

## ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ТПУ



**ТРУБИЦЫН А.А.**  
к. т. н., директор  
Института развития  
стратегического  
партнерства  
и компетенций (ИСПК)



**ПАНКРАТОВА Т.Б.**  
к. п. н., начальник отдела  
организации практик  
и трудоустройства ИСПК



**ЦУКУБЛИНА В.С.**  
специалист по связям  
с общественностью  
отдела организации  
практик  
и трудоустройства ИСПК



Трудоустройство молодежи является одним из наиболее сложных и в то же время перспективных направлений развития рынка труда. С одной стороны, такая категория, как «молодые специалисты», обладает преимуществами и высоким потенциалом и является стратегической группой, формирующей эффективную российскую экономику. С другой стороны, молодежь в силу специфики своих социально-психологических характеристик подвергается наибольшему риску потери работы и возможности трудоустройства.

В системе социально-трудовых отношений вопрос занятости молодежи регламентируется на всех уровнях власти. Созданная и реализуемая в России политика в сфере занятости молодых специалистов включает в себя комплексную систему содействия трудоустройству выпускников вузов. Учреждения профессионального образования являются активными участниками этого процесса, обеспечивающими высокий уровень востребованности и трудоустройства выпускников. Отличительной особенностью Национального исследовательско-

го Томского политехнического университета является созданная и действующая система содействия трудоустройству выпускников, основой которой является выстраивание сети взаимодействия с ведущими предприятиями высокотехнологичных секторов экономики.

С целью разработки и внедрения моделей и механизмов взаимодействия университета с компаниями, организациями, вузами, научными учреждениями, общественными объединениями, федеральными, региональными и муниципальными органами власти в марте

## DEMAND AND EMPLOYMENT OF TPU GRADUATES

TRUBITSYN A.A.

*Ph.D., the director of the Institute of Strategic Partnership and Competences Development (ISPC)*

PANKRATOVA T.B.

*Ph.D., the head of the Professional Practice and Job Placement Office ISPC*

TSUKUBLINA V.S.

*the PR specialist of the Professional Practice and Job Placement Office ISPC*

**The employment of youth is one of the most difficult and perspective fields of development of a labor market as well. On the one hand such category as «young specialists» has advantages and a high potential and is a strategic group forming effective Russian economy. On the other hand, the youth with specific social and psychological characteristics is exposed to the greatest risk of loss of work and opportunity of employment.**

In the system of social and labor relations the question of employment of youth is regulated at all levels of the government. The policy created and realised in Russia in the sphere of employment of young specialists includes a complex system of assistance in employment of university graduates. Institutions of professional education are active participants of this process providing high level of demand and employment of graduates. The distinctive feature of the National Research Tomsk Polytechnic University is the created and operating system of assistance in employment of the graduates which basis is forming a network of interaction with leading enterprises of high-tech sectors of the economy.

In March 2013 the Institute of Development of Strategic Partnership and Competences was created for the purpose of development and implement of models and mechanisms of interaction of the university with companies, organizations, higher education institutions, scientific institutions, and public associations, federal, regional and municipal authorities. *The main objectives of the institute as the structural division of the university are:*

- integration of professional competences of employers to educational environment by means of educational programmes modernisation;
- ensuring effective corporate interaction of structural divisions with companies and organisations – partners of the university;
- cooperation of structural divisions of the university with the companies concerning organisation of the practices of students and employment of TPU graduates;
- development of the system of additional vocational education at the university and promotion of educational programmes of TPU;
- development of the system of certification of professional engineers and introduction of advanced Russian and world requirements to professional engineers in educational process at the university;
- design, implementation of programmes of vocational development of TPU faculty on the basis of front-rank Russian and global practices.

*Today the organisation of TPU students practices and employment, development of the system of additional vocational education and promotion of educational programmes is based on the university interaction with more than 500 companies and organisations, including:*

- transnational companies operating in the sphere of the priority directions of development of the university: Schlumberger, Gazprom, Lukoil and others.
- Industrial companies of hi-tech sectors of the economy: JSC Information Satellite Systems, JSC Sibur, JSC Mining and Chemical Combine, JSC Angarsk Electrolysis Chemical Combine, Production association Electrochemical Plant, Combine “Elektrokhimpribor”, Priargunsk Mining and Chemical Works, JSC Siberian Chemical Plant, JSC Dalur and others.







**Ярмарка вакансий в Международном культурном центре ТПУ**

2013 года создан Институт развития стратегического партнерства и компетенций. **Основными задачами института как структурного подразделения университета являются:**

- интеграция профессиональных компетенций работодателей в образовательную среду посредством модернизации образовательных программ;
- обеспечение эффективного корпоративного взаимодействия структурных подразделений с компаниями и организациями – партнерами университета;
- сотрудничество структурных подразделений университета с компаниями по вопросам организации практик студентов и трудоустройства выпускников ТПУ;
- развитие системы дополнительного профессионального образования в университете и продвижение образовательных программ ТПУ;
- развитие системы сертификации профессиональных инженеров и внедрение передовых российских и мировых требований к профессиональным инженерам в образовательный процесс в университете;
- разработка, реализация программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава ТПУ на основе передовых российских и мировых практик.

Сегодня организация практик и трудоустройство студентов ТПУ, развитие системы дополнительного профессионального образования и продвижение образовательных программ базируются на взаимодействии университета более чем с 500 компаниями и организациями, в том числе:

- транснациональные компании, действующие в сфере приоритетных направлений развития университета: «Шлюмберже», ОАО «Газпром», «Лукойл» и др.;
- промышленные компании высокотехнологичных секторов экономики: ОАО «Информационные спутниковые системы им. академика М.Ф. Решетнева», ООО «СИБУР», ОАО «Горно-химический комбинат», ОАО «Ангарский электролизный химический комбинат», производственное объединение «Электрохимический завод», комбинат «Электрохимприбор», Приаргунское производственное горно-химическое объединение, ОАО «Сибирский химический комбинат», ЗАО «Далур» и др.;

Сегодня организация практик и трудоустройство студентов ТПУ, развитие системы дополнительного профессионального образования и продвижение образовательных программ базируется на взаимодействии университета более чем с 500 компаниями и организациями.

- инновационные предприятия малого и среднего бизнеса, в том числе участники инновационных территориальных кластеров и технологических платформ: ЗАО «МАНЭЛ», ООО «НПО «СИБИРСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬ», НПФ «Микран», ООО «Новохим», ООО «Контек-Софт», ООО «Элекард Девайсез» и др.;
- организации инновационной структуры: особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Томск», научно-образовательный инновационный центр «Наноматериалы и нанотехнологии», «Томский инженерно-технический центр» и т. д.
- российские и международные научно-образовательные организации: Томский научный центр СО РАН, Национальный исследовательский Томский



**Проведение мастер-класса для студентов ТПУ**



*Ярмарка вакансий в Международном культурном центре ТПУ*

- Innovative enterprises of small and medium business, including participants of innovative territorial clusters and technological platforms: JSC MANEL, NPO SIBIRSKY MASHINOSTROITEL Ltd., SPC Micran, Novokhim Ltd., Kontech-Soft Ltd., Elecard Devices Ltd. and others.
- Organisations with innovative structure: Special Economic Zone of Technical and Innovative Type "Tomsk", Scientific and Educational Innovative Centre "Nanomaterials and Nanotechnologies", "Tomsk Technical Center", etc.
- Russian and international scientific and educational organisations: Tomsk Scientific Centre of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, National Research Tomsk State University, Institute for Geology of Oil and Gas of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Institute of Strength Physics and Materials Science of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Research Institute of Cardiology of the Siberian Branch of the Russian Academy of Medical Science, the Institute of Nuclear Physics (The Czech Republic), Justus Liebig University Giessen (Germany) and others.
- Public authorities and self-government: the Legislative Duma of Tomsk region, the Administration of Tomsk region, the Administration of Tomsk, Administrations of municipalities of Tomsk, Kemerovo, Irkutsk areas, the Republic of Dagestan, the Republic of Buryatia, Zabaykalsky Krai, etc.

Interaction with leading companies and organizations provides a great demand on graduates of the university. And for students - making practices in the best industrial enterprises, training on an individual curriculum.

*The interaction development with TPU partners is carried out by a complex of actions, the most significant ones are:*

- Procedure of personal employment of TPU graduates with participation of employer representatives .
- Days of career two times a year assisting formation of strong partnership with employers. From 30 to 70

enterprises become participants of the event including enterprises of neighboring countries, international companies (photos 1,2,4).

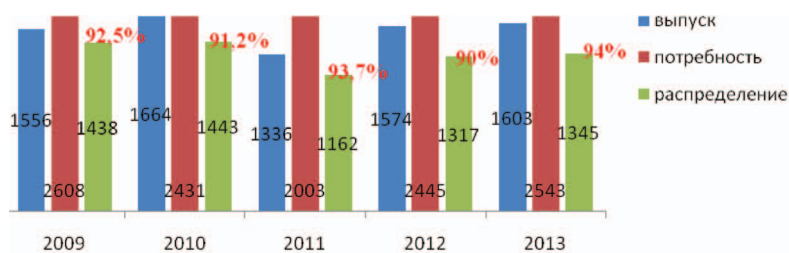
- Presentations of companies, within a year over 100 presentations (a photo 3) are held at TPU.
- Conferences and thematic "round tables" concerning increasing competitiveness of young specialists on the labor market, with participation of the university partners.
- Monitoring of demand and employment of TPU graduates 2013 (fig. 1) allows to make a conclusion about quite great and stable demand from employers for the university graduates.

As practice of the last 5 years shows, the demand for TPU graduates exceeds the number of the graduates in 1,5 and more times, and the number of the graduates directed to the place of work steadily exceeds the 90%.

The basis of effective functioning of the system of assistance to graduates employment is interaction of the university with companies and organizations, partners of the higher education institution, the remained in TPU system of







**Рис. 1. Мониторинг востребованности и трудоустройства выпускников ТПУ**



государственный университет, Институт геологии нефти и газа СО РАН, Институт физики прочности и материаловедения СО РАН, НИИ кардиологии СО АМН, Институт ядерной физики (Чешская Республика), Гиссенский университет им. Юстуса Либиха (Германия) и др.;

- органы государственной власти и самоуправления: Законодательная Дума Томской области, администрация Томской области, администрация г. Томска, администрации муниципальных образований Томской, Кемеровской, Иркутской областей, Республики Дагестан, Республики Бурятия, Забайкальского края и др.

Взаимодействие с ведущими компаниями и организациями обеспечивает высокий спрос на выпускников университета, а для студентов – прохождение практик в ведущих промышленных предприятиях, обучение по индивидуальной траектории.

**Развитие взаимодействия с партнерами ТПУ осуществляется комплексом мероприятий, наиболее значимыми среди которых являются:**

- процедура персонального трудоустройства выпускников ТПУ с участием представителей работодателей;
- дни карьеры, проводимые два раза в год и способствующие формированию устойчивых партнерских отношений с работодателями. Участниками меро-

приятий становятся от 30 до 70 предприятий, в том числе предприятия стран ближнего зарубежья, международные компании;

- презентации компаний: в течение года в ТПУ проводится свыше 100 презентаций;
- проведение конференций и тематических круглых столов по вопросам повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда с участием партнеров университета.

Мониторинг востребованности и трудоустройства выпускников ТПУ 2013 года (рис. 1) позволяет сделать вывод о довольно высоком и стабильном спросе со стороны работодателей на выпускников вуза.

Как показывает практика последних пяти лет, спрос на выпускников ТПУ превышает количество выпускников в 1,5 и более раза, а количество выпускников, направленных на место работы, стабильно превышает показатель 90 %.

Основой эффективного функционирования системы содействия трудоустройству выпускников является

---

**Как показывает практика последних пяти лет, спрос на выпускников ТПУ превышает количество выпускников в 1,5 и более раза, а количество выпускников, направленных на место работы, стабильно превышает показатель 90 %.**

---





the personal employment (distribution) of young specialists.

*This system is formed on the basis of realisation of the package of measures:*

- interaction with enterprises and organizations in the sphere of development of educational programmes taking into account needs of employers, target training of specialists, organisation practices;
- career guidance work with school graduates (pre-university level);
- training of students in employment technologies: job search methods, self-presentation, drawing up curriculum vitae, increasing level of professional mobility;
- supporting graduates career: information support, consulting services, vocational training, professional development courses.

The graduates of TPU are demanded on Russian and international labor market as well. It is testified by a large number of requests for TPU graduates incoming not only from enterprises of Tomsk and Tomsk region, regions of Russia, but also CIS countries and other countries. And as a result – employment to these regions (fig. 2).

A strong reputation of TPU as a leader in engineering education is confirmed by the indicator of demand for graduates in a section of structural divisions of TPU realising educational programmes in the priority areas of development. Traditionally the great demand for graduates remains in: IPhT – 245%; INDT – 201%; IHTP – 183%; IPE – 167%; INR – 161% that is confirmed by results of the results of the personal employment of the graduates 2013 in the structural divisions of TPU (IPE–96%; INDT – 98%; IC 97%; INR – 91%).

The distinctive feature of the last years was appearance on the labor market of bachelor's degree graduates. In TPU there were the first positive results of their employment. In 2012-2013 about 80 bachelors' degree graduates received job placements.

In 2012-2013 partners in distribution of the bachelor's degree graduates were: JSC Polyus, JSC Tomskneftechem, JSC Tomsknipeft, Kalinin Nuclear Power Plant, JSC Plant of Electrotechnical Equipment, JSC EVRAZ "Joint West-Siberian Metallurgical Plant", Lenenergo, JSC Power Engi-



neering and Electrofication, JSC OGK-3 Gusinozerskaya WPP, JSC Siberian Management on Wells Construction, branch "JSC FGC UES – the High-level electric networks of Western Siberia", NPO St. Petersburg Electrotechnical Company, JSC Siberian Agrarian Group.

For increasing competitiveness of TPU graduates a guidance of students during the whole period of studying is organised: the work for vocational self-identification of students is carried out, the catalog of TPU partners-enterprises "The Enterprises Guide" is published, tours to enterprises, seminars and conferences are conducted, such perspective direction – interaction with graduates of TPU through Association of graduates, monitoring of career of TPU graduates – is being developed.

Concentration of efforts on satisfaction of real requirements of economy, development of scientific and personnel potential, the organization of effective interaction with enterprises, based on the balance of interests of all the parties – the pledge of increasing competitiveness of TPU not only in Russian and in the international market as well. ■



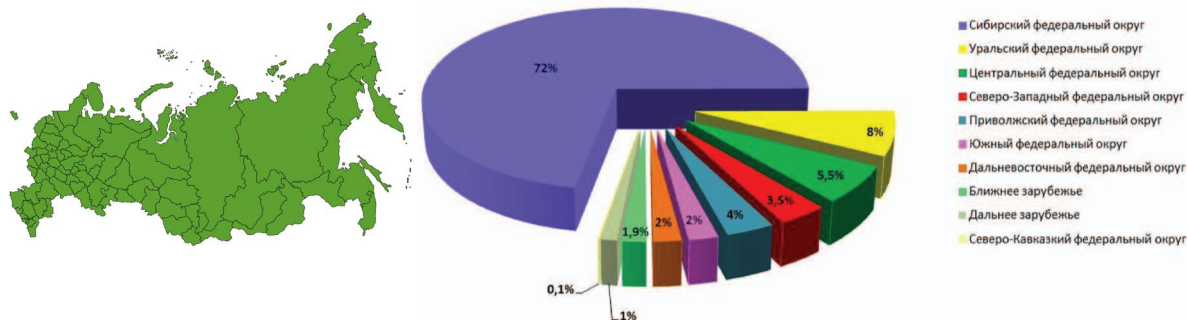


Рис. 2. География трудоустройства выпускников 2013 года

взаимодействие ТПУ с компаниями и организациями – партнерами вуза, сохранившаяся в ТПУ система персонального трудоустройства (распределения) молодых специалистов.

**Эта система формируется на основе реализации комплекса мер:**

- взаимодействие с предприятиями и организациями в сфере разработки образовательных программ с учетом потребностей работодателей, целевой подготовки специалистов, организации практик;
- профориентационная работа со школьниками (довузовский уровень);
- обучение студентов технологиям трудоустройства: методы поиска работы, самопрезентация, составление резюме, повышение уровня профессиональной мобильности;
- сопровождение карьеры выпускников: информационная поддержка, консалтинговые услуги, профессиональная подготовка, повышение квалификации.

Выпускники ТПУ востребованы не только на российском, но и на международном рынке труда. Об этом

свидетельствует большое количество заявок на выпускников ТПУ, поступающих как от предприятий Томска и Томской области, регионов России, так и из стран ближнего и дальнего зарубежья. И, как результат, трудоустройство в эти регионы.

свидетельствует большое количество заявок на выпускников ТПУ, поступающих как от предприятий Томска и Томской области, регионов России, так и из стран ближнего и дальнего зарубежья. И, как результат, трудоустройство в эти регионы (рис. 2).

Устойчивая репутация ТПУ как лидера в сфере инженерного образования подтверждается показателем востребованности выпускников в разрезе структурных подразделений ТПУ, реализующих образовательные программы в сфере приоритетных направлений развития. Традиционно сохраняется высокий спрос на вы-





пускников: ФТИ – 245 %; ИНК – 201 %; ИФВТ – 183 %; ЭНИН – 167 %; ИПР – 161 %, что подтверждается результатами итогов персонального трудоустройства выпускников 2013 г. в структурных подразделениях ТПУ (ЭНИН – 96%; ИНК – 98%; ИК – 97%; ИПР – 91%).

Отличительная особенность последних лет – появление на рынке труда выпускников-бакалавров. В ТПУ есть первые положительные результаты их трудоустройства. В 2012–2013 годах получили направления на работу около 80 выпускников-бакалавров.

Партнерами при распределении выпускников-бакалавров в 2012–2013 гг. выступили: ОАО «НПЦ Полюс», ООО «Томскнефтехим», ОАО «ТомскНИПинефть», Калининская атомная станция, ЗАО «Завод электротехнического оборудования», ОАО ЕВРАЗ «Объединенный Западно-Сибирский металлургический комбинат», Ленэнерго, ОАО «Энергетики и электрофикации», ОАО ОГК-3 «Гусиноозерская ГРЭС», ОАО «Сибирское управление по строительству скважин», филиал «ОАО ФСК ЕЭС – Магистральные электрические сети Западной Сибири», НПО «Санкт-Петербургская электротехническая компания», ЗАО «Сибирская Аграрная Группа».

Для повышения конкурентоспособности выпускников в ТПУ организовано сопровождение студентов в течение всего периода обучения: проводится работа, направленная на профессиональное самоопределение студентов, издается справочник предприятий – партнеров ТПУ «Путеводитель по предприятиям», проводятся экскурсии на предприятия, обучающие семинары и конференции, развивается такое перспективное направление, как взаимодействие с выпускниками ТПУ через Ассоциацию выпускников, мониторинг карьеры выпускников ТПУ.

Концентрация усилий на удовлетворении реальных потребностей экономики, развитие научного и кадрового потенциала, организация эффективного взаимодействия с предприятиями, базирующегося на балансе интересов всех участников сторон, – залог повышения конкурентоспособности ТПУ не только на российском, но и на международном рынке.

