

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения

Направление подготовки 38.01.03 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

Кафедра экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Малый бизнес и его роль в рыночной экономике России (на примере Томской и Московской областей)

УДК - 334.012.64:338.242(47+57)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3Б2Б2	Шарипова Зульфия Наильевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Павлова Ирина Анатольевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Галина Анзельмовна	Д-р экон. наук, профессор		

Планируемые результаты обучения по ОПП для бакалавров

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1, 7, 8)
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2; 3; 16; 15)
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9; 10; 11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК-13; ПК-1; 3; 5; 10)
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3; 4; 5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК11, 13)
P7	Принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК- 3; 4; ПК-4; 6; 8; 14; 15);
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические	Требования ФГОС

	модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений	ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7; 8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 ОК-1; 2; 3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15; ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
P15	Организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки ____
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-3Б2Б2	Шариповой Зульфие Наильевне

Тема работы:

Малый бизнес и его роль в рыночной экономике России (на примере Томской и Московской областей)	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№1367/с от 28.02.2017

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Объект исследования – малый бизнес в России. Предмет исследования – проблемы развития малого бизнеса в регионах РФ. Информационно-методическая база исследования: ФЗ «О развитии малого предпринимательства в РФ», труды таких авторов как Анохин В.С., Борзенков Р., Лапуста М., а также аналитические отчеты «Опоры России», статистическая информация о развитии малого бизнеса в России представленная на сайте Федеральной службы государственной статистики.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	1. дать понятие малого бизнеса и описать критерии его определения; 2. провести оценку динамики развития малого бизнеса в России; 3. определить основные проблемы развития малого бизнеса в Томской области и Московской области; 4. охарактеризовать пути решения проблем

	развития малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества); 5. провести анализ малого бизнеса в Томской и Московской областях; 6. выявить перспективные направления поддержки малого бизнеса в Томской области и Московской области.
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	«Оборот малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности в 2016 г.» «Проблемы малого бизнеса в России с точки зрения бизнес-сообщества» «Распределение малых предприятий (юридических лиц) в России по федеральным округам (на 2016 г.)»
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Феденкова Анна Сергеевна, старший преподаватель кафедры Менеджмента

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Павлова Ирина Анатольевна			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ2Б2	Шарипова Зульфия Наильевна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 102 с, 10 рис., 18 табл., 43 источника.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, малое предпринимательство, государственное регулирование

Объектом исследования является малый бизнес в России.

Цель работы – исследование проблем государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса в экономике России и в Томской области.

В данной работе дано понятие малого бизнеса и описаны критерии его определения. Также проведена оценка динамики развития малого бизнеса в России.

В работе дана характеристика путей решения проблем развития малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества). Проведен анализ малого бизнеса в Томской и Московской областях. Также выявлены перспективные направления поддержки малого бизнеса в Томской области и Московской области.

Степень внедрения: разработанные рекомендации были обсуждены с руководством ООО «Первая Фумигационная группа» и планируются к внедрению в 3 квартале 2017 года.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки рекомендаций по развитию малого бизнеса в муниципальных образованиях.

Экономическая эффективность/значимость работы заключается в разработке комплекса рекомендаций по разработке программ развития малого бизнеса.

Определения, обозначения, сокращения

В данной работе использованы следующие определения:

Бизнес (предпринимательство) – экономическая деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли от производства и/либо реализации товаров, оказания услуг.

Малое предпринимательство – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Государственное регулирование экономики – комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

В работе использованы следующие сокращения:

ВВП – валовый внутренний продукт;

МСП – малое и среднее предпринимательство;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

РФ – Российская Федерация;

СМИ – средства массовой информации;

ФЗ – федеральный закон.

Оглавление

Введение	9
1 Теоретические аспекты функционирования и управления предприятиями малого бизнеса	12
1.1. Сущность и критерии малых предприятий	12
1.2. Роль малого бизнеса в экономике	16
1.3. Тенденции и проблемы деятельности малых предприятий в РФ	25
2. Анализ деятельности малых предприятий на примере Томской и Московской областей	32
2.1. Малый бизнес Томской и Московской областей	32
2.2. Тенденции развития малого предпринимательства в Томской и Московской областях	39
2.3. Анализ финансово-экономических показателей ООО «Первая Фумигационная группа» как субъекта малого бизнеса	58
3. Разработка рекомендаций по оптимизации государственной поддержки малых предприятий в Томской области	65
3.1. Проект мероприятий по оптимизации системы государственной поддержки малого бизнеса в Томской и Московской областях	65
3.2. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого бизнеса в Томской и Московской областях	71
4. Социальная ответственность	74
Заключение	83
Список использованных источников	88
Приложение А. Распределение малых предприятий (юридических лиц) в России по федеральным округам (на 2016 г.), тыс.	93
Приложение Б. Участники поддержки развития малого предпринимательства Томской области	94
Приложение В. Предложения предпринимателей по формам поддержки малого бизнеса в России	96
Приложение Г. Проект мероприятий по поддержке малого бизнеса на территории муниципального формирования г. Томск	98

Введение

Малый бизнес играет в экономике многих странах мира существенную роль, т.к. успешно выполняет три важнейшие функции в социально-экономическом развитии страны: обеспечивает занятость населения, обеспечивает значительные поступления в бюджеты регионов, оперативно осваивает новые технологии и новые ниши на рынке.

В России развитие малого бизнеса дает обеспечения решения и экономических, и социальных задач, а также благоприятствует образованию конкурентной среды, насыщению рынка продукцией и услугами, обеспечению занятости, повышению налоговых поступлений в бюджеты всех звеньев.

Малый бизнес представляет собой важнейший механизм обеспечения самозанятости и занятости населения. Но требуется понимать то, что социальное значение малого бизнеса имеет связь, прежде всего, не с количеством их сотрудников, а с уровнем их квалификации и профессиональной грамотности.

Во время изменений отраслевой структуры малый бизнес помогает, посредством создания новых фирм, в становлении новой структуры с механизмом хозяйствования, который адекватен экономике рыночного типа. На этой стадии малым бизнесом решается не задача сохранения уровня занятости, а задача увеличения эффективности собственной работы за счет привлечения социально активных, предприимчивых людей, которые могут реализовать собственные способности и обеспечить для семьи достойный уровень жизни.

Повышение социальной роли малого бизнеса должно быть обеспечено также за счет его распространения в области технологий наукоемкого типа и активного применения в малом бизнесе последних достижений техники и науки. Приумножение и сохранение научно-технического потенциала страны, повышение активности инновационного характера малых фирм сферы производства является одной из важных задач малого бизнеса.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что экономика рыночного типа является невозможной без среды конкуренции, а в качестве основы ее или точнее субъектов конкурентной среды способны выступать на местных, локальных рынках обычно лишь малые компании. Конкурентный механизм может играть роль защиты потребителя от некачественных услуг и товаров, поскольку после достижения некоторого уровня удовлетворения потребностей человек имеет возможность выбора товаров (услуг) не только согласно цене, но уровню, качеству обслуживания, сервису, а для выбора требуется, чтобы на рынке были различные фирмы.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование проблем государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса в экономике России и в Томской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. дать понятие малого бизнеса и описать критерии его определения;
2. провести оценку динамики развития малого бизнеса в России;
3. определить основные проблемы развития малого бизнеса в Томской области и Московской области;
4. охарактеризовать пути решения проблем развития малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ (бизнес-сообщества, сообщества власти и экспертного сообщества);
5. провести анализ малого бизнеса в Томской и Московской области;
6. выявить перспективные направления поддержки малого бизнеса в Томской области и Московской области.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступает малый бизнес в России.

Предмет исследования – проблемы развития малого бизнеса в регионах РФ.

Методами исследования в выпускной квалификационной работе выступили статистический анализ динамики развития малого бизнеса, синтез

имеющихся взглядов различных сообществ на проблемы малого бизнеса в России, диалектический метод, метод сравнения и аналогий, анализ и синтез.

Информационной базой выпускной квалификационной работы выступили Федеральный закон «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации», труды таких авторов как Анохин В.С., Борзенков Р., Лапуста М., а также аналитические отчеты «Опоры России», статистическая информация о развитии малого бизнеса в России представленная на сайте Федеральной службы государственной статистики.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

1 Теоретические аспекты функционирования и управления предприятиями малого бизнеса

1.1 Сущность и критерии малых предприятий

Бизнес (предпринимательство) является экономической деятельностью, направленной на систематическое извлечение прибыли от производства и/либо реализации товаров, оказания услуг. Для данных целей применяют имущество, нематериальные активы, труд, и самого бизнесмена, так и вовлечённые со стороны. Отсутствуют гарантии, что потраченные средства будут окуплены, что произведённое распродается с прибылью. С этим связаны риски потери всего либо части имущества.

В самом общем виде малый бизнес (малые предприятия) является бизнесом, который опирается на деятельность предпринимательского характера малых фирм, небольших фирм, которые формально не входят в объединения.

Деятельность малых предприятий в РФ регулируется Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в РФ», вступившим в силу с 1 января 2008 г. [3]

К субъектам малого бизнеса отнесены внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме муниципальных и государственных унитарных предприятий), а также физические лица, которые внесены в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляют деятельность предпринимательского типа без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), фермерские или крестьянские хозяйства, которые соответствуют таким условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, зарубежных юридических лиц, зарубежных граждан, религиозных и общественных организаций (объединений), благотворительных и других фондов в складочном или уставном капитале (паевом фонде) этих юридических лиц не должна быть больше двадцати пяти

процентов, доля участия, которая принадлежит одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого бизнеса, не должна быть больше двадцати пяти процентов;

2) среднее количество сотрудников за прошлый календарный год не должно превышать следующие предельные значения средней численности сотрудников для каждой категории субъектов малого бизнеса:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних фирм;

б) до 100 человек включительно для малых фирм; среди малых фирм можно выделить микропредприятия - до 15 человек;

3) выручка от продаж товаров (услуг, работ) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость нематериальных активов и основных средств) за прошлый календарный год не должна быть больше предельных значений, которые установлены Правительством РФ для каждой категории субъектов малого бизнеса [31, С. 8].

Например, в 2015 г. установлены следующие предельные значения выручки от продаж товаров (услуг, работ) за календарный год без учета НДС для нижеследующих категорий субъектов малого бизнеса:

- микропредприятия – 60 млн. руб.;
- малые предприятия – 400 млн. руб.;
- средние предприятия – 1 000 млн. руб.

Таким образом, можно сгруппировать критерии определения малого бизнеса в России в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии (ограничения) определения малого бизнеса в России

Критерии отнесения предприятия к малому	Содержание
Статус	для юридических лиц - общая доля участия России, регионов РФ, муниципальных формирований, зарубежных граждан, зарубежных юридических лиц, религиозных и общественных организаций, благотворительных и других фондов в уставном капитале этих юридических лиц не должна быть более 25%, доля участия, которая принадлежит одному либо более юридическим лицам, не выступающих как субъекты малого бизнеса, не должна быть больше 25%;

Продолжение таблицы 1	
Численность работников	а) от 101 до 250 человек включительно для средних фирм; б) до 100 человек включительно для малых фирм; среди малых фирм можно выделить микропредприятия - до 15 человек;
Выручка	- микропредприятия – 60 миллионов руб.; - малые предприятия – 400 миллионов руб.; - средние предприятия – 1 000 миллионов руб.

По данным исследований Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «Опора России» малый бизнес понимается в шести аспектах и представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Походы к пониманию сущности малого бизнеса

Подход	Содержание
Фискальное понимание	Малый бизнес трудно локализуется в виду небольшого объема и значительного количества. Трудность контроля финансового потока.
Банковское понимание	Малый бизнес, как правило, не обладает активами, под которые можно дать кредит. Активы малого бизнеса часто имеют нематериальную природу.
Понимание с точки зрения экономических теорий	Экономический и неэкономический тип действия
Понимание с точки зрения государства	Крупные компании – угроза власти, т.к. в силу размера способны оказывать на нее влияние. Угроза социальных катастроф при возникновении экономических проблем у крупных компаний. Малый бизнес – самостоятельное население, не требующее усилий со стороны власти. Малый бизнес обеспечивает (социальную) связность общества. Малый бизнес создаёт качество жизни.
Деятельностное понимание	Бизнесмен совмещает в себе специалиста, менеджера и предпринимателя. Бизнес сложно выделяется, функционализируется и передается другим людям. Бизнес всегда полностью прозрачен для самого предпринимателя, что сильно сокращает его издержки.
Этническое понимание	Малый бизнес, создает принципиально другое качество людей, или использует людей другого качества. Малый бизнес – это образ жизни, умение организовать себя и других.

Из таблицы 2 видно, что понимание малого бизнеса в разных подходах различно.

Сейчас в российской экономике в одно время действуют малые, средние и крупные организации, а также осуществляется деятельность, которая базируется на семейном и личном труде [14, с. 168].

Размеры фирм имеют зависимость от особенностей отраслей, их технологической специфики, от действия эффекта масштаба. Существуют отрасли, которые имеют связь с высокой капиталоемкостью и существенными объемами выпуска, и отрасли, для которых большие размеры фирм не требуются, а, напротив, именно малые их размеры являются более предпочтительными [28, С. 14].

Для сегодняшней экономики характерной является сложная комбинация разных по масштабам производств – крупных, с тенденцией к структурам монопольного типа, и небольших, которые складываются под воздействием множества факторов.

С одной точки зрения, устойчивая тенденция научно-технического прогресса – это концентрация производства. Именно большие компании имеют большие материальные, финансовые, трудовые ресурсы, квалифицированные кадры. Они могут осуществлять масштабные научно-технические разработки, определяющие важнейшие сдвиги в технологиях [18, с. 187].

С иной точки зрения, в последние годы выявился небывалый рост малого бизнеса, в особенности в областях, где пока не требуются значительные капиталы, большие объемов оборудования и кооперации многих сотрудников. Малых фирм особенно большое количество в наукоемких видах производственной деятельности, а также в отраслях, которые имеют связь с производством товаров потребительского типа.

Возможность эффективной работы малых форм производства определена некоторыми их преимуществами в сравнении с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к клиентским запросам; производство малыми партиями, что является невыгодным для крупных фирм; исключение лишних управленческих звеньев и т.д. Малому

производству помогает индивидуализация и дифференциация спроса в области личного и производственного потребления.

В свою очередь развитием среднего и мелкого производства создаются благоприятные условия для экономического оздоровления: происходит развитие конкурентной среды; создаются дополнительные рабочие места; более активно происходит структурная перестройка; происходит расширение потребительского сектора. Развитие малых фирм приводит к тому, что рынок насыщается услугами и товарами, повышается экспортный потенциал, лучше используются местные сырьевые ресурсы [14, С. 201].

Сейчас в РФ можно наблюдать существенные диспропорции между малым, средним и крупным бизнесом, невзирая на то, что основой их взаимодействия являются не одни лишь взаимные интересы, но и единые цели. Такое нерациональное, с точки зрения мировой практики, соотношение между малыми, средними и крупными предприятиями, которое характерно для всех отраслей экономики РФ, обладает своими историческими корнями. В советской плановой экономике приоритет принадлежал крупным сельскохозяйственным и промышленным предприятиям, которым директивным образом устанавливались ассортимент производимой продукции и объемы производства.

1.2 Роль малого бизнеса в экономике

Мероприятия государства по поддержке малого бизнеса в России закреплены в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в РФ».

Политика государства в сфере развития малого бизнеса в РФ представляет собой часть социально-экономической политики государства и является совокупностью образовательных, информационных, консультационных, социальных, экономических, политических, правовых, организационных и других мер, которые осуществляются органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ,

органами самоуправления местного уровня и направлены на обеспечение реализации принципов и целей, которые установлены законом [28, С. 13].

Основные цели политики государства в сфере развития малого бизнеса в РФ это:

- 1)развивать субъекты малого бизнеса для образования конкурентной среды в экономике РФ;
- 2)обеспечивать благоприятные условия к развитию субъектов малого бизнеса;
- 3)обеспечивать конкурентоспособность субъектов малого бизнеса;
- 4)оказание помощи субъектам малого бизнеса в продвижении выпускаемых ими товаров (услуг, работ), результатов деятельности интеллектуального типа на рынок РФ и рынки других государств;
- 5)увеличение числа субъектов малого бизнеса;
- 6)развитие самозанятости и обеспечение занятости населения;
- 7)увеличение удельного веса выпускаемых субъектами малого бизнеса товаров (услуг, работ) в объеме ВВП;
- 8)увеличение удельного веса налогов, которые уплачены субъектами малого бизнеса, в налоговых доходах бюджета федерального уровня, бюджетов субъектов РФ и бюджетов местного уровня [27, с. 82].

Основные принципы политики государства в сфере развития малого бизнеса в РФ это:

- 1)разграничение полномочий, связанных с поддержкой субъектов малого бизнеса между органами государственной власти федерального уровня, субъектного уровня и органами самоуправления местного уровня;
- 2)ответственность органов государственной власти федерального уровня, субъектного уровня, органов самоуправления местного уровня за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого бизнеса;
- 3)участие представителей субъектов малого бизнеса, организаций некоммерческого типа, которые выражают интересы субъектов малого бизнеса, в реализации и формировании политики государства в сфере развития малого

бизнеса, экспертизе проектов нормативно-правовых актов РФ, нормативно-правовых актов субъектов РФ, правовых актов органов самоуправления местного уровня, которые регулируют развитие малого бизнеса;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого бизнеса к получению поддержки согласно условиям ее предоставления, которые установлены программами развития малого бизнеса федерального уровня, программами развития малого бизнеса регионального уровня и программами развития малого бизнеса муниципального уровня.

Для осуществления политики государства в сфере развития малого бизнеса в РФ федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами РФ могут быть предусмотрены определенные меры [29, С. 38]:

5) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по определенным сборам и налогам для малых фирм;

6) упрощенная система ведения отчетности бухгалтерского типа для малых фирм, которые осуществляют определенные виды деятельности;

7) упрощенный механизм составления статистической отчетности субъектами малого бизнеса;

8) льготный механизм расчетов за муниципальное и государственное имущество, которое приватизировано субъектами малого бизнеса;

9) специфика участия субъектов малого бизнеса в качестве поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для размещения заказов на выполнение работ, поставки товаров, оказание услуг для муниципальных и государственных нужд;

10) меры, связанные с обеспечением законных интересов и прав субъектов малого бизнеса при осуществлении государственного надзора или контроля;

11) меры, направленные на обеспечение финансовой поддержки субъектов малого бизнеса;

12) меры, направленные на развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса;

13) другие меры, которые направлены на обеспечение реализацию принципов и целей закона.

К полномочиям органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов малого бизнеса отнесены [30, с. 20]:

1) осуществление и формирование политики государства в сфере развития малого бизнеса;

2) определение приоритетных направлений, принципов, видов и форм поддержки субъектов малого бизнеса;

3) реализация и разработка программ федерального уровня по развитию субъектов малого бизнеса;

4) определение базовых экономических, финансовых, социальных и других показателей развития малого бизнеса и инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы на базе прогнозов социального и экономического развития РФ;

5) создание совещательных или координационных органов в сфере развития малого бизнеса при федеральных исполнительных органах власти, которые наделены определенными полномочиями по вопросам развития малого бизнеса в рамках их компетенции;

6) формирование единой информационной системы для реализации политики государства в сфере развития малого бизнеса;

7) финансирование опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ, связанных с проблемами развития малого бизнеса за счет средств бюджета федерального уровня;

8) помощь в деятельности общероссийских организаций некоммерческого типа, которые выражают интересы субъектов малого бизнеса;

9) популяризация и пропаганда деятельности предпринимательского характера за счет средств бюджета федерального уровня;

10) поддержка региональных программ развития субъектов малого бизнеса;

11) представительство в организациях международного уровня, партнерство с другими странами и административно-территориальными образованиями других стран в сфере развития малого бизнеса;

12) организация официального учета статистического типа субъектов малого бизнеса, определение механизма осуществления выборочных статистических наблюдений в отношении деятельности субъектов малого бизнеса в РФ;

13) ежегодная подготовка доклада о развитии и состоянии малого бизнеса в РФ и мерах, направленных на его развитие, который включает в себя отчет об использовании средств бюджета федерального уровня на поддержку государством субъектов малого бизнеса, анализ экономических, финансовых, социальных и других показателей развития малого бизнеса, оценку результативности применения мер, связанных с его развитием прогноз развития малого бизнеса в РФ, и опубликование этого доклада в СМИ;

14) методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и органов самоуправления местного уровня и помощь им в реализации и разработке мер, связанных с развитием малого бизнеса в субъектах РФ и на территориях муниципальных образований;

15) установление механизма ведения реестров субъектов малого бизнеса - получателей поддержки, а также установление требований к лингвистическим, программным, технологическим, организационным и правовым средствам обеспечения пользования этими реестрами;

16) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса и обеспечение ее деятельности.

Поддержка субъектов малого бизнеса и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, в себя включает информационную, имущественную, финансовую, консультационную поддержку этих организаций и субъектов, поддержку в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки их сотрудников, поддержку в сфере ремесленничества, промышленного производства и инноваций,

поддержку субъектов малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера, поддержку субъектов малого бизнеса, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность [26, С. 50].

Охарактеризуем главные формы поддержки малых фирм государством в РФ:

1) Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки финансового характера субъектам малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляться может согласно законодательству РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств бюджетов местного уровня посредством предоставления бюджетных инвестиций, субсидий, муниципальных и государственных гарантий по обязательствам субъектов малого бизнеса и организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса.

Средства бюджета федерального уровня на поддержку государством субъектов малого бизнеса (в том числе на ведение реестра субъектов малого бизнеса - получателей поддержки), которые предусмотрены федеральным законом о бюджете федерального уровня, предоставляются бюджетам субъектов РФ как субсидии в порядке, который установлен Правительством РФ.

2) Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки имущественного характера субъектам малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляют органы государственной власти и органы самоуправления местного уровня в виде передачи в пользование и (или) владение муниципального или государственного имущества, включая земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты, на льготных условиях, безвозмездной основе или на возмездной основе. Это имущество должно использоваться по целевому назначению.

3) Информационная поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки информационного характера субъектам малого бизнеса и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, осуществляют органы государственной власти и органы самоуправления местного уровня в виде создания муниципальных, региональных и федеральных информационно-телекоммуникационных сетей и информационных систем и обеспечения их функционирования для поддержки субъектов малого бизнеса.

4) Консультационная поддержка субъектов малого бизнеса. Оказание поддержки консультационного характера субъектам малого бизнеса органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- формирования организаций, создающих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывают услуги консультационного характера субъектам малого бизнеса, и обеспечения деятельности этих организаций;

- компенсации затрат, которые произведены и документально подтверждены субъектами малого бизнеса, на оплату консультационных услуг.

5) Поддержка субъектов малого бизнеса в сфере повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров. Оказание поддержки субъектам малого бизнеса в сфере повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- разработки приблизительных образовательных программ, которые направлены на повышение квалификации, переподготовку и подготовку кадров для субъектов малого бизнеса, на базе образовательных стандартов государства;

- создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, которые относятся к социально незащищенным группам

населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в сфере малого бизнеса;

- научно-методической, учебно-методологической помощи субъектам малого бизнеса.

6) Поддержка субъектов малого бизнеса в сфере инноваций и промышленного производства. Поддержка субъектам малого бизнеса в сфере промышленного производства и инноваций органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде [9, С. 123]:

- создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса и оказывают поддержку субъектам малого бизнеса, включая технопарки, центры коммерциализации технологий, технико-внедренческие и научно-производственные зоны, и обеспечения деятельности этих организаций;

- помощи в патентовании селекционных достижений, промышленных образцов, полезных моделей и изобретений, а также госрегистрации других результатов деятельности интеллектуального типа, которые созданы субъектами малого бизнеса;

- создания условий для привлечения субъектов малого бизнеса к заключению договоров субподряда в сфере промышленного производства и инноваций;

- создания закрытых паевых инвестиционных фондов и акционерных инвестиционных фондов.

7) Поддержка субъектов малого бизнеса в сфере ремесленной деятельности. Поддержка субъектам малого бизнеса в сфере ремесленной деятельности органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса в сфере ремесленной деятельности, в том числе центров ремесел, палат ремесел, и обеспечения их деятельности;

- консультационной, имущественной, финансовой, информационной поддержки, поддержки в сфере повышения квалификации, переподготовки и подготовки сотрудников, поддержки субъектов малого бизнеса, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность в сфере ремесленной деятельности.

8) Поддержка субъектов малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера. Оказание поддержки субъектам малого бизнеса, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, органами самоуправления местного уровня и органами государственной власти осуществляться может в виде:

- сотрудничества с другими государствами и международными организациями в области развития малого бизнеса;

- помощи в продвижении на рынки других государств российских товаров (услуг, работ), результатов деятельности интеллектуального типа, а также создания благоприятных условий для российских участников деятельности внешнеэкономического характера;

- создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса и оказывают поддержку субъектам малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера, и обеспечения деятельности этих организаций;

- реализации других мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса, которые осуществляют деятельность внешнеэкономического характера.

9) Поддержка субъектов малого бизнеса, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность. Поддержка субъектам малого бизнеса, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность, осуществляться

может в видах и формах, которые предусмотрены законами, принимаемыми согласно им другими нормативно-правовыми актами РФ, законами и другими нормативно-правовым актам субъектов РФ, нормативно-правовым актам органов самоуправления местного уровня.

Выводы по главе 1:

Малый бизнес представляет собой бизнес, который опирается на деятельность предпринимательского характера небольших компаний, малых фирм, которые формально не входят в объединения.

Анализ показал, что в целом наблюдается ухудшение показателей развития индивидуальных предпринимателей в России за последние годы, т.к. снижается общее число малых предприятий, также начиная с 2009 г. произошло снижение объема выручки индивидуальных предпринимателей. Все это свидетельствует об ухудшении условий развития индивидуального предпринимательства в стране.

Неоспоримым можно считать утверждение о том, что состояние, характеризующее малый бизнес в стране, напрямую связано с темпами, которые присущи развитию экономики.

1.3 Тенденции и проблемы деятельности малых предприятий в РФ

Отразим динамику развития малого бизнеса в России за последние годы. По закону к субъектам малого бизнеса в РФ относятся: малые предприятия (юридические лица, в т.ч. микропредприятия), индивидуальные предприниматели (физические лица) и крестьянско-фермерские хозяйства. В рамках данной выпускной квалификационной работы крестьянско-фермерские хозяйства не рассматриваются, т.к. имеют четко выраженную отраслевую специфику. Поэтому дальнейший анализ проведем в разрезе двух сегментов малого бизнеса – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [25, С. 14].

В таблице 3 представлена динамика развития малых предприятий в сегменте юридических лиц.

Таблица 3 – Динамика развития малых предприятий в России (юридические лица)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий (к концу года), тыс.ед.	1137	1347	1578	1644	1836	1845	1625	1423
Средняя численность рабочих, тысяч человек	9239,2	10436,9	11281,7	11149,0	11480,5	11530,6	10415,2	10012,5
Оборот организаций, миллиардов рублей	15468,9	18727,6	16443,5	18301,3	22613,1	24230,2	21451,2	20842,3

Неравномерное распространение малого предпринимательства по субъектам РФ объясняется спецификой инвестиционного климата в данных регионах. Благоприятный предпринимательский климат, имеющий высокий инвестиционный потенциал и низкие инвестиционные риски, в Москве и Санкт-Петербурге благоприятствуют развитию малого предпринимательства. Неблагоприятный инвестиционный климат в Еврейской АО, Туве, а также Хакасии, на Чукотке и в Дагестане при низком инвестиционном потенциале и высоких рисках замедляет развитие малого бизнеса.

На рисунке 1 приведены данные о структуре малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности.

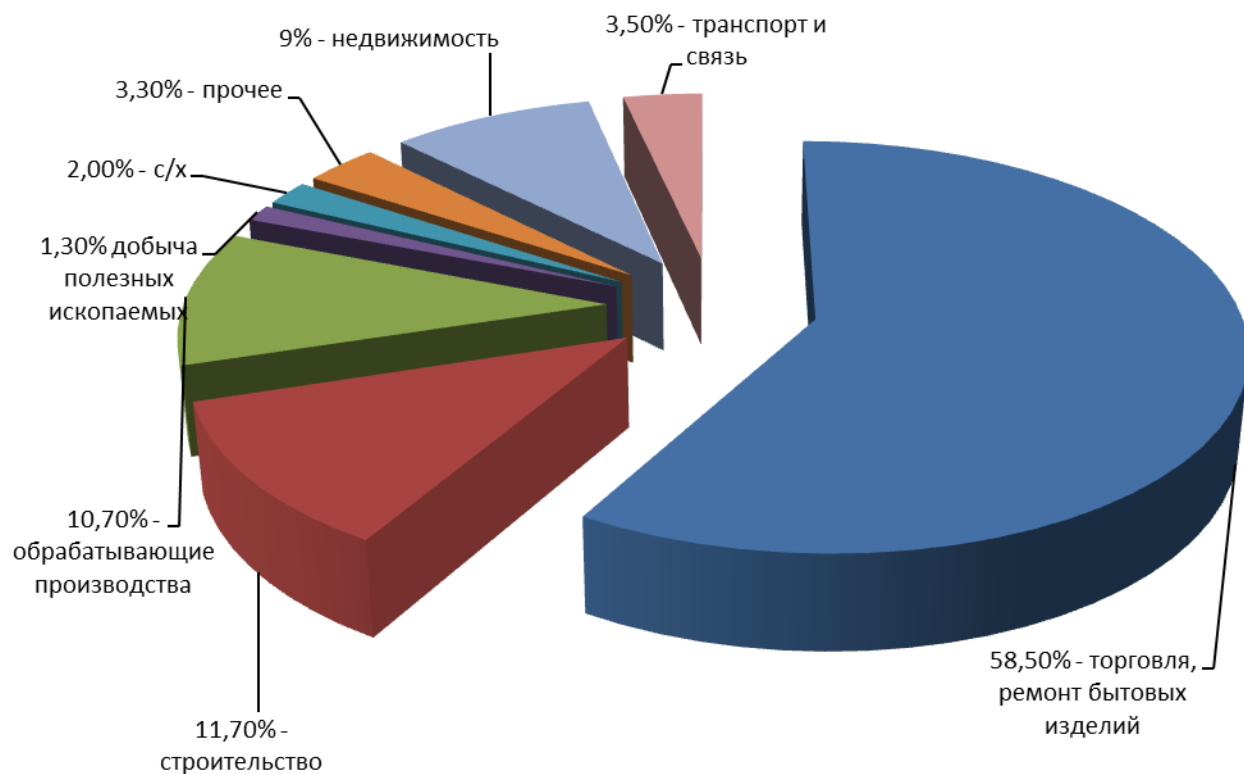


Рисунок 1 – Оборот малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности в 2016 г., в % к итогу

Из представленного рисунка видно, что большая часть малых предприятий в России занята в сфере торговли и ремонта бытовых изделий – около 60% всего малого бизнеса страны.

В таблице 4 представлена динамика развития малых предприятий в сегменте индивидуальных предпринимателей.

Таблица 4 – Динамика развития индивидуальных предпринимателей (физических лиц субъектов малого предпринимательства)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс.чел.	2988,3	2742,0	2653,3	2540,1	2490,2	2011,2	1952,2	1723,5
Объем выручки от продажи, млрд.руб.	5622	7000,3	6301,2	6200,4	6030,9	5400,2	5142,3	5041,2

Из таблицы 4 видно, что в целом наблюдается ухудшение показателей развития индивидуальных предпринимателей в России за последние годы, т.к. снижается общее число малых предприятий (данная тенденция отчетливо проявилась после кризиса 2008-2009 гг.), также начиная с 2009 г. произошло снижение объема выручки индивидуальных предпринимателей. Все это свидетельствует об ухудшении условий развития индивидуального предпринимательства в стране. Резкое снижение численности индивидуальных предпринимателей в конце 2014 г. и в течение 2015 г. было обусловлено резким повышением страховых тарифов на индивидуальных предпринимателей.

В целом можно назвать следующие факторы, сдерживающие развитие индивидуального предпринимательства в России [7, с. 184]:

1. ориентация государственных программ поддержки малого бизнеса в первую очередь на юридические лица-малые предприятия;

2. кризис оказал значительное негативное влияние на индивидуальное предпринимательство в стране по сравнению с малыми предприятиями-юридическими лицами, поэтому многие индивидуальные предприниматели просто прекратили свою деятельность;

3. повышение ставок страховых тарифов на индивидуальных предпринимателей, что также привело к сокращению их числа.

По данным экспертов в России доля малого бизнеса в занятости населения и в ВВП РФ составляет около 20-25 %.

Например, в США в малом бизнесе занято около 53% работоспособного населения.

Доля небольших компаний в ВВП развитых стран превышает 50% (иногда достигает 70 %).

В России в настоящее время малый бизнес еще не занял своего естественного экономического места. Как показывает анализ, проведенный представителями общественной организации «Опора России», это связано с несколькими причинами:

В 2015 г. рейтинговым агентством «Эксперт-РА» был проведен опрос среди представителей бизнес-сообщества по исследованию проблем малого бизнеса в стране.

На рисунке 2 отражены ответы на вопросы о проблемах малого предпринимательства в России.

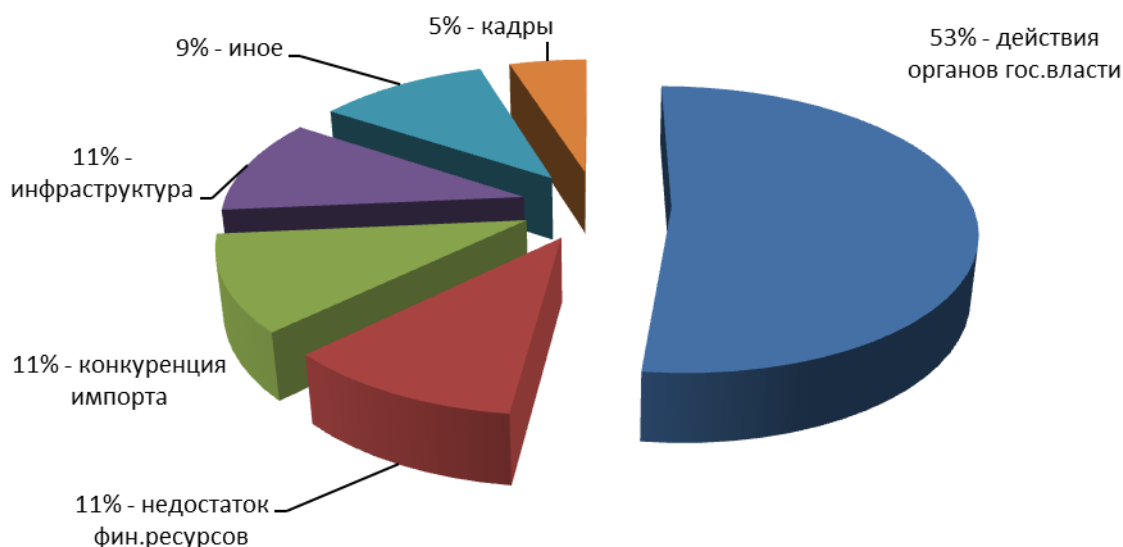


Рисунок 2 – Проблемы малого бизнеса в России с точки зрения бизнес-сообщества (процент отметивших проблему)

Из представленной диаграммы видно, что наиболее важной проблемой малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются действия органов государственной власти (налоги, таможня, проверяющие органы), затем в равной степени отмечаются такие проблемы как: недостаток кредитных ресурсов (слишком высокая ставка по кредитам, трудности в его получении и т. д.); неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт), затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре (электроэнергия, арендные ставки и т. п.). Проблема нехватки квалифицированных кадров существует, но она не столь актуальна как другие проблемы [10, с. 34].

Представим в таблице 5 сравнительный анализ проблем малого бизнеса с точки зрения различных сообществ.

Таблица 5 – Сравнительный анализ проблем малого бизнеса в России с точки зрения различных сообществ

Общие проблемы малого бизнеса, выделяемые всеми сообществами	Различия в проблемах малого бизнеса с точки зрения различных сообществ
1. Недоступность кредитных ресурсов 2. Действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция) 3. Недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.) 4. Кадровая проблема	1. Приоритетность в определении проблем 2. Государство выделяет также проблеме использования устаревшего оборудования 3. Экспертное сообщество выделяет проблему недостаточного уровня спроса на продукцию малого предпринимательства 4. Бизнес-сообщество выделяет проблему неравных конкурентных условий в сравнении с импортной продукцией

Таким образом, по результатам анализа проблем малого бизнеса в России можно сделать вывод о том, что общими проблемами, по мнению всех рассматриваемых сообществ, для малого бизнеса в России являются следующие [9, с. 116]:

1. недоступность кредитных ресурсов;
2. действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция);
3. недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.);
4. кадровая проблема.

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание [10, с. 115]. Так, по мнению бизнес-сообщества основной проблемой малого бизнеса в России является проблема действий органов государственной власти (а именно – высокие налоги, таможенные процедуры, административные барьеры, коррупция). По мнению же органов власти ведущей проблемой малого бизнеса является проблема нехватки квалифицированных кадров, а также проблемы

высоких налогов и нехватки финансовых ресурсов. Экспертное сообщество причисляет к проблемам малого бизнеса проблемы недостаточной ресурсной базы, отсутствия возможности привлечения кредитных ресурсов, несовершенства и неразвитости законодательной базы, кадров и недостаточного уровня спроса на продукцию малого бизнеса.

В целом принципиальных различий между указанными проблемами нет, существует лишь различная их приоритетность с точки зрения отдельных экономических сообществ.

2 Анализ деятельности малых предприятий на примере Томской и Московской областей

2.1 Малый бизнес Томской и Московской областей

В течение последнего времени лет Московская область стабильно включается в тройку лидирующих субъектов РФ в области развития малого бизнеса (по числу малых фирм – 3-е место, по объему оборота малых фирм – 3-е место, по объему инвестиций в основной капитал – 2-е место).

В 2010 году состоялось принятие Закона Московской области № 95/2010-03 «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области».

Этим законом устанавливаются основы государственной политики Московской области в области развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого предпринимательства, регулируются отношения, которые возникают между органами государственной власти Московской области, органами самоуправления местного уровня муниципальных образований Московской области, физическими и юридическими лицами в области предоставления государством поддержки субъектам деятельности предпринимательского характера, разграничиваются полномочия между органами государственной власти Московской областной в этой сфере, определяются виды и формы поддержки государства, условия и цели её оказания субъектам деятельности предпринимательского характера.

Принятие закона нацелено на то, чтобы создать эффективную систему поддержки государством предпринимательской деятельности на региональном уровне, помогает активизировать деловую активность предпринимателей, увеличить число малых фирм и численность сотрудников, занятых в них, что в итоге станет причиной увеличения объемов продукции (услуг, работ), которая выпускается ими, и поступлений налогов в бюджеты всех уровней и повышения привлекательности региона с инвестиционной точки зрения.

Подготовлены изменения, которые вносятся в Закон Московской области №9/2009-03 «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в Московской области», направленные на то, чтобы сохранить и активизировать в экономике Московской области деятельность фирм малого предпринимательства в научно-технической и производственной сфере (изменения внесены Законом Московской области №74/2011-03).

Прошлая редакция закона была распространена на 29 видов экономической деятельности. Но в нем не учитывались такие актуальные и важные виды деятельности, как научные исследования и разработки, разные виды промышленного производства. Действующим законодательством Московской области малые предприятия этих видов деятельности, по сути, исключались из получателей налоговой поддержки государства и не полностью согласовывалось с государственной политикой в области поддержки развития малого промышленного и инновационного предпринимательства.

Ситуация была усугублена тем, что с 2011 года резко возрастает налоговая нагрузка на фонд оплаты труда – страховые взносы возрастают более чем в 2 раза.

Для частичного смягчения последствия увеличения налоговой нагрузки закон дополняется девятью новыми видами деятельности, для которых применяют льготную ставку налогообложения.

Осуществлена подготовка проекта закона Московской области «О проекте федерального закона «О внесении изменения в статью 346.12 части второй Налогового кодекса РФ», цель которого заключается в снижении налогового бремени, упрощении процедур налогообложения и представления отчетности, создании благоприятного налогового климата для малых инновационных фирм (одобрен постановлением Правительства Московской области от 25.05.2010 №374/21).

Федеральный законом от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными

научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» (далее - Федеральный закон № 217-ФЗ) предоставил бюджетным учреждениям образования и науки возможность учреждения хозяйственных обществ (малых инновационных предприятий), которые занимаются внедрением в производство результатов деятельности инновационного характера.

Анализ планов бюджетных образовательных и научных учреждений в Московской области по созданию этих хозяйственных обществ для коммерциализации результатов деятельности инновационного характера показывает, что 80% участвовавших в опросе бюджетных образовательных и научных учреждений в Московской области не планировали создание хозяйственных обществ в рамках реализации Федерального закона № 217-ФЗ по причине проблем, способных возникнуть в процессе его реализации.

Основная причина отказа состояла в отсутствии у хозяйственных обществ возможности в рамках Федерального закона № 217-ФЗ использовать специальный налоговый режим в виде упрощенной системы налогообложения. Изменения, которые вносятся в Налоговый Кодекс, предоставляют эти возможности.

Помимо этого, принято 17 постановлений Правительства Московской области, которые регулируют вопросы оказания поддержки государством субъектам малого бизнеса.

Реализация приоритетных направлений государственной политики в области развития малого предпринимательства в Томской области осуществляется через областные целевые программы.

Меры поддержки и стимулирования развития малого предпринимательства предусматривают также программы, реализуемые иными органами исполнительной власти Томской области.

Процедура предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Томской области на

софинансирование муниципальных программ по развитию малого предпринимательства утверждена постановлением Правительства Томской области от 27 октября 2016 г. № 586-п «Об утверждении Порядка предоставления в 2016 году субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Томской области на развитие малого предпринимательства».

Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов и городских округов Томской области, прошедших конкурсный отбор на получение субсидии из областного бюджета для софинансирования программ по развитию малого предпринимательства.

Критерии предоставления субсидии:

- наличие утвержденной муниципальной программы по развитию малого предпринимательства на текущий финансовый год;

- наличие в бюджете муниципального района (городского округа) Томской области бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств по финансовому обеспечению муниципальной программы по развитию малого предпринимательства на текущий финансовый год.

- Условия предоставления субсидий:

- сохранение на протяжении текущего финансового года намеченных в бюджете муниципального района (городского округа) Томской обл. объемов бюджетных ассигнований на выполнение расходных обязательств, связанных с финансовым обеспечением муниципальной программы по развитию малого бизнеса не ниже уровня, который установлен на дату подачи заявки;

- осуществление фактического финансирования на протяжении текущего финансового года муниципальной программы, связанной с развитием малого бизнеса не ниже уровня, который установлен к дате подачи заявки;

- достижение значений целевых показателей результативности предоставления субсидии.

Размер субсидии бюджетам муниципальных районов или городских округов определяется конкурсной комиссией на основании конкурсных заявок и установленных критериев.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Томской области позволяет конструктивно взаимодействовать органам государственной власти, органам местного самоуправления и предпринимательскому сообществу, качественно и оперативно представлять широкий спектр имущественных, финансовых, информационных и консалтинговых услуг, содействовать развитию научно-технических, производственных, торговых и информационных связей субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого предпринимательства в РФ" инфраструктура поддержки субъектов малого бизнеса - это система некоммерческих и коммерческих организаций, создаваемых, осуществляющих свою деятельность или привлекаемых в качестве поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для осуществления закупок товаров, услуг, работ для обеспечения муниципальных и государственных нужд при реализации программ федерального уровня по развитию субъектов малого бизнеса, программ регионального уровня по развитию субъектов малого бизнеса, программ муниципального уровня по развитию субъектов малого бизнеса, которые обеспечивают условия для создания субъектов малого бизнеса, а также для оказания им поддержки.

В инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса включаются также агентства и центры по развитию предпринимательской деятельности, муниципальные и государственные фонды поддержки предпринимательской деятельности, фонды содействия кредитованию (фонды поручительств, гарантийные фонды), акционерные инвестиционные фонды и закрытые ПИФы, которые привлекают инвестиции для субъектов малого бизнеса, научные парки, технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры поддержки субподряда, центры ремесел и палаты, учебно-деловые и маркетинговые центры, лизинговые компании, агентства по поддержке

экспорта товаров, индустриальные парки, промышленные парки, консультационные центры, центры коммерциализации технологий, агропромышленные парки, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, центры промышленного дизайна и прототипирования, инжиниринговые центры, центры кластерного развития, центры трансфера технологий, государственные фонды поддержки инновационной, научно-технической, научной деятельности, которые осуществляют деятельность согласно законодательству РФ, микрофинансовые организации и другие организации.

Среднемесячная заработная плата работников средних на 01.10.2016 составила 23,2 тыс. рублей, что на 15,5% больше, чем на 01.10.2015, работников малых предприятий (без учета микропредприятий) – 16,7 тыс. рублей (рост на 5%).

Рост оборота средних и малых предприятий (без микропредприятий) составил 103-103,5% относительно аналогичного периода 2015 года.

Рост налоговых поступлений в консолидированный бюджет Томской области по специальным налоговым режимам налогообложения составляет 106,4% относительно 2015 года (на 01.01.2017 – 4 млрд. рублей).

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в 2016 году предоставляется в соответствии с подпрограммой «Развитие и поддержка малого предпринимательства» государственной программой «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2016-2019 годы, утвержденной постановлением Правительства Томской области от 9 декабря 2015 г. № 696-п.

В целях привлечения дополнительных средств на развитие малого предпринимательства подготовлены и поданы 7 заявок на участие в конкурсном отборе регионов РФ, бюджетам которых предоставляют субсидии на господдержку малого бизнеса, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства, проводимом Минэкономразвития России, которые были признаны победившими. В результате участия в конкурсе между Минэкономразвития

России и Правительством Томской области подписано соглашение о предоставлении Томской области 145,2 миллионов руб. за счет федеральных бюджетных средств и 1,1 миллионов руб. за счет собственных средств бюджета области.

Комитетом экономики в 2016 году предоставлены субъектам малого предпринимательства следующие субсидии из остатка бюджетных средств 2015 года для возмещения части расходов:

- по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства;
- по приобретению оборудования для формирования, развития либо модернизации производства продукции;
- на уплату процентов по кредитам;
- на развитие центров времяпрепровождения детей;

По указанным видам субсидий субъекты предпринимательства получили финансовую поддержку в объеме 14,5 млн. рублей;

Кроме того, осуществлен прием документов от предпринимателей для участия в конкурсе по мероприятиям, финансирование которых будет осуществляться за счет средств, привлеченных по Соглашению с Минэкономразвития РФ в текущем году в общем объеме 163,8 млн. рублей, по направлениям затрат;

- по плате по договорам финансовой аренды (лизинга);
- начинающим субъектам малого предпринимательства;
- на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства товаров.

Комиссия по поддержке малого предпринимательства на проводимых заседаниях рассмотрела заявки и вынесла решения о допуске принятых заявок к конкурсу, осуществила оценку заявок и определила победителей конкурса.

Приказами министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Томской области распределены субсидии из собственных средств областного бюджета в размере 32,75 млн.рублей и 110,6 млн.рублей из федерального бюджета. С субъектами заключены соглашения о предоставлении субсидий, заявки на перечисление средств областного бюджета переданы в Министерство финансов Томской области. Однако ввиду дефицита средств областного бюджета до конца года финансирования заявок не было осуществлено.

В целях содействия муниципальным образованиям в развитии малого предпринимательства проведен прием документов для получения в 2016 году субсидий из областного бюджета бюджетами муниципальных районов и городских округов Томской области на развитие малого предпринимательства. Постановлением Администрации Томской области № 131-п от 31.12.2016 «Об утверждении распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Томской области на развитие малого предпринимательства в 2016 году» субсидии были распределены, но по причине отсутствия финансирования из областного бюджета средства не были доведены до районов и городских округов.

Во втором полугодии 2016 году с привлечением средств федерального бюджета создан новый объект инфраструктуры – Центр поддержки предпринимательства. Основными направлениями его деятельности являются предоставление консультаций; консалтинговое, маркетинговое, юридическое и информационное сопровождение деятельности субъектов малого предпринимательства.

2.2 Тенденции развития малого предпринимательства в Томской и Московской областях

По состоянию на 1.01.2017 года в Томской области насчитывается 189 909 субъектов малого предпринимательства, из них 123 937 – индивидуальные

предприниматели без образования юридического лица и крестьянско-фермерские хозяйства, 65 595 – малых предприятий (включая микропредприятия), 377 средних предприятий. Распределение МСП Томской области по сферам представлено в таблице 6. Распределение МСП Томской области по сферам показывает, что наибольшее количество МСП осуществляют свой бизнес в торговле и лишь четвертая часть – в сфере услуг, а пятая часть в промышленности. Сложившаяся структура МСП Томской области по сферам деятельности в значительной степени предопределяет направления ВЭД, что подтверждается данными таможенной статистики.

Таблица 6 – Распределение МСП Томской области по сферам предпринимательской деятельности

	Сферы предпринимательской деятельности	Средние организации	Малые (включая микро) организации	Индивидуальные предприниматели (включая КФХ)	Всего СМиСП
1.01.2015	производство	301	5388	6800	12489
	торговля	85	22196	49600	71881
	услуги	95	10638	20300	31033
1.01.2016	производство	298	15006	8900	24204
	торговля	99	30222	40900	71221
	услуги	102	18756	32500	51358
1.01.2017	производство	252	15246	8841	24339
	торговля	109	31026	41100	72235
	услуги	94	19314	13200	32608

В рамках этой работы автор рассматривает систему институтов развития малого бизнеса в регионе на примере Томской области. Управление развития малого бизнеса Томской области является образующим элементом в этой системе органов власти государства, выполняющим роль координатора и организатора поддержки развития субъектов малого предпринимательства. Это управление представляет собой структурное подразделение Министерства инвестиций и развития Томской области. В перечень его функциональных обязанностей включается:

- реализация и разработка мер, направленных на совершенствование системы государственного развития малого бизнеса;

- осуществление методического обеспечения органов самоуправления местного уровня муниципальных образований, которые расположены на территории Томской области, и помощь им в реализации и разработке мер, направленных на развитие малого бизнеса в муниципальных образованиях в Томской области, поддержку программ муниципального уровня по развитию субъектов малого бизнеса; сотрудничество с административно-территориальными образованиями других стран и международными организациями;

- популяризация и пропаганда предпринимательства за счет средств бюджета области; участие в конкурсах, которые проводятся федеральными органами исполнительной власти, для того, чтобы привлечь средства бюджета федерального уровня в бюджет Томской области на поддержку малого бизнеса, и иное.

Кроме того, поддержкой малого бизнеса в Томской области занимается ряд некоммерческих организаций, эти структуры перечислены в приложении 2.

Итак, Томская область включается в число субъектов РФ, на территории которых создана многосторонняя поддержка субъектов малого бизнеса с использованием разных инструментов. Стоит обратить внимание на обширный набор финансовых инструментов, которые используются относительно малого бизнеса: компенсация расходов, займы, гранты, субсидии, участие в уставном капитале. Кроме того, осуществляется информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства, которое включает предоставление рекламной, информационной и консультационной поддержки. Нельзя не обратить внимание на особую значимость образовательного компонента осуществляемой поддержки, в рамках которого был выделяется отдельный субъект, который реализует обучающие программы. Направленность последних на развитие у предпринимателей компетенций предпринимательского характера сложно переоценить.

При этом определенными примерами успеха в работе организаций инфраструктуры не заслоняются существующие проблемы и необходимость дальнейшего совершенствования этой работы. В соответствии с данными экспресс-опроса Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, практически во всех регионах число объектов инфраструктуры является недостаточным. И на федеральном, и на региональном уровне нет целостной продуманной политики, концепции развития инфраструктуры малого предпринимательства. Это ведет к тому, что в создании инфраструктуры велик элемент стихийности, а потребности бизнесменов в определенных видах деловых услуг полностью не удовлетворяются.

Сейчас десятки, а то и сотни организаций инфраструктуры Томской области занимаются обучением, консультированием, предоставлением информации, однако мало специализированных организаций, способных подобрать малому предприятию офисное или производственное помещение, участок земли, предоставить оборудование в лизинг на приемлемых условиях, посодействовать в реализации и получении муниципального или государственного заказа, установлении контактов с большими предприятиями. Отсутствует специализированная инфраструктура содействия в развитии народных промыслов, ремесленничества.

Существует недостаточный уровень информированности предпринимателей о существовании соответствующих объектов инфраструктуры, перечне услуг, предоставляемых ими, условиях их получения. Эффективность деятельности определенных организаций инфраструктуры снижается по причине нехватки оргтехники, квалифицированных кадров, непригодности помещений. Определенными коммерческими структурами предоставляются услуги по ценам, которые недоступны для множества малых фирм, а сами услуги порой малосущественны для решения дел практического характера. Ряд организаций инфраструктуры характеризуются в неустойчивым финансовым положением, по причине

нехватки средств часто совершают отступления от своего целевого профиля и хотя бы на собственное содержание зарабатывают любыми средствами.

Когда между предпринимателями разных регионов начинаются деловые контакты, сразу внимание обращается на то, что в области инфраструктуры существует понятийная путаница. В практической сфере часто «бизнес-инкубатор» может не иметь отличий от «технопарка», «фонд поддержки» от «социально-делового центра» и т.д. Под одним названием в соседних регионах могут действовать разные по функциям организации инфраструктуры, что делает труднее работу предпринимателей.

Наблюдается неравномерное развитие инфраструктуры в муниципальных образованиях, что обусловлено не только неравномерным развитием самого малого бизнеса, но и отношением к данной проблеме администраций и местных предпринимательских объединений.

По данным исследований Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства подавляющее большинство малых предпринимателей считают, что поддержка со стороны государства остается декларативной. Однако, если верить Федеральной службе государственной статистике, то на развития малого бизнеса выделяются немалые деньги - в таблице 7 отражены средства, направленные на целевую программу развития малого предпринимательства.

Таблица 7 – Расходы на реализацию областной целевой программы по развитию малого предпринимательства

Источники финансирования	Всего, тыс. рублей	В том числе				
		2013 год	2015 год	2016 год	2017 год (оценка)	2018 год (прогноз)
В общем	5474065,7	1113241,4	1324984,31	986490,0	1014942,0	1034408,0
А также за счет средств:областного бюджета	1680840,0	300000,0	318000,0	335490,0	353942,0	373408,0
из них субсидии муниципальным образованиям	84000,0	0	21000,0	21000,0	21000,0	21000,0
федерального бюджета (плановый объем)	1769225,7	443241,4	605984,311	240000,0	240000,0	240000,0
местных бюджетов (плановый объем)	84000,0	0	21000,0	21000,0	21000,0	21000,0
внебюджетных источников (плановый объем)	1940000,0	370000,0	380000,0	390000,0	400000,0	400000,0

По мнению предпринимателей, государственные структуры, которые регулируют работу бизнеса, особенно в регионах, а также на муниципальном уровне, бизнесу мешают очень, заставляют закрывать предприятия, множество потенциальных предпринимателей по факту останавливают. По отзывам предпринимателей, силовой и регулирующий аппарат «душит» бизнес, а бизнес для чиновников – это кормушка.

У предпринимателей вызывает удивление, что чиновники не заинтересованы в хороших результатах бизнеса даже для положительных отчетов о деятельности департаментов местных администраций и наполнения бюджетов. Предприниматели «со стажем» говорят, что государство в последние годы «мешает» бизнесу меньше, однако данная тенденция развивается очень медленно.

Чем прибыльнее и крупнее становится бизнес – тем большие возникают у него проблемы, а поддержки ему никакой не оказываются. Руководство

предприятий должно разбираться с массой структур, в которых нужна масса времени и денег. Бизнес уже смирился с тем, что ненормальные условия стали нормальными, то есть, бизнес примирился со средой, которая неадекватна для его развития. Особо это подчеркивают представители производственного и инновационного предпринимательства. В результате многие предприниматели решают «рассыпаться» на ряд более мелких предприятий, которые не вызывают такого пристального внимания со стороны различных структур.

По мнению предпринимателей, существующие меры государственной поддержки малого бизнеса в России должны стать более ясными, а условия предоставления поддержки должны быть доступны всем малым предприятиям, как юридическим лицам, так и индивидуальным предпринимателям.

В г. Томск активно развивается сфера малого предпринимательства. По данным за 2015 год, 11 253 субъектов малого бизнеса, из них 3 418 малых фирм и 7 835 индивидуальных предпринимателей.

Количество занятых в сфере малого бизнеса составляет 46,5 тысяч человек или 24,5% всего количества занятых в экономике города.

Отраслевая структура малого предпринимательства города носит ярко выраженный коммерческий характер. Наиболее привлекательной для малого бизнеса является сфера оптовой и розничной торговли, так как здесь не требуется вложения долгосрочных инвестиций, оборудования, производственной базы, значительно ниже уровень риска. К ней относится 48,8% общего числа субъектов малого бизнеса и занято 36,0% общего числа работающих в малом предпринимательстве.

Второе место по количеству субъектов занимают субъекты, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 14,6% (занято 21,3% работающих).

Существенна роль малого предпринимательства в отраслях транспорта и связи – 11,2% (занято 7,1% работающих) и строительства – 11,1% (занято 11,0% работающих).

Производственную деятельность осуществляют 6,4% от общего количества субъектов малого бизнеса и занято 13,5% работающих.

В настоящее время в городе Томск сложился устойчивый сектор малого предпринимательства. К этой сфере относится 12 623 субъекта малого бизнеса, из них 3 966 малых фирм и 8 657 индивидуальных предпринимателей.

Количество занятых в сфере малого бизнеса составляет 46,6 тысяч человек или 24,5% общего количества занятых в экономике города.

Информация о развитии малого предпринимательства за 9 месяцев 2016 года приведена в таблице 8. Значительную роль в развитии малого предпринимательства играет созданная в городе муниципальная система поддержки.

С 1999 года в г. Томск действует муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства. Здесь созданы все условия для предоставления субъектам малого предпринимательства разнообразного спектра услуг: работают Центр охраны труда, информационно-консультационный центр, централизованная бухгалтерия, «телефон доверия».

Таблица 8 – Развитие малого предпринимательства в г. Томск в 2016 году

Показатели	Кол-во субъектов, единиц	Кол-во замещенных рабочих мест, человек	Оборот товаров (работ, услуг), млн. руб.
Всего	12 623	46 620	29 800,0
В том числе по видам экономической деятельности:			
Производства обрабатывающего типа	808	5 594	2 950,2
Строительство	985	2 145	2 324,4
Розничная и оптовая торговля, ремонт средств автотранспорта, мотоциклов, предметов личного пользования и бытовых изделий	6 160	32 634	18 356,8
Рестораны и гостиницы	340	606	566,2
Связь и транспорт	1 413	2 051	417,2
Операции с недвижимостью, предоставление услуг и аренда	1 843	1 865	2 652,2
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	468	559	1 311,2
Прочие	606	1 166	1 221,8

Продолжение таблицы 8
Финансово-экономическое состояние субъектов малого предпринимательства: - перечислено в бюджет города от уплаты единого налога на вмененный доход – 148 774,0 тыс. руб.; - перечислено в бюджет города по патентной системе налогообложения – 5 231,0 тыс. рублей.

Продолжает развиваться Центр консультаций и согласований для субъектов малого предпринимательства.

В таблице 9 приведена характеристика предпринимательства в Московской обл. с точки зрения выделения резерва его развития и выявления направлений усиления действий инструментария государственной поддержки.

Таблица 9 – Состояние и динамика, которые характеризуют предпринимательство в Московской обл.

Показатель	2013г	2014г	2015г	2016г
Процент среднесписочной численности сотрудников (без внешних совместителей) малых фирм в среднесписочной численности сотрудников (без внешних совместителей) всех организаций и фирм, в процентах.	30,7	45	50	55
Число субъектов малого бизнеса в расчете на 1 тысячу человек граждан Московской обл., единиц	11,7	15	20	25
Структура оборота малых фирм, в процентах к результату:				
обрабатывающее производство,	17	19,2	20,3	20,8
розничная и оптовая торговля, ремонт средств автотранспорта, мотоциклов, предметов личного пользования и бытовых изделий	45,3	38,8	35,4	33,1
связь и транспорт	3,3	4,2	4,9	5,3
строительство	8,6	9,2	9,8	10,4
операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг, в том числе:	21,2	24	25	25,8
научные разработки и исследования,	12,7	13,9	15,6	17,1
деятельность, которая связана с использованием информационных технологий и вычислительной техники	0,6	2,1	3,6	4,5

По итогам предшествующего года на территории Московской обл. зарегистрировали 22 тыс. юридических лиц и свыше 25 тыс. фермерских

хозяйств и индивидуальных предпринимателей. В рамках содействия развитию предпринимательской деятельности посредством расширения возможностей доступа малых фирм к участию в кооперации производственного характера опрошено было 280 фирм, среди которых 156 – малые организации, из 5 субъектов Европейской части РФ: г. Москва; Московская обл.; г. Санкт-Петербург; Ленинградская обл.; Нижегородская обл.

Это исследование позволило выявить две главные проблемы, которые связаны с участием малого предпринимательства в торгах (тендерах, конкурсах) в качестве поставщика товаров для нужд государства и реализацией заказов в качестве субконтракторов.

По нашему мнению, поменять ситуацию к лучшему позволит программа, которая направлена на создание условий для развития малого предпринимательства, а именно программа развития территориально-производственных кластеров.

Результативность решения задач развития территориально-производственного кластера в пределах осуществления мероприятий, которые направлены на развитие взаимодействий разных заинтересованных сторон, а именно, бизнеса и государства, и расширение участия субъектов малого предпринимательства в государственных заказах.

Сейчас созданы политические и социально-экономические условия для участия МСП в производстве части видов продукции (товаров, услуг и работ) для нужд государства, что требует законодательного и институционального закрепления в ближайшие годы и согласования с координирующими структурами государственных заказчиков.

В то же время можно отметить уже значительно увеличивающуюся роль МСП в поставках для нужд государства продукции АПК, комплектующего оборудования для разных секторов военного, промышленного и обрабатывающего комплексов.

Существенное препятствие вовлечения МСП в выполнение работ для нужд государства - это конкурсная система размещения госзаказов, которая не

учитывает льготное (квотирование) привлечение субъектов малого бизнеса к госзаказам, согласно этому, нет системы государственной поддержки, способствующей повышению характеристик их конкурентоспособности.

В качестве реального выхода из этой ситуации может выступать субподрядное участие МСП в подготовке заявок на участие в конкурсе по государственным заявкам, что даст возможность интеграции существующих у них преимуществ и улучшения возможностей для выполнения работ.

Из таблицы 9 следует, что число госконтрактов с субъектами малого предпринимательства, которые заключены для нужд государства, увеличилось в 2,4 раза и равно 310,6 тысячам, или 22,7% от общего числа контрактов, которые были заключены. Стоимость контрактов с субъектами малого предпринимательства составила примерно 227 миллиардов рублей, в то же время число госконтрактов для нужд органов государственной власти федерального уровня составило 101,2 тысяч, для нужд органов власти субъектного уровня – 209,4 тысяч, для муниципальных нужд – 191,5 тысяч, чем доказывается эффективность инструмента вовлечения малого предпринимательства в выполнение госконтрактов.

Исследование потребности предпринимателей в механизмах поддержки малого бизнеса в г. Томске проводилось в форме открытого опроса. Для большей части опрошенных предпринимателей как важная мера поддержки выступает предоставление финансовых ресурсов. Про это сказали в совокупности 49,2% опрошенных. Среди возможных мер по поддержке предприниматели также указали такие: проводить консультации, включая психологические тренинги (16,8%); обучения (7,2%); правовую защиту (15,2%); усовершенствование законодательства (3,2%); обеспечить инфраструктуру бизнеса (3,2%); присутствие развитых инкубаторов (1,2%); проводить конкурсы (0,8%); предоставлять информацию в сфере маркетинга (0,8%); проводить форумы и выставки (1,2%); налоговая адекватная политика (0,4%); доступ к дешевому ресурсу (0,4%); поддержка импорта и экспорта в области (0,4%); организовывать стажировки (0,4%). Во время анкетирования получили ряд

неточных ответов, что исследователи ставят в связь с непониманием респондентами сущности вопроса. Такие ответы: «не мешать ведению бизнеса» (0,8%), «коррупция» (0,4%).

Следовательно, можно заключить вывод о том, что наиболее важные для опрошенных предпринимателей формы поддержки малого бизнеса заключены в финансовой поддержке, правовой поддержке и консультационной поддержке по вопросам ведения бизнеса. Под консультационной поддержкой в данном исследовании понимаются обучающие и консультационные программы.

В результате исследования выявлены определенные зависимости между потребностями предпринимателей в механизмах поддержки и размером города, на территории которого они осуществляют свою деятельность:

- бизнесмены из малых и средних городов Томской области испытывают огромную потребность в поддержке финансового плана (41,7% и 40,2% соответственно), чем предприниматели из крупных городов (18,8%);

- в механизмах правовой поддержки в наиболее существенной мере нуждаются предприниматели из средних городов Томской области (15%), чем из малых (4,5%) и крупных (3,3%);

- потребность в консультационной поддержке является наиболее актуальной для бизнесменов из малого города (40,9%). Следует отметить, что для предпринимателей из средних и крупных городов эта мера поддержки (по сравнению с другими) также является значимой – 18,4% и 27,6% соответственно.

Анализ взаимосвязей потребностей предпринимателей в механизмах поддержки и сферы бизнеса, в которой они работают, выявил следующие тенденции:

Сфера промышленности:

- в отношении финансовой поддержки было выявлено, что строительные компании испытывают наиболее высокую потребность в предоставлении грантов (66,7%); предприятия обрабатывающей

промышленности нуждаются в предоставлении льгот в большей степени, чем предприятия других сфер производства (16,7%);

- в консультационной поддержке в большей степени нуждаются предприятия обрабатывающей промышленности (20,9%), чем предприятия других сфер производства;

- в механизмах правовой поддержки особую потребность испытывают строительные организации (25%).

Следует отметить, что предприниматели, занятые в сфере промышленности, среди значимых механизмов поддержки также выделили инфраструктурные факторы. В то время как в общей выборке эти факторы не являлись ведущими. Потребности в развитии инфраструктуры в большей степени характерны для предприятий обрабатывающей промышленности (25%) и строительства (12,5%). Также была выявлена потребность в развитии бизнес-инкубаторов со стороны наукоемкого производства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды и сферы строительства (по 33,3% соответственно).

Сфера торговли и услуг. В связи с тем, что распределение респондентов в данных сферах было неравномерным сделать корректный вывод о зависимости потребностей предпринимателей в механизмах поддержки и экономической деятельности – невозможно.

Таким образом, гипотеза о том, что малые и средние предприятия, занятые одним видом экономической деятельности, испытывают схожие проблемы в своем развитии – подтвердилась частично.

Большинство из ответивших на данный вопрос предпринимателей (34,4%) подчеркнули средний уровень потребностей в поддержке от муниципальных и государственных органов. 29,2% респондентов полагают, что поддержка от муниципальных и государственных органов – очень необходима. 24% участникам анкетирования не нужна поддержка со стороны этих учреждений. 9,2% опрошенных не смогли дать ответ. Оценка потребности представлена на рисунке 3.

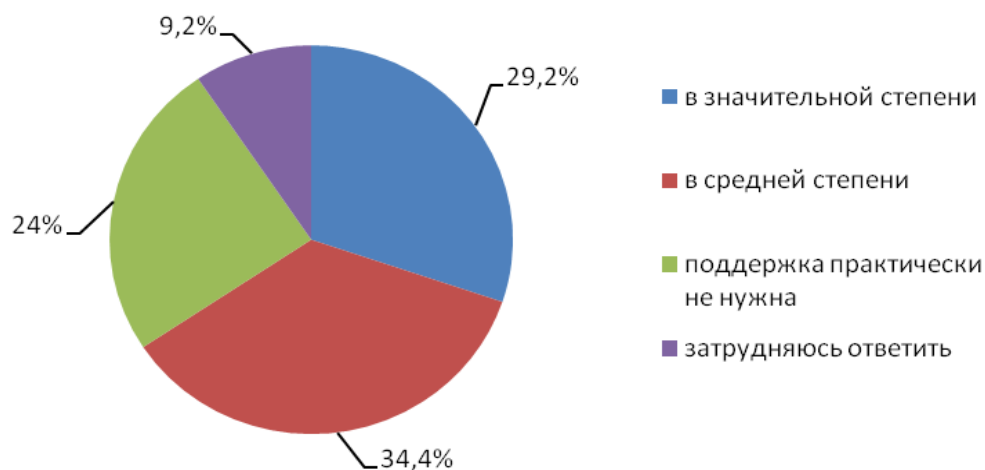


Рисунок 3 – Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны государственных и муниципальных органов

Большинство из ответивших на данный вопрос предпринимателей (49,2%) отметили, что не нуждаются в поддержке со стороны общественных организаций. 20,4% респондентов испытывают средний уровень потребности в поддержке со стороны таких организаций. 11,2% опрошенных считают, что поддержка со стороны общественных организаций является крайне необходимой для успешного ведения предпринимательской деятельности. 16% участников анкетирования затруднились с ответом. Это представлено на рисунке 4.

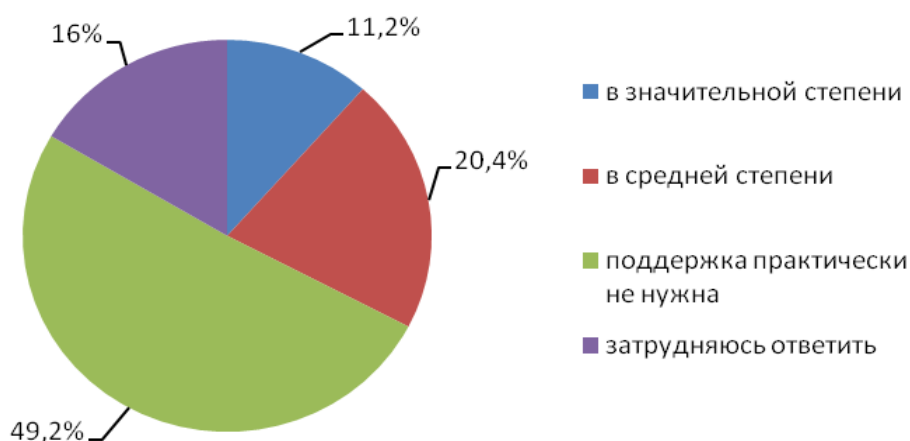


Рисунок 4 – Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны общественных организаций

На рисунке 5 представлена оценка потребностей предпринимателей в поддержке со стороны фондов и банков. Большинство из ответивших на данный вопрос предпринимателей (42,4%) отметили, что для успешного ведения предпринимательской деятельности поддержка со стороны фондов и банков является крайне необходимой. 39,6% опрошенных нуждаются в поддержке фондов и банков в средней степени. 11,6% респондентов не нуждаются в поддержке со стороны данных организаций. 2,4% опрошенных затруднились с ответом.

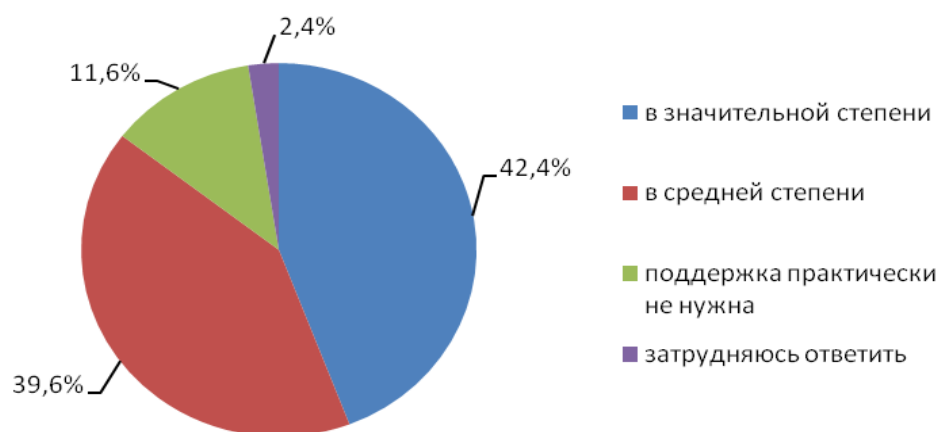


Рисунок 5 - Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны фондов и банков

Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны других организаций

Большинство респондентов (68,8%) не ответили на данный вопрос. Среди остальных опрошенных предпринимателей 26,4% затруднились с ответом. 2,4% участников анкетирования не нуждаются в поддержке со стороны других организаций, 2% испытывают крайнюю нужду в такого рода поддержке. 0,4% предпринимателей испытывают средний уровень потребности в поддержке других организации. При этом следует отметить, что ни один респондент не назвал организации, которые он имеет в виду в данном пункте анкеты. Ответы представлены на рисунке 6.

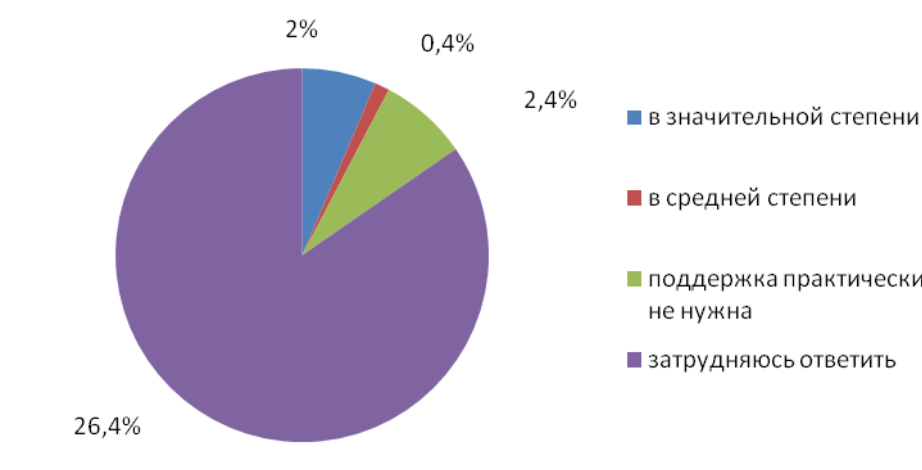


Рисунок 6 – Оценка потребности предпринимателей в поддержке со стороны других организаций

В целях анализа мнения предпринимателей о деятельности организаций, которые взаимодействуют с предпринимательским сообществом, прежде всего, проведена была оценка их осведомленности об этих организациях. Этот вопрос был сформулирован в открытой форме с целью более точного определения степени осведомленности предпринимателей. На рисунке 7 можно увидеть ответы опрошенных.

Среди всех опрошенных более половины респондентов не сумели дать ответ на вопрос о том, какие организации, которые осуществляют поддержку предпринимателей, они знают (54,8%). Среди респондентов, которые ответили на вопрос, самой упоминаемой организацией по поддержке малого предпринимательства являлся Томский фонд поддержки малого предпринимательства. Данную организацию знают 28,8% респондентов. 8,8% участников опроса в качестве организаций, которые осуществляют поддержку предпринимательства, назвали банки; 4% предпринимателей отметили инкубаторы; 2,8% респондентов отметили Департамент малого предпринимательства Министерства экономики Томской области; 1,6% респондентов знают такие организации, как Комитет по развитию малого бизнеса, Инфраструктурный хаб и бизнес-центры, а также инновационные центры малого предпринимательства.

Респонденты

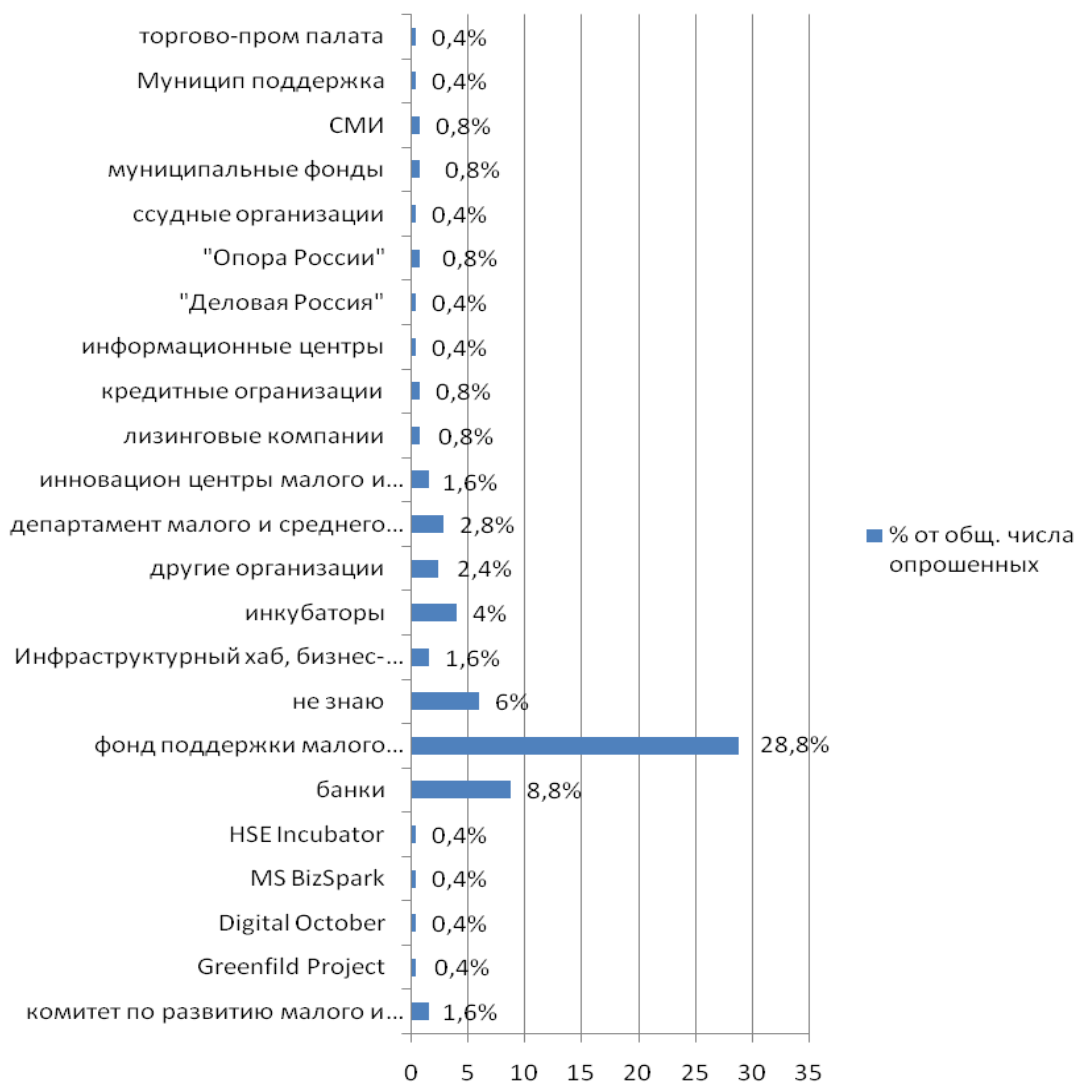


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Какие вы знаете организации, которые осуществляют поддержку предпринимателей?»

Итак, может быть сделан вывод о том, что большинство предпринимателей не осведомлены о деятельности организаций, осуществляющих поддержку малого бизнеса.

Половина предпринимателей, которые были опрошены, владеет информацией о мерах, осуществляемых Томским областным фондом поддержки малого бизнеса (42,4% опрошенных). Другая половина участников анкетирования данной информацией не владеет (42,4% предпринимателей).

14% респондентов затруднились дать ответ на этот вопрос. Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки представлены на рисунке 8.

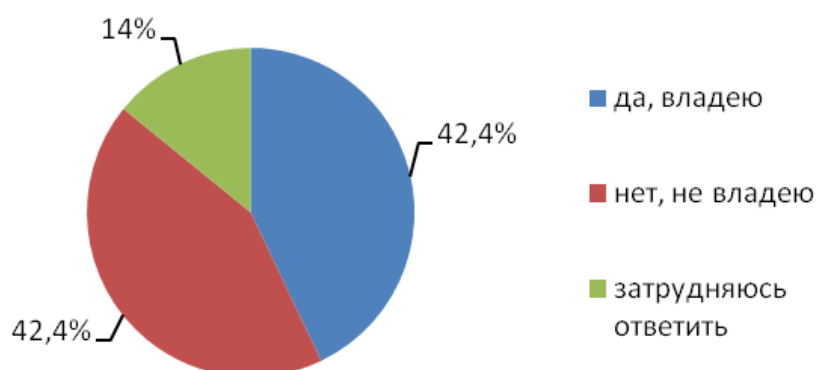


Рисунок 8 – Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, которые осуществляет Томский областной фонд поддержки малого предпринимательства

Степень осведомленности о мерах поддержки, которые осуществляют муниципальные фонды

Большинство предпринимателей, которые были опрошены, (53,6%) не владеют информацией о том, какие меры поддержки малого предпринимательства реализуются муниципальными фондами. 27,2% респондентов владеют информацией о мерах этой поддержки. 17,6% опрошенных затруднились дать ответы на данный вопрос. Процентное соотношение ответов можно увидеть на рисунке 9.

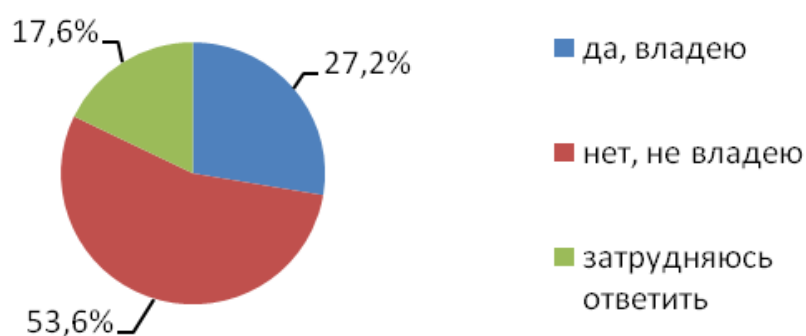


Рисунок 9 – Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, которые осуществляют муниципальные фонды

На рисунке 10 можно увидеть степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, осуществляемых Инновационным центром малого предпринимательства. Большая часть предпринимателей, которые были опрошены (57,6%) не владеют информацией о том, какие меры поддержки малого предпринимательства реализуются Инновационным центром малого бизнеса. 22,4% респондентов владеют информацией о мерах поддержки, которые осуществляются Инновационным центром малого бизнеса. 18,4% респондентов затруднились дать ответ на этот вопрос.

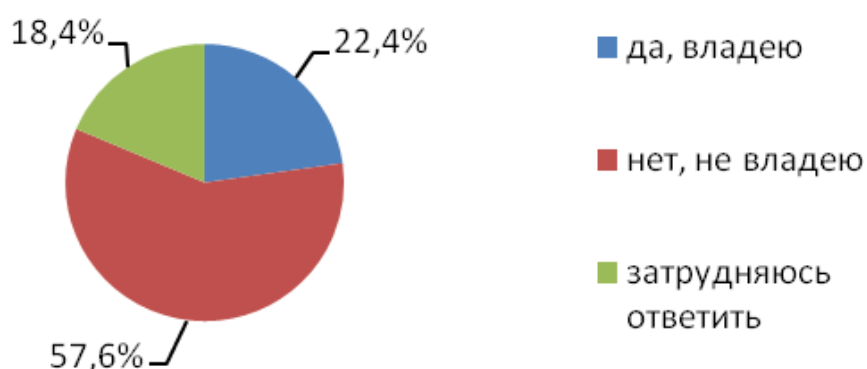


Рисунок 10 – Степень осведомленности предпринимателей о мерах поддержки, осуществляемых Инновационным центром малого предпринимательства

Итак, может быть сделан вывод о низкой осведомленности предпринимателей о мерах поддержки малого предпринимательства, осуществляемых муниципальными фондами и Инновационным центром малого предпринимательства. Итак, этим организациям требуется более активное информирование предпринимателей о мерах поддержки, которые реализуются.

О мерах, реализуемых Томским областным фондом поддержки малого предпринимательства, информированы порядка 50% опрошенных бизнесменов. Таким образом, его информационная политика является более эффективной.

Итак, может быть сделан вывод о том, что большая часть предпринимателей, которые были опрошены, затрудняются с ответом об оценке степени необходимости в поддержке со стороны фондов и банков.

2.3 Анализ финансово-экономических показателей ООО «Первая Фумигационная группа» как субъекта малого бизнеса

Первая Фумигационная группа работает на рынке обеззараживания всей территории Европейской части РФ.

Стратегия и тактика финансового управления предприятием, предупреждения и предотвращения финансовых затруднений обязательно состоят из разработки принципов управления оборотным капиталом в качестве наиболее мобильной доли имущества, дающей возможность быстрого реагирования на сигналы внешней среды, а также изменения внутренней ситуации.

В ООО «Первая Фумигационная группа» возникает необходимость эффективного управления СОС к обеспечению:

- рационального применения ресурсов организации в основной деятельности хозяйственного характера;
- оперативного выявления ликвидности организации, а также своевременного погашения задолженностей.

Основная задача управления оборотными средствами в ООО «Первая Фумигационная группа» состоит в поддержании уровня оборотных средств, обеспечивающего извлечение максимальной прибыли при допустимых показателях финансового риска и ликвидности.

Рычаги управления оборотными средствами в ООО «Первая Фумигационная группа» это:

- управление запасами, в том числе управление запасами готовой продукции;

– управление задолженностью дебиторского типа, которое включает контроль по срокам возникновения, введение гибких графиков и форм оплаты, поддержку баланса между кредиторской и дебиторской задолженностями.

– управление денежными активами.

Анализ оборотных средств принято начинать с оценки динамики общего объема оборотных средств в общей сумме активов предприятия которая представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Состав и структура активов ООО «Первая Фумигационная группа» (на конец года)

Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2015 г.	
	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%
Внеоборотные активы	0	0	19	1,2	19	-
Оборотный актив	207	100,0	1553	98,8	1346	650,2
Итого активов	207	100,0	1572	100,0	136	-

За анализируемый период времени структура активов ООО «Первая Фумигационная группа» изменилась значительно: увеличилась стоимость оборотных активов к концу 2016 года в 650,2 раза по сравнению с 2015 годом, сумма внеоборотных активов составила 19 тыс. руб.

В основу управления оборотным капиталом взято определение оптимальных объемов и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, обеспечивающего стабильную и эффективную деятельность предприятия. Состав и структура оборотных средств представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Состав и структура оборотных средств ООО «Первая Фумигационная группа»

Оборотные активы	2015г.		2016г.		2016г. в % к 2015г.
	тысяч рублей	%	тысяч рублей	%	

Продолжение таблицы 11					
Производственные запасы	29	14,0	982	63,2	3386,2
Расходы в незавершенном производстве	2	1,0	5	0,3	250,0
Готовые товары и продукция	0	0	0	0	-
Расходы будущих периодов	4	1,9	7	0,5	175,0
Итого оборотные фонды:	35	16,9	994	64,0	2840,0
Дебиторская задолженность	169	81,6	521	33,5	308,3
Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	-
Деньги	3	1,4	33	2,1	1100,0
Остальные оборотные активы	0	0	5	0,3	-
Итого фонды обращения:	172	83,1	559,0	36,0	325,0
Итого оборотных активов:	207	100,0	1553	100,0	750,2

Стоимость оборотных средств повысилась в 2016 году в сравнении с 2015 годом на 650,2% и составила 1553 тыс. руб. Это произошло за счет значительного увеличения производственных запасов и дебиторской задолженности.

На протяжении всего периода наибольший удельный вес занимают производственные запасы и дебиторская задолженность, в 2016 году 63,2% и 33,5% соответственно. Производственные запасы увеличились более чем в 3386 раз и составили 982 тыс. руб., что связано с ростом объемов производства. Дебиторская задолженность увеличилась за три года на 208,3% и составила 521 тыс. руб., что связано с ростом продаж с оплатой после отгрузки.

Помимо величины оборотных средств, важное значение имеет эффективность их использования в основной деятельности предприятия, которая представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Экономическая эффективность использования оборотных активов ООО «Первая Фумигационная группа»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2016 г. от 2015 г. (+,-)
Среднегодовой стоимости оборотных средств, тысяч рублей	207	880	673
Материальных затрат, тысяч рублей	122	774	652
Выручки, тысяч рублей	150	9365	9215
Прибыли от продаж, тысяч рублей	-9	69	78

Продолжение таблицы 12			
Материалоемкость, руб.	0,81	0,08	-0,73
Материалоотдача, руб.	1,23	12,5	11,27
Коэффициента оборачиваемости	0,72	10,64	9,92
Продолжительность одного оборота, дн	869	34	-835
Рентабельность оборотных активов, %	-4,3	7,8	12,1

Материалоемкость характеризует удельный расход материальных ресурсов на изготовление продукции за три года данный показатель снизился на 0,73, соответственно материалоотдача увеличилась на 11,27.

Коэффициент оборачиваемости составил в 2016 году 10,64 оборота, что больше по сравнению с 2015 годом на 9,92, соответственно продолжительность одного оборота снизилась на 835 дней. Это свидетельствует о том, что оборотные средства стали использоваться более эффективно. Так же причиной роста оборачиваемости служит увеличение производственных запасов.

Наблюдается рост рентабельности оборотных активов на 12,1 п.п., которая составила в 2016 году 7,8%. Увеличение рентабельности свидетельствует о том, что оборотные средства стали использоваться наиболее эффективно.

Основная цель анализа дебиторской задолженности - разработать и обосновать политику кредитования покупателей, которая направлена на ускорение расчета и понижение рисков неплатежа.

Дебиторская задолженность представляет собой отвлечение из оборота собственных средств предприятия. Особое значение приобретает анализ дебиторской задолженности в период инфляции, когда отвлечение средств становится не выгодным. Естественно этот процесс сопровождается потерями в доходах предприятий. На уровень дебиторской задолженности влияют много факторов: вид продукции, емкость рынка, степень насыщенности рынка данной продукцией, система расчетов с покупателями и заказчиками, принятая на предприятии.

В процессе анализа рассмотрим структуру дебиторской задолженности предприятия ООО «Первая Фумигационная группа». Проанализируем

динамику структуры дебиторской и кредиторской задолженности предприятия за период 2015 – 2016 гг. Анализ проведен на основании данных, представленных в таблице 13.

Таблица 13 – Состав и структура дебиторской задолженности ООО «Первая Фумигационная группа»

Статьи дебиторской задолженности	На 31.12.2015 г.		На 31.12.2016 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Расчеты с подрядчиками и поставщиками	60	35,7	46	8,8
Расчеты с заказчиками и покупателями	89	52,5	394	75,6
Расчеты по сборам и налогам	14	8	34	6,7
Расчеты по соцстрахованию	1	0,7	4	0,8
Расчеты с подотчетными лицами	3	1,6	6	1,2
Расчеты с работниками по остальным операциям	1	0,8	16	3,0
Расчеты с прочими дебиторами	1	0,8	21	4,0
Итого дебиторская задолженность	169	100	521	100,0

Как видно из данных, представленных в таблице 13, размер дебиторской задолженности в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 352 тыс. руб. и составил в 2016 году 521 тыс. руб.

В первую очередь на динамику показателей влияет изменение общей суммы дебиторской задолженности, также изменяется процентное отношение суммы в общей структуре дебиторской задолженности. Проанализировав показатели, можно сделать выводы, что за изучаемые годы наблюдается значительные изменения в структуре дебиторской задолженности: так в 2015 году доля долгов покупателей и заказчиков составила 76,2% от общей суммы дебиторской задолженности, то уже в 2016 году заметно ее снижение на 23,7 пункта и она составила 52,5%.

Обратная ситуация складывается с долгами поставщиков и подрядчиков, в 2015 г. их доля составляет 9,8% от общей суммы дебиторской задолженности, то уже в 2016 г. заметно значительное увеличение на 29,5 пунктов и составила 35,7%.

Заметно увеличились долги по налогам и сборам на 20 тыс. руб., а их удельный вес в общей сумме дебиторской задолженности возрос на 3,1 пунктов

и составил 8% (в сравнении с 2015 годом).

Выводы по главе 2

В 2016 году в условиях падения платежеспособного спроса населения сохраняются негативные тенденции в сегменте малого предпринимательства. Многие индивидуальные предприниматели закрывают бизнес, т.к. арендная плата и страховые взносы сводят к нули получаемую прибыль.

Таким образом, по результатам анализа проблем малого бизнеса в России можно сделать вывод о том, что общими проблемами, по мнению всех рассматриваемых сообществ, для малого бизнеса в России являются следующие:

1. недоступность кредитных ресурсов;
2. действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция);
3. недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.);
4. кадровая проблема.

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание. Так, по мнению бизнес-сообщества основной проблемой малого бизнеса в России является проблема действий органов государственной власти (а именно – высокие налоги, таможенные процедуры, административные барьеры, коррупция). По мнению же органов власти ведущей проблемой малого бизнеса является проблема нехватки квалифицированных кадров, а также проблемы высоких налогов и нехватки финансовых ресурсов. Экспертное сообщество причисляет к проблемам малого бизнеса проблемы недостаточной ресурсной базы, отсутствия возможности привлечения кредитных ресурсов, несовершенства и неразвитости законодательной базы, кадров и недостаточного уровня спроса на продукцию малого бизнеса.

В целом принципиальных различий между указанными проблемами нет, существует лишь различная их приоритетность с точки зрения отдельных экономических сообществ.

3 Разработка рекомендаций по оптимизации государственной поддержки малых предприятий в Томской области

3.1 Проект мероприятий по оптимизации системы государственной поддержки малого бизнеса в Томской и Московской областях

Важным в сегодняшнем развитии поддержки МСП со стороны государства можно отметить принцип рационального пространственного размещения структур предпринимательства на территории регионов РФ, способствующих достижению максимизации предпринимательского дохода субъектов малого предпринимательства, обеспечению занятости населения и самозанятости населения, повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, стимулированию российских товаропроизводителей.

В данном направлении Правительством Московской области созданы условия и предложены мероприятия, связанные с управлением пространственным размещением предпринимательских структур, согласующиеся с кластерным подходом в развитии региона, которые будут усиливать формирование новых территориально-производственных кластеров в субъектах РФ.

Анализ, который был проведен, показывает, что поддержка государством малых фирм должна базироваться на развитии институтов: гарантийного фонда, государственно-частного и социального партнерства, центров поддержки малого бизнеса - и инструментов: государственных заказов, финансовых схем государственной поддержки, «налоговых каникул», грантов, субконтрактов, – в то же время система стабильного развития российских регионов, территорий опережающего развития и муниципальных образований предполагает механизм повышения предпринимательского дохода в рамках привлечения малого предпринимательства к числу участников образуемых и действующих территориально-производственных кластеров, включения для выполнения государственных заданий, участия в лизинговых схемах и

концессионных соглашениях при выполнении крупных инвестиционных проектов инфраструктурной и производственной направленности.

Увеличение числа госконтрактов с участием МСП, которые участвуют в исполнении работ, связанных с обеспечением государственных нужд государства и граждан, в особенности в договорах муниципального звена, показывает эффективность привлечения малого бизнеса на субконтрактной основе в качестве инструментов государственной поддержки. Реализация таких практик в регионах РФ должна осуществляться властными органами в тесном взаимодействии с ассоциациями предпринимательских структур в муниципальных образованиях и городах. Интеграция МСП во вновь создаваемые территориально-производственные кластеры способствует развитию их поддержки в качестве участников субконтрактов с государством.

Развитие поддержки государством субъектов малого бизнеса является эффективным при учете особенностей динамики и состояния потенциала предпринимательства субъектов РФ (регионы с низким уровнем развития предпринимательской деятельности; регионы со средним уровнем развития предпринимательской деятельности; регионы с нормальным уровнем развития предпринимательской деятельности; регионы с высоким уровнем развития предпринимательской деятельности); статусности предпринимательской структуры (конкурсная основа или гарантированная поддержка для социального бизнеса); дифференциации поддержки финансового характера (льготное кредитование по сроку и объему предоставления в зависимости от уровня развития предпринимательской структуры («капитал для предпринимателей», «стартовые деньги», «капитал для инвестиций»).

Механизм пространственного распределения малого предпринимательства, который направлен на модернизацию предпринимательской сферы в направлении софинансирования между хозяйствующими субъектами и государственными органами, опирается на активизацию внедрения в программы развития малого предпринимательства по дополнительному финансированию посредством реализации эффективных

инструментов и форм их стимулирования, что даст предприятиям региона возможность создания и реализации экономически обоснованных бизнес-структур в рамках стабильного регионального развития.

Одно из главных направлений развития экономики района – это развитие предпринимательской деятельности.

Развитие малого предпринимательства является ключом к эффективной реформе самоуправления местного уровня. В области малого бизнеса трудится самая активная с экономической точки зрения часть населения. А вовлечение населения в предпринимательство обеспечивает, прежде всего, снижение рисков социально-экономического характера. Среднее и малое предпринимательство требуется рассматривать в качестве инструмента, посредством которого происходит решение вопросов занятости, сглаживается значительная дифференциация в доходах населения, происходит формирование среднего класса, который способствует социально-политической стабильности в обществе. Помимо этого, малый бизнес работает на развитие территорий, формирует налоговую базу бюджетов местного уровня [25, с. 15].

До последнего времени в городе малое и среднее предпринимательство развивалось только в сфере торговли и сельском хозяйстве, причём инфраструктура сельского хозяйства находилась далеко не в лучшем состоянии, т.к. она досталась в «наследство» от прежних форм хозяйствования – колхозов и совхозов, не ошибёмся, если скажем, что такая ситуация была на большей территории Российской Федерации. У субъектов малого предпринимательства не хватало средств на создание новых производств, на обновление и расширение действующего бизнеса. Сложившуюся ситуацию осознали на всех уровнях управления и по данной причине на федеральном и областных уровнях приняли законодательные нормативные акты по поддержке субъектов малого предпринимательства, не остаются в стороне и органы местного самоуправления.

Основные цели и задачи разработанного проекта приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Цели и задачи проекта поддержки малого бизнеса

Цель проекта	обеспечение условий стабильного развития и роста конкурентоспособности малого бизнеса на базе создания новых и модернизации действующих производств, стимулирования спроса на товары (работы, услуги), производимые ими
Задачи проекта	- обеспечение доступа субъектов малого бизнеса к имущественным, информационным, финансовым ресурсам; - стимулирование субъектов малого бизнеса к модернизации основных средств и внедрению новых производственных технологий; - создание и развитие условий для реализации потенциала субъектов малого бизнеса, продвижение продукции местных производителей товаров; - развитие действующих и создание новых объектов инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности; - создание новых и сохранение существующих рабочих мест, создание условий для организации своего бизнеса, - вовлечение в него безработных граждан и прочих групп населения, которые социально не защищены; - повышение уровня жизни и благосостояния занятых предпринимателе в сфере малого предпринимательства; - увеличение налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса района, которые применяют специальные режимы налогообложения; - снижение ограничений административного характера при осуществлении предпринимательства; - формирование позитивного имиджа предпринимателя

Сроки реализации проекта: 2018-2021 годы.

Общий объем финансирования проекта составляет (прогнозно) 2034,0 тыс. рублей, в т.ч. из федерального бюджета 1200 тыс. рублей, областного – 519 тыс. рублей, местного – 90 тыс. рублей и за счёт внебюджетных источников финансирования – 225 тыс. рублей.

Ожидаемые результаты реализации проекта

- рост числа субъектов малого предпринимательства на 10%;
- изменение отраслевой структуры малого предпринимательства района в сторону увеличения доли малых предприятий с учётом благоприятного природного ландшафта района (развитие туризма и зон отдыха);
- увеличение вклада малого предпринимательства в общий объем валовой продукции района на 12%;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней от малого предпринимательства на 10%;

- рост числа занятых в малом предпринимательстве, в том числе за счет создания дополнительных рабочих мест, на 7%;

- рост предпринимательской активности в городе, выход продукции малых предприятий района на региональные рынки.

Цель проекта заключается в обеспечении условий стабильного развития и увеличения конкурентоспособности малого бизнеса на базе создания новых и модернизации действующих производств, стимулирования спроса на товары (работы, услуги), производимые ими.

Указанная цель достигается путем решения следующих задач:

- обеспечение доступа субъектов малого бизнеса к имущественным, информационным, финансовым ресурсам;

- стимулирование субъектов малого бизнеса к модернизации основных средств и внедрению новых производственных технологий;

- создание и развитие условий для продвижения продукции местных производителей товаров как на территории области, так и за её пределы;

- развитие действующих и создание новых объектов инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;

- создание новых и сохранение существующих рабочих мест, создание условий для организации своего бизнеса, вовлечение в него безработных граждан и прочих групп населения, которые социально не защищены;

- повышение уровня жизни и благосостояния занятых в сфере малого предпринимательства;

- увеличение налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса района, которые применяют специальные режимы налогообложения;

- снижение ограничений административного характера при осуществлении предпринимательства;

- формирование позитивного имиджа предпринимателя.

Общий объем финансового обеспечения проекта в 2018-2021 годах составляет 2034 тыс. рублей, информация представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Общий объем финансового обеспечения проекта в 2018-2021 годах (тыс. рублей)

Источники финансирования	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства местного бюджета	27,0	54,0	4,0	5,0
Средства областного бюджета (прогнозно)	369	150	-	-
Средства федерального бюджета (прогнозно)	400	800	-	-
Внебюджетные средства (прогнозно)	75	150	-	-
Итого:	871	1154	4	5

Объемы финансирования мероприятий проекта на 2018-2021 годы носят прогнозный характер и могут изменяться (в большую сторону) в зависимости от исполнения бюджета и перераспределения бюджетных средств.

Для обеспечения открытости проекта планируется реализация следующих мероприятий:

- организация информационной поддержки субъектов малого предпринимательства. Изготовление информационных материалов;
- размещение и обновление информации на официальном сайте администрации в разделе малый бизнес для субъектов малого бизнеса, а так же публикация в СМИ материалов для субъектов малого бизнеса.

Для популяризации в обществе позитивного образа предпринимателя, распространения среди молодежи идеи самореализации в бизнесе предусмотрены следующие мероприятия:

- проведение мероприятий посвящённых «Дню российского предпринимательства» осуществляется с целью пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности,

– выявления и поощрения лучших субъектов малого предпринимательства, вносящих значительный вклад в развитие экономики, распространения опыта их работы и дальнейшего развития сферы предпринимательской деятельности.

Полный список мероприятий поддержки малого предпринимательства на территории муниципального образования г. Томск размещен в приложении 4.

3.2 Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого бизнеса в Томской и Московской областях

По мнению экспертов, развитие малого бизнеса должно стать одним из важнейших приоритетов для государства. Для этого необходимо следующее:

Поддержка производственных предприятий в сфере малого бизнеса позволит:

- обеспечить госзаказы на продукцию;
- организовать «Окно помощи предпринимателям» - независимая поддержка в области консультирования по принципиальным вопросам, организационно- правовая поддержка;
- упростить таможенные процедуры;
- упростить процедуры получения лицензий, в частности, на разработку, производство, ремонт (и т.д.) авиационной техники, в том числе техники двойного назначения;
- упростить процесс увеличения уставного капитала акционерных обществ – сейчас это длительный и сложный процесс, в том числе из-за неоправданно долгого прохождения бумаг в определенных структурах.

Налоговая поддержка и устранение административных барьеров позволят:

- изменить налогообложение для среднего бизнеса - снизить ставки налогов с обременительных до приемлемых;
- ликвидация коррупционной составляющей;

– повышение ответственности чиновников за срок исполнения собственных обязательств;

– более внимательное отношение к мнению предпринимателей в процессе принятия решений по вопросам налогового обложения малого бизнеса;

– сдерживание повышения стоимости энергоносителей.

Автором выпускной квалификационной работы предлагаются к внедрению следующие мероприятия для поддержки малого бизнеса в стране:

1. введение так называемого «бонуса первого года», когда налоговые льготы доходят до 50% в течение первого года работы малого предприятия;

2. внедрение системы долгосрочных кредитов (на срок до 10 лет) под ставку 5-8% годовых, а для тех, кто развивает своё предприятие в социальной сфере (в сфере обучения детей, в сфере здоровья граждан), ввести дополнительные кредитные льготы;

3. обеспечение необходимым оборудованием (может предоставляться бывшее в эксплуатации на государственных предприятиях оборудование);

4. предоставление в аренду государственных помещений под низкую арендную ставку;

5. обеспечение малого бизнеса персоналом за счет невостребованных выпускников ВУЗов (экономистов, юристов, бухгалтеров) с компенсацией расходов на оплату труда.

Предполагается, что внедрение предложенных мероприятий поддержки малого бизнеса позволит решить некоторые его проблемы.

Выводы по главе 3

С целью решения проблем малого бизнеса его участниками предлагаются различные мероприятия. Так мероприятия государства по поддержке малого бизнеса в России закреплены в Федеральном законе «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации».

В целом можно отметить, что мероприятия по поддержке малого бизнеса в России со стороны государства, экспертного сообщества и бизнес-сообщества имеют много общего и направлены на достижение единой цели – решение проблемы развития малого бизнеса.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту

Группа	ФИО
3-3Б2Б2	Шарипова Зульфия Наильевна

Институт	ИнЭО	Кафедра	Экономики
Уровень образования	Бакалавриат	Направление/специальность	38.01.03 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»	
<i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера)	Описание рабочего места офиса ООО «Первая Фумигационная группа» на предмет возникновения: - вредных проявлений факторов производственной среды: в офисе установлено местное и общее освещение, кондиционеры, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме. - опасных проявлений факторов производственной среды: в офисе установлена пожарная сигнализация, имеется запасной выход. Рабочее место оборудовано в соответствии с нормами техники безопасности.
<i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i>	- Трудовой кодекс РФ; - ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности»; - Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000; - SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в	Проанализированы факторы внутренней социальной ответственности: 1. Безопасность труда сотрудников и стабильность заработной платы; 2. Материальная поддержка сотрудников; 3. Медицинское страхование.

<i>критических ситуациях.</i>	
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	Проанализированы факторы внешней социальной ответственности. Благотворительные мероприятия и оказания спонсорской помощи: детским садам, домам-интернатам, лечебным учреждениям, обществу инвалидов, благотворительным фондам и фондам милосердия и здоровья
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	Разработка программы корпоративной социальной ответственности для ООО «Первая Фумигационная группа».
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Табличные данные

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Феденкова Анна Сергеевна			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ2Б2	Шарипова Зульфия Наильевна		

4 Социальная ответственность

В рамках данной работы разработаем проект программы социальной ответственности для ООО «Первая Фумигационная группа».

1) Определение стейкхолдеров организации.

Одна из главных задач при оценке эффективности существующих программ КСО – это оценка соответствия программ основным стейкхолдерам компании.

Малые предприятия в большей части случаев представляют собой индивидуальные фирмы с ограниченным количеством сотрудников. Если малое предприятие создают как акционерное общество, то его акции обычно распространяются среди весьма узкого и хорошо знакомого круга лиц. В сравнении с крупными корпорациями, для которых характерным является разделение управления и собственности, для малого бизнеса, напротив, характерно совмещение в одних руках функций управления и собственности. Таким образом, на малых предприятиях почти невозможны конфликты между менеджерами и собственниками по поводу развития компании, в том числе, и по вопросам социально ответственного поведения.

Менее значительной для малого предпринимательства является роль окружающей природной среды. Для больших предприятий окружающая природная среда представляет собой ключевого стейкхолдера.

Современный сектор малого бизнеса в РФ в основном представлен ориентированными на узкий рынок и некапиталоемкими предприятиями и, в первую очередь, в сфере обслуживания и общественного питания. В свою очередь, непроизводственная область деятельности меньше связана с экологией. По этой причине только 15% фирм отечественного среднего и малого бизнеса включено осуществление экологических функций в их уставные документы, а в Германии 85% фирм среднего и малого бизнеса учитывают экологические аспекты в своей деятельности.

Незначительной является роль разных общественных организаций, предпринимательских союзов как заинтересованных лиц компаний. Это может быть объяснено несколькими причинами.

Прежде всего, большая часть общероссийских предпринимательских союзов действуют на уровне Федерации, а малый бизнес обладает в основном региональным или даже местным характером. На федеральном уровне по закону определяются только самые общие принципы и положения. На региональном, отраслевом и, тем более, территориальном уровне, где довольно много особенностей, субъекты, которые персонифицируют ассоциированного представителя интересов малого предпринимательства, отсутствуют.

Кроме того, не налажен контакт субъектов малого бизнеса с организациями некоммерческого типа на местном уровне, которые занимаются организацией благотворительной и социальной деятельности. Главная причина заключается в том, что предприятия опасаются того, что деньги, выделенные ими на социальные проекты по различным причинам до конечных потребителей не дойдут.

В последнее время на многих крупных предприятиях стала наблюдаться тенденция осознания общности экономических интересов работодателей и сотрудников. Оба субъекта друг другу экономически необходимы. По этой причине неслучайно сейчас до 50% от общего объема вложений в корпоративные социальные программы крупного бизнеса относится именно к развитию персонала.

При рассмотрении социально-трудовых отношений в малом бизнесе, нельзя оставить без внимания вопрос условий и охраны труда. На малых предприятиях часто происходит нарушение норм и правил безопасности условий труда, сохранности здоровья и жизни сотрудников. Неудовлетворительные условия труда ведут к высокому уровню травматизма на производстве. Так, «уровень производственного травматизма на малых предприятиях в 1,5-2 раза выше, чем на средних и крупных предприятиях соответствующих отраслей».

Малые предприятия на себе испытывают больше давления со стороны местных и региональных властей в сравнении с крупным бизнесом. Крупные предприятия обладают большими материальными и финансовыми ресурсами и могут себе позволить отстаивать интересы, сопротивляться предложениям власти и побеждать. Средний и малый бизнес находится на «коротком поводке» у местной власти, при сопротивлении городская администрация имеет широкий арсенал средств для наказания несговорчивых бизнесменов — выселение из помещения, отказ в продлении договора аренды и т.д. Часто руководство малых предприятий принуждают к оказанию поддержки отраслям социальной сферы, являющимся приоритетными для местной администрации, но для бизнеса интереса не представляющим. В то же время представители местного самоуправления и государственной власти признают, что они не имеют четких стандартизированных механизмов работы с бизнесом, нет прозрачных правил взаимоотношений между властью и бизнесом. Вследствие этого и административные органы, и бизнес соглашаются, что главная проблема в формировании партнерства заключается в отсутствии системного подхода в отношении привлечения малых фирм в социальную сферу.

Представив уровень социальных обязательств малого предпринимательства, можно констатировать, что в этой сфере складывается весьма тревожная и сложная ситуация. Факты свидетельствуют, что в основной массе малые компании находятся в стороне от идей социально ответственного предпринимательства.

Эту ситуацию можно объяснить действием определенных факторов:

1) сложным финансовым состоянием малых фирм, которое во многом обусловлено несовершенством институциональной среды. В результате, стратегия выживания, которая преобладает в малом предпринимательстве, дезорганизует стремление компаний построить социально ответственную линию поведения;

2) пассивностью и разобщенностью гражданского общества в РФ, что не помогает решению социальных вопросов бизнесом. Помимо этого, в полной

мере не реализованы возможности гражданского общества в области контроля, а также стимулирования бизнеса на социально ответственное поведение;

3) отсутствием программы государства по введению принципов социальной ответственности в сообщество бизнесменов. Не выработан механизм поддержки государством предприятий, которые демонстрируют высокие достижения в сфере социально ответственного поведения;

4) относительно невысоким уровнем деловой культуры бизнес-сообщества, что делает труднее адекватную оценку действий компании соответственно нормам этики;

5) недооценкой руководителями компаний выгод от реализации на практике социально ответственного поведения;

6) субъективной неподготовленностью руководителей множества малых фирм по вопросам социально ответственного поведения. Большая часть отечественных бизнесменов считает, что социальная ответственность предпринимательства перед обществом исчерпывает соблюдение социальных обязательств, которые предусматривает законодательство.

Указанные проблемы сразу указывают на направления становления института социально ответственного поведения в бизнес-среде.

В качестве залога эффективного функционирования и становления института социальной ответственности малых фирм предстает заинтересованность самого бизнес-сообщества в такой линии поведения. Сама по себе данная потребность в качестве массового явления не может возникнуть. Она способна сформироваться только в качестве ответной реакции на требования со стороны общественности и вследствие действия целенаправленной политики государства. Таким образом, основная движущая сила перехода бизнеса к осуществлению своих обязательств социального характера состоит в объединении усилий трех субъектов экономики: государства, малого предпринимательства и гражданского общества. В то же время ведущая роль в становлении института социальной ответственности малого предпринимательства должна отводиться государству. Государство

должно создать условия для социально ответственного поведения. Важностью обладает тот факт, что своим присутствием в рыночных процессах государство должно соединить интересы частной инициативы, конкуренции и получение высоких доходов от решения социальных вопросов.

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Структуру стейкхолдеров организации определим в таблицу 16.

Таблица 16 – Стейкхолдеры ООО «Первая Фумигационная группа»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Акционеры	1. Жители города Томск
2. Потребители	2. Учебные заведения
3. Персонал	3. Мэрия города Томск
4. Органы управления	4. Жители района, где находится организация
5. Поставщики, контрагенты	

Прямые стейкхолдеры непосредственно связаны с компанией. Учредители компании заинтересованы в росте и развитии предприятия, увеличении доходов на вложенный капитал. Потребители заинтересованы в приобретении качественной и безопасной продукции по оптимальной цене. Персонал компании заинтересован в материальном стимулировании, обеспечении достойных условий труда и отдыха. Органы управления компании заинтересованы в сохранении рабочих мест, развитии компании и росте прибыли. Поставщики и другие контрагенты заинтересованы в том, чтобы ООО «Первая Фумигационная группа» соблюдала нормы предпринимательского права, выполняла свои обязательства.

Жители города Томск являются косвенными стейкхолдерами, т.к. деятельность компании оказывает влияние на поступление в торговую сеть Томска продукции предприятия, а также именно жители становятся работниками компании. Учебные заведения могут быть заинтересованы в направлении в организацию перспективных студентов.

Таким образом можно сделать вывод о том, что стейкхолдеры компании

– это не только ее акционеры и персонал, компания, по сути, оказывает важное влияние на обороноспособность Российской Федерации, что отличает ее от компаний, не связанных с оборонной отраслью.

2) Определение структуры программ КСО

Таблица 17 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
1 Формирование системы поддержки талантливых студентов для работы в ООО «Первая Фумигационная группа»	Кадровая политика	1) Персонал 2) Жители города Томска 3) Учебные заведения ВПО и СПО	Начиная с июня 2017 года	Повышение интереса к работе на производстве среди молодёжи. Привлечение в компанию молодых специалистов, частично адаптированных к работе на предприятии
2. Создание системы социальной поддержки и развития персонала	Кадровая политика	Персонала ООО «Первая Фумигационная группа»	Май-июнь 2017 года	Рост мотивации сотрудников, повышение производительности и труда.
3. Экологическая ответственность	Экологическая и производственная политика	Город Томск	С мая 2017	Рост имиджа организации, социальные обязательства перед городом

Структура программы КСО малого предприятия должна быть прежде всего ориентирована на персонал и непосредственных потребителей. Соответственно планируется улучшить экологичность деятельности, изменить кадровую политику, привлечь в организацию молодых специалистов.

Можно сделать вывод о том, что мероприятия КСО будут соответствовать ожиданиям стейкхолдеров.

3) Определение затрат на программы КСО

Таблица 18 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации планируемый период
1	1 Формирование системы поддержки талантливых студентов для работы в ООО «Первая Фумигационная группа»	тыс. руб.	300	300
2	2. Создание системы социальной поддержки и развития персонала	тыс. руб.	2500	1500
3	3. Экологическая ответственность	тыс. руб.	150	150
		ИТОГО	2950	1950

Существует ряд проблем, которые связаны с дефицитом кадров, нехваткой офисных и производственных помещений. Уровень рентабельности снижают и высокие издержки ведения бизнеса: арендная плата, налоги и прочие платежи. Так, на "преодоление административных барьеров" (сертификацию, лицензирование, взятки и платные услуги) средний и малый бизнес тратит до 6% своего ежегодного дохода, констатирует Минэкономразвития [4].

Низкая степень доходности малого предпринимательства становится мощным сдерживающим фактором утверждения института социальной ответственности в малом предпринимательстве. По этой причине, призывая бизнес являться социально ответственным, государство попросту должно формировать требуемые институциональные условия к его полноценному развитию. Тяжелое финансовое состояние вынуждает многих зарабатывать прибыль всеми доступными средствами и методами, часто нарушая нормы не только права, но и морали и этики.

Заключение

Малый бизнес представляет собой бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших предприятий, малых фирм, формально не входящих в объединения.

Деятельность малых предприятий в РФ регулируется Федеральным законом «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации».

Критериями определения малых предприятий считаются доля участия в них РФ, средняя численность работников и размер выручки.

Анализ показал, что в целом наблюдается ухудшение показателей развития индивидуальных предпринимателей в России за последние годы, т.к. снижается общее число малых предприятий, также начиная с 2009 г. произошло снижение объема выручки индивидуальных предпринимателей. Все это свидетельствует об ухудшении условий развития индивидуального предпринимательства в стране.

Неоспоримо утверждение по поводу того, что состояние, которое характеризует малое предпринимательство в государстве, имеет прямую связь с темпами, присущими развитию экономики. Во многих странах мира, которые занимают ведущие места по факту прироста ВВП, именно малое предпринимательство приносит максимальные доходы стране. Это указывает на то, что Россия испытывает нужду в развитии сферы малого бизнеса. Данный факт признает и Правительство РФ, что может указывать на то, что процессы содействия развитию малого предпринимательства уже запущены. Однако развитие малого бизнеса в России сопровождается целым комплексом проблем.

В 2016 году в условиях падения платежеспособного спроса населения сохраняются негативные тенденции в сегменте малого предпринимательства. Многие индивидуальные предприниматели закрывают бизнес, т.к. арендная плата и страховые взносы сводят к нулям получаемую прибыль.

Эти проблемы изучены в выпускной квалификационной работе с точки зрения различных участников отношений в сфере малого бизнеса, а именно:

По мнению органов государственной власти (в частности по данным исследований Министерства экономического развития РФ) список ключевых для малого бизнеса проблем возглавляет дефицит кадров, на втором месте стоит проблема высокого для малого бизнеса уровня налоговой нагрузки, на третьем месте в списке основных проблем – низкая доступность финансовых ресурсов.

Проблемы развития малого бизнеса в России по мнению экспертного сообщества (по данным общественной организации «Опора России»):

1. недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая;
2. отсутствие возможности привлечения кредитных ресурсов;
3. несовершенство и неразвитость законодательной базы;
4. кадровая проблема;
5. недостаточный уровень спроса на продукцию малого предпринимательства.

Наиболее важной проблемой малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются действия органов государственной власти (налоги, таможня, проверяющие органы), затем в равной степени отмечаются такие проблемы как: недостаток кредитных ресурсов (слишком высокая ставка по кредитам, трудности в его получении и т. д.); неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт), затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре (электроэнергия, арендные ставки и т.п.). Проблема нехватки квалифицированных кадров существует, но она не столь актуальна как другие проблемы.

Таким образом, по результатам анализа проблем малого бизнеса в России можно сделать вывод о том, что общими проблемами, по мнению всех рассматриваемых сообществ, для малого бизнеса в России являются следующие:

5. недоступность кредитных ресурсов;
6. действия органов власти (налоги, административные барьеры, коррупция);
7. недоступность инфраструктуры (электроэнергия, недвижимость и т.п.);
8. кадровая проблема.

Различия в проблемах малого бизнеса состоят в том, что различна приоритетность определения проблем и их содержание. Так, по мнению бизнес-сообщества основной проблемой малого бизнеса в России является проблема действий органов государственной власти (а именно – высокие налоги, таможенные процедуры, административные барьеры, коррупция). По мнению же органов власти ведущей проблемой малого бизнеса является проблема нехватки квалифицированных кадров, а также проблемы высоких налогов и нехватки финансовых ресурсов. Экспертное сообщество причисляет к проблемам малого бизнеса проблемы недостаточной ресурсной базы, отсутствия возможности привлечения кредитных ресурсов, несовершенства и неразвитости законодательной базы, кадров и недостаточного уровня спроса на продукцию малого бизнеса.

В целом принципиальных различий между указанными проблемами нет, существует лишь различная их приоритетность с точки зрения отдельных экономических сообществ.

С целью решения проблем малого бизнеса его участниками предлагаются различные мероприятия. Так мероприятия государства по поддержке малого бизнеса в России закреплены в Федеральном законе «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации».

Основными формами государственной поддержки малых предприятий в РФ являются следующие:

1. финансовая поддержка субъектов малого бизнеса;
2. имущественная поддержка субъектов малого бизнеса;
3. информационная поддержка субъектов малого бизнеса;

4. консультационная поддержка субъектов малого бизнеса;
5. поддержка субъектов малого бизнеса в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
6. поддержка субъектов малого бизнеса в области инноваций и промышленного производства;
7. поддержка субъектов малого бизнеса в области ремесленной деятельности;
8. поддержка субъектов малого бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
9. поддержка субъектов малого бизнеса, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

По мнению экспертов, развитие малого бизнеса должно стать одним из важнейших приоритетов для государства. Для этого необходимо следующее:

1. создание специализированных структур по развитию малого бизнеса;
2. курирование темы развития малого бизнеса главой государства;
3. создание инфраструктурных объектов для развития малого бизнеса;
4. внедрение механизмов «упрощения» ведения предпринимательской деятельности, стабильность и предсказуемость законодательной базы;
5. разработка комплекса мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности предпринимателей, развитие малых инновационных предприятий;
6. налоговые льготы и послабления;
7. развитие институтов микрофинансирования.

По данным исследований Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства сами представители малого бизнеса называют следующие возможные мероприятия по решению проблем развития малого бизнеса [35]:

1. финансовые формы поддержки;
2. поддержка производственных предприятий в сфере малого бизнеса;
3. налоговая поддержка и устранение административных барьеров;

4. поддержка в области бизнес-обучения и повышения квалификации, повышения престижа предпринимательства;

5. поддержка в области поддержки инновационных и промышленных предприятий.

В целом можно отметить, что мероприятия по поддержке малого бизнеса в России со стороны государства, экспертного сообщества и бизнес-сообщества имеют много общего и направлены на достижение единой цели – решение проблемы развития малого бизнеса.

Список использованных источников

1. Консультант Плюс: Конституция Российской Федерации (принято всенародное голосование 12.12.1993) (с учетом поправок, которые внесли Законы РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2016 N 2-ФКЗ, от 21.07.2016 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Собрание законодательства РФ, 04.08.2016, N 31, ст. 4398) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 14.05.2017)
2. Консультант Плюс: Гражданский кодекс РФ (ч. 1) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2016) (с изменениями и доп., вступившими в действие с 01.10.2016) [Электронный ресурс]: Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 14.05.2017)
3. Консультант Плюс: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2016) «О развитии малого предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс]: Собрание законодательства РФ. 2007. №31. Ст. 4006 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 14.05.2017)
4. Консультант Плюс: Постановление Правительства РФ от 9.02.2015 г. №101 «О предельных значениях выручки от продажи товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого бизнеса» [Электронный ресурс]: Собрание законодательства РФ, 18.02.2015, № 7, ст. 646. // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34710/ (дата обращения: 14.05.2017)

5. Консорциум Кодекс: Постановление Правительства Томской области от 27.10.2016 г. № 586-п [Электронный ресурс]: «Об утверждении Порядка предоставления в 2016 году субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Томской области на развитие малого предпринимательства» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: <http://docs.cntd.ru/document/467918186> (дата обращения: 14.05.2017)

6. Консорциум Кодекс: Приказ министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Томской области от 14 ноября 2016 года № 424 [Электронный ресурс]: «О реализации постановления Правительства Томской области от 27 октября 2016 г. № 586-п «Об утверждении Порядка предоставления в 2016 году субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Томской области на развитие малого предпринимательства». » // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: <http://docs.cntd.ru/document/467918186> (дата обращения: 14.05.2017)

7. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2016. 392 с.

8. Азманова Е.Г. Кредитование малого бизнеса в 2013-2014 гг. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №13. С. 14-16.

9. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под общей ред. проф. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. 231 с.

10. Богоутдинов Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки // Общество и экономика. 2016. N 6. С. 97-108.

11. Борзенков Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса//Общество и экономика. 2015. №10. С. 50-61.

12. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России // Общество и экономика. 2016. №6. С. 82-90.

13. Босчаева З.Н., Босчаева С.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов. М.: Экономика, 2016. 254 с.
14. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2016. 336 с.
15. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2016. 336 с.
16. Деревенский А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России // Актуал. пробл. совр. науки. 2016. N 6. С.20-23.
17. Деревенский А.С. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса // Аспирант и соискатель. 2016. N 6. С. 23-27.
18. Жуков Р.С. Новая модель организации малого бизнеса // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2016. N 2. С.17-21.
19. Заболоцкая В.В. Экономические основы кредитования предприятий малого бизнеса // Финансы и кредит. 2015. №8. С. 12-14.
20. Зайцев Н.А. Экономика промышленного предприятия: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 439 с.
21. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2016. 132 с.
22. Косов М.Е., Ягудина Э.В. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса//Международный бухгалтерский учет. 2016. №1. С. 38-42.
23. Кузнецова С.А. Малый и средний бизнес: инновационные приоритеты и проблемы развития // Регион: экономика и социология. 2016. N2. С. 201-221.
24. Лапуста М. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2016. 685 с.
25. Лебедева И.С., Лебедев В.А. Место современных кооперативных форм организации бизнеса в развитии малого предпринимательства // Экономика фирмы. 2016. N1. С.17-25.

26. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса // Финансы и кредит. 2015. №15. С. 20-24.

27. Пиньковецкая Ю.С. Малое предпринимательство в условиях контрактной системы: муниципальный заказ // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Сер. 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2016. N3. С. 48-54.

28. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2014. Исследование Общероссийской общественной организации малого предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». М.: Издательство «ОПОРА-РОССИИ», 2016. 160 с.

29. Растущий малый бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Исследования Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства. М.: Издательство Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства при ТПП РФ, 2016. 65 с.

30. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2016. 304 с.

31. Чапек В.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление: Учебное пособие. М.: Феникс, 2016. 380 с.

32. Чараева М.В. Обзор источников финансирования инвестиций в российском малом бизнесе // Финансы и кредит. 2016. №20. С. 8-11.

33. Экономика организации (предприятия): Учебник/Под ред. НА. Сафронова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2016. 618 с.

34. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. М.: ИНФРА-М, 2015. 432 с.

35. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 718 с.

36. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА-М, 2016. 520 с.

37. Экономика: Учебник. 7-е изд., перераб. и доп./Под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. 840 с.

38. Экономика: Учебник. 8-е изд., перераб. и доп./Под ред. А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2015. 896 с.

39. Федеральная служба государственной статистики РФ: Краткий статистический сборник: Россия в цифрах [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf (дата обращения 12.11.2016).

40. «ОПОРА РОССИИ»: Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства. Годовой отчёт 2015-2016 гг.: [Электронный ресурс]. // Официальный сайт общественной организации «ОПОРА РОССИИ» URL: <http://opora.ru/about/publicnyye-materialy/> (дата обращения 28.11.2016).

Приложение А

(справочное)

Распределение малых предприятий (юридических лиц) в России по федеральным округам (на 2016 г.), тыс.



Источник [41]

Приложение Б

(справочное)

Участники поддержки развития малого предпринимательства Томской области

Томский областной фонд поддержки малого бизнеса	Предоставляет финансовую поддержку в форме: - предоставления займов и субсидий; - осуществления полномочия залогодателя, поручителя по обязательству; - участвовать в уставном капитале; - предоставления компенсации целиком или части затрат, либо на ведение предпринимательства (участия в выставках, арендные платы при размещении в бизнес-инкубаторе, информационные, а также аудиторские и консультационные услуги).
НКО «Центр содействия предпринимательству»	Обучает граждан и предпринимателей базису предпринимательской грамотности. Получение умений и знаний для начала своего дела. Развитие предпринимательской компетенции у действующих предпринимателей.
Инновационный центр малого бизнеса Томской обл.	Патентование (бесплатно) Прототипирование (формирование опытного образца) Подготовка к инвестициям: поиск приемлемого варианта финансирования, составление документов и пр. Поиск инвестиций: - кредитования, - продажи доли проекта, - привлечения стратегического инвестора.
Международный центр малого бизнеса Томской обл.	Субсидирование расходов экспортеров. Организовывает обучение работе на внешнем рынке. Организовывает информационные мероприятия. Организовывает деловые миссии за рубежом. Организовывает участие делегаций РФ в мировых конференциях, форумах и конгрессах. Работает с международными проектами.
Закрытый ПИФ особенно рискованных (венчурных) инвестиций «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые организации в научно-технической области Томской обл.»	Цель работы фонда — развивать в Томской области инфраструктуру венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства в научно-технической области
Некомм. партнерство «Бизнес-ангелы»	Экспертные оценки проектов. Содействия в создании команды менеджеров. Консультация касательно международной стратегии, международного патентования. Рекомендация касательно привлечения стратегических партнеров и (либо) дополнительного финансирования посредством партнерских Венчурных фондов.

Таблица составлена автором на основании источников [39, 41, 42]

Приложение В

(рекомендуемое)

Предложения предпринимателей по формам поддержки малого бизнеса в России

Направление поддержки	Предлагаемая мера поддержки
В сфере налогообложения	1. Снижение налоговой ставки до 10% от оборота, для дачи бизнесу возможности развития. 2. Освобождение от налогов всего, что поступает на развитие бизнеса – все средства по реконструкции, по расширению бизнеса. Данные средства должны идти по издержкам предприятия. 3. Стабилизация существующей системы налогообложения.
В сфере консультирования:	1. Организация при содействии ТПП независимого «Окна помощи» для бизнесменов – независимого хаба (центра), органа, структуры, в которую предприниматели могли бы обратиться, если они имеют проблемы. 2. Требуется скорая юридическая помощь – бесплатная либо за оптимальную цену, а также в сфере международного права. Организация программы страхования риска при экспортных поставках.
В сфере госзаказа:	Дача возможности предпринимателям участия в реальных тендерах по госуд. закупкам.
В сфере обучения:	1. Государство должно уделить внимание необходимости выработать общую политику, стратегию в сфере бизнес-образования, а также повышения квалификации: требуется формирование знаний, навыков для конкретного человека в конкретной организации. 2. Построение совместных образовательных программ по важнейшим вопросам бизнеса ВУЗами, по типам программ ГУ ВШЭ, для определенных организаций. 3. Разработка и организация для предпринимателей образовательных программ как специальных, так и общих (общеобразовательных). Необходимы хорошие государственные программы по подготовке и переподготовке. Необходимы семинары, деловая встреча, похожие на мероприятия Центра предпринимательства США-РФ, они требуются менеджерам высшего и среднего уровня. Необходимы семинары и конференции, необходима государственная помощь в самоопределении людей.
В сфере информационной поддержки:	1. Более широкое информирование предпринимателей о госпрограммах поддержки, наполнение существующих Интернет-ресурсов актуальными сведениями, больше сведений давать на деловом канале распространения данных. 2. Разработка и более широкое информирование предпринимателей о госуд. программах поддержки участия в международной выставке. 3. В регионах организация горячей линии по эл. почте либо по телефону – не «ради галочки», а фактической.

Поддержка промышленных организаций:	1. Разработка системы поддержки промышленных организаций малого бизнеса, предусмотреть принятие широкого участия компаний-изготовителей в госзаказах. Проведение заказов в регионах через систему тендеров от областной администрации. 2. Государству нужно создавать реальное условие к развитию отечественной индустрии, машиностроения в особенности. Есть необходимость в реальной поддержке отечественного изготовителя, а не лозунгов. Требуется определение квот на поставку российского оборудования - государству нужно покупать больше у собственных изготовителей. Сейчас, даже в кризис, за границей покупают крайне много оборудования – на 70% больше, нежели отечественного, при этом оборудование приобретается втридорога, а потом граждане РФ чувствуют это в виде массового увеличения тарифов.
В сфере развития инфраструктуры:	Создание среды для бизнеса, более широкое использование возможностей РСПП, ТПП. Их задача – оказание помощи бизнесу, применяя для того деньги государства. Адаптация возможностей инфраструктуры поддержки к текущим потребностям растущего малого бизнеса.
В сфере поддержки инновационного бизнеса	Развитие конкуренции среди инновационных фирм. Стимулирование спроса со стороны государства на товары инновационных малых фирм.

Таблица составлена автором на основании источников [39, 41, 42]

Приложение Г

Проект мероприятий по поддержке малого бизнеса на территории муниципального формирования г. Томск (рекомендуемое)

Номер п/п	Наименования мероприятий	Сроки выполнения (в годах)	Объемы финансирования (тысяч рублей), итого	А также за счет				Ответственный за выполнение	Ожидаемый результат
				Федераль- ных бюджетны х средств (прогноз- но)	областн о бюджета (прогноз- но)	местных бюджетов (прогноз- но)	внебюдже тных источник ов (прогноз- но)		
Правовое, аналитическое и организационное обеспечение работы субъектов предпринимательства									
1.	Анализ эффективности и практики применения федеральных и областных нормативных правовых актов в области регулирования и поддержки малого бизнеса, выработка нормативно-правовых актов, которые стимулируют развитие предпринимательства в городе	2016-2021						Министерство экономического развития и торговли области (по согласованию), отдел экономики муниципального района, отдел по правовым вопросам	Совершенствовани е нормативной правовой базы в городе по вопросам поддержки малого предпринимательс тва
2.	Проведение мониторинга показателей деятельности малого предпринимательства в городе	2016-2021						Отдел экономики муниципального района	Выработка мероприятий по содействию развитию предпринимательс тва в городе и совершенствовани ю механизмов поддержки на основании

									обобщенной информации о деятельности субъектов малого бизнеса
3.	Проведение маркетингового исследования по проблеме развития бизнеса, уменьшения административных барьеров, негативно влияющих на развитие бизнеса	2016-2021	-	-	-	-	-	Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), отдел экономики муниципального района	Выработка эффективных мер, которые направлены на защиту законных интересов и прав бизнесменов; оказание правовой поддержки субъектам малого предпринимательства
Модернизация производственной базы субъектов малого бизнеса									
4.	Предоставление грантов субъектам малого бизнеса для уплаты первого взноса при заключении договора по лизингу оборудования	2016-2021						Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	Техническое перевооружение, модернизация производства, привлечение кредитных ресурсов в сферу малого предпринимательства
5.	Компенсация доли лизинговых платежей по договору финансовой аренды (лизингу), заключённым субъектами малого предпринимательства	2016-2021						Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального	

	муниципального района							района	
6.	Компенсация доли ставки процента по банковским кредитам для покупки (создания) основных средств, которые заключили субъекты малого предпринимательства муниципального района	2016-2021						Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	
7.	Развитие экспортно-ориентированных субъектов малого предпринимательства	2016-2021						Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	Выход местных товаропроизводителей на международный уровень, поиск партнёров и инвесторов, снижение расходов субъектов малого предпринимательства при экспорте товаров, работ и услуг
8.	Развитие инновационной деятельности субъектов малого бизнеса	2016-2021						НКО «Фонд содействия развитию венчурной инвестиции в малые предприятия в научно-технической области Томской области» (по согласованию), министерство	Выявление перспективных проектов, стимулирование интереса предпринимателей района к инновационной деятельности, оказание консалтинговых услуг, финансирование

								экономического развития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	инновационных проектов, сокращение затрат, связанных с началом деятельности субъектов малого предпринимательства в инновационной сфере
Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства									
9.	Предоставление гарантий для субъектов малого бизнеса под банковский кредит и лизинговые операции	2016-2021						ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого бизнеса Томской области (по согласованию), министерство экономического развития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	Увеличение потенциальных возможностей субъектов малого предпринимательства района в получении кредитных ресурсов
10	Предоставление микрозайма субъектам малого бизнеса	2016-2021						НКО «Фонд микрокредитования субъектов малого бизнеса в Томской области (по	Снижение стоимости кредитных ресурсов и увеличение количества

								согласованию), минэкономразвит ия и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	получателей данных ресурсов
11.	Компенсация доли ставки процента по привлечённым кредитам банков потребительским кооперативам, сельскохозяйственным потребительским кооперативам для предоставления займа собственным членам- субъектам малого бизнеса для осуществления бизнеса, а также доли их затрат	2016- 2021						Минэкономразвит ия и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	Стимулирование по развитию организационно- правовой формы хозяйствования в форме потребительского кооператива (сельскохозяйствен ного потребительского кооператива), повышение доступности и снижение стоимости заёмных для вышеуказанной категории, снижение затрат кооперативов по обслуживанию привлечённых банковских кредитов
Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства									

12.	Предоставление субсидий на выдачу грантов вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого предпринимательства	2016	575,0	400,0	75,0	25,0	75,0	Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), администрация муниципального района	Увеличение количества субъектов малого предпринимательства, сокращение затрат, связанных с началом собственного дела
		2019	575	400,0	75,0	25,0	75,0		
		2020	-	-	-	-	-		
		2021	-	-	-	-	-		
13.	Предоставление субсидий вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования	2016	-	-	-	-	-		
		2019	575	400,0	75,0	25,0	75,0		
		2020	-	-	-	-	-		
		2021	-	-	-	-	-		
14.	Вопросы содействия самозанятости безработного населения и стимулирования создания безработными гражданами, которые открыли свое дело, дополнительных рабочих мест к трудоустройству безработного населения	2016-2021	294	-	294	-	-	Районный центр занятости населения (по согласованию)	Создание новых рабочих мест, снижение уровня безработных граждан
Информационное обеспечение реализации программы									
15.	Информационная поддержка субъектов малого бизнеса в СМИ и на оф. сайте администрации муниципального района	2016	1	-	-	1	-	Отдел экономики администрации муниципального района	Получение актуальных сведений субъектами малого бизнеса
		2019	2	-	-	2	-		
		2020	2	-	-	2	-		
		2021	2	-	-	2	-		
16.	Организовать подготовку и переподготовку кадров для субъектов малого бизнеса района, проведение образовательных программ,	2016-2021						Минэкономразвития и торговли области (по согласованию), администрация г.	Увеличение уровня образования в области ведения бизнеса

	развитие кадровых возможностей в предпринимательстве							Томск	
Формирование положительного имиджа предпринимателя Томской области									
17.	Реализация мероприятий, которые посвящены «Дню российского предпринимательства»	2016	-	-	-	-	-	Отдел экономики администрации г. Томск	Награждение лучших представителей субъектов малого предпринимательства
		2019	2	-	-	2	-		
		2020	3	-	-	3	-		
		2021	3	-	-	3	-		
18.	Итого по годам (прогнозно)	2016	871	400	369	27	75		
		2019	1154	800	150	54	150		
		2020	4	-	-	4	-		
		2021	5	-	-	5	-		
19.	Итого по Программе (прогнозно)	2016-2021	2034	1200	519	90	225		

Таблица составлена автором на основании источников [41, 42]