

нии своей покупательной способности и курса в иностранной валюте, иначе деньгами могут быть вызваны серьезные затруднения развития общественного производства и, как следствие, возможно возникновение социально-экономического напряжения в стране.

Литература:

1. Экономическая природа денег /ФИНАНСЫ И ИХ СБЕРЕЖЕНИЕ/ [Электронный ресурс] //http://www.finSAFE.ru/infins-235-1.html
2. Курс экономической теории под ред. Чепурина, Киселевой Общая характеристика рыночной экономики / Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА/ [Электронный ресурс] //http://baguzin.ru/wp/?p=4776#footnote5
3. Причины и последствия перехода к бумажным деньгам /Talkbanks/ [Электронный ресурс] //http://www.talkbanks.ru/lbas-707-1.html
4. Ярослав Голубев Bitcoin – что это такое? /График, лиды, продажи/ [Электронный ресурс] //http://great-world.ru/bitcoin-что-это-zarabotat/
5. Галютдинов Р.Р. Деньги: понятие и роль в экономике, виды и функции, история // Сайт преподавателя экономики. [2015]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/dengi-istoriya-vidy-funkcii> (дата обращения: 19.02.2017).

НОВВВЕДЕНИЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕПРИНИМАТЕЛЕЙ.

А. О. Карпов студент группы 17Б30

Научный руководитель: В. Н. Есаулов

*Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: karpov.aleksey.95@mail.ru, тел.: 8-923-609-05-10*

Современная налоговая система несёт кардинальные изменения. Как для физических лиц, так и для организаций и ИП. В 2017 г. Индивидуальных предпринимателей ждёт множество нововведений.

15.07.2016 года вступила в силу новая редакция 54-ФЗ «О применении кассовой техники», которая обязывает предпринимателей использовать онлайн-кассы с 1 февраля 2017 года согласно которому:

Обязательное введение контрольно-кассовой машины (ККМ) нового типа с передачей данных в ФНС РФ через интернет сети с 01.02.2017 г.

Переход всех индивидуальных предпринимателей (ИП) на новый ККМ в обязательном порядке с 01.07.2017 г. Если ИП находится на едином налоге на вменённый доход (ЕНВД) или патентной системе налогообложения (ПСН) то переход должен состояться с 01.06.2018 г. Независимо от выбранной системы налогообложения. Для предпринимателей находящихся на ЕНВД возможна отсрочка до 2018 г. а так же будет предоставлен налоговый вычет до 18 тыс. рублей для приобретения новой ККМ.

Исключением являются ИП производящие торговлю пивными товарами, для них введение ККМ состоит уже с 31.03.2017 г.

В то же время штрафы за нарушения правил работы с ККМ так же потерпят изменения

Так за не пробитие кассового чека сумма штрафа будет зависеть от суммы чека и составляет не менее 10 тыс. рублей, в прошлом году данный штраф ограничивался 3-4 тыс. рублей, что будет наибольшую сумму налоговых поступлений.

Предприниматель, осуществляющий торговлю без ККМ, будет облагаться штрафом в 30 тыс. рублей;

Предприниматель отказавший покупателю выдачи чека или заменяющий его документов будет облагаться штрафом от 2 тыс. рублей для должностных лиц организации и 10 тыс. рублей для юридических лиц =, в 2016 г. этот штраф составлял от 3 до 4 тыс. рублей;

ИП использующий ККМ не соответствующий требованиям облагается штрафом от 1.5 до 3 тыс. рублей для должностных лиц организации и 10 тыс. рублей для юридических лиц. В 2016г. минимальный штраф был вдвое больше и составлял от 3 до 4 тыс. рублей;

Использование незарегистрированного ККМ в федеральной налоговой службе (ФНС) так же сократилось и составляет от 1.5 до 3 тыс. рублей, в 2016 году составлял от 3 до 4 тыс. рублей;

Так же был введён новый штраф за непредставление по запросу ФНС информации и документации по ККМ в срок, штраф так же составит от 1.5 до 3 тыс. рублей;

Изменений коснётся и чек предприятия:

Основные изменения в существующем порядке:

- В фискальных чеках необходимо указывать процент по НДС и товарные позиции;

- По требованию покупателя продавец обязан отправить ему чек в электронном виде;

- Разрешены только новые модели ККМ с функцией передачи данных в налоговую службу через оператора фискальных данных (ОФД).

Деятельность без ККМ разрешается осуществлять:

Газеты и журналы (оборот не менее 50%);

Почтовые марки;

Продажа ценных бумаг;

Питание учащихся;

Рынки без помещений, ярмарки;

Мороженое и безалкогольные напитки в розлив;

Торговля молоком, маслом и квасом с цистерн;

Овощи или арбузы в развал;

Прием стеклотары;

Реализация предметов религиозного культа (церковь);

Отдаленные и труднодоступные местности;

Розничная торговля разносная;

Аптечные и фельдшерские пункты (не аптеки);

Проездные документы в городском общественном транспорте;

Чай в поездах.

Так же будет введён Бланк строгой отчётности с 01.07.2018 г. заполняемы в электронном виде для печати бланков необходимо применять ККМ автоматизированную систему для бланков строгой отчётности. Для передачи информации будут задействованы специальные операторы, официальный список будет размещён на сайте ОФД. Данная услуга на данный момент оценивается около 3 тыс. рублей в год, но будет зависеть от определённого оператора и договора с ним. Предприниматель может заключить договор с любым из операторов вне зависимости от месторасположений, как предпринимателя, так и оператора.

Так же изменениям подверглись и налоговые режимы.

УСН подвергнется обновлению декларации и изменения формы Книги Учёта Доходов и Расходов (КУДИР)

Так же будут изменены лимиты для ИП на упрощённой системе налогообложения (УСН). Так лимит по годовому расходу и лимит по общей стоимости имущества предпринимателя вырос вдвое.

Лимит по годовому доходу составит 120 млн. рублей. На 2016 г. эта значение устанавливалось в 60 млн. рублей.

Лимит по общей стоимости имущества составит 150 млн. рублей. На 2016 г. это значение На 2016г. эта значение устанавливалось в 100 млн. рублей.

Лимит для перехода на УСН повысился до 90 млн. рублей, в 2016 он составлял 45 млн. рублей.

Средняя численность осталась неизменной, и так же не должна превышать 100 человек.

Были введены льготы для ИП, в Крыму их налоговые ставки составят

4% «по доходам» для остальных это число составляет 6%

10% «по доходы – расходы» для остальных это число составляет 13%

Предпринимателей на ЕНВД менее радикальные изменения.

Система ЕНВД будет продлена до 2021 года.

С 01.01.2017 года ИП на ЕНВД сможет вычитать из единого налога на вмененный доход страховые взносы «за себя» (вне зависимости от осуществления выплат работникам вознаграждений).

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в 2017г. начиная с 01.07.2017г. повысится на 4% (300 рублей) и составит до 7800 рублей на начало 2017 г он равен 7500 рублей. Предыдущий его рост был в 01.07.2016 года и составил почти 21%

Введение единого реестра малого и среднего бизнеса своё действие он начнёт с 01.08.2017 года. Цель данного реестра заключается в облегчении предпринимательской деятельности и упрощении подтверждения своего статуса, для предоставления «Налоговых каникул» или получения государственного поддержки по льготным программам.

Введение налоговых каникул в течении двух последующих лет для категории «Самозанятые граждане» им предлагается встать на учёт в налоговые органы и не платить налог на доход физических лиц (НДФЛ) в течении этого времени.

В 2017 г. увеличится размер пени процентной ставки для организации по оплате налогов вдвое. В случае не оплаты организации налога в течение 30 дней, она платила 1/300, сейчас организации платит 1/150. ИП так же платит 1/300.

Итогом нововведений будет усиление отчётности у ИП и суммы облагаемых их штрафами, что только увеличит давление налогового бремени на ИП, но в то же время сделает деятельность ИП более «прозрачной».

Литература.

1. № 54-ФЗ от 22 мая 2003 г. (под редакцией от 03.07.2016)
2. Онлайн-кассы для ИП в 2017 году. 2017 год. URL: <https://www.regberry.ru/malyy-biznes/onlayn-kassy-dlya-ip>
3. Закон 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Что меняется в 2017 году? 2016 г. URL: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/izmeneniya-v-54-fz/>
4. Кассовые аппараты с 2017 года (20.01.2017г.) URL: <https://www.moysklad.ru/poleznoe/izmeneniya-v-54-fz/kassovye-apparaty-s-2017-goda/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

*П.В. Бруштунова, Д.А. Данилко, студенты группы ДММ-1, Факультета маркетинга и логистики
Научный руководитель: Голомазова Е.С., ассистент кафедры маркетинга
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Республика Беларусь, 220070, г. Минск, пр. Партизанский 26*

Поколение Z, родившееся в начале 2000-х гг., по праву получило название «цифровых людей». Люди данной генерации активно используют цифровые технологии для получения информации, обучения и развлечения. Важное место в жизни современного молодого человека занимают игровые технологии. Игра, по своей сути, – это способ взаимодействия человека с окружающим миром, способ получения знаний и выявления определенных черт характера. Поэтому игра становится не только элементом развлечения, но и естественным процессом повседневной жизни.

В связи с этим в обиход вошел такой термин, как геймификация (игрофикация). Согласно определению профессора университета Пенсильвании К.Вербаха игрофикация – это использование игровых элементов и приемов дизайна игр в неигровом контексте [1]. Геймификация представляет собой превращение какого-то действия в игру, которое строится таким образом, чтобы человек, мотивируясь, вовлекался в эту игру и при этом еще привлекал своих друзей (т.е. действует принцип «сарафанного радио»).

Данный подход взяли на вооружение и маркетологи, используя его для повышения заинтересованности клиентов в процессе поиска информации о продукте, его приобретения и потребления. В маркетинге геймификация означает внедрение в компании игровых, интерактивных элементов для повышения вовлеченности и удержания клиентов. Она не подразумевает игру в традиционном понимании этого слова, а предполагает включение развлекательных элементов в процессы взаимодействия с потребителем для решения реальных задач.

Для маркетологов геймификация – замечательный способ увеличить воздействие на целевую аудиторию и повысить его эффективность. Люди увлечены, у них проявляется соревновательный дух. В результате чего выгоду получает и сам клиент, и бренд. С этой целью используются специальные инструменты, т.е. элементы игры, помогающие продвигать какой-то бренд. Например, тесты, приключения, головоломки, анимационные игры, за которые впоследствии даются баллы, очки.

Игрофикация является отличным способом поддержания интереса клиентов. Для того, чтобы игра работала, бренд должен предложить что-то действительно ценное и полезное (например, бесплатную пробную версию или возможность достигнуть определенного уровня скидок). Все это будет мотивировать и станет для пользователя призом, за который нужно бороться.

Процесс геймификации (т.е. наделение маркетинговых процессов элементами игры) состоит из следующих шагов [2]:

- определение целей внедрения подхода геймификации;