

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
Направление подготовки Экономика
Кафедра экономики и автоматизации систем управления

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ коммерческой деятельности предприятия сферы доставки грузов

УДК 339.1

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б20	Романенко Маргарита Александровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Лизунков В.Г.	к.пед.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент каф. БЖД и ФВ	Гришагин В.М.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Трифонов В.А.	к.э.н., доцент		

Юрга – 2017 г

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
 Направление подготовки Экономика
 Кафедра экономики и автоматизации систем управления

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

 (Подпись) _____ (Дата) Трифонов В.А.
 (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б20	Романенко Маргарите Александровне

Тема работы:

Анализ коммерческой деятельности предприятия сферы доставки грузов
Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	В разделе «Обзор литературы» представлена: особенность организация доставки грузов автотранспортом, приведен анализ ассортимента услуг автомобильных грузоперевозок, приведена значимость информационного обеспечения в управлении автотранспортным предприятием и расчет себестоимости перевозок. В разделе «Объект и методы исследования» описана Общая характеристика ООО «ЭНЕРГИЯ» и ее основных направлений деятельности.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	В разделе «Расчет и аналитика»: проведен производственных фондов ООО «ЭНЕРГИЯ» и основных технико-экономических показателей, характеристика рынка грузовых перевозок Кемеровской области. Сделан сравнительный анализ конкурентов ООО «ЭНЕРГИЯ» на территории г. Юрга. Представлены современные технологии используемые ООО «ЭНЕРГИЯ» Предложены мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия. В разделе «Социальная ответственность» рассмотрены вопросы охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности специалиста в

	организации ООО «ЭНЕРГИЯ».
Перечень графического материала	1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ. 2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИК ООО «ЭНЕРГИЯ». 3 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ. 4 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ООО «ЭНЕРГИЯ» ЗА 2015-2016 ГГ. 5 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «ЭНЕР- ГИЯ». 6 ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ. ООО «ЭНЕРГИЯ». 7 ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «ЭНЕРГИЯ». 8 ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ООО «ЭНЕРГИЯ». 9 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ 10 МЕРОПРИЯТИЯ ООО «ЭНЕРГИЯ» НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЛУЧШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. 11 ЗАКЛЮЧЕНИЕ.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	к.т.н., доцент В.М. Грицагин
Нормо-контроль	ассистент Д.Н. Нестерук
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификацион- ной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Лизунков В.Г.	к.пед.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б20	Романенко Маргарита Александровна		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б20	Романенко Маргаритт Александровнт

Институт	Юргинский технологический институт	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Бакалавр	Направление/специальность	Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:	Объектом исследования является кабинет директора, расположенный по адресу: Российская Федерация, Кемеровская область, город Юрга, улица Шоссейная 17. Помещение, в котором находятся рабочее место работника, имеет следующие характеристики: - длина помещения (А): 6 м; ширина помещения (Б): 3 м; - высота помещения (Н): 3 м; число окон: 2; число рабочих мест: 3 Освещение: естественное (окно) и общее искусственное. Основным источником света в данном помещении являются люминесцентные лампы ЛБ (белого цвета) мощностью 80 Вт каждая, установленные в количестве 2 штуки в светильник типа ШОД. Интерьер: стены оклеены светлыми обоями, побелены, пол деревянный, покрыт ленолиумом. Потолок побелен. В комнате находится 1 компьютер, один МФУ. По тяжести выполняемые работы относятся к категории «лёгких»
Знакомство и отбор законодательных и нормативных документов по теме	СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений», п. 4.10 СанПиН 2.2.4.548-96 помещения с компьютером и др.
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
2. Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды в следующей последовательности:	Вредными факторами являются: Вредные факторы, выявленные на данном рабочем месте специалиста: недостаточная освещенность рабочего места; ненормативные параметры микроклимата; воздействие электромагнитных полей и излучений и другое вредное влияние компьютера; чрезмерный шум; неправильное цветовое оформление интерьера рабочего места;
3. Анализ выявленных опасных факто-	Воздействие электрического тока; опас-

ров проектируемой произведённой среды в следующей последовательности:	ность возникновения пожара.
4. Охрана окружающей среды:	Регламентированные средства охраны окружающей среды, а именно атмосферы, относительно деятельности ООО «ЭНЕРГИЯ»:
5. Защита в чрезвычайных ситуациях:	Пожароопасность. Рассматриваемое здание по взрывопожароопасности подходит под категорию В. Здание, в котором расположено исследуемое помещение, выполнено из огнестойких материалов – кирпича и бетона, т.е. из материалов обладающих способностью сохранять под действием высоких температур свои рабочие функции, связанные с огнепреграждающей, теплоизолирующей или несущей способностью. Сейсмическая безопасность. Рассматриваемое здание относится к обычному качеству, устойчивость к горизонтальной нагрузке проектом здания не предусмотрена.
6. Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности:	Гигиеническое нормирование параметров микроклимата рабочего помещения специалиста установлено системой стандартов безопасности труда. В рабочей зоне помещения должны быть установлены оптимальные и допустимые микроклиматические условия.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию	-

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент БЖДЭиФВ	Гришагин Виктор Михайлович	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б20	Романенко Маргарита Александровна		

Реферат

Дипломная работа 87 листов, 2 рисунка, 15 таблиц, 31 источник.

Ключевые слова: организация перевозок, характеристика рынка грузовых перевозок, современные технологии, коммерческая деятельность, анализ производственных фондов, автомобильный транспорт.

Актуальность темы заключается в том, что автомобильный транспорт обеспечивает 50 % перевозок грузов и пассажиров в РФ. Эффективное использование автотранспорта достигается за счет полного использования грузоподъемности автомобиля, повышения коэффициента сменности работы, сокращения простоев и другое.

Объектом исследования, общество с ограниченной ответственностью «ЭНЕРГИЯ», успешно функционирующее на рынке грузовых автомобильных перевозок в г. Юрга, Кемеровской области и России.

Предметом исследования дипломной работы является коммерческая деятельность ООО «ЭНЕРГИЯ».

Целью дипломной работы является проведение анализа коммерческой деятельности ООО «ЭНЕРГИЯ».

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты организации доставки грузов;
- исследовать общую характеристику предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ»;
- провести анализ технико-экономических показателей предприятия;
- представить сравнительный анализ конкурентов ООО «ЭНЕРГИЯ»;
- проанализировать мероприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» направленные на улучшение коммерческой деятельности.

The abstract

Thesis 87 pages, 2 figures, 15 tables, 31 source.

Keywords: transport organization, characteristic of the market of freight traffic, advanced technology, commercial activities, analysis of production facilities, road transport.

Background is that road transport accounts for 50% of freight and passenger transportation in the Russian Federation. Efficient use of vehicles is achieved by making full use of the car carrying capacity, increasing the coefficient of shift work, reduce downtime, and more.

The object of the study, a limited liability company «ENERGY», successfully operating in the road freight transport market in the town of Yurga, Kemerovo region and Russia.

The subject of the research thesis is the business of «ENERGY».

The aim of the thesis is to conduct a business analysis of «ENERGY».

Research objectives:

- Consider the theoretical aspects of the organization of cargo delivery;
- To explore a common characteristic of the enterprise of «ENERGY»;
- To analyze the technical and economic performance of the enterprise;
- To provide a comparative analysis of competitors of «ENERGY»;
- To analyze the events of «POWER» to improve the business.

Оглавление

Введение	10
1 Обзор литературы	12
1.1 Организация перевозок товаров автомобильным транспортом	12
1.2 Формирование ассортимента услуг по автомобильным грузоперевозкам	19
1.3 Информационное обеспечение и его роль в управлении автотранспортным предприятием	22
2 Объект и методы исследования	28
2.1 Общая характеристика предприятия	28
3 Расчет и аналитика	35
3.1 Анализ производственных фондов ООО «ЭНЕРГИЯ»	35
3.2 Анализ основных технико-экономических показателей	39
3.3 Современные технологии в организации работы транспорта в предприятии	45
3.4 Мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия	46
3.5 Коммерческая деятельность на предприятии	48
4 Результаты проведенного исследования	62
5 Безопасность и экологичность проекта	65
5.1 Описание рабочего места	65
5.2 Анализ выявленных вредных факторов проектируемой производственной среды	66
5.3 Охрана окружающей среды	74
5.4 Защита в чрезвычайных ситуациях	75
5.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения безопасности	78
5.6 Заключение по разделу	78
Заключение	80

Список использованных источников	84
Приложение А – Отчет о прибылях и убытках	87
Диск CD-R В конверте	
на обложке	

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день одной из основных транспортных услуг является перевозка грузов.

Из сложившихся традиций основной продукцией которая участвует в перевозке является продукция, которая измеряется основными показателями, такими как:

- грузооборот;
- объем перевозок.

Исходя из того что предприятия связанные с транспортом делятся на такие группы как: информационно-посреднические, транспортные, экспедиционные, связанные с ремонтом и обслуживанием оборудования и состава транспортной колонны. То мы должны отнести к транспортным услугам не только грузоперевозку, но и любой вид деятельности который связан с факторами которые влияют на перевозку грузов, хотя и не входят в сам процесс движения груза, а способствующая процессу связанному с перевозкой до и после движения груза. К ним можно отнести вид деятельности связанный с хранением, упаковкой, сортировкой, маркировкой, информирование владельца груза. В период бурного экономического роста рыночных отношений вышеперечисленные услуги необходимо дополнять логистическими методами движения товара, информационными, маркетинговыми и страховыми услугами

Автомобильный транспорт - ключевой элемент транспортной системы России. В настоящее время автомобильный транспорт выполняет более 50% объемов перевозок грузов и пассажиров, являясь, по сути, «главным перевозчиком» страны.

Автомобильный транспорт по сравнению с другими видами транспорта имеет ряд преимуществ при перевозке грузов. [1]

К ним относится:

- доставка грузов «от двери до двери»;

- сохранность груза;
- сокращение потребности в дорогостоящей и громоздкой упаковке;
- экономия упаковочного материала;
- более высокая скорость доставки грузов автомобилями;
- возможность участия в смешанных перевозках;
- перевозки небольших партий груза, позволяющее предприятию

ускорить отправку продукции и сократить сроки хранения груза на складах.

Актуальность темы заключается в том, что автомобильный транспорт обеспечивает 50 % перевозок грузов и пассажиров в РФ. Эффективное использование автотранспорта достигается за счет полного использования грузоподъемности автомобиля, повышения коэффициента сменности работы, сокращения простоев и другое.

Целью выпускной квалификационной работы является экономическое обоснование методов снижения себестоимости перевозок. В соответствии с поставленной целью в работе поставлены следующие задачи: рассмотреть структуру себестоимости грузовых автомобильных перевозок; провести анализ производственных и финансовых показателей работе транспортно-экспедиционного предприятия, разработка рекомендаций по снижению транспортных расходов на предприятии.

Снижение себестоимости на основе оптимизации затрат на производство и реализацию продукции является первоосновой экономического роста предприятия – способом его выживания.

Объектом анализа является общество с ограниченной ответственностью «Энергия», успешно функционирующее на рынке грузовых автомобильных перевозок в Кемеровской области и России.

1 Обзор литературы

1.1 Организация перевозок товаров автомобильным транспортом

Современные организации и предприятия, занимающиеся перевозкой грузов применяют собственный автомобильный транспорт и транспорт общего пользования или транспорт, который находится в эксплуатации других предприятий или организаций.

Для перевозки грузов автомобильным транспортом используют, следующие виды тарифов:

- сдельные тарифы на перевозку груза;
- тарифы на перевозку грузов на условиях платных «тотонно – часов»
- за повременное пользование автомобилем;
- тарифы из покиллометрового расчета;
- тарифы за перегон подвижного состава;
- договорные тарифы.

На размер тарифа могут влиять расстояние перевозки, а также масса груза. [2]

По показателю груза, которые перевозятся автомобильным транспортом можно разделить на классы:

- грузоподъемность автомобиля;
- общий пробег;
- время использования автомобиля;
- тип автомобиля.

Сдельные тарифы перевозки грузов используются, если заказчик указывает общее число груза, массу отправок и пункт отправления, и назначения. [2]

Тарифы на перевозку на условиях «автотонно - часов» используются лишь в случае, если заказчик указывает определенную грузоподъемность груза.

Тарифы за повременное пользование используются, если по желанию заказчика указан тип автомобиля и конкретное время.

Также применяются тарифы из покиллометрового расчета, эти тарифы исполь-

зуются при расчетах за предоставление или возврат автомобильного транспорта к первому пункту назначения погрузки или от пункта последней разгрузки на территории автотранспортных предприятий. Еще эти тарифы применяют при расчетах за пробег автомобиля в пункте назначения и отправления, если заказчик не смог доставить груз во время по своей вине и при возвращении его обратно сроком свыше одних суток.

Все тарифы, применяемые для перевозки грузов автомобильным транспортом не учитывают все факторы, которые применяются для конкретной перевозки. На размер оплаты перевозки влияет много факторов, например район куда осуществляется перевозка, но в любые тарифы могут вноситься изменения с помощью поясных поправочных коэффициентов. [3]

Перевозки грузов автомобильным транспортом являются наиболее востребованными, чем остальные, выделяют следующие факторы, которые определяют более эффективное использование автомобильного транспорта:

- повышение коэффициента смены работы транспорта;
- уменьшение простоев;
- лучшее использование пробега;
- улучшение погрузочно-разгрузочных работ.

Чтобы оценить эффективность работы автомобильного транспорта применяют технико-экономические показатели.

Все перечисленные выше показатели можно улучшить повышением уровня технического состояния автомобиля, а также своевременно проводить ремонт автомобильного транспорта.

Также применяются статистические и динамические показатели, их используют для определения степени использования грузоподъемности автомобильного транспорта. Важным условием повышения эффективности роста автотранспорта является сменность работы, это прежде всего зависит от экспедиционных складов и диспетчерских служб.

Важной частью организации перевозки груза является страхование. В страховании может быть предложено отправителю или транспортной компании в зависи-

мости от вида сделки.

Под транспортным страхованием понимается различные виды опасностей, связанные с перевозкой груза, которые возникают от пункта отправления до пункта назначения. Объектами страхования выступают транспортные средства и перевозимые грузы. Страхование также называют карго, а страхование средств – каско [4].

Страхователями могут выступать как юридические, так и физические лица, которые имеют непосредственное значение к грузу. От того кто заключает договор зависит условие поставки продукции.

На рынке продукции выделяют основной вид в цен перевозки «франко-станция назначения», она включает в себя расходы по доставке груза до точки назначения, но при таких условиях страхование не учитывают, что ведет собой большой риск снижения стоимости продукции с покупателя на продавца. Это происходит при выдаче продукции со склада продавца, при доставке на склад перевозчика, при разгрузке в точки назначения, и конечно, наибольший риск при этом несет покупатель.

Существуют определенные правила страхования и в основном придерживаются следующих условий:

в первую очередь "с ответственностью за все риски";

во вторых "без ответственности без повреждение".

Страхование "с ответственностью за все риски" определяет возмещение от убытков, повреждения или гибели всего имущества или его части. Существуют исключения из этих рисков: военные действия; например ареста груза; атамные взрывы или зарождения; отправка грузов в поврежденном состоянии; а также кража или недоставка груза.

В связи с безопасностью груза по согласию сторон груз может быть застрахован от дополнительных рисков, а также стоимость застрахованного груза не должна превышать стоимости, которая указана в сопроводительных документах.

Страховая компания начинает нести ответственность с момента, когда груз берется со складов до пункта его назначения, все эти условия прописываются в страховом свидетельстве.

для безопасности перевозки груза заключается страховой договор. Договор страхования можно заключать как по месту нахождения груза, так и по месту назначения. [6] В нем должны быть указаны следующие условия:

- точное название и вес груза;
- сопроводительные документы;
- способ отправки груза;
- пункт отправки и назначения;
- дата отправки и стоимость груза.

По своему усмотрению страхования компания может заключать договор с осмотром имущества, описи, количество груза, его цену, год выпуска, номер техпаспорта. Страхователь должен сообщить страховой компании о возможных рисках груза, например о задержке груза, об изменении пункта назначения и пункта отправления, об изменении маршрута, способа доставки и другое. Страхования компания вправе увеличить или снизить ставки, в случае изменения расстояния, направления или состояния груза. Страхования компания обязана внести изменения в условия договора, ввести дополнительную плату, если страховщик отказывается от этих условий, то договор прекращается с момента изменений в нем.

Если оформляется договор с дополнительной ответственностью, то к нему применяются индивидуальные ставки платежей, которые определяются из содержания дополнительной ответственности и свойств груза.

Если наступает страховой случай, страхователь должен применить все свои усилия, чтобы спасти груз, в течение суток он должен сообщить об этом в страховую компанию, а страхования компания обязана в течение трех рабочих дней после происшествия, составить акт и определить нанесенный ущерб. Ущерб возмещается согласно долевой ответственности исходя из стоимости, степени повреждения сохранившегося груза. [7]

Общей чертой для всех типов страхования является возмещение ущерба, в этом и есть смысл страхования. Исключением является государственное страхование. Страхователь должен информировать страховую компанию об всех изменениях рисков груза, его перевозки и пункте назначения.

Ставки страховых платежей зависят от факторов: характера груза, его размещения и качества его упаковки, вида перевозочных средств, времени года и других постоянных или временных факторов.

1.2 Формирование ассортимента услуг по автомобильным грузоперевозкам

Основной задачей транспортных компаний является анализ и удовлетворение потребностей потребителей в транспортных услугах. В связи с инновациями в экономике, расширилось и понятие услуга транспорта. В современном понимании к транспортным услугам стоит отнести: перевозку грузов и пассажиров; хранение грузов; переезды; предоставление транспорта; транспортно-экспедиционные услуги и др.

На любом предприятии главной задачей является перевозка груза. К дополнительным услугам относят маркетинговые, коммерческие, информационные и услуги страхования. Транспортные услуги бывают перевозочные и не перевозочные. По виду потребителя, которому предоставляется услуга, различают внешние и внутренние. По характеру деятельности, связанной с предоставлением определенной услуги, выделяют технологические, коммерческие, информационные и т.д. классификация транспортных услуг:

1. С точки зрения предприятий - поставщиков, показатели качества транспортной услуги отвечают основным требованиям:

- качество транспортных услуг;
- быть стабильными;
- анализировать все свойства транспортных услуг и отвечать определенным потребностям потребителей;
- повышать качество услуг [9].

2. С точки зрения потребителей, основными требованиями транспортных услуг являются следующие:

- пригодность транспортного средства;
- возможность специализированных перевозок;

- достоверная информация о перевозке груза;
- доступная цена услуг;
- доставка груза «от двери к двери»;
- сопроводительная документация груза;
- наличие уровня транспортного обслуживания;
- сохранность груза;
- безопасность перевозок;
- сроки доставки;
- минимальные сроки доставки;
- затраты на перевозки.

Для поддержки качества или повышения транспортных услуг предприятия проводят проверки по предоставлению услуг. В основном используют анкетный метод, он позволяет объективно сопоставить качество услуг к реальности.

Спрос на транспортные услуги зависит от предоставляемого транспорта, тарифов перевозок, а также качества транспортных услуг.

В связи с внедрением логистики в странах с рыночной экономикой пересматривается политика в области транспорта.

Со временем технико-эксплуатационные особенности разных видов транспорта обеспечат надежное положение на рынке транспортных услуг, особенно в условиях повышенного спроса на перевозки грузов мелкими отправлениями, которые, в свою очередь, ускорят развитие автоматизированной обработки грузов, контейнеризации и пакетизации, а также информатики в области грузовой и перевозочной работы.

Активное формирование спроса на услуги транспорта с целью прибыльной реализации уже имеющихся. [10]

1.3 Информационное обеспечение и его роль в управлении автотранспортным предприятием

В современном мире главным источником информации стал интернет, в нем можно найти различную информацию о потенциальных конкурентах и потребите-

лей. Главным источником транспортных услуг можно выделить «АвтоТрекер». Эту информацию должны использовать все соответствующие службы предприятия, которые должны владеть этой информацией: бухгалтерия, логистика, материальные ценности, технические и ремонтные службы, планирование перевозок и т.п [11]

Система АвтоТрекер используется для взаимодействия с клиентами, с программой 1С. АвтоТрекер легко взаимодействует с программами оперативного управления, например это служба такси и экстренные вызовы т.е определяет автоматически свободную машину запрашивает подтверждения у оператора и передаёт заказ на информационную панель, которая находится в кабинете.

Также существует система АвтоТрансИнфо она является свободным средством передачи между всеми участниками рынка автомобильных перевозок. В системе АвтоТрансИнфо можно совершенно бесплатно размещать заявки на перевозку грузов или сообщить о наличии попутных машин. Этой системой пользуются разные страны такие, как Россия, Украина, Европа и др. Эта информация позволяет узнать больше о перевозке, клиентах и конкурентах. Информация мгновенно становится доступна всем пользователям системы АвтоТрансИнфо. [12]

АвтоТрас состоит из двух разделов: грузы и попутный транспорт, разместить заявку в АвтоТрасе может оставить любой зарегистрированный пользователь. На сайте АвтоТрас можно делиться опытом друг с другом, подбирать персонал, оставлять резюме, а также предупреждают партнеров о недобросовестных партнерах. За пользование АвтоТрасом взимается абонентская плата, зато пользователь сразу получает контактную информацию о владельцах груза, а также могут выйти с ним на прямой контакт.

АвтоТрасИнфо предлагает своим пользователям сервис расчет расстояний, с помощью него можно определить расстояние между точками перевозки груза, а также соориентироваться во времени.

Из выше сказанного следует, что информационное обеспечение играет важную роль в управлении деятельностью транспортного предприятия, снимает время поисков клиентов, облегчает работу всем подразделениям предприятий и организаций.

2 Объект и методы исследования

2.1 Общая характеристика предприятия

ООО «ЭНЕРГИЯ» создано 31 августа 2015 года, решением общего числа учредителей, является транспортно-экспедиционной компанией.

По организационно-правовой форме является обществом с ограниченной ответственностью, находящиеся по адресу г. Юрга улица Шоссейная 17.

В качестве организационно-правовой формы выбрано – общество с ограниченной ответственностью, данная форма имеет ряд преимуществ:

- участники несут ответственность согласно своему вкладу;
- участники могут быть учредителями нескольких ООО;
- участники общества не отвечают по обязательствам общества;
- при такой организационно-правовой формы используется упрощенная система налогообложения.

Но такая организационно-правовая структура имеет ряд недостатков:

- величину уставного капитала надо увеличивать (для обеспечения кредитоспособности перед кредиторами)
- организационные сложности.

Предприятие работает с 9 – 21 часов.

Оплата на предприятии принимается наличным расчетом, безналичным расчетом для юридических лиц.

Основной целью Общества является получение прибыли. Дополнительной целью для компании является максимально полно удовлетворить потребности клиента и сделать работу с компанией по-настоящему удобной.

Миссия предприятия – транспортно-экспедиционное обслуживание клиентов, их полное удовлетворение и получение от этого прибыли. [14]

К конкурентным преимуществам данной организации можно отнести:

- Большую собственную базу клиентов.
- Индивидуальный подход к каждому из потребителей.

- Постоянный поиск новых клиентов.
- Большую базу партнеров, обладающих различными видами транспорта.
- Эффективные каналы распределения рекламы.
- Быстрая и четкая обработка поступающих заказов.
- Поиск и предоставления транспорта в заданные сроки.
- Неукоснительное соблюдение правил и условий транспортировки груза.
- Контроль за исполнением и информирование клиента о статусе перевозки груза.
- Формирование отчетности, сопроводительных документов.
- Автотранспортные услуги, сдача автотранспорта в аренду.

У ООО «ЭНЕРГИЯ» главное направление деятельности автоперевозка грузов, где преобладает унимодальные транспортировка, которая предусматривает использование одного вида транспорта и одного перевозочного документа.

Основные направления перевозки по стране осуществляются в Москву, Санкт-Петербург, Иркутск, Казань, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск, Бийск, Новоалтайск, Рубцовск, Астрахань, Нефтекумск. [15]

На основании устава ООО «ЭНЕРГИЯ», в настоящее время компания оказывает следующие виды услуг:

- Автомобильные грузоперевозки от 0,5 т до 200 т по всем направлениям и на любые расстояния. РФ, СНГ, Китай, ЕС.
- Аренда спецтехники.
- Производство земляных работ.
- Оптовые поставки химической продукции.
- Оптовые поставки промышленной тары.

ЭНЕРГИЯ является дилером компаний:

- «Батыр» (Казань) – металлическая тара.
- ООО «Химпром» (Кемерово) – химическая продукция.

Компания предоставляет спецтехнику в аренду с экипажем. А также выполняет по заданию заказчика следующие виды работ:

1. Вскрышные работы (один из технологических процессов открытых горных работ по выемке и перемещению пород (вскрыши), покрывающих и вмещающих полезное ископаемое, с целью подготовки запасов полезного ископаемого к выемке).

2. Устройство котлованов.

3. Выемка грунта под траншеи.

4. Засыпка и уплотнение.

5. Планировка площадей, откосов.

6. Благоустройство.

7. Поставка инертных материалов (это материалы природного и искусственного происхождения).

8. На предприятие ЭНЕРГИЯ созданного 31 августа 2015 года применяются договорные тарифы, учитывая все факторы, связанные с осуществлением деятельности.

Перечень оказываемых услуг автотранспортной и строительной техникой представлен в приложении А.

Таблица 1 – Штатное расписание ООО «ЭНЕРГИЯ»

Структурное подразделение	Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц
1	2	3
основное	Генеральный директор	1
основное	Исполнительный директор	1
основное	Бухгалтер	1
основное	Начальник отдела логистики	1
основное	Специалист отдела логистики	4
основное	менеджер	2
Итого		10

На основании штатного расписания, на предприятии ООО «ЭНЕРГИЯ» работает 10 человек. Большая часть работников предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» находится в отделе логистики.

Анализ количества работников по половозрастному критерию и образованию приведен в таблице 2.

Таблица - 2 Сведения о работниках ООО «ЭНЕРГИЯ» по состоянию на 01.01.2017г.

Показатели	Состав работников по возрасту		Состав работников по образованию		Состав работников по полу	
	до 30 лет	от 31 до 40 лет	с высшим образованием	со средним специальным	мужчины	женщины
1	2	3	4	5	6	7
Количество работников, чел.	9	1	10	-	3	7
Количество работников, %	90	10	100	-	30	70

Из данных таблицы 2 видно, что на предприятии работает молодой высоко квалифицированный персонал, способный в кратчайшие сроки выполнять поставленные перед ним задачи. Большинство работников предприятия являются женщины. Все работники предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» с высшим образованием.

Организационная структура управления на предприятии является линейной, что позволяет довольно быстро обрабатывать приказы начальства отделами предприятия.

Преимуществами линейной структуры являются:

- 1 единство и четкость распорядительства;
- 2 согласованность;
- 3 четкая система связей между руководителями и подчиненными;
- 4 быстрая реакция на указания сверху;

Недостатком линейной организационной структуры является то, что к руководителю предъявляются высокие требования к его компетенции.

Организационная структура управления ООО «ЭНЕРГИЯ» представлена на рисунке 1.

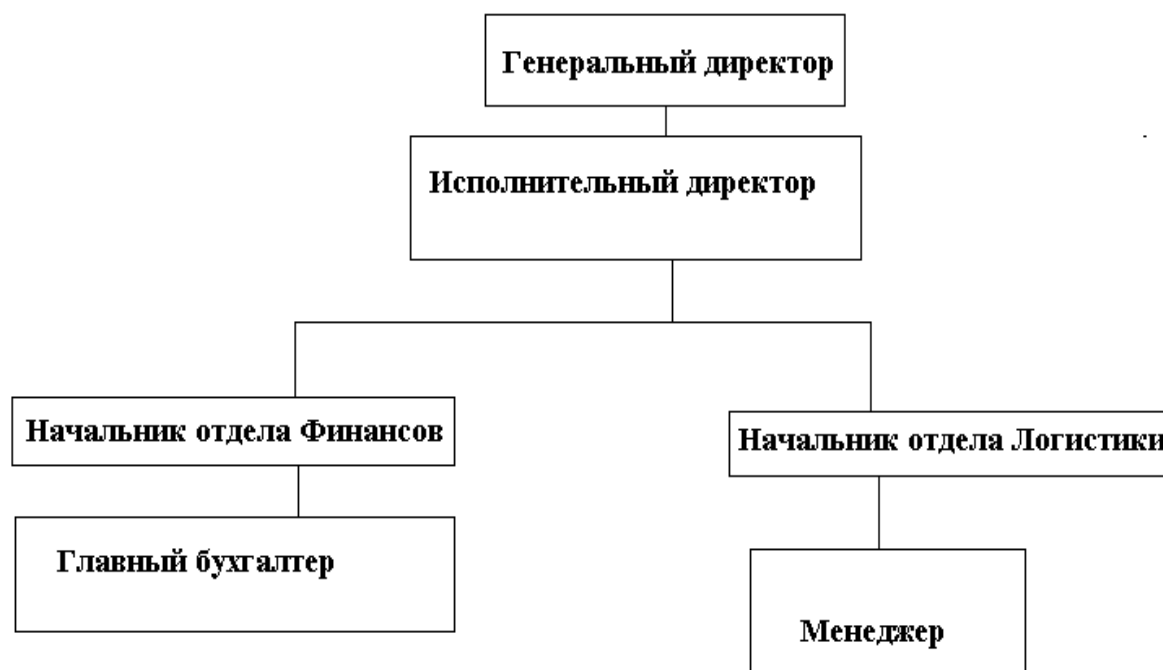


Рисунок 1 - Линейная организационная структура управления ООО «ЭНЕРГИЯ».

На предприятие высокие требования к персоналу, в связи с этим для каждого сотрудника ООО ЭНЕРГИЯ разработаны должностные инструкции.

На основании проведенных исследований общей характеристики предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» можно сделать выводы:

1 ООО «ЭНЕРГИЯ» работает с 31 августа 2015 года и является довольно молодым предприятием. У компании большая собственная база клиентов, что позволяет ей заключать договора на перевозку, и продолжают работать уже с проверенными и добросовестными заказчиками.

2 У предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» помимо главного направления деятельности существуют дополнительные услуги, которые также пользуются большим спросом среди покупателей.

3 На предприятии линейная структура управления, что позволяет довольно быстро обрабатывать приказы начальства отделами предприятия.

4 ЭНЕРГИЯ оснащено новой компьютерной техникой, позволяющие ей быстро и эффективно обрабатывать полученную информацию и заключать договора. А так же возможность внедрения современного программного обеспечения, для более успешной работы.

5 На предприятие высокие требования к персоналу, в связи с этим для каждого сотрудника ООО ЭНЕРГИЯ разработаны должностные инструкции.

6 Молодой высококвалифицированный персонал позволяет иметь предприятию не большое преимущество среди конкурентов. Так как грамотный персонал всегда знает, что делать в той или иной обстановке.

7 В качестве организационно-правовой формы выбрано – общество с ограниченной ответственностью, данная форма имеет ряд преимуществ:

- участники несут ответственность согласно своему вкладу;
- участники могут быть учредителями нескольких ООО;
- участники общества не отвечают по обязательствам общества;
- при такой организационно-правовой формы используется упрощенная система налогообложения.

Но такая организационно-правовая структура имеет ряд недостатков:

- величину уставного капитала надо увеличивать (для обеспечения кредитоспособности перед кредиторами)
- организационные сложности.

3 Расчет и аналитика

3.1 Анализ производственных фондов ООО «ЭНЕРГИЯ»

ООО «ЭНЕРГИЯ» оснащена современной компьютерной техникой, сведения о ней представлены в таблицы 3.

Таблица 3 - Сведения о техническом оснащении предприятия по состоянию на 01.01.2017 г.

Виды оборудования	Тип, марка	Количество единиц	Стоимость, тыс. руб.
1	2	3	4
Компьютерное	стационарные, марки: - Intel.	8	12000
	ноутбук, марки: - LG; - Sony; - Apple.	3	11000 13000 15000
Оргтехника	копировальная техника, марки: - LG; - Samsung.	1 3	15000 18000
Всего		16	168000

Из таблицы видно, что предприятие оснащено 9 стационарными компьютерами, 3 ноутбуками, а также на предприятие копировальная техника в количестве 4 единиц. Общей стоимостью 168 тысяч рублей.

Рассчитаем амортизацию основных фондов по формуле:

$$Ha = \frac{1}{H} * 100\%, \quad (1)$$

где Ha – норма амортизации;

H – срок полезного использования данного объекта.

Расчет амортизации:

$$H_a = 1 / 12 * 100\% = 8,4 \%$$

Амортизация за год составила 8,4 %.

Можно проанализировать изменение основных фондов в динамике: рассчитать коэффициент обновления фондов, коэффициент выбытия фондов, коэффициент прироста фондов, коэффициент износа фондов по формулам:

$$K_{of} = \frac{\Phi_n \cdot 100}{\Phi_{кг}}, \quad (2)$$

где K_{of} – коэффициент обновления фондов;

$\Phi_{кг}$ – фонды на конец года.

Расчет коэффициента обновления фондов:

На предприятие поступило 16 основных фондов, и на конец года ни каких поступлений не осуществлялось.

$$K_{of} = 16 * 100 / 16 = 100$$

Основные фонды обновлены на 100 %.

$$K_{вф} = \frac{\Phi_{в} \cdot 100}{\Phi_{нг}}, \quad (3)$$

где $K_{вф}$ – коэффициент выбытия фондов;

$\Phi_{нг}$ – фонды на начало года.

Расчет коэффициента выбытия фондов:

На предприятие ЭНЕРГИЯ количество выбывших основных фондов равно 0.

$$K_{вф} = 0 * 100 / 16 = 0$$

В связи с этим на конец года количество выбывших основных фондов равно 0.

$$K_{нф} = \frac{(\Phi_n - \Phi_{г}) \cdot 100}{\Phi_{г}}, \quad (4)$$

где $K_{нф}$ – коэффициент прироста фондов.

Расчет коэффициента прироста фондов:

$$K_{нф} = (16 - 0) \cdot 100 / 16 = 100$$

Прирост основных фондов на конец года 100 %.

Качественное состояние основных фондов в значительной мере определяется величиной износа фондов. Коэффициент износа фондов определяется отношением суммы износа на начало и конец года к стоимости фондов. [18]

$$K_{иф} = \frac{\sum I_{нг} \cdot 100}{\Phi_n}, \quad (5)$$

где $K_{иф}$ – коэффициент износа фондов;

$\sum I_{нг}$ – сумма износа фондов на начало года;

Φ_n – фонды на начало года.

Расчет коэффициента износа фондов:

$$K_{иф} = 0 \cdot 100 / 16 = 0$$

Таблица 4 - Сведения об изменении основных фондов в предприятии за 2015-2017 годы

Показатель	2015	2017
1	2	3
Коэффициент износа фондов	-	-
Коэффициент выбытия фондов	-	-
Коэффициент прироста фондов	+	-
Коэффициент обновления фондов	+	-

В 2015 году было приобретено оборудование, и также фонды обновились на 100 %.

Рассчитаем эффективность использования основных фондов при помощи коэффициентов фондоотдачи, фондоемкости, фондооснащенности, рентабельности основных фондов.

Для расчетов этих показателей требуется отчет о прибылях и убытках, который представлен в приложение Б.

Фондоотдача определяется отношением объема реализации товаров к среднегодовой стоимости основных фондов:

$$\Phi_{отд} = \frac{T}{\Phi_{сг}}, \quad (6)$$

где $\Phi_{отд}$ – фондоотдача;

T – розничный товарооборот;

$\Phi_{сг}$ – среднегодовая стоимость основных фондов.

Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 154500 рублей.

Расчет фондоотдачи:

$$\Phi_{отд} = 32497000 / 154500 = 210,2 \text{ рубля.}$$

Фондоотдача составляет 210,2 рубля. Это говорит о том, что на 1 рубль основных средств приходится 210,2 рубля объема товарооборота.

Рентабельность основных фондов определяется отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов в процентах:

$$P = \frac{\Pi}{\Phi_{сг}} \cdot 100\%, \quad (6)$$

где P – рентабельность;

Π – прибыль;

$\Phi_{сг}$ – среднегодовая стоимость основных фондов.

Расчет рентабельности:

$$P = 3100000 / 154500 \cdot 100 \% = 20 \%$$

Рентабельность предприятия составляет 20 % .

Фондоемкость определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему товарооборота:

$$\Phi_e = \frac{\Phi_{сг}}{T}, \quad (7)$$

где Φ_e – фондоемкость;

$\Phi_{сг}$ – среднегодовая стоимость основных фондов.

T – товарооборот.

Расчет фондоемкости:

$$\Phi_e = 154500 / 32497000 = 0,004 \text{ рубля.}$$

Фондоемкость составляет 0,004 рубля. Это говорит о том, что 1 рубль товарооборота приходится 0,004 рубля основных фондов.

Фондооснащённость определяется отношением среднегодовой стоимости основных фондов к численности работников:

$$\Phi_{осн} = \frac{\Phi_{сг}}{ч}, \quad (8)$$

где $\Phi_{осн}$ – фондооснащённость;

ч – численность работников.

Расчет фондооснащённости:

$$\Phi_{осн} = 154500 / 10 = 15450 \text{ рубля.}$$

Фондооснащённость показывает, что 15450 рублей вложенных денежных средств в основные фонды приходится на одного работника.

На основании проведенных исследований анализа производственных фондов ООО «ЭНЕРГИЯ» можно сделать вывод, что предприятия оснащено 9 стационарными компьютерами, 3 ноутбуками, а также на предприятие копировальная техника в количестве 4 единиц. ООО «ЭНЕРГИЯ» на сто процентов обеспечено основными фондами. [19]

3.2 Анализ основных технико-экономических показателей

Для анализа основных технико-экономических показателей необходимы сведения из отчета о прибыли и убытках предприятия который представлен в приложении Б.

Таблица 5 - Техничко-экономические показатели ООО «ЭНЕРГИЯ» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	единицы измерения	2015	2017	2017 в % к 2015
1	2	3	4	5
1 Выручка от продажи продукции (за минусом НДС)	тыс., руб.	-	32497	100
2 Себестоимость продаж	тыс., руб.	-	28419	100
3 Валовая прибыль	тыс., руб.	-	4078	100
4 Уровень валовой прибыли к выручке от продажи продукции	%	-	12,5	100
5 Коммерческие расходы	тыс., руб.	-	-	-
6 Управленческие расходы	тыс., руб.	-	978	100
1	2	3	4	5
7 Уровень расходов к выручке от продажи продукции	%	-	3	100
8 Прибыль (убыток) от продаж	тыс., руб.	-	3100	100
9 Рентабельность от продаж	%	-	9,5	100
10 Операционные доходы и расходы (+/-)	тыс., руб.	-	-	-
11 Внереализационные доходы и расходы (+/-)	тыс., руб.	-	-	-
12 Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс., руб.	-	3100	100
13 Рентабельность до налогообложения	%	-	7,7	100
14 Налог на прибыль и иные обязательные платежи, всего:	тыс., руб.	-	6	100
15 Прибыль (убыток) от обычной деятельности	тыс., руб.	-	3100	100
16 Рентабельность от обычной деятельности	%	-	-	-
17 Чрезвычайные доходы и расходы	тыс., руб.	-	-	-
18 Чистая прибыль (непокрытый убыток)	тыс., руб.	-	3094	20
19 Рентабельность чистой прибыли	тыс., руб.	-	-	100
20 Среднесписочная численность	чел.	10	10	1
21 Выработка на одного работающего	тыс., руб.	-	15450	100
22 Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс., руб.	-	154500	100
23 Фондоотдача	тыс., руб.	-	210,2	100

Из данных таблицы видно, что выручка от реализации услуг в 2017г. по сравнению с 2015г. увеличилась на 100 %.

Себестоимость услуг в 2017г. по отношению к 2015г. увеличилась на 100 %. Валовая прибыль ООО «ЭНЕРГИЯ» в 2017г. по сравнению с 2015г. увеличилась на 100 %. Управленческие расходы в 2017г. по отношению к 2015г. увеличились на 978 тыс. руб., т.е. на 100%.

Чистая прибыль в 2017г. по отношению к 2015г. увеличилась на 20 тыс.руб., это произошло благодаря увеличению объемов реализации услуг.

Выработка на одного работающего в 2017г. по сравнению с 2015г. увеличилась на 15450 рублей на человека.

Все экономические показатели, в 2017г. по сравнению с 2015г. имеют тенденцию роста, что говорит о том, что предприятие имеет потенциал развития и расширения, и в последующие несколько лет будет увеличивать объемы реализации услуг и прибыли.

Анализ финансовой устойчивости ООО «ЭНЕРГИЯ» приведён в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ финансовой устойчивости ООО «ЭНЕРГИЯ»

Показатель	ед. изм.	01.06.15	01.06.16
1	2	3	4
1 Источники собственных средств (итого по разделу III баланса)	тыс., руб.	33	53
2 Внеоборотные активы (итого по разделу I)	тыс., руб.	-	-
3 Наличие собственных оборотных средств (стр. 1-2)	тыс., руб.	33	53
4 Долгосрочные обязательства (итого по разделу IV)	тыс., руб.	-	-
5 Наличие собственных и долгосрочных заемных источников (490+590 строка баланса)	тыс., руб.	33	53
6 Краткосрочные обязательства (итог раздела 5 строка 690)	тыс., руб.	548	5543
7 Общая величина собственных источников формирования запасов и затрат (стр. 5+6)	тыс., руб.	380	5402
8 Запасы и затраты (стр. 210 баланса)	тыс., руб.	14	25
9 Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (стр. 3-8)	тыс., руб.	19	28
10 Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (стр. 5-8)	тыс., руб.	-	-
11 Излишек (+) или недостаток (-) общей величины собственных и заемных источников формирования запасов и затрат (стр. 7-8)	тыс., руб.	376	5377
Тип финансовой устойчивости (стр.9, стр.10, стр. 11)		+, -, +	+, -, +

{+,+,+} – абсолютная финансовая устойчивость

{-,+,+} – нормальная финансовая устойчивость

{-,-,+} – неустойчивое финансовое состояние

{-,-,-} – кризисное финансовое состояние

Финансовая устойчивость характеризует способность фирмы обеспечивать свои потребности источниками финансовых ресурсов и своевременно расплачиваться по своим долгам, то есть фактически отражает платежеспособность фирмы.

Согласно данным таблицы, на предприятии ООО «ЭНЕРГИЯ» неустойчивое финансовое положение в 2015г., при котором нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств, но уже в начале 2017 года предприятие вышло на уровень нормальной финансовой устойчивости.

Показатели платежеспособности (ликвидности) отражают возможность предприятия погасить краткосрочную задолженность своими легко реализуемыми средствами. При исчислении этих показателей за базу расчета принимают краткосрочные обязательства.

По итогам таблицы можно сделать вывод, что у предприятия ЭНЕРГИЯ нормальная финансовая устойчивость на протяжении года.

Таблица 7 – Показатели платежеспособности ООО «ЭНЕРГИЯ»

Показатели	2015	2017	Отклонение 2017г. (+/-)
			к 2015
1	2	3	4
1 Коэффициент абсолютной ликвидности (Σ стр. 250,260 ф.1 / Σ стр. 690 ф.1)	1,1	1,09	- 0,1
2 Коэффициент критической ликвидности (промежуточного покрытия) (Σ стр.230,240,250,260, ф.1 / Σ стр. 690 ф.1)	1,84	1,85	+ 0,01
3 Коэффициент текущей ликвидности (стр. 290 / стр. 690 ф.1)	1,09	1,01	- 0,08

Из таблицы 7 следует, что коэффициент абсолютной ликвидности не удовлетворяет нормальным значениям, хотя в 2017 году коэффициент снизился с 1,1 до 1,09. Организация неплатежеспособна в рассматриваемом периоде (общий коэффициент абсолютной ликвидности меньше нормального значения 0,2).

Коэффициент критической ликвидности (промежуточного покрытия) показывает какую часть задолженности можно погасить не только за счет наличности, но и за счет своевременности расчетов с дебиторами. Минимальное значение равно – 0,4; оптимальное $\geq 0,6$; допустимое – от 0,4 до 0,6. Этот показатель не превышает норму. [20]

Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия обязательств) показывает платежные возможности предприятия на будущее в случае реализации всей суммы оборотных средств. Один из важнейших показателей. Норма от 1,5 и выше; не менее 2-х – оптимальное. По этому коэффициенту оценивается структура баланса. Она считается неудовлетворенной, если коэффициент покрытия меньше единицы, у рассматриваемого нами предприятия этот коэффициент меньше 1, что свидетельствует о нерациональной структуре капитала.

Показатели финансовой устойчивости ООО «ЭНЕРГИЯ» представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели финансовой устойчивости ООО «ЭНЕРГИЯ»

Показатели	2015	2017	Отклонение 2017г. (+/-) к
			2015
1	2	3	4
1 Коэффициент автономии (независимости) (Итого по разделу III ф.1 стр. 490 / стр. 700 (валюта баланса ф.1)	0,086	0,009	- 0,077
2 Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (стр. 490 минус стр. 190 / стр.290)	0,086	0,009	-0,077
3 Коэффициент маневренности собственного капитала (стр. 490 минус стр. 190 / стр. 490)	1	1	0
4 Коэффициент финансовой активности предприятия (плечо финансового рычага) (Σ стр. 590,690 минус Σ стр. 640,650 ф.1 / Σ стр. 490,640,650 ф.1)	10,5	101	+ 90,5

Базой для расчета нижеперечисленных коэффициентов выступает стоимость имущества. Важный показатель - коэффициент автономии, показывает долю собственных средств в стоимости имущества предприятия.

Коэффициент автономии (независимости) показывает долю средств в общем объеме капитала предприятия, либо его имущества, т.е. в общем итоге – баланса. С увеличением этого коэффициента растет финансовая независимость, и уменьшаются риски финансовых затруднений в будущем. Критическим (минимальным) значением этого коэффициента является ниже 0,5. Норма от 0,5 до 0,7. У рассматриваемого предприятия этот коэффициент намного ниже нормы, это обусловлено отсутствием у предприятия внеоборотных активов.

Хотя предприятие не может погасить задолженность имеющимися собственными легкорезализуемыми средствами и показатели платежеспособности низкие, оно все же в общей оценке финансовой устойчивости соответствует нормам. Это объясняется тем, что при расчете коэффициентов учитывается не только ликвидные средства, но и активы предприятия.

Показатели деловой активности характеризуют, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Показывает объем деятельности на 1 рубль вложенных средств.

Коэффициент оборачиваемости характеризует либо объем деятельности на 1 руб. вложенных средств, либо скорость и количество оборотов этих средств.

Показатели деловой активности ООО «ЭНЕРГИЯ» отражены в таблице 9.

Таблица 9 - Показатели деловой активности ООО «ЭНЕРГИЯ»

Показатели	2015	2017	Отклонение 2017г. (+/-) к
			2015
1	2	3	4
1 Коэффициент оборачиваемости всего капитала (капиталоотдача) стр. 010 ф.2 / [0,5* (стр. 300 н.г. + стр. 300к.г.) ф.1]	-	11,25	+ 11,25
2 Коэффициент оборачиваемости собственного капитала [стр. 010 ф.2 / 0,5* (Σ стр. 490, 640, 650 н.г. плюс Σ стр. 490,640,650 к.г.) ф.1]	-	755,8	+ 755,8

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4
3 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов [стр. 010 ф.2 / 0,5* (стр. 290 н.г. плюс стр. 290 к.г.) ф.1]	-	11,25	+ 11,25
4 Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств (запасов) [стр. 010 ф.2 / 0,5 * (стр. 210 н.г. плюс стр. 210 к.г.) ф.1]	-	1666,6	+ 1666,6
5 Оборачиваемость в днях всех оборотных активов [0,5* (стр. 290н.г. плюс стр. 290к.г.) ф.1* 360] / стр.010 ф.2	-	32,1	+ 32,1
6 Коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности [стр. 010 ф.2 / 0,5* (240н.г.+240к.г.) ф.1]	-	15,2	+ 15,2
7 Оборачиваемость в днях дебиторской задолженности [0,5* (Σ стр. 230,240н.г.+ Σ стр. 230,240к.г.) ф.1* 360 / стр. 010 ф.2]	-	23,7	+ 23,7
8 Оборачиваемость в днях запасов товарно-материальных ценностей[0,5* (стр. 210н.г. + стр. 210к.г.) ф.1 * 360 / стр. 010 ф.2]	-	0,22	+ 0,22
9 Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности [стр. 010 ф.2 / 0,5* (стр. 620 н.г. плюс стр. 620 к.г.) ф.1]	-	12,2	+ 12,2

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что показатели деловой активности предприятия значительно возросли в 2017 году по сравнению с 2015 годом.

3.3 Современные технологии в организации работы транспорта в предприятии

На предприятие ЭНЕРГИЯ созданного 31 августа 2015 года применяются современные технологии в организации работы транспорта, такие как программный комплекс управления перевозками «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» и программа «Автоскан-GPS». [21]

Программный комплекс «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР»

Программный комплекс «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» предназначен для автотранспортных и экспедиционных компаний для оптимизации всех этапов работы: от ведения заявок/перевозок/договоров до бухгалтерии, финансового контроля и анализа. Основной отличительной чертой программы является ее архи-

текстура. В программе «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» основной единицей информации является "заявка", т.е. перевозка - транспортировка груза со всеми сопутствующими работами, суммами, платежами и условиями выполнения. На всем протяжении выполнения перевозки заявка изменяет свое состояние, которое, соответственно контролируется менеджером. Т.е. заявка становится объектом, полностью описывающим перевозку и отражающим ее состояние на каждый момент времени, и уже включает в себя все документы и контролируемые события.

Программное обеспечение «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» предоставляет пользователям следующие функциональные возможности:

- сборные погрузки/разгрузки по перевозкам;
- возможность произвольной конфигурации документов;
- автозаполняемые "умные" справочники;
- контроль дублирования контрагентов;
- интеграция с 1С: Предприятие 8.1;
- финансовый анализ;
- финансовое планирование;
- развернутые отчеты;
- экспорт/импорт данных;
- встроенный механизм обновления программного обеспечения и баз данных;
- многоуровневое разграничение доступа;
- экспорт документов в MS Excel;
- экспорт документов в MS Word;
- возможность вывода на печать всех отображаемых данных.

Интеграция программного комплекса «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» с 1С: Предприятия позволяет реализовывать следующие функции:

- выписка счетов на основе данных «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР»
- выписка счетов-фактур на основе данных «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР»

- выписка актов на основе данных «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР»
- работа с журналом заявок:
 - установка диапазона дат для отображения заявок;
 - поиск/фильтрация заявок по введенной произвольной подстроке;
 - поиск/фильтрация заявок по состоянию заявки (перевозки);

Основные модули ПО «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР». Особенностью программы можно назвать ее модульность: пользователи сами могут выбирать, какие модули им необходимы и приобрести именно необходимый набор не переплачивая за ненужную функциональность. [22]

Журнал заявок. Заявка - это не просто описание транспортировки груза из точки А в точку Б для одного заказчика услугами одного перевозчика. Одним документом можно описать практически весь процесс транспортировки для одного или нескольких сразу заказчиков, от погрузо-разгрузочных работ, страховки, приема/отгрузки со склада по готовности, до перегрузки с одного транспортного средства на другое. При этом контролируются все взаимоотношения с каждым из участников - контрагентов вовлеченных в транспортировку груза.

Древовидные справочники. Справочники контрагентов снабжены древовидными категориями, что гораздо удобнее линейных справочников.

Возможность повременной тарификации транспортировок. В случае работы с внутригородскими перевозками, где принята повременная тарификация, в программу введена возможность установки начала и конца работы по времени. В общем случае, когда заявка описывает внутригородские перевозки за несколько дней, удобно применять сводную таблицу счетов по заявке, в которой полноценно описывается вся картина работ с повременной тарификацией.

Черные списки контрагентов. Возможность внесения какого-либо контрагента в "черный список". Система разграничения доступа позволяет определить каждому менеджеру возможность работы с такими контрагентами.

Встроенный модуль расчета расстояний и определения маршрута.

Эта подсистема построена на основе системы расчета расстояний и определения маршрута АвтоТрансИнфо. Система интегрирована в заявку - сразу после сохранения пунктов погрузки/разгрузки будет подсчитано расстояние транспортировки и оптимальный маршрут движения.

Выписка и ведение первичной документации: Счет, Акт, Счет-фактура. В программу включена поддержка работы с первичными бухгалтерскими документами: счета, акты, счета-фактуры. Нумерация документов и способы выделения налогов прекрасно совмещаются и интегрируются с бухгалтерской программой 1С. Кроме того, номенклатура счетов, актов, счет-фактур, а так же сами документы могут содержать подробные сведения из заявки, например ФИО водителя, государственного номер автомобиля и т.д.

Журнал документов. Это средство создано специально для контроля первичной документации, разнесения платежей без необходимости открытия окна заявки и т.д.

Журнал движения средств. Фактически это приход и расход денежных средств выраженный в одной таблице. Ценность его, в отличие от других отчетов программы в том, что он отображает именно платежи ограниченные по датам, а не записи ориентированные от основной единицы информации программы - заявки.

Почтовая рассылка. Фрагмент блока "Рабочие списки". Позволяет осуществлять e-mail рассылку по группе контрагентов, в т.ч. рассылку SMS по специальным почтовым электронным адресам.

Сетевой органайзер. Сетевой коллективный органайзер дает возможность указать не только время напоминания какого-либо важного события самому себе, но и назначить напоминание и другому пользователю системы или группе пользователей.

Касса. Это интегрированная в заявки подсистема ведения и учета наличных платежей, описываемых удобными приходными/расходными кассовыми ордерами.

Автодозвон с помощью голосового модема и гарнитуры. Незаменимый инструмент для менеджеров активно работающих с телефоном. Позволяет производить набор номера и дозвон, как из журнала контрагентов, так и их рабочих списков с ведением результата переговоров.

Автоматическая проверка целостности записей. В программу добавлена специальная функция, позволяющая анализировать и исправлять нарушенную целостность структуры записей в базе данных. Эта функция очень полезна для "ремонта поломок" в базе данных, которые могли возникнуть впоследствии внезапного сбоя сети, внезапного выключения питания сервера или рабочих станций, и других системных сбоях. [23]

Таблица 12 - Стоимость программного обеспечения «ТРАНС-Менеджер» в зависимости от количества рабочих мест

Конфигурации пользователей	Стоимость
1	2
1 Конфигурация на одного пользователя	3 999.00 руб.
2 Конфигурация на двух пользователей	7 758.00 руб.
3 Конфигурация на трех пользователей	11 277.00 руб.
4 Конфигурация на четырех пользователей	14 556.00 руб.
5 Конфигурация на 5 пользователей	17 596.00 руб.
6 Конфигурация на 6 пользователей	20 395.00 руб.
7 Конфигурация на 7 пользователей	22 954.00 руб.
8 Конфигурация на 8 пользователей	25 274.00 руб.

Работа с «ТРАНС-МЕНЕДЖЕР» позволяет быстрее ориентироваться в ситуации, экономить, время, деньги, и иметь небольшое, но конкурентное преимущество для предприятия на рынке транспортно-экспедиционных услуг.

Программа «Автоскан-GPS»

В программу «Автоскан-GPS» входит:

- Встроенный модуль GPS слежение
- Отслеживание текущего местоположения автомобиля
- Можно просматривать треки за любой период

- Считывание данных в режиме реального времени через сеть GSM (по GPRS каналу)

- Пробег и расход топлива.
- Скоростной режим.
- Контроль заправок и сливов топлива.
- Формирование статистических отчетов.
- Автоматический режим работы.
- Энергонезависимая память на 2-6 месяца работы
- Любое количество обслуживаемых автомобилей.
- Быстрота и удобство просмотра данных.
- Растровые и векторные карты.
- Возможность нанесения собственных объектов на карту.
- Тревожная кнопка.
- Печать графических отчетов (графики и треки на карте).
- SMS оповещение о прибытии на объект.
- Экспорт отчетов в MS Excel и 1С.
- Плеер треков.
- Контроль дополнительного оборудования.
- Пользовательский сервер (по желанию клиента).
- Бесплатное программное обеспечение и отсутствие абонентской пла-

ты.

Процесс GPS мониторинга. Система слежения за транспортом представляет собой электронный прибор, с подключаемыми к нему датчиками, который устанавливается на каждую единицу вашего транспорта. Система использует GSM-модем для обмена данными и систему GPS-навигации для определения координат. Наблюдать за движением транспортных средств можно с компьютера, имеющего доступ в Интернет. [24]

Устройство слежения работает в режиме реального времени с применением режима «черный ящик». При отсутствии GSM связи данные сохраняются

в памяти прибора. Память «черного ящика» работает автономно в течение 2-6 месяцев. После появления GSM сигнала система GPS мониторинга автоматически передает данные на телематический сервер.

Для того чтобы ограничить доступ к программе и исключить возможность изменения некоторых настроек в системе мониторинга транспорта «АвтоСкан» существует 4 уровня доступа пользователя к различным функциям. Никакие посторонние не вмешиваются, а только доверенные лица. Зависимость системы от человеческого фактора минимальна.

Функции программной системы «АвтоСкан»:

1. Контроль сотрудников. Исключает варианты махинаций с количеством топлива или протяженностью пройденного маршрута, что способствует повышению уровня дисциплины и ответственности.

2. Контроль автомобиля — функция обеспечивает всесторонний контроль за передвижением автомобилей:

- отслеживание перемещений (например, полученное sms-сообщение оповестит о прибытии автотранспорта на объект);
- скоростного режима;
- пробега и времени работы (позволяет фиксировать и предотвращать «левые» рейсы, приписки пробега, простои транспорта);
- расходомер топлива (не требует дорогостоящих датчиков расхода топлива и имеет достаточно низкие значения погрешности; расход топлива рассчитывается по пробегу, по моточасам (для контроля работы спецтехники и дополнительного оборудования) или по ДУТ (датчику уровня топлива).

В системе мониторинга «АвтоСкан GPS» предусмотрена связь диспетчера с водителями, которая может быть установлена с помощью комплекта громкой связи. Диспетчер всегда сможет вызвать водителя или прослушать салон транспортного средства в случае его угона. Эта опция позволит сэкономить на покупке дополнительного сотового телефона для связи с водителем и контролировать затраты на телефонные переговоры. В системе GPS мониторинга есть внутренние часы. Регистратор контролирует и автоматически кор-

ректирует ход времени, синхронизируя его с сервером. Поэтому точно установить время наступления ряда событий не составит труда:

- Включения/выключения аккумуляторной батареи.
- Пропадания/появления сигнала.
- Заправки/слива топлива.
- Стоянка с выключенным двигателем или на холостых оборотах. [25]

Стоимость системы (оборудование) на одно транспортное средство — 9500 рублей.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод:

Применяемые на предприятии технологии ускоряет и оптимизирует работу предприятия, а также сотрудников на предприятии. Облегчает заполнение и отслеживания заявок. Делает ООО «ЭНЕРГИЯ» конкурентоспособным предприятием, и дает возможность получить конкурентное преимущество над конкурентами. Стоимость внедренной программы «Транс-менеджер» для 4 логистов предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» составляет 14 556 рублей. А стоимость системы (оборудование) «АвтоСкан GPS» на одно транспортное средство — 9500 рублей. Общие затраты программную технологическую систему для компании составляет 24056 рублей. Для молодой и развивающейся компании такие затраты являются не значительными.

3.4 Мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия

Для дальнейшего развития предприятия предлагаем внедрить программу Packer3d, которая рассчитывает оптимальный план загрузки разнотипных ящиков, цилиндров и паллет в контейнеры, фуры, вагоны.

Программа позволит:

- сэкономить на перевозке, увеличив плотность загрузки на 5-20%;
- быстро ответить на вопрос о том, сколько места займет груз в контейнере/фуре/вагоне;
- оптимально подобрать состав транспорта для доставки;

- контролировать перевозчика;
- снизить влияние человеческого фактора на бизнес.

Для работы программы обязательно требуются габаритные размеры грузов и габаритные размеры транспорта.

Для учета специальных условий погрузки и транспортировки груза может вводиться необязательная, расширенная информация о грузе, транспорте, паллетах, таре, настройках алгоритма и т.д. (всего может учитываться более 100 параметров).

Результатом расчета является оптимальная пошаговая схема порядка загрузки и размещения груза в транспорте. Эту схему можно просмотреть в виде динамической 3D сцены, либо сформировать необходимый пошаговый отчет загрузки для вывода на печать и передачи грузчикам.

Статистические исследования компании «Пакер 3д» показывают, что опытная бригада грузчиков загружает транспорт с эффективностью около 70%. Качество упаковки программой «racker3d» в среднем 85%. Таким образом, использование программы «racker3d» позволяет сократить подвижной состав в среднем на 15% за счет более плотной укладки. Программа окупается в течение самого короткого времени.

Основные функции системы:

- Хранение и управление «геометрическими» параметрами ящиков и транспорта.
- Расчет схемы оптимальной укладки заказов в транспорт.
- Оптимизация подбора транспорта и заказов для сокращения необходимого подвижного состава.
- Оценка количества дополнительного груза, который может быть добавлен к заказу без увеличения количества транспорта.
- Просмотр и распечатка пользователями схемы укладки грузов в транспорт.

Специальные функции системы:

- Загрузка с поддонов с учетом одного типа продукции на одном поддоне

- Учет приоритета установки ящиков и цилиндров друг на друга
- Учет требования «не кантовать»
- Заполнение «скругленной» крыши вагона
- Учет «морозостойкости» груза

Внедрение ИС Parker3d даст существенный прямой экономический эффект за счет более плотной загрузки транспорта уже в первые месяцы работы. [30]

Предлагаем закупить локальную программу. Так как она дает широкие возможности по настройке специальных условий погрузки и транспортировки груза позволяют решать самые сложные и специфические задачи. Предлагаемые решения позволяют загрузить транспорт максимально плотно и в то же время уберечь специальный груз от повреждений при загрузке и транспортировке.

Стоимость для предприятия локальной программы составит 48500 рублей.

На основании проведенных исследований по совершенствованию деятельности предприятия можно сделать Вывод:

Программа Parker3d позволит:

- Снизить расходы на транспортировку за счет более плотного заполнения транспорта.
- Также позволит увеличить объем перевозимых грузов для клиентов, вследствие заполнения ими пустого места в транспорте.
- Увеличит ежедневную емкость грузопотока за счет уменьшения времени загрузки.
- Сократить расходы за простой арендованного транспорта под погрузку за счет сокращения времени загрузки.
- Уменьшение количества повреждений груза при перевозке по средствам его правильной укладки.
- Уменьшение накладок при формировании графика отправки из – за человеческого фактора.

Срок прямой окупаемости программы Parker3d 1 - 3 месяца после внедрения.

Программа также внедряется в систему 1С предприятие, что позволяет совмещать функции Parker3d в 1С предприятии. [31]

3.5 Коммерческая деятельность на предприятии

Коммерческая деятельность на предприятии осуществляется по средствам предоставление услуг покупателям.

ООО «ЭНЕРГИЯ» позиционирует себя как транспортно-экспедиционная компания, а позиционирования услуги представляет собой индивидуальный подход к каждому клиенту.

На предприятии внедрена программа «Транс-менеджер» для более быстрой и точной работы как самого предприятия, так и заключения договоров с клиентами.

Продажи услуги происходит через телефон или интернет.

Участники оказания услуг, принимающие заявки являются специалистами отдела логистики. Сотрудники являются:

- компетентными лицами;
- с высшим образованием;
- коммуникабельными;
- вежливые;
- способные вести переговоры;
- находить выход из конфликтных ситуаций. [32]

Время обслуживания заказчика происходит в течение 15 минут. Время ожидания предоставления услуги происходит в зависимости от потребности покупателя.

Договора заключаются с исполнителем на транспортно-экспедиционное обслуживание. Учет за исполнением заказа контролируется со стороны пред-

приятия. К недобросовестным исполнителям выставляются претензии, после этого с них списываются убытки в пользу компании.

Коммерческие услуги, предоставляемые ООО «ЭНЕРГИЯ» включают в себя выполнение следующих основных работ:

- 1) выполнение расчетов с перевозчиками от имени грузоотправителя или грузополучателя;
- 2) ведение учета и отчетности для клиента;
- 3) страхование груза;
- 4) продажа клиенту тары;
- 5) предоставление в аренду техники.

Компания заключает договора на транспортно-экспедиционное обслуживание с целью получение прибыли согласно тарифам компании.

При выполнении заказа исполнителем компания получает расчет от клиента, после чего рассчитывается с исполнителем заказа.

Факторами, оказывающие влияние на структуру и объем реализации услуг являются:

- цены на услуги, предприятия следит за уровнем цен на услуги перевозки и каждому покупателю определяется свой порядок цен в зависимости от объема и дальности перевозки, а так же характер груза влияет на цену;
- конкуренция, на рынке города большое количество транспортно-экспедиционных компаний в связи с этим объем реализации услуг может колебаться в зависимости от отношения конкурентов к покупателям;
- качество обслуживания предприятия существенно влияет на объем реализации услуг;
- влияние рекламы, большое количество рекламы положительно влияет на покупателей и на структуру и объем реализации услуг;
- объем перевозок;
- сезонность, так как в зимнее время снижается объем перевозок:
 - период наибольшей активности - сентябрь – декабрь;
 - период средней активности - февраль- май;

- период спада активности - июнь- август;
- «мертвый» период - январь;
- покупательская способность. [33]

На основании проведенных исследований коммерческой деятельности ООО «ЭНЕРГИЯ» можно сделать вывод, что предприятие оказывает коммерческие услуги:

- 1) выполнение расчетов с перевозчиками от имени грузоотправителя или грузополучателя;
- 2) ведение учета и отчетности для клиента;
- 3) страхование груза;
- 4) продажа клиенту тары;
- 5) предоставление в аренду техники.

Ведение прочей деятельности помимо авто грузоперевозок позволяет предприятию покрывать свои расходы от основной деятельности.

4 Результаты проведенного исследования

Состав покупателей являющиеся целевым сегментом для предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» сведен в таблицу 13.

Таблица 13 – Состав покупателей

Состав покупателей	Количество заключаемых договоров, %
1	2
1 Юридические лица	60
2 Индивидуальные предприниматели	35
3 Частные лица	5

Большая часть покупателей услуги компании ЭНЕРГИЯ являются юридические лица.

Для привлечения новых покупателей компания размещает свою рекламу в газетах, на сайтах.

Информацию о предприятии ООО «ЭНЕРГИЯ» можно найти:

- Газета «Все про все»;
- Система «ДубльГис»;
- Сайт www.kmk-42.ru;
- Сайт www.ati.ru.
- Сайт www.kmk-auto.ru

Сайт www.kmk-auto.ru является новым сайтом предприятия, который более подробно описывает предприятие, на новом сайте стала проще навигация по сайту, что облегчает выбор покупателя той или иной услуги.

Компания ООО «ЭНЕРГИЯ» на сайте АвтоТрансИнфо (www.ati.ru) является надежным перевозчиком, так как паспорт надежности фирмы 4,75 баллов из 5. Также у предприятия нет не одной претензии со стороны конкурентов и клиентов. Компания высоко востребована на рынке. Деловой рейтинг предприятия среди других перевозчиков высокий.

Расходы на рекламу представлены в таблицах 14 и 15.

Таблица 14 – Сведения о расходах на рекламу за 2015-2017 гг. ООО «ЭНЕРГИЯ»

Показатели	2015 г.	2017 г.	2015 г. к 2017 г. в %
1	2	3	4
1 Расходы на рекламу, тыс. руб.	3040	18790	16,1
2 Товарооборот, тыс. руб.	-	32497	100
3 Уровень расходов на рекламу в % к товарообороту, %	0	57,8	57,8

Рекламные расходы в 2017 году возросли на 16,1 % по сравнению с 2015, это говорит о том, что предприятия вкладывает денежные средства в продвижение предприятие, а также что ООО «ЭНЕРГИЯ» стала более востребована на рынке транспортно-экспедиционных услуг.

Таблица 15 – Затраты на рекламную деятельность за 2017 год в ООО «ЭНЕРГИЯ»

Виды рекламы	Используемые рекламные средства	Время проведения	Затраты, руб.
1	2	3	4
1 Печатная реклама	Газета «Все про все»	ежемесячно	14550
2 Радио-реклама	«МахИнфо»	ежемесячно	1200
3 Интернет реклама	ДубльГис, www.kmk-auto.ru , www.ati.ru , www.kmk-42.ru	ежемесячно	2 040
4 Наружная реклама	Плакат и наклейка на первом этаже здания	разовое	1000
Всего			18790

Затраты на рекламную деятельность составили 18790 рублей.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что предприятия активно занимается продвижением по средствам рекламы в интернете на сайтах, в СМИ. Для привлечения большего числа постоянных клиентов, партнёров, а так же укрепление положения компании на рынке автомо-

бильных грузоперевозок необходимо внедрение в компанию коммерческого отдела, который позволит компании развернуть рекламную и маркетинговую деятельность. Что привлечет новых клиентов и инвесторов.

Наибольшее влияние на себестоимости услуг ООО «ЭНЕРГИЯ» оказывают тарифы грузоперевозчиков, следовательно, предприятию для снижения своих расходов на перевозку грузов необходимо различными способами получать снижение тарифов от грузоперевозчиков.

В настоящее время на предприятии существует 2 метода снижения расходов при транспортировке:

1) Получение скидок от перевозчиков, которые включают в себя:

а) скидки за большие объемы перевозок;

В настоящее время несколько перевозчиков за большие объемы перевозок согласны снизить ставку на 2-5% в зависимости от маршрута перевозки.

Например за перевозку по маршруту Кемерово – Казань устанавливают ставку в 52 тыс.руб., по маршруту Санкт-Петербург – Кемерово 175 тыс.руб. в то время как большинство перевозчиков устанавливают ставки в размере 55 тыс.руб. и 180 тыс.руб. соответственно. Экономическую эффективность от получения данной скидки рассчитаем по формуле:

$$\text{Эабс} = (\text{Ц}_0 - \text{Ц}_1) * n, \quad (10)$$

где Эабс – абсолютная экономия за период;

Ц₀ – тариф перевозчика без скидки;

Ц₁ – тариф перевозчика со скидкой;

n – число перевозок за период. [34]

Так для маршрута Кемерово – Казань, по которому в среднем со скидкой осуществляется 2 перевозки в месяц, абсолютная годовая экономия равна:

$$\text{Эабс. г.} = (55-52) * 24 = 72 \text{ тыс.руб.}$$

Для маршрута Санкт-Петербург – Кемерово абсолютная годовая экономия, при 1 перевозке со скидкой в месяц, равна:

$$\text{Эабс. г.} = (180-175) * 12 = 60 \text{ тыс.руб.}$$

б) скидки за загрузку транспорта в обратном направлении;

При перевозке Кемерово – Казань – Кемерово, как правило компания получает от перевозчика скидку от 5 до 10%. При едино разовой работе с перевозчиком тарифная ставка по маршруту Кемерово – Казань устанавливается в размере 50 тыс.руб., а обратная ставка по маршруту Казань - Кемерово 105 тыс.руб., вместо 110 тыс.руб. Годовая экономия, при одной такой поездке ежемесячно составляет:

$$\text{Эабс. г.} = (55-52+110-105) * 12 = 96 \text{ тыс.руб.}$$

При работе с перевозчиками, которые помимо скидок за загрузку транспорта в обратном направлении предоставляют скидки за большие объемы перевозок, тарифные ставки становятся еще более низкими – 50 тыс.руб. и 100 тыс.руб. соответственно. Годовая экономия, при одной такой поездке ежемесячно составляет:

$$\text{Эабс. г.} = (55-50+110-100) * 12 = 180 \text{ тыс.руб.}$$

2) Формирование сборных грузов.

При формировании сборных грузов достигается наибольшая экономия средств. Так при отправке 2 грузов из Самары в Кемерово компания платит чуть больше чем за полный автомобиль – 105 тыс.руб., но эта сумма намного меньше чем плата за два отдельных автомобиля, которая бы составила 190 тыс.руб. Едино разовая экономия средств составляет:

$$\text{Эабс} = 190 - 105 = 85 \text{ тыс.руб.}$$

Сборные грузы также могут собираться из разных городов, например Самара – Казань – Кемерово. Едино разовая экономия средств составляет:

$$\text{Эабс} = 95 + 110 - 115 = 90 \text{ тыс.руб.}$$

При использовании программы Packer3d возможно на 15% увеличить эффективность загрузки автомобиля, таким образом, в один автомобиль возможна загрузка с виду двух не совместимых грузов, что даст снижение расходов на сумму, рассчитанную в параграфе 3.3 или же даст возможность загрузки третьего груза, что даст едино разовую экономию средств в размере:

При отправке из одного города, Казань – Кемерово:

$$\text{Эабс} = 110 * 3 - 105 = 225 \text{ тыс.руб.}$$

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что стоимость программы Packer3d, которая составляет 48500 рублей, окупается при первой же загрузке.

Примерный план загрузки автомобиля с помощью программы представлен в приложение Г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенных исследований ООО «ЭНЕРГИЯ» можно сделать выводы:

ООО «ЭНЕРГИЯ» работает с 31 августа 2015 года и является довольно молодым предприятием. У компании большая собственная база клиентов, что позволяет ей заключать договора на перевозку и продолжать работать уже с проверенными и добросовестными заказчиками.

У предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» помимо главного направления деятельности существуют дополнительные услуги, которые также пользуются большим спросом среди покупателей.

На предприятии линейная структура управления, что позволяет довольно быстро обрабатывать приказы начальства отделами предприятия.

ЭНЕРГИЯ оснащено новой компьютерной техникой, позволяющие ей быстро и эффективно обрабатывать полученную информацию и заключать договора, а так же возможность внедрения современного программного обеспечения, для более успешной работы.

На предприятие высокие требования к персоналу, в связи с этим для каждого сотрудника ООО ЭНЕРГИЯ разработаны должностные инструкции.

Молодой высококвалифицированный персонал позволяет иметь предприятию небольшое преимущество среди конкурентов. Так как грамотный персонал всегда знает, что делать в той или иной обстановке.

В качестве организационно-правовой формы выбрано – общество с ограниченной ответственностью, данная форма имеет ряд преимуществ:

- участники несут ответственность согласно своему вкладу;
- участники могут быть учредителями нескольких ООО;
- участники общества не отвечают по обязательствам общества;
- при такой организационно-правовой форме используется упрощенная система налогообложения.

Но такая организационно-правовая структура имеет ряд недостатков:

- величину уставного капитала надо увеличивать (для обеспечения кредитоспособности перед кредиторами)
- организационные сложности.

Предприятия оснащено 9 стационарными компьютерами, 3 ноутбуками, а также на предприятие копировальная техника в количестве 4 единиц.

У предприятия ЭНЕРГИЯ нормальная финансовая устойчивость на протяжении года.

На рынке города Кемерово осуществляют транспортно-экспедиционную деятельность 94 компании, на рынке транспортно-экспедиционных жесткая конкуренция. В связи с этим ООО «ЭНЕРГИЯ» осуществляют свою деятельность по договорным тарифам.

Предприятие на рынке транспортно-экспедиционных услуг имеет неустойчивое положение, так как преимущества предприятия по сравнению с конкурентами в среднем превышает 30 %.

Применяемые на предприятии технологии ускоряют, и оптимизируют работу предприятия, а также сотрудников на предприятии. Облегчают заполнение и отслеживания заявок. Делает ООО «ЭНЕРГИЯ» конкурентоспособным предприятием, и дает возможность получить конкурентное преимущество над конкурентами. Стоимость внедренной программы «Транс-менеджер» для 4 логистов предприятия ООО «ЭНЕРГИЯ» составляет 14 556 рублей. А стоимость системы (оборудование) «АвтоСкан GPS» на одно транспортное средство — 9500 рублей. Общие затраты на программную технологическую систему составляют 24056 рублей. Для молодой и развивающейся компании такие затраты являются не значительными.

ООО «ЭНЕРГИЯ» активно занимается продвижением услуг, используя разнообразные виды и средства рекламы:

- сайты в интернете;
- в СМИ и др.

ООО «ЭНЕРГИЯ» является надежным перевозчиком, так как паспорт надежности фирмы на сайте АвтоТрансИнфо (www.ati.ru) 4,75 баллов из 5. У

предприятия нет ни одной претензии со стороны конкурентов и клиентов. Компания высоко востребована на рынке. Деловой рейтинг предприятия среди других перевозчиков высокий.

Для совершенствования коммерческой деятельности ООО «ЭНЕРГИЯ» рекомендуем:

1 Сократить издержки по транспортировке, для этого необходимо:

- разработать наиболее удобные и оптимальные схемы движения транспортных потоков;
- транспортировать грузы в более благоприятные периоды времени;
- сократить простой;

2 Для дальнейшего развития компании рекомендуем внедрить программу Parker3d, она позволит при перевозке сборных грузов произвести более плотную укладку груза и ускорить погрузочно-разгрузочные работы. Это позволит значительно сэкономить на транспортных расходах. Стоимость для предприятия локальной программы 48500 рублей, окупается при первой же загрузке. Так как экономический эффект при первой перевозке составляет 225 тысяч рублей по направлению Казань – Кемерово.

3 Рекомендуем продвигать компанию при помощи интернета. В связи с этим более подробно прорабатывать сайт компании, учитывая пожелания клиентов и опыт конкурентов в этой области.

Использование информационно-компьютерных технологий будет способствовать повышению конкурентоспособности, как услуг, так и предприятия.

Предлагаем использовать различные средства рекламы:

- индексация сайта на поисковых системах
- размещение бесплатных ссылок на сайтах - каталогах
- использование ссылок в «желтых страницах» (аналог телефонного справочника с указанием о типе бизнеса, его логотипе, юр адреса и др.)
- баннерная реклама
- регистрация на тематических веб - страницах

- партнерские программы (т.е. размещение рекламы на сайтах других компаний)

- реклама на досках объявлений

- публикация рекламных объявлений на платных серверах.

Преимуществом интернета для ООО «ЭНЕРГИЯ» является возможность избежать услуг посредников, путем автоматизации процесса сбора заказа, проведение платежей, снижение цены на услуги на 50%.

Преимуществом присутствия компании ООО «ЭНЕРГИЯ» в среде интернет является:

- повышение прибыли

- повышение имиджа компании

- увеличение потребителей

- добавление новых каналов сбыта

- улучшение сервисного обслуживания клиентов.

4 Для привлечения большего числа постоянных клиентов, партнёров, а так же укрепление положения компании на рынке автомобильных грузоперевозок необходимо создание в ЭНЕРГИЯ коммерческого отдела, который позволит компании развернуть рекламную и маркетинговую деятельность, что привлечет новых клиентов и инвесторов.