

2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
3. Зазыкин В., Зазыкина Е., Мельников А. Психология рекламы и рекламной деятельности. – М.: ЗАО «Интелбук», ООО «Издательство Элит», 2009. – 224 с.
4. Шейнов В.П. Манипулирование сознанием. – Минск: Харвест, 2010. – 768 с.
5. Шуть О. Информация как экономический ресурс // Экономика России: основные направления совершенствования. Межвузовский сборник научных трудов. – № 4. – М.: Консалтинг XXI век, 2003. – 196 с.
6. Ольшанский А.С. Теоретические основы асимметрии экономической информации // Известия Калининградского государственного технического университета. – 2010. – № 19. – С. 11–17.
7. Козачок И.В., Краснова С.Г. Экономическая сущность асимметрии информации и ее влияние на функционирование рынка // Сибирская финансовая школа. Экономика. – 2007. – № 2. – С. 29.
8. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
9. Психология. Словарь / Под общ. ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Г. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
10. Мациевский Н.С. Дисфункции рыночного механизма в условиях информационной асимметрии // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – Т. 319. № 6. – С. 46–50.
11. Сараев В.В. Влияние информации на рациональность потребительского выбора: современные // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. – 2007. – № 1. – С. 178–181.
12. Лихобабин М.Ю. Технологии манипулирования в рекламе. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 144 с.
13. Симионов Ю.Ф. Информационные технологии в экономике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 352 с.

БЛАГОПОЛУЧИЕ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

В.Ю. Позднякова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: valerkapozd@mail.ru

Научный руководитель: Трубченко Т.Г., канд. экон. наук, доцент

Молодежь – стратегический ресурс общества, который важнее сырьевых, топливных и финансовых ресурсов. Молодое поколение – это дело не только государства, а всего социума, ибо через молодежь общество воспроизводит и развивает себя. Именно поэтому важно обращать особое внимание на проведение не только семейной политики, но и государственной молодежной политики, определить основные потребности молодежи, удовлетворение которых приведет к росту и развития «молодого духа», а так же к выявлению основных критериев благополучия для молодых людей.

Актуальность темы представлена практическим интересом к проблеме благополучия ввиду обращения взоров населения и специалистов к удовлетворенности жизнью как к одному из наиболее распространенных социально-измеряемых явлений на современном этапе развития общества.

Цель статьи – проанализировать составляющие социальной модели благополучия. Базовым основанием для анализа рассматриваемой категории взята модель социально-практического бытия человека, ориентированного в первую очередь на удовлетворение его потребностей. Обращение к данному аспекту тем более значимо в современном

обществе, поскольку большая его часть находится на «распутье», выпускаясь из учебных заведений. Социальное благополучие рассмотрено как многофакторная составляющая, представляющая собой совокупность причины и следствия.

Чтобы определиться, что есть благополучие для молодого населения, следует рассмотреть еще одно важное понятие, как «качество жизни населения», являющееся неотъемлемой частью понятия благополучия.

Некоторые исследователи при определении понятия «качество жизни» большое внимание ориентируют на экономическую сторону, материальную обеспеченность жизни населения. Имеет место и противоположная точка зрения, в соответствии с которой качество жизни является максимально интегрированным социальным показателем.

Качество жизни является наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.

Человек страдает от низкого качества и испытывает удовлетворение от высокого качества жизни, независимо от сферы в работе, в бизнесе и в личной жизни. Следовательно, качество необходимо человеку постоянно. Человек сам стремится к улучшению качества жизни – получает образование, трудится на работе, стремится к продвижению по карьерной лестнице, прилагает все усилия на то, чтобы добиться признания в обществе.

Основными показателями качества жизни населения являются:

- доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.);

- качество питания (калорийность, состав продуктов);
- качество и модность одежды;
- комфорт жилища (общая площадь занимаемого жилья на одного жителя);
- качество здравоохранения (число больничных коек на 1000 жителей);
- качество социальных услуг (отдых и сфера услуг);
- качество образования (число вузов и средних специальных учебных заведений, удельная доля студентов в численности населения);
- качество культуры (издание книг, брошюр, журналов);
- качество сферы обслуживания;
- качество окружающей среды, структура досуга;
- демографические тенденции (показатели ожидаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности, брачности, разводимости);
- безопасность (число зарегистрированных преступлений).

Все эти показатели особенно волнуют и пугают молодое население, которое только собирается, либо уже вступило во взрослую, самостоятельную жизнь и взвалившее груз ответственности за себя и потомков на собственные плечи.

Молодежь составляет значительную часть населения. В 2015 году молодые люди составляли 22 % занятого населения.

Итак, рассмотрим вопросы и проблемы, решение которых формирует «состояние благополучия» в глазах молодежи России:

Где жить?

Независимость и самостоятельность, к которым так стремится молодежь, очень сложно получить без собственного жилья. Собственное жилье – это отдельная квартира, которая может быть не только купленной, но и арендованной.

Квартирный вопрос имеет несколько проблем. Во-первых, молодежь всегда и везде не является обеспеченной частью общества. Молодежь является отдельным классом

общества, который только начинает жить и пользуется ресурсами своих родителей. Это значит, что родители принимают решение, нужна ли их ребенку или молодой семье отдельная квартира или нет. А выбор и решение родителей зависит не только от их взглядов на жизнь, но и от материальной обеспеченности. В России нет среднего класса, поэтому в большинстве случаев они не могут помочь решить квартирный вопрос своих детей. А для таких решений у молодых людей просто нет денег. К сожалению, при решении квартирного вопроса молодое поколение не может рассчитывать на государственную помощь. Ипотека в России практически не развита.

Кроме квартирной части, вопрос, где жить, можно считать географическим. Можно жить в Москве, Нижнем Новгороде – там, где есть работа и где для жизни созданы лучшие условия. Но в нашей стране легальная миграция населения крайне затруднена: действует система регистрации-прописки. И если кто-нибудь из читателей данной статьи решит начать работать и жить в другом городе, то он немедленно столкнется с множеством бюрократических преград.

Где учиться?

Работа в прибыльной профессии практически невозможна без профессиональной подготовки и высшего образования. Поэтому выпускники средней школы стремятся продолжить свое образование.

Положение нашего образования и материальное состояние наших преподавателей в частности, порождают коррупцию. Зачастую вступительные экзамены являются соревнованием кошельков.

Единственное, что может сделать молодой человек, чтобы иметь возможность бесплатно учиться в вузе – стать талантом. Тогда он сможет блестяще сдать вступительные экзамены. В противном случае нужно быть готовым платить за свое обучение. Почти всегда это делают родители.

Где отдыхать?

Где молодой человек проводит время вне учебы, дома и работы? Это вопрос очень важный. Как правило, в это время человек предоставлен сам себе и никто точно не знает, что он делает.

Важно, чтобы молодой человек в это время действительно чем-то занимался, потому что по причине «нечего делать» может произойти что угодно: от хулиганства до убийства.

«Нечего делать» приводит к пьянству, наркомании, хулиганству, дракам и другим преступлениям.

Молодежь нуждается, чтобы для нее были созданы доступные центры досуга: клубы, дискотеки, спортивные и культурные центры, кинотеатры.

На что жить?

Найти работу, которая станет источником основного дохода – это очередная трудность, которую необходимо преодолеть. В мегаполисах сделать это легче, а в других городах России, ситуация намного хуже.

Когда молодой человек ищет работу, то он пытается решить две своих **проблемы**: карьерный рост и материальное благосостояние.

Начиная работать, он думает, что будет делать через год-два, какую работу сможет получить в будущем. И для него очень важно понимать, что он будет получать опыт и практические знания, которые сделают из него более дорогого, более востребованного рынком специалиста.

С другой стороны, человек, начинающий самостоятельную жизнь, требует от своего работодателя такой оплаты труда, которая соответствует его уровню жизни.

В России очень трудно найти работу молодым специалистам. Бывает, что работа приходит сама, но очень часто ее нужно искать. И поиски работы могут продолжаться не одну неделю. Приходится писать правильно составленные резюме, рассылать его по компаниям, проходить собеседования, выдерживать испытательные сроки.

Решение **проблемы** безработицы в целом и молодежной безработицы в частности – это забота государства. В больших городах есть, где работать и молодежь работает. Но есть целые регионы, где нечего делать. И тогда это уже не проблема молодежи, а проблема региона, а значит государства.

Следует помнить, что безработица среди активного и работоспособного населения, которому нужно как-то получать средства к существованию ведет к росту преступности, социальному расслоению, а как следствие, к социальной напряженности.

Проблема безработицы может быть решена путем миграции населения в регионы, где есть работа, но работа в Москве, например, без московской прописки-регистрации, по мнению МВД, является преступлением.

Но трудоустройство не является единственным решением **проблемы**. Доходом молодого человека может быть стипендия, пособие или другие социальные выплаты.

К чему стремиться?

Молодежь сегодня не имеет тех четких ориентиров в жизни, которые были у наших отцов и матерей. Нет глобальной цели, которая формируется на государственном уровне огромной и мощной пропагандистской машиной. Но у наших отцов и матерей было то чего нет у нынешней молодежи: знание о законах общества и системы. Им было точно известно, как достичь той или иной цели, что возможно, а что нет. К сожалению, современная молодежь не имеет такого знания. Молодому человеку необходимо иметь представление о жизни и окружающем мире. Ему нужно понимать, что такое хорошо, а что такое плохо. Ему нужно знать законы того мира, в котором он живет. Вся эта информация поступает к ребенку от родителей, друзей, педагогов, из сказок, мультфильмов, песен и кинофильмов. А молодежь получает картину мира из СМИ, продуктов массовой культуры и своего жизненного опыта. Картина мира, которая сейчас есть у молодых людей, которая создавалась в течение десятилетия, говорит им о бессилии и предопределенности. Что есть богатые и властные люди, которые все решают: кто, куда и зачем.

Такая картина мира провоцирует молодое поколение. Одна его часть полностью потеряла интерес к политике и жизни государства. Другая, накопив в себе достаточно агрессии, объединяется под радикальными, националистическими и фашистскими лозунгами. И, похоже, что никто из современных политиков не думает, что у России через 10 лет будет лицо **современной** молодежи. Выходом из этой ситуации послужит активное внедрение молодежной политики, на всех этапах образования и развития подрастающего и взрослеющего «будущего» нашего страны, поддержка трудоустройства и обучение постановки целей для выпускающихся инженеров и деятелей культуры, именно направленная политика выявления талантов в школьном и студенческом возрасте, а не обучение по шаблону, развитие патриотизма в раннем возрасте на примере великих людей из прошлого и настоящего нашей страны, искоренение страхов и предрассудков отсутствия светлого и успешного будущего у молодежи приведет великую Россию к новым героям, мировым именам, выдающимся достижениям и победам на всех межгосударственных аренах.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Апарина А.В. Проблемы социально-правовой защиты детей и молодежи в современных условиях // Молодежь и общество на рубеже веков. – М.: Голос, 1999. – 95 с.
2. Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>.

ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.А. Полунина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: dmj337@gmail.com

Научный руководитель: Дукарт С.А., канд. истор. наук, доцент

По мере развития в России банковского сектора большую популярность приобрели ипотечные кредиты. Данный вопрос является актуальным в наши дни, так как многие взрослые люди хоть раз задумывались о возможностях использования данного банковского продукта. У ипотеки, как и у других форм кредитования, есть свои плюсы и минусы, хотя люди, задумываясь о приобретении собственного жилья, все же останавливаются на выборе ипотечного кредитования.

В данной статье будут рассмотрены проблемы, связанные с ипотечным кредитованием в России, из-за чего они появляются и что из них вытекает.

Для начала нам необходимо разобраться, что же такое ипотека. Ипотека – одна из форм кредита, при котором закладывается недвижимое имущество, которое остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения должником своих обязательств, приобретает право получить свои средства за счет реализации данного имущества.

Далее рассмотрим те проблемы, которые связаны с ипотечным кредитованием в России:

1. Во-первых, это проблемы, связанные с инфляцией. В настоящее время экономическая обстановка в стране постепенно стабилизируется, понемногу снижается уровень инфляции. Однако до стабильности, которая видна в большинстве развитых стран, России еще далеко, из-за этого и нет желаемой стабильности в кредитной системе страны.

Финансово-кредитные организации сталкиваются с такой проблемой, что из-за инфляции люди все меньше хотят хранить свои сбережения на депозитах, а отсюда вытекает и снижение возможностей выдачи ипотечных кредитов.

По данным Центрального Банка России за последний год объем депозитов физических лиц вырос всего лишь на 19 % (2648 млрд руб.). Если же посмотреть на объемы выданных ипотечных кредитов, то по состоянию на 1 января 2016 г., по сравнению с 1 января 2015 г., объем снизился примерно на 640 млрд руб., что составляет порядка 35 %.

Исходя из этого в России ипотечное кредитование скорее является предложением для малого круга лиц, чем массовым продуктом. Ведь оно доступно для людей с достойным заработком и стабильной работой.

2. Некоторые проблемы связаны с государственными программами.

По мнению некоторых экономистов, государство должно быть в первую очередь заинтересовано в развитии и продвижении ипотечного кредитования, для того рос уровень жизни населения страны.

В настоящее время основную прибыль банки получают за счет разницы между различными предложениями своих денежных средств (кредитами) и правильным размещением сбережений населения (вклады, депозиты). Кредитные организации больше заинтересованы в кредитах, выдаваемых на короткий срок, так как за счет высоких процентов быстро окупаются затраты на них, то есть быстрее получают прибыль. Таким образом, ипотека для них менее выгодна, так как она выдается на более длительный срок