

УДК 330.35

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ВОСПИТАНИЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДУХА»

С.А. Дукарт

Томский политехнический университет
E-mail: dukart@mail.ru

Анализируется проблема трансформации экономической ментальности как необходимое условие успешности реформирования экономики России; оценивается степень завершенности построения рыночной экономики в РФ с точки зрения формирования психологии рыночного индивидуализма; предлагается альтернативная модель экономического образования в качестве одного из средств формирования «предпринимательского духа».

Ключевые слова:

Трансформация, формальные и неформальные институты, экономическая ментальность, «предпринимательский дух».

Key words:

Transformation, formal and informal institutes, economic mentality, «spirit of business».

Прошло уже почти двадцать лет после начала трансформации экономик стран, находящихся на бывшем постсоветском пространстве, в направлении создания рыночной модели экономики. Политические лидеры и правительства большинства стран, участвующих в этом процессе уже поспешили заявить об успешном завершении процесса трансформации и создании экономик, функционирующих на основе рынка, хотя и имеющих свою национальную специфику. Не отрицая возможность национальной специфичности функционирования рынка в той или иной стране, тем не менее, очевидно, что одним из главных критериев успешности экономического реформирования является устойчивость вновь созданных систем.

Экономическая система в соответствии с классическим определением — исторически возникшая или законодательно установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта. Устойчивость и эффективность функционирования экономической системы зависит не столько от формального наличия всех элементов хозяйственного механизма, а скорее от конгруэнтности или согласованности эл-

ментов системы между собой. Изменение экономической ментальности общества и ее совпадение с формальными институтами новой экономической модели следует считать одним из признаков равновесия экономической системы и необратимости трансформационных процессов. Другими словами, «игра по новым экономическим правилам» в масштабах общества возможна лишь в случае закрепления этих правил на уровне сознательных установок у большинства членов общества, то есть речь в данном случае идет об изменении общественного сознания, ибо функционирование правил только в результате наличия институтов контроля может не только сменить либеральную направленность реформ, но и вызвать «реакцию отторжения» и фактическое возвращение к предыдущей модели развития.

Формирование современной западной экономической модели произошло в ходе эволюционной трансформации, когда изменение экономической системы происходило параллельно и во взаимодействии с формирующейся соответствующей экономической ментальностью. В России же в рамках «догоняющего» развития была предпринята попытка революционной, радикальной трансформации. В результате политической воли был осуществлен импорт формальных институтов, уже доказав-

ших свою эффективность в рамках традиционной рыночной системы. Однако революционные изменения коснулись в первую очередь формальных рамок, ибо неформальные не поддаются прямому воздействию и могут быть изменены лишь индуктивно, как реакция на новые формальные рамки. Но при этом нет никакой гарантии, что неформальные институты также полностью повторят оригинальный вариант, ибо здесь речь уже идет о столкновении различных культур. Основными факторами, влияющими на успех импорта институтов, является степень и характер конгруэнтности господствующих в стране-импортере неформальных и формальных норм, на основе которых функционирует импортируемый институт. Следует предположить, что одним из критериев успешности вновь созданной модели экономики является ее самовоспроизводство на собственных основаниях. В свою очередь, если речь идет о рыночной экономике, то фактором, позволяющим самовоспроизводиться системе, является психология общества, а точнее соответствующая экономическая ментальность или «предпринимательский дух». Экономическая ментальность — это совокупность неформальных норм, социально-психологических качеств, поведенческих реакций, традиций, детерминирующих экономическую деятельность.

Данные многочисленных социологических исследований, проводимых в России, показывают, что нельзя применительно к российскому обществу говорить о закреплении в общественном сознании основных установок так называемой «капиталистической» или «рыночной» ментальности, предполагающих прежде всего ориентацию на самостоятельность, индивидуализм, желание иметь собственное «дело». В частности, согласно исследованиям «Левада-центра», в 2008 г. лишь 4 % опрошенных жителей России готовы были заняться бизнесом для того, чтобы улучшить свое материальное положение. При том, что число это уменьшилось с 1998 г. с 9 до 4 % [1].

Наконец, исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проводившиеся уже после начала современного мирового кризиса, показывают, что количество россиян, которые хотели бы заняться собственным делом, по сравнению с прошлым годом стало еще меньше: в 2009 г. больше половины из опрошенных россиян (55 %) заявили, что не желают заниматься предпринимательством, предпочитая трудиться в качестве наемных работников [2].

Однако, проблема заключается, возможно, не столько во внешних обстоятельствах, которые испугали россиян (согласно тому же исследованию — кризиса боятся только 2 % россиян), а в том, что за годы рыночных преобразований в сознании так и не выработалась на уровне устойчивых установок ориентация на индивидуалистическую ответственность за свое будущее, которая является основой рыночной экономики. Аргументы против занятия

бизнесом, приведенные большинством респондентов, свидетельствуют скорее о желании найти самооправдание, нежели о наличии действительно существующих объективных трудностей. Только 20 % граждан мешает отсутствие первоначального капитала, 2 % также мешают бюрократические преграды, что можно действительно отнести к объективным причинам, остальные ссылаются на несоответствие возраста, состояния здоровья, отсутствие соответствующих качеств, желания, необходимых знаний и условий и т. д., что относится к субъективно-личностным параметрам.

Наконец, весьма интересными на наш взгляд являются еще две цифры опросов. Первая оценивает связь между желанием граждан иметь собственное дело с наличием знакомых бизнесменов: по данным ВЦИОМ, не хотят иметь собственное дело, как правило, те, у кого нет знакомых бизнесменов (76 %). Вторая — выявляющая препятствия для занятия предпринимательской деятельностью: 60 % предпринимателей считают наиболее серьезным препятствием предпринимательской деятельности в России недостаток квалифицированных кадров [3]. Эти цифры, на наш взгляд, достаточно точно отражают одну из самых серьезных проблем, существующих в России, — большинство россиян боятся и не хотят заниматься развитием собственного бизнеса, потому что просто не умеют и не знают как это делать, в отличие от граждан «старых» рыночных государств, где на протяжении столетий передавалась установка и, что не маловажно, практический опыт создания собственного бизнеса. Таким образом, развитие предпринимательской активности на сегодняшний день в России можно сравнить с появлением волн на воде от брошенного в эту воду камня, когда опыт создания собственного бизнеса предпринимателем передается и распространяется благодаря родственникам, друзьям и знакомым. Очевидно, что для значительного увеличения предпринимательской активности при подобном способе распространения «предпринимательского духа» потребуется также и весьма значительное время, при том, что опыт действующего предпринимателя по определению не может быть всегда успешным и потому не всегда будет вызывать описанный выше «эффект волн на воде».

Отсюда вытекает значимость в трансформационный период развития предпринимательского образования, которое призвано стимулировать воспитание и распространение «предпринимательского духа». Следует отметить, что в рамках реформы экономического образования в России уже появился и апробируется проект, который, на наш взгляд, способен хотя бы частично решить эту задачу. Речь идет о совместной разработке Европейского союза и России, в рамках которого Венскому Экономическому университету, а также университету г. Падерборн (Германия) было поручено руководство проектом Tempus «Введение курса предпринимательства на уроках экономики в школах

Российской Федерации» [4]. В консорциуме проекта со стороны Евросоюза был представлен также Венский педагогический институт, Центр по воспитанию деловой активности (Вена), школьный Совет г. Вены, Софийский университет мировой торговли. Со стороны российских партнеров координацию проекта в России взяла на себя Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (Москва). В двух проектных городах — Томске и Нижнем Новгороде — руководство и координацию проекта осуществляли региональные Институты повышения квалификации. Научную и содержательную разработку материалов, а также подготовку 30 тьюторов (наряду с европейскими экспертами) осуществляли преподаватели Государственного технического университета Нижнего Новгорода, Томского государственного университета и Томского политехнического университета.

Идеологическая основа концепции данного проекта базируется на том, что российская экономика и общество нуждается в возникновении устойчивого среднего класса, который является политическим базисом демократического общественного развития. Такое поведение как умение взять на себя ответственности, открытость по отношению ко всему новому, самостоятельное позиционирование в качестве предпринимателя и наемного работника является неотъемлемой частью жизнеспособной рыночной экономики. В этом смысле необходим переход от стандартного общего экономического образования ограниченного только передачей общеэкономических знаний, к передаче так называемого «предпринимательского инструментария». Важно, что в рамках данного проекта предпринимательская активность рассматривалась не как вариант неолберальной экономической модели, действующей по принципу менталитета «максимальной свободы действия», но и предполагала связь личной инициативы с инновационностью и общественной ответственностью. В основу научно обоснованной модели воспитания предпринимательства была положена дидактическая концепция «четырёх уровней».

Уровень 1 предполагал обучение предпринимательству в узком смысле слова, усвоению фундаментальных экономических знаний. На методиче-

ском уровне это подкреплялось разработкой бизнес-плана и созданием в конечном итоге учебных фирм, где имелась возможность учащимся реализовать бизнес-идеи.

Уровень 2 подразумевал в рамках межпредметной компетенции развитие культуры экономического мышления и поведения, формирование «этики предпринимательства», таких качеств, как инициатива, открытость инновациям и т. д.

Уровень 3 рассматривал обучение предпринимательству как предпосылку для динамичного развития гражданского общества. Речь идет о распространении основных ценностей, об этически обоснованном профессиональном поведении, прежде всего об ответственности по отношению к сотрудникам (социальной чувствительности), об ответственности по отношению к природе и к последующим поколениям (экологическая и этическая чувствительность).

Уровень 4 был ориентирован на понимание макроэкономических рамок, в которых развивается каждая конкретная экономика.

На данный момент проект находится на стадии завершения: были разработаны информационные базы, учебные, методические и дидактические материалы, на стадии редактирования и издательской деятельности находятся сборники научных статей вузовских преподавателей, обеспечивавших информационную поддержку и учебное пособие. Подготовлены 30 учителей-тьюторов, которые не только создали предметно-дидактические разработки, но и начали активно заниматься распространением опыта проекта через проведение семинаров по повышению квалификации для учителей в российских регионах. Создана и работает электронная платформа, на которой находятся все основные материалы проекта. И главное, практика показала достаточно высокую эффективность разработанного проекта, выразившуюся как в создании действующих учебных фирм, так и в увеличившейся деловой активности выпускников, прошедших обучение по данному экспериментальному курсу. Осталось дело за малым: нужно желание и политическая воля государства, которое должно осознать важность воспитания «предпринимательского духа» для успешного реформирования российской экономики и инновационного роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общественное мнение — 2008. Ежегодник. — М.: Левада Центр, 2008. — 192 с.
2. Кризис и предпринимательский дух россиян. Тематический выпуск ВЦИОМ № 1270. 2010. URL: <http://wciom.ru> (дата обращения: 02.02.2010).
3. Кризис кризисом — а квалифицированных кадров все равно не хватает. Тематический выпуск ВЦИОМ № 1237. 2010. URL: <http://wciom.ru> (дата обращения: 02.02.2010).

4. EU Tempus-Projektes «Einführung von Entrepreneurship Education in der RF» (EERF). 2010. URL: <http://www2.wu-wien.ac.at/tempus/> (дата обращения: 02.02.2010).

Поступила 04.02.2010 г.