

ГЛОБАЛЬНАЯ МЕДИАИНДУСТРИЯ: ПРИРОДА И ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МЕДИА

П.Н. Рвалов

*Национальный исследовательский
Томский политехнический университет*

В последней четверти XX в. в мировом развитии происходили важные процессы, оказавшие существенное влияние на практику мирового информационного обмена. Среди их причин выделяют совокупность кардинальных перемен, связанных с тенденциями глобализации. Значительная часть населения планеты оказалась включенной в новую информационную реальность, которая характеризуется существенно расширившимся доступом к разнообразным знаниям и сведениям.

Глобализацию нельзя представить вне деятельности средств массовой коммуникации (СМК). Это связано с выводом на массовый рынок услуг спутникового и кабельного телевидения, компьютерных компакт-дисков. Глобализация СМК формирует проблемы собственности и контроля в отношении мировых медиакомпаний [1, с. 303].

Сегодня в литературе сформировались два подхода к оценке последствий глобализации медиа. В рамках первого подхода анализируются политико-экономические основания процесса глобализации медиа. Второй подход отличается тезисом о негативных последствиях глобализации.

Открытым остается вопрос о том, как влияет культурный контекст на процесс интерпретации. Аналитики исследовали характер обработки и интерпретации материалов СМК аудиторией. Так возникли понятия "семиотической демократии", "культурного сопротивления", подчеркнуто, что процесс потребления материалов СМК имеет сложный и отнюдь не однонаправленный характер [2, с. 20-29].

Литература:

Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельникова // М.: Прогресс-традиция, 2001.

Иванов В.Н. Массовая коммуникация в условиях глобализации // Социологические исследования, 2003 № 10.