

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Верещагин Н.В., Варакин Ю.Я. Регистры инсультов в России: результаты и методические аспекты проблемы // Неврология и психиатрия. – 2003. – № 1. – С. 34–40.
2. Катаева Н.Г. Постинсультные расстройства (конституционально-биологический, клинический, реабилитационный аспекты): автореф. дис. ... д-ра мед. наук. – Иркутск, 2006. – 39 с.
3. Катаева Н.Г., Корнетов Н.А., Алифирова В.М., Левина А.Ю. Постинсультная депрессия. – Томск: Сибирский государственный медицинский университет, 2008. – 168 с.
4. Кокоткина Л.В., Цыганков Б.Д. Современные подходы к медико-психологической реабилитации больных с нарушением мозгового кровообращения // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. – 2008. – № 2. – С. 21–25.
5. Клиники Москвы. Рекомендации по вторичной профилактике инсульта (по результатам исследования PROGRESS) // Электронный ресурс. 2009. URL: <http://www.nedug.ru/> (дата обращения: 12.12.2009).

Поступила 06.04.2010 г.

УДК 101.1:316.61

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Г-Х.Б. Дамбаева

Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ

E-mail: dagb@mail.ru

Сопоставлены понятия «информационная грамотность» и «информационная культура», показаны особенности формирования информационной культуры современного общества. Сделан вывод о том, что одним из основных факторов, влияющих на социализацию личности в становящемся информационном обществе, является информационная культура.

Ключевые слова:

Социализация, информационное общество, информатизация, информационная культура, информационное мировоззрение, информационная грамотность.

Key words:

Socialization, information society, information, information culture, information outlook, information literacy.

Современное информационное общество можно охарактеризовать ускорением темпов развития науки и техники, создаются и совершенствуются новые интеллектуальные технологии, происходит превращение информации в один из важнейших глобальных ресурсов человечества. Также наблюдать процесс перехода общества к новому этапу развития человечества, названному информационным обществом. Исследователями-социологами, философами, политологами, экономистами, этот процесс называется информатизацией, он охватывает все стороны и сферы жизни общества и способы жизнедеятельности человека. Создаваемые информационные технологии не только дополняют интеллектуальные ресурсы человека, но и внедряются в них, меняют психическую составляющую жизни человека, приводят к синтезу человеческого сознания и глобальных информационных систем. Сегодня большинство ученых приходят к мнению, что в результате процесса информатизации общества ключевой фигурой становится человек, и более того, — его личность во всех ее качествах и проявлениях.

Человек как индивид и индивидуальность рассматривается как существо биологическое, которое имеет определенную телесную и психологическую организацию. Характеристики человека определяются, как правило, генотипом человека, то есть генами, полученными от родителей. Данные черты

охватывают анатомо-физиологическую сторону человека, то есть его индивидуальные особенности, особенности его физиологии (отпечатки пальцев, группа и резус-фактор крови, цвет радужной оболочки глаз и тому подобное), это касается также психических данных (психологические задатки: память, воля, темперамент и тому подобное). Однако проблема человека не исчерпывается только его генотипом. Эта проблема требует в свою очередь также учета фенотипа, то есть совокупности свойств, признаков и задатков организма человека, которые формируются в онтогенезе, то есть в процессе индивидуального развития самого человека. Такое развитие протекает и развивается в социальной среде, и каждый отдельно взятый человек, начиная с раннего детского возраста, вырастает и формируется не просто, и не только как существо биологическое, но также и как биосоциальное существо.

Рассматривая данную проблему ряд российских авторов утверждают, что: «... социальная сущность человека выражается понятием личности. Человек как личность есть результат социализации индивида в процессе онтогенеза. Вне социальных условий одна только биологическая основа еще не делает человека личностью. Другими словами, человек не рождается личностью, он ею становится в ходе своего индивидуального развития, происходящего в обществе. Человек обретает личностные каче-

ства, приобщаясь к социальному опыту и ценностным ориентациям общества, в котором он живет. Благодаря развитию системы образования, возможностей коммуникации, интенсивному процессу информатизации общества на базе электронных средств массовой информации с детских лет человек получает в настоящее время гораздо больше разнообразной информации, чем когда-либо в прошлом, а это создает дополнительные возможности для развития его личности» [1. С. 53].

В отечественной науке процесс полной интеграции личности в социальную систему называется социализацией. Социализация личности – это непрерывный процесс, в результате которого человек, который изначально наделен определенными биологическими задатками, приобретает необходимые качества и опыт для полноценной жизнедеятельности в обществе. Социализация включает в себя обучение, воспитание, освоение социальных ролей, взросление, адаптацию. Социализация человека происходит в обществе не только в условиях непрерывного воздействия на личность всевозможных обстоятельств жизни, но и также в условиях целенаправленного воспитания и образования. Однако нужно отметить, что в современном обществе динамика информационных процессов достаточно высока, и опираться на случайные факторы социализации сегодня недопустимо, личность необходимо подготавливать к жизнедеятельности в информационном обществе последовательно и целенаправленно.

Особую актуальность процесс социализации приобретает в становящемся информационном обществе, задавая новые параметры. Ф. Уэбстер утверждает: «Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, являющейся системообразующим фактором жизни человечества. Информационная сфера – сфера общественной жизни, образуемая совокупностью субъектов информационного взаимодействия, собственно информации, информационной инфраструктуры и общественных отношений в связи с формированием, передачей, распространением и хранением информации, обменом информацией внутри общества» [2. С. 98].

Человек постиндустриальной эпохи проходит школу социального обучения при помощи посредника – компьютера, что существенно изменяет направленность и характер социализации. На социальную составляющую оказывает огромное влияние информационная сфера. В ходе научно-технического прогресса это влияние будет и, можно сказать, уже неуклонно возрастает и играет определяющую роль в развитии и становлении информационного общества XXI в.

Информационное общество, можно идентифицировать, по следующим конкретным признакам:

- информация и знания становятся главной преобразующей силой общества;
 - темпы смены поколений гораздо медленнее, цикла обновления технологий (производственных, социальных, образовательных, медицинских и многих других);
 - условием успеха личности являются непрерывное образование и способность к переквалификации и переобучению;
 - жизнь человека зависит от умений своевременно и быстро находить, получать, перерабатывать, адекватно воспринимать, анализировать, и наиболее эффективно использовать любую новую информацию.
- Современные информационно-коммуникационные технологии открывают для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяют каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни.
- В то же время информационное общество несет многочисленные риски и опасности. Стремительно растущие потоки информации порождают риск того, что нужная информация может быть не найдена, потеряна, растворена, не сохранена, в том числе из-за недолговечности используемых носителей информации. В условиях колоссальных объемов информации все труднее становится ориентация, получение и переработка нужной информации. А.Д. Солодовников утверждает: «Резкая разница в развитии информационно-коммуникационной инфраструктуры приводит к тому, что целые регионы, континенты, страны и сообщества оказываются вытесненными на обочину прогресса вследствие возникновения и усиления нового вида неравенства – информационного (или цифрового) неравенства» [3. С. 31]. Мошь информационной техники и технологий, пронизывающих все сферы жизни современного информационного общества, порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Вот почему во всем мире все сильнее осознается необходимость решения глобальной проблемы – во время подготовить общество к новым изменяющимся условиям жизни, а также к усложняющейся профессиональной деятельности человека в высокоавтоматизированной и роботизированной информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности, уметь защищаться от негативных воздействий.
- Мы считаем, что определяющим фактором социализации в информационном обществе является формирование и развитие информационной культуры личности и разделяем взгляды современных российских исследователей в данной области Т.Е. Айгиной, Ю.С. Брановского, Н.В. Макаровой. Для формирования информационной культуры личности необходимо понять, каковы основы информационной культуры общества – какие нормы морали, права приемлемы, каков вектор развития информатизации, на чем она строится, каковы ее мировоззренческие основы и ценности.

Необходимость специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе подчеркивается в основных документах Всемирного саммита по информационному обществу (Женева, 2003 г.; Тунис, 2005 г.). Информационная грамотность трактуется как наличие знаний и умений:

- для идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы;
- эффективного поиска информации, ее организации и реорганизации;
- интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации;
- оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам;
- последующего применения информации для осуществления определенных действий и получения определенных результатов.

Анализ отечественных публикаций свидетельствует о наличии устойчивого интереса к проблематике информационной культуры у представителей наук как гуманитарного, так и технического профиля. С одной стороны, это способствовало ускоренному развитию научных представлений о самом феномене информационной культуры — его сложности, многомерности, неоднозначности. С другой стороны, участие в разработке теории информационной культуры представителей различных, порой весьма удаленных областей знания, пытающихся интерпретировать сущность информационной культуры в традициях и с использованием понятийного аппарата «своей» науки, порождает целый ряд слабо стыкующихся подходов, в которых теряется очертания, «растворяется» подлинный смысл феномена информационной культуры.

Информационная культура личности — это одна из важнейших составляющих частей всей общей культуры человека и человечества; это совокупность системы знаний и умений и информационного мировоззрения, которые обеспечивают самостоятельную целенаправленную деятельность по оптимальному удовлетворению информационных потребностей с использованием новых и традиционных информационных технологий.

Особое место в составе понятия «информационная культура личности» занимает достаточно новое понятие, сформулированное в современном обществе, — это «информационное мировоззрение». Информационное мировоззрение — это определенная система взглядов человека на мир существующей информации и место человека в мире этой существующей информации, включающая в себя ценности, убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. В век информации она тесно связана с образом жизни человека, социальной

группы, общества в целом, их мотивациями. Именно это, прежде всего, определяет успешность их информационной подготовки.

Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники до их творческого, самостоятельного использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой и иной деятельности. Вместе с тем, понятие «информационная культура личности» — понятие более широкое, чем понятие «информационной грамотности». Оно включает в свой состав, в отличие от информационной грамотности, такой компонент как информационное мировоззрение.

Понятие «информационное мировоззрение» позволяет нам обеспечить с одной стороны, синтез и целостность традиционной (книжной) и сравнительно новой (компьютерной) информационной культур, а с другой, — избежать конфронтации двух полярных культур в информационном обществе — гуманитарной и технократической.

Символом этой целостности является образ дерева, ствол которого — это информационное мировоззрение, корни — традиционная информационная грамотность плюс грамотность в сфере информационно-коммуникационных технологий, плоды — способность человека создавать новые информационные продукты и творчески их использовать в различных целях.

Только специальное обучение современных потребителей информации может привести к массовому повышению уровня информационной культуры общества. Специальная подготовка и информационное образование позволяют человеку получить доступ к культурным ценностям, которые сосредоточены в библиотеках и информационных центрах, архивах и музеях мира и информационным ресурсам. Это важно в такой же, если не в большей степени, как и наличие компьютеров и каналов связи — неперенных и более очевидных для массового сознания атрибутов информационного общества.

Человек, которому необходимо обеспечить доступ к информации, должен осознавать свои потребности в информации, быть способным их выражать, иметь представление о многообразных современных информационных ресурсах. Он должен уметь вести поиск необходимой информации как в традиционной (бумажной), так и в электронной среде. Эти знания и умения составляют ядро информационной грамотности и являются неотъемлемой частью информационной культуры личности.

Человек, освоивший информационную грамотность, способен лучше учиться, он более подготовлен к самостоятельному освоению знаний. Человек, овладевший необходимым уровнем информационной культуры, не только имеет возможность получать качественное образование, но и убежден в необходимости образования в течение всей жизни. Он владеет способами непрерывного приобретения новых знаний и умениями учиться самостоятельно. Он умеет работать с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, обладает навыками самостоятельного, критичного, а не репродуктивного типа мышления. Все эти качества невозможны без важнейшего компонента информационной культуры личности – информационного мировоззрения.

В современном многополярном мире, чреватом конфликтами на расовой, национальной, языковой, религиозной почвах, человек, владеющий информационной культурой, способен к толерантному восприятию явлений культуры. Концепция формирования информационной культуры личности направлена на смягчение негативных последствий глобализации – утрату самобытных неповторимых черт национальных культур, национальных

систем образования, национальных традиций. Она соответствует лозунгу ЮНЕСКО «все разные, все уникальные», провозглашенному во «Всемирной Декларации ЮНЕСКО по культурному разнообразию». Концепция направлена также на преодоление конфронтации двух полярных культур – технократической и гуманитарной и позволяет обеспечить целостность традиционной и новой информационной культуры.

Свобода выражения мнений предполагает не только возможность человека заявить (письменно или устно) о своей точке зрения по какому-либо вопросу, но и ответственность за истинность или ложность высказанного суждения, соблюдение этических норм.

Таким образом, развитие информационного мировоззрения, включающего убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, занимает особое место в концепции формирования информационной культуры личности. Человек, обладающий информационной культурой, может отличить информацию от дезинформации, способен критически оценивать чужое мнение и аргументировано выражать собственную точку зрения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психология высшей школы. – Минск: Харвест, 2006. – С. 53.
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект-пресс, 2004. – С. 98.
3. Солодовников А.Д. Российское общество в информационном противоборстве // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – № 5. – С. 31.

Поступила 18.03.2010 г.