

использования энергии солнца // Современная техника и технологии. – 2014. – № 7. – С. 48–56.

3. Возобновляемые ресурсы к 2030 году обеспечат 3 % энергобаланса России [Электронный ресурс] // Bellona.ru. Новости. 13.09.2010. URL: <http://bellona.ru/2010/09/13/vozobnovlyaemye-resursy-k-2030-godu-obesp-2/> (дата обращения: 06.06.2016).

4. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году [Электронный ресурс]. URL: <http://ecogodoklad.ru> (дата обращения: 15.04.2016).

5. Мординова М.А., Рац Г.И Развитие альтернативных источников энергии в решении глобальных экологических проблем // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 2. – С. 23–31.

6. Новый доклад Международного энергетического агентства без ожиданий от России [Электронный ресурс] // Российский Социально-экологический Союз. URL: http://www.rusecounion.ru/enef_31112 (дата обращения: 06.06.2016).

ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ОБЩЕМ БЛАГОПОЛУЧИИ НАСЕЛЕНИЯ

М.К. Султанбекова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: smarzhank@mail.ru

Научный руководитель: Косова Ю.В., канд. экон. наук, доцент

В статье дано определение финансовой грамотности, рассмотрены различные подходы по повышению уровня финансовой грамотности населения России, причины повышения финансовой грамотности населения России.

Финансовая грамотность представляет собой синтез финансовых знаний, навыков, принцип понимания и поведения различных групп людей. Финансовая грамотность населения является способностью граждан эффективно управлять личными финансами; осуществлять краткосрочные и долгосрочное финансовое планирование; оптимизировать соотношение между сбережением и потреблением.

Уровень финансовой грамотности оказывает влияние на текущее финансовое планирование и управление финансовыми средствами отдельных граждан и домохозяйств, а также на их возможности в отношении долгосрочных сбережений и инвестиций. Потребители, неэффективно управляющие своими растущими финансовыми обязательствами, становятся уязвимыми перед лицом финансовых кризисов, что угрожает стабильности финансовой системы как на национальном, так и на международном уровне [1].

Признавая важность финансовой грамотности, все большее число стран разрабатывают и внедряют национальные стратегии в области финансового образования и финансовой просвещенности в целях повышения финансовой грамотности своего населения, часто делая особенный акцент на молодом поколении. Однако следует различать финансовое образование и финансовое просвещение. Финансовое образование дает знания и навыки, которые требуются экономистам или финансистам, то есть людям, профессионально специализирующимся в этой сфере. Финансовое просвещение рассчитано на широкую аудиторию, людей разных профессий и имеет целью формирование знаний и навыков, которые необходимы потребителям финансовых услуг.

Развитие навыков финансовой грамотности среди молодежи все чаще воспринимается, как естественное, принимаемых в качестве основных. Обеспечение молодежи надлежащими знаниями в области финансов может также поспособствовать

преодолению неравенства финансовой грамотности из-за различий в социально-экономическом положении. Финансовая грамотность взрослых людей тесно связана с их образованием, доходом и благосостоянием. Взрослые люди с низким уровнем образования, дохода или материального достатка, вероятно, менее компетентны, чем люди с более высоким уровнем образования, передающих свои навыки детям. Опираясь на одних родителей, дающих знания своим детям в финансовой сфере, выявляется тенденция, поддерживающая неравенство не только в уровне финансовой грамотности, но и в факторах тесно связанных с ним, в частности благосостояние.

Число стран, приступивших к разработке специализированных национальных стратегий в области финансового образования, растет. Их цель направлена на повышение обеспечения и эффективности финансового образования. Национальные стратегии призваны обеспечить адаптированные и экономически эффективные решения для нужд финансовой грамотности взрослого населения и молодежи.

Повышение финансовой грамотности направлено на повышение финансового благополучия. Развитие финансовой грамотности на высоком уровне является инициативой поведенческого изменения в долгосрочной перспективе. Оно должно иметь многосторонний подход и регулярные действия, чтобы произвести постепенное улучшение.

Финансовую грамотность нужно повышать, чтобы принимать эффективные решения по целому ряду финансовых вопросов, для улучшения финансового благосостояния людей и общества, а также возможность участия в экономической жизни.

Причины повышения финансовой грамотности:

- высокая степень недоверия граждан к финансовой системе;
- низкая степень информированности большинства граждан о ряде финансовых услуг;
- недостаточная степень знаний своих прав и последовательности действий в случае возникновения проблем при использовании финансовых услуг;
- недостаточная степень знаний по минимизации рисков при осуществлении финансовых операций.

Существуют различные способы повышения финансовой грамотности.

Во-первых, повышение уровня финансовой грамотности в России является общей ответственностью среди правительства, сообществ и образовательных секторов. Школы, семьи, правительства и финансовые учреждения должны играть определенную роль в развитии финансово-экономической грамотности.

Во-вторых, все образовательные программы, а также вся необходимая информация должна быть предоставлена через различные доступные ресурсы, чтобы все россияне могли принять участие в данной программе. Информационные брошюры, онлайн видео уроки, публичные бесплатные занятия в университетах и телевизионные программы могли бы быть инструментами для всеобщего пользования.

В-третьих, для того, чтобы сделать финансовое образование простым и интересным, преподаватели должны включать в программу реальные проблемы, подходящие для определенных групп людей.

Кроме того, подключение к финансовой грамотности является важным фактором эффективности образовательных программ. Кроме того, правительство должно разработать национальную стратегию по улучшению экономических и финансовых возможностей российской нации [2].

Действительно, все способы повышения финансовой грамотности в России играют ключевую роль для различных секторов общества. Особенно этот вопрос очень важен во время не стабильной экономической ситуации в России. Специальные образовательные программы должны быть доступны для различных групп людей – в том числе студентам, женщинам, людям с низким уровнем дохода, а также пенсионерам. Повышение финансовой грамотности населения имеет важное значение для экономического здоровья

страны. Институт финансовой грамотности играет важную роль в снижении степени экономической турбулентности путем уменьшения финансовых рисков. Эффективность его развития недостаточно определять лишь через оценку успешности отдельных финансовых образовательных программ, а его формирование невозможно без учета национальных особенностей.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Клейнер Г.Б. Современная экономика России как «экономика физических лиц» // Вопросы экономики. – 1996. – № 4.

2. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram> (дата обращения: 07.08.2016).

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

И.А. Тайкина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: taykina1996@mail.com

Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент

Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию прошедший в 2002 году показал направленность и актуальность для всего мирового сообщества идей устойчивого развития. концепция которых подразумевает под собой процесс экономических и социальных изменений, направленных на то, чтобы укрепить потенциал для удовлетворения человеческих потребностей всех уровней и устремлений. Данная концепция подразумевает ресурсоэффективный подход, неотъемлемой частью которого является экологизация. В статье исследуется, как фактор экологизации производства может повлиять на составляющие человеческого благополучия.

Стоит вспомнить, что во все времена и во всех обществах мира, высшей социальной ценностью является благополучие людей: материальное, социальное, духовное. Благополучие является показателем степени удовлетворенности граждан их жизнью [3]. Таким образом, следует различать персональное благополучие, как индивида и социальное благополучие, как члена общества. Это позволяет разграничить благополучие, как внутреннее состояние человека, на которое влияет самореализация, духовность, общение, и благополучие, как критерий качества жизни человека, а также результат развития общества и человека, как члена общества, на которое влияет, к примеру, качество питания, комфорт, безопасность, состояние здоровья.

Однако нельзя исключать взаимосвязь и взаимовлияние этих двух «видов» благополучия друг на друга. Размышляя об этом, можно сослаться на пирамиду иерархии человеческих потребностей, придуманную А. Маслоу в 1943 г. Согласно ей, человек не будет удовлетворять свои высшие потребности, такие как потребность в самореализации, потребность в познании, уважении и т.д. не удовлетворив свои физиологические потребности, потребности в безопасности и т.д. То есть, не достигнув материального благополучия, обеспечивающего более высокий уровень качества жизни, с помощью которого можно удовлетворить потребности низшего уровня, человек с меньшей вероятностью будет стремиться к духовному благополучию, улучшению своего внутреннего состояния.