Цель такого преобразования — некая трансформация (изменение образа) или усовершенствование (доработка) объекта, при которой он бы приобрел свойства случайного объекта (например какой-либо природной формы).

**Заключение.** Развитие ассоциативного мышления тесно связано с воображением и способностью человека находить сходные элементы даже в самых различных вещах, а также с тренировкой образной памяти. Внедрение в образовательную деятельность дизайнера ассоциативных методов позволяет эффективно развивать индивидуальную активность, образное мышление, способность к формообразованию, творческую сферу будущего специалиста.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1.Бердяев, Н. А. Смысл творчества (Опыт оправдания человека) / Н. А. Бердяев. – М.: Изд-во Г.А.Лемана и С.И.Сахарова, 1916. С. 219
- 2.Википедия, электронный ресурс, URL: <https://ru.wikipedia.org/> 25.02.2016
- 3.Whiting, Ch. S. Creative thinking / Ch. S. Whiting.-New-York: Reinhold, 1958.
- 4.Джонс Дж. К. Методы проектирования. М., 1986.4.

#### АКТУАЛЬНОСТЬ И КОНЦЕПЦИЯ МОДУЛЬНОГО СТЕЛЛАЖА ДЛЯ МАЛОГАБАРИТНОЙ КОМНАТЫ

*А.А. Савченко, Е.М. Давыдова, Ю.П. Хмелевский*  
(г. Томск, Томский политехнический университет)  
E-mail: [slyfoxmaren@mail.ru](mailto:slyfoxmaren@mail.ru)

#### RELEVANCE AND CONCEPTION OF MODULAR SHELVING FOR SMALL-SIZED ROOM

*A.A. Savchenko, E.M. Davydova, Y.P. Hmelevsky*  
(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Topicality of this publication is based upon a lack of original multifunctional shelvings for small-sized rooms. Currently most of the shelvings have original idea or many functions, but not both of them.

Key words: modular system, shelving, small-sized room, universal design, original idea.

Многие люди сталкивались с такой проблемой как выбор мебели для малогабаритной комнаты. Сложно подобрать такую мебель, которая бы не только вписывалась в помещение по размерам, не занимая много места, но и чтобы в ней самой было пространство для хранения вещей. Обычно, в такой ситуации людям приходится покупать отдельные элементы: шкаф, различные тумбы, полки и прочую мебель, пытаясь устроить все эти вещи между собой в маленькой комнате, или полностью отказаться от некоторых из них во благо свобод-