

8. Полтарыхин А.Л. Пространственные аспекты развития трудового потенциала должностных лиц государственных органов исполнительной власти // Вестник академии. – 2013. – № 1. – С. 67–73.

9. Науменко Е.А. Основы профессиональной компетентности специалистов в сфере государственного управления // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: «Психология». – 2012. – № 6. – С. 37–41.

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.Ю. Евсюкова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: evsurevs@mail.ru

Научный руководитель: Рыжкова М.В., д-р экон. наук, доцент

В статье производится анализ потребительского поведения граждан в условиях введенных продовольственных антисанкций. Выявлены проблемы сложившейся ситуации и отношение граждан России к данной проблеме.

Российская экономика сегодня переживает не самые стабильные времена. В значительной мере это связано с большой зависимостью отдельных отраслей национального хозяйства от зарубежных поставщиков. Поэтому в стратегически важных отраслях промышленности российское правительство взяло курс на импортозамещение.

Целью исследования является изучение проблем импортозамещения в пищевой промышленности России. Чтобы достигнуть данной цели, были выдвинуты ряд задач: 1) узнать, что такое импортозамещение; 2) выявить причины импортозамещения в пищевой промышленности; 3) сделать выводы о проделанной работе.

Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров [1]. Сегодня оно играет особо важную роль в экономике России.

Об импортозамещении говорят сегодня очень много, говорят на разных уровнях: на совещаниях в кабинетах за закрытыми дверями, в новостных выпусках популярных телеканалов. Поддержка импортозамещения призвана повысить конкурентоспособность российской экономики и является одним из ключевых элементов антикризисной политики России. Основная идея импортозамещения в создании глобально конкурентоспособных продуктов с опорой, прежде всего, на производственные ресурсы российских компаний. Основными следствиями реализации стратегии импортозамещения должны стать замещение импортных товаров отечественными на внутреннем рынке и рост объемов экспорта.

Пищевая промышленность – отрасль легкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть – к районам потребления.

В настоящее время пищевая и перерабатывающая промышленность России (пищевкусовая, мясная, молочная, рыбная, мукомольно-крупяная и комбикормовая) представляет собой одну из стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить население страны необходимыми по количеству и качеству продуктами питания. Она насчитывает 30 отраслей с более чем 60 подотраслями и видами производства и объединяет более 22 тысяч предприятий различных форм собственности и мощности (их количество за последние 10 лет возросло в несколько раз) общей

численностью работающих около 1,4 млн человек. Доля пищевой и перерабатывающей промышленности в общем промышленном производстве России составляет около 15 % [2].

Пищевая промышленность является одной из наиболее важных отраслей народного хозяйства. Она обеспечивает и поддерживает нормальное состояние уровня жизни, снабжает население необходимыми продуктами. Пищевая промышленность в последнее время была одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в Российской Федерации. Эффективное развитие пищевой промышленности имеет стратегическое значение для государства и является одним из индикаторов его экономической безопасности.

Изменения мировой политической ситуации, связанные с объявлением рядом стран экономических санкций против России, сделали импортозамещение одним из ключевых факторов развития производств. В результате сложившейся политической ситуации Правительство России было вынуждено продлить продовольственное эмбарго с 6 августа 2015 г. сроком на один год в отношении США, стран Евросоюза, Канады, Австралии и Норвегии [3]. Перечень запрещенных к ввозу продуктов практически не изменился, в него вошли мясо, рыба, молоко, овощи, фрукты. Кроме того, с 1 января 2016 г. под запрет попали сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, страной происхождения которых является Турция. Обострение международной обстановки наглядно продемонстрировало необходимость обеспечения доступности продовольствия за счет внутреннего производства и активизации политики импортозамещения [4].

За время, прошедшее с момента введения Россией продуктового эмбарго на ряд товаров из западных стран, россияне вполне приспособились к последствиям санкций. Однако на изменения в покупательском поведении россиян в отношении санкционных товаров повлияли не только изменения в ассортименте, но и рост цен на них.

Исследовательский холдинг Ромир провел опрос среди населения в октябре 2015 г. В опросе приняли участие 1500 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет и старше, проживающих во всех типах городов и в сельской местности, во всех федеральных округах.

Результаты опроса показали, что наименьшие изменения в стиле покупок претерпели такие категории как молоко и молочные продукты. Их с прежней частотой и в прежних объемах покупают 86 % и 83 % россиян соответственно. 82 % респондентов ответили, что никак не изменили стиль покупок овощей. Фрукты также покупают в прежних объемах три четверти российских семей (75 %).

Зато в других категориях доля ответов о сокращении покупок оказалась ощутимо выше. Так, 28 % россиян заявили, что за последний год стали реже и меньше покупать рыбу и морепродукты. И еще 28 % опрошенных дали такой же ответ относительно мяса. Четверть российских семей сократила покупки мясной гастрономии (26 %) и сыров (24 %).

Говоря об отказе покупать товары из санкционных категорий, россияне чаще упоминали опять же рыбу (5 %) и сыры (6 %). Но самый высокий показатель в этом варианте ответа был получен по категории сухофруктов (8 %). (Результаты опроса отражены в Таблица 1 – Скажите, пожалуйста, изменился ли за последний год ваш стиль покупок товаров из санкционных категорий? (%)).

Таблица 1 – Скажите, пожалуйста, изменился ли за последний год ваш стиль покупок товаров из санкционных категорий? (%)

	Не изменилось	Покупаю меньше, реже	Отказался от покупки
Масло и молочные продукты	83	14	3
Молоко	86	12	2
Мясная гастрономия	70	26	4
Мясо	69	28	3
Овощи	82	15	3

	Не изменилось	Покупаю меньше, реже	Отказался от покупки
Рыба и морепродукты	68	28	5
Сухофрукты	72	21	8
Сыры	70	24	6
Фрукты	75	21	3

Данные о потреблении, полученные посредством скан-панели домохозяйств Romir Scan Panel, также подтверждают опросные результаты. Так, в период с января по сентябрь текущего года было зафиксировано снижение потребления (по весу) сыров (-16 %), рыбы и морепродуктов (-12 %), консервов (-21 %) относительно аналогичного периода прошлого года.

84 % потребителей заявляют, что экономят на продуктах питания. Причем почти половина покупателей (44 %) в качестве стратегии экономии выбрали оптимизацию. Они заявляют, что отказываются от покупки дорогих видов товаров и стараются покупать более дешевые марки среди категорий первой необходимости. Еще четверть семей (26 %) стараются вести себя рационально. Они составляют списки продуктов и, поэтому покупают только те товары, которые реально смогут употребить. В первую очередь снижение частоты и объемов покупки (24–28 %) затронуло такие категории, как рыба, мясо и сыры. А каждая двенадцатая семья (8 %) вообще отказалась от покупки сухофруктов.

Логично, что неизменным остается потребление самых необходимых продуктов, тем более, что цены на молочную продукцию изменились не существенно. А вот подорожание рыбы, сыров и мяса, безусловно, повлекло за собой стремление к экономии в этих категориях, что и выразилось в снижении потребления [5].

В апреле 2016 г. фондом «Общественное мнение» был проведен репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше, в опросе участвовали 1500 респондентов – жителей 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ.

Почти каждый третий опрошенный считает, что российские производители могут обеспечить наше население всеми продуктами по доступным ценам. Однако некоторые по-прежнему предпочитают покупать какие-то категории товаров импортного производства, потому что качественные отечественные аналоги отсутствуют. Среди россиян нет абсолютной уверенности в том, что отечественные продукты – более дешевые и качественные, чем зарубежные: многие, особенно в крупных городах, считают, что разницы нет [6].



Рис 1. Репрезентативный опрос

Сложившаяся ситуация создает возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства и более агрессивного импортозамещения при государственной поддержке. Однако реализация импортозамещения в пищевой промышленности возможна только в средне- и долгосрочной перспективе.

Таким образом, международная рыночная ситуация создала побудительные условия для развития собственного производства. В условиях санкционного противостояния с западными странами в данном секторе экономики должна быть усилена работа по повышению конкурентоспособности национальных продуктов питания и освоению новых конкурентоспособных видов продукции. Введение продовольственного эмбарго России на ввоз продовольственной продукции в отношении стран, поддерживающих антироссийские санкции, с одной стороны, подняли вопросы высокой импортозависимости ряда секторов российской экономики. С другой стороны, сложившаяся ситуация создает возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства и более агрессивного импортозамещения при государственной поддержке. Однако реализация импортозамещения в пищевой промышленности возможна только в средне- и долгосрочной перспективе. Однако пока произошло достаточно быстрое изменение географической структуры импортных поставок продовольствия, а импортозамещение охватило лишь малое число относительно небольших по масштабу секторов, при том что потенциал импортозамещения очень велик.

Список использованной литературы.

1. Импортозамещение [Электронный ресурс] // did.academic.ru. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/5219 (дата обращения: 06.04.2016).
2. Современное развитие пищевой промышленности в России [Электронный ресурс] // mmenu.com. URL: <http://www.mmenu.com/stati/prazdniki/723> (дата обращения: 06.04.2016).
3. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/media/files/41d4f8cdfceb731522d2.pdf> (дата обращения: 06.04.2016).
4. Реализация в пищевой промышленности импортозамещения в условиях обострения международной обстановки [Электронный ресурс] // Управленец. URL: <http://upravlennets.usue.ru/images/59/9.pdf> (дата обращения: 07.04.2016).
5. Личные санкции на рыбу, мясо и сыры [Электронный ресурс] // Исследовательский холдинг Ромир. URL: http://romir.ru/studies/712_1444078800 (дата обращения: 07.04.2016).
6. Отечественные vs. импортные продукты питания [Электронный ресурс] // ФОМ. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/12587> (дата обращения: 08.04.2016).