



КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ТПУ

Бендерский В.В.,
начальник управления коммуникационной политики ТПУ

В контексте глобальных коммуникационных процессов и масштабных социально-экономических преобразований, произошедших в России в последние десятилетия, высшие учебные заведения, являясь элементом социальной системы, претерпевали все характерные для переходного этапа коллизии: обострение конкуренции за распределение бюджетных средств, недостаток финансирования для обновления материально-технической базы, нехватка квалифицированных кадров и т.д. Поиск путей преодо-

НАГРАДЫ ПОЛИТЕХНИКОВ 1991–2011



ПОЧЕТНОЕ ЗВАНИЕ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РФ»

Пеккер Яков Семенович, профессор кафедры промышленной и медицинской электроники;
Погребенков Валерий Матвеевич, профессор кафедры технологии силикатов и наноматериалов, до 2010 г. – декан химико-технологического факультета;
Погребной Владимир Кириллович, профессор кафедры информатики и проектирования систем, до 2007 г. – заведующий кафедрой информатики и проектирования систем;
Ройз Шмиль Симхович, до 2008 г. – доцент кафедры электрических машин и аппаратов;



ления сложившихся трудностей поставил вузы перед необходимостью освоения маркетинговых технологий управления коммуникационной деятельностью в новых рыночных условиях, когда в стране в общественное сознание стали входить понятия индивидуальности, имиджа и репутации. **В связи с этим в сфере образования обозначилась важная тенденция – российские вузы начали последовательную работу над оценкой уровня конкуренции на рынке и спроса на специальности, а также формированием и поддержанием своего имиджа по ряду направлений:**

1. История вуза, его традиции, репутация;
2. Личность ректора;
3. Уровень научно-образовательной деятельности;
4. Особенности «паблисити» – рекламной известности;
5. Этичность деятельности и отношений;
6. Социальная деятельность;
7. Фирменный стиль и др.

Томский политехнический университет не стал исключением. Начало долгосрочного периода деятельности руководства вуза по целенаправленному формированию имиджа пришлось на 90-е годы прошлого столетия. На первых этапах работа не носила желаемого системного характера, много усилий тратилось на поиск и апробацию тех или иных коммуникационных технологий, выработку элементов концепций и стратегии присутствия ТПУ в информационном поле. Ситуация изменилась в преддверии празднования 100-летия ТПУ, когда был создан отдел связей с общественностью, которому были поручены координация взаимодействия со СМИ, содействие в организации и проведение событийных мероприятий, их дальнейшее рекламно-информационное сопровождение. Поскольку корпоративные СМИ являются основным источником внутренней информации для сотрудников и студентов вуза, в состав отдела вошла редакция корпоративной газеты ТПУ «За кадры» (www.za-kadry.tpu.ru), которая в 2011 году отметила 80-летний юбилей. Се-

годня издание выходит два раза в месяц, в среднем на 32 полосах, тиражом 2 тысячи экземпляров, и среди постоянных рубрик газеты, таких как «Новости политехнического», «От первых лиц», «Инновации политехнического», «Вести из Ассоциации выпускников ТПУ» появились новые тематические разделы: «Новости университетов», «Интернет», «Сделано в ТПУ».

Перед прессой любого вуза каждый день встает проблема гармоничного наполнения полос СМИ содержанием, которое было бы интересно и полезно как про-



TPU COMMUNICATION POLICY

V.V. Bendersky,
Head of the Division of
Communication Policy

The search for ways out of existing difficulties as a result of global communication processes and large-scale socio-economic transformations which have taken place in Russia within the recent decades, forced universities to apply marketing technologies of communication activity management in new market conditions. Such notions as individuality, image and reputation started to penetrate social mind. In this respect Russian universities began to work consequently on the estimation of competition level in the market and demand for specialties as well as on formation and development of their image.

Tomsk Polytechnic University was not an exception. At first the work didn't have any systemic nature. The situation changed prior to the TPU's 100th anniversary when the PR Office was created and became in charge of media relations coordination, assistance in organization and carrying out of news-



События 1991-2011 »



CLUSTER | LEADING UNIVERSITIES OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY

CESAER
conference of
for advanced
and research

В 2005 году Томский политехнический университет был принят в Ассоциацию ведущих Европейских университетов в области инженерного образования и исследований CESAER и консорциум ведущих европейских и азиатских технических университетов CLUSTER. ТПУ стал первым российским вузом, принятым в столь авторитетные европейские ассоциации. Таких успехов политехническому удалось добиться благодаря успешной реализации III Комплексной программы развития университета на 2001–2005 гг., главной целью которой было обозначено вхождение в международное научно-образовательное пространство.



фессорско-преподавательскому составу, так и студенчеству. В ТПУ уже семь лет работает молодежный пресс-центр, в котором под руководством сотрудников отдела связей с общественностью усилиями молодых журналистов-политехников практически всех

работу новые таланты.

В 2009 году последовательным продолжением развития деятельности в области связей с общественностью и рекламы стало решение Ученого совета ТПУ о создании Управления коммуникационной политики,

Исследовательский Университет», возникла необходимость кратного усиления коммуникационной активности. Новая структура должна была использовать все положительные наработки и опыт предыдущей информационной деятельности, дополнительно сфокусироваться на работе по формированию бренда университета как передового вуза в России и мире. Кроме того, способствовать взаимодействию с федеральными и зарубежными СМИ, обеспечению открытости и доступности информации для сотрудников, абитуриентов, студентов и выпускников во всех сферах жизни университета.

В 2009 году последовательным продолжением развития деятельности в области связей с общественностью и рекламы стало решение Ученого совета ТПУ о создании Управления коммуникационной политики...

факультетов и институтов ТПУ выпускается самостоятельная студенческая газета «ИнтерПол» («Интересы Политеха»). Одно из основных ее достоинств – открытость для всех студентов, интересующихся журналистикой и желающих попробовать свои силы в новом творческом деле, что позволяет редакции издания постоянно находить и вовлекать в

в состав которого вошли отдел связей с общественностью, отдел развития web-сервера, Издательство ТПУ и Музейный комплекс (рис. 1). Как показало время, этот шаг был весьма своевременен, так как в связи с участием ТПУ в правительственном конкурсе программ развития вузов, в отношении которых была установлена категория «Национальный

В рамках решения поставленных задач, на основе выпускаемой с 2007 года ежемесячной видеохроникальной программы «Видеонновости ТПУ», подготовлен и набирает силу новый масштабный проект по созданию и развитию высокотехнологичной



На праздновании 80-летия газеты «За кадры»

НАГРАДЫ ПОЛИТЕХНИКОВ 1991–2011



ПОЧЕТНОЕ ЗВАНИЕ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РФ»

Рубанов Виталий Георгиевич, профессор кафедры философии, до 2010 г. – декан гуманитарного факультета;

Сипайлов Геннадий Антонович, до 2004 г. – профессор кафедры электрических машин и аппаратов;

Тюрин Юрий Иванович, профессор кафедры общей физики;

Федоров Анатолий Федорович, эксперт учебно-методического управления, до 2010 г. – директор Института дистанционного образования;

системы потокового интернет-ТВ, который стартовал в 2010 году. В рамках него планируется создание вузовской видеостудии (продакшн-студия). В основе программ сюжеты об основных событиях вуза, комментарии и выступления первых лиц, интервью с гостями, репортажи с российских и зарубежных мероприятий, в которых принимают участие представители университета. Уже сегодня в ряде корпусов ТПУ размещены плазменные панели, принимающих сигнал цифровых каналов «История ТПУ» и «Новости ТПУ», кроме того, этот видеоконтент доступен на каждом ПК учебных корпусов и общежитий,

политехнического университета. Музейный комплекс Томского политехнического университета посещают не только студенты и его выпускники. Знакомятся с историей ТПУ иностранные студенты, зарубежные партнеры ТПУ, руководители многих научно-образовательных центров. Его гостями были министры и послы Германии, Франции, Дании, Южной Кореи и других государств. Являясь хранилищем исторических ценностей ТПУ, музей всей своей деятельностью подтверждает право университета на вхождение в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов России.

worthy events, their further advertising accompaniment. The copy desk of TPU's corporate newspaper "Za kadry" (www.za-kadry.tpu.ru) which in 2011 celebrated its 80th anniversary became a part of the PR Office.

Within 7 years the Youth Media Centre has been operating in TPU which under the guidance of the PR Office's staff issue an independent student newspaper "InterPol" ("Interests of Polytech"). One of its main advantages is availability for all students interested in journalism and willing to try themselves in a new creative activity, which helps the editorial staff to find and involve new talents in the work.

In 2009 according to TPU Academic Council' decision, the Division of Communication Policy was established which comprised a PR Office, Web Server Development Office, Publishing House and University Museum. This was done well-timed since TPU became a participant of the government competition of university development programs in the nomination of "National Research University" which made necessary to intensify communication activity.

Within the framework of the set tasks a new large-scale project on creation and development of a hi-tech system of streaming Internet-



входящих в корпоративную сеть ТПУ, на официальном сайте.

Музейный комплекс Томского политехнического университета создан по решению Ученого совета ТПУ в 1999 г. и призван сохранять и развивать традиции, сложившиеся в Томском политехническом за его более чем вековую жизнь. Структурное подразделение объединяет Музей истории ТПУ, Мемориальный кабинет академиков-геологов В.А. Обручева и М.А. Усова, Минералогический музей Института природных ресурсов, выставочный зал и все историко-культурное пространство огромного вузовского комплекса, в формировании которого активное участие принимают сотрудники Музейного комплекса. Фонды Музейного комплекса ТПУ насчитывают более 20 тысяч единиц хранения и являются своего рода шкатулкой исторической памяти Томского



В 2005 году впервые команда ТПУ стала победителем Международного турнира по мини-футболу среди команд университетов (неофициального чемпионата Европы). Всего в соревнованиях приняли участие 24 команды из таких стран, как Португалия, Англия, Франция, Чехия и др.

В 2010 году в составе управления был создано новое подразделение - отдел интернет-коммуникаций. Его основными функциями являются формирование и продвижение в Томске, регионе, России и за рубежом имиджа ТПУ и его структурных подразделений, образовательных и научных проектов и ученых вуза посредством использования современных технологий глобальной Сети. В настоящее время разработана и утверждена концепция интернет-присутствия ТПУ с целью содействия укреплению статуса Томского политехнического университета как университета мирового уровня. На ее основе ведется большая работа по созданию нового корпоративного интернет-ресурса www.tpu.ru, форма и содержание которого должны соответствовать следующим ключевым принципам:

- имиджевое продвижение (создание бренда) ТПУ в России и мире;
- актуальность, достоверность и оперативность публикуемой информации;
- всесторонний охват всех направлений развития ТПУ за счет создания удобной и широкой системы навигации;
- многофункциональность.

Сегодня уже можно отметить ряд достижений и успешно реализованных сотрудниками

НАГРАДЫ ПОЛИТЕХНИКОВ 1991–2011

ПОЧЕТНОЕ ЗВАНИЕ «ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РФ»



Филимонов Виктор Дмитриевич, заведующий кафедрой биотехнологии и органической химии;
Чернов Иван Петрович, заведующий кафедрой общей физики;
Чудинов Владимир Николаевич, доцент кафедры оптимизации систем управления, до 2009 г. – заместитель проректора по учебной работе;
Чучалин Александр Иванович, проректор по образовательной и международной деятельности.

управления коммуникационной политики проектов. В рейтинге Webometrics (мировом рейтинге университетов) сайт ТПУ в 2011 г. поднялся на 791 позицию в общемировом списке университетов, заняв в итоге 8-е место среди российских вузов. Успешно развивается, наполняется информацией

ническом университете, не входящую в рамки официальных сайтов и презентационных буклетов. Цель энциклопедии – сохранить и представить общественности максимально полную картину прошлого, настоящего и даже будущего университета. Основное отличие «Электронной энцикло-

В настоящее время разработана и утверждена концепция интернет-присутствия ТПУ с целью содействия укреплению статуса Томского политехнического университета как университета мирового уровня.

«Электронная энциклопедия ТПУ» (www.wiki.tpu.ru). Электронная энциклопедия ТПУ (Википедия ТПУ) призвана объединить и систематизировать всю доступную информацию о Томском политех-

педии ТПУ» от стандартных бумажных энциклопедий состоит в том, что автором статьи в ней может быть любой желающий, если ему есть что рассказать об одном из ведущих университетов Рос-



8 октября 2010 года после ремонта Музей истории ТПУ вновь распахнул свои двери для посетителей

сии. В основу этого проекта положено понимание: больше всего об университете могут знать его сотрудники, профессора, ветераны, студенты, выпускники. Начала работу служба новостей www.news.tpu.ru, которая является уникальным интернет-проектом, позволяющим аккумулировать все новостные потоки подразделений на общей площадке, предоставляя сотрудникам, студентам, партнерам ТПУ, всему интернет-сообществу оперативный доступ не только к новостям и экспертным комментариям ученых ТПУ, но и к актуальной информации российской и зарубежной науки и образования. Пользователям Интернета во всем мире доступна познавательная 3D-экскурсия

TV has been prepared and is gaining its force at present. It is planned to set up a University Video Studio (Production Studio) under this project. Even today a number of TPU buildings are equipped with plasma panels receiving a signal of digital channels "History of TPU" and "TPU news". Besides, this video content is available on every PC of all TPU's buildings and dormitories included into a corporate network of TPU on the official website.

The University Museum established according to TPU Academic Council's decision in 1999 includes the University Museum, Memorial room of academicians-geologists V. Obruchev and M. Usov, Mineralogical Museum, Showroom and the whole historical and cultural heri-

tage of a huge university complex.

In 2010 a new subdivision, Internet Communications Office, was opened within the Division of Communication Policy. Its main functions are to create and advance TPU's and its structural subdivisions' image, educational and scientific projects, university's scientists in Tomsk, in the region, in Russia and abroad by means of modern technologies of the global Network, as well as to assist in consolidation of TPU's status as a university of an international level.

Even today we can mark a number of achievements and projects successfully implemented by the Division's staff. Those are On-line Encyclopedia of TPU (www.wiki.tpu.ru), News Service on www.news.tpu.ru, 3D-tour of TPU Campus on <http://www.tpu.ru/html/3d-tour.htm> available for Internet users all over the world, the promotion website on www.115.tpu.ru devoted to the 115th anniversary of TPU, a renewed website of TPU Alumni Association. Owing to the Division of Communication Policy in 2011 TPU's website occupied the 791st position in the Webometrics Ranking (world ranking of universities) among world universities and the 8th position among Russian universities.



В издательстве ТПУ

по кампусу ТПУ <http://www.tpu.ru/html/3d-tour.htm>, разработан промосайт к 115-летию вуза www.115.tpu.ru, обновлен ресурс Ассоциации выпускников ТПУ www.alumni.tpu.ru и ряд других.

Динамика развития современного общества обуславливает постоянные перемены, происходящие как в научно-исследовательской, образовательной политике, так и информационных предпочтениях людей. Реагируя на эти «вызовы» времени, необходимо и далее постоянно искать новые высокотехнологичные формы общения с аудиторией, проявлять изобретательность и креативность, своевременно и эффективно доводя до сведения целевых групп разностороннюю информацию об успехах и достижениях Национального исследовательского Томского политехнического университета.



События 1991-2011 »



19 апреля 2005 года был подписан Меморандум о сотрудничестве между Департаментом развития предпринимательства и реального сектора экономики Администрации Томской области, Томским политехническим университетом, Межотраслевым производственным объединением города Томска (МПО) и Томской торгово-промышленной палатой (ТПП).