

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и корпоративное планирование»

Кафедра Экономики

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы
Интеграционная модель развития малого предприятия (на примере ООО «МСБ»)

УДК 334.012.64:339.924

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБМ52	Гонец Наталия Николаевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Варлачева Наталия Валерьевна	кандидат экономических наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
профессор	Барышева Галина Анзельмовна	доктор экономических наук		

Томск - 2017 г.

Планируемые результаты обучения по ООП
38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и корпоративное планирование»

<i>Код результата</i>	<i>Результат обучения (выпускник должен быть готов)</i>	<i>Требования ФГОС-3+, критериев и/или заинтересованных сторон</i>
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, осуществлять интеллектуальное, культурное, нравственное, профессиональное саморазвитие и самосовершенствование в экономических областях	Требования ФГОС-3+ (ОК-1,2,3, ПК-7,8,9), Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P2	Эффективно работать индивидуально и в качестве члена команды, демонстрируя навыки руководства отдельными группами исполнителей, уметь проявлять личную ответственность, приверженность профессиональной этике и нормам ведения профессиональной деятельности в экономике	Требования ФГОС-3+ (ОПК-3, ПК-11,12) Критерий 5 АИОР (п. 2.3), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P3	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать и представлять экономическую документацию, защищать результаты	Требования ФГОС-3+ (ОПК-1,2, ПК-2,4) Критерий 5 АИОР (п. 2.2), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P4	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по экономике фирмы	Требования ФГОС-3+ (ОК-1,2, ОПК-2, ПК-1,2,3,4,8,9,11,13) Критерий 5 АИОР (п. 1.1.,1.2), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P5	Проводить анализ экономического состояния фирм, финансовой устойчивости и рентабельности, стратегии в условиях неопределенности, неустойчивости внешней среды	Требования ФГОС-3+ (ОК-2, ОПК-1, ПК-3,4,8,9,10,13) Критерий 5 АИОР (п. 1.2. 1.4), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P6	Уметь анализировать и использовать данные бухгалтерского, налогового, оперативно-хозяйственного учета для организации и управления фирмой на новом уровне, выявления резервов и факторов роста, совершенствования ее политики, составления текущих и перспективных планов развития	Требования ФГОС-3+ (ОПК-3, ПК-3,6,7,9,12) Критерий 5 АИОР (п. 1.6.), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P7	Уметь разрабатывать систему социально-экономических показателей, отражающих состояние фирм; обосновывать методики их расчета, прогнозировать динамику показателей деятельности	Требования ФГОС-3+ (ПК-5,6,8,10,12). Критерий 5 АИОР (п. 1.1.,1.3.), согласованный с требованиями международных

	предприятия; составлять планы и бюджеты развития фирм	стандартов EUR-ACE и FEANI
P8	Обладать способностью к самостоятельной разработке заданий по программам развития фирмы, получению проектных решений, их экономическому обоснованию, разработке методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ, оценке их эффективности	Требования ФГОС-3+ (ОПК-3, ПК-5,6,8,10,11,12) Критерий 5 АИОР (п. 1.5.), согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P9	Развивать навыки руководителя экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти для выполнения задач в области экономической политики фирмы	Требования ФГОС-3+ (ОПК-1,3, ПК-11,12) Критерий 5 АИОР (п. 2.3), согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P10	Разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений, организовывать коллектив на внедрение и распространение современных методов организации и управления, стратегии развития и планирования деятельности фирмы на основе внедрения современных управленческих технологий	Требования ФГОС-3+ (ПК-7, 11,12) Критерий 5 АИОР (п. 1.5.), согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P11	Осуществлять преподавание экономических дисциплин (прежде всего, по экономике предприятия) в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования	Требования ФГОС-3+ (ОК-1,3, ОПК-2,3, ПК-9,13,14). Критерий 5 АИОР (п. 2.4, 2.5), согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P12	Приобретать и использовать навыки педагогического мастерства, методики преподавания: готовить методические материалы; разрабатывать рабочие планы и программы; подбирать соответствующий им дидактический инструментарий и методики; готовить задания для учебных групп; анализировать результаты реализации образовательной программы	Требования ФГОС-3+ (ОК-2,3, ОПК-1,3, ПК- 1,2,3,9). Критерий 5 АИОР (п. 2.4, 2.5), согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и корпоративное планирование»

Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики, ИСГТ

Г.А. Барышева

«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

магистерской диссертации

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБМ52	Гонец Наталии Николаевне

Тема работы:

Интеграционная модель развития малого предприятия (на примере ООО «МСБ»)

Утверждена приказом директора (дата, номер) 2627/с от 13.04.2017 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы: 05 июня 2017 г.

на выполнение выпускной квалификационной работы

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p>Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>1. Материалы преддипломной практики. 2. Нормативно-правовые акты. 3. Справочная, научная, методическая литература, ресурсы Интернет. 4. Статистические данные, отчеты по итогам деятельности Минэкономразвития РФ, экспертные оценки.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих</i></p>	<p>Сущность понятия «малые предприятия». Факторы, влияющие на развитие малого предприятия. Модели развития малых предприятий в России и зарубежных странах. Характеристика малого предприятия ООО «МСБ». Факторы, повлиявшие на развитие предприятия. Анализ влияния мер государственной поддержки на основные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Анализ слабых и сильных сторон малого</p>

<i>разработке; заключение по работе).</i>	предприятия. Применение интеграционной модели развития малого предприятия на примере ООО «МСБ».
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Показатели отраслевой и численной принадлежности малых предприятий в зарубежных странах. Основные показатели деятельности малых предприятий в России, Сибирском федеральном округе, Томской области. Общий трендовый анализ деятельности малых предприятий и динамика показателей. Экспертные оценки факторов влияния на развитие предприятий. Графическое изображение выявленных факторов и интеграционной модели развития. Данные основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «МСБ». Взаимосвязь изменения выручки и прибыли с мерами государственной поддержки. Сведения о производственной деятельности предприятия и анализ оборачиваемости дебиторской задолженности.

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна
Иностранная часть	Бескровная Людмила Вячеславовна
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
На русском	На английском
Введение	Introduction
1 Малый бизнес: понятие, особенности развития 1.1 Малые предприятия в экономике России: предпосылки развития 1.2 Сравнительная характеристика малых предприятий в России и зарубежных странах 1.3 Основные показатели деятельности малых предприятий в России и Томской области	1.1 The development of small businesses as the basis for Russian economic welfare 1.2 The comparative characteristics of small businesses in Russia and foreign countries
2 Развитие малых предприятий 2.1 Концепция развития малого бизнеса: цели и базовые индикаторы 2.2 Факторы, влияющие на развитие малых форм бизнеса 2.3 Интеграционная модель развития малого предприятия	
3 Оценка развития малого предприятия на примере ООО «МСБ» 3.1 Общие сведения о предприятии. Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия с	

2005 по 2016 гг. 3.2 Анализ факторов, повлиявших на развитие предприятия в период с 2005 по 2016 гг. 3.3 Описание модели развития малого предприятия на примере ООО «МСБ»	
4 Социальная ответственность	
Заключение	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	25.01.2017
---	------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Варлачева Наталия Валериевна	канд.экон.наук, доцент		25.01.2017

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБМ52	Гонец Наталия Николаевна		25.01.2017

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБМ52	Гонец Наталия Николаевна

Институт	социально-гуманитарных технологий	Кафедра	экономики
Уровень образования	магистратура	Направление/специальность	38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и корпоративное планирование»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Вредные факторы производственной среды: электромагнитные поля, освещение, шумы, вибрация.</p> <p>Опасные факторы производственной среды: термического характера, механической природы, электрической, пожарной природы.</p> <p>Негативное воздействия на окружающую природную среду: отходы производства 4 и 5 класса опасности для окружающей природной среды.</p> <p>Чрезвычайных ситуаций: экологического и социального характера, возможны техногенного, стихийного.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>Изучены следующие нормативные документы по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности»; 2. Стандарт ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента»; 3. Критерии отнесения отходов к I-V классам опасности по степени негативного воздействия на окружающую среду (утв. приказом Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 4 декабря 2014 г. № 536). 4. GRI (Global Reporting Initiative) – Руководство для отчетности в области устойчивого развития; 5. Стандарт SA 8000: Социальная ответственность.
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; 	<p>Выявлены факторы внутренней социальной ответственности: стабильность заработной платы и поддержание ее социально значимого уровня, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения</p>

- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.	квалификации, реализация социальных программ.
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	Выявлены факторы внешней социальной ответственности: обязательства перед инвесторами и Фондом содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере, спонсорство и корпоративная благотворительность, взаимодействие с местными учебными заведениями.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности	Проанализированы главы и разделы Трудового кодекса Российской Федерации. Разработана программа корпоративной социальной ответственности.
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	Цели и задачи программы КСО Стейкхолдеры программ КСО

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры менеджмента	Черепанова Наталья Владимировна	Кандидат философских наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБМ52	Гонец Наталия Николаевна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа состоит из 121 страницы, 8 рисунков, 29 таблиц, 61 источника, 6 приложений.

Ключевые слова: малые предприятия, интеграционная модель развития предприятия, факторы, влияющие на развитие малого предприятия.

Объектом исследования является малое предприятие ООО «МСБ».

Цель работы – разработка и внедрение интеграционной модели развития малого предприятия.

В процессе исследования рассмотрены существующие модели развития предприятий, факторы, влияющие на развитие малого предприятия, проведен анализ влияния мер государственной поддержки на основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, дана экспертная оценки влияния факторов внутренней среды на развитие предприятия, рассмотрены слабые и сильные стороны малого предприятия, раскрыто понятие «интеграционная модель развития малого предприятия».

Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики: магистерская диссертация состоит из трех частей. В первой части рассмотрены понятие малого предприятия, сравнительная характеристика предприятий в России и зарубежных странах, приведены данные статистики. Во второй части исследованы существующие модели развития предприятия и факторы, влияющие на развитие. В третьей части проанализированы показатели финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия, дана оценка его развития. Работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word 14.0 и представлена на CD-диске (в конверте на обороте обложки).

Степень внедрения: основные положения и выводы настоящей работы апробированы при прохождении преддипломной практики на предприятии.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы руководителями и специалистами планово-экономических служб, в процессе управления малым предприятием, а также в преподавании ряда социально-экономических дисциплин.

Экономическая эффективность/значимость работы заключается в преодолении рисков деятельности, определении возможностей и поиске ресурсов, необходимых предприятию для его развития.

В будущем планируется глубже изучить факторы внутренней среды и разработать методику оценки влияния факторов на развитие предприятия.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В настоящей работе использованы ссылки на следующие стандарты:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая, часть вторая).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая, часть вторая).
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ.
5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
6. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ.
7. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
8. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ.
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
10. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ.
11. Постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 № 406.
12. Указ Президента Российской Федерации от 21.08.2012 № 1199.
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.11.2012 № 1142.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.05.1993 № 446.
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352.
16. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.07.2015 № 1459-р.
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р.
18. Информация Минфина России № ПЗ-3/2015.

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Фактор: причина, движущая сила какого – либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.

Интеграция: состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в целом, а также процесс, ведущий к такому состоянию.

В данной работе применены следующие обозначения и сокращения:

МСП – малое и среднее предприятие, малое и среднее предпринимательство;

СРО – саморегулируемая организация;

ЕГРЮЛ – единый государственный реестр юридических лиц;

ЕГРИП – единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

СФО – Сибирский федеральный округ;

ТО – Томская область;

Минфин РФ – Министерство финансов Российской Федерации;

ФЗ – Федеральный закон;

ООО – общество с ограниченной ответственностью.

Оглавление

Введение.....	13
1 Малый бизнес: понятие, особенности развития.....	16
1.1 Малые предприятия в экономике России: предпосылки развития...	16
1.2 Сравнительная характеристика малых предприятий в России и зарубежных странах.....	22
1.3 Основные показатели деятельности малых предприятий в России и Томской области.....	30
2 Развитие малых предприятий.....	43
2.1 Концепция развития малого бизнеса: цели и базовые индикаторы..	43
2.2 Факторы, влияющие на развитие малых форм бизнеса.....	47
2.3 Интеграционная модель развития малого предприятия.....	61
3 Оценка развития малого предприятия на примере ООО «МСБ».....	65
3.1 Общие сведения о предприятии. Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия с 2005 по 2016 годы.....	65
3.2 Анализ факторов, повлиявших на развитие предприятия в период с 2005 по 2016 годы.....	73
3.3 Описание модели развития малого предприятия на примере ООО «МСБ».....	81
4 Социальная ответственность.....	84
Заключение.....	90
Список публикаций.....	92
Список использованных источников.....	93
Приложение А (обязательное)	100
Приложение Б Структура предприятия.....	116
Приложение В Свидетельство на товарный знак.....	117
Приложение Г Расчет коэффициента корреляции.....	118
Приложение Д Сведения с сайта ПАО «Транснефть».....	120
Приложение Е Акт внедрения результатов работы	121
CD.....	в конверте на обложке

Введение

Малый бизнес в России является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности и притягивает к себе огромное внимание. В экономическом аспекте можно утверждать, что значимая часть валового внутреннего продукта многих государств создается предприятиями, являющимися субъектами малого предпринимательства.

Актуальность исследования и степень изученности проблемы. В настоящее время предприятия функционируют в условиях административных, налоговых и аналогичных им рисков, ужесточения требований нормативной документации. Кроме того, наблюдается резкое увеличение принимаемых управленческих решений на фоне отсутствия достоверной информации, необходимой для принятия таких решений. Отсутствие возможностей выхода на новые рынки товаров, работ и услуг тесно связывается с наличием ограниченных финансовых ресурсов и сложностью в использовании мер поддержки.

Сегодня в России сформированы организационные и правовые основы для реализации малым предприятием его потенциала. Реализованы ряд масштабных программ поддержки и созданы институты развития малого предпринимательства, которые дают возможность малым предприятиям получать субсидии на возмещение затрат, использовать кредитные продукты, налоговые льготы, получать доступ к государственным закупкам. Однако данные меры могут быть использованы не всеми предприятиями эффективно или рационально.

В связи с чем, актуальным является вопрос об определении единства факторов, влияющих на развитие малых предприятий в России: меры поддержки, риски, перспективы, возможности и другие факторы, определяющие их развитие. Однако, сторона процесса развития связана прежде всего с объединением в единое целое разнородных частей и элементов. В этой

связи вполне уместно говорить об объединении и рассмотрении в единстве всех факторов, влияющих на развитие малого предприятия, что может быть реализовано через описание интеграционной модели развития малого предприятия.

Вопросам развития малых предприятий посвящены работы как зарубежных ученых, таких как Амин А., Джонсон С., Сторей Д., так и российских исследователей Басаевой В.Г., Иваний А.В., Овчинниковой А.В., Солодкова М.В. и других. Анализ факторов и предложенных различными исследователями моделей развития позволяет утверждать, что вопрос о развитии малого предприятия исследовался в современной отечественной и зарубежной литературе в плоскости вычленения того или иного аспекта развития, не учитывая процесс интеграции.

Этим обуславливается выбор целей, задач, объекта и предмета данного исследования.

Цель и задачи исследования.

Цель исследования – разработка и внедрение интеграционной модели развития малого предприятия.

В работе поставлены следующие задачи:

изучить критерии отнесения предприятий к малым и провести сравнительный анализ малых предприятий России и зарубежных стран;

на основе статистических данных определить текущее состояние малого бизнеса в России;

выявить факторы, влияющие на развитие малых форм бизнеса;

определить степень зависимости основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия от предоставленных предприятию мер государственной поддержки;

провести оценку развития исследуемого предприятия в рамках интеграционной модели.

Объект исследования – малое предприятие.

Предмет исследования – процесс развития малого предприятия в рамках интеграционной модели развития.

Теоретическая и методологическая основа исследования.

Теоретической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых по проблемам развития малых форм бизнеса в разных отраслях экономики, нормативно-правовые акты в указанной области.

Работа написана на основе методов наблюдения, описания, изучения, сравнения, обобщения, моделирования, анализа, в том числе SWOT-анализа, экспертной оценки с использованием метода средней точки.

Гипотеза. Можно ли утверждать, что меры государственной поддержки, оказываемые предприятию, действительно оказывают влияние на изменение в сторону улучшения основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Информационной базой исследования послужили статистические и другие информационные источники, материалы Минэкономразвития РФ, данные, полученные в период производственной практики.

Научная новизна исследования. Дано описание интеграционной модели развития малого предприятия и этапов ее внедрения.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для формирования у руководства и работников малых предприятий представлений о пути развития предприятия и достижения результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Результаты работы могут быть полезны в качестве основы для разработки курса лекций по дисциплине «Экономика малого бизнеса».

Основные положения и выводы диссертационного исследования использованы предприятием при формировании заявки на получение банковских продуктов.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, раздела о социальной ответственности, заключения, списка используемых источников и приложения.

1 Малый бизнес: понятие, особенности развития

1.1 Малые предприятия в экономике России: предпосылки развития

Впервые в России о малом предпринимательстве как новом объекте экономической политики государства заявили в связи с подписанием Постановления Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР».

Руководствуясь Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» предприятия стали считать малыми, если их среднесписочная численность не превышала 200 человек, включая работников, не состоящих в штате предприятия, а также работающих по договорам подряда. В зависимости от сферы деятельности устанавливалась также предельная численность работающих: до 200 чел. в промышленности и строительстве, до 100 чел. в науке и научном обслуживании, до 50 чел. в отраслях производственной сферы, до 15 чел. – в отраслях непромышленной сферы.

Несмотря на то, что официально документ Совета Министров РСФСР опубликован не был, развитие малых предприятий в РСФСР стало одной из важнейших мер по формированию рынка, а сам правовой акт стал руководством к действию.

11 мая 1993 года Правительство Российской Федерации приняло Постановление № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», согласно которого была предпринята попытка определить основные пути развития малого предпринимательства. Приоритетными для развития отраслями стали выпуск медицинской техники, лекарств, оказание

услуг населению и строительство, инновационная деятельность, переработка сельскохозяйственной продукции.

Впервые был определен комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации, направленных на нормативно-правовое, финансово-кредитное, информационно-техническое и организационное обеспечение деятельности малых предприятий.

Одним из реализованных пунктов программы первоочередных мер по развитию малого предпринимательства стало появление Федерального закона от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».¹

Согласно статье 3 указанного федерального закона субъектами малого бизнеса стали считать коммерческие организации, в уставном капитале которых, доля участия публичных образований, общественных и религиозных организаций, фондов и коммерческих организаций не превышает 25 процентов. При этом средняя численность работников за текущий год не могла превышать следующие уровни, которые стали предельными: 100 чел. – в строительстве и промышленности; 60 чел. – в сельском хозяйстве и научно-технической сфере; 50 чел. – в оптовой торговле; 30 чел. – в розничной торговле и бытовом обслуживании населения.

Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, также попали в список субъектов малого предпринимательства.

Предоставление льгот и условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, формирование инфраструктуры поддержки и развития, внедрение упрощенного порядка регистрации, лицензирования, сертификации и отчетности,

¹ Документ утратил силу с 1 января 2008 года в связи с принятием Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

переподготовка, а также повышение квалификации кадров составляли основные мероприятия государственной поддержки.

Оценивая различные способы этой поддержки, Орлов А.В. писал, что экономически развитые государства законодательно закрепляют разнообразные правовые инструменты поддержки малых предприятий, причем делают это достаточно оперативно, успевая за быстро изменяющимися общественными отношениями в экономике, создают разнообразные организационные формы инфраструктуры, отвечающей за поддержку и развитие малого и среднего бизнеса.¹

Стоит отметить, что в условиях монополизации всех видов экономической деятельности в советское время, и значительного числа таких видов деятельности в начале 1990–х годов, заявление о развитии малого предпринимательства в России было рассмотрено как своего рода декларация.

Действительно, критика отсутствия реальной государственной помощи, которая предполагала, что необходимо направить усилия на поиск инвестиций в быстрокупаемые коммерческие проекты, на ежегодное использование средств в составе бюджета государственного фонда занятости населения Российской Федерации на создание новых рабочих мест, на определение лимитов заказов на поставку отдельных видов продукции и товаров для государственных нужд, на предоставление льгот по налогам для банков, страховых и лизинговых компаний, обеспечивающих кредитно - инвестиционное обслуживание субъектов малого предпринимательства, подтвердилась в связи с необходимостью принятия мер по обеспечению режима экономии в процессе исполнения федерального бюджета, начиная с 1996 года.²

¹ См.: Орлов А.В. Тенденции развития малого бизнеса в мире // Мировой опыт и экономика России. 1997. № 1 – 2. С. 5.

² См.: О неотложных мерах по обеспечению режима экономии в процессе исполнения федерального бюджета во втором полугодии 1996 г.: указ Президента Рос.

Возврат государства к созданию благоприятных условий для развития инициативы граждан в области предпринимательской деятельности, получило новый толчок после начала реализации нового Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Согласно пункту 1 статьи 4 № 209-ФЗ, претерпевшего изменения к настоящему времени, к субъектам малого и среднего предпринимательства стали относить: хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, физических лиц, внесенных в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Законодательно определено, что при отнесении к субъектам малого и среднего предпринимательства в обязательном порядке должны быть соблюдены определенные условия.

В таблице 1.1 и 1.2 представлены критерии отнесения предприятий к малым форм бизнеса.

Таблица 1.1 – Условие признания МСП для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств

Наименование сведений	Условие признания для малых предприятий
Одно из нижеперечисленных условий:	
1. Общая доля участия в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью следующих лиц: публичных образований, религиозных и общественных организаций, благотворительных и других фондов	В размере не более 25 процентов
2. Общая доля участия иностранных юридических лиц	В размере не более 49 процентов
3. Общая доля участия юридических лиц, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	В размере не более 49 процентов
4. Информация о принадлежности	Акции акционерного общества, которые

Федерации от 18.08.1996 № 1208 // Собрание законодательства РФ . - 26.08.1996. - № 35. - ст. 4140.

акций акционерному обществу	обращаются на рынке ценных бумаг отнесенные к акциям высокотехнологического сектора экономики
5. Информация о наличии опыта производства и поставки продукции, которая включена в реестр инновационной продукции	Если деятельность хозяйственных обществ и заключается в применении на практике и внедрении результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат учредителям этих хозяйственных обществ и партнерств: бюджетным, автономным научным учреждениям либо этим учреждениям, отнесенным к образовательным организациям высшего образования
6. Информация о наличии у субъекта малого предпринимательства статуса лица, который участвует в реализации проекта центра «Сколково»	Подтвержденный статус
7. Информация об учредителях юридических лиц, которые включены в перечень организаций, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах которые утверждены Правительством Российской Федерации и установлены Федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»	Наличие следующих учредителей МСП: ООО "СИГМА. Томск", г. Томск. ООО "СИГМА.Новосибирск", г. Новосибирск ПАО "РОСНАНО", г. Москва. ООО "Центр трансфера технологий", г. Казань.
Источник: разработано автором на основании данных № 209-ФЗ.	

Таблица 1.2 – Условие признания МСП для лиц, перечисленных в пункте 1 статьи 4 № 209-ФЗ

Наименование сведений	Количество человек / размер выручки
1. Средняя численность работников организации за календарный год, предшествующий текущему году, которая определяется с учетом всех работников, включая лиц, задействованных по договорам гражданско-правового характера, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений	Для малых предприятий - до 100 чел. включительно Для микропредприятий - до 15 чел. включительно
2. Выручка от реализации товаров, работ, услуги за календарный год, предшествующий текущему году без	Для малых предприятий – максимально 800 млн. рублей в год Для микропредприятий – максимально 120

учета НДС	млн. рублей в год
Источник: разработано автором на основании данных № 209-ФЗ.	

С 01 августа 2016 года принадлежность к субъектам малого предпринимательства в Российской Федерации тесно связана с фактом нахождения предприятия в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информация о реестре на основании Федерального закона от 29 декабря 2015 года № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», отражается Федеральной налоговой службой России на информационном портале и является общедоступной.

Внесение сведений в реестр осуществляется на основании сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ, ЕГРИП, представленных сведений о среднесписочной численности работников за год, предшествующий текущему календарному году, сведений о доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за год, предшествующий текущему календарному году, сведений, представленных самими субъектами МСП.

1.2 Сравнительная характеристика малых предприятий в России и зарубежных странах

Мировая практика показывает, что малый бизнес несет в себе мощный потенциал, формируя конкурентную среду, создавая и поддерживая инновационную активность, выполняя в экономике зарубежных стран огромное количество функций: от обеспечения занятости населения до формирования государственного и муниципального бюджетов.

Согласно данным исследования в странах Западной Европы, США и Кореи число малых предприятий варьирует от 80 до 95 процентов от общего числа всех предприятий, а на долю малых предприятий приходится до 75 процентов валового внутреннего продукта.¹ В России данные значительно отличаются в сторону уменьшения от указанных показателей, что подтверждается данными государственной статистики, приведенными в настоящем исследовании.

Некоторые авторы, например, Овчинникова А.В., Забродская Н.Г., склонны считать, что термин «малые и средние предприятия» впервые озвучил в 1931 году государственный деятель Великобритании М. Милан в докладе о финансовом состоянии и промышленности.

В США впервые понятие «малое предприятие» появилось на законодательном уровне в Законе об определенных видах обслуживания (1948 г.) и Законе о малом бизнесе (1953 г.). Сегодня понятие «малое предприятие» закреплено законодательно во многих странах: США (1953 г.), Великобритания (1971 г.), Германия (1952 г.), Китай (2002 г.).

Равно как и в Российской Федерации, в разные годы становления, в зарубежных странах законодательное признание малых предприятий в экономике стран отражено в различных подходах к классификации данных

¹ См.: Овчинникова А.В. Малые предприятия промышленности в современной экономике России. Ижевск.: Изд-во ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2009. – С. 7.

субъектов по отраслям и численности занятых. В приведенных ниже таблицах показаны соотношения показателей отраслевой и численной принадлежности.

Таблица 1.3 – Число работников малых предприятий в зарубежных странах¹

Страна	Предприятие / сфера	Численность работников в чел.
1. Великобритания, Германия	Малые предприятия	до 49
2. Италия, Франция	Микро	до 9
	Макро	до 49
3. Канада	Производство	до 9
	Услуги	до 49
4. США	Малые предприятия	до 499
5. Япония	Сфера услуг	до 5
	Производство	до 20
6. Китай	Розничная торговля	до 50
	Логистика, коммунальное хозяйство, информационные технологии	до 100
	Промышленность, транспорт	до 300

Таблица 1.4 – Отраслевая принадлежность и объем выручки малых предприятий²

Страна	Документ, определяющий понятие «малое предприятие»	Сведение об отраслевой принадлежности и объеме выручки
1. Соединенные штаты Америки	Small business act	Среднегодовой размер выручки в таких сферах как, строительство, сельское хозяйство, розничная торговля Объем производства, передачи и распределения электроэнергии в сфере оказания коммунальных услуг Величина активов для финансовых учреждений
2. Страны Европейского союза	A Small Business Act for Europe, Brussels, 25.06.2008	Среднегодовой размер выручки

¹ См.: Иванов А.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США: автореф. дис. ... канд. экон. наук / ФГБУН Институт мировой экономики и международных отношений РАН. Москва н/Д., 2012. – С.16.

² См.: Овчинникова А.В. Малые предприятия промышленности в современной экономике России. Ижевск.: Изд-во ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2009. – С.15.

3. Китайская народная республика	Law of the People's Republic of China on Promotion of Small and Mediumsized Enterprises 29.06.2002	Среднегодовой размер выручки в сфере сельского хозяйства Средний размер выручки и размер актива для таких сфер как строительство, рынок недвижимости
----------------------------------	--	---

На основании анализа приведенных данных по зарубежным странам и Российской Федерации можно сделать вывод о том, что существует два подхода к внутренней дифференциации малых предприятий:

- преимущественно численный подход – используемый в Российской Федерации, в странах Европейского союза, характеризуемый введением ограничения по численности предприятий независимо от вида деятельности;
- смешанный подход - используемый в Китае, Соединенных штатах Америки, Японии, позволяющий делить малые предприятия по численности в рамках отраслевой принадлежности.

При этом в обоих подходах существуют условия при соблюдении отраслевой и (или) численной принадлежности включения в состав малых предприятий: наличие ограниченного размера выручки, доля участия государства и другие установленные условия. Использование каждой из стран дополнительных ковенант, обусловлено тем, что в каждой отрасли у государств имеются свои особенности организации, к которым относятся тип и особенности национального рынка, стадия развития и так далее.

Численный подход к классификации малых предприятий, который используется в Европейском союзе, основывается в большей степени на становлении институциональной среды, что характерно и для экономики России. Смешанный подход к определению классификации малых предприятий в Китае, в большей степени связан в последние десятилетия с внешнеэкономической деятельностью государства, а также с концентрацией капитала по отраслям экономики, преобразованием малых предприятий в средние и крупные, что также мы видим на примере США. Несомненно, преимущество отраслевого подхода может быть использовано для применения

адресных инструментов поддержки малых предприятий. Вместе с тем, следует отметить, что программы поддержки малых предприятий независимо от принятого подхода существуют во многих зарубежных странах.

Анализ классификаций малых предприятий разных стран, приводит к выводу о том, что в Российской Федерации установление предельных показателей численности превышает аналогичные в Канаде, Франции, Германии, Италии, Великобритании и Японии и значительно меньше, чем в США.

Иваний А.В. в своем исследовании связывает такой максимальный показатель численности сотрудников малых предприятий в США с принятием решения органами государственной власти в части развития малого бизнеса на фоне появления новых отраслей в 1970–1980 годы и необходимостью вовлечения большего количества занятых с последующей перспективой развития и возможностью получения мер государственной поддержки.¹

В США по данным 2011 года зарегистрировано около 20 миллионов предприятий малого бизнеса, при этом около 82 процентов компаний работают в сфере услуг, около 13 процентов в промышленности, 5 процентов – в других отраслях, как правило это LLC (Компания с ограниченной ответственностью), S Corporation (S корпорация), C Corporation (C корпорация), Partnership (Партнерство), ориентированные на следующие виды деятельности: разработку программного обеспечения, бухгалтерские и аудиторские услуги, доставку товаров, медицинское обслуживание, строительство, торговлю.

На основании Закона о малом бизнесе 1953 г., Закона об инвестициях в области малого бизнеса 1958 г., Закона о равных экономических возможностях 1964 г. в США создана и функционирует Администрация по делам малого бизнеса (далее по тексту АДМБ). АДМБ (Small Business Administration), осуществляет следующие виды деятельности: финансовую поддержку,

¹ См.: Иваний А.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США: автореф. дис. ... канд. экон. наук / ФГБУН Институт мировой экономики и международных отношений РАН. Москва н/Д., 2012. – С.13.

гарантируя получение кредитов малыми предприятиями в тех случаях, когда предприятиям недоступны обычные частные займы и аналогичные источники финансирования; помощь инвестиционным малым компаниям в предоставлении капитала путем предоставления гарантий по облигациям, выпущенным такими компаниями и предоставлении гарантий по лизинговым операциям; финансирование ликвидации последствий стихийных бедствий, урегулирование убытков малых предприятий, возникших в результате таких событий; прочую помощь АДМБ малым предприятиям, в том числе в рамках программы контроля передачи государственных заказов, в качестве омбудсмена малого бизнеса.

АДМБ является агентством Федерального правительства США и имеет следующую структуру: Главное управление Администратора, Заместитель Администратора, Дирекция, Управление по делам развития бизнеса, Рабочий совет.

Институт поддержки малого предприятия, созданный во Франции называется Управление торговыми, ремесленными предприятиями и предприятиями по оказанию услуг (*Direction des Entreprises commerciales, artisanales les entreprises et de services*) и является структурным подразделением Министерства экономики, финансов и промышленности и осуществляет поддержку через государственную организацию – OSEO, которая была образована в 2005 году в результате слияния Банка развития малого и среднего предпринимательства, Национального агентства поддержки исследований и Французского общества гарантий финансирования малых и средних предприятий. В настоящее время OSEO имеет статус федерального агентства и реализует программы предоставления гарантий и кредитных посредников.

Поддержка развития малых предприятий является обязанностью Министерства финансов Китая, которое применяет комплекс методов стимулирования развития малых предприятий от прямой финансовой поддержки до льготной налоговой политики. Для прямой финансовой поддержки создаются специальные финансовые фонды развития.

По данным 2011 года Китай применяет ряд льгот по налогообложению: пониженную ставку НДС в размере 4–6 процентов, освобождение от уплаты подоходного налога в первый год деятельности предприятия и другие.¹

Особенностью государственной поддержки малых предприятий в Китае является предоставленная в 2004 году Китайским Правительством возможность выхода на внешнеэкономическую ступень развития путем использования биржевой торговли акциями малых и средних предприятий на Шэньчжэньской фондовой бирже.

В условиях глобализации экономики Китай также предпринял меры в сфере повышения квалификации персонала малых и средних предприятий. КНР была принята инструкция по повышению эффективности образовательных программ для менеджеров малого предприятия. В период с 1995 по 2004 гг. повысили квалификацию около 398 млн. человек.

В Китае поддержкой малого предпринимательства занимается Государственный фонд развития малых и средних предприятий, который, также как в США и Франции полностью финансируется государством. Не исключением является и Российская Федерация. Созданная в целях поддержки малого и среднего предпринимательства АО «Корпорация «МСП» является государственной корпорацией, полностью финансируемой со стороны Правительства Российской Федерации.

Объединяет зарубежные страны с Россией и применение сходных инструментов государственной поддержки.

Министерство экономического развития Российской Федерации, начиная с отчета по мониторингу текущей ситуации в экономике РФ за 2014 год, представляет сведения об институтах, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие национальной экономики.

¹ См.: Чжунь Линь Линь, Ли Цзе. Государственная поддержка малых и средних предприятий в Китае. [Электронный ресурс] / URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5186/1/china2_2009_5_IER_issues.pdf (дата обращения: 25.03.2017).

По данным отчетов за 2014–2016 годы для поддержки малого предпринимательства были осуществлены следующие организационные и финансовые мероприятия:

- создана «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», переименованная в акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

- запущена деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП»), в задачи которого, в том числе, входит оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- продолжена реализация федеральной финансовой программы поддержки малого предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России. Финансирование программы в 2014 году составило 20,134 млрд. рублей, в 2015 году - 18,5 млрд. рублей;

- в рамках программы к концу 2015 года создано 250 организаций инфраструктурной поддержки, из них: 139 бизнес-инкубаторов, 29 центров кластерного развития, 104 центра поддержки малых и средних предприятий в сфере инноваций и промышленного производства, 5 промышленных парков, 35 центров инжиниринга, 2 технопарка, 6 центров сертификации и стандартизации и другие;

- по состоянию на 1 января 2016 г. АО «Корпорация «МСП» выдано 3 552 гарантии на сумму 19,2 млрд. рублей. Заключены 82 соглашения с региональными гарантийными организациями;

- в 2016 году активно включился в систему кредитования и иных финансовых инструментов поддержки АО «МСП банк», созданный АО «Корпорация «МСП». Особым финансовым продуктом банка является выдача независимых гарантий, обеспечивающих проведение закупок субъектами

малого предпринимательства в рамках № 223-ФЗ и № 44-ФЗ.

В Томской области начало финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства связано с созданием на территории области в 2010 году ООО «Гарантийный Фонд Томской области». За период работы ООО «Гарантийный фонд Томской области» поручительства предоставлены 311 предпринимателям из Томска и районов области. Фонд выдал поручительств более чем на 1 млрд. 213 млн. руб. Предприниматели, благодаря этой поддержке получили кредиты в банках в общей сложности на сумму свыше 2 млрд. 950 млн. рублей.¹

В рамках федеральной программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России и федеральной программы поддержки инновационного территориального кластера «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области» ООО «Томский региональный инжиниринговый центр» проводит конкурсы на софинансирование инжиниринговых услуг для малых и средних предприятий, а также для компаний – участников инновационного территориального кластера. Победители получают не только финансирование, но и комплексное сопровождение по отбору исполнителей-подрядчиков, оформлению необходимой документации.

¹ См.: Гарантийный фонд Томской области [Электронный ресурс] / Официальный интернет – сайт фонда. URL: <http://gf-tomsk.ru/o-fonde> (дата обращения: 26.02.2017).

1.3 Основные показатели деятельности малых предприятий России и Томской области

Начиная с 2011 года, Росстат России проводит сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью всех субъектов малого, а также среднего предпринимательства с целью формирования показателей деятельности в разрезе регионов, видов экономической деятельности, выявления особенностей развития малого предпринимательства с учетом и без учета показателей микропредприятий.

Таблица 1.5 – Основные показатели деятельности малых и микропредприятий в Российской Федерации за 2011–2015 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1.Общее количество / шт., из них:	1 836 432	2 003 038	2 063 126	2 103 780	
1.1. Малые предприятия	242 676	243 069	234 537	235 579	242 661
1.2. Микро предприятия	1 593 756	1 759 969	1 828 589	1 868 201	
2. Средняя численность списочного состава / человек, из них:	11 480 427	11 683 934	11 695 729	11 744 174	
2.1. Малые предприятия	6 557 592	6 506 816	6 452 289	6 358 358	6 216 063
2.2. Микро предприятия	4 922 835	5 177 118	5 243 440	5 385 816	
3. Обороты всего / тыс. руб. , из них:	22 610 239 470	23 463 700 783	24 781 609 173	26 392 218 698	
3.1. Малые предприятия	15 581 916 179	15 116 297 261	15 680 324 582	16 692 894 505	17 292 858 014
3.2. Микро предприятия	7 028 323 291	8 347 403 522	9 101 284 591	9 699 324 193	
4. Обороты собственного производства / тыс. руб., из них:	8 492 889 786	9 545 886 690	10 331 534 126	11 007 913 309	

4.1. Малые предприятия	5 873 561 214	6 309 440 352	6 796 573 747	7 191 236 049	7 724 772 435
4.2. Микро предприятия	2 619 328 572	3 236 446 338	3 534 960 379	3 816 677 260	
5. Товары несобственного производства / тыс. руб., из них:	14 117 349 686	13 917 814 092	14 450 075 048	15 384 305 389	
5.1. Малые предприятия	9 708 354 968	8 806 856 909	8 883 750 834	9 501 658 456	9 568 085 580
5.2. Микро предприятия	4 408 994 718	5 110 957 183	5 566 324 214	5 882 646 933	
6. Инвестиции в основной капитал / тыс.руб., из них:	431 551 322	521 544 852	574 933 682	664 431 528	
6.1. Малые предприятия	281 955 481	364 477 926	389 457 504	427 702 000	409 267 515
6.2. Микро предприятия	149 595 841	157 066 926	185 476 178	236 729 528	
Источник: разработано автором на основании данных статистики					

Как видно из таблицы 1.5 и 1.6, с 2011 г. по 2014 г. наблюдается изменение в структуре предприятий в пользу увеличения количества микропредприятий в общем количестве предприятий и доли оборота, приходящегося на них.

Таблица 1.6 – Доля малых и микропредприятий в Российской Федерации за период 2011–2014 гг.

Показатель в процентах	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1. Общее количество предприятий, из них:	100	100	100	100
Малые предприятия	13,21	12,14	11,37	11,20
Микропредприятия	86,79	87,86	88,63	88,80
2. Обороты, из них:	100	100	100	100
Малые предприятия	68,92	64,42	63,27	63,25
Микропредприятия	31,08	35,58	36,73	36,75
Источник: разработано автором на основании данных статистики				

Вместе с тем, общая динамика показателей свидетельствует об отсутствии роста малых предприятий за последние 5 лет, отрицательной динамике изменения списочного состава.

Таблица 1.7 – Динамика показателей деятельности малых предприятий в Российской Федерации за 2011–2015 гг.

Показатели деятельности малых предприятий	2011 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г.
1. Общее количество / шт.	242 676	242 661	1,00
2. Средняя численность списочного состава / человек	6 557 592	6 216 063	0,95
3. Обороты всего / тыс. руб.	15 581 916 179	17 292 858 014	1,11
4. Обороты собственного производства / тыс. руб.	5 873 561 214	7 724 772 435	1,32
5. Товары несобственного производства / тыс. руб.	9 708 354 968	9 568 085 580	0,99
6. Инвестиции в основной капитал / тыс.руб.	281 955 481	409 267 515	1,45

Источник: разработано автором на основании данных статистики

Общий трендовый анализ деятельности малых предприятий, представленный на рис. 1.1 показывает, что при неизменном количестве малых предприятий за период с 2011 по 2015 гг. наблюдается относительный рост оборотов в текущем уровне цен, при этом внутренний рост оборотов малых предприятий осуществляется за счет оборотов собственного производства

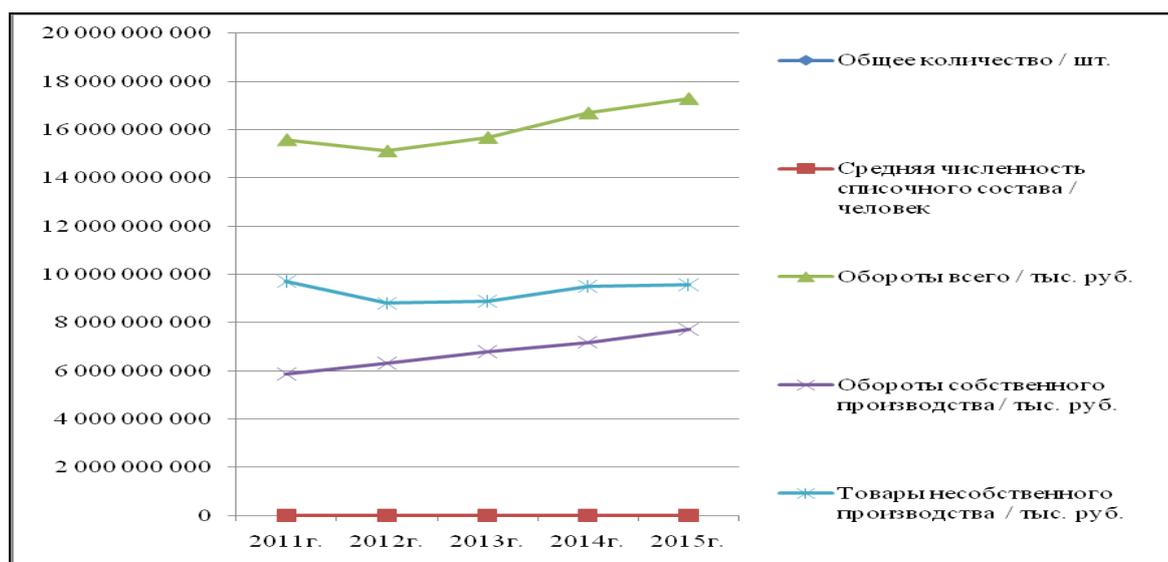


Рисунок 1.1 – Общий трендовый анализ деятельности малых предприятий за период с 2011 по 2015 гг.

В Российской Федерации распределение количества малых предприятий неоднородно в зависимости от региона России, что видно из рисунка 1.2.

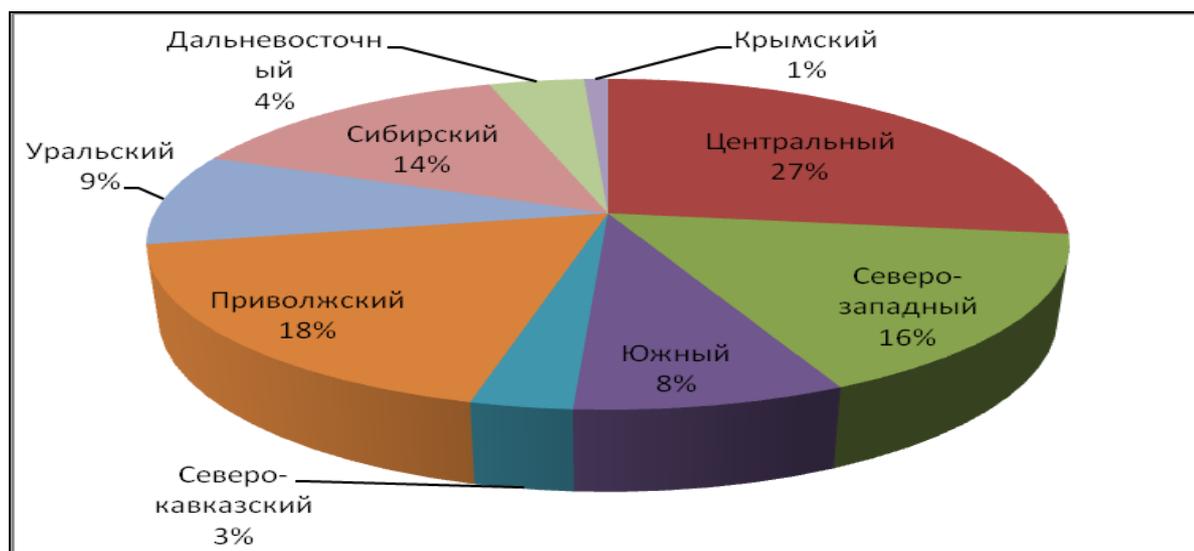


Рисунок 1.2 – Распределение количества малых предприятий по регионам России на 31.12.2014 г.

По Сибирскому федеральному округу и Томской области данные статистического наблюдения деятельности малых и микропредприятий представлены в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Основные показатели деятельности малых и микропредприятий в Сибирском федеральном округе и Томской области за 2011–2015 годы

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Общее количество / шт.					
1.1. Малые предприятия СФО	28 158	29 329	26 867	27 879	27 972
1.2. Малые предприятия ТО	1 711	1 914	1 490	1 577	1 648
1.3. Микропредприятия СФО	216 906	248 394	263 199	274 216	
1.4. Микропредприятия ТО	13 677	18 488	19 279	17 519	
2. Средняя численность списочного состава / человек					
2.1. Малые предприятия СФО	847 424	822 639	806 045	794 828	766 236
2.2. Малые предприятия ТО	48 122	45 123	43 942	44 193	41 365
2.3. Микропредприятия СФО	461 975	510 357	542 796	568 060	

2.4. Микропредприятия ТО	26 233	26 493	29 324	26 556	
3. Обороты всего / тыс. руб.					
3.1. Малые предприятия СФО	1 430 166 310	1 506 921 260	1 486 375 026	1 558 104 597	1 610 145 975
3.2. Малые предприятия ТО	89 249 810	99 793 327	93 397 310	96 816 682	114 090 392
3.3. Микропредприятия СФО	838 857 252	998 582 255	1 149 397 494	1 274 832 160	
3.4. Микропредприятия ТО	31 546 220	41 841 899	41 603 180	46 969 410	
4. Обороты собственного производства / тыс. руб.					
4.1. Малые предприятия СФО	632 888 333	684 277 580	692 450 523	716 296 309	742 766 061
4.2. Малые предприятия ТО	47 739 839	41 796 042	42 670 093	47 522 172	54 856 091
4.3. Микропредприятия СФО	288 018 304	365 690 123	420 290 884	488 440 176	
4.4. Микропредприятия ТО	13 540 413	19 332 387	21 573 147	23 180 462	
5. Товары несобственного производства / тыс. руб.					
5.1. Малые предприятия СФО	797 277 976	822 643 681	793 924 504	841 808 288	867 379 914
5.2. Малые предприятия ТО	41 509 971	57 997 285	50 727 217	49 294 510	59 234 300
5.3. Микропредприятия СФО	550 838 949	632 892 131	729 106 610	786 391 983	
5.4. Микропредприятия ТО	18 005 807	22 509 513	20 031 033	23 788 947	
6. Инвестиции в основной капитал / тыс.руб.					
6.1. Малые предприятия СФО	49 617 873	57 695 868	53 366 118	53 910 422	48 740 786
6.2. Малые предприятия ТО	2 940 473	1 998 776	1 536 751	1 881 342	1 475 402
6.3. Микропредприятия СФО	21 402 055	24 077 927	34 567 753	38 239 190	
6.4. Микропредприятия ТО	300 088	657 735	362 842	509 080	
Источник: разработано автором на основании данных статистики					

Необходимо отметить, что значительным в Томской области является показатель оборота собственного производства, который на фоне показателей региона, существенно отличает область, что является положительной тенденцией.

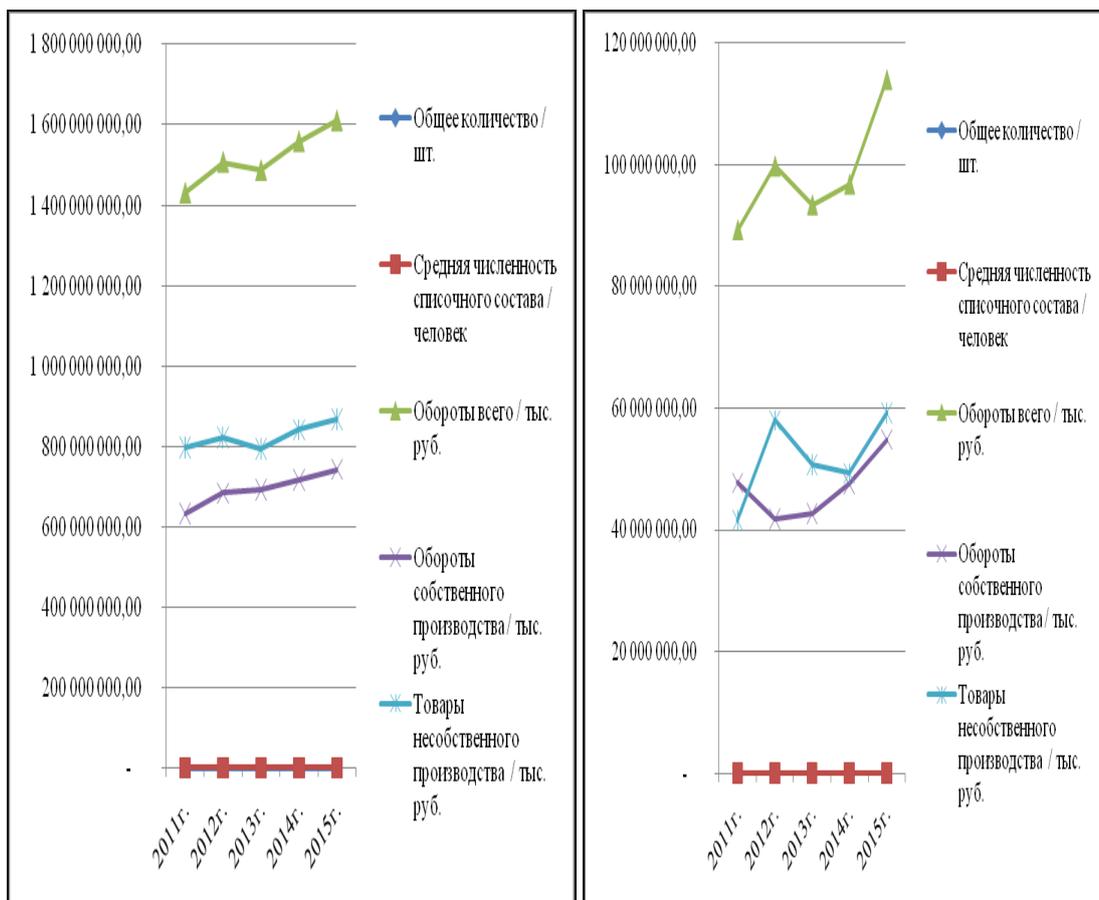


Рисунок 1.3 – Общий трендовый анализ деятельности малых предприятий в СФО (левая часть рисунка) и Томской области (правая часть рисунка) за период с 2011 по 2015 гг.

Однако, на фоне увеличения количества инвестиций в основной капитал по России, в Томской области данный показатель по отношению к 2011 г. составляет 0,5.

Вместе с тем, общая динамика показателей в Томской области аналогична динамике общероссийских показателей и уровня региона, что свидетельствует об отсутствии роста малых предприятий за последние 5 лет, наблюдается отрицательная динамика изменения списочного состава.

Таблица 1.9 – Динамика показателей деятельности малых предприятий в Сибирском федеральном округе и Томской области за 2011–2015 гг.

Показатели деятельности малых предприятий в СФО	2011 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г.
1. Общее количество / шт.	28 158	27 879	0,99

2. Средняя численность списочного состава / человек	847 424	794 828	0,94
3. Обороты всего / тыс. руб.	1 430 166 310	1 558 104 597	1,09
4. Обороты собственного производства / тыс. руб.	632 888 333	716 296 309	1,13
5. Товары несобственного производства / тыс. руб.	797 277 976	841 808 288	1,06
6. Инвестиции в основной капитал / тыс.руб.	49 617 873	53 910 422	1,09

Показатели деятельности малых предприятий в Томской области	2011 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г.
1. Общее количество / шт.	1 711	1 648	0,96
2. Средняя численность списочного состава / человек	48 122	41 365	0,86
3. Обороты всего / тыс. руб.	89 249 810	114 090 392	1,28
4. Обороты собственного производства / тыс. руб.	47 739 839	54 856 091	1,15
5. Товары несобственного производства / тыс. руб.	41 509 971	59 234 300	1,43
6. Инвестиции в основной капитал / тыс.руб.	2 940 473	1 475 402	0,50
Источник: разработано автором на основании данных статистики			

По данным официального интернет портала Администрации Томской области за область закреплено лидерство среди российских регионов по количеству малых предприятий, задействованных в малом бизнесе в пересчете на одну тысячу населения. При этом основную массу предприятий региона составляет микробизнес, к которым относятся индивидуальные предприниматели и предприятия, ориентированные на обслуживание населения.¹

Следует также отметить, что в 2013–2014 годах наблюдалось общее снижение количества предприятий, занятых в сфере малого бизнеса при общей тенденции увеличения оборота у лидеров субъектов Российской Федерации в составе Сибирского федерального округа.

¹ См.: Развитие бизнеса [Электронный ресурс] / Официальный интернет – портал Администрации Томской области. URL: <https://tomsk.gov.ru/business> (дата обращения: 20.09.2016).

Таблица 1.10 – Соотношение оборотов и количества малых предприятий за 2013–2014 годы в Сибирском федеральном округе

Наименование субъекта РФ в составе Сибирского федерального округа	2013 г.		2014 г.		Изменение 2014 г. к 2013 г.	
	Количество предприятий, единиц	Оборот предприятий, в тыс. руб.	Количество предприятий, единиц	Оборот предприятий, в тыс. руб.	Изменение количества предприятий	Изменение оборота
1. Новосибирская область	62 798	558 193 929	76 450	683 347 714	13 652	125 153 785
2. Красноярский край	52 384	392 866 722	53 495	435 498 945	111	42 632 223
3. Кемеровская область	33 585	326 319 869	33 808	307 828 594	223	- 18 491 275
4. Алтайский край	35 596	281 057 249	31 963	290 722 295	- 3 633	9 665 047
5. Омская область	29 204	378 029 785	30 595	401 695 599	1 391	23 665 814
6. Иркутская область	28 918	381 623 172	28 602	388 105 267	- 316	6 482 095
7. Томская область	20 769	135 000 490	19 096	143 786 092	- 1 673	8 785 602
8. Республика Бурятия	10 995	63 204 563	11 203	63 068 376	208	- 136 187
9. Республика Хакасия	6 390	39 095 502	6 766	38 951 939	376	- 143 563
10. Забайкальский край	5 604	63 495 189	6 464	61 470 262	860	- 2 024 927
11. Республика Алтай	2 263	10 218 915	2 269	10 700 455	6	481 540
12. Республика Тыва	1 560	6 667 135	1 324	7 761 218	- 236	1 094 082
Источник: разработано автором на основании данных статистики						

Проанализируем также распределение количества малых и микропредприятий по отдельным видам экономической деятельности в

Российской Федерации и сравним данные показатели с показателями по Томской области.

Их таблицы 1.11 видно, что в общем количестве малых и микропредприятий в России большую долю занимают предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, оказывающие услуги и выполняющие строительно-монтажные работы.

Таблица 1.11 – Доля предприятий (включая микропредприятия) в общем количестве предприятий за период с 2011–2014 гг. по отдельным видам экономической деятельности

Показатель в процентах	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1. Обрабатывающие производства	9,47	9,71	9,44	9,65
из них производство электронного оборудования (в общем количестве предприятий)	0,80	0,84	0,80	0,82
2. Строительство	11,20	11,72	12,07	12,08
3. Аренда и услуги	21,09	20,72	20,65	20,67
4. Оптовая и розничная торговля	40,21	39,88	39,33	39,37
Источник: разработано автором на основании данных статистики				

При этом, в общем количестве малых и микропредприятий доля малых предприятий в обрабатывающем производстве больше за счет уменьшения предприятий, занятых оптовой и розничной торговлей.

Таблица 1.12 – Доля предприятий (без учета микропредприятий) в общем количестве малых предприятий за период с 2011–2015 гг. по отдельным видам экономической деятельности

Показатель в процентах	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015
1. Обрабатывающие производства	4,40	4,57	4,48	4,28	3,93
из них производство электронного оборудования (в общем количестве предприятий)	1,18	1,12	1,10	1,11	1,08
2. Строительство	2,26	3,27	2,68	2,26	2,59
3. Аренда и услуги	0,28	0,76	0,67	9,58	8,99
4. Оптовая и розничная торговля	1,09	9,28	9,99	2,14	3,06
Источник: разработано автором на основании данных статистики					

Большее количество микропредприятий в общем количестве всех предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю, при этом соотношение предприятий, занятых строительном и оказывающие услуги находится на относительно неизменно уровне на протяжении периода исследования, что видно из данных, представленных в таблице 1.13.

Таблица 1.13 – Доля микропредприятий предприятий в общем количестве микропредприятий за период с 2011–2014 годы по отдельным видам экономической деятельности

Показатель в процентах	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1. Обрабатывающие производства, в том числе производство электронного оборудования	8,69	9,02	8,79	9,05
из них производство электронного оборудования	0,75	0,80	0,76	0,79
2. Строительство	11,02	11,49	11,98	12,05
3. Оптовая и розничная торговля	41,56	41,32	40,47	40,25
4. Аренда и услуги	21,18	20,69	20,63	20,79
Источник: разработано автором на основании данных статистики				

В целом, распределение количества малых предприятий по видам экономической деятельности графически представлены на рисунке 1.4. Наивысшая отметка на рисунке 1.4 – показатель количества предприятий, занятых в сфере оптовой и розничной торговле.

Сейчас в структуре российского малого бизнеса и в Томской области преобладает доля торгового бизнеса.

Распределение малых предприятий в Томской области по видам экономической деятельности соответствует общероссийской тенденции.

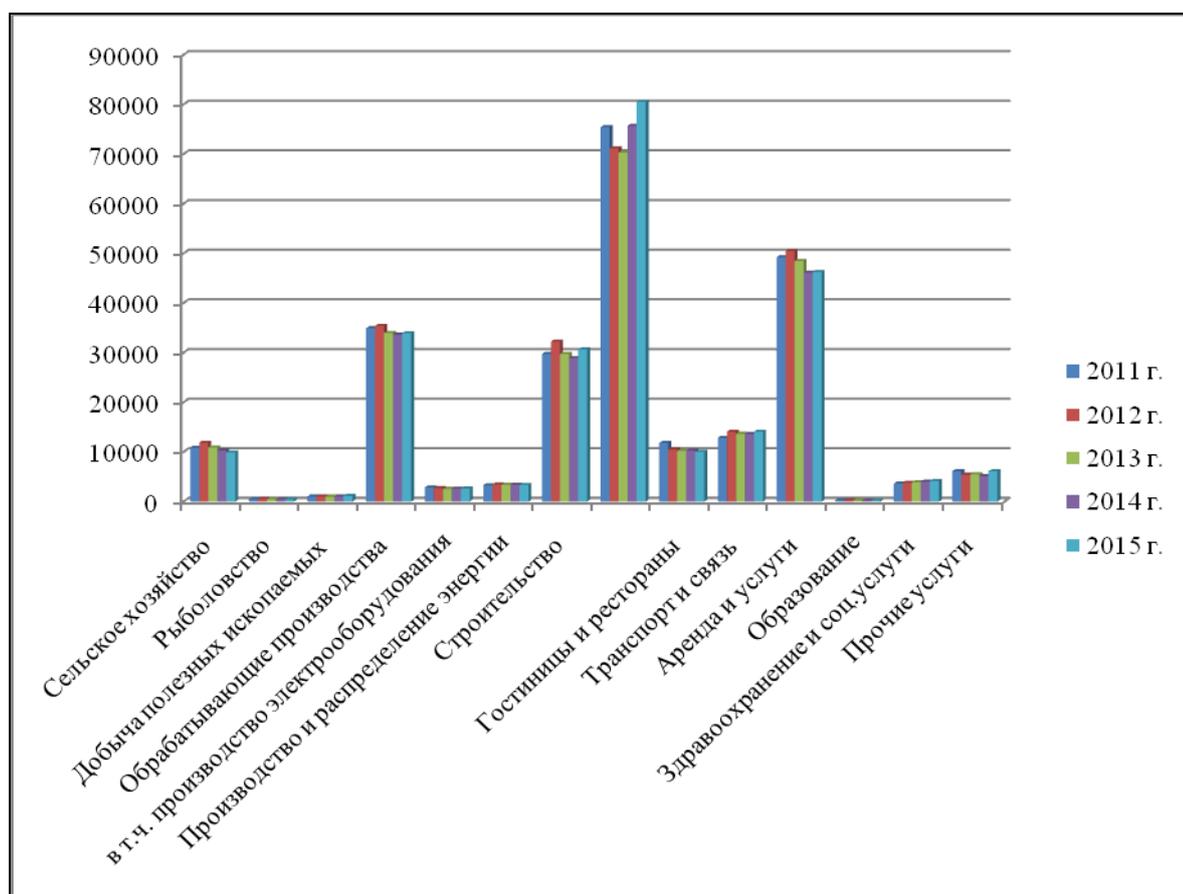


Рисунок 1.4 – Распределение малых предприятий по видам деятельности в Российской Федерации с 2011 по 2015 годы

Таблица 1.14 – Распределение малых предприятий, включая микропредприятия, в 2015 г. по отдельным видам экономической деятельности в Томской области

Вид экономической деятельности	Количество в шт.
1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6 233
2. Строительство	2 023
3. Обрабатывающие производства	1 898
4. Транспорт и связь	1 216
5. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	599
6. Гостиницы и рестораны	471
7. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	383
8. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	351
9. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	301

10. Финансовая деятельность	286
11. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	152
12. Добыча полезных ископаемых	86
13. Образование	61
14. Рыболовство, рыбоводство	22
Источник: разработано автором на основании данных статистики	

Однако стоит отметить, что для анализа причин таких статистических данных важно не только понимание количественных показателей, но и качественной составляющей.

Согласно данным государственной статистики в Томской области в 2014 году по сравнению с 2011 годом наблюдалось уменьшение количества малых предприятий и общей численности занятых в них. Так, на рисунке по ряду 1 определено количество предприятий, по ряду 2 количество занятых в малых предприятиях.

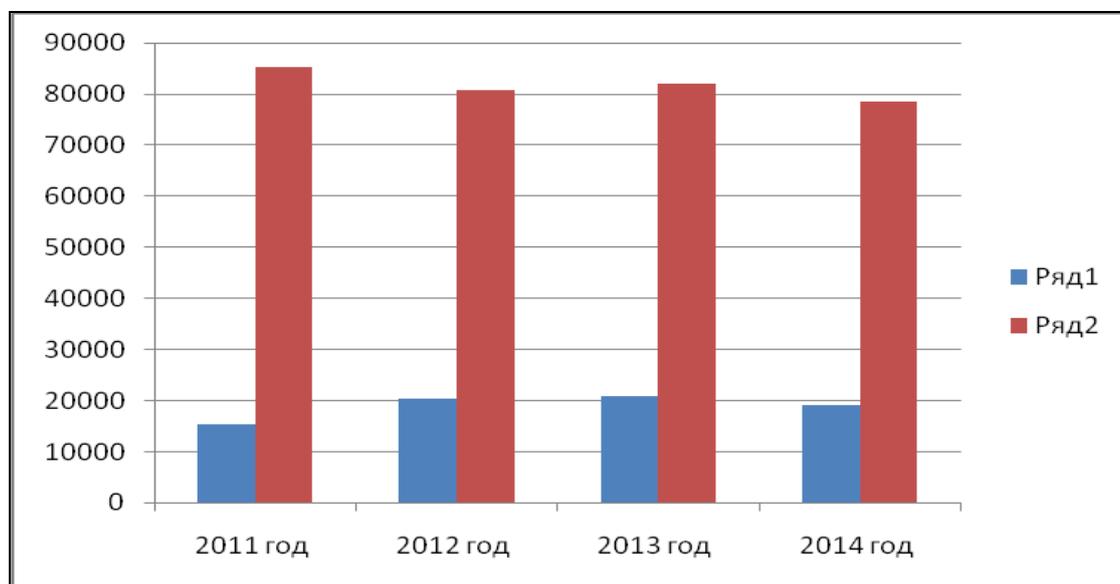


Рисунок 1.5 – Количество малых предприятий и общая численность в Томской области

Таблица 1.15 – Обороты малых предприятий в текущих ценах по данным органов статистики и Администрации Томской области

Период	Данные государственной статистики		Данные Администрации Томской области в тыс. руб.
	всего в тыс. руб.	из них оборот собственного производства в тыс. руб.	
2011 год	120 796 030,30	61 280 252,10	163 367 853,00
2012 год	141 635 226,22	61 128 428,60	190 101 175,00
2013 год	135 000 490,048	64 243 240,46	187 679 675,00
2014 год	143 786 091,59	0 702 634,29	196 465 276,00
Источник: разработано автором на основании данных статистики			

Данные оборотов малых предприятий на территории Томской области указанные Администрацией Томской области, содержащиеся на официальном интернет - портале не имеют ссылки на источник их образования. В связи с чем, для анализа приняты показатели органов государственной статистики, сформированные на основании отчетности субъектов малых предприятий.

Согласно данным органов государственной статистики обороты предприятий в 2014 году по отношению к 2011 году выросли на 13,3 процента, однако если принимать во внимание уровень инфляции, то цены 2014 года сформированы в текущих показателях, что приводит к выводу о том, не прослеживается степень зависимости мер государственной поддержки и изменения оборота малых предприятий. Вероятно, что достаточно небольшой период времени с момента начала поддержки не дает возможности выявить зависимость одного процесса от другого, и для установления данной зависимости потребуется более долгосрочный отрезок времени.

В данной связи, становится актуальным вопрос о долгосрочной стратегии и реализации комплексной программы развития малого предприятия, понимание которой может быть сформировано через создание интеграционной модели развития предприятия.

2 Развитие малых предприятий

2.1 Концепция развития малого бизнеса: цели и базовые индикаторы

Понимание необходимости содействия развитию экономического потенциала через создание наиболее благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства возникло в России в 2000–е годы. Однако, только в 2016 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 г. № 1083-р была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия).

Стратегия является документом стратегического планирования и в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» представляет собой основу для разработки и последующей реализации государственных программ различных территориальных уровней, содержащих мероприятия, которые направлены на развитие малого и среднего предпринимательства.

Пожалуй, впервые на общероссийском законодательном уровне малый бизнес был назван экономическим явлением.

Вместе с тем, следует отметить, что развитие территориальных центров поддержки малого предпринимательства, а также создание единой программно-технологической системы данной информационной поддержки в отдельных регионах Российской Федерации и ранее осуществлялись через различные механизмы.

Так, попытки создания правовой основы для развития малого бизнеса были предприняты на территории Сибирского федерального округа еще в 2009 году, когда Совет Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение», действующий в рамках Совета при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе утвердил Концепцию

формирования системы устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации Сибирского федерального округа.

Механизмы реализации концепции и определение краткосрочных этапов ее реализации по задумке авторов проекта должны были привести к определенным результатам, основными из которых можно выделить следующие.

Самым основным результатом реализации концепции было увеличение количества малых и средних предприятий, которые смогут стабильно работать в субъектах Сибирского федерального округа, увеличение объемов реализованной ими продукции и услуг. Как следствие, увеличение численности занятого населения и рост доходов на уровне не ниже инфляции.

Стоит отметить, что повышение количества малых предприятий, получающих государственную поддержку, увеличение количества услуг, оказываемых организациями поддержки малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации Сибирского федерального округа и создание единого информационного пространства системы поддержки, которое обеспечивало бы доступ с любого объекта системы ко всем имеющимся информационным ресурсам, также рассматривались как результат реализации концепции. Однако, данные положения в большей степени можно отнести к инструментам (способам) достижения результата, а не к самому результату.

По-сути, региональная концепция не отражала адресности реализации данной программы на территории, и лишь одно упоминание о необходимости содействия коммерциализации проектов инновационной направленности и продвижению данной продукции на региональном и межрегиональном уровне, давало возможность говорить о концепции в части особенностей регионального развития.

Стратегией развития малого предпринимательства в России в 2016 году были отмечены следующие долгосрочные цели:

- развитие сферы предпринимательства как фактора инновационного развития;
- развитие сферы предпринимательства как фактора изменения отраслевой структуры экономики;
- развитие сферы предпринимательства как фактора социального развития.

Базовыми индикаторами достижения этих целей являются увеличение: оборота предприятий к 2030 году в 2,5 раза по отношению к 2014 году; производительности труда в постоянных ценах к 2030 году в 2 раза по отношению к 2014 году; доли обрабатывающей промышленности в обороте малых предприятий до 20 процентов; доли занятого населения в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Изменение отраслевой структуры экономики как цели реализации Стратегии с одновременным определением увеличения доли обрабатывающей промышленности в обороте малых предприятий до 20 процентов в период реализации Стратегии, стало одним из показателей направленности (ориентиром) государственной политики в развитии предпринимательства.

В настоящее время в Российской Федерации положение дел в данной отрасли представлено в виде данных государственного статистического наблюдения.

Как было отмечено выше, доля предприятий в обороте малых предприятий составляет не более 10 процентов (с учетом микропредприятий) (см. таблица 1.11), и не более 14,6 процентов (без учета микропредприятий) (см. таблицу 1.12).

Создание и поддержка предприятий в сферах обрабатывающего производства, которые смогут стать экспортно ориентированными предприятиями, обеспечивающими внедрение инноваций - это суть адресности Стратегии развития малых и средних форм бизнеса в рамках современного стратегического планирования.

Конечно, малый бизнес на территории России развивается неравномерно. И там, где его развитие не может быть подчинено общей стратегической направленности согласно Стратегии может быть выделена группа других малых предприятий, ориентированных на осуществление торговли, оказание услуг населению, производство сельскохозяйственной продукции в целях обеспечения занятости населения, качества и уровня проживания на территории.

Малый бизнес прежде всего, работать легально выгодно, содействовать ускоренному развитию и создавать условия для развития малых форм бизнеса выгодно, обеспечить гарантированные и стабильные правила игры – эти пять принципов, положенных в основу Стратегии, по мнению ее авторов, - должны быть основой для реализации способов и механизмов достижения заданных целей.

Вместе с тем, не только правильная постановка целей и определение базовых индикаторов могут способствовать реализации Стратегии.

Для обеспечения экономического роста через развитие системы малого предпринимательства должны быть определены факторы, которые могут влиять на развитие малых форм бизнеса на соответствующей территории: меры поддержки, риски, перспективы, возможности и другие факторы, определяющие их развитие.

2.2 Факторы, влияющие на развитие малых форм бизнеса

Развитие и поддержка предпринимательской деятельности, развитие конкуренции и инвестиционной привлекательности зависят от широкого набора факторов, отражающих общее состояние экономической политики государства и положение государственных институтов. Вопросы развития предпринимательского климата, повышения инвестиционной привлекательности и в целом конкурентоспособности экономики являются одними из ключевых направлений экономической политики любого государства.

Вопрос о необходимости создания условий для развития малого предпринимательства тесно связан с вопросом об определении факторов, которые могут влиять на развитие малых форм бизнеса.

Фактор (от лат. factor – делающий, производящий) – причина, движущая сила какого – либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты.¹

Для понимания причин, которые способствуют развитию любого процесса, правильно классифицировать данные факторы. Классификация факторов представляет собой распределение их по группам в зависимости от общих признаков. Она позволяет глубже разобраться в причинах изменения исследуемых явлений, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей.

В экономической литературе принято классифицировать факторы по различным признакам: по степени воздействия на результаты хозяйственной деятельности факторы делятся на основные (оказывающие решающее воздействие на результативный показатель) и второстепенные (которые не оказывают решающего воздействия на результаты хозяйственной деятельности

¹ См.: Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1989. – с. 1412.

в сложившихся условиях), по степени зависимости от исследуемого субъекта (внутренние и внешние), по степени распространенности факторы делятся на общие (действуют во всех отраслях экономики) и специфические (действуют в условиях отдельной отрасли экономики или предприятия), по признаку оказания непосредственного влияния на результативный показатель (прямые и косвенные), по уровню соподчиненности (иерархии) различают факторы первого, второго, третьего и последующих уровней подчинения, факторы могут быть количественными (выражать количественную определенность явлений) либо определять внутренние качества, признаки и особенности изучаемых объектов (качественные факторы) и т.д.

В различное время учеными были выделены различные факторы, по их мнению, наиболее ярко отражающие процесс развития малого предпринимательства.

Факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия выделяются исследователем Герчиковой И.Н. Характер и состояние рыночных отношений через описание теории спроса и предложения, взаимосвязь хозяйственных субъектов, как факторы прямого воздействия и регулирование предпринимательской деятельности наряду с общеполитическими механизмами включаются автором в классификацию внешних факторов предпринимательской среды.¹

Интерес вызывает исследование Солодкова М.В. Автору на основе собранных в одном из регионов Дальневосточного федерального округа статистических данных за период 1995–1998 годы удалось выявить влияние следующих факторов на развитие малых предприятий с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа плотности населения территории региона, состава населения исследуемого региона (сельское или городское), валового регионального продукта на душу населения, доли собственных

¹ См.: Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник: 4-е изд., перераб. и доп. М.: 2010. С. 104.

расходов регионального бюджета, ресурсно-сырьевого потенциала региона, инфраструктуры региона, институционального, инновационного и производственного потенциала региона, производительности труда, рисков политического, криминального, экологического и социального характера. Солодков М.В. установил, что наибольшее влияние на развитие малых предприятий в регионе оказывают такие факторы, как плотность проживающего на территории населения (коэффициент корреляции 0,28), удельный вес сельских жителей в общей численности населения (коэффициент корреляции составил $-0,36$), производительность труда (коэффициент корреляции составил от 0,34 до 0,41), интеллектуальный потенциал (коэффициент корреляции 0,35).¹

Вопросам развития малого бизнеса посвящены работы Басаревой В.Г., которая раскрывает модель развития малого бизнеса через доказывание гипотезы о степени влияния на развитие малого бизнеса уровня человеческого развития на территории.²

В 2013 году Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета был проведен анализ структурных условий развития предпринимательства на основе экспертных интервью. По мнению авторов национального отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства» Верховской О.Р., Дорохиной М.В., Сергеевой А.В. предпринимательская активность, прежде всего, находится под влиянием факторов внешней среды.³

¹ См.: Солодков М.В. Региональные особенности развития малого предпринимательства. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. 00.08.05. Иркутск, 1998. С. 80-102.

² См.: Басарева В.Г. Взаимосвязь между уровнем жизни населения и развитием малого бизнеса // Регион: экономика и социология. 2008. № 3. С. 182.

³ См.: Верховская О.Р., Дорохина М.В., Сергеева А.В. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства», 2013. [Электронный ресурс] / URL:

На рисунке 2.1. представлены факторы, которые негативно влияют на развитие предпринимательства в России. Согласно экспертной оценке ключевыми факторами являются финансовая поддержка, политика государства, политическая и институциональная среда. Напротив, факторы, зависящие от самого предприятия, по мнению экспертов, оказывают наименьшее влияние на развитие предпринимательства.

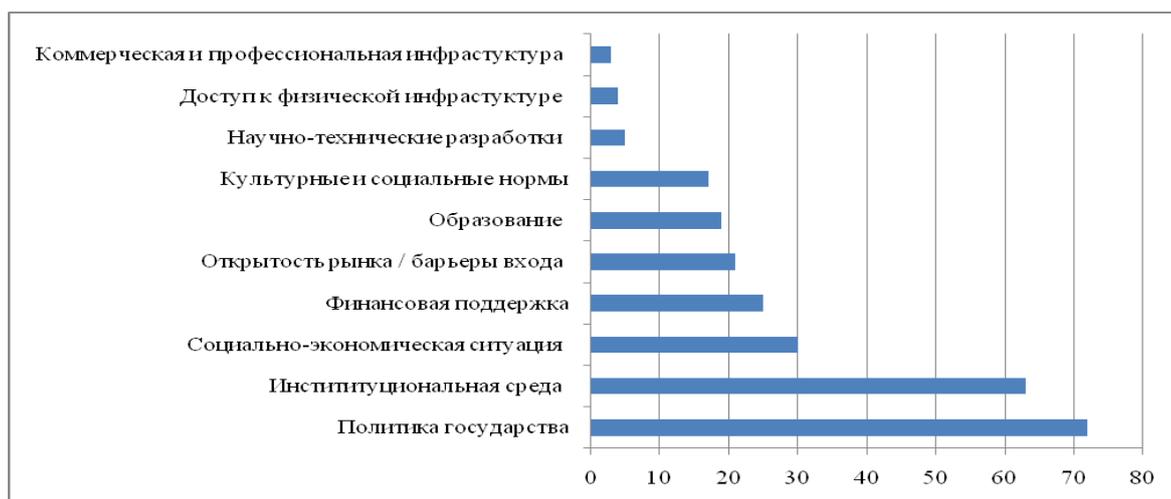


Рис. 2.1. Факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России, 2013, в процентах

Объяснением процесса появления малых предприятий в значительной степени отличилась и мировая экономическая наука.

Так, Хоскинг А. выделяет макросреду и микросреду предпринимательства. По его убеждению макросреда включает экономические, социально-культурные, политические, правовые, технологические, географические условия деятельности предпринимателя, а микросреда включает институциональную систему предпринимательства.¹

http://gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final2_all.pdf (дата обращения: 26.03.2017). С. 57.

¹ Хоскинг А. Курс предпринимательства. М.: Международные отношения, 1993. С. 114.

В Великобритании для понимания факторов, способствующих развитию малого предпринимательства, были предложены три теоретические модели:

- модель экономического спада, объясняющая, что рост числа малых предприятий осуществляется именно в данный период экономического состояния, усиливающий число потенциальных предпринимателей;
- модель роста доходов населения, которая демонстрирует изменение в рыночном спросе, следовательно, и в росте компаний, которые могут предложить свои товары и услуги;
- модель, объясняющая рост новых фирм через появление новых технологий.¹

На основе этих теорий получили свое развитие теории, созвучные названиям территорий их происхождения, описанные соавторами Амин А., Джонсон С., Сторей Д.:

- бирмингемская модель, согласно которой развитие малого бизнеса это, по-сути, результат производственного спада экономики;
- болоньская модель – рост спроса на технологическом рынке и специализация внутри географического региона через государственное регулирование стимулирование предприятия не увеличивать свои размеры;
- бостонская модель – модель инкубатора, объясняющая высокие темпы возникновения фирм в центре крупного городского района.²

Гибкая политика занятости, низкие затраты на производственные факторы, льготное местное налогообложение, поддержка со стороны органов власти стали факторами, способствующими развитию малых предприятий согласно модели делового климата.³

¹ Keeble D. New Firm and Regional Economic Development: Experience and Impacts in the 1980s. Cambridge Regional Review 1. 1990. Vol. XX-XX. P. 62–71.

² Amin A., Johnson S., Storey D. Small firms and the process of economic development // Journal of Regional Policy. 1986. Vol. 4/86. P. 493–517.

³ Bartik T. J. Small Business Start-Ups in the United States: Estimates of the Effects of

Для Российской Федерации, по мнению В.Г. Басаевой, развитие малого бизнеса в России отвечает всем типам предложенных моделей. При этом, наиболее ярко развитие малого предпринимательства происходило по данным 2008 года в тех регионах, где, несмотря на некоторый спад в промышленности, росла деловая активность (относительный рост инвестиций, динамичная банковская система), население стабильно поддерживало реформы, не фиксировалось выраженных конфликтов между ветвями власти, менее тяжелым было бремя налогов.¹

Автором настоящей работы выявлены наиболее значимые факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства, формирующие в последующем модель развития малых форм бизнеса. Графическое изображение факторов, влияющих на развитие малых форм бизнеса, приведено на рисунке 2.2.



Рис. 2.2 Наиболее значимые факторы, влияющие на развитие малых форм бизнеса

Characteristics of States // Southern Economic Journal. 1989. Vol. 55. P. 1004–1018.

¹ Басаева В.Г. Применение J-теста для определения спецификации модели развития малого бизнеса в России // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2008. Том 8, выпуск 4 . С. 42.

Далее рассмотрим определяющие факторы, механизмы воздействия и способы содействия развитию малых форм бизнеса.

Региональная и федеральная государственная политика и ее правоприменение в отношении системы налогообложения, государственного регулирования и управления, насколько вышеупомянутые меры экономической политики или поддержки развивают или препятствуют созданию новых компаний, характеризует степень влияния государства на развитие малых форм бизнеса.

В настоящее время такие административные механизмы как порядок регистрации, лицензирования и сертификации, порядок стандартизации полностью оказывают влияние как на развитие, так и на препятствие к развитию малых форм бизнеса, одновременно являясь перспективой и рисками для становления этих форм.

Несомненно, сокращение административной нагрузки со стороны контрольно-надзорных органов является способом содействия развития через:

внедрение практики риск-ориентированного подхода к проведению мероприятий по контролю на основе продвижения презумпции невиновности предпринимателя;

уменьшение размера административных санкций за нарушение обязательных требований;

сокращение процедур лицензирования и сертификации в тех сферах деятельности, где применение этих инструментов может быть осуществляться на основе заявительного и (или) уведомительного порядка;

устранение административных барьеров при подключении объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

Примером сокращения административной нагрузки со стороны контрольно-надзорных органов является введение моратория на проведение плановых проверок субъектов малого предпринимательства с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г. Согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 246-ФЗ не будут проводиться ряд плановых проверок в отношении субъектов малого

предпринимательства, за исключением предприятий, осуществляющих виды деятельности, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации. Соответствующие изменения предусмотрены и в Федеральном законе от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Напротив, нормативное регулирование в последние три года, свидетельствует о кратном увеличении штрафов на юридические лица, в том числе на субъекты малого предпринимательства в части административных штрафов, предусмотренных Кодексом об административных правонарушениях. В этой связи, следует предусмотреть отдельно меры ответственности для юридических лиц, отнесенных законодательством к субъектам малого предпринимательства.

В настоящее время в правовом поле фактором, оказывающим влияние на развитие малых форм бизнеса, является политика в области налогообложения и неналоговых платежей, установление форм отчетности для малых предприятий, правил тарифного, валютного законодательства.

Начиная с 2000 года, когда был введен в действие Налоговый кодекс Российской Федерации, система налогообложения, практически не претерпела внешних изменений, что свидетельствует о ее стабильности. Упрощенная система налогообложения, применение и уплата единого налога на вмененные доходы, являются возможностью, наиболее часто используемой субъектами малого предпринимательства при выборе системы налогообложения.

Вместе с тем, несовершенство налогового законодательства и его внутренние противоречия, создают риски для дополнительной фискальной нагрузки, особенно тем субъектам малого предпринимательства, которые выбрали основную систему налогообложения.

В настоящее время, несмотря на декларацию о применении субъектами малого предпринимательства упрощенных форм отчетности в соответствии с информацией Минфина России № ПЗ-3/2015, автором на основании данных

анализа основных показателей рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в период с 2010 по 2015 годы, приведенных Министерством финансов Российской Федерации, выявлена тенденция резкого увеличения доли малых в общем числе клиентов аудиторских компаний, проводящих проверку по требованиям обязательного аудита, что отражено в таблице 2.2.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» норма о необходимости проведения обязательного аудита для компаний, чей объем выручки от продажи продукции за предшествовавший отчетному год, превышает 400 млн. рублей (с 2016 года – 800 млн. рублей) остается неизменной, несмотря на увеличение предельного размера выручки для малых предприятий.

Таким образом, малые предприятия с объемом выручки более 400 млн. рублей или стоимостью активов более 60 млн. рублей, попадают автоматически в категорию организаций, бухгалтерская (финансовая) отчетность которых подлежит обязательному аудиту и которым в соответствии с Федеральным закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» запрещено применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Таблица 2.1 – Доля малых предприятий (выручка до 400 млн. руб.) в общем числе клиентов аудиторских компаний, проводящих проверку по требованиям обязательного аудита по данным 2010–2015 гг.

Выручка / период времени	Доля в общем количестве клиентов, в процентах					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. менее 400 млн. руб.	23,2	24,0	65,8	65,1	63,3	65,0
2. от 400 млн. до 1 млрд. руб.	56,9	51,2	18,9	18,7	19,2	18,4
3. от 1 до 2 млрд. руб.	1,1	3,8	6,9	6,9	7,4	7,3
4. от 2 до 4 млрд. руб.	4,0	5	3,7	4,1	4,2	4,0
5. более 4 млрд. руб.	4,8	6	4,7	5,2	5,9	5,4
Источник: разработано автором на основании данных отчетов Минфина РФ по годам						

Инструментальными факторами, влияющим на развитие малого предпринимательства, являются меры поддержки. По-сути, формы государственной поддержки малого предпринимательства озвучены в статьях 16–25 № 209-ФЗ.

В целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться различные инструментальные меры, которые можно условно разделить на следующие виды мер поддержки:

- финансовые;
- имущественные;
- информационные (юридические и методологические).

Меры государственной поддержки в финансовой сфере включают следующие мероприятия, направленные на:

- расширение краткосрочного и долгосрочного кредитования малого предпринимательства через систему банковского кредитования и микрофинансирования;
- развитие поддержки малого предпринимательства через систему предоставления независимых беззалоговых гарантий исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств по заключенным хозяйственным договорам;
- получение основных фондов на основе заключения лизинговых договоров с последующим выкупом;
- реализацию программ субсидирования затрат субъектов малого предпринимательства;
- развитие системы факторинга;
- применение инструментов прямого финансирования высокотехнологичных предприятий.

К мерам имущественной государственной поддержки относятся:

- поддержка научной, научно-технической, инновационной деятельности;

- передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Мерами государственной поддержки в информационной сфере являются:

- создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем;

- создание организаций, оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства.

Противоположным административному фактору развития малых форм бизнеса является принцип саморегулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности, отличных от мер государственного участия.

Самостоятельная и инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности, содержанием которой является разработка и установление стандартов и правил, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил, является независимым фактором, влияющим на развитие малых форм бизнеса.

Процесс саморегулирования как таковой, несомненно, берет свое начало в идее косвенного регулирования государством отношений, складывающихся между участниками профессионального рынка, и проявляется в следующем:

- некоммерческие саморегулируемые организации (СРО) исходят из единства отрасли или рынка произведенных товаров, работ, услуг;

- объединяя субъектов профессиональной деятельности определенного вида, СРО вырабатывают стандарты и правила профессиональной

деятельности, которые являются обязательными для выполнения всеми ее членами;

- для осуществления своей профессиональной деятельности, каждый член СРО должен обеспечить гарантию качества работ перед потребителями произведенных им товаров, работ, услуг и иными лицами путем образования компенсационных фондов и страхования имущественной ответственности за причинение вреда.

С задачей убрать такой барьер к доступу на свободный рынок, как лицензирование и передать контроль, например, над строительной отраслью бизнесу было реализовано с принятием Федерального закона Российской Федерации от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и Федерального закона Российской Федерации от 22.07.2008 № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Существующая организационная возможность производства и его материально-техническое обеспечение, управление человеческими ресурсами, наличие управленских технологий, возможности финансового менеджмента, уровень развития коммерческих, учетных и юридических служб организации, выстроенная система сбыта, внутренняя система выбора и профессиональной подготовки кадров, уровень применения научно-технических разработок, доступность и качество физических ресурсов, включая средства связи и Интернет, основные коммунальные услуги, офисные помещения, места для парковки, величину арендной платы, доступность и качество сырья и материалов, формирует организационные основы для развития малого предприятия.

Развитие малого предприятия – это в большей части развитие конкретного предприятия на определенной территории.

Как было отмечено в национальном отчете «Глобальный Мониторинг Предпринимательства Россия 2013» возможности осуществления предпринимательской деятельности зависят от наличия инфраструктуры,

уровня доходов населения, проживающего в том или ином населенном пункте, а также от плотности населения в регионе.¹ Так, по данным отчета доля ранних предпринимателей колеблется от 3,7 процентов в сельских поселениях до 7,7 процентов в городах с населением численности выше одного миллиона человек. В 2013 году произошло увеличение ранней предпринимательской активности во всех типах поселений, кроме сельской местности. Наиболее существенное увеличение было зафиксировано в городах численностью свыше одного миллиона человек и в городах с населением до 100 тыс. жителей. Во всех типах поселений, кроме городов с населением от 100 до 500 тыс. жителей, число устоявшихся предпринимателей меньше, чем ранних, и колеблется от 2,4 процентов в малых городах до 4 процентов в крупных городах.

Расширение доступа предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики является одним из важнейших факторов, направленных на развитие малых форм бизнеса. С одной стороны, государство воздействует через административные и правовые механизмы стимулирование спроса на продукцию малых предприятий через систему государственных закупок, с другой стороны, сложилась независимая от органов государственной власти практика привлечения субъектов малого предпринимательства в качестве участников программ партнерства между юридическими лицами, являющимися крупными заказчиками товаров, работ, услуг.

Программа партнерства организаций системы «Транснефть» с субъектами малого и среднего предпринимательства, утвержденная приказом ОАО «АК «Транснефть» от 24 февраля 2014 года № 24 стала первой в России программой, целью которой является вовлечение МСП в деятельность

¹ Национальный отчет Глобальный Мониторинг Предпринимательства Россия 2012, под руководством О.Р. Верховской [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского Государственного университета. URL: <http://gsom.spbu.ru/gsom/centers/eship/projects/gem/> (дата обращения: 25.02.2017).

корпорации в целях реализации государственной политики по развитию МСП, а также обеспечение содействия в развитии субъектов МСП, являющихся участниками такой программы.

Утвержденная приказом ОАО «Газпром» от 15 января 2015 г. № 7 (с изменениями, утвержденными приказом ОАО «Газпром» от 20 июля 2015 № 420) пилотная программа партнерства ОАО «Газпром» с субъектами малого и среднего предпринимательств также направлена на реализацию идеи вовлечения МСП в деятельность корпорации.

В соответствии с проведенным анализом выявлено, что программы поддержки включают в себя следующие мероприятия:

- увеличение доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок компаний, увеличение доли закупок инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок компании;
- создание системы внедрения и трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, в том числе направленных на инновационное развитие компании и интегрированных в бизнес-стратегию развития;
- снижение издержек, модернизацию технологических и управленческих процессов компаний, формирование сети квалифицированных и ответственных поставщиков из числа субъектов МСП.

Создание реестров надежных поставщиков из числа субъектов малого предпринимательства, производственные мощности и профессиональные компетенции которых позволят обеспечить исполнение договоров, заключаемых с заказчиками с одной стороны, является зависимым фактом, а с другой стороны свидетельствует об обеспечении спроса на продукцию за счет повышения качества производимых товаров, работ, услуг и, соответственно, является фактором, который не зависит от влияния государства на развитие малого предприятия.

2.3 Интеграционная модель развития малого предприятия

Анализ факторов и предложенных различными исследователями моделей развития позволяет утверждать, что вопрос о развитии малого предприятия исследовался в современной отечественной и зарубежной литературе в плоскости вычленения того или иного аспекта развития.

Однако, сторона процесса развития связана прежде всего с объединением в единое целое разнородных частей и элементов. В этой связи вполне уместно говорить об интеграции факторов, влияющих на развитие малых форм бизнеса.

Интеграция (лат. *integratio* – восстановление, восполнение, от *integer* – целый) – это понятие, означающее состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию.¹

Объединение и рассмотрение в единстве всех факторов, влияющих на развитие малого предприятия, может быть представлено в виде интеграционной модели развития малого предприятия.

Слово «модель» в переводе с латинского означает аналог, эталон или образец. Значение термина «модель» раскрывается также через представление некоторого реального процесса или устройства.

В данном диссертационном исследовании модель рассматривается автором как устройство - объединение в единое целое возможностей предприятия при условии минимизации факторов внешней среды, влияющих на развитие предприятия.

Суть интеграционной модели развития малого предприятия означает возможность за счет рационального использования трудовых, технологических и финансовых ресурсов, приспособливая условия влияния административных и

¹ См.: Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – С. 500.

институциональных факторов развития, достичь таких показателей финансово-хозяйственной деятельности, при которых предприятие, сохраняя количественные показатели, являющиеся критериями отнесения данного предприятия к малым, обеспечит наиболее высокий уровень рентабельности, участвуя одновременно своей долей оборота в увеличении внутреннего продукта и занятости населения.

Внешние факторы, определяющие развитие малого предприятия подразделяются на административные и институциональные. Институты государства, региональная и федеральная государственная политика и ее правоприменение в отношении системы налогообложения, государственного регулирования и управления, их зависимость (или независимость) от размеров компаний, а также от того, насколько вышеупомянутые меры экономической политики поддерживают развитие компаний или препятствуют их развитию относятся к факторам внешней среды и влияют на интеграцию путем реализации предприятием его возможностей при приспособлении к данным условиям.

Предприятие использует различные возможности для своего развития: финансовые, имущественные, информационные. К ключевой составляющей ресурсного компонента относятся финансовая поддержка в виде доступности финансовых ресурсов, включая гранты и субсидии, наличие собственного и заемного капитала, оценки бизнес-планов, использование программ непосредственной поддержки на информационном уровне, степень доступности к физической инфраструктуре, включая средства связи, транспорт, доступность и качество сырья и природных ресурсов.

Участие в интеграции за счет качественного использования ресурсов возможно при наличии действующей структуры предприятия, обладающей управленческими навыками и знаниями.

Организационно-управленческий компонент включает в себя выявление факторов внутренней среды, зависящих от самого предприятия. Основой формирования организационно-управленческого компонента является

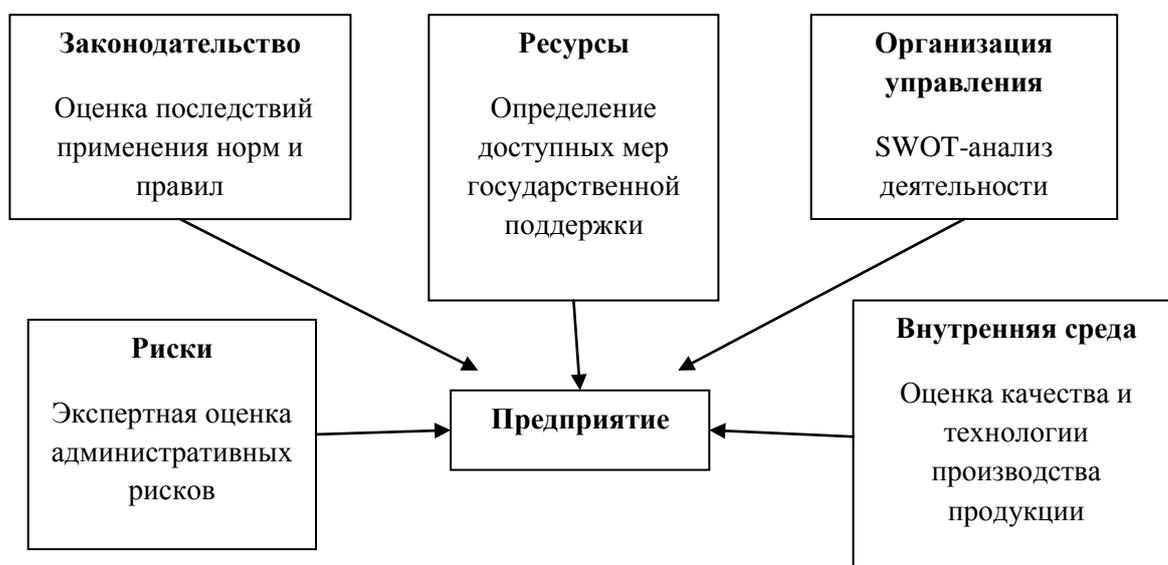
собственная правильно выстроенная коммерческая и профессиональная инфраструктура, уровень развития коммерческих, учетных, юридических служб предприятия, включение предприятия в систему подготовки и переподготовки и обучения кадров для собственных нужд, внедрение научно-технических разработок, информационных технологий производства выпускаемой продукции.

При разработке модели, автор исходит также из необходимости определения этапов внедрения модели и выделяет следующие этапы:

- анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих наиболее влияние на развитие предприятия;
- выделение областей целевых показателей, необходимых для внедрения модели;
- анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия при применении областей целевых показателей.

Схема внедрения модели представлена на рисунке 2.3.

І ЭТАП. ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ



II ЭТАП. ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ



III ЭТАП. АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ МОДЕЛИ (РЕЗУЛЬТАТЫ)

ВЫРУЧКА: Устойчивый рост	ПРИБЫЛЬ (валовая, продажи, чистая): Изменение в сторону увеличения
КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ К МСП: Сохранение в установленных пределах	
МАКРО УРОВЕНЬ: Соответствие базовым индикаторам стратегии развития	

Рис. 2.3 Внедрение интеграционной модели
развития малого предприятия

3 Оценка развития малого предприятия на примере ООО «МСБ»

3.1 Общие сведения о предприятии. Анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия с 2005 по 2016 годы

Предприятие является малым с объемом выручки до 800 млн. рублей в год, со штатной численностью от 40 до 50 человек. В 2017 году среднесписочная численность предприятия увеличилась на 20 человек.

Общая структура предприятия приведена в Приложении Б. Генеральный директор предприятия назначает первого заместителя генерального директора, заместителей генерального директора, в непосредственном ведении которых находятся службы и отделы.

Наличие системы менеджмента качества подтверждается сертификатом соответствия ISO 9001:2008.

Предприятие является постоянным участником закупок, проводимых в соответствии № 223-ФЗ. Предприятие с момента создания применяет общую систему налогообложения, включено в выборку предприятий, сдающих формы государственной статистической отчетности (4-инновация, форма ПМ, форма ИАП).

Показатели финансово-хозяйственной деятельности за периоды с 2005 по 2016 гг. приведены в таблицах.

3.2 Анализ факторов, повлиявших на развитие предприятия в период с 2005 по 2016 годы

Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2005–2016 годы показал, что первый резкий рост выручки предприятия произошел в 2008 году. По отношению к 2007 году выручка в 2008 году выросла в 4,5 раза (см. выше таблицу 3.3). При этом рост выручки предприятия наблюдался и в течение последующих трех лет, приходящихся на период финансово-экономического кризиса (2008–2010). К 2010 году выручка по отношению к 2007 году выросла в 11 раз. Среднесписочная численность предприятия в 2007 году составляла 15 человек, в 2008 – 20 человек, в 2009 – 25 человек, в 2010 – 33 человека.

В 2014 году на фоне резкого ослабления рубля по отношению к иностранным валютам, снижения мировых цен на нефть, введения экономических санкций, выручка многих предприятий строительной отрасли в России оказалась ниже уровня предыдущего финансового года. В период финансового кризиса 2014–2015 годов среднесписочная численность на предприятии не сократилась, оставшись на уровне 43 человека, а в 2015 году произошел рост выручки по отношению к 2014 году, абсолютные показатели которой были достигнуты по итогам 2016 года.

Таким образом, по показателю роста выручки и роста численности работников предприятия, можно сделать вывод о том, что развитие компании происходило на фоне производственного спада экономики, что характерно для бирмингемской модели развития малого предприятия.

3.3 Описание модели развития малого предприятия на примере предприятия

Суть интеграционной модели развития малого предприятия, как было описано ранее, означает возможность за счет качественного использования организационно-управленческого и ресурсного компонента, приспособив условия содержательного компонента модели, достичь таких показателей финансово-хозяйственной деятельности, при которых предприятие, сохраняя количественные показатели, являющиеся критериями отнесения данного предприятия к малым, обеспечить наиболее высокий уровень рентабельности, участвуя одновременно своей долей оборота в увеличении внутреннего продукта и занятости населения.

При описании соответствия компонентов интеграционной модели развития малого предприятия, модели развития предприятия используем SWOT-анализ, заключающийся в выявлении факторов, влияющих на развитие предприятия с позиций выделения сильных и слабых сторон, используемых возможностей и угроз деятельности.

В период с 2015 по 2016 год предприятие успешно использовало ресурсы, в виде получения беззалоговых банковских гарантий, что позволило предприятию получить дополнительные заказы и выйти на более высокий уровень оборотов и получения чистой прибыли.

Согласно SWOT-анализу возможности, используемые предприятием, а также угрозы деятельности являются факторами внешней среды. Оба фактора внешней среды для предприятия имели единую направленность. С одной стороны, за счет мер государственной поддержки, предприятие получило дополнительную возможность увеличить обороты, с другой стороны, выход на рынок был обусловлен возможностями, предоставленными предприятию извне.

Вместе с тем, следует оценить долю участия организационно-управленческого компонента в деятельности предприятия и его влияние на модель развития.

Для чего с позиции SWOT-анализа необходимо оценить сильные и слабые стороны предприятия.

В результате данных мероприятий были установлены сильные и слабые стороны организационно-управленческого компонента:

Таблица 3.8 – Сильные и слабые стороны предприятия по методике SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений	1. Повышение интенсивности труда и изменение структуры затрат времени
2. Возможность осуществления собственных инновационных идей в управлении предприятием	2. Появление несвойственных ранее новых видов деятельности за счет расширения территорий обслуживания
3. Высокая вероятность успеха за счет профессиональной компетенции учредителя	3. Высокая степень персональной ответственности за успех предпринимательской деятельности
Источник: разработано автором	

Изменения в организационной структуре и управлении предприятием совпали по времени с увеличением оборотов и изменением показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Оценив сильные стороны по методике предприятия по методике SWOT-анализа, можно с уверенностью предположить, что организационно-управленческий компонент является не просто составной частью интеграционной модели развития предприятия, а дополняет модель и придает ей единый характер.

4 Социальная ответственность

Программа социальной ответственности бизнеса, именуемая также корпоративная социальная ответственность (далее по тексту КСО) – это концепция, согласно которой предприятие, осуществляя свой основной вид хозяйственной деятельности, учитывает общественные интересы и становится ответственным за влияние компании на различные стороны общественной жизни.

Для экономики России, социальная ответственность бизнеса является новеллой, в то время, когда в зарубежных странах практика привлечения бизнеса к социальным проектам является нормой поведения.

Компания может учитывать интересы общества, при этом оказывает влияние на различные заинтересованные стороны, именуемые стейкхолдерами.

Предприятие, рассматриваемое в настоящей работе, придерживается модели корпоративной социальной ответственности.

1 Цели, задачи программы социальной ответственности

Цели, а также задачи программы социальной ответственности указаны в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Цели и задачи КСО

Миссия предприятия	Стратегия предприятия
Стать надежным партнером при выполнении специальных видов строительно-монтажных работ на особо опасных производственных объектах.	Основана на высоком качестве производства работ в минимальные сроки, при условии внутреннего развития управленческого, технического и производственного потенциала.
Цели КСО	
1. Развитие профессиональных навыков, знаний, умений сотрудников предприятия; 2. Внедрение системы «эффективной заработной платы»; 3. Повышение заработной платы сотрудникам предприятия, добровольно отказавшимся от использования табачной продукции в личных целях; 4. Охрана здоровья сотрудников предприятия путем включения в систему добровольного медицинского страхования; 5. Прием на работу студентов 5-6 курса обучения из профессиональных и высших учебных заведений;	

- 6. Организация производственной и научно-исследовательской практики на предприятии для студентов.
- 7. Благотворительная деятельность компании по поддержке спорта и привлечения сотрудников компании в совместную деятельность.

Источник: разработано автором

Предприятие в качестве задач ставит увеличение объёмов выполняемых работ, что возможно в управленском аспекте при условии привлечения грамотных специалистов. Поэтому предприятие в качестве одной из целей видит развитие профессиональных навыков и умений своих сотрудников, на основе ранее полученных и приобретенных знаний в процессе профессиональной переподготовки.

Внедрение системы «эффективной заработной платы», участие в программе добровольного медицинского страхования сможет обеспечить дополнительную заинтересованность в качественной работе сотрудников. Фирма заинтересована в привлечении на работу студентов, поэтому намерена организовывать производственную и научно-исследовательскую практику для студентов и принимать а работу студентов 5 -6 курса из профессиональных и высших учебных заведениях города Томска с целью получения студентами элементов дуального образования.

2 Определение заинтересованных лиц

Данные представлены в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Цели программы и заинтересованные лица

Цели КСО	Заинтересованные лица (стейкхолдеры)
1. Развитие профессиональных навыков, знаний, умений сотрудников предприятия.	Сотрудники компании
2. Внедрение системы «эффективной заработной платы».	Сотрудники компании
3. Повышение заработной платы сотрудникам предприятия, добровольно отказавшимся от использования табачной продукции в личных целях, как профилактика здорового образа жизни.	Сотрудники компании
4. Охрана здоровья сотрудников предприятия путем включения в систему добровольного медицинского страхования.	Сотрудники компании Страховые компании

	Медицинские учреждения
5. Прием на работу студентов 5-6 курса обучения из высших учебных заведений города Томска.	Образовательные учреждения Студенты
6. Организация производственной и научно-исследовательской практики на предприятии для студентов.	Образовательные учреждения Студенты
7. Благотворительная деятельность компании по поддержке спорта и привлечения сотрудников компании в совместную деятельность.	Спортивные организации города Сотрудники компании
Источник: разработано автором	

Социальные программы направлены на повышение эффективности работы персонала, а также на охрану здоровья сотрудников компании, привлечение специалистов без опыта работы, но имеющих высокую квалификацию. Деятельность компании по поддержке спорта носит благотворительный характер, при этом совместные проекты со спортивными организациями города предусматривают личное участие сотрудников компании.

3 Определение элементов программ КСО.

Элементы программы социальной ответственности предприятия указаны в таблице 4.3.

Таблица 4.3. – Элементы программы КСО

Заинтересованные лица (стейкхолдеры)	Описание элемента программы КСО	Результат, ожидаемый от реализации программы
Сотрудники компании	Развитие профессиональных навыков, знаний, умений сотрудников предприятия	Изучение дополнительных образовательных курсов и программ, участие в семинарах, публикация научных статей, защита диссертаций
	Внедрение системы «эффективной заработной платы»	Премии за качество выполняемой работы
	Повышение заработной платы сотрудникам предприятия, добровольно отказавшимся от табачной продукции в личных целях	Повышения уровня материального достатка за счет стимулирования профилактики здорового образа жизни
	Охрана здоровья сотрудников предприятия путем включения в систему добровольного медицинского страхования	Повышения уровня качества жизни за счет стимулирования профилактики здорового образа жизни

	Участие в поддержке спорта	Повышение морально-психологического уровня отношений в компании
Страховые компании, медицинские учреждения	Охрана здоровья сотрудников предприятия путем включения в систему добровольного медицинского страхования	Реализация государственной политики в области охраны здоровья граждан
Образовательные учреждения, Студенты	Прием на работу студентов 5-6 курса обучения из высших учебных заведений города Томска.	Создание рабочих мест
	Организация производственной и научно-исследовательской практики на предприятии для студентов	Прохождение студентами и научно-исследовательской практики
Спортивные организации города	Благотворительная деятельность компании по поддержке спорта и привлечения сотрудников компании в совместную деятельность	Реализация государственной социальной политики в области поддержки спорта
Источник: разработано автором		

4 Затраты на программу социальной ответственности.

Затраты на реализацию программы зафиксированы в таблице 4.4.

Таблица 4.4 – Затраты на реализацию программы социальной ответственности

Мероприятие программы	Описание мероприятия	Стоимость в тыс. руб.
1. Развитие профессиональных навыков, знаний, умений сотрудников предприятия.	Заключение договоров в ВУЗ на прохождение переподготовки (2 сотрудника), повышение квалификации (20 сотрудников)	По смете
2. Внедрение системы «эффективной заработной платы».	Применение повышающих коэффициентов при расчете премий в размере до 3,0 пунктов	По смете
3. Повышение заработной платы сотрудникам предприятия, добровольно отказавшимся от использования табачной продукции в личных целях, как профилактика здорового образа жизни.	Из расчета на работника в размере 500 руб. к должностному окладу. Ожидаемое количество присоединившихся работников 15 человек / год	По смете
4. Охрана здоровья сотрудников предприятия путем включения в систему добровольного медицинского страхования.	Заключение договора ДМС стоимостью до 30 тыс. руб. на 1 сотрудника в год	По смете
5. Прием на работу студентов 5-6 курса обучения из высших учебных заведений города Томска.	2 человека со средним окладом с учетом РК 20,0 тыс. руб. в месяц	По смете
6. Организация производственной и научно-исследовательской практики		По смете

на предприятии для студентов.		
7. Благотворительная деятельность компании по поддержке спорта и привлечения сотрудников компании в совместную деятельность.	Оказание спонсорской помощи	По смете
ИТОГО:		По смете
Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерского учета		

5 Ожидаемая эффективность программы социальной ответственности

Ожидаемая эффективность программы социальной ответственности предприятия указана в таблице 4.5.

Таблица 4.5 – Ожидаемая эффективность программы

Название мероприятия программы	Расходы в тыс. рублях	Эффект от мероприятий для компании	Эффект от мероприятий для общества
1. Развитие профессиональных навыков, знаний, умений сотрудников предприятия.	По смете	повышение уровня квалификации и умений сотрудников, изменение в сторону уменьшения текучести кадров	изменение в сторону улучшения благополучия граждан (материального)
2. Внедрение системы «эффективной заработной платы».	По смете	изменение в сторону уменьшения текучести кадров, повышение престижа компании	изменение в сторону улучшения благополучия граждан (материального)
3. Повышение заработной платы сотрудникам предприятия, добровольно отказавшимся от использования табачной продукции в личных целях, как профилактика здорового образа жизни.	По смете	повышение престижа компании	изменение в сторону улучшения благополучия граждан (материального), охрана здоровья граждан
4. Охрана здоровья сотрудников предприятия путем включения в систему добровольного медицинского страхования.	По смете	повышение престижа компании	охрана здоровья граждан
5. Прием на работу студентов 5-6 курса обучения из высших учебных заведений города Томска.	По смете	заключение договоров о сотрудничестве с профессиональными учебными заведениями города, привлечение специалистов	обеспечение рабочих мест, изменение в сторону улучшения благополучия граждан (материального)
6. Организация производственных практик на предприятии для студентов.	0,00	заключение договоров о сотрудничестве с профессиональными	получение студентами опыта работы

		учебными заведениями города, привлечение специалистов, повышение престижа компании	
7. Благотворительная деятельность компании по поддержке спорта и привлечения сотрудников компании в совместную деятельность.	По смете	повышение престижа компании	развитие спорта на территории города
Источник: составлено автором			

Мероприятия, представленные в таблице 4.5, имеют положительный социальный эффект. Затраты предприятия можно считать оправданными.

В заключении отметим, что на предприятии можно говорить о социальной ответственности бизнеса, так как на примере компании прослеживается повышение уровня и качества жизни через удовлетворение социальных потребностей, вносится определенный добровольный вклад в решение проблем общества. Предприятие намерено продолжать внутреннюю корпоративную социальную политику в 2018 году и развивать внешнюю КСО.

Заключение

Малое предприятие независимо от сферы деятельности представляет собой экономическое явление, существующее во взаимодействии с внешней и внутренней средой.

Влияние факторов внешней и внутренней среды, часть из которых являются наиболее значимыми, оказывают огромное значение на развитие предприятия. Минимизация различного рода рисков деятельности, умелое использование экономических ресурсов и внутреннего потенциала, дают предприятию возможности для развития. Такая форма развития получила название в настоящем исследовании «интеграционная модель развития малого предприятия». В диссертации была достигнута цель: разработка модели развития, в отношении которой посредством общепринятых методов исследования была осуществлена оценка соответствия предприятия представленной модели.

На примере исследуемого предприятия анализ собранных источников информации, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности, опрос работников предприятия, экспертная оценка предоставили возможность сделать следующие выводы о факторах, повлиявших на развитие малого предприятия:

несмотря на отсутствие чрезмерной административной нагрузки, исследуемое предприятие, как и любое другое, подвержено рискам, одним из которых является вход на рынок новых товаров, работ и услуг;

за счет присоединения к системе саморегулирования и добровольной сертификации продукции и прохождения предварительных квалификационных отборов по поиску надежных поставщиков продукции предприятие стало способным к получению заказов, размещаемых отдельными юридическими лицами, что в свою очередь отразилось на оборотах товаров, работ, услуг, производимых предприятием;

механизмы государственной поддержки в виде предоставления беззалоговых банковских гарантий предприятию позволили расширить объем выполняемых строительно-монтажных работ, увеличить выручку и чистую прибыль предприятия;

определенную долю весомости в улучшении показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия придало изменение структуры и организации производства;

присоединение к программе партнерства малых предприятий положительно оказало влияние на оборачиваемость активов;

в макроэкономическом аспекте можно с уверенностью утверждать, что за счет оборотов собственного производства, увеличения численности списочного состава предприятия, налоговых отчислений в бюджеты различного уровня предприятие обеспечило соответствие базовых индикаторов стратегии развития малых предприятий в 2016 году.

Таким образом, такие механизмы программы стратегического развития, как увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование сети квалифицированных и ответственных поставщиков, нашли свое отражение на примере исследуемого предприятия, а практическое внедрение модели развития позволило разрешить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия строительной отрасли.

Список публикаций

1. Гонец Н.Н., Варлачева Н.В. Анализ экономической эффективности саморегулирования в строительной отрасли //12-ая всероссийская научно-практическая конференция (Томск, 17 - 21 ноября 2015 г): труды / ИСГТ, Национальный исследовательский Томский политехнический университет. В 2-х т. Т.1. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. С. 212–217.

2. Гонец Н.Н., Варлачева Н.В. Стратегическое развитие малого предпринимательства в России // Международная научно-практическая конференция «Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей (Челябинск, 1 - 3 марта 2017 г.): сборник статей / ФГБОУ ВО ЧелГУ. В 2-х т. Т.1. Челябинск: Изд-во ФГБОУ ВО ЧелГУ, 2017. С. 244–247.

3. N.V. Varlacheva, N.N. Gonets. The development of small businesses as the basis for Russian economic welfare // Статья направлена на публикацию в журнале European Proceedings of Social and Behavioural Sciences по итогам Международной конференции «Responsible research and innovation», которая прошла базе Томского политехнического университета с 07 по 10 ноября 2016 г. В печати. Дата подачи заявки на публикацию: 10 октября 2016 г.

Список использованных источников

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ // Российская газета. 2004. 30 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон Рос. Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. 1994. 08 декабря.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон Рос. Федерации от 26.01.1996 № 146-ФЗ // Российская газета. 1996. 06 февраля.
4. Об аудиторской деятельности: федер. закон Рос. Федерации от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Российская газета. 2008. 31 декабря.
5. О бухгалтерском учете: федер. закон Рос. Федерации от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Российская газета. 2011. 09 декабря.
6. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 14.06.1995 № 88-ФЗ // Российская газета. 1995. 20 июня.
7. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: федер. закон Рос. Федерации от 18.07.2011 № 223-ФЗ // Российская газета. 1995. 20 июня.
8. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон Рос. Федерации от 26.12.2008 № 294-ФЗ // Российская газета. 2008. 30 декабря.
9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Российская газета. 2007. 31 июля.
10. О саморегулируемых организациях: федер. закон Рос. Федерации от 01.12.2007 № 315-ФЗ // Российская газета. 2007. 06 декабря.
11. Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами

юридических лиц: постановление Правительства Рос. Федерации от 11.12.2014 № 1352 // Собрание законодательства РФ. 2014. 22 декабря. № 51. ст. 7438.

12. О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: постановление Правительства Рос. Федерации от 11.05.1993 № 446 // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. 17 мая. № 20. ст. 1762.

13. Об утверждении перечня юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 25.07.2015 № 1459-р // Собрание законодательства РФ. 2015. 03 августа. № 31. ст. 4731.

14. Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 02.06.2016 № 1083-р // Собрание законодательства РФ. 2016. 13 июня. № 24. ст. 3549.

15. Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Информация Минфина России № ПЗ-3/2015 // Экономика и жизнь (Бухгалтерское приложение). 2015. 11 июня.

16. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник: 4-е изд., перераб. и доп. М.: 2010. 512 с.

17. Овчинникова А.В. Малые предприятия промышленности в современной экономике России. Ижевск: Изд-во ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2009. 212 с.

18. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник для вузов / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. М.: Дашков и К, 2015. 207 с.

19. Курс предпринимательства: Практ. пособие [для вузов] / А. Хоскинг; Общ. ред. и предисл. В. Е. Рыбалкина; [Пер. с англ. А. В. Дрыночкина, В. Н. Ляшенко]. М. : Международные отношения, 1993. 349 с.

20. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 263 с.
21. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. 4-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1989. 1632 с.
22. Губин Е.П. Правовые проблемы государственного регулирования рыночной экономики и предпринимательства: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. М., 2005. 32 с.
23. Иваний А.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США: автореф. дис. ... канд. экон. наук / ФГБУН Институт мировой экономики и международных отношений РАН. Москва н/Д., 2012. 32 с.
24. Солодков М.В. Региональные особенности развития малого предпринимательства. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. 00.08.05. Иркутск, 1998. С. 214.
25. Администрация по делам малого бизнеса [Электронный ресурс] /RADAS.RU. URL: http://www.radas.ru/doc_x-a_193_radas.html (дата обращения: 24.03.2017).
26. Гарантийный фонд Томской области [Электронный ресурс] / Официальный интернет – сайт фонда. URL: <http://gf-tomsk.ru/o-fonde> (дата обращения: 26.02.2017).
27. Единый реестр субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Федеральная налоговая служба России. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.08.2016).
28. Консультант Плюс: О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182963/ (дата обращения: 14.12.2015).

29. Консультант Плюс: О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР [Электронный ресурс]: постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 № 406. // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182963/ (дата обращения: 25.03.2017).

30. Концепция формирования системы устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации Сибирского федерального округа [Электронный ресурс] / Официальный портал малый и средний бизнес в Томской области. URL: <http://mb.tomsk.ru/malj-biznes-tomskoj-oblasti/koncepciya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-sfo/> (дата обращения: 18.02.2017).

31. Малому бизнесу придумали стратегию развития до 2030 года [Электронный ресурс] / Ведомости. 2015. № 3939. URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/15/612888-malomu-biznesu-pridumali-strategiyu-razvitiya-2030-goda> (дата обращения: 09.10.2015).

32. Малый бизнес в Соединенных Штатах Америки [Электронный ресурс] RU.EXRUS. URL: <https://ru.exrus.eu/Maly-biznes-v-Soyedinennykh-Shtatakh-Ameriki-id4e6e12e76ccc194c3c002c1c> (дата обращения: 24.03.2017).

33. Минэкономразвития подготовило критический доклад о развитии саморегулирования [Электронный ресурс] / Информационный портал «Все о саморегулировании». URL: <http://www.all-sro.ru/news/minekonomrazvitiy-podgotovilo-kriticheskiy-doklad> (дата обращения: 09.10.2015).

34. Мониторинг и анализ социально-экономического развития Российской Федерации и отдельных секторов экономики за 2014 г. [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring> (дата обращения: 08.12.2015).

35. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства», под ред. Верховской О.Р., Дорохиной М.В., Сергеевой

А.В. 2013. [Электронный ресурс] / URL: http://gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final20_all.pdf (дата обращения: 26.03.2017).

36. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 году [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/Итоги_2015.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32 (дата обращения: 25.02.2017).

37. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm (дата обращения: 08.12.2015).

38. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2010 – 2015 гг. // [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/ (дата обращения: 29.11.2016).

39. Программа партнерства организаций системы «Транснефть» с субъектами малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / ПАО «Транснефть». URL: <http://transneft.ru/tenders/business/> (дата обращения: 17.08.2016).

40. Программа партнерства ОАО «Газпром» с субъектами малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / ПАО «Газпром». URL: <http://www.gazprom.ru/tenders/small-and-medium-business/> (дата обращения: 17.08.2016).

41. Развитие бизнеса [Электронный ресурс] / Официальный интернет – портал Администрации Томской области. URL: <https://tomsk.gov.ru/business> (дата обращения: 20.09.2016).

42. Томский региональный инжиниринговый центр [Электронный ресурс] / Официальный инновационный интернет – портал Томской области. URL: <http://inotomsk.ru/tric/> (дата обращения: 20.02.2017).

43. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе. Тумилевич Е.Н. [Электронный ресурс] / Серия «Экономика и право». URL: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep12-01/343-a> (дата обращения: 07.04.2017).

44. Чжунь Линь Линь, Ли Цзе. Государственная поддержка малых и средних предприятий в Китае. [Электронный ресурс] / URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5186/1/china2_2009_5_IER_issues.pdf (дата обращения: 25.03.2017).

45. SBA Team. U.S. [Электронный ресурс] / Small Business Administration. URL: <https://www.sba.gov/about-sba/sba-team> (дата обращения: 24.03.2017).

46. Багова А. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах (на примере Германии и Франции) // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 1. С. 7–12.

47. Басараева В.Г. Взаимосвязь между уровнем жизни населения и развитием малого бизнеса // Регион: экономика и социология. 2008. № 3. С. 168-182.

48. Басаева В.Г. Малый бизнес в новой экономике // Регион: экономика и социология. 2012. № 3 (75). С. 236–252.

49. Басаева В.Г. Применение J-теста для определения спецификации модели развития малого бизнеса в России // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2008. Том 8, выпуск 4 . С. 32–43.

50. Бессонова О.Э. Роль государства в современной экономике в контексте общей теории институциональных трансформаций // Регион: экономика и социология. 2008. № 3. С.126–146.

51. Гвоздева О.М. К вопросу о развитии малого бизнеса в России // Безопасность бизнеса. 2014. № 3. С. 14–17.

52. Гвоздева О.М. О проблемах и перспективах развития малого бизнеса в Российской Федерации // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 3. С. 30–32.
53. Кванина В.В. Системные недостатки института саморегулирования // Закон. 2014. № 8. С. 141–149.
54. Корнева О.В. Российская модель развития малого бизнеса // Вопросы экономики и права. 2013. №12. С. 182–188.
55. Малюгина А.А. Опыт поддержки малых и средних инновационных предприятий во Франции // Банковские услуги. 2011. № 4 С. 23–26.
56. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы экономики // Вопросы экономики. 2015. №10. С. 5–27.
57. Мигунова Г.С. Малый бизнес в регионах Центрального федерального округа // Регион: экономика и социология. 2013. № 1 (77). С. 287–293.
58. Тасалов Ф. Участие малого и среднего бизнеса в закупках: актуальные проблемы // Конкуренция и право. 2015. № 1. С. 28–32.
59. Amin A., Johnson S., Storey D. Small firms and the process of economic development // Journal of Regional Policy. 1986. Vol. 4/86. P. 493–517.
60. Bartik T. J. Small Business Start-Ups in the United States: Estimates of the Effects of Characteristics of States // Southern Economic Journal. 1989. Vol. 55. P. 1004–1018.
61. Keeble D. New Firm and Regional Economic Development: Experience and Impacts in the 1980s. Cambridge Regional Review 1. 1990. Vol. XX-XX. P. 62–71.

Приложение А
(обязательное)

Introduction

1.1 The development of small businesses as the basis for Russian economic welfare

1.2 The comparative characteristics of small businesses in Russia and foreign countries

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБМ52	Гонец Наталия Николаевна		

Консультант кафедры экономики ИСГТ

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Варлачева Наталия Валериевна	Кандидат Экономических наук		

Консультант-лингвист кафедры иностранных языков ИСГТ

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Бескровная Людмила Вячеславовна			

Introduction

Small business in Russia is the most important way of business dealing, attracting a lot of attention. It can be argued, that a significant part of the gross domestic product of many countries is created by small businesses.

Currently, businesses operate in terms of administrative, tax and similar risks, expanding the areas of activities, the tightening of regulatory requirements. In addition, there has been a sharp increase in managerial decisions, of the difficulties in collecting and assessing information, focused on the external environment.

The institutional and legal basis for the implementation of a small business is formed in Russia today: support programmes, institutes of development of small entrepreneurship, credit products and tax benefits. However, these measures can not be used by all enterprises effectively.

In this connection, it is necessary to define the unity of the factors, influencing the development of small enterprises in Russia: measures to support, risks, prospects, opportunities and other factors determining their development. However, the process of development is primarily concerned with uniting the disparate parts and elements. In this regard, it is appropriate to talk about the merger and consideration of the unity of all factors affecting the development of small enterprises that can be realized through the description of the integration model of development of small enterprises.

The analysis of factors suggest that the theme of the development of small enterprises was studied in modern Russian and foreign literature in the plane of isolating one or another aspect of development, without considering the process of integration.

The object of study – small enterprise, specializing in the production of special types of construction works.

Subject of research – the process of development of small businesses in the framework of the integration development model.

The purpose of this study is to develop an integration model of development of small businesses and evaluation of the enterprise development in the framework of this model.

Scientific and practical novelty – identification of factors affecting the development of small businesses, the determination of the degree of dependence of the main figures of financial-economic activity of the enterprise provided by the enterprise of the state support measures.

1.1 The development of small businesses as the basis for Russian economic welfare

This part focuses on the preconditions for the development of small business as the basis for the economic well-being of the Russian Federation. The research begins with a study of the emergence and formation of small businesses as an economic phenomenon. Based on the methods of empirical research the authors formulate the basic indicators of activity of small enterprises in Russia in the period from 2011 to 2014 determine the base rates of growth. Using analysis as a research method, it is concluded that with the total increase in the number of small businesses and a comparable increase in the total turnover, the number of persons employed in small businesses in the period from 2011 to 2014 remained virtually unchanged, and in sectors where there is a growing number of small businesses, there is also a downward trend in the number of persons employed. Statistical approach is a tool for further planning of strategy of development of small business. The authors investigated issues relating to the socio-economic problems faced by the State within the context of the modern concept of strategic planning, which is a model for the development of small forms of businesses. The authors are of the opinion that the strategy for effective state support of small businesses should include, apart from direct state support measures for this sector, a set of other measures aimed at improving the macroeconomic situation of the country as a whole. The result of the research is to describe the four conditions for further construction of development

model: the implementation of the strategic planning system in the sphere of development of small entrepreneurship as a mechanism to ensure a coherent system, examination of the model of small entrepreneurship development as the part of the strategic planning system of macroeconomic policy, defining orientation model, assessment model based on continuous federal statistical supervision over the activities of small businesses.

The purpose of the existence of any state is to strive to ensure the economic prosperity of both in terms of economic prosperity of the state as a whole, and in terms of improving the welfare and prosperity of its economic subjects. In this context, small businesses are the most important element of the economy, allowing, not only to ensure a competitive environment for the creation of the necessary jobs, but also to create an engine of economic growth through such advantages of small forms of businesses as their mobility and adaptability to the opportunistic needs of the market.

For the first time in Russia, a declaration was made regarding a small business as a new object of the state's economic policy, in connection with the adoption of the Federal Law dated 14.06.1995 N 88-FZ – On State Support for Small Business in the Russian Federation (p.2343). Providing favorable conditions for the use of public financial, logistical and informational resources, the formation of infrastructure for support and development, the introduction of a simplified procedure for registration, licensing, certification, reporting, organization of training, retraining and advanced training were the main activities of state support for small businesses.

By assessing the various ways in which this support shall be implemented, Orlov (1997) wrote that economically developed countries legislate a variety of legal instruments to support small businesses, and do so quickly enough, and by managing the rapidly-changing social economic relations, create a variety of organizational forms of infrastructure responsible for the support and development of small and medium-sized businesses.

It is worth noting that in terms of the monopolization of all economic activities that prevailed in the Soviet period, and a significant number of such

activities in the early 1990s, a statement on the development of small business in Russia acted as a kind of declaration of the rights of citizens to freely use their abilities and property.

Indeed, criticisms on the absence of real state aid, which included the need to focus efforts on the search for investment in fast-commercial projects, on the annual use of funds as part of the state fund employment budget for the Russian Federation on the creation of new jobs, on establishing a certain percentage reserve on production orders and the supply of certain types of products and goods for state needs, on the provision of tax benefits to banks, leasing and insurance companies, providing credit-investment servicing for small businesses, confirmed the need to take measures to ensure austerity in the federal budget, since 1996, which is reflected in the Decree of the President of the Russian Federation of 18.08.1996 N 1208.

The ensuring of economic well-being, of course, is carried out by achieving effective macroeconomic policies. The main principle to achieving an effective macroeconomic policy is the use of such methods of its implementation, as are constitute parts of strategic planning.

In this regard, the return of Russia to the creation of favorable conditions for the development of citizens' initiatives in the field of business activities, received a new impetus after the start of the implementation of the Federal Law of 24.07.2007 N 209-FZ – On the Development of Small and Medium Businesses in the Russian Federation.

Today, small businesses can be defined as individual entrepreneurs, consumer cooperatives or commercial organizations, subject to the state's participation in the share capital of not more than twenty-five percent, the presence of the average number of employees up to a hundred people, and the proceeds from the sale of goods, works and services, excluding value added tax up to 800 million rubles.

The criteria for classifying enterprises to small forms of business is presented in table 1.1 and 1.2.

Table 1.1 – Conditions for the recognition for business company and partnerships

Information	Conditions
-------------	------------

<i>ONE OF THE FOLLOWING CONDITIONS:</i>	
1. The total share of participation in authorized capital of the limited liability company the following entities: public institutions, religious and public organizations, charitable and other funds	No more than 25 percentage
2. The total share of foreign legal entities	No more than 49 percentage
3. The total share of participation of legal entities that are not subjects of small and average business	No more than 49 percentage
4. Information about the ownership of the shares of the joint-stock company	Its shares, which are traded on the securities market related to the share of high-tech sector of the economy
5. Information about the availability of experience in the production and supply of products, which is included in the register of innovative products	If the activity of economic societies and is the practical application and introduction of results of intellectual activity exclusive rights on which belong to the founders of these business entities and partnerships: budget, Autonomous scientific institutions or these institutions are referred to the educational institutions of higher education
6. Information about the presence of a small business entity status of entity that participates in the project of SKOLKOVO center	Verified
7. Information about founders of legal entities that are included in the list of organizations that provide state support of innovative activities in forms which have been approved by the government of the Russian Federation and the Federal law of August 23, 1996 N 127-FZ "On science and state scientific and technical policy"	The presence of the following founders: SIGMA. Tomsk, Tomsk. SIGMA.Novosibirsk, Novosibirsk RUSNANO, Moscow. Technology transfer Centre, Kazan.
The resource: compiled by the author according to paragraph 1 of article 4, № 209-FZ	

Table 1.2 – Condition for the recognition for listed in paragraph 1 of article 4, № 209-FZ

Information	The number of individuals / size of revenues
1. The average number of employees during the	For small businesses - up to

calendar year preceding the current year, which is determined taking into account all workers, including persons engaged under contracts, workers of representations, branches and other separate subdivisions	100 employees inclusive For micro enterprises - up to 15 employees inclusive
2. Revenues from sales of goods, works, services for the calendar year preceding the current year, excluding VAT	For small businesses – a maximum of 800 million rubles an year For micro enterprises – a maximum of 120 million rubles an year
The resource: compiled by the author according to paragraph 1 of article 4, № 209-FZ	

3. The statistics

It should be noted that since 2011, the Russian Federal State Statistics Service has been conducting continuous federal statistical observation of the activities of small and medium-sized businesses.

Paradoxically, for a total increase in the number of small businesses and a comparable increase in the total turnover, the number of persons employed in small businesses in the period from 2011 to 2014 remained virtually unchanged, and in sectors where there is a growing number of small businesses, there is also a downward trend in the number of persons employed that is clearly visible on the presented Fig. 1.

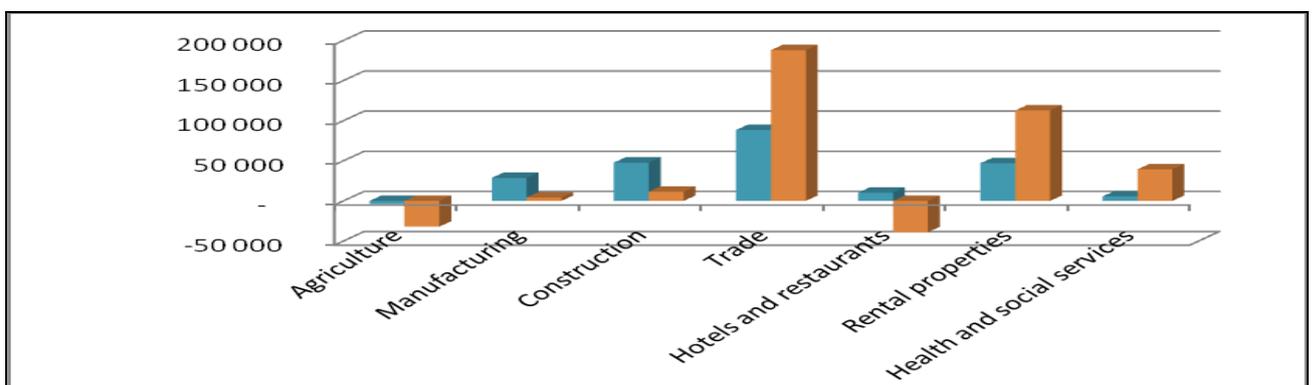


Fig. 1 – Growth value / decrease in the number of businesses in relation to the increase / decrease of employment in sectors of the economy in 2014 relative to 2011

It is true that, on the one hand, an increase in product output by small businesses per employee indicates the presence of internal reserves, but, on the other hand at the same time, reflects the lack of development dynamics and attraction of additional manpower. Given that the number of the economically active population, according to data from the Russian Federal State Statistics Service, in December 2014 was 75.4 million people, or 53% of the total national population, then the proportion of the active population, attributable to the number of small businesses, is only 15.5%. At the same time, we note that small and medium-sized businesses abroad occupy from 70 to 90% of all businesses, taking into account that more than half of the working population is employed.

The accumulated statistics can be an important tool for further research and for the adoption of strategic decisions by the state on planning and programming of the socio-economic development of the Russian Federation. It is this vision, it can be said, that is reflected in the draft: Development Strategy for Small and Medium-Sized Businesses up to 2030, prepared by the Ministry of Economic Development and Trade of the Russian Federation (Gorelova, & Podtserob, 2015).

4. Development model

The general development concept for the sphere of small business is considered as one of the factors for improving the economic structure, as well as for social development and ensuring a consistently high level of employment. An increase is planned in the manufacturing industry share in total turnover attributable to small businesses up to 20%, as well as an increase in the share of the employed population in the total employed population up to 35%. According to the Order of the Government of Russian Federation of 25.07.2015 N 1459-R it is expected to provide state support of innovative activity, which is necessary to determine those, who will provide such support.

In this context, interest generates a conceptually new approach to solving the problems of sustainable social and economic development.

The idea of state support, in fact, on the methodological level, was transformed into the idea of the development of small business, which leads to the

conclusion that there is readiness to solve the problems of small businesses at the macroeconomic level. At the same time, it is important to note that building a developmental model through implementing scientific and methodological resources' provision, looks really like the premise of the development of a strategic planning system that meets all the system's features at the moment of its creation.

Undoubtedly, a strategic development model for small businesses involves making assumptions of varying degrees of importance.

Firstly, viable economic feasibility, that is the result and the setting of tasks should be linked with modeling costs.

At the same time, government support measures that are financed from various levels of budgets, must comply with the general concept of the macroeconomic policy of the state, one of the basics of which is now the development of the national innovation system by utilizing resources from small businesses.

Secondly, it should be understood that a high degree of monopolization of various types of markets does not allow at a single point to implement in these areas other participants of market relations.

Therefore, it is necessary to evaluate the adequacy of the chosen model and in this case, to start with small forms of business adapting to the de-monopolization of the market.

Right now, this may seem like a fantasy, but the big monopolies, particularly in the energy sector, think that the creation of relatively small capacities – cheaper and more flexible from the point of view of the market, is now justified.

It should also be borne in mind that the stimulation of demand for the products of small and medium-sized businesses can take place, inter alia, on the basis of expanding access of such businesses to the procurement of goods, works and services by public sector organizations, natural monopoly organizations.

Thirdly, the versatility of the strategic development models suggests that the stimulation of business development will be carried out in separate areas.

Lastly, according to the authors, the ratio of the total number of small businesses in Russian regions can be qualitatively changed as represented in Fig. 2, especially towards the development of small businesses in the Siberian and Russian Far Eastern territories.

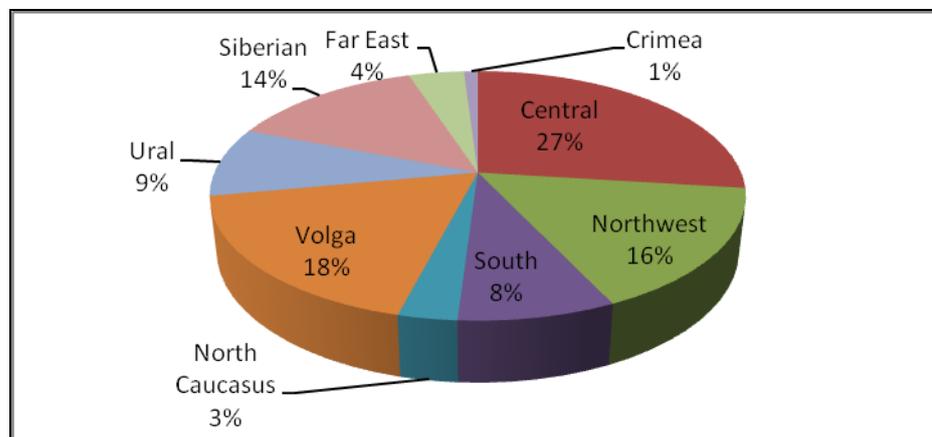


Fig. 2 – Distribution of small businesses by regions of Russia for 31.12.2014

In summary, we note that the development of small business in Russia, despite the not-entirely-successful start of implementation of economic policies of the 1990s, is aimed at finding measures of state support – this is a real ongoing process which can be quite effective under the following conditions.

Firstly, subject to the implementation of the strategic planning system in the sphere of the development of small entrepreneurship as a mechanism to ensure a coherent system of interaction among the participants within the framework of forecasting, actual planning, programming using a variety of methods.

Secondly, by considering the system of strategic planning in the area of small business development as part of the system of strategic planning of the macroeconomic policy of the state as a whole.

It should be understood that the high degree of monopolization of various markets, will not allow a moment to introduce these areas to other participants of market relations.

The stimulating and demand for products of small business may occur, including, and on the basis of increasing the access of such enterprises to the

procurement of goods, works, services organizations, public sector economy, organisations, subjects of natural monopolies. Programs such partnerships with small businesses have already adopted such corporations as Transneft and Gazprom.

Thirdly, in the presence of the evaluation of the effectiveness of the already implemented direct measures of state support for this sector and the establishment of priorities, targeting of assistance.

Fourthly, during the subsequent continuous federal statistical supervision over the activities of small businesses, enabling them to quantify the performance indicators in the context of economic activities, and to assess their quality.

According to Medvedev (2015) the long-term goals will be reflected in the strategy of economic development until 2030.

Experience has shown that a well-chosen course of macroeconomic policy in strategic planning by the state could be the basis for the development of small businesses, and as a consequence, to ensuring the economic prosperity of the country in general.

1.2 The comparative characteristics of small businesses in Russia and foreign countries

World practice shows that small business carries a great potential of shaping the competitive environment, creating and maintaining innovative activity, performing in the economy of foreign countries a huge number of functions, from providing employment to the formation of state and municipal budgets.

According to the study in the countries of Western Europe, USA and Korea the number of small enterprises varies from 80 to 95 percentage of the total number of all enterprises, while the share of small enterprises accounted for 75 percentage of the gross domestic product. The data is significantly different in the direction of reduction from these indicators in Russia, as evidenced by the data of state statistics given in this study.

Such authors as Ovchinnikov A., Zabrodskaya N., tend to believe that the term "small and medium enterprises" was first used by the British Minister M. Milan to report on the industrial and financial condition of great Britain in 1931.

In the United States for the first time the concept of "small business" appeared at the legislative level the Law on certain types of service (1948) and the Small business Act (1953). The term "small business" is enshrined today in law in many countries: USA (1953), UK (1971), Germany (1952), China (2002).

As well as in the Russian Federation legislative recognition of small businesses in the economy is reflected in different approaches to classification of data entities by sector and number of employees in different years of formation in foreign countries. The following tables show the ratio of indices of industry and numerical facilities.

Table 1.3 – Number of employees of small enterprises in foreign countries ¹

Country	Enterprise / industry	The number of employees in pers.
1. UK, Germany	Small businesses	up to 49
2. Italy, France	Micro	up to 9
	Macro	up to 49
3. Canada	Production	up to 9
	Services	up to 49
4. USA	Small businesses	up to 499
5. Japan	Services	up to 5
	Production	up to 20
6. China	Retail trade	up to 50
	Logistics, utilities, information technology	up to 100
	Industry, transport	up to 300

¹ Ivani A. V. The state strategy of support of small business in USA: author. dis. kand. ekon. sciences / Institute of world economy and international relations. Moscow, 2012. – P. 16.

Table 1.4 – The industry and the revenue of small businesses ¹

Country	Document	Industry / revenue
United States of America	Small business act	The average annual amount of revenue in areas such as construction, agriculture, retail trade The volume of production, transmission and distribution of electricity in the provision of public services The value of the assets for financial institutions
The countries of the European Union	A Small Business Act for Europe, Brussels, 25.06.2008	The average annual amount of revenue
People's Republic of China	Law of the People's Republic of China on Promotion of Small and Mediumsized Enterprises 29.06.2002	The average revenue in the field of agriculture The average amount of revenue and the size of the asset to such spheres as construction, real estate market

Based on the analysis of the given data to foreign countries and the Russian Federation, we can conclude, that there are two approaches to internal differentiation of small businesses:

- mostly numerical approach used in Russian Federation and countries of the European Union, characterized by the introduction of limits on the number of enterprises regardless of activity;
- mixed approach - used in China, the United States of America, Japan, allows you to divide small businesses in number within the industry sector.

There are conditions subject to sectoral and (or) numerical conditioning of the inclusion in the composition of small enterprises in both approaches: the presence of a limited amount of revenue, the share of participation of the state and other prescribed conditions.

A numerical approach to the classification of small enterprises, which is used in the European Union, is based more on the development of the institutional environment, which is typical for the Russian economy. A mixed approach to determine the classification of small enterprises in China, more closely connected in

¹ Ovchinnikova A. V. Small industrial enterprises in modern economy of Russia. Izhevsk.: Publishing house "Udmurt state University", 2009. – P. 15.

recent decades, with foreign trade activities of the state and also with the concentration of capital across sectors of the economy, transformation small enterprises to medium and large, what we see on the example of the United States. Undoubtedly, the advantage of the sectoral approach can be used for the application of targeted tools to support small businesses. However, it should be noted that the program of support of small enterprises regardless of the approach exist in many foreign countries.

Analysis of the classifications of small businesses in different countries leads to the conclusion that in the Russian Federation setting maximum figures higher than in Canada, France, Germany, Italy, UK and Japan, and significantly less than in the US.

Ivani A. V. connects this maximum value of the number of employees of small businesses in the United States with the decision by the public authorities in the development of small business amid the emergence of new industries in 70 – 80 of XX century and the need to get more engaged with the subsequent future development and the possibility of obtaining state support measures.¹

In the United States according to 2011 there was about 20 million small businesses, with about 82 percent of the companies working in the service sector, about 13 percent in industry, 5 percent in other industries generally is a LLC (limited liability Company), S Corporation (S Corporation), C Corporation (C Corporation), Partnership (Partnership), focused on the following activities: software development, accounting and auditing services, delivery of goods, medical services, construction, trade.

On the basis of the small business Act of 1953, Act investment in small business, 1958, Law on equal economic opportunity, 1964 in the United States created and operates the administration for the small business (further in the text of admb). ADMB (Small Business Administration) performs the following activities: financial support, guaranteeing loans for small businesses in cases when businesses

¹ Ivani A. V. The State strategy of support of small business in USA: author. dis. kand. ekon. sciences / Institute of world economy and international relations. Moscow, 2012. – P. 13.

are not available to ordinary private loans and similar funding sources; investment aid small businesses in providing capital by offering guarantees on bonds issued by such companies and providing guarantees for leasing operations; financing of liquidation of consequences of natural disasters, and settlement of losses of small businesses resulting from such event; other assistance ADMB small businesses, including in the framework of the transmission control state orders, as Ombudsman for small business.

ADMB is an Agency of the US Federal government following structure: SBA Administrator, Deputy Administrator, SBA Leadership, SBA Employee Life, Jobs at SBA.

Institute of support of small enterprises created in France called Management of trade, craft enterprises and enterprises providing services (Direction des Entreprises commerciales, artisanales les entreprises et de services). The institute is a structural subdivision of the Ministry of economy, Finance and industry and provides support through OSEO, a state organization that was formed in 2005 with the merger of Bank of development of small and medium enterprises, the National Agency for support of research of the French society guarantees to financing small and medium enterprises. Currently, OSEO has the status of Federal Agency and implements programs for the provision of guarantees and credit intermediaries.

The support the development of small enterprises is the responsibility of the Ministry of Finance of China. While China uses a combination of methods of stimulation of development of small enterprises from direct financial support to the preferential tax policy. For direct financial support are special financial funds for development. According to 2011 data from the beginning of the economic reforms China has implemented several tax benefits: a reduced VAT rate of 4 – 6 %, exemption from income tax in the first year of activity of the enterprise and other ¹.

¹ Chung Ling Ling, Li Jie. State support of small and medium enterprises in China. [Electronic resource] / URL: [http:// elib. bsu.by/ bitstream/ 123456789/5186/ 1/china2_ 2009_ 5_IER_issues.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5186/1/china2_2009_5_IER_issues.pdf) (accessed 25.03.2017).

Feature of state support of small enterprises in China is provided in 2004 by the Chinese Government the possibility of entering the foreign economic stage of development through the use of exchange trade in shares of small and medium-sized enterprises on the Shenzhen stock exchange.

In the globalized economy, China has also taken measures in the field of staff development of small and medium enterprises. China adopted a statement on enhancing the effectiveness of educational programs for managers of small enterprises. In the period from 1995 to 2004, has trained approximately 398 million.

China's support of small business does the State Fund of development of small and medium enterprises, which, as well as in USA, France fully funded by the government. Is no exception and the Russian Federation. Created to support small and medium entrepreneurship SME Corporation is a public Corporation, fully funded by the Government of the Russian Federation.

The foreign countries and Russia are united in the application of similar methods of the state support.

- the Ministry of economic development of the Russian Federation, starting with the report on monitoring the current situation in the Russian economy for 2014, presents information on institutions that ensure the stable functioning and development of the national economy.

- according to the reports for 2014 – 2016 support of small entrepreneurship have been provided as organizational and financial arrangements:

- the Government of the Russian Federation established "non-Bank Deposit-credit organization "Agency loan guarantees", which was renamed in joint stock company "Federal Corporation for development of small and medium entrepreneurship";

- the Ministry of economic development continued implementation of the Federal financial program of small business support;

- 01.01.2016 JSC "Corporation "MSP" issued guarantees in the amount of 19.2 billion rubles.