

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА ВСЕХ ЛЮДЕЙ

Молокова О.А.

Радченко В.Ю., Давыдова Е.М.

Томский Политехнический университет

e-Mail: olyamilk.96@mail.ru

Введение

Предметный мир насыщен разнородными объектами, которые отличаются по форме, по функции, по назначению, но большая часть из них не обладают натуральной ценностью для человека. По своим функциональным особенностям, которые направлены на эксплуатацию, предмет либо совершенен, либо не совершенен по своему предназначению, играя роль идеологическую, историческую, психологическую и другие. Например, кухонный стул, как объект с прямым потенциалом функциональности, совершенен благодаря наличию того же сидения; или стул, который не имеет сидения, относительно несовершенен, так как является таким образом арт-объектом, который отражает художественную мысль, например, бытового менталитета в жизненном и культурном пространстве человека.

Проблема заключается в степени эффективности и удобства эксплуатации предмета. Если дизайнерский продукт не соответствует эргономическим, экономическим, экологическим и другим показателям, это явный мусор пространства, который загрязняет не только окружающий мир, но и сознание человека, стирая грань между реальными ценностями и искусственными, ложными.

Основной целью работы является аналитический обзор окружающей предметной среды, которая, в свою очередь, должна обеспечить комфортом пользования объектами абсолютно всех людей.

На основе полученного анализа найти возможности создания доступной среды средствами дизайна.

Ограничение в выборе равно ограничению в сознании

Важной мыслью является то, что каждый человек – дизайнер. Дизайном можно назвать не только брэндинг или создание промышленных изделий, а также воспитание ребенка, кулинарию или ювелирную работу стоматолога, например, [1]. Это мысль ведет к тому, что первородное значение дизайна связано с идеями эмпатии, с пониманием того, что важно и нужно себе и другим людям, чувствуя потребности; время, эпоху.

Мода на всю жизнь человечества укоренилась в обществе. Но она не должна играть роль идеологии, а только быть инструментом, который позволяет решить проблемы технологии создания реально потребляемого жизненно важного продукта.

Специалист в сфере дизайна имеет огромную ответственность, так как его работа формирует менталитет, прививает ценности, моральные, интеллектуальные, ментальные, психологические устои человека; его дизайн должен быть концептуальным, содержательным; направленным на пользование, а не на продажу.

Человек, который физически ограничен, также имеет желания, но обычно они притеснены по причине отсутствия доступной среды. Часто можно наблюдать по городу за семьями с детской коляской, которые, подымаясь с этой коляской по лестнице к лифту и протискиваясь с ней в двери, забираясь в магазин, или просто идя по тротуару и преодолевая высокие бордюры, проходят реальную полосу препятствий. Но ребенка все-таки можно взять на руки, а что делать инвалиду, который может передвигаться только на коляске - на инвалидной коляске [2]!?

Если проанализировать жизнь таких людей, то можно заметить, что сама ограниченность исходит от сознания человека, что он сдержан, притеснен. По своей природе человек не универсальный организм, например, он не может летать. Значит, все люди ограничены. Но существует такое транспортное средство как самолет, которое проецирует в голове человека реальную возможность полета и по факту реализует это желание. Поэтому люди лишаются такого комплекса, разграничивают себя. Такая же политика образования окружающей среды должна быть направлена в сторону человека, который физически ограничен. Сам окружающий мир навязывает, что человек в коляске не может беспрепятственно посещать университет, супермаркет, больницу, театр, кино, бар, которые он хочет действительно посещать. Таким образом, он урезан в выборе, а следом и в желаниях.

Основная проблема представляет собой то, что жизненное пространство человека не доступно для людей с ограниченными возможностями. Существование безбарьерной среды гарантировало бы отсутствие в сознании человека понимание своих физических границ, которые больше навязаны в силу технических несовершенств. Проблему наличия барьеров окружающей среды решает такая область дизайна как универсальный дизайн, принципами которого является создание предметов и объектов, доступные абсолютному большинству людей без доработки или усовершенствования.

Универсальный дизайн как реализация равенства всех людей

Универсальным дизайном называют дизайн предметов, оборудования, ландшафтной среды в максимальной степени пригодности при эксплуатации без какой-либо адаптации и дополнительных ресурсов, и факторов оптимального пользования. Главное предназначение такого дизайна – это равенство и удобство для всех. Это не только доступная среда, а также образ мышления. С одной стороны, концепция универсального дизайна утопична, потому что сложно сделать универсальное оборудование, которое отвечает запросам каждого. Но с другой стороны, есть свои преимущества, которые могут быть транслированы на примере.

Кружка – универсальный предмет, которым может быть использован каждым человеком, но у каждого человека своя кружка со своими специфическими характеристиками. Чаще всего, кружка определяется вкусовыми предпочтениями, безопасным доступным материалом, формой, цветом и др., например, для ребенка подойдет цветная пластмассовая кружка, которая привлекает внимание, легка по весу, безопасная при питье, не ломается [3]. Слепой человек выбирает кружку уже не по вкусу, а ту, что характеризуется технологией пользования. Например, эта кружка должна иметь определенную узнаваемую для него (не визуальную, а тактильную определяемую) форму, должна находиться в одном месте в беспрепятственной среде. Инвалид, который лишен обеих рук обычно использует в помощь человеческий фактор, он не может взять кружку и даже почесать нос. Для него можно спроектировать доступную дешевую конструкцию, которая имитирует образ искусственной конечности.

Основная мысль заключена в том, существует предмет пользования, который можно модифицировать, совершенствовать, адаптировать для всех и для каждого пользователей. Для ребенка можно сделать еще легче кружку, для инвалида создать комфортную эксплуатацию предмета.

Если рассматривать с экономической точки зрения, рынок теряет треть населения потенциальных покупателей в силу ограниченной доступности товара. Наука, например, лишается научных деятелей, отличных специалистов, достойных студентов. Лишение возможности не только иметь что-то, но и быть кем-то создает впечатление пожизненного заключения.

Если проанализировать состояние безбарьерного пространства в России, то можно заметить, что оно имеет зачаточное состояние. Люди, специальные сообщества уделяют этому внимание на уровне концепции, когда как в реальности существуют только символические условия для инвалидов. В Томске много общественных зданий, которые располагаются на площадке, не доступной для человека с

ограниченными возможностями. Основная тенденция строительства квартир связана с тем, что инвесторы хотят иметь как можно больше квартир из заданного количества квадратных метров земли. Следовательно, комнаты уменьшаются, параметры не соответствуют ГОСТу и СНИПУ.

Проблема рождается как в ограниченности бюджета, так и в менталитете социума. Нужна активная позиция тех, кто в этом заинтересован; убеждение большинства, что данная задача, какие многие, решается.

Заключение

Таким образом, можно прийти к выводу алгоритма решения проблемы:

1. Осознание проблемы, активная деятельность заинтересованных лиц.
2. Привлечение большей части действующих лиц общества, а также специалистов в области проектирования, дизайна, архитектуры, инженерии.
3. Идеи и реализация доступных средств коммуникации с окружающей средой для людей с ограниченными возможностями.

Объект должен обладать такими качествами: простота конструкции, следование ГОСТам и СНИПам; информативность, ясность форм конструкции, отсутствие или малая адаптация инвалидов по эксплуатации предметов; дешевое изготовление, доступное на производстве.

Таким образом, универсальный дизайн – это способ прийти пользователю к независимой и беспрепятственной жизни. Наличие такого направления дает перспективы реализации объектов универсального пользования, умножения методов эксплуатации и разграничения сознания человека с ограниченными возможностями.

Список использованных источников

1. Папанек В. Дизайн для реального мира: изд. Д. Аронов, 2004. – 253с.
2. Леонтьева Е. Г. Доступная среда глазами инвалида: научно-популярное издание. – Екатеринбург: «Издательство «БАСКО», 2001 – 64 с.
3. Терри Фельке-Моррис Большая книга веб-дизайна [Электронный ресурс] / Методы обеспечения доступности – URL: <https://books.google.ru/books?isbn=5457624862> (дата обращения 10.09.2016)