

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 27.03.05 Инноватика
Кафедра инженерного предпринимательства

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
Механизмы и инструменты увеличения и уменьшения потребительского спроса в аспекте ресурсоэффективности

УДК: 658.18:330.567.22:339.13

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14Б21	Филиппова А.А.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
профессор	Дульзон А.А.	Доктор технических наук		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Черепанова Н.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ИП	Хачин С.В.	к.т.н.		

Томск – 2016 г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП НАПРАВЛЕНИЕ «ИННОВАТИКА»

БАКАЛАВР (27.03.05)

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Универсальные компетенции.</i>	
Р1	Способность к письменной и устной коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом с использованием логически верной, аргументированной и ясной речи на русском и одном из иностранных языков.
Р2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способность толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия.
Р3	Способность понимать значения гуманистических ценностей, принимать на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и природе для сохранения и развития цивилизации, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, следовать принятым в обществе и профессиональной среде этическим и правовым нормам, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Р4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, философских и экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе самоорганизации и самообразования, в т. ч. для формирования мировоззренческой позиции
<i>Профессиональные компетенции.</i>	
Р5	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда, управления персоналом, работ по проекту и нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.

P6	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.
P7	Способность при разработке проекта применять знания математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии для выбора и обоснования оптимальности проектных, конструкторских и технологических решений; выбирать технические средства и технологии, учитывая экологические последствия реализации проекта и разрабатывая меры по снижению возможных экологических рисков, применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов
P8	Способность применять конвергентные и мульти дисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта, использовать современные информационные технологии и инструментальные средства, в том числе пакеты прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевые компьютерные технологии и базы данных для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, исследования и моделирования, разработки и управления проектом, выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами
P9	Способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее.
P10	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде статей и докладов.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 27.03.05 Инноватика
Кафедра инженерного предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ИП ИСГТ
С.В. Хачин

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

выпускной квалификационной работы бакалавра

Студенту:

Группа	ФИО
14Б21	Филиппова Анастасия Александровна

Тема работы:

**Механизмы и инструменты увеличения и уменьшения
потребительского спроса в аспекте ресурсоэффективности**

Утверждена приказом директора ИСГТ

№10076/с От
25.12.2015 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

02.12.2016

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Источники литературы
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	- Проанализировать причины существования и устойчивости общества потребления - Рассмотреть общество потребления как источник глобальных проблем современности - Рассмотреть

	альтернативные стратегии развития человечества - Разработать рекомендации по изменению современной модели потребления
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы	
Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Черепанова Н.В.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы	08.02.2016
--	------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Дульзон А.А.	д.т.н.		08.02.2016

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14Б21	Филиппова А.А.		08.02.2016

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту

Группа	ФИО
14Б21	Филиппова Анастасия Александровна

Институт	ИСГТ	Кафедра	Инженерного предпринимательства
Уровень образования		Направление/специальность	Инноватика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»	
Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты	Источники литературы
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
	- Рассмотрение понятия корпоративной социальной ответственности - Определение взаимосвязи корпоративной социальной с индивидуальным потреблением в контексте устойчивого развития

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	08.02.2016
--	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Черепанова Н.В.			08.02.2016

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
14Б21	Филиппова А.А.		08.02.2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 104 страницы, 71 источник.

Ключевые слова:

общество потребления, устойчивое развитие, экономика роста.

Объектом исследования является общество потребления в аспекте ресурсоэффективности.

Предметом исследования является современная модель потребления и возможность ее изменения.

Цель работы – анализ проблем, связанных с господством общества потребления и разработка рекомендаций по возможным шагам по снижению уровня потребления ресурсов.

В результате исследования были рассмотрены причины существования и устойчивости общества потребления, глобальные проблемы, связанные с ним, альтернативные стратегии развития человечества, такие как устойчивое развитие, а также существующие механизмы по снижению уровня потребления.

Теоретическая и практическая значимость работы

Данная работа позволяет раскрыть вопросы функционирования общества потребления, связанные с ним проблемы, а также выявить закономерности между индивидуальным потреблением и текущими кризисными состояниями в экологии, экономике и социальной сфере, определить практические шаги, которые можно осуществить на пути к рационализации потребления.

Область применения: разработка решений по устойчивому развитию в политической и экономической сфере на региональном уровне.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	9
Глава 1. Общество потребления: истоки, причины устойчивости, последствия	12
1.1. Причины существования и устойчивости общества потребления .	12
1.2. Общество потребления как источник глобальных проблем современности	28
Глава 2. Пути решения проблемы перепотребления на основе альтернативных концепций развития человечества.....	51
2.1. Альтернативные концепции развития человечества.....	51
2.2.Корпоративная социальная ответственность в аспекте ресурсоэффективности	73
2.3. Рекомендации по изменению современной модели потребления	77
Заключение	91
Список публикаций студента.....	94
Список используемых источников.....	95

Введение

Актуальность темы исследования

Технологический прогресс связывают с ростом благополучия в обществе. Однако существует и обратная сторона медали. Так, бурный рост промышленности и производительности труда в результате промышленной революции привел к быстрому росту населения, которое, в свою очередь занимает практически все пространство Земли и потребляет большое количество ресурсов. С ростом численности населения хозяйственная деятельность человека оказывает все большее влияние на окружающую среду. Проблемой является то, что вместе с экспоненциальным ростом населения растет потребление и соответственно, количество отходов, влияющих на окружающую среду. Из-за разрушения естественной среды обитания животных и растений, их численность и видовое разнообразие сокращается. Несмотря на то, что природа обладает способностью к самовосстановлению - уровень загрязнения настолько высок, что нельзя гарантировать того, что окружающая среда еще не прошла точку невозврата, после которой она не сможет сохранять устойчивое состояние.

Актуальность проблемы радикального увеличения эффективности использования ресурсов и ресурсосбережения сегодня уже не требует обоснования. Численность населения Земли превысила 7 млрд. человек, а к середине текущего столетия по недавно уточненным прогнозам возрастет до 10 млрд человек. Соответственно ожидается рост суммарного ВВП стран мира в 3-6 раз, что неизбежно будет сопровождаться кратным ростом объема потребляемых ресурсов и отходов. Однако, по оценкам экологов, биологическая емкость Земли по состоянию на 2015 год уже в полтора раза перерасходована [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Человек оказался исключительно успешным живым существом, освоившим практически всю территорию Земли за счет активного использования ресурсов нашей планеты. Однако к настоящему времени он приблизился к границам своей экспансии.

Более того, ряд его отрицательных качеств, прежде всего безудержная жадность и стремление к власти, создают реальную угрозу сохранению человеческой популяции. Чтобы устранить эту угрозу, Человек должен осознать, что он является не владыкой, а органической частью Природы. Рачительное отношение к ресурсам Земли, максимально эффективное их использование и рециклинг стали велением времени.

Человечество попало в замкнутый круг: для создания комфортных условий проживания необходимо наращивать объем ВВП – это требует все больших объемов ресурсов (прежде всего, минеральных) – их добыча, переработка и потребление наносят огромный ущерб окружающей среде – ухудшение условий обитания ведет к росту заболеваний и сводит на нет усилия по созданию жизненного комфорта, а угрожающие изменения климата могут существенно осложнить жизнь на Земле.

Главная причина такого положения – гигантский разрыв между возможностями человека и степенью его этической зрелости, проявившийся в современном цивилизационном духовно-нравственном кризисе.

«Причина общественных, политических и экономических кризисов лежит в главном кризисе – кризисе человеческой личности. Важной составляющей любого бизнеса является человеческая нравственность. Без нее экономическая система не может быть эффективной. Если совесть сожжена, нравственных принципов у человека нет, то он легко может переходить границу дозволенного» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

«Образно говоря, в последнее время человечество напоминает пассажиров поезда, все заботы которых заключаются в том, чтобы поудобнее, с комфортом устроиться внутри вагона, но совершенно забывших, куда и зачем они едут.» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

В настоящее время в мире воцарилось не информационное общество, как принято считать, а общество потребления. Условием существования и развития этого общества, как наглядно проиллюстрировал австрийский социолог З. Бауман, является постоянное сокращение пути от разработки и производства

нового продукта/услуги до свалки [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Встроенных механизмов решения социальных и экологических проблем у рыночной экономики просто нет.

Таким образом, мы приходим к выводу, что рыночная экономика и общество потребления – главные препятствия для рачительного обращения с ресурсами. Наиболее важный вывод, который можно и нужно сделать на основе доклада “*Ecosystems and Human Well-Being*”, подготовленного в 2005 г. более чем 2000 экспертами по поручению ООН в рамках проекта по проблемам глобальной экодинамики экосистем “*The Millenium Ecosystem Assessment*”, состоит в том, что современное общество потребления не имеет перспективы [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Поэтому неотложной проблемой является обоснование и осуществление новой парадигмы социально-экономического развития.

Целью настоящей выпускной работы является анализ проблем, связанных с господством общества потребления, и разработка рекомендаций по возможным шагам по снижению уровня потребления ресурсов человечеством.

Объект - общество потребления

Предмет - современная модель потребления и возможность ее изменения.

Цель – анализ инструментов увеличения и уменьшения потребительского спроса в целях рационального использования ресурсов.

Задачи:

1. Проанализировать причины существования и устойчивости общества потребления
2. Рассмотреть общество потребления как источник глобальных проблем современности
3. Рассмотреть альтернативные концепции развития человечества
4. Разработать рекомендации по изменению современной модели потребления

Глава 1. Общество потребления: истоки, причины устойчивости, последствия

1.1. Причины существования и устойчивости общества потребления

Человечество находится в непрерывном круговороте производства и потребления, при котором растет как потребление ресурсов, так и создание отходов.

В отличие от отходов естественного происхождения, которые экосистема Земли может переработать, большая часть продуктов производства человеческой деятельности не подлежит естественному разложению в природе. Это создает огромнейшую нагрузку на экосистему планеты, вызывает экологические кризисы. Так как отходы не возвращаются в процесс кругооборота, они занимают полезную площадь Земли, которая должна быть использована для жизни людей и всех живых организмов на планете. Таким образом, человек, со своим активным вмешательством в природную среду создает огромную угрозу не только для себя, но и для всех других живых организмов.

В сочетании с экспоненциальным ростом населения, такое вмешательство в естественные процессы планеты, без соответствующего исправления негативных последствий, создает губительную среду для дальнейшего развития человечества. Если оно не примет меры и не изменит свой подход к производству и потреблению, последствия могут быть необратимыми.

Уже сейчас учеными рассматриваются глобальные сценарии развития, в которых есть место глобальным катастрофам, которые могут стать причиной полного исчезновения человечества.

В результате вмешательства человека в природную среду, практически неограниченного использования ресурсов в целях производства, засорения отходами производства и потребления полезной площади, возникают проблемы, которые он не в состоянии решить своими силами.

Заложенные в природе механизмы саморегулирования позволяют ей сохранять состояние равновесия, регулировать популяции живых организмов, создавать ресурсы, восстанавливать разрушенные экосистемы. Все это, как правило, происходит постепенно, путем эволюции.

Для предотвращения точки невозврата, в которой планета не сможет больше естественным образом «переработать» все отходы человеческой деятельности и обеспечить выживание будущих поколений, необходимо изменить отношение к данной проблеме.

Понятие, истоки, основные характеристики общества потребления

Одним из основоположников теории общества потребления является Жан Бодрийяр, социолог, философ – постмодернист, культуролог, автор книги «Общество потребления» (La Societe de consommation). Как отмечал Ж. Бодрийяр, общество потребления – это система социально-экономических отношений, которая все больше нуждается в людях как потребителях, участниках рынка[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Общество потребления – это совокупность общественных отношений, в которых ключевое место играет индивидуальное потребление, опосредованное рынком [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. С другой стороны, общество потребления представляет собой органический синтез механизмов производства не только товаров и услуг, но и желаний, потребностей, интересов, обеспечивающих их сбыт, культуры, политических механизмов.

Общество потребления возникло с началом промышленной революции в Великобритании в конце 18 века, которая послужила толчком к развитию рынка, производства и потребления в целом. Новый этап развития общества потребления произошел после окончания второй мировой войны. В то время производственные мощности, которые были задействованы для производства товаров военного назначения, оказались свободными, благодаря чему они стали использоваться для создания потребительских товаров.

В СССР общество потребления зарождалось особым образом ввиду политического строя – государственного социализма, который представлял

собой полную противоположность капитализму и отрицал все его проявления. Потребительство, порождаемое рыночной конкуренцией, отвергалось как «пережиток капитализма». Это отрицание перспективы движения к обществу потребления четко прослеживалось и в экономической политике (преимущественное развитие производства, средств производства), и в политико – массовой работе (фокус на духовных ценностях), и в социальной политике (курс на преодоление социального неравенства).

В конце 1980 – начале 90-х годов возник парадоксальный синтез незрелого капиталистического способа производства и глобальной повседневной культуры консьюмеризма. Поэтому в начале 1990-х возникло сначала «вторичное общество потребления» (мир second-hand), когда товары, бывшие в употреблении, привозились из-за рубежа.

Необходимо выделить общество потребления от других социально – экономических формаций, таких как, например, общество развитого капитализма или социализма.

Основными чертами общества потребления служат:

- Массовое, но гибкое производство (возможность индивидуализации товаров/услуг;
- Индивидуальное потребление не для физического выживания. Оно способствует развитию человека, идентификации его среди других;
- Конструирование социальной идентичности потребителя (человека), социокультурная интеграция в обществе;
- Маркетинговая революция (маркетинговая ориентация компании – приоритет потребителя и понимание потребительской ценности в противовес пониманию товара);
- Революционные изменения в организации торговли, сферы обслуживания. Ключевые позиции занимают крупные торговые центры, супермаркеты, превращающиеся в места проведения досуга, музеи современной культуры потребления;
- Изменение поведения потребителей: шопинг – форма проведения

досуга, шопинг (Shopping about – сбор информации о наличии товаров, тенденциях в коллекциях);

- Формирование социальной стратификации;
- Изменение культуры потребления и межличностного общения;
- Развитие тенденции Eating out (еда вне дома) – удовлетворение потребности не столько в пище, сколько в общении без бытовых проблем и в уюте. Формирование потребности в путешествиях посредством посещения тематических ресторанов (итальянская, французская, американская кухни);
- Революция в коммуникациях (уплотнение общения, Интернет, социальные сети).

Общество потребления стратифицировано, особенно ярко выражена такая часть, которую условно можно назвать «молодые активные потребители». Молодежь от других возрастных категорий отличают: ориентированность на успех, профессионализм, процветание, частную жизнь и прогресс.

Потребление все более явно превращается в инструмент конструирования социальной идентичности. По нему позиционируют себя и распознают других. 43,7% опрошенных россиян согласились с суждением «выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все».

Борьба за успех становится одним из важных критериев. В быстро развивающихся странах (Индия, Россия, Китай) можно наблюдать возрастающую тенденцию стремления к успеху и благосостоянию.

Все больше людей стремятся обладать товарами роскоши, а снижение цен на эти товары приводит к настоящей демократизации роскоши, потому что растет количество потребителей на эти товары.

Общество потребления может характеризоваться таким понятием как мещанство, что, в сущности, является формой культуры общества потребления до развитого капитализма.

Известный социолог, Ю. Левада, говорил о том, что мещане – это «прирожденные люди долга». В основе ценностей мещанина лежат вещи, и он «оценивает мир вещно». «В то время как не мещане идут по свету, живя,

созерцая, размышляя, мещане должны упорядочивать, воспитывать, наставлять. Те мечтают, эти считают».

По мнению Зомбарта, «Мещанин живет, чтобы хозяйствовать, а это означает для него накопление сбережений. Он хороший домохозяин». Эти сбережения могут быть потрачены как на развитие личности, семьи, так и на развитие бизнеса и т.д.

Основополагающим элементом общества потребления является также понятие консьюмеризма (англ. consumer – потребитель), которое характеризует модель потребления в развитом капитализме («Быть – значит иметь»). Одновременно с этим, у консьюмеризма есть два понятия, расходящихся друг с другом. Консьюмеризм, с одной стороны, это – разновидность потребительства, опирающаяся на принцип расточительства. Это противоречит тому, что человек от природы рационален в своем потреблении. Вместо пуританской этики накопления здесь имеет место быть этика расточительства, ориентированная на кредитные ресурсы, которые, в свою очередь становятся основой общества потребления как в развитых странах, так и в странах с развивающейся экономикой [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

В другом понимании, консьюмеризм – это организованное общественное движение в защиту прав потребителей (покупателей). В 1962 г. Президент США Джон Кеннеди подписал «Билль о правах потребителя», в котором утверждается право потребителя быть информированным о качестве товара или услуги, защиту прав со стороны государства. В постсоветской России аналогичный закон «О защите прав потребителей» впервые был принят в 1992 году, с началом экономических реформ. Впоследствии он был пересмотрен в 1995 году в соответствии с новыми условиями информационного общества. В 1995 году был принят «Закон о рекламе», который регулирует рекламную деятельность, для того, чтобы обеспечить потребителя достоверной информацией о качестве товаров и услуг.

Факторы, обеспечивающие устойчивость общества потребления

Фундаментальными основами поддержания современного общества потребления являются несколько факторов:

- Экономическая система (экономика роста), предусматривающая бесконечный рост производства и потребления;
- Процессы глобализации, обусловленные техническим прогрессом, всеобщей информатизацией;
- Психологические аспекты: стремление к накопительству, консьюмеризм;
- Общественно – политическое устройство мира, в котором владение и распределение ресурсов и неравномерно в различных странах, духовное и культурное неравенство.

Каждая из обозначенных фундаментальных позволяет поддерживать данную модель общества через определенные инструменты.

Экономический рост и современная модель потребления

Так, например, инструментом экономической системы является стимулирование потребительского спроса, который, в свою очередь, формирует рост производства. В условиях рыночной экономики, предприятиям необходимо формировать спрос на продукцию, для того, чтобы одержать победу за лидерство в конкурентной борьбе. Это совершается различными способами: посредством рекламы, агитации, СМИ, маркетинга и т.п.

Под экономическим ростом понимается такое развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный объём производства (ВВП).

Мерой экономического роста служит темп прироста реального ВВП в целом или на душу населения.

Существуют ограничивающие факторы для экономического роста, такие как: невозможность бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве, требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов. Кроме того, всё на поверхности Земли является взаимосвязанным. Именно поэтому можно выделить аргументы за и против экономического роста.

В пользу экономического роста говорят следующие аргументы:

- Повышение уровня жизни. Возможность одновременного улучшения всех областей общественной жизни: образование, модернизация армии, здравоохранение и т.п.;
- Проблемы роста и загрязнения окружающей среды можно разделить. Многие считают загрязнение окружающей среды следствием экономического роста, однако, другие утверждают, что причина в нерациональном распределении ресурсов. В данном случае необходимо вмешательство государства, которое на законодательном уровне устанавливает экологические нормативы.
- Экономический рост дает возможность достижения социального равенства, так как государству в этом случае легче найти средства для решения проблемы бедности. Рост национального дохода повышает благосостояние всего общества.
- Внеэкономические доходы. Консервация сложившихся экономических отношений приведет к упадку общества. Страны прогрессивного типа не могут остановиться в развитии.

Аргументы против экономического роста:

- Загрязнение окружающей среды. Практически все, что вовлекается в производство, со временем возвращается в окружающую среду в виде отходов, так как производственный процесс лишь преобразует ресурсы, но не утилизирует их полностью.
- Экономический рост не решает все проблемы. Например, уровень бедности в стране зависит не от объёма, а от сложившихся механизмов распределения национального дохода.
- Также экономический рост не даёт гарантий. То есть быстрый рост несет некоторую угрозу занятости, так как распространение машин в производстве может вытеснить людей, лишив их места работы и доходов.
- Пренебрежение человеческими ценностями. Это означает индустриализацию – массовое производство, которое не носит творческого

характера и не приносит удовлетворения работнику.

Тем не менее, потребление товаров и услуг свидетельствует о более высоком уровне жизни населения, соответственно, более высоком уровне экономического развития страны.

Постоянный рост потребления считается в классической экономике основным условием развития рыночной системы. Уровень потребления на душу населения в последние годы выходит на передний план в дискуссиях о перспективах экологически устойчивого развития, поскольку продолжающийся рост материального благополучия и сопутствующее ему увеличение потребительских запросов сводит на нет положительный эффект от внедрения технологических инноваций, и общее антропогенное влияние на окружающую среду продолжает расти.

По данным института World Watch, несмотря на повышение эффективности потребления ресурсов в мире за последние 30 лет на 30%, общий объем потребления вырос на 50%. В денежном исчислении, на 16% населения Земли приходится 78% мировых расходов на потребление. Общая численность мирового потребительского класса, т.е. людей, которые пользуются телевизорами, телефонами, интернетом, а также которые являются носителями культуры, выражающейся через эти объекты потребления, приближается к двум миллиардам человек, причем половина приходится на развивающиеся страны.

При общем росте потребления сохраняется и увеличивается разрыв между уровнем жизни более и менее обеспеченных слоёв, что приводит к обострению социальных противоречий. Это связано с тем, что общий рост благосостояния на протяжении последних 30 лет сопровождался усилением неравенства в доходах и в уровне потребления.

Помимо нарушения экологического баланса, безудержная гонка потребления ставит под удар стабильность самой экономической системы, что наглядно продемонстрировал последний глобальный кризис.

Именно поэтому существует понятие «нерентабельный рост» - это термин, используемый в экологической экономике для обозначения разновидности экономического роста, которая не приводит к росту благосостояния общества.

Есть многочисленные исследования, которые пытаются связать благосостояние и удовлетворенность жизнью. Например, исследования, проведенные на границе США и Мексики, показали, что уровень удовлетворенности в Мексике намного выше, чем в США, несмотря на то, что уровень доходов в этих странах заметно различается.

Большинство исследователей сходятся в том, что перехода к более устойчивым моделям потребления можно достичь только одним путем – через глубокую культурную трансформацию всего общества и его основных институтов, включая образование, духовные и культурные традиции, общественные движения, бизнес, СМИ и, наконец, государство.

В 20 веке появился так называемый феномен запланированного устаревания, который заключается в сокращении жизненного цикла товаров, чтобы вынудить потребителя покупать новые товары, взамен тех, которые вышли из строя.

Жизненный цикл товара – это период от вывода товара на рынок до снятия его с производства, включающий в себя несколько стадий: зарождение идеи товара/услуги, его производство, продвижение на рынок, его распространение и рост продаж, устаревание и уход с рынка.

Сокращение жизненного цикла особенно заметно среди электроники и бытовых приборов – то, что раньше служило около 30 лет, сейчас может выйти из строя за 5- 10 лет. При этом, ремонт таких товаров оказывается менее выгодным, чем покупка новых.

В условиях насыщения рынка технологически однородными товарами потребитель обеспечивает удовлетворение своей потребности в конструировании индивидуальности, покупая вещи, различающимися лишь дизайном.

Традиционная продолжительность жизни товара на рынке зависит от вида товара. Жизненный цикл сезонных товаров представляет из себя синусоиду с пиками покупательской активности. Товары с длительным циклом восприятия, жизненный цикл которых растягивается на период от запуска товаров до роста продаж (инновационные товары, товары – новинки) должны пройти некоторое время для того, чтобы быть воспринятыми на рынке. С другой стороны, товары быстрого оборота (FMCG), которые достаточно быстро запускаются и воспринимаются потребителем. В целом, происходит тенденция к сокращению жизненного цикла любых товаров и услуг.

Государственные структуры, в свою очередь, заинтересованы во всеобщем росте производства, так это стимулирует увеличение валового внутреннего продукта, являющегося основным показателем благополучия в большинстве стран. Показатель ВВП (Gross Domestic Product, GDP) отражает совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года. Однако, несмотря на то, что ВВП в полной мере отражает уровень благосостояния любого государства, данный индекс не может отразить уровень благополучия его граждан. Это происходит в силу того, что ВВП включает в себя все возможные операции, которые создают добавочную стоимость, например, такие как ремонт дорог или ритуальные услуги.

В целом, можно сказать, что уровень благополучия нельзя свести только к экономическому росту, ведь помимо потребления, у человека существует множество других потребностей, удовлетворение которых определяет его благополучие, а для общества означает стабильное развитие и социальную защищенность.

На данный момент существует несколько индексов, которые являются более точными показателями благополучия людей, чем ВВП.

Одним из них является индекс удовлетворенности жизни, который показывает, насколько люди удовлетворены жизнью в разных странах. Во

многих развитых странах люди удовлетворены жизнью так же, как и в странах Европы, хотя их показатели доходов гораздо ниже.

Глобализационные процессы как фактор устойчивости общества потребления

Глобализация мировой экономики – это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Ученые и аналитики выделяют многочисленные преимущества глобализации. Например, обострение международной конкуренции. Конкуренция и расширение рынка ведут к углублению специализации и международного разделения труда, стимулирующих, в свою очередь, рост производства не только на национальном, но и на мировом уровне. Экономия на масштабах производства приводит к сокращению издержек и снижению цен, а следовательно, к устойчивому экономическому росту. Торговля происходит на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны, в качестве которых могут выступать отдельные лица, фирмы и другие организации, страны, торговые союзы и даже целые континенты. В результате рационализации производства и распространения передовых технологий, непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе, происходит повышение производительности труда на глобальном уровне. Самым главным преимуществом глобализации является возможность решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Глобализация и все процессы, связанные с ней влияют на развитие общества потребления в каждой отдельной стране, в связи с тем, что информатизация, высокая мобильность (передвижения по миру) потребителей оказывают влияние на местный рынок, который превращается в один из

филиалов мирового рынка.

Психологические аспекты: консьюмеризм, конструирование социальной идентичности

Психологические аспекты также имеет огромное значение в формировании общества потребления, так они являются маркерами потребительского поведения.

В наши дни потребительское поведение является результатом не только личного целеполагания, действия подсознательных мотивов, привычек, но и продуктом культурно - общественного развития.

В современном мире потребление все меньше служит удовлетворению естественных потребностей и все больше – средством выражения социальной идентичности и самоопределения. Рост потребления происходит в результате стремления к реализации потребности, но длительного удовлетворения он не приносит.

В условиях глобализации, когда большая часть товаров и услуг становится доступной потребителям и ограничивается лишь их покупательской способностью, человек начинает терять свою идентичность, индивидуальность. Массовое производство создает блага как средства индивидуализации, позволяющие человеку через «уникальные» товары и услуги приобщиться к определенной общественной группе (т.н. элите). При этом, жизненный цикл товаров сокращается уже не за счет физического износа через запланированное устаревание, а в результате отказа потребителя от его использования ввиду несоответствия стандартам моды или эстетическим предпочтениям.

В результате, потребление увеличивается, ускоряется, сокращается срок службы товаров, так как людям необходимо постоянно соответствовать этим стандартам и в то же время, соответствовать стандартам общества, в котором они живут.

В модели общества потребления развитие замыкается на удовлетворении самых базовых потребностей, повышая разнообразие и доступность товаров и услуг, которые для этого служат, создавая отдельные предметы роскоши,

обладание которыми позволяет людям почувствовать свою принадлежность к элите, превращая духовные потребности в такой же предмет потребления (платное образование, медицина).

«В современной цивилизации не существует рационального потребителя, самостоятельно осуществляющего свой выбор. Индивидуальный, продиктованный реальными потребностями выбор иллюзорен - он продиктован самой структурой общества потребления, придающей значение не предметам, а абстрактным ценностям, тождественным отчуждённым от них знакам.» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Экономическая система тесно переплетается с культурой потребления, которая превращается в материальную экономическую силу. Несмотря на то, что растёт информированность, выбор товаров и услуг, их потребление тесно связано с культурой, нормами, традициями, которых придерживается потребитель. Феномены культуры – это устойчивые формы взаимодействия людей, которые влияют на становление потребностей, на развитие вкусов, изменение ценностей потребителей, становление норм, регулирующих потребление товаров, а также становятся основными инструментами коммуникации. Они объединяют людей, разделяющих данные культурные ценности, в особые сообщества.

Таким образом, в обществе потребления формируется новый тип личности, ключевая характеристика которой – склонность к потреблению как способу конструирования своей идентичности, собственного «я».

В обществе потребления существует демократия потребления или свобода потребительского выбора: потребитель всегда имеет возможность выбора из ассортимента товаров и услуг. С другой стороны, у потребителя всегда есть ограниченное количество средств, которые могут быть направлены на покупку, что ограничивает его выбор. Платежеспособность накладывает отпечаток на формирование самоопределения и самооценки потребителей.

В классической теории маркетинга цена товара складывается из тех затрат, которые были потрачены на производство товара или услуги, а также наценки

производителя, которая позволяет ему получать прибыль. Для потребителя же в стоимость товара закладывается понятие ценности, которую он готов приобретать за денежные средства. Поэтому добавление символической стоимости к традиционным формам: меновой (рыночной) и потребительской является более важным для потребителя.

Товар или услуга все больше ценятся как средство коммуникации, позволяющее передать окружающим информацию о социальном статусе, индивидуальности, модности и других свойствах его обладателя.

Товар или услуга все больше ценятся как средство коммуникации, позволяющее передать окружающим информацию о социальном статусе, индивидуальности, модности и других свойствах его обладателя.

Результатом производства являются не только товары, наделенные определенными функциональными свойствами, но и бренды (торговые марки), превратившиеся в феномены массового сознания, приверженность к которым может символизировать успех и принадлежность к определенному слою в обществе. То есть, человек может подчеркнуть или повысить свой статус в обществе через обладание вещами того или иного бренда, а не столько через какую-то значимую, творческую деятельность.

В условиях массового производства, самое сложное – не произвести товар, а убедить покупателя его купить, т.е., донести информацию о преимуществах товара, его основных характеристиках, ценности для потребителя.

Реклама превращается в разновидность средств производства: она способствует производству желаний, осознанию потребностей и формированию интереса к товару, к собственно приобретению.

Рациональные и функциональные аргументы в пользу выбора данного товара все больше уступают его презентации как символа определенного престижного стиля жизни.

Особую роль начинает играть упаковка товара. Она перестает быть простым средством защиты товара во время транспортировки, превращаясь в инструмент рекламы, порождающий желание приобрести данный товар.

Многие ученые считают, что мода и модные тенденции являются двигателями производства. Однако, как отмечают социологи, этим вопросам уделено недостаточное внимание.

Можно выделить несколько тенденций, которые возникли в обществе потребления под влиянием моды. Моральное устаревание вещи происходит очень быстро – гораздо раньше физического износа. Вещи обесцениваются подобно деньгам во время инфляции. Обеспеченный человек чувствует себя в той или иной мере символически обездоленным: недавно купленная вещь превращается становится старомодной и создает скорее негативный имидж своему владельцу.

Действие моды распространяется не только на рынок fashion (модной одежды), но и на производство и потребление услуг, произведения литературы и искусства, автомобили, компьютеры, жилища, интерьеры, формы проведения досуга и т.д.

Аргументы «за и против» общества потребления

Общество потребления оценивают по-разному. Существуют аргументы «за» и «против» такого общества.

Современное состояние мира говорит о том, что общество потребления – это показатель благополучия, развитой экономики, к которому все должны стремиться. Однако, необходимо определять также долгосрочные последствия формирования такого общества в глобальном масштабе, ведь уже сейчас оно имеет определенные негативные последствия. Так как бесконечный рост потребления невозможен в условиях ограниченности ресурсов, необходимо определить, что можно и нужно изменить в данной модели общественного устройства для того, чтобы сохранить благоприятные условия обитания для всех живых организмов и человеческой популяции, в частности.

Российский социолог, Владимир Ильин предлагает следующие аргументы, которые соответствуют позиции, что общество потребления способствует развитию страны, экономики в целом:

- Потребление способствует возникновению ответственного правительства

стран, способствующего установлению долгосрочной социальной стабильности, необходимой для общества;

- Производители имеют стимул совершенствовать и создавать новые товары и услуги, что способствует прогрессу в целом;

- Рост потребительских стандартов населения (стимул для зарабатывания путем упорной работы, продолжительной учебы, повышения квалификации)

- Потребление способствует снижению социальной напряженности;

- Потребительские мотивы смягчают национальные и религиозные предрассудки, способствуют снижению экстремизма, повышению терпимости;

- Человек потребляющий, как правило, менее склонен к риску;

- Потребление сырья и товаров стран «третьего мира» способствуют их развитию.

Аргументы «против» общества потребления:

- Общество потребления делает человека зависимым, несамостоятельным;

- Основной целью индивидуума становится потребление, а упорная работа, учеба, повышение квалификации представляют собой побочный эффект;

- Основой общества потребления являются природные ресурсы, которые являются ограниченными и многие из которых относятся к невозполнимым;

- Общество потребления существует исключительно в высокоразвитых странах, в то время как страны третьего мира используются в качестве сырьевого придатка;

- В обществе потребления поощряется ускорение процессов: обмен информации. В том числе, ускоряются отрицательные, разрушительные процессы;

- В обществе потребления снижается ответственность отдельного человека;

Например, ответственность за загрязнение окружающей среды не берет на себя ни один отдельный человек, хотя влияние даже одного человека на среду

существенно.

- Двойственность процесса развития. Для функционирования общества потребления достаточно лишь тонкой прослойки людей, обеспечивающих прогресс. К ним предъявляются повышенные требования. Остальная, большая часть общества занимается тем, что обеспечивает бесперебойную работу техники. Требования к таким людям снижаются.

- Моральные ценности общества потребления отрицают необходимость всестороннего умственного, нравственного и духовного развития человека. Это ведет к оболваниванию людей, к деградации их как личностей, упадку массовой культуры. Кроме того, это упрощает манипулирование сознанием, так как невежественных людей очень легко обмануть.

Так или иначе, и положительные и отрицательные стороны общества потребления являются результатом прогресса. В развитых странах общество потребления уже сформировано, в развивающихся странах оно только формируется, а в странах «третьего мира» общество потребления будет становиться по мере развития и перенесения в эти страны производства и возможностей потребления.

1.2. Общество потребления как источник глобальных проблем современности

Функционирование общества потребления способствует развитию глобальных проблем, с которыми столкнулось человечество, и от решения которых зависит благополучие человечества в целом.

Экосистема не может выдерживать постоянно растущую популяцию. В 1944 году на остров св. Матвея были завезены 29 северных оленей. На протяжении следующих 19 лет их количество увеличивалось со скоростью 32% в год, достигнув в 1963 году численности 6000 голов. В результате перевыпаса и последовавшего голода за 3 года численность сократилась до 42 голов. В 80-х годах популяция полностью вымерла.

В данном примере видно, что если оставить на острове небольшое количество оленей с большим количеством корма, то они его съедят за определенное время, а их популяция резко вырастет. Затем, столкнувшись с недостатком корма, часть популяции резко вымрет, а оставшаяся часть продолжит существование на грани голодной смерти. Ученые дают ответ на вопрос, что нужно сделать, для того, чтобы олени не умирали от голода, - нужно ввести ограничивающие факторы.

В отличие от других живых существ на Земле, человек отличается способностью мыслить, говорить и трудиться. Человеческий вид является частью планеты и не может существовать отдельно от нее. В целом, по масштабам своей деятельности на планете, человечество проявляет себя как величайшая геологическая сила.

Социолог А. Горелов говорит: «Без изучения современного состояния человека и природы, как и без изучения их истории, невозможно создание социально – экологической теории, которая необходима для того, чтобы природопреобразовательная практика человека была успешной» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Развитие отношений человека с природой носило сложный характер, не являясь эволюционным - в ходе развития происходило обострение его взаимоотношений с природой, приводившее к кризисам регионального масштаба и даже к гибели цивилизаций. В то же время, известны случаи удачного решения экологических проблем. В конечном счете, все определяется способностью общества адекватно отвечать на экологический вызов. Так, например, промышленная революция 18-19 века, который по- другому можно назвать переходом от ручного труда к машинному, от мануфактуры к фабрике, основной чертой которой являлась индустриализации, связана с началом массового применения машин, с изменением всей структуры общества. Она сопровождалась резким повышением производительности труда, быстрой урбанизацией, началом быстрого экономического роста и увеличением жизненного уровня населения и его численности. Тем не менее, есть и

множество негативных последствий. Последний этап – постиндустриальное общество, где важнейшую роль играет информация и гармонизация отношений человека и природы, а также создание экологической цивилизации [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

На данном этапе природообразующее влияние человечества на планету настолько значительно, что возникли достаточно сложные и масштабные проблемы, которые не могут быть решены на локальном уровне, а требуют серьезного вмешательства и кооперации мирового сообщества.

Среди них можно выделить экологические, социальные и экономические проблемы.

Среди экологических проблем можно отметить такие, как:

- Загрязнение атмосферы, изменение климата;
- Загрязнение мирового океана;
- Разрушение экосистем;
- Проблема рационального использования ресурсов и утилизации отходов.

Загрязнение атмосферы, изменение климата

Загрязнение атмосферы Земли – принесение в атмосферный воздух нехарактерных для него физических, химических и биологических веществ или изменение их естественной концентрации.

Одним из результатов загрязнения атмосферы является парниковый эффект. Организация 350, названная в честь показателя средней концентрации углекислого газа. Эта международная общественная организация объединяет сотни тысяч активистов по всему миру, которые работают для решения одной из самых важных проблем человечества – глобального изменения климата.

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Возможные последствия:

- В некоторых частях света годовой уровень осадков в долгосрочной перспективе снизится;
- В других регионах колебания уровня осадков и температуры заметно отразятся на вегетационном периоде некоторых растений;

- В других местах годовое количество осадков может остаться прежним, но выпадать они могут с большими интервалами в виде гораздо более сильных и кратковременных ливней, вызывающих усиление засух и наводнений;

- Также может возрасти интенсивность штормов и ураганов. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Уже сейчас наблюдается множество климатических катастроф, к которым человечество оказывается не готовым.

Еще одной важной проблемой, возникшей из-за загрязнения атмосферы, является истощение озонового слоя.

Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой 1987 года является примером успешной международной кооперации. Средняя мощность озонового слоя достигла минимума в 1997 году. После этого она постоянно восстанавливается над умеренными и тропическими широтами. Это происходит, благодаря тому, что 46 стран разработали и подписали Монреальский протокол, целью которого было прекращение производства озоноразрушающих веществ. По оценкам ученых, при сохранении текущей динамики восстановления, через 30-40 лет концентрация озона в атмосфере над указанными зонами достигнет уровня 1980 года. Полное же восстановление озонового слоя, по прогнозам, должно закончиться между 2060 и 2080 годами[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Загрязнение гидросферы

Следующей проблемой является загрязнение мирового океана – это промышленные, сельскохозяйственные, бытовые стоки. При этом можно выделить несколько видов загрязнений: химическое (солями тяжелых металлов, нефтью), биологическое (органические вещества, способные к брожению), физическое (нерастворимые материалы).

Также за последние годы ученые отмечают еще один интересный феномен – это закисание океана. Закисление океана – это снижение показателя pH, вызванное попаданием углекислого газа из атмосферы Земли. В то время как в

атмосфере парниковые газы приводят к повышению температуры, в воде они вступают в химические реакции.

Последствия закисания касаются, прежде всего, живых организмов, чьи раковины образованы из углекислого кальция. В результате закисания ослабевает их способность образовывать раковины. Так как эти виды часть служат основой пищевых цепей в океанах, следующие серьезные последствия могут коснуться морских животных, а в будущем и людей.

Также как и загрязнение мирового океана происходит и загрязнение континентальных водоемов. Ежегодно в водные бассейны попадают тысячи химических веществ с непредсказуемым действием, многие из которых представляют собой новые химические соединения (токсичные тяжелые металлы, пестициды, нитраты и фосфаты, нефтепродукты, поверхностно – активные, лекарственные вещества препараты и гормоны).

Загрязнение континентальных вод очень опасно, так оно ведет к кризису пресной воды. Изменение климата также является причиной перераспределения пресной воды на всей планете.

Кроме прямого потребления, вода необходима человеку при производстве. Именно здесь тратится наибольшее количество воды. Средний показатель расхода воды, при учете всех производственных нужд, составляет 1 240 кубических метров в год на душу населения[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Разрушение экосистем[Ошибка! Источник ссылки не найден.][Ошибка! Источник ссылки не найден.][Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Не менее опасной проблемой является загрязнение и разрушение экосистем.

Экосистема, или экологическая система – это биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов (биоценоз), среды их обитания (биотоп), системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними. Экосистемы обеспечивают ряд основных услуг, которые необходимы для существования человека. Около 60% экосистемных услуг используются нерационально, что приводит к их деградации[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Экосистемные услуги (бесплатные услуги, которые оказывает природа):

- Продовольственные (получение продуктов питания, воды, сырья, лекарственных средств)
- Вспомогательные – процессы, которые косвенно влияют на эксплуатацию природных ресурсов (например, опыление пчелами растений)
- Регулирующие – естественные услуги, ответственные за регулирование климата, питательных веществ и циркуляцию воды, борьбу с вредителями и наводнениями (круговорот воды и т.п.)
- Рекреационные – использование экосистем в рекреационных, культурных и духовных целях. В этом аспекте биоразнообразие является основным экологическим активом.

Когда люди используют экологические услуги нерационально, возникает множество проблем: опустынивание, обезлесение, сохранение биоразнообразия.

Опустынивание ограничивает доступность элементарных услуг экосистемы и угрожает безопасности людей. Известным примером является образование пустыни Сахара.

Обезлесение приводит к снижению биоразнообразия, запасов древесины, в том числе для промышленного использования, а также к усилению парникового эффекта из-за снижения объемов фотосинтеза, а также к опустыниванию. Только в период с 2000 по 2012 год 2,3 млн. км² лесов были вырублены по всему миру.

Биоразнообразие играет важную роль в устойчивости экосистем и как результат, благосостоянии человека.

В развивающихся странах (Китай, Индия, Бразилия) проблема исчезновения целых видов животных наблюдается наиболее остро. Среди развитых стран по количеству исчезающих видов лидирует США.

Кроме загрязнения экосистем различными веществами и отходами, человек ответственен также за загрязнение инвазивными видами.

Инвазивный вид – распространившийся в результате деятельности человека биологический вид, распространение которого угрожает биологическому многообразию.

Проблема использования ресурсов и утилизации отходов [Ошибка! Источник ссылки не найден.][Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Все природные ресурсы делятся на три основные группы:

- Невозобновляемые ресурсы (минеральные, земельные);
- Возобновляемые (ресурсы растительного мира);
- Не полностью возобновляемые - скорость восстановления ниже уровня хозяйственного потребления (пахотно пригодные почвы, спеловозрастные леса, региональные водные ресурсы).

Невозобновляемые ресурсы – это ресурсы, не восстанавливающиеся самостоятельно и не возобновимые искусственно. К невозобновляемым ресурсам относятся горючие полезные ископаемые, такие как нефть, природный газ, уголь, торф, руды металлов, благородные металлы и строительные материалы: глины, песчаники, известняки. Чем больше человечество их добывает и использует, тем меньше остается следующим поколениям. Если добыча каменного угля продолжится в том же темпе, что и сейчас, его запасов хватит лишь на 110 лет. Нефти хватит на 52 года, а природного газа – на 54.

Лидером по разведанным запасам нефти являются районы Южной и Северной Америки. Там, при сохранении текущих темпов добычи, нефти осталось на 120 лет. Лидером по запасам газа является Средний Восток – здесь газа осталось на 130 лет. По запасам угля лидирует Евразия – здесь его запасы истощатся через 270 лет.

Возобновляемые ресурсы – это ресурсы, запасы которых восстанавливаются быстрее, чем используются, или не зависят от частоты использования.

К таким ресурсам можно отнести пресную воду, так как она ежегодно образуется в больших количествах, путем выпадения атмосферных осадков.

Также к этим ресурсам можно отнести кислород. Возобновляемость этого вида ресурсов пока не вызывает причин для беспокойства. Кислород образуется путем фотосинтеза растений, человек же потребляет лишь 10 % от всего состава.

Биологические ресурсы (биомасса) – это сумма животной и растительной массы по всей планете, в целом. Однако, антропогенное воздействие на эту часть возобновляемых ресурсов привело к исчезновению многих животных и растений. Если темп продолжится, то обратную сторону этого процесса человечество ощутит примерно через 70 лет.

По этой причине важно помнить, что несмотря на способность многих ресурсов к восстановлению, их объемы значительно меньше объемов хозяйственного потребления.

Именно поэтому такие виды ресурсов оказываются весьма уязвимыми и требуют особого тщательного контроля со стороны человека.

Не полностью возобновляемые ресурсы (относительно возобновляемые) – ресурсы, скорость восстановления которых ниже уровня хозяйственного потребления (пахотно пригодные почвы, спеловозрастные леса, региональные водные ресурсы).

Многие ресурсы, которые относят к возобновляемым, на самом деле не восстанавливаются и в конечном итоге, будут истощены. В качестве примера можно привести солнечную энергию. С другой стороны, при достаточном развитии технологий, многие ресурсы, которые традиционно считаются невозобновляемыми, могут быть восстановлены.

Тем не менее, понимая ограниченность многих ресурсов, человек уже начал использовать многие технологии переработки отходов или повторного использования полученных в народном хозяйстве сырья, энергии, изделий и материалов.

Одной из самых острых проблем является проблема отходов. Отходы – это вещества, признанные непригодными для дальнейшего использования в рамках имеющихся технологий, или после бытового использования продукции.

Сегодня развитые страны потребляют более 60% мирового промышленного сырья и составляют только 22% населения мира. Развитые страны производят больше отходов на душу населения из-за более высоких уровней потребления.

Американцы производят больше отходов, чем любая другая страна – это 2 кг твердых бытовых отходов на человека в день. Средний показатель по миру составляет при этом 1,2 кг на человека в день. К 2025 году, вероятно, этот показатель составит 1,4.

С таким количеством отходов, которое производит каждый человек, очень трудно обращаться с экологической точки зрения.

Однако, существуют также социальные и экономические издержки. Например, определенные социальные группы подвержены определенному негативному влиянию отходов, так как они вынуждены проживать непосредственно рядом с ними. В настоящее время также существует растущий рынок в трансграничном перемещении отходов.

С экономической точки зрения, обращение с отходами – это дорогостоящий процесс, который обычно оплачивается за счет местного правительства.

Захоронение отходов влияет на стоимость недвижимости и земель. Утилизация отходов, при этом, может сократить экономические издержки.

Экологический след [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Экологический след – это мера воздействия человека на среду обитания, которая позволяет рассчитать размеры прилегающей территории, необходимой для производства потребляемых человеком ресурсов и хранения отходов.

Такая мера позволяет изменить давление (влияние) на окружающую среду любого человека, предприятия, организации, населенного пункта, страны и даже населения всей планеты. Эта мера отражает расход экологических ресурсов для производства необходимых вещей, продуктов питания, энергии и т.п.

Обычно экологический след складывается из нескольких составляющих: пашня, леса, застроенные земли, рыбопромысловые зоны, пастбища и углеродный след.

Углеродный след – это площадь лесов для связывания выбросов углекислого газа от сжигания топлива. По данным 2014 года, в среднем «экологический след» жителя Земли покрывал 2,8 га, тогда как планета способна предоставить каждому лишь около 1,7 га. То есть воздействие глобальной экономики и деятельности человека почти на 60% превысили способность Земли предоставлять «экологические услуги».

Однако, не все люди на планете живут одинаково. Все страны имеют разные показатели экологического следа: многие существуют в условиях экологического дефицита, то есть их экологический след больше территории проживания.

Они сильно зависят от ресурсов других стран, которые также находятся под возрастающим давлением. Все это приводит к потере ресурсов, разрушению экосистем, нищете, голоду и войнам. Япония и Катар являются рекордсменами по показателям. Японии для поддержания нынешнего образа жизни ее жителей необходимо 7,1 территории ее страны, а Катару – 5,7.

Среди стран, не превысивших лимит экосистем своей территории, Россия, Австралия, Канада и пр. (это происходит за счет меньшей плотности населения в данных странах).

Экологический след напрямую зависит от образа жизни людей в той или иной стране: индивидуальный экологический след зависит от того, ведется ли в стране переработка мусора, насколько эффективно используется электроэнергия, распространенности личных автомобилей среди населения и т.п.

Еще одним показателем является день общечеловеческого экологического долга. Наступление Дня экологического долга (Ecological Debt Day или Earth Overshoot Day) рассчитываются как отношение годовой биоемкости Земли к

экологическому следу в указанном году, то есть к объему потребления природных ресурсов и секвестрации углекислого газа.

13 августа 2015 года человечество исчерпало все ресурсы, которые планета может восстановить за год. День экологического долга имеет тенденцию приближаться к началу года: так в 1986 году этот день приходился на 31 декабря, а в 2000 году – на 1 ноября.

Среди социальных проблем можно выделить такие, как: демографический кризис, неравенство, урбанизация, коррупция, терроризм и миграция населения.

Демографический кризис

В настоящее время, на январь 2016 года численность населения Земли составила более 7,3 миллиардов человек.

Население мира увеличивается ежедневно на 250 тыс. Ежегодный прирост населения на Земле составляет до 80 млн. человек, так общее количество жителей к 2011 г. достигло 7 млрд. ООН опубликовало прогноз населения планеты к 2050 году, согласно которому население Земли увеличится на 2,5 млрд. и составит более 9 млрд. человек [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Заметный рост численности населения в мире произошел после научно-технической революции.

Темпы роста населения существенно различаются в разных странах. Основной прирост населения планеты (около 80%) приходится на страны Африки, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и полуострова Индостан. Быстрый рост населения в развивающихся странах резко обостряет экологические и социальные проблемы, вызывает поток эмигрантов в более благополучные страны. Демографы предполагают, что высокие темпы роста населения мира сохранятся до 2025 г [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Особое внимание нужно обратить на состав населения, который поменялся в последние десятилетия. С 70- гг. возрастной состав значительно изменился – тогда большую часть населения составляли дети, а потом их численность

сокращалась при взрослении, т.е., многие не доживали до 18 лет. Сейчас инновации в медицине улучшили эту ситуацию, благодаря чему увеличилась также численность пожилого населения, как показано на пирамиде 2016 года.

Разные типы воспроизводства населения влияют на его возрастной состав, от которого в свою очередь зависит обеспеченность трудовыми ресурсами. В развитых странах доля детей во всем населении составляет в среднем 23%, пожилых людей – 15%, а в развивающихся соответственно 43% и 6%. По прогнозам, к 2050 году пирамида может еще видоизмениться в сторону прямоугольника, то есть почти все дети будут доживать до старости.

Однако следует отметить, что впервые человечество сталкивается с проблемой старения населения.

В 2009 году удельный вес населения 60 лет и старше в среднем по миру составлял 10,8%. Он был наименьшим в Катаре и ОАЭ (1,9%), а наибольшим – в Японии.

Старение общества – серьезная экономическая проблема. Согласно прогнозам ООН, к 2050 году 22% населения земли будет пенсионерами, а в развитых странах на каждого работающего гражданина будет приходиться по пенсионеру. На сегодняшний день мир просто не готов к такому количеству пенсионеров – им нужно выплачивать пенсию, обеспечивать соответствующим здравоохранением и инфраструктурой, на все это нужны ресурсы. Некоторые ученые говорят о соревновании между детьми и пожилыми людьми как социальными группами в получении тех или иных услуг, что может привести к определенным социальным кризисам.

Плотность населения в различных странах различается: в странах Европы и Азии эта плотность относительно велика [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Социальное неравенство

Социальное неравенство - это форма разделения общества, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

Общество может разделяться по многим признакам и вызывать такие виды неравенства, как: гендерное, возрастное, расовое, неравенство в доходах, неравенство в доступе к образованию, неравенство физических возможностей.

Для понимания этой проблемы ООН применяет индекс человеческого развития – это интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Люди имеют равные возможности не на всей планете. По данным 2014 года, лучшие показатели имеют такие страны как Австралия, Канада, Германия и Норвегия. Россия занимает 50-е место в этом рейтинге[Ошибка! Источник ссылки не найден.Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Гендерное неравенство – характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе.

Дискриминация по возрасту – несправедливое отношение к индивидам из-за их возраста при продвижении по службе, найме, распределении ресурсов или привилегий.

В развитых странах существует тенденция ущемления прав как молодежи, так и пожилых людей. При сравнении распределения доходов среди молодежи по всему миру, видно, что около половины (48, 5%) молодых людей в мире в 2007 году находились на уровне минимальных доходов[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Индекс Молодежи описывает условия, в которых живут молодые люди, их возможности в обществе, перспективы и общее благополучие. Этот показатель был рассчитан для небольшого количества стран. Среди известных лидером являются страны северной Европы. Россия занимает 25 место из 30 стран, в первую очередь, из-за низкой вовлеченности в принятие ключевых решений общественного управления.

К сожалению, до сих пор актуальна проблема расового неравенства. Когда определенная группа в обществе, принадлежащая другой расе, подвергается дискриминации, эксплуатации или жесткому угнетению, это называется расизмом. Среди наиболее вопиющих примеров расизма можно назвать господство европейских государств над третьим миром в конце 19 – начале 20 веков, а также до сих пор существующий расизм в США по отношению к темнокожим людям.

По мнению ученых, современный расизм определяется не идеей превосходства, а идеей несовместимости цивилизаций, которая утверждает, что представители разных культур радикально отличаются в духовном плане и не должны смешиваться, чтобы сохранить эти отличия.

Рабство – это исторически первая и наиболее грубая форма эксплуатации, при которой раб, наряду с орудиями производства являлся собственностью своего хозяина рабовладельца. В современном понимании считается, что человек находится в рабстве, если он принуждается к труду или если по отношению к нему выполняются следующее три условия:

- Его деятельность контролируется иными лицами с помощью насилия или угрозы его применения;
- Он находится в данном месте и занимается данным видом деятельности не по своей воле и лишен физической возможности изменить ситуацию по собственному желанию;
- За свою работу он либо не получает оплаты вообще, либо получает минимальную оплату.

Согласно показателям глобального индекса рабства всего в мире насчитывается примерно 35, 8 млн. людей, состоящих в современном рабстве. Россия занимает 32 место по количеству рабов – их насчитывается около 1 млн.

Наиболее острой проблемой на сегодняшний день является неравенство в доходах, ведь именно оно влечет за собой неравенство в доступе к ресурсам.

Дифференциация доходов населения – это разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. В количественном плане

характеризуется показателями, отражающими степень неравномерности распределения доходов.

Высокая дифференциация доходов населения является источником социальной нестабильности, приводят к неэффективному расходованию ресурсов. В то же время, согласно исследованиям, умеренная дифференциация доходов оказывает положительное воздействие на экономику.

В настоящее время экономическое неравенство достигло такого уровня, что совокупное состояние 85 богатейших людей планеты сравнялось с совокупным состоянием беднейшей половины населения, т.е., 3,5 млрд. человек. Одному проценту населения принадлежат активы в размере 110 трлн. Долларов, что составляет 46% мирового богатства.

Как следствие, наблюдается и экономическое неравенство стран, причинами которого является, экономическое неравенство стран, глобализация, политические реформы, нарушение прав собственности, регрессивное налогообложение, плутократия, компьютеризация, автоматизация, этническая и гендерная дискриминация, nepотизм, неолиберализм, спекуляция землей[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Урбанизация

Во всем мире города растут, потому что люди переезжают из сельских районов в поисках работы, возможностей улучшения условий жизни и ради лучшего будущего для своих детей.

По прогнозам, к 2050 году практически во всем мире урбанизация будет составлять более 70%. Около половины мирового населения, а именно 6 млрд. человек уже живут в городах. На сегодняшний день самым урбанизированным считается американский регион – именно там почти во всех странах уровень урбанизации выше 75%. Ежедневно в города переезжает практически 180 тыс. человек. В развитых странах городское население ежегодно пополняется на 60 миллионов человек. Такой уровень роста городского населения сохранится в течение следующих 30 лет[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Городская среда формирует: повышение уровня жизни, высокий уровень занятости, увеличение производительности, доступность товаров и услуг.

При этом, экологический эффект городов на сегодняшний день носит сугубо отрицательный характер.

Города дают 80% всех выбросов в атмосферу и $\frac{3}{4}$ глобального объема загрязнений. Города – основные источники сбросов загрязненных вод. Все города мира ежегодно производят до 3 млрд. т твердых отходов.

При этом загрязняющее воздействие больших городских агломераций прослеживается на расстоянии 50 км от них. Соответственно, они изменяют естественную среду, формируя антропогенный ландшафт обширных территорий.

Экологический след городов особенно велик. Например, экологический след Лондона в 125 раз больше его собственной площади, а Ванкувера – в 174 раза.

Для сравнения, экологический след типичного города северной Америки с населением 650 тыс. человек составляет 30 тыс. км². Экослед такого же города в Индии в 10 раз меньше и составляет всего около 3 тыс. км².

Тем не менее, города имеют множество преимуществ для человека – это возможности трудоустройства, развитая торговля, инфраструктура образования и здравоохранения, благоустроенное жилье, транспорт, социальная защищенность, культурная, политическая и социальная жизнь.

Безопасность и миграция [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

До сих пор в мире существует множество угроз жизни человека. Среди угроз, влияющих на большое количество человек, можно выделить природные катастрофы.

Согласно данным ООН, по числу погибших среди всех видов стихийных бедствий на первом месте гидрометеорологические катастрофы. На втором – геологические. Только за 2013 год в мире произошло около 880 крупных стихийных бедствий. От землетрясений, ураганов и других опасных природных явлений с 1970 года по 2010 год в мире погибло около 3,3 млн. человек. В

среднем – это 82,5 тысячи. Большинство проживало на территориях бедных стран. Совокупный размер ущерба от всех видов стихийных бедствий за период с 1970 по 2008 год составил 2300 млрд. долларов. Самый большой ущерб наносят землетрясения и ураганы. Во многих регионах мира система страхования все еще остается слаборазвитой.

Особую тревогу вызывают захоронения радиоактивных отходов. Еще одной глобальной проблемой является терроризм. Терроризм – это политика, основанная на систематическом применении террора.

Также человеческой жизни угрожают военные конфликты. Конфликт – это затянувшаяся борьба, сражение, война. Конфликт, будь то агрессия или насилие по отношению к соседям, гражданская война или война между двумя странами зачастую представляют собой как причину так и следствие нищеты.

Государства тратят огромные средств на военные нужды, иногда до 43% национального бюджета.

В результате всех перечисленных явлений, люди вынуждены перемещаться в более безопасные места. Беженцы – это лица, покинувшие страну, в которой они постоянно проживали, в силу чрезвычайных обстоятельств.

Беженцам, как правило, предоставляются равные права с другими иностранцами, они документируются особыми проездными документами и получают гражданство в льготном порядке.

В 2014 году всего насчитывалось около 60 млн. людей, которые были вынуждены покинуть свое место пребывания. Необходимо упомянуть также о современном миграционном кризисе, который возник в начале 2015 года, в связи с многократным увеличением потока беженцев в Европейский союз из стран Африки, Ближнего Востока и Южной Азии. В 2015 году около миллиона беженцев прибыло в Европу. Термин «кризис» по отношению к беженцам и мигрантам впервые был использован в апреле 2015 года, когда в Средиземном море произошла серия морских катастроф. В течение короткого времени по пути в Европу потерпели крушение и затонули как минимум, пять лодок, на борту которых находились более 1200 мигрантов из Африки. Основными

причинами возникновения миграционного движения являются экономическая, политическая и национально – правовая нестабильность.

Экономический кризис и безработица

Экономический кризис – это резкое ухудшение экономического состояния страны или даже мира, проявляющееся:

- В значительном спаде производства;
- В нарушении сложившихся производственных связей;
- В банкротстве предприятий;
- В росте безработицы.

Результатом экономического кризиса является снижение жизненного уровня населения и уменьшения реального валового национального продукта.

В 20- 21 веке наблюдалось несколько экономических кризисов:

- Экономический кризис (1900-1903);
- Великая депрессия;
- «Ножницы цен» (экономический кризис 1923 года);
- Кризис индустрии видеоигр 1983 года;
- Аргентинский экономический кризис (конец 1990-х);
- Экономический кризис в России (1998);
- Азиатский финансовый кризис (1997-1998);
- Цементный кризис (2006-2008);
- Мировой финансовый кризис (2008 – 2011).

Мировой экономический кризис – это кризисное состояние мировой экономики, резко обозначившееся 2008 года и не преодоленное до настоящего времени. Развился с финансового кризиса, начавшегося в США. По масштабам он сопоставим лишь с Великой депрессией 1930-х годов. В 2009 году мировой ВВП впервые со времен Второй мировой войны показал отрицательную динамику.

Безработица – это наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

По оценке Международной организации труда (МОТ) по крайней мере, 20 миллионов рабочих мест были потеряны в конце 2009 года в связи с кризисом - в основном в «строительстве, недвижимости, финансовых услугах и автомобильном секторе» - в результате чего мировой уровень безработицы достиг более 200 миллионов людей первый раз[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Мировая бедность

Бедность – это характеристика экономического положения индивидов или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для жизни.

Бедность является препятствием к развитию многих государств. Аристотель утверждал, что устойчиво только то государство, где богатство распределено между гражданами без «перекосов» в сторону излишне богатых и слишком бедных.

Наибольшее количество людей до сих пор проживает за чертой бедности, которая в 2015 году была установлена как доход в 1, 9 доллара в день, в Африканских странах и Латинской Америке. Этот процент достаточно высок и в странах СНГ.

Африка, Латинская Америка и Азия лидируют по показателям бедности, так как люди, проживающие в развитых странах, отчуждены от существующего богатства. Некоторые называют это разделением на «Глобальный Север и Глобальный Юг». Это эмпирическое деление мира на богатые северные и бедные южные страны, а также глобальное противоречие между развитыми и развивающимися странами.

Среднедушевые доходы в 20 наиболее богатых странах мира в 37 раз превышают соответствующий показатель в 20 беднейших странах, причем за последние 40 лет этот разрыв удвоился.

В развитых странах большая часть населения имеет достаточно высокие доходы. В то время, как доходы жителей Индии, Азии, Африки тяготеют к нулевым показателям, и большая часть этих регионов в 2005 году пребывает за чертой бедности – доход составляет 456 долларов в год.

Можно назвать несколько причин возникновения бедности:

- Экономические (безработица, низкая заработная плата, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли);
- Социально-медицинские (инвалидность, старость, высокий уровень заболеваемости);
- Демографические (неполные семьи);
- Образовательно – квалификационные (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка);
- Политические (военные конфликты, вынужденная миграция);
- Регионально – географические (неравномерное развитие регионов);
- Экологические (разорение небольших ферм);
- Религиозно философские и психологические (аскеза как образ жизни, юродство).

Неолиберализм – это направление политической экономики и философии, возникшее в 1930-е годы и достигшее своего расцвета в конце 1980-х -1990-е. Каждый человек рассматривается как свободный предприниматель, организующий собственную жизнь как предприятие, а каждое социальное взаимодействие – как контракт (акт купли-продажи).

Неолиберализм теперь стал доминирующим политическим дискурсом, празднующим победу принципов свободного рынка над образованием, здравоохранением, всей социальной сферой, которую он урезает.

Усилиями неолиберализма понятие общественного блага полностью девальвировано: коммунальные услуги и здравоохранение, воспитание детей, социальное обеспечение, образование, транспорт теперь оказались во власти рынка.

Неолиберальная идеология создает, оправдывает и усиливает бедность и нужду, разрушает здравоохранение, расовый апартеид, социальное неравенство между богатыми и бедными.

Г.Геро, канадский профессор утверждает: « Неолиберализм стал одной из наиболее распространенных, и если не самых опасных идеологий 21 века. Его

распространенность стала очевидной не только благодаря его влиянию на мировую экономику, но и благодаря его способности переформатировать саму суть политики. Сегодня во всем мире главной движущей силой мировой экономики и политики является рыночный фундаментализм, а не идеалы демократии. Рыночная же идеология, движимая не одной лишь погоней за прибылью, но и стремлением к воспроизводству себя самой, приводит к тому, что сегодня нам проще представить себе конец света, чем конец неолиберального капитализма».

Взаимосвязанность и взаимообусловленность глобальных проблем и индивидуального потребления

Так или иначе, необходимо менять культуру потребления, которая в эпоху глобализации только увеличивает обороты. Это возможно на долгосрочной основе через воспитание, образование, улучшение уровня жизни, просвещение, СМИ, формирование ценностей, бережливости и т.п.

Каждый из нас в той или иной мере является источником глобальных проблем и несет свой вклад и определенную ответственность за это. Каждый человек является частью единой нерациональной системы. Необходимо рассмотреть взаимосвязанность глобальных проблем и каждого отдельного человека.

Промышленная революция позволила улучшить качество жизни, а капиталистическая система нацелила нас на бесконечное потребление. Это потребление действительно приводит к экономическому росту – чем больше потребление, тем выше экономический рост, соответственно заработные платы.

При этом, люди хотят жить еще лучше, иметь больше возможностей, больше потреблять. Для этого многие отправляются в города. При этом, растет объем производства, что также обеспечивается урбанизацией. Даже если происходит насыщение первичных потребностей, жители городов имеют огромное количество возможностей, которые позволяют иметь все, что угодно – любые товары, т.е., происходит перепотребление, что в совокупности с

перепроизводством ведет к экономическому росту. Перепотребление – это современная модель потребления, а перепроизводство – производство товаров, обеспечивающее эту модель.

Массовый приток людей в города ведет к безработице, а это, в свою очередь, ведет к бедности и нищете. Бедность вызвана также другими факторами: промышленные предприятия вовлекают все больше природных ресурсов. Нерациональный экономический рост приводит к деградации экосистем, которые обеспечивают жизнь традиционных фермерских хозяйств.

Однако, потребность в потреблении выше того, что может дать фермерское хозяйство, поэтому люди внедряют больше технологий, а фермер становится безработным и также отправляется в город. При этом, рост городов требует больше отдачи от экоуслуг, а экослед городов продолжает расти. Так происходит во многих городах и странах.

Условия глобализации накладывают дополнительный эффект, ведущий к большой разнице в доходах населения. Экономический рост обеспечивается за счет дешевой рабочей силы, которая образовалась из-за всех вышеперечисленных процессов. Неравенство продолжает расти.

Все это приводит к конфликтным ситуациям или даже к войнам. Нехватка ресурсов, бедное необразованное население, подающееся манипуляциям, борьба за политическое и экономическое влияние – все это приводит к конфликтам.

В данной ситуации экономический рост только выигрывает, так как необходимо производить больше оружия для поддержания этих конфликтных ситуаций.

Перед человечеством встала беспрецедентная задача – найти новые механизмы регулирования глобальной экономики и других сфер жизни человечества. Начался болезненный процесс трансформации существующей тысячелетия национальной формы организации мирового социума в некую новую взаимосвязанную форму.

К сожалению, устранить все негативные последствия без изменения базиса общества потребления: культуры, экономики, процессов глобализации и др. невозможно. Так как человечество уже стремится к всеобщему нарастанию потребления, необходимо хотя бы каким-то образом изменить вектор развития, существующие модели потребления, предпринять некоторые шаги, чтобы избежать опасностей, связанных с максимизацией потребления.

Радикальное решение проблемы максимизации потребления не найдено, но человечество может уже сейчас совершать отдельные шаги, которые позволят отсрочить необратимые процессы до тех пор, пока не будут найдены и осуществлены качественные решения или общество не придет к новой модели потребления.

Глава 2. Пути решения проблемы перепотребления на основе альтернативных концепций развития человечества

2.1. Альтернативные концепции развития человечества

Для решения глобальных проблем человечества на данный момент создается множество стратегий, предполагающих альтернативные пути развития, которые, при условии комплексного и слаженного взаимодействия людей на разных уровнях: группы, организации, государства и т.п. могут дать положительный эффект и задержать наступление точки невозврата.

При этом можно выделить две наиболее известные и распространенные стратегии: парадигма устойчивого развития – как эволюционный путь, а также проект «Венера», предполагающий более радикальные преобразования в отличие от первой. Рассмотрим эти две концепции более подробно.

Парадигма устойчивого развития: принципы, элементы, основные инструменты

В основе так называемого эволюционного пути лежит концепция устойчивого развития, которая предполагает постепенные изменения во всей общественной жизни, направленные на достижение устойчивого развития - развития, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения происходит без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Появление концепции устойчивого развития [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.] [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Устойчивое развитие – это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения происходит без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

5 июня была принята Декларация об охране окружающей среды (День Эколога). На этой конференции впервые было принято понятие «Экоразвитие», которое можно считать предшественником устойчивого развития.

В эти же годы активно действует Римский клуб – неправительственная организация, созданная в 1968 году, отвечающая за вопросы прогнозирования глобальных изменений. Наиболее известным стал подготовленный в рамках этого клуба доклад «Пределы роста». Этот доклад сфокусировался на вопросах истощаемости ресурсов и загрязнения окружающей среды.

Авторы доклада сравнивали человечество с самоубийцей, которому невозможно помочь до тех пор, пока он не откажется от своего намерения.

Однако, впервые понятие устойчивого развития было дано в 1980 году в докладе «Всемирная стратегия охраны природы», представленным международным союзом охраны природы и природных ресурсов. В обиход оно вошло только после публикации доклада «Наше общее будущее» в 1987 году, который подготовила комиссия ООН по окружающей среде и развитию (Комиссией Брутланд). Эта комиссия была создана в результате растущей озабоченности по поводу быстрого ухудшения состояния окружающей среды, человека и природных ресурсов, а также, ухудшению экономического и социального развития.

На саммите Земли 1992 года, в РИО понятие устойчивого развития получило официальное признание.

На этом саммите были приняты ряд важных документов, таких как Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию.

Эта декларация содержит 27 принципов экологически корректного поведения мирового сообщества. Однако, самым главным документом является Повестка дня на 21 век – это программный план действий, принятый ООН с целью устойчивого развития в 21 веке.

Настоящее время можно назвать эрой устойчивого развития. Очевидность нерациональности концепции неограниченного экономического роста, также как и неизбежности ее катастрофического конца не вызывает сомнения. Человечеством в конце прошлого тысячелетия была выбрана новая парадигма развития – парадигма устойчивого развития. На сегодняшний день альтернативы устойчивому развитию не существует.

Концепция устойчивого развития появилась на базе экологических проблем - ученые обратили внимание на лимитированную экоемкость для быстрорастущего населения и его потребностей. Тем не менее, устойчивое развитие – это больше, чем понятие «Экоразвитие».

Устойчивое развитие как мировоззренческая модель пытается объединить экологическое, социальное и экономическое измерения окружающей среды в глобальной перспективе. Модель сосредоточена не на удовлетворении запросов отдельных индивидов, а на всеобщем благе.

Согласование этих различных точек зрения и их перевод на язык конкретных мероприятий, являющихся средствами достижения устойчивого развития – задача огромной сложности, поскольку все три элемента устойчивого развития должны рассматриваться сбалансировано. Важны также и механизмы взаимодействия этих трех концепций.

Экологическая составляющая базируется на экологически устойчивой системе, которая должна поддерживать стабильную базу возобновляемых и невозобновляемых ресурсов. Это включает в себя сохранение биоразнообразия, устойчивости атмосферы и других функций экосистем.

Экономическая составляющая определяется экономически устойчивой системой, которая должна быть в состоянии производить товары и услуги на постоянной основе, чтобы не возникало внешнего долга, а также резкого дисбаланса между разными секторами экономики.

Социально устойчивая система должна быть основана на равенстве, адекватном предоставлении социальных услуг, включая здравоохранение и образование, гендерное равенство и политическую ответственность и вовлечение граждан.

В последнее время ученые добавляют в эту концепцию еще один элемент – политическую составляющую. Она определяется как область практики, связанной с организацией, легитимацией и регулированием общественной жизни. Политические решения очень важны для реагирования на экономические, экологические и социальные проблемы.

Элементы устойчивого развития фокусируются на сохранении природной среды, благоприятной среды для жизни человека, инновациях, управлением рисками, децентрализации, открытом правительстве, соблюдении прав человека, равенстве.

При соотнесении элементов между собой, можно выделить также несколько важных сфер. Например, при взаимодействии экономического и экологического элементов необходимо обратить внимание на наличие ресурсов, т.е. на эффективное использование ресурсов, устойчивое производство, управление жизненным циклом продукта.

При пересечении экономической составляющей и общества, стоит сфокусироваться на открытом развитии, то есть дать поддержку профсоюзам, инвестициям в некоммерческие организации, корпоративной социальной ответственности. Если обратиться к экологической и политической составляющим, можно увидеть, что в общем фокусе рациональное управление, которое должно заключаться в применении экологического правосудия и принципа предосторожности. А если соединить политику и общество, то на первый план выйдут демократические принципы: общественное участие, правосудие, открытое СМИ.

Если же сопоставить экономическое развитие и политику в этой концепции, можно получить благоприятное для общества партнерство, которое будет развиваться в государственно - частные партнерства и развитие в интересах общества.

А если соединить общество и окружающую среду, можно увидеть благоприятную среду обитания, которая должна обеспечить стабильной численностью населения, экологически чистыми продуктами питания и рекреационными возможностями.

Каждый элемент имеет очень важное значение, а в своем сочетании они формируют ту благоприятную среду для человечества, о которой говорит концепция устойчивого развития. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Принципы устойчивого развития

Можно выделить несколько принципов устойчивого развития:

1. Демократия (предоставление обществу возможности выбирать лидеров, на которых оно может рассчитывать и правительство, предоставляющее право голоса тем, кто «несет потери» при том или ином решении);
2. Социальная ответственность.
3. Постоянство ресурсов (уровень эксплуатации ресурсов не должен превышать скорости их восстановления, объемы выбросов загрязняющих веществ и размещения отходов, не должны превышать темпы их безвредной переработки и захоронения).
4. Рациональное управление, основанный на «Принципе предосторожности», принятом в 1992 году как международное право:

«В целях защиты окружающей среды, принцип предосторожности должен широко применяться. Там, где существует угроза серьезного или необратимого ущерба, отсутствие полной научной уверенности не должно использоваться в качестве причины отсрочки принятия экономически эффективных мер по предотвращению ущерба окружающей среде».

5. Общее наследие.

На сегодняшний день существует три категории ресурсов, которые должны быть справедливо распределены между всеми:

- Вода, земля, воздух, лесные и водные ресурсы – на чем базируется жизнь любого человека;
- Культура и знания, которые являются коллективными творениями;
- Государственные услуги: здравоохранение, образование, общественная безопасность и социальное обеспечение.

6. Равенство.

В соответствии с действующими правилами, экономическая глобализация увеличивает разрыв между богатыми и бедными странами, между богатыми и бедными в большинстве стран, а также между мужчинами и женщинами.

Именно поэтому для устойчивого развития очень важно равенство между государствами и внутри них.

7. Разнообразие(культурное, экономическое, юиологическое) является ключом к жизнеспособности, устойчивости и инновационному потенциалу любой живой системы. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Основные документы концепции

Для достижения устойчивого развития был принят ряд международных документов:

1. Доклад «Наше общее будущее», созданный комиссией Брутланд (Brundtland Commission). Доклад отметил, что экологические проблемы могут быть источником военных конфликтов. Доклад обозначил возможность общих интересов и общего наследия, а также была открыта дискуссия о совместных усилиях мирового сообщества по достижению устойчивого развития. Была обозначена потребность в организационных и правовых изменениях. В докладе говорится: «Мы живем в такую эпоху мирового сообщества, когда особенно нужна координация политических действий и обязанностей. Ответственность за выполнение целей и чаяний человечества требует активной поддержки со стороны каждого из нас» [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

2. Повестка дня на 21 век (Agenda 21) – это программный план действий, принятый Организацией Объединенных Наций (ООН), с целью устойчивого развития в 21 веке. Повестка была опубликована в 1993 году. В программе поясняется, что основными силами для изменений в окружающей среде являются население, потребление ресурсов и использование новых технологий [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

3. Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Это документ, являющийся более адресным и целенаправленным, чем Повестка дня на 21 век. В нем были согласованы первоочередные направления деятельности на глобальном уровне. В целом, конференция открыла новый этап

в развитии мирового сообщества. Именно после этой конференции были приняты цели устойчивого развития.

4. Документ «Будущее, которого мы хотим». В итоге было принято несколько решений, касающихся запуска процесса разработки целей устойчивого развития. Кроме того, стороны признали, что статистическое управление ООН должно разработать новые индикаторы устойчивого развития, которые бы дополнили ВВП.

5. Повестка дня в области устойчивого развития (2015) на период до 2030 года. Это современная повестка дня, при осуществлении которой никто не останется без внимания. «No one left behind».

Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун заявил: «Это соглашение представляет собой универсальную, ориентированную на преобразование и комплексную повестку дня, принятие которой знаменует собой исторический и поворотный пункт в развитии нашего мира». Это народная повестка дня, план действий по необратимой и повсеместной ликвидации нищеты во всех ее аспектах, при осуществлении которого никто не остается без внимания.

Согласованная 193 государствами – членами ООН, повестка дня включает в себя декларацию, 17 целей в области устойчивого развития и 169 задач.

6. Хартия Земли – это международная декларация основополагающих принципов и ценностей для создания справедливого, устойчивого и мирового глобального сообщества в 21 веке. Она направлена на пробуждение во всех людях чувства взаимозависимости и общей ответственности за благополучие всех людей, всего живого сообщества и будущих поколений. Этическое видение Хартии Земли провозглашает, что защита окружающей среды, прав человека, равного человеческого развития и мира взаимозависимы и неразделимы[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Цели в пределах концепции [54][Ошибка! Источник ссылки не найден.][Ошибка! Источник ссылки не найден.]

В 2015 году были приняты цели устойчивого развития (ЦУР), официально известные, как Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года – набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце 2015 года. Эти цели планируется достигать с 2015 года по 2030 годы. Итоговый документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач.

Цели устойчивого развития, единогласно принятые всеми 193 государствами- членами ООН в ходе исторического саммита в сентябре 2015 года, направленные на удовлетворение потребностей населения как развитых, так и развивающихся стран. Новая амбициозная Повестка дня включает в себя все три составляющих устойчивого развития – социальную, экономическую и экологическую, а также вопросы мира и справедливости.

«17 целей в области устойчивого развития – это наше общее понимание путей развития человечества и социальный контракт между мировыми лидерами и населением, - заявил Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун. – Это перечень дел для людей и планеты и путь к успеху».

Инструменты для достижения устойчивого развития

Для предотвращения глобальных последствий сформированного общества потребления, необходимы комплексные, системные изменения в механизмах его функционирования и в культуре потребления, как было упомянуто ранее. Для этого необходимы преобразования экономической системы, которая в данный момент направлена исключительно на бесконечный рост потребления.

В качестве альтернативной модели современной экономической системы выступает «зеленая экономика».

Зелёная экономика [*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*]

Зеленая экономика – это направление в экономической науке, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью.

Теория зеленой экономики базируется на 3 аксиомах:

- Невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- Невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- Все на поверхности Земли является взаимосвязанным.

Зеленая экономика – это экономика, при которой:

- Происходит повышение благосостояния людей и устанавливается социальная справедливость;
- Совершаются низкие углеродные выбросы, природные ресурсы используются эффективно;
- Происходит сохранение, увеличение и восстановление природного капитала;
- Предотвращается утрата биологического разнообразия и экосистемных услуг;
- Налаживается рост доходов и занятости;
- Искореняется нищета.

Зеленая экономика основывается на рациональном инвестировании. Инвестирование всего 2% мирового ВВП в десять ключевых секторов может инициировать переход к низкоуглеродной, ресурсоэффективной экономике.

Эти десять ключевых секторов можно разделить на 2 группы: инвестирование в природный капитал и инвестирование в энергетическую и ресурсную эффективность.

К первой группе можно отнести сельское хозяйство, рыборазведение, пресную воду, леса.

Во вторую группу входят такие сектора, как: возобновляемая энергия, устойчивое товаропроизводство, обращение с отходами, зеленое строительство, туризм, городское развитие.

«Озеленение» экономики не только порождает рост, но и обеспечивает более высокий рост ВВП на душу населения.

Переход к «зеленой экономике» требует крупных инвестиций, но эта сумма на порядок меньше суммы среднегодовых мировых инвестиций.

Крайне важно, чтобы государственные инвестиции и расходы, стимулирующие «озеленение» секторов экономики, стали приоритетными.

Ключевая особенность зеленой экономики состоит в том, что она создает новые возможности для экономического развития и снижения бедности, не ликвидируя и не разрушая при этом природные активы страны. Это особенно необходимо в странах с низкими доходами, где экосистемные товары и услуги – важное условие существования в сельских общинах и где экосистемы и экосистемные услуги служат подушкой безопасности, защищающей от стихийных бедствий и экономических потрясений.

Озеленение сельского хозяйства в развивающихся странах способствует снижению бедности. Рациональное инвестирование в сельское хозяйство дает возможность фермерам сохранять свои рабочие места и не перемещаться в города за поиском дополнительных доходов. При этом, инвестиции в природные активы позволяют повысить уровень жизни во многих низкодходных секторах экономики. Возобновляемая энергия также может способствовать снижению затрат при реализации стратегии устранения энергетической бедности. Хорошо спланированное развитие туризма также способствует развитию местной экономики и снижает уровень бедности.

Переход к зеленой экономике также означает изменение занятости, которая создаст как минимум столько же рабочих мест, как нынешняя «коричневая» экономика. В сценариях «зеленых инвестиций» занятость в сельском хозяйстве,

строительстве, лесной промышленности и в системе транспорта выросла бы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах быстрее, чем при «коричневой» экономике.

Те, кто был задействован в добыче угля, могут перейти в отрасль возобновляемой энергии и эффективности использования энергии. При переходе к «зеленой» экономике будет создано столько рабочих мест, что со временем это компенсирует сокращение занятости в коричневой экономике, особенно это касается сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, лесной промышленности и транспорта. Однако, в секторах, где природный капитал в значительной степени истощен, например, в рыбном хозяйстве, произойдет временное сокращение занятости и дохода, что потребует программ переквалификации рабочей силы.

По мнению ученых, мировые лидеры, гражданское общество и бизнес обязаны переосмыслить и заново определить традиционные показатели богатства и процветания. При этом, они также выделяют условия создания «зеленой» экономики:

- Создание продуманной системы регулирования
- Приоритет государственных инвестиций и расходов в областях, стимулирующих «озеленение» секторов экономики
- Ограничение государственных расходов в областях, истощающих природный капитал
- Применение налогов и рыночных инструментов для стимулирования «Зеленых» инвестиций и инноваций
- Инвестирование в повышение компетентности, обучение и образование
- Укрепление международного руководства.

Доклад о «зеленой» экономике Программы ООН по окружающей среде преподносит «зеленую» экономику в качестве эффективного двигателя роста, способствующего созданию новых рабочих мест. Кроме того, данная экономика является необходимым фактором в процессе ликвидации бедности.

Основные выводы доклада:

1) Инвестиции в размере лишь двух процентов всемирного валового внутреннего продукта (ВВП) в развитие десяти основных секторов, включая гражданское строительство, сельское хозяйство, энергетику, лесоводство, рыбное хозяйство, промышленное производства, транспорт, туризм, утилизацию отходов и водные ресурсы, могут служить толчком к переходу к ресурсосберегающей и низкоуглеродистой экономике;

2) Экологическая направленность экономики на протяжении 5–10 лет может привести к более оперативному росту внутреннего валового продукта в целом и внутреннего валового продукта на одного человека, чем в рамках традиционного плана развития;

3) Благодаря значительному прогрессу в сфере энергетической эффективности, в контексте «зеленой» экономики глобальный спрос на энергетические носители, доверяя прогнозам, уменьшится практически на 40 процентов к 2050 году;

4) Есть вероятность, что «зеленый» сценарий инвестирования даст возможность уменьшить количество выбросов CO₂ где-то на третью часть к 2050 году (сравнительно с нынешним развитием событий);

5) Переход к «зеленой» экономике позволит создать новые рабочие места.

Общественные организации и социальное предпринимательство [*Ошибка!*

Источник ссылки не найден.]]Ошибка! Источник ссылки не найден.]]Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Общественные организации механизмом опорой для разработки и внедрения, распространения идей устойчивого развития.

Структуру общества образуют три основных сектора или типа организации.

Первый тип - это публичный сектор. Это государственное учреждение или учреждение местного самоуправления. Второй или частный сектор - это частные предприятия, бизнес. Третий или некоммерческий сектор - это организации и объединения граждан.

Общественная организация - это неправительственное, негосударственное, некоммерческое добровольное объединение граждан на основе совместных интересов и целей. Иногда используется определение «третий сектор» (общественный) в дополнение к публичному и частному секторам.

Можно выделить следующие функции общественных организаций:

1. Выделение и удовлетворение интересов и потребностей членов

объединения. Люди объединяются в организации движения с целью удовлетворения тех или иных специфических потребностей, связанных с профессиональной принадлежностью, возрастными особенностями или индивидуальными склонностями. Эти интересы первоначально могут выступать в весьма неопределенной личностной и даже эмоционально окрашенной форме.

2. Социальная интеграция и мобилизация, которая предполагает объединение и организацию членов группы и их сторонников вокруг целей данного формирования. Общественные организации и движения привлекают внимание общественности к острым проблемам, предлагают свои варианты решения, добиваются общественной поддержки своими начинаниями.

3. Функция социализации. Привлекая своих членов к решению общественно значимых проблем, общественные организации и движения способствуют формированию их активной жизненной позиции, повышению политической образованности и культуры, привлечению граждан к управлению государственными и общественными делами.

4. Репрезентативная функция или функция представительства - это защита интересов своих членов во взаимоотношениях с другими политическими институтами.

5. Благотворительная функция заключается в сборе средств для своих бенефициаров. Эта категория включает в себя общественные организации с деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей людей с недостаточным доходом.

Общественные организации распространены по всему миру и представлены во всех странах. Обычно общественная организация работают на локальном уровне. Тем не менее, у них есть возможность участвовать в международной деятельности через участие в деятельности ООН, которая может происходить следующим образом: либо посредством получения консультативного статуса при Экономическом и Социальном Совете (ЭКОСОС), либо путем регистрации при Департаменте общественной информации (ДОИ).

Консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете ООН предоставляет НПО возможность взаимодействия не только с ЭКОСОС, но и со многими вспомогательными органами, структурами ООН, занимающимися вопросами прав человека и специальными группами, например, по стрелковому оружию. НПО также получают доступ к специальным мероприятиям, организуемым представителями Генеральной Ассамблеи, где они могут высказать свою точку зрения на те или иные вопросы или объяснить проблемы общества той или иной страны.

Говоря об общественных организациях, нельзя не упомянуть социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство - это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:

- социальное воздействие или целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеряемые социальные результаты
- самоокупаемость и финансовая устойчивость, способность социального предприятия решать социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности
- предпринимательский подход - способности социального предпринимателя находить возможности аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом
- В некоторых странах социальные предприниматели занимаются теми задачами, которые государство и бизнес на себя не берут.

Устойчивое развитие на практике

Устойчивое развитие постепенно получает распространение на практике в различных областях хозяйственной деятельности человека, таких как энергетика (возобновляемая энергия), транспорт (устойчивый транспорт), товаропроизводство (устойчивое товаропроизводство), сельское хозяйство, строительство и т.п.

Одним из примеров применения принципов устойчивого развития является устойчивое товаропроизводство.

Устойчивое товаропроизводство - это производство, при котором происходит удовлетворенность клиентов. Существует двойной фокус на экологическое и социальное значение, ориентация на жизненный цикл, постоянное совершенствование технологий, а также конкурирующие предложения.

Один из подходов производства, который можно назвать устойчивым производством – это дизайн Cradle-to-Cradle или от колыбели до колыбели.

Это биометрический подход к разработке продуктов и систем. Он моделирует промышленное производство, где материалов рассматривают в качестве питательных веществ, циркулирующих по принципу здорового, безопасного метаболизма. Этот подход предусматривает отсутствие отходов. Он может быть применен ко многим аспектам человеческой цивилизации, например городская среда, здания экономика и социальные системы.

Приверженцы принципа Cradle-to-Cradle должны соблюдать 5 критериев продукции: безвредность материалов, повторное использование материалов, использование возобновляемых источников энергии, разумное расходование воды, а также социальная ответственность. Эта концепция основана на идее безотходных систем производства, не наносящих вреда окружающей среде. Иными словами, система Cradle-to-Cradle предлагает промышленной сфере перейти на безотходную деятельность, в рамках которой осуществлялось бы не только максимально эффективное использование природных ресурсов и уже производимых веществ и материалов, но и поддерживалась бы непрерывность

их цикла. Такая система помогает защищать и обогащать природную среду, уменьшая экологический след.

Отдельной темой всегда стоит переработка отходов. Переработка или вторичная переработка и утилизация отходов - это повторное использование или возвращение в оборот отходов производства или мусора. На сегодняшний день большинство производителей не думают о том, куда например, девается упаковка от их товаров, никто не учитывает стоимость утилизации отходов. По сути, она оплачивается из наших налогов и за счет окружающей природной среды. Для рациональной переработки также требуется сортировка мусора.

Разделение мусора (выборочный сбор мусора) - это действие по сортированию и сбору мусора в зависимости от его происхождения. Разделение мусора делается в целях избегания смешивания разных типов мусора и загрязнения окружающей среды. Существует несколько категорий, на которые можно сортировать мусор. Это металлы, пластик, бумага, стекло и компост. Отходы - это прекрасный доступный ресурс.

Первое место по переработке отходов занимает Германия с 65%, затем следует Южная Корея, Австрии и Словения. Эти страны доказали своим примером, что отходы – это действительно ценный ресурс. Например, в Германии всегда можно сдать пластиковые и стеклянные бутылки в магазине и при этом получить компенсацию – депозит, которыми вы обычно оплачиваете покупку того или иного напитка. Таким образом, все жители стремятся принести бутылки обратно в магазин.

Переход к устойчивому развитию в России [*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][37]

Представлявший Россию на конференции «Рио+20» Председатель правительства РФ Дмитрий Анатольевич Медведев подчеркнул, что общество, экономика и природа неразделимы. Именно поэтому нам нужна и новая парадигма развития, которая способна обеспечить благосостояние общества без избыточного давления на природу. Интересы экономики, с одной стороны, и сбережение природы, с другой стороны, должны быть сбалансированы и

должны ориентироваться на долгосрочную перспективу. При этом необходим инновационный рост и рост энергоэффективной, так называемой «зеленой» экономики, который, безусловно, выгоден всем странам».

Существует множество организаций и инициатив, занимающихся устойчивым развитием в России.

В 1996 году была утверждена концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Концепция перехода к устойчивому развитию была разработана указом президента. Правительству России при этом было поручено учитывать положения данной концепции при разработке прогнозов развития, подготовке нормативных и иных решений.

Концепция перехода России к устойчивому развитию отражает все необходимые действия, которые необходимо было бы выполнить для перехода нашей страны к устойчивому развитию. Тем не менее, немногие процессы были действительно реализованы на практике. Также были разработаны основные положения стратегии устойчивого развития России. Эти положения были разработаны комиссией по проблемам устойчивого развития при Государственной Думе. На сегодняшний день этой комиссии уже не существует.

На международном уровне Российской Федерацией был в 2012 году представлен доклад о реализации принципов устойчивого развития в Российской Федерации «Российский взгляд на новую парадигму устойчивого развития. Подготовка к «Рио+20»». Настоящий доклад информирует об основных результатах государственной политики Российской Федерации по вопросам устойчивого развития за 20 лет, охватывая период с 1992 года по 2011, а также отражает российскую позицию по вопросам повестки «Рио+ 20» и российское видение новой парадигмы глобального развития.

Прогресс реализации принципов устойчивого развития в Российской Федерации за последние 20 лет включает несколько тем. Так, например описан прогресс по достижению целей развития тысячелетия, оценка политики и мер в Российской Федерации, направленных на достижение ресурсоемкости и

повышение энергоэффективности экономики. Описаны научные исследования и образование в поддержку устойчивого развития.

Также это глава фокусируется на снижении риска чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, глобальные изменения климата и другие вопросы.

Вторая часть доклада фокусируются на долгосрочных целях устойчивого развития и в большей степени посвящена концепции «зеленой экономики» и ее становлению и развитию в Российской Федерации.

Завершающая часть - это современные вызовы устойчивому развитию и новая парадигма развития и российские приоритеты.

На сегодняшний день, к сожалению, Россия не является лидером в продвижении идей и реализации идей по устойчивому развитию.

Проект «Венера»: сущность, цели, средства реализации

Некоторые ученые предлагают революционный путь развития, который предполагает радикальные преобразования общества на пути ко всеобщему процветанию. Так, например, известный ученый Жак Фреско разработал проект преобразования мира под названием «Венера».

«Проект Венера» - некоммерческая международная неправительственная организация, созданная Жаком Фреско вместе с Роксаной Медоуз и занимающаяся реализацией проекта, направленного на достижение мирной, устойчивой, постоянно и стабильно развивающейся глобальной цивилизации, через переход ко всемирной ресурсо-ориентированной экономике, всеобщей автоматизации, внедрению всех последних научных достижений во все области жизни человека и применению научной методологии принятия решений.

Придерживаясь интегрального подхода к проблемам, Фреско считает, что реализация целей и предложений в локальном, а не в общемировом, масштабе приведёт человечество лишь к повторению ранее совершённых

ошибка https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%92%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0 - cite_note-9.

Предполагается, что реализация проекта даст обществу широкий выбор возможностей, которые приведут к новой эпохе мира и устойчивого развития. Внедрение ресурсо-ориентированной экономики, направленной на благо всего человечества, должно искоренить преступность, нищету, голод, решить проблемы бездомных и множество других злободневных вопросов, которые сегодня актуальны во всем мире.

На официальном веб-сайте движения «Проектирование будущего» декларируются следующие цели «Проекта Венера»:

1. Всемирное признание природных ресурсов Земли достоянием всего человечества;
2. Отмена искусственных границ, разделяющих людей;
3. Переход от денежно-ориентированных национальных экономик отдельных стран к всемирной ресурсо-ориентированной экономике ;
4. Стабилизация численности населения мира через повышение уровня образования и добровольного контроля за рождаемостью;
5. Восстановление окружающей среды;
6. Реконструкция городов, транспортных систем, сельскохозяйственных и промышленных предприятий в энергосберегающие, экологически чистые системы, способные удовлетворить потребности всех людей;
7. Постепенный полный отказ от таких форм управления как корпорации и правительства (местные, национальные или транснациональные);
8. Взаимообмен технологиями и использование их на благо всех народов;
9. Разработка и использование чистых возобновляемых источников энергии;
10. Изготовление продукции только высшего качества для всех людей в мире (например, через отказ от концепции планируемого устаревания);

11. Предварительное проведение исследований любых больших проектов по строительству на предмет возможных последствий воздействия на окружающую среду;

12. Поощрение творческого потенциала и созидательного начала в человеке во всех его проявлениях;

13. Избавление от пережитков прошлого (национализм, фанатизм) и предрассудков путём повышения уровня образования населения Земли;

14. Устранение любых видов элитаризма, включая технический;

15. Разработка методологий с помощью научных исследований, а не случайных мнений;

16. Создание нового языка общения на основе сближения его с окружающим миром;

17. Обеспечение людей не только всем необходимым для жизни, но и воспитание индивидуальности с помощью задач, стимулирующих человеческий разум;

18. Интеллектуальная и эмоциональная подготовка людей к предстоящим изменениям.

Жаком Фреско и Роксаной Медоуз в рамках презентации проекта был построен исследовательский центр площадью десять гектаров в городе Венус (Venus), штат Флорида, США. Каждую субботу по центру организовываются регулярные туры для посетителей^[12]. Предлагаемые «Проектом Венера» энергетические, транспортные и строительные технологии в действующем виде не представлены, что объясняется недостаточным количеством средств для их реализации. У посетителей имеется возможность ознакомиться с макетами сооружений, задать вопросы Жаку Фреско и Роксане Медоуз.

Создание экспериментального исследовательского города, который планируется построить на собираемые пожертвования и доходы от продажи ранее сделанных наработок, а также от дохода, полученного после выхода художественного фильма. В городе будут тестироваться новые технические и общественные идеи — это даст возможность увидеть их практическое

воплощение и влияние на качество жизни. Предполагается, что несколько городов станут частью переходного периода и будут эволюционировать от полукооперирующих денежно-ориентированных сообществ к ресурсо-ориентированной экономической модели.

Из-за отсутствия конкретики предлагаемую концепцию крайне трудно фальсифицировать, что выводит её за пределы научной дискуссии. Нет данных о независимых социологических, психологических и экономических исследованиях обоснованности концепции, но сторонники «Проекта Венера» утверждают, что он базируется на научной основе.

По мнению некоторых марксистов, «Проект Венера» является «утопическим социализмом 21 века». По их мнению, путь к преодолению экономических кризисов Жак Фреско видит в уничтожении денежной системы. Предлагается альтернатива частной собственности на средства производства. Предполагается, что в результате просвещения и пояснения люди должны сознательно избрать предлагаемый «Проектом Венера» путь развития. Сторонники оценки проекта как утопичного считают, что он не имеет экономической обоснованности и «не предлагает конкретного спланированного выхода из кризиса» — предполагается лишь, что после реализации «Проекта Венера» кризисов не будет, так как исчезнут предпосылки для их возникновения. Фреско предлагает сознательный отказ от использования денег в экономике, но критики проекта полагают, что такой сознательный подход является лишь одним из альтернативных вариантов действий, а не закономерным и неизбежным процессом. «Этот-то вывод и есть тем выводом, на котором строится вся теория, и именно из-за него вся конструкция и рушится, как хатка бобра при паводке»

Важно учитывать то, что единого мнения о том, какой подход является правильным нет. Однако, какой бы путь не избрало человечество, необходимо учитывать то, что устранить все негативные последствия без изменения базиса общества потребления: культуры, экономики, процессов глобализации и др. невозможно. Так как человечество уже стремится к всеобщему нарастанию

потребления, необходимо хотя бы каким-то образом изменить вектор развития, существующие модели потребления.

Для этого необходимо разрабатывать конкретные шаги, которые будут осуществляться на государственном, региональном, корпоративном уровне, а также в сфере образования.

Одним из важнейших уровней является корпоративная социальная ответственность предприятия, которая предполагает внедрение некоторых системных шагов к устойчивому развитию в сам процессе производства, что в итоге способствует рационализации потребления.

2.2.Корпоративная социальная ответственность в аспекте ресурсоэффективности

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательства и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Существует три основных концепции по отношению бизнеса к КСО.

Концепция «корпоративного эгоизма», согласно которой «единственным бизнесом для бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры». В интерпретации либералов КСО заключается в выполнении социальных обязательств, которые государство предъявляет к бизнесу[Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Концепция «корпоративного альтруизма», КСО в данном случае трактуется расширенно и наряду с официальными обязательствами включает в себя участие бизнеса в благотворительности и социальных проектах. Таким образом, компания понимается как социальная общность, в рамках которой собственники сотрудничают с менеджерами, поставщиками, персоналом, потребителями, представителями общественности, а социальная ответственность становится результатом их совместных действий.

Концепция «разумного эгоизма». В данной концепции подчеркивается, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», потому что это помогает уменьшить долгосрочные потери прибыли. Реализуя социальные программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочном периоде времени формирует благоприятную социальную среду

для своих работников и территорий своей деятельности, создавая при этом условия для стабильности собственной прибыли.

Примером концепции разумного эгоизма может служить компании «Coca Cola». Они пишут: «Принципы корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития неотъемлемы от нашего подхода к ведению бизнеса».

Напитки этой компании признаны источником ожирения и диабета, особенно у детей. Именно поэтому компания все больше вкладывает в организацию спортивных мероприятий и спортивных площадок. Тем не менее, спонсорство таких крупных мероприятий как Олимпийские игры – это также отличный рекламный ход для компании. На сегодняшний день можно выделить несколько областей корпоративной социальной ответственности: права человека, трудовое право, защита окружающей среды, здоровье, борьба с коррупцией, а также экономическая ответственность.

При этом, корпоративная социальная ответственность выражается в нескольких факторах:

- Ответственная и этическая деятельность на всех этапах
- Экологическая ответственность
- Открытость и прозрачность
- Забота о сотрудниках
- Работа с гос. органами по решению социальных проблем
- Поддержка местных сообществ и НКО/НПО
- Благотворительность

Корпорации принимают решение об использовании практики КСО под влиянием следующих стимулов:

- Законодательство и регулирование
- Осведомленность общества и образование
- Глобализация и рыночные силы.

Существует несколько международных стандартов КСО, к которым может обращаться компания для сертификации и повышения своего статуса на рынке. ISO 26000 – это одно из таких руководств по социальной

ответственности, которое было опубликовано в 2010 году международной организацией по стандартизации. Этот стандарт представляет собой руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности и способам интеграции социально ответственного поведения в стратегию организации [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Компания Google является лидером в применении практик КСО, не только при обеспечении благоприятной средой своих сотрудников, которые имеют самые комфортабельные офисы с многочисленными бесплатными услугами.

В 2004 году Google создала благотворительное ответвление Google Foundation со стартовым капиталом около 1 млрд. долларов. Основными направлениями деятельности этой организации являются информирование общества и способствование решению проблем в области изменения климата, глобального здравоохранения и нищеты. В 2008 году компания представила проект 10 на 100, в котором все желающие предлагали идеи, которые изменят мир и помогут как можно большему количеству людей. Люди из более чем 170 стран представили более 150 тысяч идей. Было выделено 16 тем и обществу была представлена возможность проголосовать за тему, которая по их мнению больше всех достойна финансирования. Из этих тем было выбрано 5 идей, на помощь в реализации которых Google выделил 10 млн. долларов.

Понятие «устойчивое развитие» в развитых странах прочно вошло в корпоративную деятельность. Это связано в первую очередь с тем, что ведущие страны мира, а также передовая часть стран с переходной экономикой взяли на себя значительные международные обязательства в соответствии с «Повесткой дня на XXI век», принятой конференцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 году, и «Йоханнесбургской декларацией по устойчивому развитию», одобренной на мировом саммите 2002 года.

Помимо национальных программ «устойчивого развития» передовая часть компаний разрабатывает и воплощает собственные корпоративные планы «устойчивого развития». В деловых кругах нет однозначного понимания

данной деятельности, что неудивительно для стран и компаний, действующих в отличных друг от друга условиях. Целью внедрения рациональных моделей потребления и производства, подразумевающих достижения больших и лучших результатов с наименьшими затратами, является процесс, при котором экономический рост не зависит от постоянно растущей потребности в использовании природных ресурсов и ухудшения состояния окружающей среды (так называемый de-coupling).

Этого можно будет достичь за счет сокращения материалоемкости и энергоемкости текущей хозяйственной деятельности, а также благодаря уменьшению выбросов и отходов в процессе добычи, производства, потребления и утилизации. Использование подхода, основанного на понятии жизненного цикла товаров и услуг, в качестве инструмента для достижения УПП потребует определённых действий, с тем чтобы повлиять на спрос и предложение устойчивой продукции, а также избежать «перекладывания бремени» на различных этапах производства и потребления.

Только те предприятия, которые на практике добились снижения негативного экологического воздействия при одновременном росте производства товаров и услуг, ежегодно это подтверждают, считаются «устойчивыми» и, соответственно, наиболее социально ответственными — именно здесь происходит взаимосвязь с КСО.

Корпоративная социальная ответственность способствует достижению одной из целей устойчивого развития – «Обеспечение рациональных моделей потребления и производства» (Цель №12). Достижение устойчивых моделей потребления и производства приводит к увеличению эффективности и повышению производительности, таким образом, чтобы обеспечение жизнедеятельности человека не угрожало ресурсам планеты, а будущие поколения не были ущемлены в их правах.

Рациональные модели потребления и производства подразумевают достижение больших и лучших результатов с наименьшими затратами. УПП означает «использование системного подхода для минимизации

отрицательного воздействия на окружающую среду, включающего чрезмерное использование природных ресурсов, недопустимые уровни выбросов токсичных и загрязняющих веществ и большое количество отходов, связанных с производством и потреблением товаров и услуг, необходимых для удовлетворения основных потребностей человека и подразумевающих улучшение качества жизни. При этом максимальная эффективность произведенной продукции и услуг на протяжении всего их жизненного цикла должна быть обеспечена без ущерба для будущих поколений».

2.3. Рекомендации по изменению современной модели потребления

Благосостояние человека зависит от структуры и объема потребления. В мире появляется множество примеров течений, направленных на бережное отношение к природе, но, к сожалению, они не могут пока изменить общемировой тенденции.

В современных реалиях необходимо стремиться к достижению «золотой середины» в этом вопросе так, чтобы основная масса населения могла иметь выбор, но делала его осознанно, имея в виду проблемы и общие тенденции. Необходимо стремиться к осознанному индивидуальному потреблению, что невозможно без понимания возможных путей достижения этого рационального потребления как на индивидуальном, так и на общественном уровне.

Достижение глобальных целей возможно через небольшие частные шаги в направлении рационализации потребления, которые необходимо делать каждому из нас. Если они будут иметь массовый характер, то влияние этих позитивных шагов на общество усилится, возникнут новые тенденции потребления, что уже наблюдается в отдельных государствах (н-р, Германии), также усилится потребность в изменении существующих экономических систем.

Проанализировав текущие мировые тенденции и существующие глобальные концепции развития мы предлагаем следующие рекомендации по изменению модели потребления в сторону более рациональной:

1. Формирование рационального потребления через распространение

образования в устойчивом развитии на региональном уровне;

2. Изменение паттернов потребительского потребления с помощью инструментов СМИ, рекламы, распространение информации, пропаганды принципов рационального потребления;

3. Использование ресурсоэффективных технологий для создания устойчивой среды, которая способствует рациональному потреблению.

Формирование рационального потребления через распространение образования в устойчивом развитии на региональном уровне

[*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*][*Ошибка! Источник ссылки не найден.*]

Потребление не является основной ценностью человека, если он является полноценной личностью, получает образование, в его жизни присутствуют различные интересы, и он может делать рациональный выбор на основании собственных, индивидуальных предпочтений осознанного отношения к своему месту в обществе, а также занимается созидательной деятельностью, развивая свою личность и преобразовывая мир вокруг. Ввиду проблем глобального характера, всеобщего неравенства и вытекающими из них последствиями в виде мировой бедности и отсутствия доступа к образованию, возникают трудности в воспитании таких зрелых личностей, способных делать выбор независимо от влияния рекламы, моды, СМИ и общественного мнения.

Образованию отведена ведущая роль в формировании предпосылок устойчивого развития, ослаблению противоречий подготовки молодежи к условиям жизни в быстро меняющемся мире. Устойчивое развитие не может быть достигнуто за счет технологических решений, политического регулирования или финансовых инструментов в одиночку. Нам нужно изменить то, как мы думаем и действуем. Это требует качественного образования и обучения в интересах устойчивого развития на всех уровнях и во всех социальных контекстах.

Образование в области устойчивого развития сконцентрировано на изменениях в методах преподавания, на грамотности и навыках, стандартах, которые поддерживает междисциплинарное и системное мышление.

Различные подходы к образованию в устойчивом развитии направлены на то, чтобы учащиеся могли понять сложности и синергизм проблем, угрожающих планетарной устойчивости, а также оценить свои собственные ценности и ценности общества, в котором они живут, в контексте устойчивого развития.

Образование для устойчивого развития стремится привлечь людей к ходу переговоров, принятию решений и к действиям ради устойчивого развития. Перестройка системы образования должна способствовать развитию у населения навыков критического и творческого мышления в сочетании с воспитанием взаимного уважения к инакомыслящим, толерантности, глубинного понимания демократических форм принятия согласованных решений и выполнения намеченных планов.

Образование в области устойчивого развития предполагает получение учащимися определенных навыков:

1. Предвидение или умение представить себе лучшее будущее: если мы знаем, где мы хотим оказаться в будущем, мы будем лучше работать
2. Критическое мышление - умение критически рассматривать любые вопросы. Навыки критического мышления помогают людям научиться рассматривать экологические, экономические, социальные и культурные структуры в контексте устойчивого развития.
3. Системное мышление - умение признавать сложность и находить связи и синергии, при поиске пути решения проблем.
4. Установление партнерских отношений - развитие диалога и переговоров, то есть умение работать вместе.
5. Участие в принятии решений - это понимание прав и возможностей людей, а также расширение этих прав и возможностей.

20 декабря 2002 года Генеральная Ассамблея ООН приняла решение о проведении с 1 января 2005 года десятилетия образования в интересах устойчивого развития. В 2005 году Вильнюсе была принята разработанная европейской экономической комиссией ООН стратегия для образования в интересах устойчивого развития. Суть стратегии состоит в том, чтобы перейти от простой передачи знаний и навыков, необходимых для существования в современном обществе к готовности действовать и жить в быстро меняющихся условиях, участвовать в планировании социального развития, учиться предвидеть последствия предпринимаемых действий, в том числе и возможные последствия в сфере устойчивости природных экосистем и социальных структур. В стратегии перечисленного 17 ключевых тем для образования в сфере устойчивого развития. Это сокращение масштабов нищеты, гражданственность, мир, этичность, ответственность в локальном и глобальном контексте, демократия и управление, справедливость, безопасность, права человека, здравоохранение, равноправие полов, культурное многообразие, развитие сельских и городских районов, экономика, структура производства и потребления, корпоративная, охрана окружающей среды, а также управление природными ресурсами и биологическое, и ландшафтное разнообразие.

Рассмотрение столь разнообразных тем в рамках образования для устойчивого развития требует применения целостного подхода.

Глобальная программа действий по образованию в интересах устойчивого развития направлена на развитие и наращивание масштабов конкретных действий в области образования устойчивого развития. Программа призвана внести существенный вклад в это образование в период после 2015 года. Глобальная программа действий является следующим этапом по итогам десятилетия ООН по образованию в интересах устойчивого развития 2005-2014 годов. В настоящее время все больше стран признают, что образование в области устойчивого развития является неотъемлемым элементом качественного образования и ключевым фактором для устойчивого развития.

Это образование включено также и в цели устойчивого развития, принятые мировым сообществом для последующих 15 лет.

В 2013 году 37 сессия Генеральной конференции ЮНЕСКО одобрила глобальную программу действий по образованию для устойчивого развития. Сейчас любая страна, муниципалитет, учебное заведение или некоммерческая организация могут подписать обязательство участия в глобальной программе действий и таким образом обозначить свою деятельность в сфере образования для устойчивого развития.

Использование ресурсоэффективных технологий позволяет создавать устойчивую среду, в которой происходит рационализация потребления, которая экономически выгодна и не создает трудностей для самих потребителей.

Примеры элементов создания устойчивой среды в г. Томске:

- секонд – хенды («Мега Хенд»);
- пункты сбора батареек, лампочек,
- пункты сбора вещей для передачи малообеспеченным семьям.

Изменение паттернов потребительского потребления с помощью инструментов СМИ, рекламы, распространение информации, пропаганды принципов рационального потребления

Данная рекомендация предполагает изменение отношения людей к потреблению через общественно – политические, образовательные институты, воспитание и просвещение относительно глобальных проблем современности, формирование осознанного отношения к индивидуальному потреблению, личной ответственности за экологические проблемы.

Инструменты, которые рекомендуется использовать в данных целях: пропаганда и реклама в СМИ, образование, воспитание, социальные технологии, распространение индивидуальных рекомендаций по экономии ресурсов в быту, распространение трендов посредством каналов коммуникации (интернет) благодаря глобализации, возрождение традиций бережливости и т.п.

Наша страна имеет богатый и в целом положительный опыт социальной пропаганды (например, в периоды коллективизации, индустриализации, борьбы

с неграмотностью, развития авиации, во времена войны, освоения целины и богатств Сибири и Дальнего Востока и др.). Его можно и нужно использовать для пропаганды и внедрения ресурсосберегающего образа жизни, естественно, с учетом современных социально-экономических и политических условий, своеобразного (ресурсорасточительного) менталитета россиян.[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Так как основа избыточного потребления, формирования общества потребления – стремление к формированию идентичности через приверженность к брендам, стремление приобщиться к элите через обладание определенными вещами, необходимо создавать другие способы к формированию этой идентичности, через интеллектуальную, творческую деятельность, возможности самовыражения, распространение образования, личностное развитие, реальное, а не виртуальное межличностное общение и т.д.

Каждый человек может организовать свое потребление, не прибегая к сложным техническим средствам и не теряя возможности удовлетворения своих естественных потребностей. Для этого существует несколько рекомендаций, как оптимизировать свое потребление в быту. Придерживаясь этих простых правил, люди могут значительно повлиять на окружающую их среду.

Устойчивый образ жизни - это такой образ жизни, социального поведения и совершения выбора, который сводит к минимуму ухудшение состояния окружающей среды, истощение природных ресурсов, выброс углекислого газа, сброс отходов и загрязнения. Вместе с тем вы поддерживаете справедливое социально-экономическое развитие и повышение качества жизни для всех. При этом основными принципами устойчивого образа жизни являются: устойчивое жилье, устойчивое расходование энергии и воды, устойчивое питание, транспорт и устойчивое обращение с отходами.

В некоторых странах устойчивый образ жизни стал национальной стратегией, например в Швеции. В этой стране растет интерес к органическим

продуктам питания к экологической одежде, расширяется рынок подержанной одежды как в традиционной торговле, так в интернете. Швеция является передовой страной в области утилизации и управления отходами. Во многих городах и местностях Швеции ведется активная работа в сфере устойчивого городского планирования, строительства, а также проводятся исследования в сфере устойчивого развития.

Во всем мире же обычно в основу устойчивого образа жизни ставят систему 3R, которая расшифровывается как «Reduce, Reuse, Recycle», то есть сокращение потребления, повторное использование и переработка. Это база экологического сознания и способ продвижения экологического баланса через сознательное поведение и выбор. Эти модели поведения и потребительского выбора приведут к экономии материалов и энергии, которая приведет вас, в свою очередь, к устойчивому развитию.

В США существует несколько примеров людей, которые живут по принципам этой концепции, например семья журналиста и писателя Колина Бивана решили поставить себе и на своей семье эксперимент - минимизировать потребление.

Этот эксперимент изменил жизнь семьи Колина, сделав их счастливее и осознаннее.

Еще один пример – это Лорин Сингер, девушка из Нью – Йорка, которая живет почти безмусорной жизнью.

Правила Лоран:

- Отсутствие упаковок. Именно упаковки составляют большую часть мусора, которую мы производим. Например, фрукты и овощи вполне можно купить без пакета, а сыпучие и жидкие продукты покупать там, где их можно положить в собственную тару.

- Если продукт можно заменить на самодельный – замени. Лоран делает сама зубную пасту из кокосового масла, пищевой соды, а также масла перечной мяты.

- Компостировать все, что можно. Почти любые остатки еды можно

превратить в компост. Сингер превращает в компост даже органические вещества, которые обычно туда не добавляют. А что делать с комфортом и так понятно света.

- Отсутствие одноразовых изделий.

У Лорен Сингер есть еще множество идей, которые позволили ей снизить количество мусора в ее жизни на 8%. О своей безмусорной жизни она пишет в блоге, делаясь своими идеями.

Рекомендации по экономии ресурсов в быту

Каждый из нас или иначе влияет на глобальные проблемы нашей планеты. Индивидуальный потребительский выбор может влиять как на общее состояние планеты, так и на отдельные экономические, экологические и социальные проблемы.

Не каждый может сейчас перейти к устойчивому образу жизни, но каждый может начать делать небольшие изменения в своем образе жизни и таким образом сокращать свое воздействие на окружающую среду.

Существуют определенные рекомендации в нескольких областях повседневной жизни: это энергопотребление, водопотребление, продукты питания, напитки, приготовление пищи, стирка и уборка, одежда, транспорт, дети, ремонт и мебель, домашние животные, а также рекомендации для офиса.

1. Энергопотребление

Рекомендуется использовать светодиодные лампы, так как они самые эффективные и в результате их цена окупается. Также рекомендуется использовать энергосберегающие электроприборы. Сейчас их можно отличить по характерной маркировке. Необходимо создавать дополнительную изоляцию и держать терморегулятор на относительно низком уровне зимой, выключать свет при выходе из комнаты, а также выключать компьютеры и мониторы и другие небольшие электроприборы, если они не используются. Это касается также и зарядных устройств. Таким образом, следует избегать использования ламп накаливания, высокопотребляющих приборов, открывать окна при включенном отоплении, включать терморегулятор на высокий уровень,

оставлять включенный свет при выходе из комнаты, а также и другие приборы, не кипятить воды больше необходимого.

2. Водопотребление

Здесь в первую очередь мы рекомендуем использовать фильтры для воды и ни в коем случае не покупать бутилированную воду, принимать душ при этом менее чем за 5 минут, если это возможно, выключать воду, когда вы чистите зубы или намыливаетесь. Ученые подсчитали, что если мы не выключаем воду, когда чистим зубы, мы заканчиваем около 30 литров воды. Также стоит использовать туалеты с низким расходом воды, а также вентили и душевые головки с низким расходом. Необходимо регулярно следить и устранять протечки воды в доме - именно так теряется большое количество воды.

Таким образом, рекомендуется избегать принимать ванну или принимать душ очень долго, чистить зубы при включенной воде, использовать туалетную и вентили, душевые головки с высоким расходом воды.

3. Продукты питания

Рекомендуется покупать продукты питания местного производства и питаться по сезонам. Таким образом вы сократите издержки на транспортировку овощей и фруктов и других продуктов питания в ваш регион. Спускайтесь ниже по пищевой цепи, потребляя больше овощей и фруктов - таким образом вы сократите свой экологический след. Ведь на производство мяса всегда требуется большое количество ресурсов.

При употреблении мяса отдавать предпочтение белому мясу, то есть избегать, например, потребления большого количества говядины, так как она относится к красному мясу.

Покупать органические продукты или рыбу со значком MSC, покупать свежие продукты, так как если вы покупаете замороженные или консервированные продукты, на их производство также затрачено большое количество ресурсов.

Выбирайте справедливую торговлю, если вы видите ее на прилавках своих магазинов, делайте компост - не выбрасывайте продукты понапрасну.

Если же вы отправляетесь в магазин, не забудьте взять с собой сумку или авоську, чтобы не брать пластиковые или бумажные пакеты в магазинах, которые часто выдаются бесплатно.

4. Напитки

Избегайте покупать бутилированную воду, используйте многоразовые бутылки, если вам нужно взять с собой воды, используйте многоразовые фильтры для фильтрования воды. Если вы регулярно варите кофе, выключайте кофеварку как можно скорее. Пейте натуральные соки, которые произведены недалеко от вас - так вы экономите ресурсы. Также выбираете по этой же причине вино и пиво местного производства. Если вы любитель коктейлей, избегайте пластиковых трубочек и прочих элементов декорации - это всегда создает дополнительный мусор. При выборе напитков всегда думайте об упаковке, это не только сократит воздействие на окружающую среду, но и также поможет вам сохранить ваше здоровье, ведь пластиковая упаковка всегда является небезопасной.

5. Приготовление пищи

Покупайте технику с меньшим потреблением электричества, если вы решили приобрести что-то новое. Существует маркировка, по которой можно понять, насколько эффективна то или иная техника или прибор. Держите холодильник с не очень низкой температурой и регулярно его размораживайте, потому что если его регулярно не размораживать, холодильник будет потреблять больше энергии. Включайте духовку за 4-5 минут до выпечки и не раньше. Готовьте в легкой посуде - на ее разогрев затратится меньше энергии, закрывайте кастрюли крышками, иначе энергия просто уходит в воздух, и мы производим дополнительный водяной пар, которые как мы помним, также является парниковым газом. Не грейте пищу в пластике в микроволновке это в первую очередь небезопасно для вас. Попробуйте избегать пластиковых контейнеров. Выбирайте стеклянные контейнеры. Если же всё-таки покупаете пластиковую упаковку, то обратите внимание на маркировку. Самой безопасной для человека является маркировка 4 и 5. Если вы отправляетесь на

пикник, выбирайте многоразовую посуду. Так вы действительно сократите количество производимого мусора.

6. Стирка и уборка

Попробуйте использовать веник вместо пылесоса, покупайте экологически доброжелательные моющие средства. Сейчас они появились на рынке. Вы всегда можете прочитать большое количество статей в интернете по поводу того, как сделать рациональный выбор и найти действительно те моющие средства, которые безопасны для окружающей среды и вашей семьи.

Стирайте при низкой температуре, если это возможно. Так вы сохраните энергию и ваша одежда будет жить дольше. Сушите одежду на улице, а не в электрической сушилке. Используйте стиральные и посудомоечные машины только при полной загрузке. Помните, что посудомоечная машина действительно экономит количество потребляемой воды, но при этом она является самым главным потребителем электричества в вашем доме. Поэтому стоит загружать ее полностью, когда вы начинаете мыть посуду. При покупке моющих средств также помните о тестах на животных. Сейчас существует маркировка, которая говорит о том, что при производстве нее использовались тесты на животных. Не выбрасывайте мусор в раковину или туалет, если они не могут расположиться в природе, потому что этот мусор отправится в нашу реку, а потом в океан. Также мы рекомендуем избегать использования ополаскивателя и других химических средств, которых можно избежать. Пересмотрите свои потребности в дополнительной химии. Подумайте, могли бы существовать без использования этих средств.

7. Одежда

Носить то, что у вас уже куплено и покупать именно то, что необходимо. Ходить со списком необходимой одежды, когда вы идете за покупками и не отступайте от него. Покупайте то, что будет носиться дольше. Выбирайте натуральные материалы. Если вы не хотите носить ту или иную одежду, отдайте ее нуждающимся или сдайте на переработку. Попробуйте посетить секонд-хенд, возможно вы найдете что-то, что вам действительно понравится.

Если вы покупаете кожаные изделия, попробуйте найти продукты справедливой торговли, а не массового производства. Не стоит покупать новый гардероб каждый сезон, хотя конечно, в нашем мироустройстве человека встречают по одежке. Попробуйте сломать эти представления.

8. Транспорт:

- Путешествовать наземным общественным транспортом как можно больше. Использовать велосипед, если это возможно.
- Покупать многоразовые билеты.
- Использовать автомобиль совместно.
- Использовать экологическое топливо.. Водите машину медленнее и не мойте ее слишком часто. Если вы моете ее, используйте ведро, а не шланг для мойки машин, так вы сократите потребление воды.
- Использовать услуги и сервисы, которые находятся рядом с домом.

Индивидуальные привычки одного человека могут привести к появлению определенного общественного поведения. Человек, являясь пионером какой-либо привычки, это может заинтересовать СМИ. Потом он становится трендсеттером, то есть человеком, который дает пример большому количеству людей. При этом, набирается критическая масса, которая следует его идеям. Это может вызвать принятие рациональных решений на политическом уровне, что опять же приведет к поведению в обществе. Ярким примером такого круга является велосипедное движение, которое привлекло внимание СМИ. При этом большое количество людей стало присоединяться к этому движению. Так, например, в Москве уже сейчас разрабатывают сеть велодорожек, которая, в свою очередь, приведет к более массовому использованию велосипедов.

Использование ресурсоэффективных технологий для создания устойчивой среды

Эта рекомендация предполагает изменение среды обитания таким образом, чтобы удовлетворить существующие потребности людей без ущерба для их благополучия и психологического комфорта, создание устойчивой среды, экологизация производства, озеленение «экономики».

Ключевые инструменты:

- рационализация существующих технологий (например, изменение транспортной системы);
- использование ресурсоэффективных технологий;
- создание технологий коллективного пользования.

Данный путь предполагает создание (изменение) законов, инфраструктуры в соответствии с концепцией устойчивого развития, принципами ресурсоэффективности, таким образом, чтобы учитывая . Человек при этом, непосредственно взаимодействует с этой средой и выбирает ее объекты потому, что они более выгодны и удобны в обращении. При этом, эти средства спроектированы таким образом, чтобы снизить потребление, сделать его рациональным.

Примеры создания элементов устойчивой среды:

- пункты сбора неэкологичного мусора (батареек, лампочек);
- изготовление вещей из биоразлагаемых материалов;
- совместное использование оборудования для исследований;
- системы коллективного пользования;
- экогорода, экопоселения;
- устойчивый транспорт.

Устойчивый город или экогород – это город, спроектированный с учетом влияния на окружающую среду, населенный людьми, стремящимися минимизировать потребление энергии, воды и продуктов питания, исключить неразумное выделение тепла, загрязнения воздуха углекислым газом и метаном, а также загрязнения воды. При планировании развития городов также обращают внимание на различные аспекты. Например, стратегия Амстердама. Она заключается во внедрении возобновляемых источников энергии, чистом воздухе за счет внедрения устойчивого транспорта, внедрения циклической экономики или дизайна «от колыбели до колыбели» - все это должно сделать город устойчивым и не влияющим на изменение климата. Устойчивый транспорт – это один из самых важных элементов устойчиво развивающегося

города. Устойчивый транспорт – это любой способ или организационная форма передвижения, позволяющая снизить уровень воздействия на окружающую среду:

- пешеходное движение;
- велосипедное движение;
- экологичные автомобили;
- транзитно-ориентированное проектирование;
- аренда транспортных средств;
- системы городского транспорта, которые являются экономичными,

способствуют сохранению пространства и пропаганде здорового образа жизни.

На протяжении последних лет мэры - авторы градостроительных проектов и политики со всего мира неоднократно приезжали в Копенгаген с целью изучения велосипедного движения, системы теплоснабжения и способов переработки отходов.

С точки зрения устойчивого развития города Копенгаген по многим показателям является образцовым мегаполисом, опытом которого следует воспользоваться и другим многонаселенным городам мира. Есть еще один пример экогорода в развивающейся стране – это Куритиба, которую часто называют экогородом Бразилия. Куритиба - живой пример, как из обычного города, напоминающего мусорную свалку можно сделать экологически образцовый город, ставший городом будущего.

Бразильский город Куритиба выработал модель успешного функционирования и развития, научившись решать широкий спектр проблем от транспортных и экономических до социальных и экологических. Опыт, накопленный этим городом изучается и перенимается в разных странах – как в соседних, так и в отдаленных от нее регионах, включая более развитые страны.

Заключение

Человечество находится в непрерывном круговороте производства и потребления, при котором растет как потребление ресурсов, так и создание отходов.

В отличие от отходов естественного происхождения, которые экосистема Земли может переработать, большая часть продуктов производства человеческой деятельности не подлежит естественному разложению в природе. Это создает огромнейшую нагрузку на экосистему планеты, вызывает экологические кризисы. Так как отходы не возвращаются в процесс кругооборота, они занимают полезную площадь Земли, которая должна быть использована для жизни людей и всех живых организмов на планете. Таким образом, человек, со своим активным вмешательством в природную среду создает огромную угрозу не только для себя, но и для всех других живых организмов.

В сочетании с экспоненциальным ростом населения, такое вмешательство в естественные процессы планеты, без соответствующего исправления негативных последствий, создает губительную среду для дальнейшего развития человечества. Если оно не примет меры и не изменит свой подход к производству и потреблению, последствия могут быть необратимыми.

Уже сейчас учеными рассматриваются глобальные сценарии развития, в которых есть место глобальным катастрофам, которые могут стать причиной полного исчезновения человечества.

В результате вмешательства человека в природную среду, практически неограниченного использования ресурсов в целях производства, засорения отходами производства и потребления полезной площади, возникают проблемы, которые он не в состоянии решить своими силами.

Заложенные в природе механизмы саморегулирования позволяют ей сохранять состояние равновесия, регулировать популяции живых организмов,

создавать ресурсы, восстанавливать разрушенные экосистемы. Все это, как правило, происходит постепенно, путем эволюции.

Для предотвращения точки невозврата, в которой планета не сможет больше естественным образом «переработать» все отходы человеческой деятельности и обеспечить выживание будущих поколений, необходимо изменить отношение людей к данной проблеме.

Изменение существующей модели потребления необходимо ввиду того, что она предполагает бесконечный рост потребления, который не является показателем благополучия общества.

Мы не знаем, где находится точка невозврата, по достижении которой природа не в состоянии восстанавливать свои ресурсы и ликвидировать последствия загрязнения, в результате чего она обречена на гибель.

Однако, в наших силах отдалить этот момент, благодаря поиску и совместным усилиям, разработке конкретных шагов, направленных на рационализацию потребления.

Реализуя индивидуальные шаги, участвуя в деятельности организаций, создавая проекты, которые на местном уровне, которые соответствуют одной из альтернативных парадигм развития (н-р, устойчивое развитие), можно влиять на мировые процессы, что позволит нам отсрочить или задержать усугубление глобальных проблем, а возможно и найти какие-то успешные решения.

Среди таких решений могут быть рекомендации, представленные в данной работе:

1. Формирование рационального потребления через распространение образования в устойчивом развитии на региональном уровне;
2. Изменение паттернов потребительского потребления с помощью инструментов СМИ, рекламы, распространение информации, пропаганды принципов рационального потребления;
3. Использование ресурсоэффективных технологий для создания устойчивой среды, которая способствует рациональному потреблению.

Данные рекомендации основаны на анализе концепции всеобщего развития и могут быть использованы при разработке решений по устойчивому развитию на региональном уровне.

Список публикаций студента

Васильева К.С., Филиппова А.А. Совершенствование внутреннего контроля за нематериальными активами в условиях инновационной экономики // Модернизация экономических систем: взгляд в будущее» (MESLF-2015) : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции "Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы". - Прага : Vedecko vydavatelske centrum "Sociosfera-CZ". - 2015. - С. 30-32

Список используемых источников

1. Марфенин Н.Н. Чему и как учить для устойчивого развития, Россия в окружающем мире, 2010 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rus-stat.ru/stat/rom2010-7-marfenin_.pdf / (дата обращения 06.06.2016).
2. Марфенин Н.Н. Чему нас не учат (или какое образование необходимо для устойчивого развития), Россия в окружающем мире, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rus-stat.ru/stat/rom_2011_v10_marfenin.pdf / (дата обращения 06.06.2016).
3. Н. Н. Марфенин, Л. В. Попова. Экологическое образование в интересах устойчивого развития, Россия в окружающем мире, 2005 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rus-stat.ru/stat/752Russia_2005-2_19-58.pdf / (дата обращения 06.06.2016).
4. С. А. Степанов. Рио +20 и модернизация России: образовательный аспект, Электронное периодическое издание «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2012, №2 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.heraldrsias.ru/download/articles/04_Stepanov.pdf / (дата обращения 06.06.2016).
5. Стратегия ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого развития. Европейская экономическая комиссия комитет по экологической политике, 2005 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.geogr.msu.ru/science/projects/our/docs/resolution_vilnus.pdf / (дата обращения 06.06.2016).
6. Bauman Z. Leben in der Fluechtigen Moderne. – Frankfurt am Main, 2007. – 287 s.
7. Global Footprint Network (Advancing the science of sustainability) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint_basics_overview/ / (дата обращения 01.04.2016).

8. Reid W.V. (ed). Ecosystems and Human Well-Being. Synthesis. Island Press, Washington, D.C., 2005, 155 pp.
9. Баныкин Н.П. Семь лекций о Живой Этике. – Новосибирск, 1991. – 96 с.
10. Патриарх Кирилл: мировой кризис вызван кризисом нравственности [Электронный ресурс] // Причал: портал православной культуры. – [Екатеринбург, cop. 2016]. – URL: http://www.priestt.com/article/rel/kak/kak_2069.html/ , свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 01.04.2016).
11. Козлов В.А., Корпоративная социальная политика, доклад аспиранта, представленный на заседании научного семинара Студенческого общества "Демограф" 28 февраля 2009 [Электронный ресурс]. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2009/0369/student03.php/> (дата обращения 06.06.2016).
12. Цурко А. М., Социально ответственный бизнес в США на примере публичной компании Google, БГУ, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01414/Curko-Anastasija-Mihajlovna.pdf/ (дата обращения 06.06.2016).
13. Adams, W.M. (2006). "The Future of Sustainability: Re-thinking Environment and Development in the Twenty-first Century." Report of the IUCN Renowned Thinkers Meeting, 29–31 January 2006. Retrieved on: 2009-02-16 [Электронный ресурс]. – URL: http://cmsdata.iucn.org/downloads/iucn_future_of_sustainability.pdf/ (дата обращения 28.05.2016).
14. Cavanagh, J., Mander, J., Ten Principles for Sustainable Societies in Alternatives to Economic Globalization: A Better World is Possible, 2002 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bkconnection.com/static/Alternatives_to_Economic_Globalization_Excerpt.pdf/ (дата обращения 28.05.2016).
15. Michael D. Lemonick, Top 10 Myths about Sustainability, Scientific American 19(1):40-45 · March 2009 [Электронный ресурс]. – URL:

- <http://www.scientificamerican.com/article/top-10-myths-about-sustainability/>
(дата обращения 05.06.2016).
16. Будущее, которого мы хотим. Генеральная Ассамблея. Рио-де-Жанейро, 2012 [Электронный ресурс]. – URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/476/12/PDF/N1147612.pdf?OpenElement/>
(дата обращения 28.05.2016).
17. Декларация Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, Стокгольм, 1972 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml/
(дата обращения 20.05.2016).
18. Джилл Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. М.: Альпина Паблишер, 2014
19. Джоанна Мэйр и Кейт Гэнли, Социальное предпринимательство: инновации для устойчивого развития, Россия в окружающем мире, 2011
20. Дэвид Борнштейн. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: «Альпина Паблишер», 2012
21. Захарова. Т.В. «Зеленая» экономика как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты. Вестник томского государственного университета, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <http://res-eff.tpu.ru/assets/images/PDF/1zelenaya-ekonomika-kak-novyuy-kurs-razvitiya-globalnyy-i-regiona-2015-04-14.pdf/> (дата обращения 05.06.2016).
22. Зеленая экономика в контексте устойчивого развития и искоренения нищеты. Европейская экономическая комиссия, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.unece.org/fileadmin/DAM/env/documents/2011/ece/e.ece.rpm.2011.4.r.pdf/> (дата обращения 06.06.2016).

23. Зеленая экономика. Европейское агентство по окружающей среде, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eea.europa.eu/ru/publications/otsenka-otsenokokruzhayushtey-2014-sred44b-evrop/3-abzelenayabb-44dkonomika/> (дата обращения 05.06.2016).
24. Игнатьева А.А. «Зеленая» экономика: практический вектор устойчивого развития или политический компромисс? Россия в окружающем мире, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rus-stat.ru/stat/rom_2011_v10_ignatyeva.pdf/ (дата обращения 05.06.2016).
25. Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, Йоханнесбург, 2002 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_wssd.shtml/ (дата обращения 28.05.2016).
26. Коваленко Е. Г., Полушкина Т. М., Якимова О. Ю., Автайкина Е. В., Зайцева О. О., Седова К. С., “Сущность и принципы устойчивого развития в современных концепциях развития общества” в книге “МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ”, Академия Естествознания: 2014
27. Медоуз Д., Медоуз Д., “За пределами роста. Предотвратить грядущую катастрофу”, М: ИКЦ “АКАДЕМКНИГА”. 2007
28. Медоуз Д., Рандерс Й., Медоуз Д. “Пределы роста. 30 лет спустя”, М.: Академкнига. 2007
29. Миркин Б.М., Наумова Л.Г., “Курс лекций по устойчивому развитию”, М: АНО "Журнал "Экология и жизнь", 2005
30. Навстречу "зеленой экономике": путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур. Программа ООН по окружающей среде, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecoportalca.kz/wp-content/uploads/2013/06/%D0%BD%D0%B0->

- %D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%87%D1%83-
%D0%B7%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B9-
%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD_ru.pdf/ (дата обращения 05.06.2016).
31. Наше общее будущее. Докл. Междунар. комис. по окружающей среде и развитию (МКОСР) : Пер. с англ. Под ред. С. А. Евтеева, Р. А. Перелета. М.: Прогресс. 1989 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf/> (дата обращения 20.05.2016).
32. Наше общее будущее. Докл. Междунар. комис. по окружающей среде и развитию (МКОСР) : Пер. с англ. Под ред. С. А. Евтеева, Р. А. Перелета. М.: Прогресс. 1989 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf/> (дата обращения 28.05.2016).
33. Основные положения стратегии устойчивого развития России /Под ред. А.М. Шелехова. М., 2002 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html/> (дата обращения 08.06.2016).
34. Перелет Р.А, “ПЕРЕХОД К ЭРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?”, Россия в окружающем мире: 2003, МНЭПУ[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rus-stat.ru/stat/6902003-1.pdf#page=4/> (дата обращения 20.05.2016).
35. Повестка дня на XXI век, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, Рио-де-Жанейро, 1992 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml/ (дата обращения 28.05.2016).
36. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Генеральная Ассамблея. Нью Йорк, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf?OpenElement/> (дата обращения 28.05.2016).
37. Программа развития ООН в России, ООО «РА ИЛЬФ», М.: 2014

38. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, Рио-де-Жанейро, 1992 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml/ (дата обращения 20.05.2016).
39. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, 1996 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102040449/> (дата обращения 06.06.2016).
40. Устойчивое развитие: роль российского бизнеса, Сеть глобального договора в России, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.unic.ru/sites/default/files/Global_Compact_Network_Russia_Report.pdf/ (дата обращения 10.06.2016).
41. Хартия Земли, ЮНЕСКО, 2000 [Электронный ресурс]. – URL: http://earthcharter.org/invent/images/uploads/EC_TEXT_RUSSIAN_TRANSLATION.pdf/ (дата обращения 02.06.2016).
42. Цели развития тысячелетия: доклад за 2015 год. ООН, Нью Йорк, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/ru/millenniumgoals/mdgreport2015.pdf/> (дата обращения 02.06.2016).
43. Global Footprint Network (Advancing the science of sustainability) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint_basics_overview/ (дата обращения 01.04.2016).
44. The Global Gender Gap Report 2015, World Economic Forum [Электронный ресурс]. – URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015/> (дата обращения 10.05.2016).
45. Vital Waste Graphics 3 («Отходы в графиках и диаграммах - 3.0»), ОБСЕ, ООО «Компания ВАИТЭ», г. Киев, Украина, 2012 [Электронный ресурс].

- URL: <http://www.osce.org/ru/secretariat/111319?download=true/> (дата обращения 10.05.2016).
46. Горелов А.А., “Социальная экология”, М: ИФРАН, 2013
47. Городские территории, ЮНЕП “Глобальная экологическая перспектива” (ГЕО-3) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unep.org/geo/geo3/russian/406.htm/> (дата обращения 15.05.2016).
48. Индекс восприятия коррупции (Corruption Perception Index), Трансперенси Интернешнл [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/blog/> (дата обращения 20.05.2016).
49. Индекс миролюбия, индекс терроризма [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.visionofhumanity.org//> (дата обращения 15.05.2016).
50. Конвенция о биологическом разнообразии, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, 1992 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/biodiv.shtml/ (дата обращения 10.05.2016).
51. Конвенция Организации Объединённых Наций по борьбе с опустыниванием в тех странах, которые испытывают серьезную засуху и/или опустынивание, особенно в Африке, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, 1994 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unccd.int/Lists/SiteDocumentLibrary/conventionText/conv-rus.pdf/> (дата обращения 05.04.2016).
52. Левина, В. Проект “старение в российской федерации” содействие активному старению в России: работать дольше и продуктивнее. Всемирный банк, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSCContentServer/WDSP/IB/2015/11/18/090224b0831c5697/1_0/Rendered/PDF/Promoting0acti0nd0more0productivel

- y.pdf/(дата обращения 10.05.2016).
53. Миркин Б.М., Наумова Л.Г., “Курс лекций по устойчивому развитию”, М: АНО "Журнал "Экология и жизнь", 2005
54. Мировая демографическая ситуация, 2014 , Краткий доклад, Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН, Отдел народонаселения.
55. Мировая демографическая ситуация, 2014 год, Краткий доклад, Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН, Отдел народонаселения.[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/trends/Concise%20Report%20on%20the%20World%20Population%20Situation%202014/ru.pdf/> (дата обращения 15.05.2016).
56. Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, 1987 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/montreal_prot.shtml/ (дата обращения 01.04.2016).
57. Пирамида численности населения мира с 1950 до 2100 года - [Электронный ресурс]. – URL: http://www.footprintnetwork.org/images/article_uploads/russia_footprint_report.pdf / (дата обращения 10.05.2016).
58. Принципы лесоводства, Организация Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, 1992 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/forest.shtml/ (дата обращения 05.04.2016).
59. Программа развития ООН в России, ООО «РА ИЛЬФ», М.: 2014
60. Ретеум А.Ю., Глобальный кризис и перспективы устойчивого развития, Россия в окружающем мире, 2009 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rus-stat.ru/stat/rom-2009_1_reteum.pdf/(дата обращения.20.05.2016).

61. Романова Э. П., Куракова Л. И., Ермаков Ю. Г. Природные ресурсы мира. Учеб. пособие. — М.: Изд-во МГУ, 1993
62. Руденко Б. “Углекислый газ как начало жизни и её финал”, НАУКА И ЖИЗНЬ, №3, 2011 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/19306/> (дата обращения 01.04.2016).
63. Современные формы рабства, Целевой фонд добровольных взносов Организации Объединенных Наций по современным формам рабства [Электронный ресурс]. — URL: http://www.un.org/ru/rights/slavery/trust_fund/slavery_forms.shtml/ (дата обращения 10.05.2016).
64. Шишков Ю.В., Глобализация и антиглобализм в современном мире, Россия в окружающем мире, 2003 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.rus-stat.ru/index.php?vid=1&year=2003&id=43/> (дата обращения 20.05.2016).
65. Шкаратан, Овсей Ирмович. Социология неравенства. Теория и реальность; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012
66. Экологический след субъектов Российской Федерации/ общ.ред. П.А. Боев, WWF, Москва, 2014 [Электронный ресурс]. — URL: http://www.footprintnetwork.org/images/article_uploads/russia_footprint_report.pdf / (дата обращения 10.05.2016).
67. Экосистемные услуги и биоразнообразие (ЭУБ) | ФАО [Электронный ресурс]. — URL: www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/ru/ (дата обращения 05.04.2016).
68. Ягодин Г.А., Пуртова Е.Е. “Устойчивое развитие: человек и биосфера”. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013 [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.rus-stat.ru/stat/rom2010-5-mair-ganly.pdf/> (дата обращения 06.06.2016).
69. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. Т. 14. № 2. С. 3-40.

- 70.Жизнь людей, чрезмерно озабоченных потреблением» Gabriel, Lang
1995,р.3
- 71.Бодрийяр Жан Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с
фр., посл. и примеч. Е. А. Самарской.— М.: Республика; Культурная
революция, 2006.— 269 с.— (Мыслители XX века). ВВЫ 5-250-01894-7