

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ДЛЯ ООО «ЛЭМЗ-Т»

Васильева А. Е.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Янушевская М. Н., ст. преподаватель
кафедры физических методов и приборов контроля качества*

В настоящее время, чтобы устоять в условиях нового быстроразвивающегося рынка и жесткой конкуренции, многие организации стремятся уделить внимание процессу «Стратегическое управление». Почти в каждой среднестатистической организации, высшее руководство ставит перед собой цели на ближайшее будущее, но не все организации документируют этот процесс.

Каждое предприятие уникально, и, поэтому не существует единой одинаковой стратегии развития для каждой организации. Также не существует одинакового стратегического управления. Организации разрабатывают свою индивидуальную стратегию развития, так как они находятся на разных позициях в мировом рынке. Влияют также и динамика ее развития, конкуренты и их поведение, характеристики производимого товара или услуг, экономическое состояние и многое другое.

Таким образом, стратегическое управление — это управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, а также ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей [4].

Данная статья опирается на выпускную квалифицированную работу, где разрабатывается стандарт организации для ООО «ЛЭМЗ-Т». В этом стандарте описывается процесс «Стратегическое управление», где излагается последовательность выбора стратегии развития и разработки стратегического плана развития организации. Для того чтобы описать данный процесс, прежде всего, необходимо выяснить что представляет собой стратегическое управление.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии

развития, выполнение стратегии развития, оценка и контроль реализации стратегии развития.

Эти процессы логически вытекают один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. В этом заключена важная особенность структуры стратегического управления. Данная совокупность наглядно показывает структуру стандарта организации «Стратегическое управление» для ООО «ЛЭМЗ-Т».

В самом общем виде стратегия развития - это генеральное направление действия организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к поставленной цели. [2]

Определить стратегию достаточно непросто. Для того чтобы определить стратегию развития для ООО «ЛЭМЗ-Т» был проведен SWOT-анализ (Рисунок 1) организации и сформулированы следующие вопросы, с которыми организация сталкивалась в ходе разработки процесса:

- какую деятельность стоит прекратить?
- какой деятельность стоит продолжить?
- какую деятельность стоит начать?

Наиболее распространенные, выверенные практикой и широко освещенные в литературе стратегии развития бизнеса называются базисными, или эталонными [1].

1) Стратегии концентрированного роста (стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта).

2) Стратегии интегрированного роста (стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции).

3) Стратегии диверсифицированного роста (стратегия центрированной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации).

4) Стратегии сокращения (стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов)

Процесс проектирования процесса «Стратегическое управление» и разработки стратегического плана развития для каждой организации индивидуален, но можно выделить типовые этапы, которые использовались в ООО «ЛЭМЗ-Т» (таблица 1) .



Рисунок 1. Схема проведения SWOT-анализа.

Таблица 1. Этапы проектирования процесса «Стратегическое управление» для ООО «ЛЭМЗ-Т».

1 этап	Проводится стратегическое исследование внешней и внутренней среды организации, с помощью стратегических методов, таких как SWOT-анализ, PEST-анализ или анализ пяти сил М. Портера и т. д. В результате составляют прогноз будущего состояния организации. Каждая организация выбирает методы проведения стратегического исследования индивидуально.
2 этап	Организация формулирует видение, миссию и стратегические цели. В любой организации, которая функционирует уже несколько лет, наверняка, уже есть миссия, видение и цели: Стратегические цели организация определяет на срок от 3-х до 5-ти лет. Это могут быть частные цели, которые направлены на определенное подразделение или проекты.
3 этап	В соответствии со стратегическими целями, организация выбирает вид и тип

	стратегии развития, чтобы в дальнейшем переработать ее.
4 этап	Для того чтобы переработать стратегию развития необходимо определить какой документ организация видит в выходе процесса. ООО «ЛЭМЗ-Т» разрабатывает стратегический план развития.
5 этап	Осуществляется контроль и корректирующие действия стратегического плана развития организации.

Таким образом, результатом процесса «Стратегическое управление» является стратегический план развития организации. Стратегия развития – это вектор развития организации, при следовании которому организация достигает поставленных стратегических целей. [3] Другими словами, стратегия развития включает в себя стратегический план, следуя которому организация осуществляет свою деятельность для достижения цели. При этом высшему руководству необходимо учитывать постоянно меняющуюся окружающую среду, чтобы быстро реагировать и менять направление стратегии.

Список информационных источников

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров/ А. Т. Зуб – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 375 с. – Серия: Бакалавр, Базовый курс.
2. Дудин М.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ М.Н Дудин – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 256 с. – (Бакалавриат).
3. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 176 с.
4. Крымов С. М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студ. Учреждений высш. проф. образования/ С. М. Крымов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 208 с.