

страны. Институт финансовой грамотности играет важную роль в снижении степени экономической турбулентности путем уменьшения финансовых рисков. Эффективность его развития недостаточно определять лишь через оценку успешности отдельных финансовых образовательных программ, а его формирование невозможно без учета национальных особенностей.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Клейнер Г.Б. Современная экономика России как «экономика физических лиц» // Вопросы экономики. – 1996. – № 4.

2. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram> (дата обращения: 07.08.2016).

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

И.А. Тайкина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: taykina1996@mail.com

Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент

Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию прошедший в 2002 году показал направленность и актуальность для всего мирового сообщества идей устойчивого развития. концепция которых подразумевает под собой процесс экономических и социальных изменений, направленных на то, чтобы укрепить потенциал для удовлетворения человеческих потребностей всех уровней и устремлений. Данная концепция подразумевает ресурсоэффективный подход, неотъемлемой частью которого является экологизация. В статье исследуется, как фактор экологизации производства может повлиять на составляющие человеческого благополучия.

Стоит вспомнить, что во все времена и во всех обществах мира, высшей социальной ценностью является благополучие людей: материальное, социальное, духовное. Благополучие является показателем степени удовлетворенности граждан их жизнью [3]. Таким образом, следует различать персональное благополучие, как индивида и социальное благополучие, как члена общества. Это позволяет разграничить благополучие, как внутреннее состояние человека, на которое влияет самореализация, духовность, общение, и благополучие, как критерий качества жизни человека, а также результат развития общества и человека, как члена общества, на которое влияет, к примеру, качество питания, комфорт, безопасность, состояние здоровья.

Однако нельзя исключать взаимосвязь и взаимовлияние этих двух «видов» благополучия друг на друга. Размышляя об этом, можно сослаться на пирамиду иерархии человеческих потребностей, придуманную А. Маслоу в 1943 г. Согласно ей, человек не будет удовлетворять свои высшие потребности, такие как потребность в самореализации, потребность в познании, уважении и т.д. не удовлетворив свои физиологические потребности, потребности в безопасности и т.д. То есть, не достигнув материального благополучия, обеспечивающего более высокий уровень качества жизни, с помощью которого можно удовлетворить потребности низшего уровня, человек с меньшей вероятностью будет стремиться к духовному благополучию, улучшению своего внутреннего состояния.

Так как наличие влияния фактора качества жизни на внутреннее состояние человека очевидно, то вызывает интерес то, как уровень качества жизни можно повысить в условиях нынешнего мира, чтобы предоставлять большие возможности для улучшения внутреннего благополучия людей.

Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию прошедший в 2002 году показал направленность и актуальность для всего мирового сообщества идей устойчивого развития, концепция которых подразумевает под собой процесс экономических и социальных изменений, использование природных ресурсов, направление вложения инвестиций, ориентацию научно-технического прогресса, развитие личности и институциональные изменения, согласованные друг с другом, и направленные на то, чтобы укрепить потенциал для удовлетворения человеческих потребностей всех уровней и устремлений [2]. То есть, развитие общества в концепции устойчивого развития должно наилучшим образом улучшить качество жизни и внутреннее благополучие человека, обеспечивая этот самый уровень качества жизни и предоставляя возможность реализовать устремления.

Производство во всем мире работает для обеспечения удовлетворения человеческих потребностей, повышения качества жизни, поддержания общества и обеспечения его развития. Из этого исходит, что уровень развития производства и его особенности прямым или косвенным образом влияют на достижение этих целей.

Производство в концепции устойчивого развития, поддерживаемой в подавляющем большинстве стран мира, должно включать *экологизацию* – направленность производства на минимизацию и устранение отрицательного воздействия производственных процессов на природную среду. Это достигается путем разработки малоотходных технологий и технологических процессов, включение которых в производство приводит к минимальному количеству отходов и вредных выбросов в окружающую среду [1].

Малоотходность технологий и технологических цепей может достигаться, например, переходом на замкнутые технологические циклы, что позволяет получать минимальное количество жидких, твердых, тепловых и газообразных отходов и выбросов. Кроме того, необходимо разрабатывать и умело управлять экологической безопасностью производственных процессов во избежание аварийных ситуаций, особо опасных для окружающей среды и людей. Используемые технологические принципы при внедрении экологических технологий, безусловно, зависят от специфики производства, но в целом можно выделить основной принцип ресурсоэффективности производства – технологический, который подразумевает необходимость:

1. увеличить долю использования экологически чистых и эффективных видов ресурсов;
2. повысить эффективности производства (например, повышение коэффициента извлечения из недр полезных ископаемых);
3. увеличить доли ресурсосберегающих технологий в производстве;
4. проводить регулярный мониторинг эффективности использования ресурсов, а также эффективности и экологичности производственных процессов, на всех стадиях производства;
5. постоянно искать и разрабатывать новые ресурсоэффективные технологии и экологически чистые материалы для применения в производстве.

Стоит ли говорить о том, что в нынешних условиях ресурсоэффективный подход необходим, так как позволяет снизить антропогенную нагрузку и загрязнение окружающей среды, среды обитания человека. Обеспечить человечество ресурсами, так необходимыми для его развития и благополучия во всех его аспектах. Обеспечить среду обитания комфортную для проживания человека: чистый воздух, безопасная для питья и использования в других бытовых целях вода, возможность выращивать безопасную для здоровья и полезную для приема пищи еду, обеспечить человечество рекреационными ресурсами для отдыха и эстетического наслаждения. Все вышеперечисленное, и

обеспеченное применением ресурсоэффективного подхода, безусловно, позволит людям достигнуть лучшего качества жизни и приблизит к обретению внутренних благ. Можно проследить это на примере одной из составляющей ресурсоэффективного подхода – той самой экологизации производства.

Как уже говорилось выше, экологизация производства включает в себя принцип ресурсоэффективности производства, который подразумевает под собой несколько особенностей. Но как его применение может повысить качество жизни людей? В первую очередь посредством улучшения состояния окружающей среды, которая является не каким то абстрактным объектом, а средой обитания людей, от состояния которой зависит в первую очередь здоровье. Возьмем яркий пример наличия влияния промышленности на здоровье людей, проживающих поблизости производств, г. Норильск. По данным «Федерального научного центра гигиены им. Ф.Ф. Эрисмана» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека превышение предельной концентрации в жилой зоне города имеет следующие показатели [4].

Таблица 1 – Превышение ПДК в жилой зоне города Норильск

Вещество	ПДК макс. разовая	ПДК среднесуточная
формальдегид	13,3	9,5
фенол	9,2	2
диоксид азота	5,2	1,3
оксид азота	1,8	1,3
диоксид серы	17,5	4,2
никель	20	7,5
медь	17,7	4
кобальт	5,8	3

20,4 % всех атмосферных загрязнений в Российской Федерации приходятся на Норильск. В городе около 350 дней в году фиксируется повышенный уровень загрязнения атмосферы вредными веществами, из них около 80 % – с уровнем до 5 ПДК, и около 20 % – с уровнем 10 ПДК и более, что позволяет в течение большей части года оценить уровень загрязнения как «сильный» и «очень сильный». По одному только классу «Болезни органов дыхания» лидирует г. Норильск: 364,4 % при краевом уровне 280,3 %. Также необходимо учитывать, что загрязнение окружающей среды отражается на здоровье человека не только прямым путем, например, через воздух, но и косвенным через загрязнение продуктов питания, загрязнения воды, используемой для питья.

Внутренне благополучие человека может преумножаться путем становления новых ориентиров и появлением новых ценностных установок. При этом в целом культура человека, его осознанность начинает расти. Экологизации промышленности как раз тот фактор, который может повлиять и на это. Человек осознает для себя новые правила и нормы по отношению к окружающей среде, когда видит вокруг подтверждающие это вещи и процессы. Зеленые тренды столь популярные в мире, к которым стремятся многие компании, и такие известные бренды повседневной и спортивной одежды, как PUMA, Adidas, Levi's, Nike. Они заявляют, что производят одежду только из экологичных материалов. Как известно, брендовые марки задают моду. Мода может распространяться не только на стиль одежды или марку машины, но и на идеи. Один из главных маркетинговых ходов при рекламировании – это приглашение знаменитого человека, такая реклама оказывает гораздо большее влияние на умы людей и вызывает больше доверия, создает тренд. Когда брендовая фирма открыто заявляет, что производит свой товар из эко-материалов или использует в производстве вторичное сырье, происходит трансляция таких ценностей, как бережное отношение к природе, на всех потребителей этого товара и тех, кто о такой маркетинговой политике слышал. Эффект усиливает статус бренда. Информирование потребителей об экологической чистоте товаров является как

одним из способов экологизации сознания людей, так и действенным способом решения экологических проблем [5]. Не стоит забывать, что научно-технический прогресс во всех отраслях промышленности неразрывно связан. Новые технологии, материалы, подходы в наше время быстро распространяются по всему миру. И прорыв в одной отрасли ведет к прорыву в другой. Научные исследования адаптируются под нужды человечества. Постоянно решаются вопросы как эффективнее, качественнее и лучше производить товары или услуги. Если производства какой-либо отрасли встанут на путь экологизации, научно-технический прогресс человечества будет делать большие шаги на пути ресурсоэффективности, которая наилучшим образом способна обеспечить высокое качество жизни людей, как говорилось в начале.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Экологизация производства [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://studopedia.org/3-75163.html> (дата обращения: 03.06.2016).
2. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. 2015. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 03.06.2016).
3. Барышева Г.А., Егорова М.С. Проблемы измерения экономического благополучия человека в условиях экологизации экономики // Благополучие человека: Коллективная монография. – Томск, 2014. – С. 226–228.
4. Вся грязь Норильского никеля [Электронный ресурс]. 2010. URL: http://www.starguard.ru/articles/rubric_18/article_91/#_ftnref5 (дата обращения: 03.06.2016).
5. Васильева В.Н., Торгунакова М.А. Современное экологическое сознание: пути и средства формирования // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2007. – Том 10. – С. 5–14.
6. Пирамида потребностей по Маслоу [Электронный ресурс]. 2015. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 03.06.2016).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И КАРЬЕРНЫЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Я.И. Тимофеева, Е.А. Аникина, М.В. Рыжкова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: anikinaea@tpu.ru

Статья написана на основе данных социологического опроса, проведенного в форме анкетирования студентов старших курсов Томского политехнического университета. Целью работы является изучение отношения студенческой молодежи к получению образования и возможности работать во время обучения. Для определения образовательных стратегий и карьерных практик среди студентов Томского политехнического университета были сформулированы и проверены следующие гипотезы: большинство студентов не подрабатывают; большинство из работающих студентов во время обучения трудоустроены не по специальности; большинство студентов считают, что развитие профессиональных навыков им пригодится в профессиональной деятельности; большинство студентов намерено получать второе высшее образование; большинство студентов поступают в высшее учебное заведение, планируя в будущем работать по выбранной специальности.

Получение высшего образования играет существенную роль в формировании человеческого капитала, человек приобретает новые навыки, расширяет границы мировоззрения, происходит его становление как личности и профессионала. Будущее