

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «TDC» КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Гуменникова А.В., Гросс Д.И., Викулова М.А., Ризен Ю.С.  
Научный руководитель: Ризен Ю.С., ст.преподаватель каф.ИГПД  
Томский политехнический университет  
e-mail: mascha.vikulova@yandex.ru

### Введение

В настоящее время сфера дизайна стремительно развивается, и количество мобильных приложений и сайтов, которые позволяют дизайнерам и художникам создавать собственное портфолио, а также заниматься freelance, увеличивается. Большинство из существующих приложений не адаптированы для русскоязычного населения и направлены на мировую аудиторию. В результате чего отсутствует локальное сотрудничество, которое необходимо для регионального развития дизайна.

Существующие приложения в основном направлены на масштабные заказы, работу на высшем уровне профессионализма. В этой среде сложно освоиться молодому дизайнеру, получить заказ, и, как следствие, приобрести опыт работы. Для решения этой проблемы авторами предложен концепт нового приложения «TDC» (Tomsk Design Community), которое сможет стать инструментом взаимодействия высшего образования с профессиональной средой. Использование такого инструмента позволит студентам напрямую взаимодействовать с работодателями, формировать творческое портфолио и получать опыт работы в профессиональной среде, решая актуальные производственные задачи в рамках выполнения курсовых, исследовательских и дипломных проектов, сотрудничать с предприятиями и дизайн-студиями региона в рамках организации практик.

Для достижения цели при разработке концепта приложения были пройдены три этапа:

- обзор аналогов и проектирование;
- визуализация;
- выбор цветового решения.

### 1. Обзор аналогов и проектирование

Томские художники, дизайнеры и архитекторы почти не взаимодействуют друг с другом. Индивидуальная работа, ориентация на крупные (и часто зарубежные) проекты осложняют возможность получения профессиональных связей, препятствуют формированию регионального комьюнити и развитию сразу нескольких творческих направлений. В связи с чем, целевой аудиторией мобильного приложения являются дизайнеры, художники и архитекторы Томской области.

Для формирования профессиональных групп в приложении должна быть информация о проекте,

участниках проекта, сроках его выполнения и так далее. Кроме того, для понимания профиля работы отдельного пользователя и поиска участника в проект, необходимо хранение личных работ в виде портфолио, а также ряд сведений о пользователе.

На основе обзора аналогов [1-4] был проведен анализ пользовательских интерфейсов и составлен минимальный набор страниц:

- 1) личное портфолио;
- 2) портфолио другого пользователя;
- 3) экран с заказами;
- 4) экран с работой из портфолио;
- 5) экран входа;
- 6) календарь мероприятий;
- 7) экран обновлений;
- 8) личные сообщения;
- 9) экраны поиска;
- 10) регистрация;

А также выявлены основные требования к визуализации его элементов:

- интуитивное нахождение компонентов;
- функция поиска информации в различных категориях данных (примеры работ, базовое образование, профили работы и т.д.);
- выбор форм-фактора;
- определение пропорций компонентов;
- учет особенностей когнитивной психологии;
- учет цветовых предпочтений пользователя.

### 2. Визуализация

На этапе графического оформления концепта были использованы следующие правила создания интерфейсов [5]:

- элементы интерфейса должны быть упорядочены (сгруппированы) по значимости;
- элементы следует размещать слева направо, сверху вниз;
- элементы интерфейса должны быть понятными;
- элемент интерфейса должны быть видимыми;
- отступы между элементами интерфейса должны быть равными или кратными.

Как результат был создан список, в котором по уровням значимости расписываются функциональные блоки и их элементы. Далее был выполнен эскиз, в котором схематически изображено все, что есть в списке.

Эскиз нужен для того, чтобы определить размеры модулей и составить модульную сетку. Построение самой сетки начинается с определения размеров рабочей области. В данном случае речь идет о мобильном приложении, поэтому за основу были взяты размеры экрана iPhone 5S (90.25 мм \* 51.60 мм).

Следующий шаг - решение задачи правильного выбора размера модуля. Базовым элементом была выбрана кнопка «Портфолио». Далее определено кратное расстояние между модулями. Последним шагом было объединение модулей в регионы и создание композиции. Для формирования правильных пропорций и интуитивно понятного расположения компонентов интерфейса авторами была предложена модульная сетка, согласно которой располагаются все элементы.

Для сформулированного на этапе проектирования набора страниц был составлен список правил графического оформления [6]:

- в большинстве случаев для элементов интерфейса используют прямоугольник со скругленными углами или круг.
- основные элементы интерфейса должны быть выделены размером или цветом;
- иконки в программе должны быть очевидными либо должны быть подписаны;
- Для удобства использования элементы не должны быть слишком маленькие.

В процессе эскизирования была выбрана форма элементов интерфейса и их размер. А также определен шрифт и подобраны изображения.

Еще одним этапом работы при создании концепта приложения был выбор цветового решения. Этот этап позволяет расставить акценты в восприятии пользователем информации.

### 3. Выбор цветового решения

Цвет является важной частью восприятия информации. Исследованию восприятия цветов, созданию цветовых сочетаний и т.д. посвящено большое количество исследований [7,8].

Обычно для экранов интерфейса используют теплые цвета, это связано с психологией восприятия: теплые оттенки чаще привлекают внимание, в то время как холодные считаются отталкивающими. Стоит отметить, что мнение о цвете — очень субъективно и может меняться даже от настроения пользователя.

Главными цветами созданного интерфейса приложения являются голубой и оранжевый. Данные цвета не конфликтуют друг с другом, а напротив, являются гармоничным сочетанием теплого и холодного. Цвета взяты не в равных пропорциях: доминирующим цветом является голубой, так как это более спокойный и прохладный цвет, он приглушает активность оранжевого, что и делает данное сочетание гармоничным.

Для удобства использования приложения цветовое решение имеет настройку выбора.

Дополнительные цветовые схемы включают в себя два дополнительных цветовых сочетания и палитру для самостоятельного определения предпочтительных цветов. В палитру были выбраны приятные не раздражающие цвета, которые могут сочетаться друг с другом.

### Заключение

В результате работы был создан концепт мобильного приложения для художников, дизайнеров и архитекторов, которое позволяет организовать их взаимодействие и имеет для этого необходимый и достаточный набор функциональных возможностей, а именно: создание портфолио, единый календарь региональных событий в области дизайна и искусств, удобный поиск и подборка обновлений. Предложенный концепт приложения имеет несколько преимуществ: несмотря на то, что этап проектирования не входит в задачи дизайнера, авторы не только создали графическую оболочку приложения, но и спроектировали функциональные элементы интерфейса. Так же приложение адаптировано для русскоязычного населения, имеет локальную направленность и может помочь студентам-дизайнерам с прохождением практик, выполнением курсовых и дипломных работ. Перспективами разработки мобильного приложения являются его программная реализация и адаптация для других субъектов РФ.

### Список литературы

1. Measurable features of visualization task. / Zakharova, A. A.; Shklyar, A. V.; Rizen, Y. S. в: Scientific Visualization, Том 8, № 1, 2016, стр. 95-107.
2. Interface: new ways in design of computer systems/ Rascin D. в: SPb.:Symbol'Plus, 2005. – p. 272
3. Elizabeth, L A, Simple Web Developer's Guide To Color// <https://www.smashingmagazine.com/2016/04/web-developer-guide-color/>
4. Larson, J., 50 Beautiful Color Palettes for Your Next Web Project// <http://www.dtelepathy.com/blog/inspiration/beautiful-color-palettes-for-your-next-web-project>
5. ArtStation [Электронный ресурс]-режим доступа: <https://www.artstation.com/> дата доступа: 17.10.16).
6. Behance [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.behance.net/> (дата доступа: 17.10.16).
7. Flickr [Электронный ресурс]- режим доступа: <https://www.flickr.com/> (дата доступа: 17.10.16).
8. DeviantArt [Электронный ресурс]- режим доступа: <http://www.deviantart.com/> (дата доступа: 17.10.16).