

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

А.К. Курманбай, студентка гр. 17В41, Г.О.Тащиян

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: aigera_0796@mail.ru

Важной проблемой экономической политики любого государства в условиях рыночной экономики остается сформировавшийся малый и средний бизнес.

Как и во многих странах мира в Казахстане концепции развития малого и среднего бизнеса основываются на программно-целевом подходе в организации системы поддержки предпринимательства, стимулировании коммерческого интереса и активизации в развитии малого и среднего бизнеса на региональных и государственном уровне.

Для этого имеются основные направления в поддержку бизнеса – это государственный заказ, отраслевые программы, развитие инфраструктуры, создание малых и средних предприятий, информационное обеспечение и пропаганда, кадры, ресурсное обеспечение, особенности применения финансового рынка, цены и ценообразование и т.д.

Как известно финансовые отношения создаются и развиваются в процессе движения и формирования и движения капитала, фондов, резервов, доходов, других различных факторов.

Как правило финансовые ресурсы – это основные источники денежных средств, аккумулируемых предприятием для формирования и развития необходимого ему актива в целях осуществления необходимых видов различной деятельности.

Финансовая политика любого предприятия вырабатывается под влиянием экономической политики государства.

Различная поддержка бизнеса, а в частности малого и среднего всегда имело особый приоритет в государственной политике Казахстана.

Благодаря этому, не смотря на различные кризисы и сложную экономическую ситуацию в Казахстане в настоящее время, число субъектов малого и среднего бизнеса постоянно растет.

В настоящее время в стране имеется почти 840 000 субъектов среднего и малого бизнеса.

Существуют разные виды оказания поддержки государства малому и среднему бизнесу:

Сферы, в которых в настоящее время в стране задействованы различные средние и мелкие предприниматели, они как правило различаются большим разнообразием: сфера торговли, оказания различных услуг и многих др.

В Послании народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире» Главой государства Н. А. Назарбаевым перед Правительством поставил определенную задачу: государственные холдинги, играют важную роль в диверсификации экономики, не только должны вовлекать в данный процесс, но и стимулировать и поддерживать малый и средний бизнес.

Казахстан использует успешный опыт различных развитых стран, так как механизм государственной поддержки малого и среднего бизнеса всегда находился в постоянном центре внимания правительства страны.

Мировая практика показывает, что в странах с развитой экономикой малый и средний бизнес оказывает особое влияние на развитие хозяйства, так же решение социальных проблем, приведет к увеличению рабочих мест.

По числу рабочих мест, по объему реализуемых и производимых товаров субъекты малого и среднего бизнеса в разных районах страны имеют важную роль.

В этом и заключается актуальность оказания большой поддержки малому и среднему бизнесу государством.

В данном процессе важнейшую роль играет кредитная система для поддержки малого и среднего бизнеса.

Ведь первая проблема с которой сталкивается человек решившийся заняться бизнесом это «деньги» то есть финансовая проблема. Получить кредит в банке сложно без залога имущества. А у начинающего бизнесмена нет ни залога, ни основных, ни оборотных средств. В настоящее время данная проблема решается на государственном уровне.

Во многих западных странах начинающему малому бизнесу оказывается большая финансово-кредитная поддержка со стороны государства по средствам специальной структуры и фонда.

Как пример можно рассмотреть Администрацию по делам малого бизнеса в Америке, или «Кредит для средних и мелких фирм» во Франции. Так же и Казахстане была созданная система поддержки малого и среднего бизнеса. Особое внимание при разработке данной системы было уделено американскому опыту государственной поддержки малого и среднего бизнеса. США – страна не только большие корпораций, но и малых предприятий, на которых трудится более 50% наемных работников малого и среднего бизнеса.

В Америке каждый год создается около 600 000 малых предприятий.

В Казахстане так же есть системы поддержки малого и среднего бизнеса. Институты развития Казахстана, оказывающие финансовую поддержку малым и средним предприятиям.

АО «КазАгроФинанс» обеспечивает финансовыми средствами товаропроизводителей, так же лизинговой основе обеспечивает сельскохозяйственной техникой и новыми технологиями, оборудованием. Занимается финансированием финансовых инвестиционных проектов.

Деятельность по кредитования отдельно сельского населения занимается АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства». Осуществляют финансовую поддержку именно сельскому населению через микро кредиты. Данный фонд на данный момент 14 подразделении в каждом областном значении по всему Казахстану.

Есть также филиальная сеть фонда «Даму», данный фонд позволяет получить поддержку не только в городах областного значения, но и в сельской местности. Фонд «Даму» начал поддерживать и кредитовать малый и средний бизнес под 12% годовых, сроком до 5 лет, и начиная с 2004 года снизили процентную ставку на еще 2%. Финансирование кредитов субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется в это время через банки второго уровня и непосредственно из собственных средств.

Основная задача АО «Kazyna Capital Management») – финансовая поддержка путем участия в акционерном капитале отечественных и зарубежных инвестиционных фондов, и проектных компаний.

АО «Аграрная кредитная корпорация» занимается кредитованием сельхозтоваропроизводителей по средствам различных сети кредитных товариществ.

Также важную роль в развитии малого бизнеса имеет государственная политика по поддержке и среднего бизнеса. Концепция базируется на признании предпринимательской способности населения как важнейшего ресурса социально–экономического развития области и, соответственно, изменении приоритетов экономической политики исполнительных органов государственной власти области на всемерную поддержку хозяйственной самостоятельности граждан и инновационной энергии предпринимателей.

В Концепции для достижения целей и решения поставленных задач, предусмотрен комплекс организационных, институциональных, нормативных, финансовых и имущественных мер и механизмов по государственной поддержке малого предпринимательства.

С 2 апреля 2014 года до 1 января 2015 года объявлен мораторий на проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса. Об этом объявил президент Казахстана Нурсултан Назарбаев.

Кардинальный пересмотр формата проведения проверок будет способствовать сокращению количества требований к предпринимателям более чем на 30 %. Предполагается законодательно закрепить добровольное страхование перед третьими лицами, как альтернативы проверкам.

Также с 1 января 2015 года упрощена процедура ликвидации субъектов малого и среднего предпринимательства, на которую приходится почти треть всех проверок в стране.

Один из видов поддержки – это субсидии. Субсидия – вид денежной безвозвратной помощи для субъектов предпринимательства, которая выдается для целевого использования (бизнеса). Выделенные средства обязательно должны быть направлены на развитие малого и среднего бизнеса. Государственные органы позже смогут затребовать официальные подтверждающие документы от получателя, например, чеки, накладные с указанной суммой. Если средства были потрачены не полностью, остальную часть потребуется вернуть.

Так поддержку малому и среднему бизнесу оказывают и крупнейшие банки Казахстана. Банк Казкоммерцбанк, председателем совета директоров которого является Кенес Ракишев, получит 3,7 миллиарда тенге от Фонда «Даму». Цель финансирования – проведение программы кредитования для представителей малого и среднего бизнеса, живущих в Казахстане. В целом на эту программу республиканским фондом выделено 5 миллиардов тенге.

Казкоммерцбанк уже получил первый транш в размере 2,7 миллиарда тенге, сообщает Vabg.ru.

С 1 февраля 2017 года Qazkom Кенеса Ракишева открыл возможность выдачи кредитов предпринимателям со ставкой от 7,9% до 8,9% и возможностью получения льготного периода сроком от 18 до 24 месяцев.

Средства будут выделяться по пяти направлениям поддержки: Астана Start Up, Астана Бизнес, Алматы–Өнім, Алматы–Инновации, Алматы Туризм. особый акцент в поддержке сделан на обрабатывающую и пищевую промышленность, сервис и инфраструктуру проекты.

Эксперты связывают изменение позиции одного из крупнейших банков Казахстана по отношению к сегменту малого–среднего бизнеса с позицией председателя совета директоров банка Кенеса Ракишева, известного инвестора, поддерживающего старт–апы. При формировании новой стратегии банка именно позиция первого лица нашла свое место в особом положении программ работы Qazkom с малым и средним бизнесом.

Литература.

1. Аникин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. — М: Финансы и статистика, 2003.– 243 с.
2. Барроу К., Браун Р. Бизнес–планирование: Полное руководство. – Пер. с англ. – М: ФАИР–ПРЕСС, Гранд. 2003.– 128 с.
3. Официальный интернет ресурс Министерства Национальной экономики Казахстана. // Электронный ресурс. Режим доступа <http://economy.gov.kz/ru/> .Дата обращения 17.02.2017

ФОРСАЙТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

И.Д. Саидов, аспирант

Азербайджанский государственный экономический университет

mamedov-fa@rambler.ru

Аннотация: Инновационные преобразования в экономике являются стимулами к ее развитию. Форсайт – один из инновационных методов, позволяющих повысить эффективность хозяйствующих субъектов.

В современных условиях развития экономики все большее внимание уделяется инновационным методам совершенствования с целью повышения ее эффективности. Данные процедуры целесообразны, как в условиях региона, так государства в целом. Существует множество инновационных приемов и способов, внедряемых для повышения экономической эффективности [1]. На сегодняшний день все большую популярность набирает инновационная технология «Форсайт».

Форсайт («foresight») представляет собой технологию долгосрочного прогнозирования, методику построения согласованного, взвешенного и ответственного образа будущего (Рисунок 1).

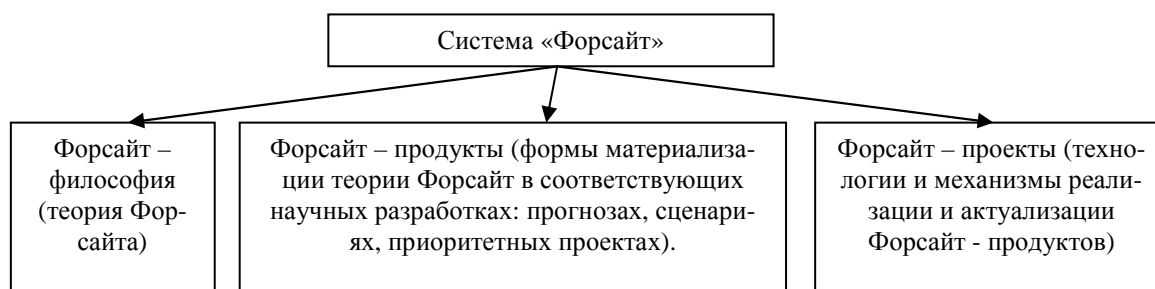


Рис. 1. Ключевые элементы системы Форсайт

В основе методики работы Форсайта лежит совместная работа участников на карте времени. Это деятельность не с текстами, а с образами и схемами. Авторы и участники не просто проводят оценку вероятности и риски, а проектируют свою деятельность. Также базисом выступают технологии работы с большими экспертными панелями – множество экспертов делятся своими знаниями, опытом, мнениями и предпочтениями. При этом механизм обработки информации обеспечивает формирование цельного представления. Результатом Форсайта становится «карта будущего», своеобразный «образ будущего», который понятен и приемлем для всех участников.