

следующих принципах: *всесторонней оценки, учета специфики объекта исследования, универсальности, комплексности.*

Необходимо использовать универсальный набор объективных и субъективных показателей и дифференциально подходить к изучению качества жизни каждого конкретного объекта исследования, выделять специфические черты, характерные только для него.

*Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.*

Список использованной литературы.

1. Economist Intelligence Unit [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://country.eiu.com> (дата обращения: 11.04.2016).
2. About the Better Life Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://oecdbetterlifeindex.org/ru> (дата обращения: 12.04.2016).
3. Рейтинг городов мира по уровню качества жизни [Электронный ресурс] // Рейтинги и Новости. 2014. URL: <http://top-rf.ru/places/73-rejting-gorodov-po-urovnyu-zhizni-2014-ot-mercera.html> (дата обращения: 13.04.2016).
4. Human Development Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://hdr.undp.org/en> (дата обращения: 13.04.2016).
5. Legatum Institute Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://www.legatum.com/home.aspx> (дата обращения: 14.04.2016).
6. About the Happy Planet Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://www.happyplanetindex.org> (дата обращения: 13.04.2016).
7. Human Development Report [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://hdr.undp.org/en> (дата обращения: 14.04.2016).
8. International Living [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2014. URL: <http://internationalliving.com> (дата обращения: 13.04.2016).
9. The Quality of Life Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://www.eiu.com/home.aspx> (дата обращения: 14.04.2016).

## **СЕТЕВАЯ ФОРМА НЕПРЕРЫВНОГО СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Я.А. Цубрович

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: [zhironkin@tpu.com](mailto:zhironkin@tpu.com)

Научный руководитель: Жиронкин С.А., д-р экон. наук, профессор

*В настоящее время широкий доступ к информации дает людям гораздо больше возможностей улучшить свое благополучие. Широкое применение Интернет-технологий, как в образовании и производстве интеллектуальных продуктов, так и в быту, в здравоохранении, выводит социальное благополучие на новый уровень – непрерывный. Развитие Интернет-базированных технологий даст старт новой форме благополучия – сетевой.*

Понятие «непрерывное благополучие» в современном смысле есть часть глобальной доктрины экономического развития второй половина 20-го и 21-го вв. – доктрины стабильности и содействия. Оно отражает непрерывные корректировки экономических процессов и явлений под влиянием социального и экологического гуманизма. Диффузия

непрерывного благополучия есть процесс его распространения от элиты общества к подавляющему большинству его групп, который происходит под влиянием стремительного роста доступности качественного образования, услуг здравоохранения, профессиональной карьеры, территориальной и социальной мобильности. В основе этих процессов лежит усвоение инноваций, распространение «моды на инновации», новых форм общения, образования и применения креативности [1, с. 56].

В процессе становления непрерывного благополучия формируются новые феномены современной экономики [2–7]:

- массовое внедрение инноваций и технологий социального благополучия во всех сферах хозяйственной деятельности – занятости, предпринимательстве, образовании [8], госуправлении;
- расширение сферы услуг, развитие гибких форм организации труда (фрилансинг, удаленная работа по сети Интернет, занятость в сетевых кластерах), образование новых социальных лифтов, основанных на владении новейшими информационными технологиями;
- возрастающий мультикультурализм и социально-политический плюрализм, формирование глобальных идентичностей, культурных ценностей [9, 10];
- тенденция к непрерывному преобразованию экономики и общества, при котором идеи, культура, все отрасли пребывают в состоянии перманентной конвергенции.

Диффузия непрерывного благополучия происходит в результате активной восприимчивости людей, что невозможно без эффективного социального взаимодействия. Благодаря этому, перемены сегодня наблюдаются не только в уровне доходов, владении имуществом, продолжительности и качестве жизни, но и в социальной структуре общества, в профессиональном и общеобразовательном уровне, в сознании людей [11]. Технологическая модернизация (в т.ч. формирующаяся в ряде стран Интернет-экономика) качественно изменяет социальные взаимодействия.

Интернет как новый способ социального взаимодействия поддерживает и обновляет социальные сети и социальный капитал. В этих условиях формируется экономика социальных взаимодействий и происходит невиданный ранее рост социального благополучия. Это происходит по нескольким ключевым направлениям:

- а) рост качества здоровья, образование, уровень доходов, досуг;
- б) улучшение психологических, эмоциональных, нравственных, этических параметров, жизненных интересов, групповых ценности, поведения людей;
- в) улучшение медицинских показателей населения с учетом географических особенностей регионов и территорий.

Благодаря информационным технологиям, потоки разнообразной информации стали незаменимыми элементами повседневной жизни людей, существенно влияя на их социальное благополучие. Практика внедрения информационных технологий, главной из которых является Интернет-инфраструктура передачи информации на глобальные расстояния, свидетельствуют об информатизации жизни общества. Национальные, региональные и отраслевые информационные системы объединяются с Интернетом.

Вместе с тем, идея передачи и доступа к информации в Интернет базируется на локальных решениях. Они принимают саморегулируемые децентрализованные узлы системы, способных в режиме диалога обслуживать самый широкий спектр информационных потребностей. Поэтому каждый человек сегодня может самостоятельно определять тот уровень вовлеченности в использование Интернет-технологий, который соотносится с его ожидаемым уровнем социального благополучия.

В такой системе взаимодействия общества и Интернет формируется сетевая форма социального благополучия, суть которой заключается в получении потребителями дополнительной полезности благ за счет роста информационной составляющей их потребления. Перспектива существования сетевого благополучия основана на следующих его свойствах.

Во-первых, Интернет есть всепроникающая, универсальная и динамичная система, поэтому производители и потребители благ гибко адаптируют процесс его использования под собственные нужды.

Во-первых, информация, собираемая в Интернет в гигантские потоки, носит универсальный характер.

Во-вторых, пользователями Интернет являются не столько узкие специалисты или организации, сколько семья, индивид, пожилые люди. Синтез кибернетики и телесвязи (через телефон, телевизор, спутник) создает предпосылки и условия для принципиального обогащения коллективной, групповой, индивидуальной информационной деятельности. Это расширяет индивидуальные границы социального благополучия.

Следовательно, по мере роста количества людей, вовлеченных в использование Интернет в процессе потребления благ, равно как и в своей трудовой деятельности, происходит качественный и количественный скачек в сетевом благополучии населения.

Социальные достижения – фактор непрерывного благополучия и в самом широком смысле – может рассматриваться как специфическая особенность Интернет-экономики. Индивидуальные стимулы к использованию Интернета растут с увеличением числа его участников. В системе социальных Интернет-связей формируется культура непрерывного благополучия, под которой понимается ситуация, когда индивидуальные вкусы людей отражают их социальные характеристики (возраст, пол, занятость, образование и т. д.) [12, с. 128]. В итоге формируются новые социальные ценности, образы жизни. В Интернет-экономике развивается качественно новая потребность, которое:

а) непрерывно поощряется ведущими мировыми производителями инновационных товаров и услуг с тем, чтобы поддержать инновационное производство и обеспечить стимул к креативному труду;

б) становится ключевым признаком статусного дифференцирования всех социальных групп;

в) является главным источником удовлетворения потребностей высокого уровня (в сопричастности, в самореализации, в познании мира).

В этих условиях существенно повышается роль Интернет-технологий в социальной жизни, обновляются те формы и методы, посредством которых они влияют на природу, человека и общество. Кардинально меняются взаимоотношения науки с различными формами социального взаимодействия.

Вместе с тем, эти сдвиги в социальном взаимодействии поставили перед людьми ряд новых проблем и потребовали переосмысления проблем традиционных:

1. о смысле жизни людей, о связи индивидуальной судьбы человека с социальной историей;

2. о роли и месте индивидов в обществе, о самой возможности, границах и критериях благополучия;

3. об устойчивом обеспечении достойного качества жизни, здоровья и эффективного досуга населения, не вовлеченного в интенсивное использование Интернет-технологий.

Диффузия Интернет-технологий обуславливают рост затрат на поиск и приобретение информации. Ненулевые затраты времени и денег Интернет-пользователей ведут к тому, что внедрение этих технологий во все сферы экономики и общества еще не завершено. Тем не менее, можно констатировать, что в России растет удельный вес людей, втянутых в Интернет-экономику. Рост благополучия населения и высокая трудовая активность людей приводят к более интенсивному освоению Интернета в России. В настоящее время в Интернет-экономике наметилось явное преобладание людей среднего возраста. Это дает основание полагать, что если повысить уровень информационной грамотности и работоспособности людей, то расширится и Интернет-сфера активной трудовой деятельности и предпринимательства. При этом необходимо создать условия для того, чтобы люди могли в Интернете активно развиваться, трудиться и отдыхать.

Здесь Интернет выступает универсальной платформой экономического и социального взаимодействия и обеспечивает устойчивую экономическую и социальную выгоду.

В перспективе двух-трех последующих десятилетий важным элементом домашнего хозяйства станут 3D-печатные продукты. Так называемая «гладкая» еда («smooth food») будет ориентирована на всех людей, поскольку новейшая технология 3D-печати предполагает нарезку, перемешивание и протирание до пюреобразного состояния свежих, замороженных, сырых продуктов и последующее их формирование в готовые продукты питания. Настройки 3D-принтера позволяют создавать блюда с учетом индивидуальных потребностей.

Высокотехнологичные обои превратят стены дома в цифровое устройство. Новый вид печатной электроники позволяет превратить стены дома в цифровые технологии (миниатюрные колонки, микрофоны, выключатели и датчики). Домашние цифровые технологии смогут взаимодействовать с компьютером только с помощью голосовых команд. Электронные нижнее белье и унитазы будут передавать через домашний компьютер в медицинский центр данные о состоянии здоровья. В новых условиях формируются технологическая основа роботизации домашнего хозяйства. Во многих странах уже можно оплатить коммунальные и другие виды услуг посредством телевизора. Это стало доступным через ресиверы (поддерживающие протокол HTTP Live Streaming – HLS), в которых заложен опция «личный кабинет».

Инновации подобного рода особенно полезны всем людям. К примеру, в недалеком будущем человек сможет в прямом смысле «разговаривать» со стеной, которая отвечает ему через громкоговорители. Поэтому, чтобы сделать звонок, не нужно брать в руки телефон – достаточно обратиться к «интеллектуальной» стене.

Подобные технологии могут предоставить информацию, способствующую расширению объема знаний у человека. При этом обеспечивается рост его творческих способностей и непрерывно обогащается внутренняя культура.

Таким образом, мы ожидаем рост социального благополучия в процессе интеллектуализации бытовых технологий, которые минимизируют издержки потребителей и максимизируют пользу от многих ставших традиционными товаров и услуг. Например, система интеллектуальной стирки автоматически определяет оптимальный уровень воды и время стирки в зависимости от количества загруженной одежды и температуры поступающей воды с целью минимизации потребления воды и электроэнергии.

Таким образом, можно констатировать, что развитие Интернет вышло далеко за пределы поиска и эксперимента. Сложно представить без Интернета завтрашний день людей. Информационные технологии определяют перспективы развития социального благополучия и непрерывный характер его сетевой формы. Современное общество характеризуется тем, что резко возрастают информационная оснащенность социальных взаимодействий, в том числе тех, в которых формируется благополучие – трудовых, предпринимательских, социокультурных, сервисных.

*Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.*

Список использованной литературы.

1. Барышева Г.А. Интеллектуальный ресурс и вовлечение продукта науки в рыночный оборот: Дисс. д-ра экон. наук. – Томск: ТГУ, 2002. – 386 с.
2. Жиронкин С.А., Гасанов Э.А., Гасанов М.А., Литвинцева М.Ю. Институционализация государственной политики неоиндустриальных структурных

преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – № 2(30). – С. 5–14.

3. Жиронкин С.А. О кредитной форме активизации участия угольной отрасли в энергообеспечении структурной перестройки российской экономики // Уголь. – 2007. – № 1. – С. 36.

4. Барышева Г., Плучевская Э. Аспекты общности экономического пространства // Экономист. – 2008. – № 1. – С. 25–34.

5. Жиронкин С.А., Журавский М.Ю. Технопарк как структуро-преобразующая форма развития экономики Кузбасса // ЭКО. – 2009. – № 7. – С. 33–42.

6. Жиронкин С.А., Гасанов М.А. Неоиндустриальная концепция структурных преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. – № 4(28). – С. 14–24.

7. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Институциональное обеспечение неоиндустриализации российской экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 4 (96). – С. 6–12.

8. Барышева Г.А. Включение российского образования в конкурентную борьбу за обладание компетенциями // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 3. – С. 6.

9. Жиронкина О.В. Мониторинг процесса формирования общекультурной компетенции студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», при изучении иностранного языка // Социогуманитарный вестник. – 2013. – № 1(10). – С. 5–8.

10. Жиронкина О.В. Формирование профессионально значимых качеств будущих экономистов в процессе изучения общеобразовательных дисциплин: Автореф. дисс. канд. пед. наук. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2003. – 16 с.

11. Жиронкина О.В. Интерактивные методы обучения на занятиях иностранного языка будущих экономистов // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2009. – № 1(37). – С. 37–45.

12. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Структурные условия неоиндустриализации российской экономики // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 10. – С. 127–129.

## **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

Д.Т.С. Чан

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: xutranpc@gmail.com

Научный руководитель: Рождественская Е.М., ассистент

*Данная статья обосновывает факторы повышения социального благополучия населения в условиях экономики, основанной на производстве и приращении знаний. Рассмотрены факторы повышения социального благополучия населения, среди которых особо выделен когнитивный капитал как основной фактор. Проанализированы преимущества когнитивного капитала как фактора на основе его особых свойств. Составлена факторная модель повышения социального благополучия пожилого населения.*

Для национальных экономик важным является развитие подсистемы экономики, основанной на знаниях. Это ключ к конкурентоспособности на рынке и движущая сила интенсивной общественной жизни. Улучшение условий жизни населения напрямую влияет на приращение подсистемы экономики знаний. Правительства большинства стран заинтересованы в создании факторов повышения социального благополучия населения.

Социальное благополучие является частью национального дохода, используемого для удовлетворения физических и духовных потребностей общества. Социальные гарантии финансируются и распределяются вне зависимости от трудового вклада того или