

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально – гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»
Кафедра истории и философии науки и техники

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема работы
«Система таможенного контроля за ввозом и вывозом алкогольных и безалкогольных напитков»

УДК 339.543:663

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
O-11911	Безгачева Анастасия Романовна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Сосковец Любовь Ивановна	Доктор исторических наук		

Рецензент

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Заместитель начальника Томской таможни	Добролюбов Александр Игоревич		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Зав. кафедрой истории и философии науки и техники	Трубникова Наталья Валерьевна	Д.и.н., профессор		

Томск – 2017 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код резул тата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Профессиональные компетенции</i>		
Р1	Постоянно повышать уровень профессиональных знаний и компетенций, находить, анализировать и применять необходимую информацию для решения профессиональных задач, владеть навыками использования компьютерной техники, информационных технологий и систем, проводить научные исследования, внедрять научные и инновационные методы и проекты в сфере профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК -5, 6, ПК-4, 5) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
Р2	Контролировать соблюдение участниками ВЭД таможенного, валютного законодательства РФ, достоверность классификации товаров, сведений о происхождении товара, установленных запретов и ограничений при таможенных перемещениях, заявленную таможенную стоимость перемещаемых товаров, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, пошлин, взимания пени, процентов, задолженности при осуществлении таможенных операций	Требования ФГОС (ПК-7, 10, 11, 14, 15, 16, 17) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
Р3	Владеть навыками применения форм, технологий, средств таможенного контроля товаров, эксплуатации соответствующего современного оборудования и приборов; применять правила интерпретации ТН ВЭД, методы определения таможенной стоимости перемещаемых товаров, выявления фальсифицированного и контрафактного товара	Требования ФГОС (ПК-8, 9, 10, 12, 19) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
Р4	Применять навыки заполнения и контроля деклараций и др. таможенной документации, использования в таможенном деле информационных технологий, статистических данных, анализа и прогнозирования поступления таможенных поступлений финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД,	Требования ФГОС (ПК-13,14, 37, 38, 41, 44) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
Р5	Выявлять и противодействовать административным злоупотреблениям, правонарушениям, и преступлениям в сфере таможенного дела, совершать для этого юридически значимые действия	Требования ФГОС (ПК -23, 24, 25, 27, 28) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
Р6	Управлять деятельностью таможенных органов и структур, персоналом в таможенных органах, качеством, результативностью и рисками в области профессиональной деятельности, прогнозировать и планировать личную и коллективную профессиональную деятельность; владеть приемами применения СУР в профессиональной деятельности, понимать место ТО в системе госуправления	Требования ФГОС (ПК- 29 – 33, 20, 36) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
Р7	Применять профессиональные знания для организации и содействия внешнеэкономической деятельности государственных органов, предприятий, фирм, связанной с таможенным перемещением и оформлением; информировать и консультировать участников ВЭД в области таможенного дела, состояния и развития российской и мировой экономики, потенциала таможенных территорий	Требования ФГОС (ПК-4,5, 38, 39, 42) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально – гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»
Кафедра истории и философии науки и техники

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой
Трубникова Н.В.
(Ф.И.О.)

(Подпись) _____
(Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

дипломной работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-11911	Безгачевой Анастасии Романовне

Тема работы:

«Система таможенного контроля за ввозом и вывозом алкогольных и безалкогольных напитков»

Утверждена приказом директора (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе

*(наименование объекта исследования или проектирования;
производительность или нагрузка; режим работы
(непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид
сырья или материал изделия; требования к продукту,
изделию или процессу; особые требования к
особенностям
функционирования (эксплуатации) объекта или изделия
в
плане безопасности эксплуатации, влияния на
окружающую среду, энергозатратам; экономический
анализ и т. д.).*

Объект исследования – общественные отношения, возникающие в процессе таможенного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе с этой территории алкогольных и безалкогольных напитков.

Предмет исследования – российский рынок напитков, как он формируется, товарная экспертиза, классификация напитков, законодательные положения налогового, таможенного и других отраслей права, которые определяют порядок и направления совершенствования таможенного контроля за перемещением алкогольных и безалкогольных напитков.

Цель исследования - комплексный анализ таможенного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации алкогольной и безалкогольной продукции, установление направлений его совершенствования.

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить нынешнее состояние рынка алкогольных и безалкогольных напитков; его формирование; 2. Рассмотреть особенности классификации алкогольных и безалкогольных напитков; 3. Изучить особенности идентификационных признаков алкогольных и безалкогольных напитков в соответствии с ТН ВЭД; 4. Дать подробное описание товарной группы 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус»; 5. Исследовать административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции, в частности дать характеристику процессу предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ и порядку лицензирования деятельности по обороту данной продукции; 6. Дать характеристику процессу организации таможенного оформления и таможенного контроля в отношении алкогольных и безалкогольных напитков; 7. Выявить проблемы и сформулировать пути совершенствования таможенного контроля ввозимых на территорию Российской Федерации, и вывозимых с этой территории алкогольной и безалкогольной продукции.
<p>Перечень графического материала</p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>В работе необходимо представить:</p> <p>Таблицы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков за 2010-2015гг. (млн долл. США); 2. Основные страны-импортеры российских алкогольных и безалкогольных напитков в 2015 году; 3. Объем производства пива в 2010-2015 гг. в натуральном выражении; 4. Объем производства водки в 2010-2015 гг. в натуральном выражении; 5. Объем производство игристых вин и шампанских в 2010-2015 гг. в натуральном выражении; 6. Объем производство столового вина в 2010-2015 гг. в натуральном выражении; 7. Объем производство коньяка в 2010-2015 гг. в натуральном выражении; 8. Соотношение национального производства и импорта тихих и игристых вин в 2013–2016 гг.; 9. Импорт в РФ спиртов и вина наливом, млн. дкл.; 10. Импорт в РФ вина наливом по

странам в 2012 и 2016 гг.;

11. Список основных стран-экспортеров готового вина в РФ в 2016 г. по сравнению с 2012 г.;

12. Основные компании-импортеры вина в РФ в 2016 г.;

13. Средства и способы фальсификации алкогольных напитков;

14. Отличия в характеристиках RFID-меток и штрих - кодов, используемых при производстве акцизных марок.

Рисунки:

1. Экспорт алкогольных и безалкогольных напитков в разрезе основных позиций группы 22 ТН ВЭД;

2. Динамика экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков за 2010-2015гг. (млн долл. США);

3. Товарная структура экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков;

4. Основные страны-импортеры российских алкогольных и безалкогольных напитков в 2015 году;

5. Динамика экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков в основные страны-импортеры за 2014-2015гг. (млн долл. США);

6. Главные импортеры русской водки;

7. Иерархическая классификация по ТН ВЭД ЕАЭС товаров товарной группы 22;

8. Классификация крепких спиртных напитков по роду сырья;

9. Классификация вин;

10. Классификация безалкогольных напитков;

11. Федеральная специальная марка;

12. Акцизная марка;

13. Стоимость предоставления лицензий;

14. Формы декларирования товаров и транспортных средств (далее ТС);

15. Документы, представляемые при декларировании товаров;

16. Перечень подакцизных товаров;

17. Перечень уполномоченных таможенных постов Центральной акцизной таможни;

18. Формы таможенного контроля;

19. RFID-метка;

20. Типовая конструкция RFID-метки;

21. Принцип работы RFID-систем;

22. Прогнозируемые эффекты от внедрения радиочастотных акцизных марок.

Диаграммы:

1. Производство минеральной воды в разрезе субъектов РФ;

2. Доля категории на рынке безалкогольных напитков в натуральном

	выражении, %; 3. Динамика роста налоговой составляющей водки.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в сфере оборота алкогольной и безалкогольной продукции	Л.И. Сосковец
1.1.1 Структура экспорта и импорта алкогольной продукции	Л.И. Сосковец
1.1.2 Структура экспорта и импорта безалкогольной продукции	Л.И. Сосковец
1.2 Классификация и идентификация алкогольной и безалкогольной продукции в соответствии с ТН ВЭД	Л.И. Сосковец
1.2.1 Особенности классификации алкогольной и безалкогольной продукции	Л.И. Сосковец
1.2.2 Особенности идентификационных признаков алкогольной и безалкогольной продукции	А.И. Добролюбов
1.2.3 Проблема фальсификации алкогольной продукции и способы её решения	Л.И. Сосковец
1.3 Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции	Л.И. Сосковец
1.3.1 Порядок предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой продукции, в частности алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ	Л.И. Сосковец
1.3.2 Лицензирование деятельности по производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции	Л.И. Сосковец
2.1 Таможенное оформление и декларирование алкогольной и безалкогольной продукции	А.И. Добролюбов
2.2 Таможенный контроль за перемещением алкогольной и безалкогольной продукции	А.И. Добролюбов
2.3 Анализ таможенных нарушений при обороте алкогольной и безалкогольной продукции на примере судебной практики	А.И. Добролюбов
2.4 Рекомендации по совершенствованию таможенного контроля в отношении алкогольной и безалкогольной продукции	Л.И. Сосковец
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в сфере оборота алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке
1.1.1 Структура экспорта и импорта	На русском языке

алкогольной продукции	
1.1.2 Структура экспорта и импорта безалкогольной продукции	На русском языке
1.2 Классификация и идентификация алкогольной и безалкогольной продукции в соответствии с ТН ВЭД	На русском языке
1.2.1 Особенности классификации алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке
1.2.2 Особенности идентификационных признаков алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке
1.2.3 Проблема фальсификации алкогольной продукции и способы её решения	На русском языке
1.3 Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке
1.3.1 Порядок предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой продукции, в частности алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ	На русском языке
1.3.2 Лицензирование деятельности по производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции	На русском языке
2.1 Таможенное оформление и декларирование алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке
2.2 Таможенный контроль за перемещением алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке
2.3 Анализ таможенных нарушений при обороте алкогольной и безалкогольной продукции на примере судебной практики	На русском языке
2.4 Рекомендации по совершенствованию таможенного контроля в отношении алкогольной и безалкогольной продукции	На русском языке

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Сосковец Любовь Ивановна	Доктор исторических наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-11911	Безгачева Анастасия Романовна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа 138 страниц, 22 рисунков, 14 таблиц, 3 диаграммы, 101 источник.

Ключевые слова: акциз, таможенный контроль, внешнеэкономическая деятельность, товарная номенклатура, идентификация, классификация, кодирование, алкогольные и безалкогольные напитки, акцизная марка, таможенное дело.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе таможенного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе с этой территории алкогольных и безалкогольных напитков.

Целью работы является комплексный анализ таможенного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации алкогольной и безалкогольной продукции, установление направлений его совершенствования.

В процессе исследования были изучены; российский рынок алкогольных и безалкогольных напитков, классификация и идентификация напитков, в частности порядок проведения товарной экспертизы, порядок проведения таможенного оформления и таможенного контроля, а также анализ судебной практики, возникающей по спорам между таможенными органами и декларантами, в рамках ввоза и вывоза алкогольных и безалкогольных напитков.

В результате исследования были выявлены «слабые места» в системе таможенного контроля за перемещением таких товаров. Предложены рекомендации по повышению эффективности таможенного контроля в отношении заявленного кода по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза для алкогольных и безалкогольных напитков. А также предложено внедрение RFID-технологий в таможенную систему, как эффективный способ борьбы с контрабандой алкогольных напитков.

Областью применения является сфера внешнеэкономической деятельности, статистика (международная, национальная, таможенная), таможенное дело, сфера налогообложения, производственная деятельность организаций.

Практическая значимость работы заключается в том, что использование полученного результата анализа таможенного контроля за ввозом и вывозом алкогольных и безалкогольных напитков и предложенных путей совершенствования может положительно повлиять на работу таможенных органов.

СОКРАЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ

ЕАЭС – Евразийский Экономический Союз

ТН ВЭД ЕАЭС – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза

ТК ТС – Таможенный кодекс Таможенного Союза

КОАП РФ – Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации

УК РФ – Уголовный кодекс Российской Федерации

НК РФ – Налоговый кодекс Российской Федерации

ФТС РФ – Федеральная таможенная служба Российской Федерации

ЦИФФРА – Центр исследований федеральных и региональных рынков алкоголя

ГОСТ – Государственный общероссийский классификатор

ФЗ – Федеральный закон

ФСРАР – Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка

МИНФИН РОССИИ – Министерство финансов Российской Федерации

ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система

ОКВЭД – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

ККМ – контрольно-кассовая машина

ЕГРЮЛ – Единый государственный реестр юридических лиц

ИНН – идентификационный номер налогоплательщика

ЕГРП – Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество

ЭЦП – электронно-цифровая подпись

ВЭД – внешнеэкономическая деятельность

СВХ – склад временного хранения

РОСПОТРЕБНАДЗОР – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	1
Глава 1 ХАРАКТЕРИСТИКА И ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА АЛКОГОЛЬНОЙ И БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	7
1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в сфере оборота алкогольной и безалкогольной продукции.....	7
1.1.1 Структура экспорта и импорта алкогольной продукции.....	11
1.1.2 Структура экспорта и импорта безалкогольной продукции.....	25
1.2 Классификация и идентификация алкогольной и безалкогольной продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.....	30
1.2.1 Особенности классификации алкогольной и безалкогольной продукции.....	30
1.2.2 Особенности идентификационных признаков алкогольной и безалкогольной продукции.....	40
1.2.3. Проблема фальсификации алкогольной продукции..... и способы её решения.....	46
1.3 Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции.....	54
1.3.1 Порядок предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой продукции, в частности алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ.....	55
1.3.2 Лицензирование деятельности по производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции.....	62
Глава 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ И БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	77
2.1 Таможенное оформление и декларирование алкогольной и безалкогольной продукции.....	77

2.2 Таможенный контроль за перемещением алкогольной и безалкогольной продукции	88
2.3 Анализ таможенных нарушений при обороте алкогольной и безалкогольной продукции на примере судебной практики	95
2.4 Рекомендации по совершенствованию таможенного контроля в отношении алкогольной и безалкогольной продукции	104
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	116
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ..	120

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Каждый человек в своей жизни постоянно имеет дело с большим и разнообразным количеством алкогольных и безалкогольных напитков. Производство и продажа этих напитков – это всегда доходный бизнес. Потому нередко в истории, государство, чтобы обеспечить поступление в казну, монополизировало и производство, и реализацию алкоголя.

Сколько бы не распространялся лозунг, что алкоголь наносит вред здоровью человека, объемы его потребления постоянно растут. Отношение к градусным напиткам во многом зависит от общей культуры социума, традиций и культуры питания, от роли и места напитков в рационе нынешнего человека. Понятно, что в ненормированных количествах алкоголь оказывает пагубное влияние: повышается уровень холестерина, артериального давления, нарушается белковый, жировой и другие виды обмена веществ, появляется витаминный дисбаланс, увеличивается вероятность поражения бронхов и легких злокачественными новообразованиями, высока вероятность появления цирроза печени. Психическое здоровье человека также страдает, происходит деградация личности. Но в небольших дозах алкоголь оказывает благоприятное действие на обмен веществ.

В России, рынок алкогольных и безалкогольных напитков почти всегда играл значительную роль в экономике. В нашей стране существует много предприятий, которые производят алкогольную и безалкогольную продукцию. В большинстве случаев, это ликероводочные заводы, заводы по производству безалкогольных напитков, и предприятия по производству этилового спирта. Рентабельность данных предприятий обусловлена наличием огромного спроса на их продукцию не только в России, но и в зарубежных странах. Вследствие этого алкогольные и безалкогольные напитки являются объектом экспорта. Однако и объем импорта данной

продукции в Россию из зарубежных стран также огромен. Главные объекты импорта алкогольных напитков - это коньяки, вина и другие их виды. Таким образом, изучение организации таможенного контроля за экспортом и импортом алкогольных и безалкогольных напитков имеет не только научную значимость и актуальность, но и практическую важность.

От должной квалификации таможенных органов зависит многое. Например, экономическое состояние и безопасность страны, а так же качество товаров и транспортных средств, которые перемещаются по внешнему и внутреннему рынку.

Перед таможенными органами России стоит сложная задача создания благоприятных условий для передвижения товаров и транспортных средств по мировому рынку при одновременном проведении эффективного таможенного контроля. Такой контроль важен потому, что, во-первых, алкоголь – частый объект для контрафакта, а, во-вторых, алкогольные напитки относятся к подакцизным товарам, а акциз выполняет ряд важных функций. Первой функцией акциза является регулирование потребления подакцизной продукции, это реализуется за счет определенного механизма уплаты и исчисления акциза.

Акциз – это источник налоговых поступлений в бюджет государства. А, следовательно, второй важной функцией акциза является фискальная функция.

За последние годы в России увеличился объем судебных процессов между участниками ВЭД и таможенными органами, связанных с перемещением алкогольных и безалкогольных напитков. При этом большая часть дел разрешается судами не в пользу таможни.

Актуальностью данного исследования является необходимость комплексного исследования вопросов совершенствования таможенного контроля за перемещением алкогольной и безалкогольной продукции.

В условиях функционирования Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) вопросы контроля за применением акцизов при ввозе

алкогольных напитков на таможенную территорию представляются особенно актуальными, в рамках гармонизации налогового законодательства государств – членов ЕАЭС.

Касаемо Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), алкогольные и безалкогольные напитки находятся в товарной группе 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». Эта классификация является одной из самых емких, где правильность определения кода зависит от места изготовления и способа производства, а также и от других факторов. Связи с данными обстоятельствами существует необходимость в проведении идентификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Степень изученности темы. При всей значимости проблем, тема таможенного контроля за ввозом и вывозом алкогольных и безалкогольных напитков не нашла достаточного освещения. На первый взгляд, Интернет-ресурсы переполнены материалами, связанными с рассматриваемой проблематикой, но они не выходят за рамки разного рода комментирования нормативных требований к таможенному оформлению напитков при их импорте и экспорте, получению акцизных марок и т.д. Из всех сюжетов рассматриваемой темы должное освещение получили вопросы лишь товарной экспертизы алкогольных и безалкогольных напитков.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе таможенного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе с этой территории алкогольных и безалкогольных напитков.

Предметом исследования выбраны: российский рынок напитков, как он формируется, товарная экспертиза, классификация напитков, законодательные положения налогового, таможенного и других отраслей права, которые определяют порядок и направления совершенствования таможенного контроля за перемещением алкогольных и безалкогольных напитков.

На основе изучения состояния рынка напитков и способов его формирования **цель** исследования заключается в комплексном анализе таможенного контроля при ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации (далее – РФ) алкогольной и безалкогольной продукции, установление направлений его совершенствования.

Достижение поставленной цели определило необходимость решения следующих **задач**:

- изучить нынешнее состояние рынка алкогольных и безалкогольных напитков; его формирование;
- рассмотреть особенности классификации алкогольных и безалкогольных напитков;
- изучить особенности идентификационных признаков алкогольных и безалкогольных напитков в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- дать подробное описание товарной группы 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус»;
- исследовать административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции, в частности дать характеристику процессу предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ и порядку лицензирования деятельности по обороту данной продукцией;
- дать характеристику процессу организации таможенного оформления и таможенного контроля в отношении алкогольных и безалкогольных напитков;
- выявить проблемы и сформулировать пути совершенствования таможенного контроля ввозимых на территорию РФ, и вывозимых с этой территории алкогольной и безалкогольной продукции.

В ходе решения поставленных задач применялись следующие методы:

- 1) Описание. С помощью данного метода были описаны понятия и определения, содержащиеся в данной работе, а так же дано описание порядка

таможенного контроля в отношении данной группы товаров;

2) Наблюдение. Данный метод позволяет увидеть особенности классификации и идентификации алкогольных и безалкогольных напитков и их специфику, кроме того с помощью наблюдения, мы можем проследить характер судебной практики по части напитков;

3) Структурно-функциональный метод. Этот метод позволяет выявить проблемы классификации и идентификации, а затем достаточно подробно их рассмотреть;

4) Статистический анализ. Этот метод был использован для того, чтобы наглядно показать позицию алкогольных и безалкогольных напитков на отечественном рынке;

5) Метод классификации. С помощью этого метода были проклассифицированы товары 22 группы;

6) Метод систематизации. Благодаря данному методу отдельные идентификационные признаки были упорядочены в соответствии с данной товарной группой;

7) Метод анализа нормативно-правовых документов. С его помощью дана характеристика административно-правовому регулированию производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции.

Нормативно-правовую основу исследования составили: Таможенный кодекс Таможенного союза (далее – ТК ТС), Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ), Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КОАП РФ), Уголовный кодекс (далее – УК РФ) и другие федеральные законы и подзаконные нормативные правовые акты по тематике исследования.

Эмпирической базой исследования послужили материалы официальных сайтов Федеральной таможенной службы России (далее – ФТС РФ), федеральной налоговой службы России, федеральной службы государственной статистики.

Теоретическую основу работы составили исследования, идеи, взгляды,

содержащиеся в публикациях таких авторов как, Т.И. Гугучкина, И.В. Оселедцева, Ю.Ф. Якуба, К.В. Резниченко, Положишникова, М.А., Николаева, М.А., Ю.Ф. Азаров, О.Ю. Бакаева, Г.В.Баландина, А.Г. Ворожейкина.

Данная дипломная работа имеет следующую структуру: введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение, список использованных источников и приложений.

В 1-й главе представлено современное состояние рынка алкогольных и безалкогольных напитков, в частности дан анализ экспорта и импорта алкогольных и безалкогольных напитков в РФ. Также в данной главе будет говориться об особенностях идентификации и классификации алкогольных и безалкогольных напитков в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Будет дана характеристика административно-правовому регулированию производства и оборота алкогольных и безалкогольных напитков, а именно организации процесса предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности данного вида продукции, и лицензировании деятельности по производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Глава вторая дипломной работы посвящена характеристике таможенного оформления и контроля алкогольной и безалкогольной продукции, в рамках таможенного контроля выявлены основные проблемы и предоставлены альтернативные пути совершенствования таможенного контроля ввоза и вывоза алкогольной и безалкогольной продукции.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА АЛКОГОЛЬНОЙ И БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в сфере оборота алкогольной и безалкогольной продукции

Рынок напитков в России — одна из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности. Является важным источником поступления денег в госбюджет. Это утверждение относится по большей части к рынку алкогольной продукции, поскольку основная часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории РФ.

Отечественный рынок безалкогольных напитков является крупнейшим в Восточной Европе. Он входит в топ-12 мирового рейтинга и это на фоне того, что отрасль еще крайне далека от насыщения. Если в странах Западной Европы среднестатистический гражданин ежегодно потребляет более 200 л, то у нас этот показатель еще недотягивает и до 100 л. Даже в условиях нынешней экономической ситуации в стране сектор продолжает развиваться достаточно активно.

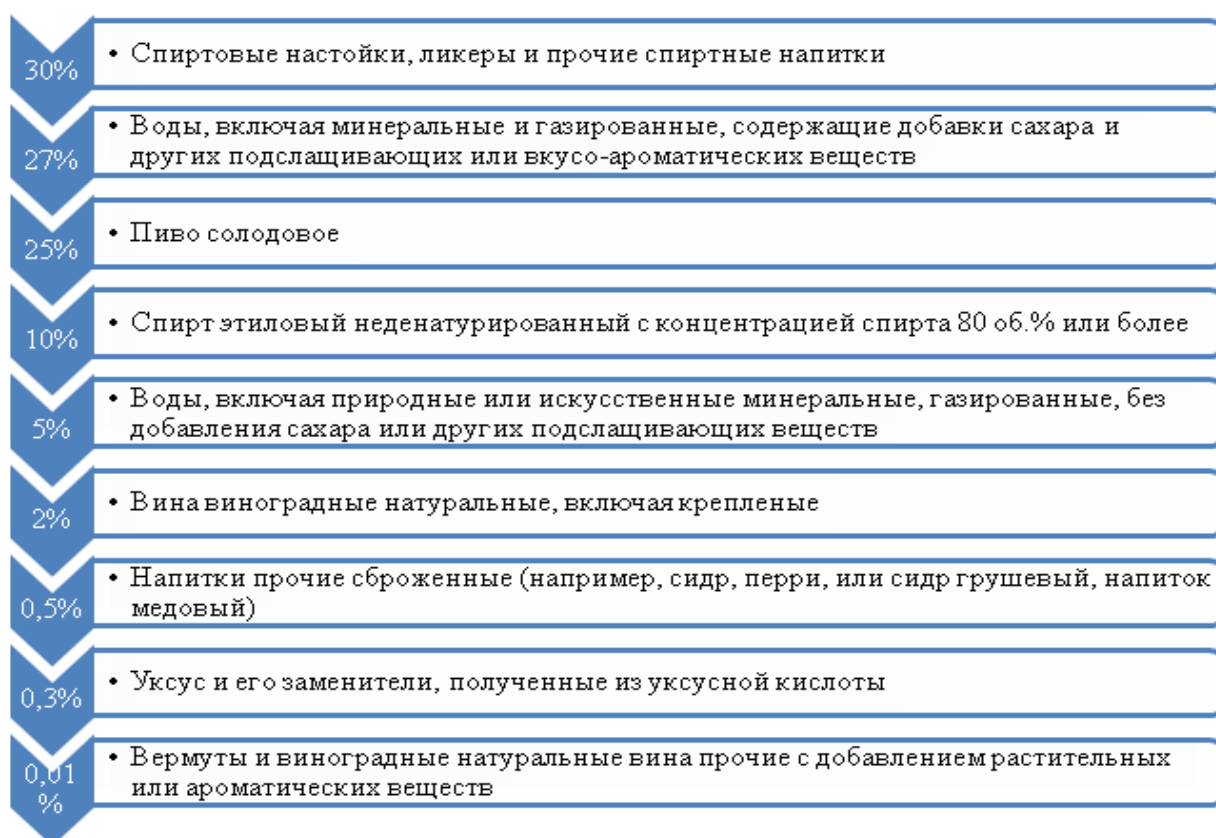
Одним из элементов таможенного дела является таможенная статистика. Данная сфера деятельности изучает и анализирует количественные стороны явлений и процессов, которые происходят во внешней торговле¹. Она входит в состав статистики внешнеэкономических связей страны, которая включает в себя таможенную статистику и статистику

¹ Богданова Е.Л., Чупланов А.Н. Таможенная статистика внешней торговли: учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – С. 66

услуг во внешнеэкономической деятельности. Объектами статистики внешнеэкономических связей являются товары и услуги, которые образуют импорт и экспорт страны².

Основная доля экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС приходится на:

Рисунок 1. Экспорт алкогольных и безалкогольных напитков в разрезе основных позиций группы 22 ТН ВЭД ЕАЭС³



²Богданова Е.Л., Чупланов А.Н. Таможенная статистика внешней торговли: учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – С. 66

³ Пояснения к Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС): в ред. Рекомендаций Коллегии Евразийского экономической комиссии от 05.11.2013 №16, от 17.12.2013 №17, от 23.09.2014 №9, от 02.12.2014 №19, от 29.11.2016 №23

Таблица 1. Динамика экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков за 2010-2015гг. (млн. долл. США)⁴

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем экспорта	\$287.1	\$347.0	\$532.0	\$584.6	\$552.2	\$417.0

Рисунок 2. Динамика экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков за 2010-2015гг. (млн. долл. США)⁵

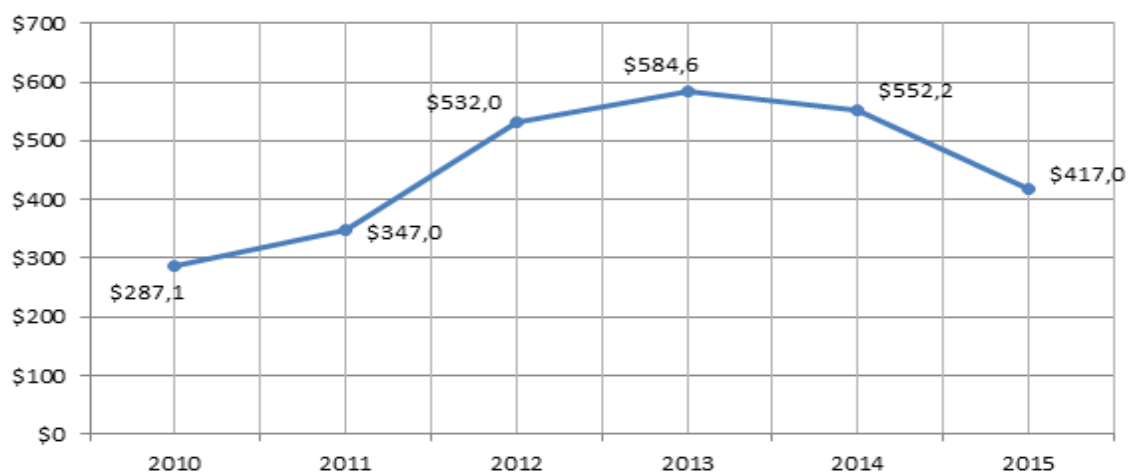


Рисунок 3. Товарная структура экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков⁶



⁴ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

⁵ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

⁶ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

Основными импортерами российских алкогольных и безалкогольных напитков в 2015 году являлись: Казахстан, Украина, Республика Беларусь, Германия, Латвия, Соединенное Королевство, Финляндия, Грузия.

Рисунок 4. Основные страны-импортеры российских алкогольных и безалкогольных напитков в 2015 году⁷



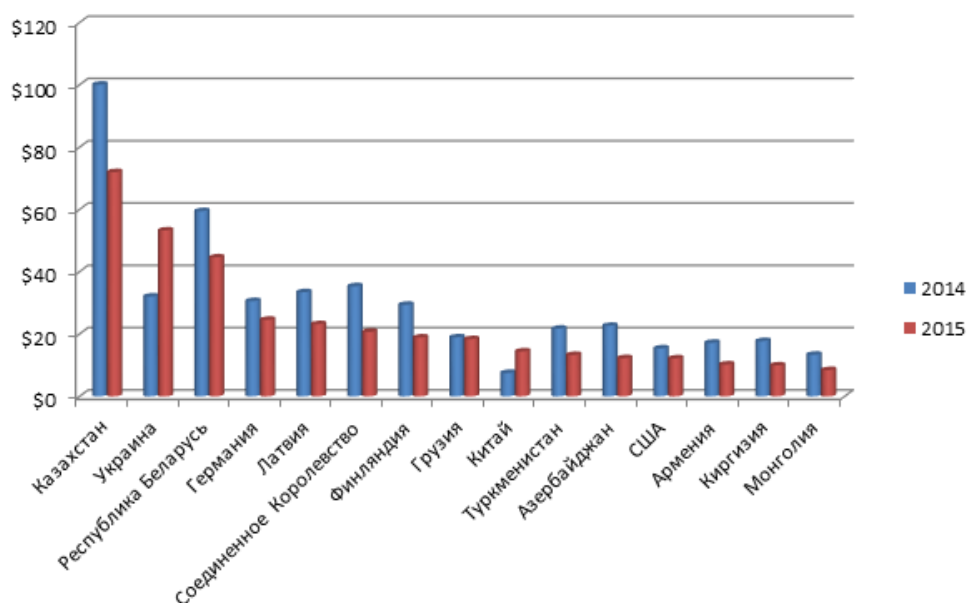
Таблица 2. Основные страны-импортеры российских алкогольных и безалкогольных напитков в 2015 году⁸

Страны-импортёры	Объём экспорта в 2014 (тыс. долл. США)	Объём экспорта в 2015 (тыс. долл. США)	Доля в структуре экспорта (%)
Мир	\$552,170	\$417,036	100%
Казахстан	\$100,083	\$71,992	17%
Украина	\$32,040	\$53,272	13%
Республика Беларусь	\$59,461	\$44,604	11%
Германия	\$30,584	\$24,594	6%
Латвия	\$33,438	\$23,182	6%
Соединенное Королевство	\$35,346	\$20,721	5%
Финляндия	\$29,404	\$18,898	5%
Грузия	\$18,934	\$18,370	4%
Китай	\$7,519	\$14,417	3%
Туркменистан	\$21,733	\$13,292	3%
Азербайджан	\$22,647	\$12,262	3%
США	\$15,398	\$12,195	3%
Армения	\$17,197	\$10,235	2%
Киргизия	\$17,743	\$9,931	2%
Монголия	\$13,377	\$8,445	2%

⁷ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

⁸ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

Рисунок 5. Динамика экспорта российских алкогольных и безалкогольных напитков в основные страны-импортеры за 2014-2015 гг. (млн. долл. США)⁹



1.1.1 Структура экспорта и импорта алкогольной продукции

Российский рынок сегодня – это один из самых ёмких и бурно развивающихся рынков мира. После развала СССР, стартовав с отметки в 5 млрд. долларов США, в 2006 году его объем достиг отметки в 180-200 млрд. дол. США. Сохранив такие темпы развития в 2012 году, общие продажи продуктов питания составили 300-400 млрд. долларов США.

Алкогольный рынок России можно разделить на 5 основных сегментов: рынок вина, рынок водки, рынок пива, рынок ликероводочных изделий и рынок коньяка¹⁰.

Отечественный рынок алкогольных напитков продолжает сокращаться. За 2010-2015 гг. объем внутреннего производства в стране снизился на 21,4% - с 11,66 млн. дкл до 916,4 млн. дкл¹¹. Объем производства

⁹ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

¹⁰ Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции Саратовского социально-экономического университета. Под редакцией Яшина Н.С., Катковой М.А., Ростовской О.С.– Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 230

¹¹ Рынок алкоголя [Электронный ресурс]://<http://in-con.su/>

снижался на протяжении всего исследуемого периода. Одной из основных причин сокращения выпуска алкогольных напитков является активное регулирование отрасли со стороны государства¹².

Такие меры, как регулярное повышение акцизных ставок на алкогольную продукцию, введение минимальной розничной цены на крепкий алкоголь, запрет продаж продукции в ночное время – все это привело к уменьшению спроса, и как следствие, вызвало спад объема производства. Также в последние годы на падение спроса влияет снижение располагаемых доходов населения – в целях экономии потребители отказываются от покупок алкогольных напитков.

Проанализируем объем производства алкогольной продукции по отдельным её видам.

Пиво. Годовой объем производства снижается последние 5 лет, а совокупное падение за 2015 год составило 4% г/г¹³. Данную динамику мы можем проследить из ниже представленных данных.

Таблица 3. Объем производства пива в 2010-2015 гг. в натуральном выражении¹⁴

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем пр-ва, млн. дкл.	984	979	975	889	824	782
Темпы роста, в % г/г	-	99,5	99,6	91,18	92,68	94,9

В числе важнейших предприятий отрасли можно выделить: ООО "ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА" и ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен» из Санкт-Петербурга, АО "САН ИНБЕВ" из Московской области, АО "ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС" и ЗАО "Московская Пивоваренная Компания" из Москвы. Всего же на рынке пива действуют свыше семиста крупных и малых компаний. В числе прочего, на

¹² Счетная палата проверила рынок алкогольной продукции за 2014-2016 года [Электронный ресурс]: [Новости//http://www.retail.ru](http://www.retail.ru)

¹³ Объем производства пива в России снижается который год [Электронный ресурс]: [Новости//http://www.alcoexpert.ru](http://www.alcoexpert.ru)

¹⁴ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [Официальный сайт//http://www.gks.ru](http://www.gks.ru)

нем достаточно сильны позиции региональных брендов¹⁵.

Водка. Российские предприятия показывают неустойчивую понижающую динамику производства водки, начиная с 2010 г.¹⁶. Последний раз рынок продемонстрировал прирост по итогам 2012 г. и с тех пор стагнирует. Совокупное падение объемов производства в 2015 году составило 4%.

Таблица 4. Объем производства водки в 2010-2015 гг. в натуральном выражении¹⁷

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем пр-ва, млн. дкл.	95,4	86,3	97,8	85,7	66,7	63,9
Темпы роста, в % г/г	-	90	113	88	78	96

В числе важнейших предприятий отрасли можно выделить: АО "РУСТ РОССИЯ" (ТМ «Русский стандарт», «Зеленая марка», «Журавли») из Москвы, ООО "ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА" (ТМ «BELUGA») из Московской области, ОАО "ТАТСПИРТПРОМ" (ТМ «Голубое озеро») из Республики Татарстан, ОАО "ПГ "ЛАДОГА" (ТМ «Царская») из Санкт-Петербурга и др.¹⁸ Всего же на рынке действуют свыше 200 крупных и малых компаний. В числе прочего, на нем достаточно сильны позиции региональных брендов.

Вино. На протяжении последних пяти с половиной лет отечественный рынок вина испытывает кризис. За все это время рост выпуска этой продукции был зафиксирован лишь однажды – в 2015 году для игристых вин и шампанского составил +3% г/г, в сегменте тихих вин составил 24,5 % г/г¹⁹. Однако в ближайшее время участники рынка ожидают некоторого оживления в отрасли. Среди причин такого оптимизма – рост цен на

¹⁵ Объем производства пива в России снижается который год [Электронный ресурс]: Новости//<http://www.alcoexpert.ru>

¹⁶ Рынок водки в России 2016 [Электронный ресурс]: Обзор и анализ рынка // <http://www.indexbox.ru>

¹⁷ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт//<http://www.gks.ru>

¹⁸ Там же

¹⁹ Обзор российского рынка вина [Электронный ресурс]: ВиноWine // <http://www.foodmarket.spb.ru>

продукцию импортных производителей, включение Крыма в состав России (этот регион обладает подходящими климатическими условиями для выращивания винограда), а также реализация государственной программы по развитию сельского хозяйства.

По мнению Вадима Дробиза, директора Центра исследований федеральных и региональных рынков алкоголя (далее – ЦИФРРА), когда начался кризис, импортировать вина стали меньше, и отечественные компании начали его активно производить. Участники рынка выражают и другие мнения. Так, президент «Абрау-Дюрсо» Павел Титов считает, что в 2015 году россияне покупали местные вина на волне патриотизма²⁰.

Таблица 5. Объем производство игристых вин и шампанских в 2010-2015 гг. в натуральном выражении²¹

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем пр-ва, млн. дкл.	22,29	21,64	20,55	17,22	15,60	16,06
Темпы роста, в % г/г	-	97	95	84	91	103

Таблица 6. Объем производство столового вина в 2010-2015 гг. в натуральном выражении²²

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем пр-ва, млн. дкл.	45,1		36,7	33,4	35	40
Темпы роста, в % г/г	-			91	104,8	114,3

К важнейшим предприятиям отрасли можно отнести: предприятия, входящие в Винный Холдинг «Ариант» и в ГК «Спиртной», ОАО «Дербентский завод игристых вин», ОАО АПФ "Фанагория", ЗАО «Игристые

²⁰ Вздурораженная информация о собственном вине Россия (заметки дежурного по алкогольному рынку) [Электронный ресурс]: ЦИФРРА //http://www.cifra.ru

²¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт//http://www.gks.ru

²² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт//http://www.gks.ru

вина», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ООО «ТД «Виктория», ОАО «Московский комбинат шампанских вин», ООО «Винтрест-7», ОАО «Цимлянские вина», Холдинг «Gerrus group», ООО «Олимп Империл», ООО «Завод «Северная Венеция», ООО «Бальзам», ООО «Торговый дом «ВИЛАШ», ООО «Ростовский комбинат шампанских вин» и др.²³

Российские предприятия показывают повышательную динамику производства коньяка за последний год. Согласно исследованию рынка коньяка, совокупный прирост объемов производства за 2015 год составил 11% г/г²⁴.

Таблица 7. Объем производство коньяка в 2010-2015 гг. в натуральном выражении²⁵

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем пр-ва, млн. дкл.	8,97	8,12	9,78	7,46	6,92	7,69
Темпы роста, в % г/г	-	91	120	76	93	111

В числе важнейших производителей отрасли можно выделить: ГУП «КИЗЛЯРСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД», ООО «ВИНОКОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД «АЛЬЯНС-1892», ООО «АРМЯНСКИЙ КОНЬЯК», ООО «СОРДИС», ОАО «МВКЗ КИН», а также ГК «Спиртной», ЗАО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД», ООО «УСОВСКИЕ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЕ ПОДВАЛЫ», ООО «КВС», «СТАТУС-ГРУПП» и др.²⁶

В структуре рынка алкогольной продукции более 85 % připадает на пиво, около 7 % – на водку, около 6 % – на вино и около 1 % на коньяки и ликероводочные изделия²⁷.

²³ Обзор российского рынка вина [Электронный ресурс]: ВиноWine //http://www. foodmarket.spb.ru

²⁴ Рынок коньяка в России 2016 [Электронный ресурс]: Обзор и тренды рынка //http://www. indexbox.ru

²⁵ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт//http://www. gks.ru

²⁶ Рынок коньяка в России 2016 [Электронный ресурс]: Обзор и тренды рынка //http://www. indexbox.ru

²⁷ Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции Саратовского социально-экономического

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России в 2016 году составил 471,2 млрд. долларов. Это меньше, чем за 2015 год на 11,2%.

Импорт составил 183,6 млрд. долларов, в том числе из стран дальнего зарубежья – 163 млрд. долларов, из государств-участников СНГ – 20,6 млрд. долларов; Экспорт составил 287,6 млрд. долларов, в том числе в страны дальнего зарубежья – 248,2 млрд. долларов, в государства-участники СНГ – 37,4 млрд. долларов. Вместе с тем импорт алкогольных и безалкогольных напитков составил 1824,6 млрд. долларов²⁸.

Решающую роль в снижении показателей сыграла девальвация рубля, которая последовала за сильнейшим падением цен на нефть в начале 2016 года. В январе котировки на нефть марки Brent опустились ниже 30 долларов за баррель из-за избытка предложения на рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая.

Экспорт алкогольной продукции из России в Европу крайне незначителен. Еврокомиссия обвиняет Россию в нарушении соглашения между Россией и Европейским союзом о партнерстве и сотрудничестве. Это вызвано тем, что Россия постоянно ограничивает импорт спирта и водки. Россия установила высокие импортные пошлины на спирт.

В 2017 году ставка акциза на этиловый спирт из всех видов сырья, включая этиловый спирт-сырец составил 107 руб. за 1 литр безводного спирта²⁹, это почти вдвое больше по сравнению с тем же 2013 годом, когда ставка акциза составляла 59 руб. за 1 литр безводного спирта. Собственно, закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции»³⁰, в сущности, открывал дорогу для монополизации государством производства и обращения алкогольной

университета. Под редакцией Яшина Н.С., Катковой М.А., Ростовской О.С.– Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 230

²⁸ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]: <http://www.customs.ru/>

²⁹ Ставки акциза на алкогольную и спиртосодержащую продукцию [Электронный ресурс]: ФНС/<http://www.nalog.ru/>

³⁰ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»: Федер. Закон от 22.11.1995г. №171-ФЗ. [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

продукции.

Физические объемы поставок продукции в 2015 году за рубеж оказались самими низкими (4,35 млн. дкл) после 2005 года.

В 2015 году из России за рубеж было поставлено водки и ликеро-водочных изделий на сумму 111,9 млн. долларов, что на 40,2% меньше, чем в 2014 году (187,1 млн.). В физическом объеме экспорта упал за год примерно на 42% – до 4,35 млн. дкл³¹.

Среди брендов, экспортируемых с территории России, лидирующую позицию занимает водка «Русский стандарт», доля которой составляет 39% общего экспорта в стоимостном выражении. На втором месте обосновалась «Зеленая марка» с 16,2%, а замыкает тройку лидеров Beluga – 5,4%³².

Объем экспорта российской водки и ликеро-водочных изделий в 2016 вырос на 14% по сравнению с 2015-м и составил 49 млн. дкл. Нарастить экспорт удалось за счет увеличения поставок в США, Болгарию, Латвию, Германию и Китай.

Гендиректор ЦИФФРА Вадим Дробиз замечает, что экспорт водки вырос вместе с ее производством в стране в целом (рост составил 16%).

Рынок равномерно растет, внутренний и внешний. Доля экспорта по-прежнему остается незначительной 6,5% от производства, он в основном ориентирован на наших и бывших наших граждан, живущих за рубежом.

Больше всего национального напитка утекает в Германию (6,9 млн л за 2016 год), Украину (6,4 млн л), Великобританию (3,5 млн л), США (2,5 млн л), Латвию (1,7 млн л) и Таджикистан (1,1 млн л). Судя по представленным в ЦИФФРА данным, зарубежные продажи российской водки выросли благодаря американцам (прирост экспорта на 178 тыс. л за месяц), латышам (прирост 59,8 тыс. л), болгарам (прирост 47,4 тыс. л), немцам (прирост 43,7 тыс. л) и китайцам (прирост 32 тыс. л)³³.

При этом заметно сократились поставки в Соединенное Королевство и

³¹ У водки пересох экспорт [Электронный ресурс]: Коммерсант.py //http://www.kommersant.ru

³² Российский рынок алкогольных напитков [Электронный ресурс]://http://www.foodmarket.spb.ru

³³ Там же

на Украину (на 148,4 тыс. л и на 46,8 тыс. л в месяц соответственно).

Больше всего на экспорте водки и ликеро-водочных изделий в прошлом году заработали «Русский стандарт» (10 млрд. рублей), «Парламент» (7 млрд. рублей), Мариинский ликеро-водочный завод (производит водку Beluga, 3,7 млрд рублей) и московский завод «Кристалл» (1,8 млрд рублей).

Растет экспорт и других алкогольных напитков из России. Правда, объемы поставок пока слишком невелики, чтобы называть такой рост успехом. Вырос экспорт винной продукции (вина и шампанского) на 13%, до 3,2 млн л. Экспорт пива также увеличился, но незначительно — на 2,5%.

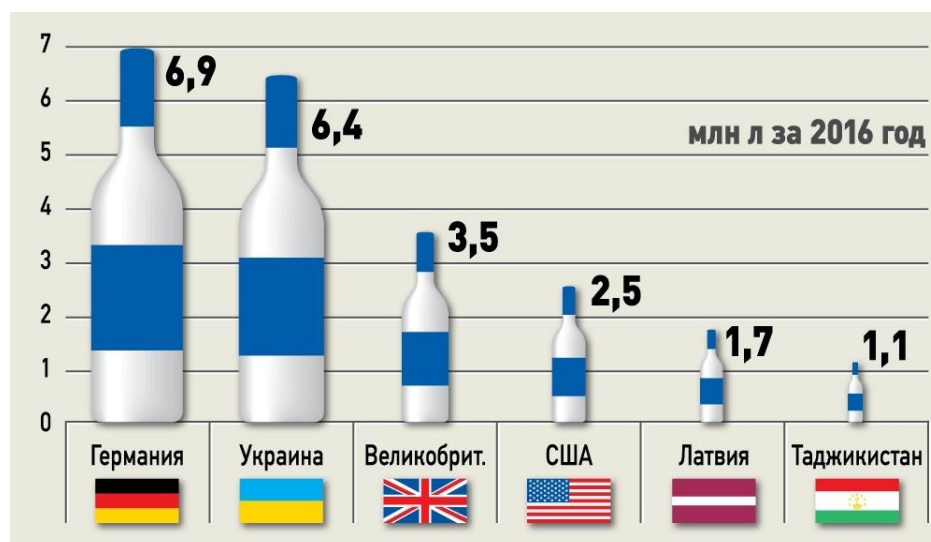
Отдельно можно обозначить Китай — там растет интерес к русской культуре и популярны многие наши товары, начиная от мороженого и заканчивая водкой³⁴.

В свою очередь председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин отмечает, что позиции российских производителей на зарубежных рынках несырьевой продукции достаточно слабы и рост экспорта водки пока еще нельзя считать значительным успехом.

Действительно, российские водочные бренды пока не взобрались на олимп популярности. В последней версии ежегодного рейтинга топ-30 самых продаваемых в мире марок водки журнала Drinks International присутствует только три российских бренда. На 19-м месте в списке «Добрый Медведь», на 25-м — «Калина Красная», на 26-м — «Старая марка». Все они принадлежат российской «Статус Групп». На первом месте уже несколько лет бренд Smirnoff (принадлежит британской Diageo), на втором — Absolut (принадлежит французской Pernod Ricard). Третье место занимает украинская «Хортица» (Global Spirits).

³⁴ В Китае полюбили русскую водку [Электронный ресурс]: Известия // <http://www.izvestia.ru/>

Рисунок 6. Главные импортеры русской водки³⁵



По результатам 2016 года объем импорта алкогольных и безалкогольных напитков составил 1824,6 млн. долл. США³⁶, что немногим выше показателя 2015 года, когда импорт составил 39,8 млн. долл.

Стоит отметить, что на отечественном рынке крепкого алкоголя присутствуют напитки и иностранного производства.

Однако поставки крепкого алкоголя падают второй год подряд. По данным Федеральной таможенной службы, по сравнению с 2015 годом, в прошлом году было импортировано на 15,4% меньше виски, на 10,5% – рома, на 21,8% – коньяка и бренди и на 2% – текилы. Если рассматривать напитки, которые в России не производятся (виски, текила, джин, ром и абсент), то падение объемов импорта составило 13,7%. Великобритания является безусловным лидером по поставкам в Россию виски и джина, занимающая около 80% рынка³⁷.

Сократился ввоз, но не продажи. Участники рынка отмечают: несмотря на сокращение импорта крепкого алкоголя, продавать его меньше не стали. По мнению президента виноторговой компании Simple Максима Каширина,

³⁵ Итоги 2016 года: импорт алкоголя против отечественного производства [Электронный ресурс]: Контур. Алко// <http://www.konturalco.ru/>

³⁶ Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции Саратовского социально-экономического университета. Под редакцией Яшина Н.С., Катковой М.А., Ростовской О.С.– Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 230

³⁷ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]: <http://www.customs.ru/>

реализация, наоборот, увеличилась процентов на 10. Дело в том, что в предыдущие годы главные импортеры сформировали внушительные запасы, которые в 2016 году распродавались³⁸.

Несмотря на наличие собственной сырьевой базы, российская отрасль виноделия в большой степени зависит от импорта. В целом около 40% российского рынка занимает импортная продукция. Очень большая часть российских вин производится из импортируемых виноматериалов. По различным оценкам, доля импортных виноматериалов в производстве составляет от 53 до 70%.

В 2016 году импорт вина показал позитивную динамику. Вин стали ввозить больше: столовых — на 4,5%, игристых — на 4,8%. Правда, статистика выглядит позитивной лишь на фоне 2015 года, который оказался просто провальным. Импорт тихого и игристого вина тогда упал на 32,6% и 33,7% соответственно. Справедливости ради надо отметить, что и крепкий алкоголь в тот период показал аналогичные результаты. Причиной стала девальвация рубля и снижение покупательной способности населения³⁹.

Таблица 8. Соотношение национального производства и импорта тихих и игристых вин в 2013–2016 гг.⁴⁰

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Внутреннее производство	62,4%	63%	74%	73,6%
Импорт	37,6%	37%	26%	26,4%

Таким образом, преобладавшая с начала 2000-х гг. тенденция «2/3 на 1/3» (т.е. две трети вин производятся в России, причем приблизительно поровну из собственного винограда и из импортных виноматериалов, а треть готовых вин импортируется) превратилась за последние два года в «3/4 на

³⁸ Итоги 2016 года: импорт алкоголя против отечественного производства [Электронный ресурс]: Контур. Алко// <http://www.konturalco.ru/>

³⁹ Там же.

⁴⁰ Российские вина и бренди в 2016 году [Электронный ресурс]: Наше вино// <http://www.nashevino.ru/>

1/4» (около 75% вин производятся в России – суммарно из местного винограда и импортных виноматериалов, и 25% вин импортируются).

В следующей таблице показаны данные по импорту коньячных спиртов и вина наливом в предкризисный 2008 год, в первый год кризиса (2010-й), за 2012, 2015 и 2016 гг.

Таблица 9. Импорт в РФ спиртов и вина наливом, млн. дкл⁴¹

	2008	2010	2012	2015	2016
Спирты коньячные	1,8	1,5	3,14	1,99	1,95
Виноматериал виноградный, вино наливом, сусло	31,6	27,7	20,9	20,35	19,3

Из выше представленной таблицы можно проследить динамику изменения импорта за 2012 и 2016 годы. Общий объем импорта снизился на 30%. В 2016 г. виноматериал наливом завозили из 16 стран (в 2012 г. – 17).

Лидером в 2012 г. была Украина (3,6 млн. дкл, 17,1% от всего импорта вина наливом), переместившаяся в 2016-м на 3-ю позицию (2,4 млн. дкл). В прошлом году крупнейшим экспортером стала Испания, с трехкратным ростом как в абсолютных цифрах, так и в процентном выражении по сравнению с 2012 г.: с 3,6 млн. дкл и 17% до 9,7 млн. дкл и свыше 50%. Тройку лидеров в 2012 г. замыкала Южно-африканская республика (далее – ЮАР) (3,2 млн. дкл, 15%); в прошлом году заняла 2-е место (2,6 млн. дкл, 13%)⁴²

⁴¹ Российские вина и бренди в 2016 году [Электронный ресурс]: Наше вино// <http://www.nashevino.ru/>

⁴² Там же

**Таблица 10. Импорт в РФ вина наливом по странам
в 2012 и 2016 гг.⁴³**

Страны – импортеры	2012		2016	
	Объем (тыс.)	Доля импорта	Объем	Доля импорта
Виноматериалы	20 905	100%	19 313	100%
Испания	3 555	17,00%	9 750	50,49%
ЮАР	3 227	15,44%	2 566	13,29%
Украина	3 570	17,08%	2 371	12,28%
Молдова	1 031	4,93%	1 222	6,33%
Аргентина	2 028	9,70%	979	5,07%
Узбекистан	1 516	7,25%	976	5,05%
Евросоюз	2 858	13,67%	520	2,69%
Португалия		0,00%	305	1,58%
Италия	22	0,10%	302	1,56%
Чили	7	0,03%	218	1,13%
Болгария	27	0,01%	42	0,22%
Австралия		0,00%	31	0,16%
Македония	98	0,47%	14	0,07%
Словакия		0,00%	6	0,03%
Уругвай	1 617	7,73%	5	0,02%
Франция	5 467	2,62%	5	0,02%
Хорватия	48	0,23%		0,00%
Бразилия	362	1,73%		0,00%
Канада	221	1,06%		0,00%

В 2012 г. виноматериалы наливом в РФ импортировали 41 компании; в 2016-м таковых было 52 (в 2015-м – 57).

Рассматривая импорт готового вина, можем сравнить объемы импорта и список стран-экспортеров готового вина в РФ в 2012 и 2016 гг.

В 2012 г. в РФ экспортировали свои вина в 40 стран; в 2016 г. – 42. Однако сам список менялся.

Первая тройка стран-экспортеров в 2016 году – Испания, Италия и Франция – в совокупности дали 53,3% объема импорта (в 2012 г. основными импортерами были те же, но в ином порядке – Франция, Италия, Испания;

⁴³ Российские вина и бренди в 2016 году [Электронный ресурс]: Наше вино// <http://www.nashevino.ru/>

совокупно 50% объема).

Общие объемы импорта вин в 2016 г. по сравнению с 2012 г. упали на 35,1% (с 26,9 млн. до 17,5 млн. дкл). В прошлом году свыше 80% объема экспорта дали 10 крупнейших стран-экспортеров. Менее 1% импорта в общем его объеме дали такие винодельческие страны как Австралия (0,84%), Новая Зеландия (0,46%), Венгрия (0,34%), Австрия (0,25%), Румыния (0,09%). Доля Украины упала с 9,8% в 2012 г. (4-е место, свыше 2,6 млн. дкл) до 0,02% (31-е место, 3,7 тыс. дкл). Сильно упали объемы импорта из Германии и Молдовы, которые пока входят в 10-ку крупнейших экспортеров вин в Россию⁴⁴.

Таблица 11. Список основных стран-экспортеров готового вина в РФ в 2016 г. по сравнению с 2012 г⁴⁵

п/п	Страны – импортеры	2012		2016		
		Объем (тыс. дал)	Доля импорта (%)	Объем (тыс. дал)	Доля импорта (%)	Доля на рынке вина в России (%)
	Вино	26 945	100	17 473	100	30,39
1	Испания	3 716	13,79	3 707	21,22	6,45
2	Италия	4 373	16,23	3 072	17,58	5,34
3	Франция	5 383	19,98	2 542	14,55	4,42
4	Грузия		0,00	1 969	11,27	3,42
5	Абхазия	888	3,30	1 671	9,56	2,91
6	Чили	1 525	5,66	1 138	6,52	1,98
7	Германия	1 783	6,62	495	2,84	0,86
8	Сербия	358	1,33	405	2,32	0,70
9	Португалия	186	0,69	391	2,24	0,68
10	Молдова	2 113	7,84	356	2,04	0,62

В 2016 г. в Россию импортировали вино 114 компаний (в 2015 г. – 112).

В таблице представлены наиболее крупные компании импортеры в 2016 г.

⁴⁴ Российские вина и бренди в 2016 году [Электронный ресурс]: Наше вино// <http://www.nashevino.ru/>

⁴⁵ Там же

Таблица 12. Основные компании-импортеры вина в РФ в 2016 г⁴⁶

Компании - импортеры	Объем (тыс. дал)	Доля импорта в РФ (%)
Вино	17 473	100
Мистраль Алко	1 986	11,4
Лудинг	1 589	9,1
Симпл	882	5,0
Ритейл Импорт	628	3,6
Приоримпекс	624	3,6
Арома	529	3,0
Лавина	509	2,9
Браво Трейд	472	2,7
Юга НН	469	2,7
Сомелье	454	2,6

Импорт коньяка представлен следующими странами-поставщиками: Азербайджан, Франция, Испания, Армения и Молдова. Наиболее популярными марками коньяков Молдовы являются: Белый Аист, Букурия, Калараш, Нистру, Кодру и др.

В 2015 году главной страной-производителем коньяка стала Франция. Её доля составила поквартально 30%. На второе место вышел Азербайджан с 22%. Остальной рейтинг выглядит следующим образом: в первом квартале пятёрку стран замкнули Испания, Армения и Узбекистан.

Рейтинг компаний–покупателей в 2015 году возглавили ООО «Виноконьячный завод «Альянс-1892»», ЗАО «Ставропольский винно–коньячный завод» и ООО «КВС» с 38%, 12% и 9% соответственно⁴⁷.

Среди стран поставщиков пива на российский рынок лидерами являются: Германия, Чехия, Бельгия, 37%, 19% и 10% соответственно. В меньшей степени поставки идут из таких стран как, Ирландия, Великобритания и Мексика.

Главным предприятием–покупателем является ОАО «САН ИНБЕВ» (27%). Среди крупных покупателей стоит также отметить: ООО «Госселайн

⁴⁶ Российские вина и бренды в 2016 году [Электронный ресурс]: Наше вино// <http://www.nashevino.ru/>

⁴⁷ Аналитика алкогольного рынка России [Электронный ресурс]: Журнал напитки №3// <http://www.alcoexpert.ru/>

Логистикс» (8%), ООО «Кросс Логистик» (6%), ООО «Пивгород-С» (11% рынка) и ЗАО «Московская Пивоваренная Компания» (9% рынка)⁴⁸.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отечественный рынок алкогольных напитков продолжает сокращаться. За 2010-2015 гг. объем внутреннего производства в стране снизился на 21,4% – с 11,66 млн. дкл. до 916,4 млн. дкл. Объем производства снижался на протяжении всего исследуемого периода. Одной из основных причин сокращения выпуска алкогольных напитков является активное регулирование отрасли со стороны государства. В соответствии с вышесказанным снизился и экспорт продукции. Физические объемы поставок продукции в 2015 году за рубеж оказались самими низкими (4,35 млн. дкл) после 2005 года.

1.1.2 Структура экспорта и импорта безалкогольной продукции

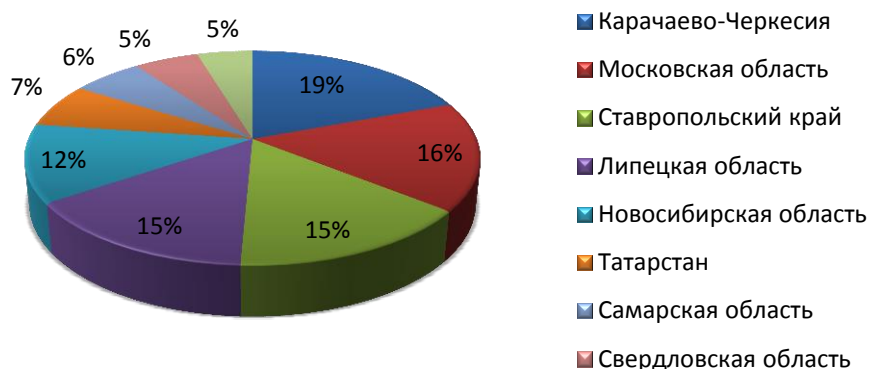
На рынке безалкогольных напитков в последние годы наблюдается тенденция расширения ассортимента, в том числе за счет напитков на импортных концентратах различных фирм.

Среди категорий безалкогольных напитков на российском рынке крупнейшую долю занимает минеральная вода, в 2016 году на нее пришлось 43% продаж в натуральном выражении, годом ранее — 41%. В 2016 году продажи категории выросли на 4,3% в натуральном выражении, в то время как в 2015 году она демонстрировала снижение на 0,8%.

Производством минеральной воды в России занимаются практически в каждом регионе. Среди всех субъектов РФ лидером является Карачаево-Черкесская Республика. В 2016 году здесь было произведено 9,5% общероссийского объема этой продукции. Далее следуют Московская область (8,1%), Ставропольский край (7,4%), Липецкая область (7,3%), Новосибирская область (5,8%), Республика Татарстан (3,3%), Самарская область (2,9%), Свердловская область (2,7%) и Краснодарский край (2,3%).

⁴⁸ Аналитика алкогольного рынка России [Электронный ресурс]: Журнал напитки №3// <http://www.alcoexpert.ru/>

Диаграмма 1. Производство минеральной воды в разрезе субъектов РФ⁴⁹



Самыми потребляемыми марками воды являются Aqua Minerale, VonAqua, а также «Архыз», «Нарзан» и «Боржоми».

Что касается сладких газированных напитков, то их основная доля выпускается на заводах компаний CocaCola и PepsiCo, расположенных в Московской, Ленинградской, Самарской, Орловской, Свердловской, Новосибирской и Ростовской областях, а также в Приморском, Красноярском и Краснодарском крае.

Категория газированных напитков, включающая различные лимонады и напитки типа колы, в 2016 году занимала долю 27% в натуральном выражении и продемонстрировала снижение продаж на 4,3%, годом ранее они стагнировали на уровне -0,8% в натуральном выражении. Следом идут соки и нектары, занимающие около 19% выпиваемых россиянами безалкогольных напитков⁵⁰.

Производство соков и нектаров сконцентрировано в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, где выпускается 29,7% общероссийского объема. Также значительные доли производства приходятся на Липецкую (18,9%), Московскую (16,1%), Волгоградскую области (10,7%), Пермский (3,5%) и Краснодарский край (3,3%).

⁴⁹ Обзор российского рынка безалкогольных напитков [Электронный ресурс]: //http://bartonmarketing.ru/

⁵⁰ Ситуация и тенденции: Российский рынок безалкогольных напитков [Электронный ресурс]: Nielsen//http://www.nielsen.com/

Продажи соков также ускорили падение: в 2016 году снизились на 8%, в 2015 году — на 6,8%. В натуральном выражении данная категория занимает долю 19%⁵¹. Среди самых популярных марок соков можно выделить: ТМ «Добрый», «Любимый сад», «Моя семья», «Фруктовый сад» и «Сады Придонья». Также популярными являются бренды «Я», Rich, Тонус, J-7 и «Тропикана».

На сегодняшний день 95% соков, потребляемых жителями страны, производится в России, однако около 85% сырья для них ввозятся из зарубежных стран. При этом Россия обладает огромным потенциалом для производства необходимого сырья: 50% объема рынка соков приходится на фрукты, овощи и ягоды, которые растут в России (яблоко, томат, груша, вишня, слива и другие).

В 2016 году, только 25% всего объема яблочного сока и 12% томатного сока были произведены из российских продуктов. Крупные компании готовы увеличивать долю отечественного сырья, однако для этого необходимо динамичное развитие аграрной отрасли в регионах.

Половина потребляемых соков в России приходится на те фрукты, овощи и ягоды, которые могут культивироваться внутри страны, однако значительная часть сырья в соковом производстве приходится на импорт. Это происходит из-за недостаточного развития аграрной отрасли в нашей стране и текущей высокой себестоимости сырья.

В 2016 году компании «Мултон» удалось закупить в России только 11,7% сырья – яблочного сока, пюре, томатной пасты и ягод – у поставщиков в Краснодарском крае, Тамбовской, Астраханской и Вологодской областях, – говорит Леонид Гришин, директор по стратегическим закупкам «Мултон»⁵².

Для реализации потенциала сокового рынка в России необходимо, чтобы крупные компании и государственные институты объединили силы и

⁵¹ Рынок безалкогольных напитков замедлил падение [Электронный ресурс]: Baybrand Inform//<http://www.buybrand.ru/>

⁵² Леонид Гришин рассказал о развитии сокового рынка в России [Электронный ресурс]: Материалы международной конференции «Мир соков-2017»//<http://www.drinkinfo.ru/>

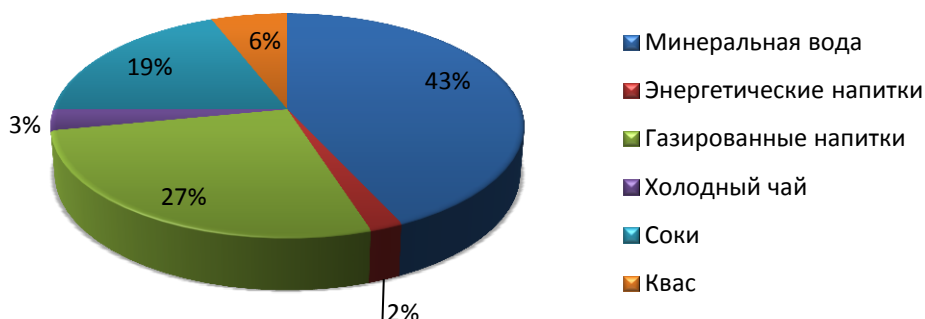
работали в одном направлении. Концентрируя силы в тех регионах, которые в перспективе станут основными поставщиками сырья для соков, совместно они смогут значительно развить индустрию и увеличить долю отечественного сырья в производстве.

В 2016 году отрицательную динамику на положительную сменила и категория кваса: продажи увеличились на 2% в натуральном выражении, тогда как годом ранее сокращались на 3,4%.

Основные производители кваса и квасных напитков расположены в Северо-Западном, Центральном и Приволжском округах, чья суммарная доля в общероссийском объеме выпуска достигает 80%. Так, на долю Новгородской области приходится 32% выпускаемого в РФ кваса, на Москву и Московскую область – 22%, на Рязанскую область – 3,3%, а на Чувашию – 3,2%.

Наиболее заметный взлет показала категория энергетических напитков, чьи продажи выросли на 12,2% в натуральном выражении (год назад — на 4,2%). Значительное падение среди безалкогольных напитков демонстрирует категория холодного чая: -15% в натуральном выражении, годом ранее - 6,5%.

Диаграмма 2. Доля категории на рынке безалкогольных напитков в натуральном выражении, %⁵³



⁵³ Обзор российского рынка безалкогольных напитков [Электронный ресурс]: Журнал Пивное дело//<http://www.pivnoe-delo.info/>

Рынок безалкогольных напитков в России практически полностью формируется отечественными производителями. Импортная продукция составляет чуть более 12% предложения на рынке. Доля зарубежного производителя в большей части представлено в сегменте сладких безалкогольных напитков, в то время как рынок минеральной воды без подсластителей практически полностью независим от импорта.

В 2015 году местными производителями было розлито более 13,3 млрд. литров продукции. По сравнению с 2014 годом спад производства составил 4,8%, хотя годом ранее отмечался рост 4,7%.

По сравнению с внутренним производством объемы импорта безалкогольных напитков крайне незначительны. Так, в 2015 году в страну было завезено менее 400 млн. литров, что составляет около 3% внутреннего производства⁵⁴.

Крупнейшим поставщиком минеральной и газированной воды в Россию на протяжении последних лет была Франция. Ее доля в структуре импорта составляет 44%. Вторым значимым экспортером минеральной воды в Россию является Италия – 34,2%. Воды, содержащие добавки или другие подслащивающие вещества, поставляют на российский рынок Корея – 61,4%, Украина – 19,6% и Грузия – 6,6%⁵⁵.

Экспорт тоже невелик: в 2015 году из России было экспортировано 638 млн. литров безалкогольных напитков. Существенное влияние на объемы экспорта и импорта оказало ослабление рубля, так как годом ранее в страну было импортировано 550 млн. литров безалкогольных напитков⁵⁶, а экспортировано менее 300 млн. литров.

Наиболее крупные поставки безалкогольной продукции из России за рубеж осуществлены на Украину, в Абхазию и Туркмению – на долю этих стран приходится соответственно 18,17, 11,63 и 11,03% от общего объема экспорта.

⁵⁴ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

⁵⁵ Российский рынок безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://[http://www. foodmarket.spb.ru](http://www.foodmarket.spb.ru)

⁵⁶ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://[http:// www.customs.ru/](http://www.customs.ru/)

В соответствии с вышесказанным, стоит отметить, что в последние годы в сегменте безалкогольных напитков наблюдается тенденция расширения ассортимента, в том числе за счет напитков на импортных концентратах различных фирм. На сегодняшний день 95% соков, потребляемых жителями страны, производится в России, однако около 85% сырья для них ввозятся из зарубежных стран. Это происходит из-за недостаточного развития аграрной отрасли в нашей стране и текущей высокой себестоимости сырья.

1.2 Классификация и идентификация алкогольной и безалкогольной продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС

1.2.1 Особенности классификации алкогольной и безалкогольной продукции

В Российской практике в сфере внешнеторговой деятельности для классификации и кодирования экспортных и импортных товаров применяют ТН ВЭД ЕАЭС. Классификацией товаров по ТН ВЭД ЕАЭС называется их отнесение в соответствии с Основными правилами интерпретации ТН ВЭД ЕАЭС к конкретными структурными элементами (товарным позициям, субпозициям и подсубпозициям) и соответствующим им кодам. В ТН ВЭД ЕАЭС представлена система классификации товаров, предназначенная для их кодирования и идентификации при таможенной обработке.

Ведение ТН ВЭД ЕАЭС, классификация и кодирование товаров является одним из ключевых элементов в правоприменительной практике таможенных органов. От точности отнесения товара к той или иной позиции ТН ВЭД ЕАЭС зависит обоснованное начисление и взимание таможенных платежей, и порядок применения мер нетарифного регулирования⁵⁷. Ведение ТН ВЭД ЕАЭС осуществляется таможенными органами РФ.

⁵⁷ ТН ВЭД и классификация по ТН ВЭД [Электронный ресурс]: Виртуальная таможня//<http://www.vch.ru/>

Алкобольные и безалкогольные напитки классифицируются в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС в разделе 4 под названием: «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители»⁵⁸. Данный раздел состоит из девяти групп с 16 по 24.

Группа 16 имеет название «Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных» содержит в себе 5 товарных позиций.

Группа 17 – это «Сахар и кондитерские изделия из сахара» состоит из 4 товарных позиций.

Группа 18 называется «Какао и продукты из него» имеет 6 товарные позиции.

Группа 19 – это «Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия» и содержит в себе 5 товарных позиций.

Группа 20 имеет название «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений» состоит из 9 товарных позиций.

Группа 21 называется «Разные пищевые продукты» включает в себя 6 товарных позиций.

Группа 22 называется «Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус» в данную группу входят 9 товарных позиций.

Группа 23- это «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных» содержит в себе 9 товарных позиций.

И последняя группа этого раздела группа 24 «Табак и промышленные заменители табака» состоит из 3 товарных позиций⁵⁹.

Таможенная статистика последних лет отображает состояние и развитие рынка алкобольных и безалкобольных напитков. В мировой статистике показан стабильный рост производства и потребления алкобольных и

⁵⁸ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкобольные и безалкобольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru/>

⁵⁹ Пояснения к Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС): в ред. Рекомендаций Коллегии Евразийского экономической комиссии от 05.11.2013 №16, от 17.12.2013 №17, от 23.09.2014 №9, от 02.12.2014 №19, от 29.11.2016 №23

безалкогольных напитков. В данном разделе нас интересует 22 группа «Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус», которая состоит из следующих товарных позиций:

Рисунок 7. Иерархическая классификация по ТН ВЭД ЕАЭС товаров товарной группы 22⁶⁰

Уровни иерархии	Наименование классифицируемых товаров
2201	Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ; лед и снег
2202	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009
220300	Пиво солодовое
2204	Вина виноградные натуральные, включая крепленные; сусло виноградное, кроме указанного в товарной позиции 2009
2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ;
220600	Напитки прочие сброженные (например перри, сидр, или сидр грушевый, напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные или не включенные
2207	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки
220900	Уксус и его заменители, полученные из уксусной кислоты

Рассмотрим данную группу более подробно. В современном мире

⁶⁰ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». Группа 22 Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус. [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru/>

нашему вниманию представлен огромный спектр алкогольных и безалкогольных напитков. Они классифицируются по множеству различных параметров и характеристик. Классифицировать напитки можно исходя из географического происхождения напитка, по сырью, из которого он изготавливается, по способу приготовления, по способу употребления алкогольные напитки можно разделить на «женские» и «мужские», и так далее.

Но основная классификация делит напитки на 3 «лагеря»:

1. Крепкие спиртные напитки;
2. Слабоалкогольные напитки;
3. Безалкогольные напитки.

В основном данные виды отличаются друг от друга содержанием этилового спирта и способом приготовления. Слабоалкогольные напитки получают в процессе брожения, крепкие – в процессе дистилляции⁶¹.

Способов приготовления безалкогольных напитков вовсе великое множество.

Крепкие спиртные напитки. Чаще всего крепкими спиртными напитками называют алкогольные напитки, в которых процентное содержание алкоголя выше, чем 20, а иногда и 28 градусов. К ним смело можно причислить: водку, виски, бренди и коньяк, ром, джин, ликёр, наливки и настойки. Крепкие спиртные напитки изготавливают из различного рода растительного сырья.

⁶¹ Классификация алкогольных и безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://<http://www.znaytovar.ru/>

Рисунок 8. Классификация крепких спиртных напитков по роду сырья⁶²



1. *Водка*. Метод – перегонка. Изготавливается из ректифицированного спирта смешанного в различных пропорциях с водой. Спирт, в основном, получают из картофельного и зернового сырья. Крепость водки в разных странах обычно от 37 до 56 градусов. Цвет – прозрачный.

2. *Виски*. Ароматный. Метод – перегонка и выдержка. Производится из зернового сырья методом перегонки, соложения и выдержки в дубовых бочках на протяжении определённого времени. Цвет – от светло-жёлтого, до насыщенного коричневого. Виски из кукурузного сырья, называется – бурбон. Крепость обычно от 40 до 60 оборотов⁶³.

3. *Бренди*. Ароматный. Метод – перегонка и выдержка. Крепость от 40 до 60 градусов. Сырьё – фруктовая или ягодная брага. Чаще всего изготавливается из виноградного вина. Коньяк, арманьяк, шерри, дивин, плиска – это различные названия бренди из вина, отличающиеся по географическому признаку, методу и сроку выдержки в бочках. Из

⁶² Классификация алкогольных и безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://<http://www.znaytovar.ru/>

⁶³ Елизарова Л.Г. Алкогольные напитки: учебно - метод. пособие. - М: РИО РТА, 2007. – С. 44

виноградной отжимки (остатков после приготовления вина) изготавливаются граппа, ракия, чача. Из других фруктов (кроме винограда) изготавливают кальвадос, киршвассер, сливовицу, фрамбуаз. Фруктовые бренди и бренди из отжимок обычно не выдерживают в дубовых бочках. Цвет от прозрачного (без выдержки) до коричневого.

4. *Ром*. Метод – перегонка и выдержка. Ароматный. Изготавливается из остаточного сырья сахарного тростника: патока и сироп. Производится в основном странами Южной Америки, и на группе островов Карибы. Виды рома варьируются по цветовому признаку – белый, золотой и тёмный. А также по крепости, выдержке и добавкам. Существуют ароматизированный ром, крепкий ром (иногда его крепость выше 75%), выдержанный ром премиум класса, ромовый эликсир (крепость около 30%).

5. *Джин*. Ароматный. Чаще всего изготавливается из зернового сырья с добавлением пряностей: можжевельника, кориандра, миндаля, аниса, тёрна, корицы. Существует много вариаций джина в зависимости от добавок. Крепость обычно не ниже 37%. Цвета различаются также в зависимости от добавок, есть джин даже голубого цвета. Вкус у джина довольно сухой, поэтому зачастую его используют для приготовления коктейлей. Например, мартини изготавливается из смеси вермута и джина.

6. *Ликёр*. Ароматный и сладкий. Изготавливается из спиртованных ягодных и фруктовых соков, настоев на ароматных травах и пряностях. Крепость – от 15 до 75 градусов⁶⁴. Содержание сахара, не менее 100 г на 1 литр. Три основных вида, крепкие ликёры, десертные ликёры и ликёры - кремы. Используются как в чистом виде, так и для коктейлей.

7. *Наливка*. Изготавливается из смеси спиртованных соков, сиропов, лимонной кислоты, воды. Различают по сроку настаивания на позднеспелые наливки, скороспелые и среднеспелые. Настаивают их от 3 до 6 месяцев. Крепость может быть, какой угодно.

⁶⁴ Елизарова Л.Г. Алкогольные напитки: учебно - метод. пособие. - М: РИО РТА, 2007. – С. 44

8. *Настойка*. Изготавливается методом настаивания спирта на ароматных, лекарственных, пряных травах, косточках, плодах. Настаивают от 2 недель до полутора месяцев. Содержат около 30% сахара, но менее сладкие, чем наливки. Крепость обычно около 45 градусов.

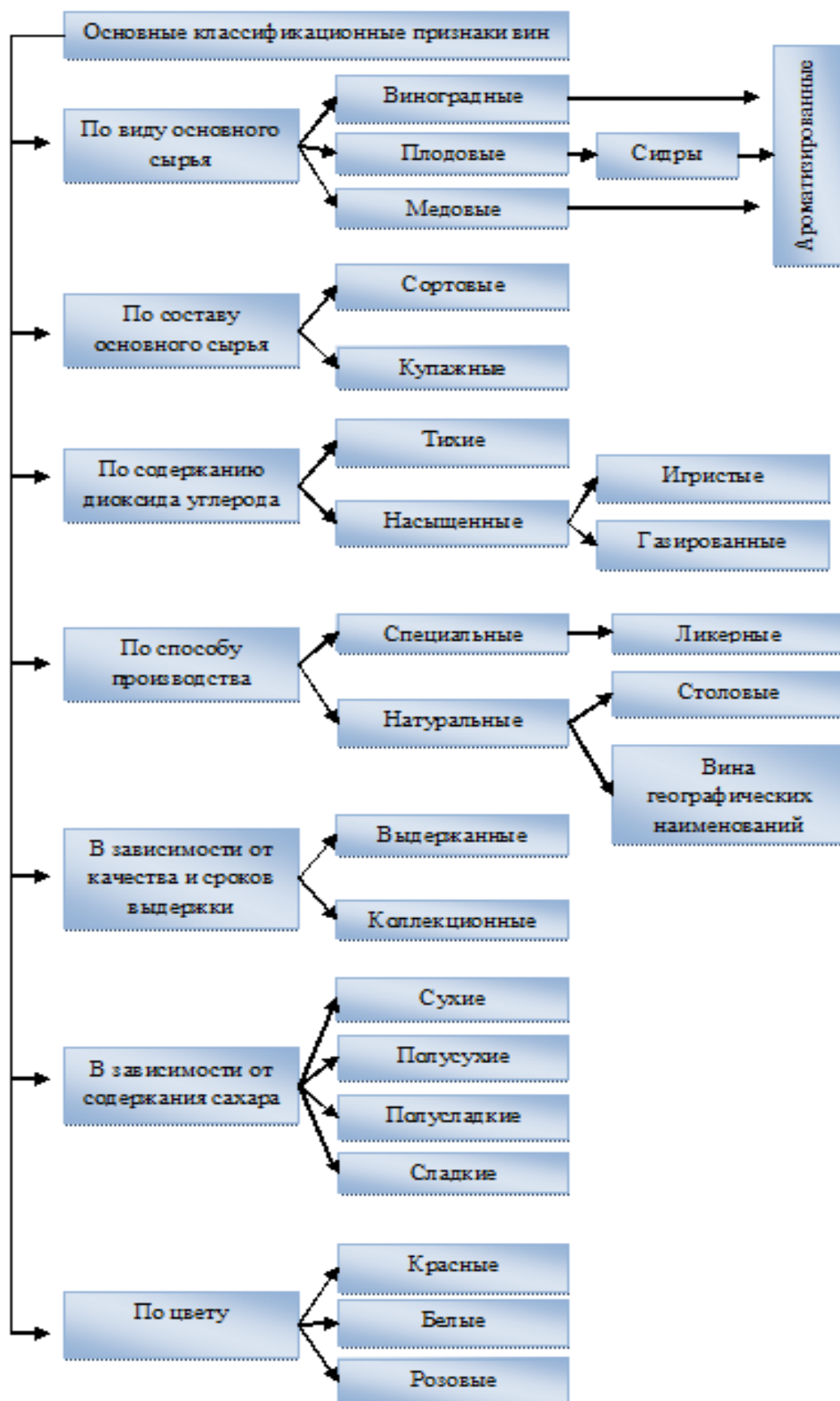
Слабоалкогольные напитки. К слабоалкогольным напиткам обычно относятся разнообразнейшие коктейли, вина, пиво, ликёры и др. Крепость у таких напитков не превышает обычно 22%.

1. *Пиво*. Изготавливают методом сбраживания солодового сусла (обычно используется ячмень), добавляют пивные дрожжи и хмель. Крепость от 3, иногда до 14 оборотов. Обычно различают по цветовым характеристикам: светлое, тёмное, смешанное, красное и белое пиво. Также различаются сорта пива по методам брожения: низовое и верховое.

2. *Вино*. Изготавливается методом брожения виноградного сока. Крепость натурального вина обычно от 9 до 16 градусов⁶⁵. Иногда вино смешивают со спиртом, и получается креплёное вино. Однако крепость даже одного из самых крепких вин — хереса — не превышает 20%. Это объясняется технологией приготовления, так как спиртовые дрожжи начинают погибать при такой процентной концентрации. Различают множество классификаций вин: столовые, игристые, белые, креплёные, ароматизированные. По цвету, они классифицируются как красные, белые, розовые. Обычно красные и розовые сорта – это довольно сухие вина. Белое вино бывает как сухим, так и сладким. В некоторые вина добавляют различные ароматные травы. Например, вермут создаётся из креплёного вина с добавлением полыни. Также существуют плодовые вина: перри и сидр.

⁶⁵ Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза вкусовых и алкогольных товаров: учеб. пособие. Ростов н/Д: МарТ, 2001 – С. 324

Рисунок 9. Классификация вин⁶⁶



⁶⁶ Виды вин: подробная классификация [Электронный ресурс]://<http://fb.ru/>

Безалкогольные напитки. К ним относятся не содержащие спирта или напитки, в которых его содержание настолько мало, что им можно пренебречь. Выделяют основные виды:

Горячие. Сюда относятся чай, кофе, какао и другие различные травяные отвары. Все они обладают своими специфическими свойствами и оказывают различное влияние на организм.

Соки. Группа напитков, получаемая путем выжимки различных растительных продуктов. Считаются одними из самых полезных, так как содержат огромное количество биологически активных веществ, витаминов и других микроэлементов.

Компот. Отвар из всевозможных фруктов и ягод. В уровне полезности немного уступают сокам, так как часть веществ теряется после обработки в кипяченой воде.

Морс. Схож с компотом, только в данном случае используются раздавленные плоды ягод и фруктов. Не менее полезен.

Напитки и коктейли на основе молока и какао. Натуральные молочные напитки содержат большое количество белков и жиров животного происхождения.

Квас. Традиционный продукт, содержит небольшое количество алкоголя.

Газированные напитки. Углекислый газ не несет ни вреда, ни пользы. Газируется естественным или искусственным способом.

Синтетика. Группа напитков, созданных на основе ароматизаторов, подсластителей и красителей, разбавленных в воде. Пользы не несут, вред для организма до сих пор оспаривается.

Рисунок 10. Классификация безалкогольных напитков⁶⁷

⁶⁷ Классификация алкогольных и безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://<http://www.znaytovar.ru/>



В рамках данного раздела можно отметить, что алкогольные и безалкогольные напитки классифицируются по множеству различных параметров и характеристик. Классифицировать напитки можно исходя из географического происхождения напитка, по сырью, из которого он изготавливается, по способу приготовления, по способу употребления алкогольные напитки можно разделить на «женские» и «мужские», и так далее. В качестве основной классификации напитки делятся на: крепкие спиртные напитки, слабоалкогольные и безалкогольные напитки.

В основном данные виды отличаются друг от друга содержанием этилового спирта и способом приготовления. Слабоалкогольные напитки получают в процессе брожения, крепкие – в процессе дистилляции⁶⁸. Способов приготовления безалкогольных напитков вообще великое множество.

1.2.2 Особенности идентификационных признаков алкогольной и безалкогольной продукции

Все алкогольные и безалкогольные напитки должны идентифицироваться в соответствии со ст. 109 ТК ТС⁶⁹. Идентификация – это комплекс мер, применяемый таможенными органами, которые направлены на установление соответствия товара, и транспортных средств, помещаемых под выбранную таможенную процедуру⁷⁰.

Средства идентификации могут уничтожаться или изменяться, в том числе заменяться. Данный процесс могут исполнять только таможенные органы или с их разрешения. Таможенный орган должен быть незамедлительно оповещён об изменении, удалении, повреждении или об уничтожении средств идентификации и должны быть представлены доказательства существования указанной угрозы. В случае изменения,

⁶⁸ Классификация алкогольных и безалкогольных напитков [Электронный ресурс]: <http://www.znaytovar.ru/>

⁶⁹ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

⁷⁰ Якубова Э.В. Методология идентификации и классификации товаров в таможенных целях // Университетская наука – региону. Материалы III-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета. Под редакцией Ушвицкого Л.И., Яковенко Н.Н.; Институт экономики и управления. 2015. 226-228 с. – С. 227

удаления, замены или уничтожения средств идентификации таможенным органом составляется акт по форме, которая утверждена федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела⁷¹.

Идентификация товаров осуществляется при проведении таможенного контроля, когда осуществляется проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков и сведений о товаре, заявленных в товаросопроводительных документах.

Алкоголь является пищевой продукцией, поэтому маркировка алкогольной продукции регулируется общими требованиями к данной категории товаров. В настоящее время это ГОСТ Р 51074⁷². Дополнительно для алкоголя установлены требования по маркировке в части 3 статьи 11 №171-Федерального закона (далее – ФЗ) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»⁷³ (в основном они повторяют вышеуказанный ГОСТ Р).

При покупке данного вида продукции, потребитель должен видеть следующую информацию:

- Наименование ингредиентов, которые имеются в составе: наименование использованных при изготовлении продукции различных биологических активных пищевых добавок, данные о наличии в продукте компонентов, получаемых с применением генно-модифицированных организмов, вредные вещества, выявленные в соответствии с требованиями технических регламентов;
- Пищевую ценность спиртного напитка;
- Объем продукта в потребительской таре;

⁷¹ Федеральный закон от 27.11.2010 года N 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

⁷² Национальный стандарт. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

⁷³ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995г. №171-ФЗ. [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

- Противопоказания по использованию данной продукции;
- Место приготовления/розлива/спиртосодержащих напитков, дату изготовления и сроки годности.

Российское законодательство устанавливает два вида марок. В одном случае на бутылку наносится акцизная марка на алкоголь, а в другом – федеральные специальные марки. За нарушение порядка маркировки при обороте ликероводочной продукции для организаций, осуществляющих розничную продажу алкоголя, установлена жесткая ответственность.

Ответим на вопрос, что должно быть на бутылке – акцизная марка или федеральная специальная марка?

В соответствии с пунктом 2 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании рынка»⁷⁴, вся алкогольная продукция подлежит обязательной маркировке.

Однако в каждом правиле есть свои исключения. Так, без акцизной марки могут быть пиво, пивные напитки, сидр, пуарэ и медовуха. Вид марки, наносимый на бутылку со спиртным, зависит от места происхождения алкоголя.

Алкогольная продукция, произведенная на территории РФ, маркируется федеральными специальными марками. Весь алкоголь, который ввозится на территорию страны, маркируется акцизной маркой на алкоголь.

Таким образом, бутылка водки, произведенная отечественным заводом, будет отмечена федеральной специальной маркой, а импортная – акцизной маркой.

Получить марки могут только производители спиртного и импортеры алкогольной продукции.

Для получения федеральных специальных марок организациям-производителям необходимо обратиться в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка (далее – ФСРАР). В свою очередь,

⁷⁴ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995г. №171-ФЗ. [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс //http://www.consultant.ru/

импортеры спиртного получают акцизные марки на алкоголь в ФТС.

Акцизная марка на алкоголь, как и федеральные специальные марки, являются документами строгой государственной отчетности. По сути, они удостоверяют легальность оборота алкоголь продукции на территории РФ.

В соответствии с пунктом 3.1 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ⁷⁵, акцизная марка на алкоголь и федеральные специальные марки должны содержать сведения об алкоголе, на который они нанесены, а именно:

- Наименование продукции;
- Вид алкоголя содержание этилового спирта в нем;
- Объем тары;
- Наименование и адрес производителя, а в случае ввоза на территорию РФ и импортера;
- Страны изготовления;
- Подтверждение соответствия обязательным требованиям качества и правомерности использования товарного знака.

Рисунок 11. Федеральная специальная марка⁷⁶



Рисунок 12. Акцизная марка⁷⁷



Для подтверждения ассортиментной характеристики, а также для объективной и достоверной идентификации алкогольных и безалкогольных

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ Якубова Э.В. Методология идентификации и классификации товаров в таможенных целях // Университетская наука – региону. Материалы III-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета. Под редакцией Ушвицкого Л.И., Яковенко Н.Н.; Институт экономики и управления. 2015. 226-228 с. – С. 227

⁷⁷ Там же

напитков, проводится экспертиза в таможенных лабораториях.

Таможенный кодекс Таможенного союза⁷⁸, а также Решение комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 258 «О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля»⁷⁹ регламентируют порядок назначения и проведения экспертизы при осуществлении таможенного контроля.

При проведении экспертизы алкогольных и безалкогольных напитков может устанавливаться следующая информация:

1. Химические и физические свойства, качественного и количественного состава товара, в частности содержание спирта в % об., и сырье для получения спирта, которые позволяют однозначно идентифицировать товар в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;

2. Среднестатистическая рыночная цена исследуемого товара либо его аналога, который классифицируется в той же позиции ТН ВЭД ЕАЭС;

3. Страна происхождения.

Содержание спирта. Так, согласно термину «безалкогольные напитки», в товарную позицию 2202 включаются лишь напитки с концентрацией этилового неденатурированного спирта не более 0,5 об.%⁸⁰.

Сырье для получения спирта. Так, для субпозиций 2208 20 это должен быть спирт, полученный в результате дистилляции виноградного вина. Субпозиция 2208 30 подразумевает включение в нее алкогольных напитков, полученных из зерен злаковых, а 2208 40 – сахарного тростника. Сырьем для изготовления ликеров субпозиции 2208 70 служат различные плоды, ягоды, сушеные травы, корни, семена растений, корки цитрусовых плодов, пряности, а также сахар и различные вина и коньяки.

Страна происхождения. Этот признак проявляется на уровне некоторых

⁷⁸ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

⁷⁹ Решение Комиссии таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20 мая 2010 г. N 258 "О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля". [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

⁸⁰ Примечания к товарной позиции 2202 ТН ВЭД ЕАЭС. [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru/>

подсубпозиций. Так, коньяк (2208 20 120 0) производится в провинции Шарант (Франция), а арманьяк (2208 20 640 0), соответственно, – Гасконь. Родиной виски «Бурбон» (2208 30 110 0)) является США, а виски «скотч» (2208 30 320 0) – Шотландия. Текила и мескаль (2208 90 540 0 и 2208 90 560 1) традиционно являются продуктом Мексики.

Важным вопросом при проведении экспертизы является, процесс отбора проб и образцов алкогольных и безалкогольных напитков, регламентированный Приказом ФТС России от 25 февраля 2011года №396 «Об утверждении формы решения о назначении таможенной экспертизы, формы заключения таможенного эксперта (эксперта), порядка отбора проб и образцов товаров для проведения таможенной экспертизы и приостановления срока проведения таможенной экспертизы»⁸¹.

Для взятия проб и образцов необходимо письменное разрешение начальника таможенного органа, осуществляющего таможенный контроль, либо лица, его замещающего.

Проведение идентификационной экспертизы напитков с целью установления их подлинности (натуральности) или выявления фальсификации осуществляется с использованием в сочетании следующих методов:

1. Документальный;
2. Физико-химические;
3. Органолептический.

Первый метод заключается в анализе этикетки и (или) любой иной, информации нанесенной на продукт.

Второй заключается в определении нормируемых в действующих национальных стандартах физико-химических показателей качества напитков таких как, объемная доля этилового спирта, массовая концентрация

⁸¹ Приказ ФТС РФ: [от 25 февраля 2011 г. №396] «Об утверждении формы решения о назначении таможенной экспертизы, формы заключения таможенного эксперта (эксперта), порядка отбора проб и образцов товаров для проведения таможенной экспертизы и приостановления срока проведения таможенной экспертизы» [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

сахаров (в вине), массовая концентрация титруемых кислот, массовая концентрация летучих кислот, массовая концентрация общего диоксида серы и т. д.

И, наконец, третий метод проводится для определения органолептических показателей⁸². Например, при подтверждении соответствия вин проводится дегустация высококвалифицированными специалистами. Выводы дегустационной комиссии даются в форме резюме, которое дает полный ответ на вопрос «Отвечает состояние продукта требованиям нормативной документации или нет?».

В соответствии с вышеизложенным, необходимо отметить, что вся алкогольная продукция, маркируется марками. Для отечественного производителя это федеральные специальные марки, для импортера – акцизные.

Идентификация товаров осуществляется при проведении таможенного контроля, когда осуществляется проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков и сведений о товаре, заявленных в товаросопроводительных документах

1.2.3. Проблема фальсификации алкогольной продукции и способы её решения

Фальсификация – это действие, которое направлено на обман потребителя с помощью подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

Активное вмешательство Правительства РФ в данную сферу деятельности вызвано очень нестабильной обстановкой в сегменте алкогольной продукции, многочисленными случаями отравлений некачественными алкогольными напитками.

Целями государственного регулирования рассматриваемых отношений

⁸² Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие. - М.: ФОРУМ, ИНФРА - М, 2009. – С. 464

являются снабжение граждан безопасной и высококачественной алкогольной продукцией, ограничение употребления алкоголя, охрана экономических интересов России.

В настоящее время фальсификации подлежат не только маркировка и упаковка, но и товарно-сопроводительная документация, при этом чаще подделке подлежат накладные и сертификаты.

В рамках маркировки продукции, главным показателем является акцизная марка, если акцизная марка на алкоголе имеется, то данный факт свидетельствует о легальности спиртного. Ее отсутствие говорит, что за качество спиртного уже никто не отвечает. Несомненно, что при проверке алкогольного магазина контролирующие органы первым делом смотрят наличие акцизных марок на спиртном. В связи с этим, в последнее время на рынке появилось очень много контрафактного алкоголя, маркированного поддельными федеральными специальными марками.

В качестве наиболее популярного и в то же время грубого способа фальсификации алкогольных напитков необходимо отметить разбавление водой или полная замена ею прозрачных напитков, таких как спирт, водка, настойки, белые вина и наливки.

Данный фальсификат можно легко обнаружить с помощью органолептического метода; на вкус и запах.

Среди спиртных напитков чаще всего фальсификации подлежит водка, за счет её популярности и достаточно простым способам фальсификации.

Средствами фальсификации водки являются: полная или частичная замена питьевого спирта на более дешевый технический; применение воды, не отвечающей требованиям технологии; разбавление или полная замена водой⁸³.

По внешнему виду фальсифицированную водочную продукцию можно отличить от настоящей по следующим признакам. Во-первых, обратим внимание на этикетку, на ней должна содержаться информация о

⁸³ Положишникова, М.А. Идентификация и контроль качества водок / М.А. Положишникова // Товаровед продовольственных товаров – 2010. – №10. – С. 28-34.

наименовании, крепости и вместимости продукта. Также должна быть указана информация о предприятии-изготовителе, его адресе. В обязательном порядке на этикетке должен быть знак соответствия и товарный знак. Она должна быть приклеена аккуратно, без потертостей.

Для ликеро-водочных изделий характерна технологическая фальсификация, осуществляемая путем замены натурального сырья (трав, корней, плодов и др.) на синтетические красители и ароматизаторы.

К наиболее часто фальсифицируемым напиткам относятся и виноградные вина.

Способов их фальсификации существует множество, отметим самые распространенные⁸⁴:

- Разбавление более дешевым вином для увеличения его объема.
- Шеелизация или добавление глицерина. Данный метод позволяет уменьшить кислоту и горечь, увеличить сладость, а также прерывает процесс брожения.
- Применение консервантов, таких как салициловая кислота и т.п. позволяет ускорить технологический процесс. Салициловая кислота используется в легко закисающих винах, не прошедших стадии выдержки и хранения, а также для консервации дешевых вин.

Обычное белое вино выдают за игристое, насыщая его углекислым газом.

При фальсификации коньяка можно выделить такие способы как: частичная или полная замена коньячного спирта пищевым, техническим; качественный коньяк заменяют напитком с малым сроком выдержки и прочее.

При фальсификации пива используются следующие способы: разбавление водой либо полная замена с подкрашиванием колером;

⁸⁴ Т.И. Гугучкина, И.В. Оселедцева, Ю.Ф. Якуба, К.В. Резниченко. Эффективный метод выявления синтетических ароматизаторов в винодельческой продукции//Государственное научное учреждение Северо-Кавказский зональный научно-исследовательский институт садоводства и виноградарства Россельхозакадемии.2011.-№7.-С. 69-81

использование низкокачественного сырья; добавление пенообразователей.

Все вышеизложенное мы можем рассмотреть наглядно в следующей таблице.

Таблица 13. Средства и способы фальсификации алкогольных напитков⁸⁵

Наименование	Средства	Способы
Общие средства и способы		
Водка	Вода Технический спирт	Разбавление, полная замена Частичная или полная замена
Специфические средства и способы		
Ликеро-водочные изделия	Синтетические красители и ароматизаторы	Применение синтетических красителей Применение синтетических ароматизаторов
Вина	Дешевое плодово-ягодное вино	Разбавление более дешевым вином
	Вода	Галлизация
	Щелочные агенты, сахар	Шаптализация
	Сахарный сироп	Петиотипизация
	Глицерин	Шеелизация
	Салициловая кислота и другие антисептические средства	Применение консервантов
	Сложные эфиры, засушенные цветы винограда	Подделка букета
	Нарушение срока выдержки, технологической карты	Технологическая фальсификация
	Состав исключаяющий виноградное сусло	Приготовление искусственных вин
Коньяк	Срок выдержки	Замена напитком с небольшим сроком выдержки
	Настой чая	Замена спиртовым настоем чая
	Дубовая стружка, скорлупа грецких орехов	Подкрашивание коньячного спирта настоем чая
		Замена спиртовой настойки на растительное сырье с повышенным содержанием дубильных веществ
Пиво	Вода	Разбавление Полная замена с подкрашиванием колером
	Некачественное сырье: солод, хмель, вода	Технология приготовления соответствует технологической инструкции Нарушение технологии: недоброжелательность солодово-хмелевого сусла, другие

⁸⁵ Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие. - М.: ФОРУМ, ИНФРА - М, 2009. – С. 464

	Количественная фальсификация Пенообразователи	нарушения Недолив при розливе и отпуске потребителю Добавление для повышения пенообразования (высоты пены)
--	---	--

Фальсификации также подлежат и безалкогольная продукция, хотя и в значительно меньшей мере. Самым простым и распространенным способом является разбавление либо полная замена их водой. Данный способ можно легко обнаружить при проверке на вкус и запах.

Разбавленные безалкогольные напитки часто подкрашивают синтетическими красителями, таким как колером, добавляют ароматизаторы, подсластители.

Ввиду того, что важную часть розничной цены алкогольной продукции составляют акцизы, а незаконные бутлегеры акцизы не выплачивают, государство вкладывает большие средства для борьбы с фальсифицированной продукцией.

Главным законодательным актом, регулирующим, сегмент алкогольной продукции выступает ФЗ №171 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»⁸⁶. Оператором выступает ФСРАР.

В частности, согласно пункта 3.3. статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ⁸⁷, ответственность за фактическое наличие и проверку подлинности акцизных марок (федеральных специальных марок) возлагается на текущего владельца, которая осуществляется визуально, далее с применением технических средств, и, наконец, с помощью электронного сервиса ФСРАР, доступ к которому могут получить организации имеющие лицензию на продажу алкоголя.

⁸⁶ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

⁸⁷ Там же.

Таким образом, при выявлении в магазине алкоголя без марки или же с поддельными марками, продавец, генеральный директор и магазин, как юридическое лицо, будут привлечены к административной ответственности.

Штраф за продажу алкоголя без маркировки или с поддельными марками устанавливается частью 4 статьи 15.12 КОАП⁸⁸:

- Для продавца в размере – от 4 до 5 тысяч рублей;
- Для генерального директора – от 10 до 15 тысяч рублей;
- Для магазина, как юридического лица – от 200 до 300 тысяч рублей.

Кроме того, помимо крупного штрафа, вся партия алкоголя без акцизных марок либо с поддельными марками будет конфискована. Однако в ходе выяснения обстоятельств, сложившейся ситуации, возможно проведение независимой экспертизы.

С 2010 года в качестве меры по борьбе с употреблением фальсифицированной алкогольной продукции в России установили минимальную цену на водку⁸⁹. Акцизы на алкогольную продукцию массового потребления, а именно водку и пиво, росли в течение последнего десятилетия в среднем на 10% в год.

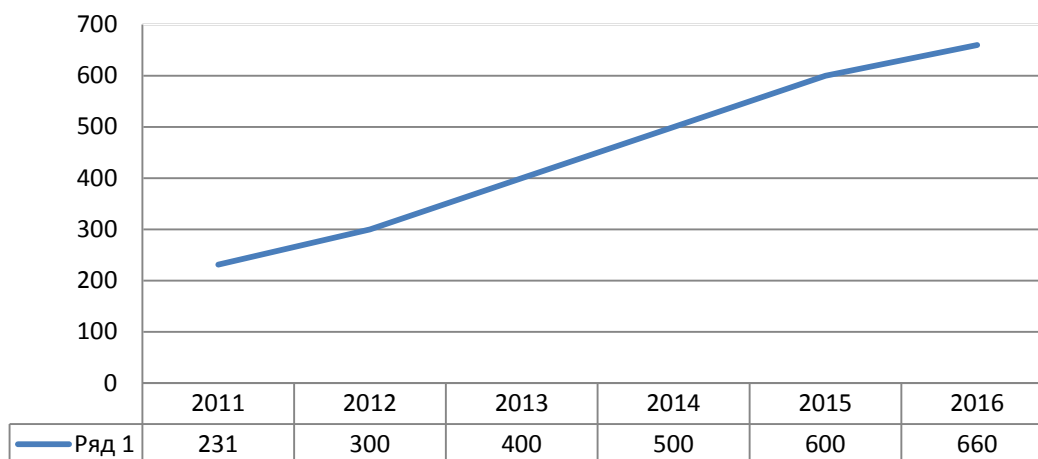
И вот с 13 июня 2016 года вступило в силу решение Министерства финансов Российской Федерации (далее – Минфин России) о повышении минимальной цены на водку⁹⁰. Теперь розничная цена бутылки водки объемом 0,5 л. составляет минимум 190 руб., раньше этот показатель равнялся 185 руб. При этом минимальная цена водки в бутылках объемом от 0,375 до 0,5 л. также приравнивается к цене полулитровой бутылки.

⁸⁸ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

⁸⁹ Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) от 02.06.2010 года № 39н «Об установлении и введении с 1 июля 2010 года минимальных цен на водку» [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

⁹⁰ Приказ Минфина России от 11.05.2016 года N 58н "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов" [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

Диаграмма 3. Динамика роста налоговой составляющей водки⁹¹



Согласно представленным данным, ставка акциза за литр безводного спирта росла из года в год и достигла 660 рублей в текущем 2016 году.

Но все равно планы правительства потрясают. К 2020 году оно планирует выйти на показатель 900 рублей по ставке акциза на литр крепкого алкоголя.

Производители говорят, что нельзя так резко повышать ставку, поскольку рост акцизов не соответствует росту зарплат покупателей. Поэтому потребители начинают переходить с легальной продукции на нелегальную⁹².

В начале 2017 года министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров определил объем теневого рынка алкоголя в 50% – по существу действует серый дублер отрасли⁹³.

Об этом более красноречиво свидетельствует криминальная хроника и статистика: за 2016 год было задержано более 100 подпольных цехов⁹⁴, в которых "темные" бутлегеры изготовили практически полтора миллиона декалитров фальсифицированного алкоголя. В главном это водка и остальные напитки дешевого и среднего ценового сектора. Хотя нередко попадаются и фальшивые алкогольные напитки премиум класса.

⁹¹ В Минфине пообещали больше не повышать цену на водку [Электронный ресурс]: РБК. Газета//<http://www.rbc.ru/>

⁹² Там же

⁹³ Там же

⁹⁴ В РФ с начала года закрыли более 100 подпольных цехов и складов алкоголя [Электронный ресурс]: Интерфакс//<http://www.interfax.ru>

В качестве способа решения проблемы фальсификации напитков многие эксперты настаивают на отдельном правовом регулировании в алкогольной отрасли. Этого требуют особенности производства и оборота каждого из видов продукции, искусственно объединенных под обобщенным понятием «алкогольная и спиртосодержащая продукция» в ФЗ № 171⁹⁵.

Во многом унифицированное регулирование производства и оборота данной продукции в указанном федеральном законе характеризуется излишними обязательными требованиями к процессам ее производства и оборота. Причем неисполнение этих требований чревато применением конфискационных и карательных санкций. Единое правовое регулирование не позволяет учесть технологию и технологический процесс производства, особенности формирования себестоимости, сезонность и конкурентную среду на рынке различных видов алкогольной продукции. Указанные проблемы могут быть решены только отдельным правовым регулированием производства, закупки, хранения и поставки различных её видов. А вот розничная продажа всех видов этой продукции после ее поставки в розничную сеть должна регулироваться унифицировано.

Существуют две основные модели отдельного правового регулирования этого вопроса в общем кодифицированном законодательном акте. Это немецкая модель, предполагающая наличие общих положений, одинаковых для производства и оборота всех видов алкогольной продукции⁹⁶. И французская модель, которая этого не предполагает. Французская модель остается более предпочтительной.

Закон, подобный французскому, должен состоять из двух основных частей. Одна регулирует производство, закупку, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей продукции и состоит из глав по видам такой продукции, в каждой из них отдельно определяются особенности производства и оборота до поставки в розничную сеть конкретного вида

⁹⁵ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»: Федер. Закон от 22.11.1995г. №171-ФЗ

⁹⁶ Куда упал алкогольный рынок? [Электронный ресурс]: Новости//<http://www.retail.ru/>

продукции. Вторая часть такого закона должна унифицировано регулировать розничную продажу всей алкогольной и спиртосодержащей продукции после поставки в розницу⁹⁷.

В заключение данного раздела отметить, что значительным вкладом в борьбу с фальсифицированной алкогольной продукцией стало введение ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система)⁹⁸, с 1 июля 2016, разработанная для государственного контроля над объемом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Поскольку теперь каждая произведенная бутылка алкоголя учитывается, у фальсификата и некачественной продукции гораздо меньше шансов попасть на прилавки магазинов.

1.3 Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции

Сегмент алкогольной продукции в России регулируется несколькими специальными законами: закон № 171-ФЗ " О муниципальном регулировании изготовления и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении употребления (распития) алкогольной продукции"⁹⁹, который регулирует дела, связанные с созданием и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и дела, связанные с потреблением (распитием) алкогольной продукции.

Также существенное воздействие на положение и формирование рынка алкогольной продукции оказывает Федеральный закон " О рекламе " № 38-

⁹⁷ Куда упал алкогольный рынок? [Электронный ресурс]: Новости//<http://www.retail.ru/>

⁹⁸ Постановление Правительства РФ от 29.12.2015 года № 1459. "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

⁹⁹ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //<http://www.docs.cntd.ru/>

ФЗ¹⁰⁰, 21 статья которого вполне приурочена к рекламе алкогольной продукции. Предметом регулирования Федерального закона " О рекламе " являются публичные дела, появляющиеся в процессе изготовления, размещения и распространения рекламы на рынках продуктов, работ, услуг Российской Федерации.

В отношении безалкогольных напитков действуют Технические регламенты, в частности ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"¹⁰¹.

1.3.1 Порядок предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой продукции, в частности алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ

Порядок соблюдения гигиенических норм государство обеспечивает через установление санитарно-эпидемиологических требований.

Основными правовыми актами, регламентирующими санитарно-эпидемиологический надзор являются: Федеральный закон РФ от 30.03.1999 г. №52 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»¹⁰², Положение о санитарно-эпидемиологической службе РФ¹⁰³, Положение о Государственном комитете санитарно-эпидемиологического надзора в РФ¹⁰⁴ и другие правовые акты.

Основываясь на Федеральном законе №52-ФЗ с от 30.03.1999 г. и

¹⁰⁰ Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (с изменениями на 28.03.2017) [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://docs.cntd.ru/>

¹⁰¹ Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» от 09.12.2011 № 021/2011

¹⁰² Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ//[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

¹⁰³ Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 года № 554 «Об утверждении Положения о государственной санитарно-эпидемиологической службе Российской Федерации и Положения о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании» // [Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // <http://www.base.garant.ru/>

¹⁰⁴ Положение об осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора в РФ: постановление Правительства РФ от 15.09.2005 года № 569//[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

используя иные правовые акты, можем рассмотреть положения входящие в его состав.

Положения п. 1 ст. 16 определяют санитарно-эпидемиологические требования к безопасности ввозимой продукции на таможенной территории РФ. Данная продукция, независимо от сферы ее использования (в гражданском строительстве, промышленности, на транспорте, в сельском хозяйстве), обязана соответствовать требованиям безопасности и не оказывать на человека и окружающую среду вредного воздействия. Для того чтобы предотвратить нарушение санитарного законодательства при обороте ввозимой продукции, организации, которые осуществляют оборот, ввоз и производство импортной продукции, обязаны обеспечить качественную и безопасную продукцию в соответствии с технической и нормативной документацией¹⁰⁵.

Так, Постановлением главного санитарного врача РФ от 15 марта 2006 года¹⁰⁶ устанавливалось, что главные санитарные врачи по субъектам РФ обязаны осуществлять санитарно-эпидемиологическую экспертизу алкогольной продукции, поступающую для таможенного оформления, акцентируя внимание на наличие документов, которые подтверждают безопасность и качество алкогольной продукции, засвидетельствованных в установленном порядке.

Ради предупреждения угрозы для жизни и здоровья граждан РФ Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – Роспотребнадзор) письмом от 04.04.2006 № 0100/3835-06-23 "О ввозе и реализации алкогольной продукции"¹⁰⁷ приостановил действие всех ранее выданных санитарно-

¹⁰⁵ Жданович Т.Г., Шевченко О.А. Комментарий к Федеральному закону от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». – М., 2006. – С. 62

¹⁰⁶ Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 15.03.2006 № 6 «Об усилении надзора за оборотом алкогольной продукции»/[Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» //http://www.base.garant.ru/

¹⁰⁷ Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 04.04.2006 года № 0100/3835-06-23 «О ввозе и реализации алкогольной продукции» // [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

эпидемиологических заключений на вино, виноматериалы и коньяки, импортируемые на территорию РФ из Республики Грузия и Республики Молдова.

Данная мера была необходима в связи с тем, что неоднократные проверки территориальных управлений Роспотребнадзора по субъектам РФ выявили не соответствующую требованиям государственных санитарно-эпидемиологических нормативов и правил алкогольную продукцию, произведённую на территории Республики Грузия и Республике Молдова. Наряду с этим, в ходе проверок выявлено, что иногда вышеупомянутая продукция выпускалась таможенными органами для свободного обращения, при этом выдавались главными государственными санитарными врачами структурных подразделений, учреждений уполномоченных федеральных органов исполнительной власти санитарно-эпидемиологические заключения.

Также является непозволительным использование гигиенических заключений, которые выдавались эпидемиологическими службами иных стран в качестве заключительного документа, служащего в дальнейшем основой для принятия решений таможенными органами о ввозе продукции, и на их основании оформление сертификатов соответствия.

В соответствии с п. 2 качество и безопасность ввозимой продукции обязаны обеспечиваться подтверждением соответствия качества данной продукции санитарно-эпидемиологическим правилам, и в случае предусмотренном российским законодательством государственной регистрацией¹⁰⁸.

ФТС РФ решила запретить выпуск алкогольной продукции для свободного обращения, если при таможенном оформлении предоставляются санитарно-эпидемиологические заключения, которые были выданы главными государственными санитарными врачами структурных

¹⁰⁸ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

подразделений и учреждений федеральных органов исполнительной власти¹⁰⁹.

Целью данного решения послужило обеспечение выполнения установленных в соответствии с законодательством РФ ограничений о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности.

Также, согласно письму ФТС РФ от 12 апреля 2006 года N 01-06/12307 «О выпуске алкогольной продукции», является недопустимым использование санитарно-эпидемиологических заключений, выданных гигиеническими службами иных государств¹¹⁰.

Положения п. 3 ст. 16 касаются субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих импорт продукции¹¹¹. В пункте прописан принцип свободы заключения договора и определении его условий. Однако существенным условием должно быть обязательство выполнения требований санитарно-эпидемиологического законодательства к товарам, ввозимым на территорию Российской Федерации¹¹².

Вышеуказанные положения не распространяются на соковую продукцию из фруктов и овощей, так как данные требования регулируются гл. 4 Федерального закона № 178-ФЗ от 27.10.2008 года и иными подзаконными нормативными актами, регулирующими ввоз на таможенную территорию Российской Федерации товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия¹¹³.

На основании Постановления Главного государственного санитарного врача от 31 октября 1999 года «Об утверждении положения о порядке организации и проведения государственного санитарно-

¹⁰⁹ Письмо ФТС РФ от 8.09.2006 года № 06-73/31524 «О проведении проверки санитарно-эпидемиологических заключений» // [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

¹¹⁰ Письмо ФТС РФ от 12.04.2006 года N 01-06/12307 «О выпуске алкогольной продукции» // [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

¹¹¹ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ // [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

¹¹² Жданович Т.Г., Шевченко О.А. Комментарий к Федеральному закону от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». – М., 2006. – С. 62

¹¹³ Федеральный закон "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" от 27.10.2008 № 178-ФЗ // [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

эпидемиологического надзора за новой продукцией»¹¹⁴.

Можно выделить этапы, на которых продукция, ввозимая на территорию Российской Федерации, подлежит санитарно-эпидемиологическому надзору.

Первый этап – заключение договоров (контрактов) между поставщиками и заказчиками продукции.

Второй этап – ввоз продукции на территорию Российской Федерации.

Третий этап – транспортировка, хранение и торговля экспортируемой продукции.

Четвертый этап – использование (применение) экспортируемой продукции.

На первом этапе санитарно-эпидемиологический надзор за ввозимой продукцией выполняется исключительно в отношении тех видов товаров, которые впервые поступили в страну.

Организации и индивидуальные предприниматели, которые занимаются закупками и поставками импортной продукции, представляют в центр Роспотребнадзора проекты договоров (контрактов) на закупку и поставку такой продукции для рассмотрения и согласования. Наряду с проектом договоров (контрактов) обязаны быть предоставлены документы соответствующих органов страны поставщика, которые подтверждают безопасность данной продукции для жизни и здоровья человека (заклучения местных органов здравоохранения, сертификаты качества, сертификаты соответствия). Если данные документы отсутствуют, то необходимо предоставить пробы предполагаемой продукции для проведения лабораторных испытаний и исследований.

В целях реализации импортной продукции на территории Российской Федерации в договоре (контракте) должны быть оговорены условия, в соответствии с которыми ответственность за соблюдение требований к

¹¹⁴ Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 31.10.1999 года № 34 "Об утверждении Положения о порядке организации и проведения государственного санитарно-эпидемиологического надзора за новой продукцией"//[Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» //http://www.base.garant.ru/

условиям её хранения, а также требований безопасности и качества продукции, установленных санитарными правилами, принимает на себя поставщик (изготовитель).

Рассмотрение договоров (контрактов) на закупку импортной продукции выполняют центры государственного санитарно-эпидемиологического надзора в городах Москве и Санкт-Петербурге, областях, краях, республиках, межрегиональных специализированных центрах по контролю за импортируемой продукцией.

На основании рассмотрения договоров и лабораторных исследований в случае, если продукция соответствует установленным санитарным правилам, уполномоченной организацией Санэпидслужбы оформляется заключение о согласовании контрактной документации и выдается гигиенический сертификат на вид импортируемой продукции¹¹⁵.

Если же продукция не соответствует требованиям санитарных правил или в контрактной документации отсутствуют обязательства поставщика (изготовителя) о гарантиях соблюдения требований санитарных правил, то гигиенический сертификат не выдается, а контрактная документация от согласования отклоняется.

Ввоз товаров, не имеющих гигиенического сертификата, запрещается.

Согласно ст. 55 Федерального закона № 52, за нарушение санитарного законодательства устанавливается дисциплинарная, административная, даже уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации¹¹⁶.

Административная ответственность за нарушение санитарно-эпидемиологических правил установлена главой 6 Кодекса РФ об

¹¹⁵ Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 31.10.1999 года № 34 "Об утверждении Положения о порядке организации и проведения государственного санитарно-эпидемиологического надзора за новой продукцией"//[Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» //http://www.base.garant.ru/

¹¹⁶ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ//[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

административных правонарушениях и рядом федеральных законов¹¹⁷. Административные взыскания за любые виды нарушений санитарного законодательства определяются должностными лицами, деятельность которых касается непосредственно государственного санитарного контроля, размер устанавливается в соответствии со ст.51 ФЗ РФ¹¹⁸, производство таких дел осуществляется в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях¹¹⁹.

В соответствии со ст. 51 Закона № 52-ФЗ, штрафные санкции установлены в размере – от 5 до 10 мрот для физических лиц, от 10 до 20 мрот для индивидуальных предпринимателей и должностных лиц, от 100 до 200 мрот для юридических лиц¹²⁰.

Ответственность, возникающая вследствие нарушения санитарного законодательства относительно организации питания населения, качества пищевой и промышленной продукции (в частности химической и биологической) для населения РФ, влечет за собой наказание в виде предупреждения или штрафа в размере от десяти до пятнадцати мрот;

На должностных лиц от двадцати до тридцати мрот;

На юридических лиц от двухсот до трёхсот мрот. Ответственность, возникающая вследствие нарушения санитарного законодательства относительно водных объектов, а также питьевого водоснабжения и атмосферного воздуха, хранения и захоронения отходов производства, влечет за собой наказание в виде предупреждения или наложения штрафа (размер определяется в соответствии с законодательством РФ)¹²¹.

¹¹⁷ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

¹¹⁸ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

¹¹⁹ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

¹²⁰ Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

¹²¹ Там же

Дисциплинарная ответственность за нарушение санитарного законодательства определяется в соответствии с установленными нормами и правилами Российских Законодательных актов. Должностные лица и работники организаций и предприятий подвергаются дисциплинарным взысканиям за совершение санитарного правонарушения, вплоть до увольнения, освобождения от занимаемой должности.

За совершение санитарного правонарушения, повлекшее за собой массовое заболевание людей наступает уголовная ответственность, которая установлена ст. 236 УК РФ¹²². Данное преступление относят к категории небольшой тяжести.

Порядок соблюдения гигиенических норм государство обеспечивает через установление санитарно-эпидемиологических требований

Таким образом, порядок предъявления санитарно-эпидемиологических требований к безопасности ввозимой продукции, в частности алкогольной и безалкогольной продукции на таможенную территорию РФ заключается в истребовании гигиенического заключения, которое подтверждает безопасность и качество алкогольной продукции, засвидетельствованных в установленном порядке. Ввоз товаров, не имеющих гигиенического сертификата, запрещается.

1.3.2 Лицензирование деятельности по производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции

Любая деятельность, связанная с производством и реализацией спирта, а также алкогольных напитков в нашем государстве, подлежит лицензированию. Без разрешения и лицензии заниматься вышеуказанными видами деятельности категорически запрещено, и может повлечь за собой крупные штрафные санкции, вплоть до уголовной ответственности.

Лицензия – это специальный разрешительный документ, который

¹²² «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 года N 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/http://www.consultant.ru/

выдается уполномоченным муниципальным или государственным органом власти любому юридическому лицу, которое желает заниматься производством, продажей, а также хранением спирта и алкогольных напитков.

Согласно положениям закона ФЗ-171¹²³, получение данного документа требуется предприятиям, занимающимся:

- Изготовлением, поставкой и хранением произведенного этанола, в т.ч. денатурата.
- Розничной продажей алкоголя.
- Оптовой реализацией спиртного.
- Перевозкой этанола, в т.ч. денатурата, и нефасованной продукции, в состав которой входит спирт, если содержание этанола в ней превышает двадцать пять процентов от общего объема готовых изделий.
- Хранением, поставкой и производством непищевых товаров, содержащих этанол.
- Изготовлением, поставкой и хранением пищевых продуктов, в состав которых входит этанол.

Как видно из вышеизложенного, получать лицензию в России необходимо практически на все виды деятельности, которые связаны со спиртом этиловым и напитками, в состав которых он входит.

Также следует знать, что в России отсутствует универсальный вид лицензии, которая дает возможность на осуществление любого вида деятельности, связанной с алкоголем.

Из этого следует, что если юридическое лицо решает заняться несколькими видами деятельности, связанными с производством, хранением или реализацией спирта и содержащих его напитков, то ему необходимо

¹²³ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

будет открыт и получить лицензию на каждое действие отдельно.

Процедура оформления алкогольной лицензии на территории РФ регламентируется несколькими нормативными документами. Главным из них является Федеральный Закон №171 от 22 ноября 1995 года¹²⁴. В нем прописана подробная информация о принципах контроля над оборотом спиртного в России. Ряд важных сведений содержится и в НК РФ¹²⁵. Например, из главы 25.3 можно узнать, сколько стоит алкогольная лицензия на каждую категорию бизнеса.

В связи с тем, что согласно Федеральному законодательству России, лицензия на спирт и производные алкогольные напитки может быть выдана только юридическим лицам, индивидуальные предприниматели не могут ее получить. Индивидуальные предприниматели могут продавать лишь пиво и пивные напитки.

Также следует отметить, что спирт бывает двух видов.

1. **Питьевой.** Он используется для производства различных спиртных напитков, которые употребляются населением, и должен отвечать соответствующим критериям. Сырьем для его производства будут служить зерновые культуры, солод, а также черная патока и другие материалы, полученные из натуральных компонентов.
2. **Промышленный.** Этот тип спирта используется только в промышленных целях и медицине, например, денатурат. Сырьем для него могут служить нефтепродукты и другие неорганические материалы. Он проходит самую низкую очистку, поэтому употреблять его в пищу категорически запрещено. Производство не пищевого спирта также требует получения лицензии.

В случае, если содержание этилового спирта в продукте не превышает 15%, лицензия на такую алкогольную продукцию не требуется и ее можно

¹²⁴ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

¹²⁵ «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.8.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 04.05.2017) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/http://www.consultant.ru/

производить и реализовывать на общих основаниях. Однако производитель должен помнить, что упомянутый выше Федеральный Закон делит продукцию с содержанием спирта, превышающим 15%, на пищевую (полуфабрикаты для алкогольной продукции — виноматериал, эмульсия, сусло) и непивную (парфюмерия, лакокрасочные вещества), и предписывает, что не требуют лицензирования:

- продажа (розничная) спиртосодержащей продукции непивного назначения;

- производство, закупки и поставки пива и напитков из него, яблочного и грушевого сидра, медовухи¹²⁶.

Итак, можно видеть, что разрешённые для индивидуальных предпринимателей к розничной продаже виды алкогольной и спиртосодержащей продукции не требуют приобретения лицензии.

Также отдельно отмечается, что не требуют лицензирования закупка и перевозка спиртосодержащих жидкостей, используемых в качестве сырья или для технических нужд годовым объёмом менее 2 тыс. л. Это позволяет разграничить оптовые и розничные обороты такой продукции¹²⁷.

Лицензия выдается на продукцию с количеством этанола от 6% Федеральной службой, занимающейся регулированием алкогольных товаров ФСРАР, а также прочими лицензирующими органами местной государственной власти. Если существует соглашение между субъектами РФ о признании соответствующих лицензий друг друга, разрешение на розничную продажу, выданное одним из субъектов, может действовать на территории другого.

За получением лицензии можно обратиться и к посредникам — негосударственным лицензирующим компаниям или центрам сертификации. Такая компания должна иметь разрешение на данный спектр услуг.

¹²⁶ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт»
[//http://www.docs.cntd.ru/](http://www.docs.cntd.ru/)

¹²⁷ Там же

Преимущества посредников — возможность получить консультацию по правилам оформления алкогольной лицензии.

В ФСРАР претендент на получение алкогольной лицензии подает заявление и регламентированный пакет документов.

Получить лицензию на продажу алкоголя (оптовую или розничную) придется не единожды. Если планируется дальнейшая реализации продукции, то лицензию со всем пакетом документов придется оформлять один раз в год, или же оформить ее сразу на 5 лет с уплатой соответствующей госпошлины. В соответствии с Федеральным законом № 171 срок действия такого разрешения не может превышать 5 лет¹²⁸. Ввиду того, что получение алкогольной лицензии – процедура довольно сложная, представители розничного сегмента стремятся приобрести лицензию на максимально длительный срок. Но такой срок действия касается тех юридических лиц, которые занимаются производством, оптовой продажей, а также хранением не только спирта, но алкогольных напитков, как для нужд населения, так и для промышленных предприятий.

Теперь необходимо рассказать о том, что надо сделать, чтобы открыть лицензию. Прежде всего, нужно создать юридическое лицо с определенным уставным капиталом. В том случае, если бизнес уже действует, необходимо внести изменения в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД), а также проверить установленные требования.

Требования к уставному капиталу достаточно жесткие:

Минимум 10 000 рублей — для фирм, которые собираются реализовывать продукцию с содержанием этанола до 15%.

Минимум 300 000 рублей — для фирм, которые собираются реализовывать продукцию с более чем 15% содержанием этанола.

1 000 000 рублей – для организации малого бизнеса, реализующей продукцию с содержанием этанола выше 15% и не состоящей специальным

¹²⁸ Там же

реестре.

10 000 000 рублей – для оптовиков¹²⁹.

Для производства питьевого спирта он должен быть около 90 миллионов рублей. Для изготовления не питьевого спирта, достаточно будет иметь фонд в 80 миллионов рублей.

Помещение для хранения и продажи алкогольных напитков должно полностью отвечать нормам закона. Согласно Письму ФСРАР от 30.04.2013 №8977/03-04 для торговли пригодны только стационарные комплексы, которые являются личной собственностью фирмы либо арендуются. В случае аренды в наличии должен быть договор аренды¹³⁰. В статье 16 закона № 171-ФЗ указан размер помещения предназначенного для хранения и реализации продукции, в городской зоне от 50 м², в селе от 25 м²¹³¹. Склад необходимо обеспечить качественной вентиляцией, средствами для тушения пожара, всеми видами сигнализации и охраной. Торговые точки оснащают кассовыми аппаратами, в обязательном порядке ведутся документы строгой отчетности. Производители спиртного обязаны оснащать оборудование автоматическими измерительными приборами. Объемы производства и реализации продукции следует тщательно фиксировать, вся информация должна быть надежно защищена от искажения и подделок. Не разрешается изготавливать спиртные напитки, если объем готовой продукции меньше, чем минимальная производительная мощность оборудования. На всю продукцию (в том числе и реализуемую) должен оформляться сертификат соответствия либо декларация.

Для торговли пивом и пивными напитками наличие стационарного и складского помещения, а также контрольно-кассовой машины (далее – ККМ) обязательно, но строгих требований по площади законом не предусмотрено.

¹²⁹ Там же

¹³⁰ Письмо ФСРАР «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции» от 30.04.2013 № 8977/03-04/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

¹³¹ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

При реализации пива и пивных напитков в рамках организации общественного питания пункт требования в отношении обязательного наличия в собственности или в аренде стационарного торгового и складского помещения не актуален

Торговая точка согласно нормам законодательства по реализации спиртного должна располагаться вдали от таких объектов:

- детских, образовательных, медицинских и спортивных организаций;
- домов культуры (кроме продажи спиртного в сфере общественного питания);
- общественного транспорта и автозаправочных комплексов;
- уличных торговых объектов (рынков и базаров);
- мест с большим скоплением народа;
- источников с повышенной опасностью;
- военных объектов¹³².

Не разрешается лицензирование перемещаемых (мобильных) объектов и фирм, допускающих продажу алкоголя несовершеннолетним.

Следующим шагом станет подача документов. Необходимые документы для получения лицензии

1. Заявление, в котором должны быть указаны:

- организационно-правовая форма предприятия;
- полное и сокращённое его название;
- местонахождение организации;
- email для переписки;
- название банка и номер счёта;
- наименование вида деятельности, подлежащего лицензированию;
- виды продукции для лицензирования.

¹³² Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

Подача заявления для получения права осуществлять розничную торговлю алкоголем осуществляется в департамент развития предпринимательства и торговли по месту регистрации субъекта хозяйственной деятельности. Сама же лицензия выдается строго ФСРАР. Заявление на получение лицензии должно отражать все реквизиты того юридического лица, которое претендует на лицензионную выдачу. Если пищевая алкогольная продукция реализуется во многих точках, в заявлении должны быть указаны сведения о каждой из этих точек. Возможно получение одной лицензии, при этом будет выдано приложение для каждой отдельной точки. И есть вариант с получением отдельной лицензии для любой продажной точки.

2. Пакет уставных документов:

- Решение о создании учредителя (для 1 участника) или договор о создании и протокол собрания учредителей (для 2 и более участников)

- Последняя редакция Устава

Копии, заверенные нотариусом:

3. Копия свидетельства о государственной регистрации предприятия и выписка из ЕГРЮЛ.

4. Копия свидетельства о постановке на учёт в налоговой инспекции и выдаче ИНН.

5. Копия справки об уплате госпошлины.

6. Документ об имеющемся у заявителя уставном капитале, требуемом для получения соответствующей лицензии.

7. Документы аренды на срок от года и более или подтверждающие права собственности заявителя на торговые и складские помещения, которые должны быть зарегистрированы в ЕГРП.

Кроме вышеперечисленного, организации должны предоставить ещё целый ряд специальных документов:

8. Договор со специализированной организацией на монтаж пожарной сигнализации либо акт обследования существующей пожарной

сигнализации, с приложением актов приема-передачи и лицензии организации, выполнявшей работы по ее монтажу.

9. Договор о техобслуживании пожарной сигнализации с лицензией обслуживающей организации.

10. Регистрация карточки ККМ

11. Подтверждение соответствия помещения нормам пожарной безопасности и гигиеническим нормам в Федеральной противопожарной службе и Санэпидемслужбе.

12. Справка, подтверждающая отсутствие у соискателя лицензии задолженности по уплате налогов и сборов¹³³.

Документы можно подать одним из следующих способов:

- лично или через представителя по доверенности;
- почтой с уведомлением о вручении;
- в электронной форме, подписанной ЭЦП.

Все виды переданных в уполномоченный орган документов проходят обязательную регистрацию, а также экспертную проверку. Экземпляр с отметкой о приеме вручается заявителю либо передается ему тем способом, каким они были получены.

После того как все документы собраны, необходимо провести оплату государственной пошлины.

На текущий момент государством установлены следующие цены на получение разрешений:

Изготовление алкоголя и этанола. Лицензия на данный вид деятельности обойдется бизнесменам в девять с половиной миллионов рублей. Это самый дорогостоящий документ, дающий право легально производить алкоголь.

Выпуск вин и спиртосодержащих товаров (пищевых и непищевых) стоит намного меньше. В данном случае НК РФ разграничивает разные категории изделий. Цена алкогольной лицензии на выпуск

¹³³ Там же

спиртосодержащей продукции и вин составляет 800 000 рублей.

Оптовая торговля. Стоимость разрешения на закупку, хранение и реализацию спиртного – 800 000 рублей. В данном случае НК Российской Федерации не разделяет товары на разные виды.

Транспортировка этанола и нефасованных продуктов, содержащих спирт. Алкогольная лицензия на транспортировку данных товаров также обойдется предпринимателям в 800 000 рублей. Перевозчики обязаны платить наравне с оптовыми продавцами спиртного.

Розничная продажа. Это самая обширная отрасль алкогольной индустрии. Цена лицензии на продажу составляет шестьдесят пять тысяч рублей. Столько должен платить предприниматель за каждый год¹³⁴.

Рисунок 13. Стоимость предоставления лицензий¹³⁵

Наименование лицензии	Стоимость, руб	Примечание	Срок действия
Розничная продажа алкогольной продукции	65 000	Любого вида	1 год
Оптовая продажа алкогольной продукции собственного производства, реализуемая самостоятельно	9 500 000	Этиловый спирт	1 год
	800 000	Вино и винные напитки	1 год
	800 000	Другое	1 год
Оптовая продажа продукции, закупленной на стороне	800 000	Любого вида	1 год

При подаче документов в лицензирующий орган на изготовление спиртных напитков также в обязательном порядке уплачивается государственная пошлина. Налог уплачивается по такой же процедуре, как и

¹³⁴ «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.8.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 04.05.2017) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/<http://www.consultant.ru/>

¹³⁵ Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]: Официальный сайт/<https://www.nalog.ru/>

при реализации спиртного. Размер пошлины зависит от вида алкогольной продукции: на вино и подобный алкоголь — 500 тысяч рублей; на водку и коньяк — 6 миллионов рублей¹³⁶.

Период принятия решения по лицензированию составляет 30 дней, Если в период проверки будут выявлены правонарушения, то компании-соискателю дадут время на исправление обнаруженных недостатков. Период утверждения документов в данном случае продлевается. Если на протяжении срока, составляющего не более тридцати дней, недостатки не будут ликвидированы, то в выдаче лицензии могут отказать.

При выдаче лицензии издается приказ о выдаче либо продлении документа. Госпошлина также подлежит уплате при продлении срока действия лицензии и переоформлении. Если в лицензии было отказано, пошлина возврату не подлежит.

Основными причинами отказа обычно могут быть:

- несоответствующие или с ошибками оформленные документы;
- ложно указанные, либо не указанные, какие-либо данные о заявителе или организации;
- не выполнено требование о минимальном размере оплаченного уставного капитала;
- несоответствие условиям, предъявляемым законом к помещению;
- непогашенная задолженность перед бюджетом или санкции налоговых органов.

Документы, поданные, для получения лицензии в случае отказа в её выдаче также не возвращаются.

Постановление об отказе в выдаче алкогольной лицензии может оспариваться в арбитражном суде. Если его причиной была неуплата пошлины, то такое заявление государственными законодательными органами не рассматривается.

При повторной подаче документов после отказа необходимо снова

¹³⁶ Там же

заплатить налог в полном объеме.

Информация о выданных лицензиях вносится в Государственный сводный реестр. Доступ к реестру является бесплатным и открытым для физических (юридических) лиц.

Для продления лицензии заявление подается за 90 дней до окончания срока действия разрешения. Продление лицензии происходит в те же сроки, что и получение документа. Пошлина за 1 год лицензирования составляет 40 тысяч рублей. ФСРАР проверяет соответствие документов, оборудования и помещения принятым стандартам. Все документы контролируются на подлинность.

Для продления срока действия разрешения представляют:

- учредительные документы на компанию;
- копию действующей лицензии;
- справку об отсутствии долгов по уплате налогов и сборов.

Если ранее полученный документ был утрачен, в него необходимо внести поправки или изменить, то лицензию нужно переоформить. Такая процедура производится на основании заявления. В нем должны официально подтверждаться факты утраты ранее действующего разрешения или внесения поправок. Также с учредителя компании могут потребовать объяснительную записку, где детально расписаны обстоятельства потери документа.

Переоформление лицензии необходимо в случае опечатки в названии юридического лица, осуществляющего продажу алкоголя, и при изменении местонахождения учреждения (или его реорганизации).

При переоформлении лицензии нужно оплатить государственную пошлину.

- При реорганизации юридического лица пошлина в этом случае будет составлять 65 000 р.
- При реорганизации путем слияния, если на этот момент у каждого юридического лица, образующего новое предприятие, имеется действующее разрешение на один и тот же вид лицензирования — 3 500 р.

- При изменении наименования, местонахождения или любых других, указываемых в лицензии сведений о юридическом лице — 3 500 р¹³⁷.

С 2016 года все кто продает алкоголь, должны подключиться к ЕГАИС.

ЕГАИС – это общая база сведений обо всей алкогольной продукции, которая была произведена в стране или ввезена на ее территорию, включая такие данные как: производитель, дата изготовления, крепость, состав, объем и т.п. Создана эта система для контроля оборота алкогольной продукцией и борьбы с контрафактом. Штраф за не подключение к ЕГАИС довольно внушительный: для юридических лиц он может составлять до 200 тыс. рублей.

И без того немалую степень ответственности перед потребителем заметно ужесточил принятый в декабре 2013 года Федеральный Закон № 365-ФЗ¹³⁸. В соответствии с его статьями, введены новые штрафы за несанкционированную торговлю. Они касаются не только оптовых и розничных торговых точек, но и мест общепита (кафе, баров, ресторанов и прочих). С 2013 года нарушения караются приостановлением деятельности компании, а при грубых нарушениях — изъятием продукции.

Ранее административное приостановление деятельности не распространялось на представителей розничной продажи спиртного. Также увеличен срок исковой давности по алкогольным нарушениям, теперь он составляет 1 год, ранее был 2 месяца. В розничной торговле нарушения у предпринимателей караются штрафом 10-15 тысяч рублей, у организаций — 200-300 тысяч рублей. Ранее этот штраф был 4-5 тысяч рублей и 40-50 тысяч соответственно. Взимаются штрафы и за иные нарушения торговой деятельности. Под иными нарушениями подразумевается несоответствие торговых объектов требованиям лицензирования по алкоголю. Сумма штрафа с 2013 года для предпринимателя составляет 5-10 тысяч рублей, для

¹³⁷ Там же

¹³⁸ Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с усилением уголовной и административной ответственности за нарушение в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 21.12.2013 № 365-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

организации — 50-100 тысяч рублей. Ранее этот штраф был в пределах 3-4 тысячи рублей и 30-40 тысяч рублей соответственно. Помимо уплаты штрафа, контролирующий орган должен конфисковать всю алкогольную продукцию, реализуемую без лицензии. Нелегальный алкоголь можно вернуть поставщику, при этом в ФСРАР следует подать документы о возврате, копии сопроводительных документов и перечень поддельных марок с указанием серии, номера, литража, наименования спиртного и производителя. При грубых нарушениях лицензирования практикуется остановка работы компании на 90 дней с изъятием спиртного. Выписывается также штраф в интервале 150-200 тысяч рублей. К грубым нарушениям относятся, к примеру, факты продажи алкогольных напитков сомнительного качества. Если отсутствует либо не представляется алкогольная декларация, предприниматель уплачивает штраф 5-10 тысяч рублей, предприятие — 50-100 тысяч рублей. Ранее такой штраф составлял 3-4 тысячи рублей и 30-40 тысяч рублей соответственно. Теперь каждый квартал представляют декларации до 20 числа месяца, идущего после периода отчета. Невыполнение правомерных требований представителей государственного органа по контролю алкогольной продукции карается штрафом в пределах 5-8 тысяч рублей. Когда не выполнены предписания, предприниматель платит 6-12 тысяч рублей, а организация — 20-40 тысяч рублей. Уголовная ответственность наступает, если прибыль от продажи спиртного без лицензии превысила полтора миллиона рублей.

Ввоз либо вывоз алкогольной продукции, согласно ст. 13 Закона 171-ФЗ, осуществляется в порядке, предусмотренном таможенным законодательством РФ¹³⁹. Организациями, имеющими особый вид лицензий, а именно направленных на экспорт, импорт или хранение и поставки алкогольной продукции. Необходимыми условиями получения такой лицензии является:

¹³⁹ Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ/[Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

- 1) Уставной капитал не менее 40 тысяч рублей.
- 2) Поставки алкогольной продукции осуществляются не менее года.

В случае реорганизации юридического лица его правопреемник вправе получить лицензии на осуществление указанных видов деятельности.

В соответствии с Письмом ФТС от 29.08.2006 года № 01-06/30035 лицензия не предоставляется, при ввозе алкогольной продукции в качестве выставочных образцов или образцов для проведения сертификационных испытаний, учитывая, что количество алкогольной продукции, перемещаемой в указанных целях, составляет не более пяти единиц товара каждого наименования¹⁴⁰.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что процесс получения лицензии на оборот алкогольных напитков достаточно трудоёмкий процесс, требующий значительное время на сбор всех необходимых документов.

¹⁴⁰ Письмо ФТС РФ «О предоставлении лицензий в отношении алкогольной продукции, ввозимой в качестве выставочных образцов и образцов для проведения сертификационных испытаний» от 29.08.2006 № 01-06/30035/[Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/<http://www.consultant.ru/>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ И БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1 Таможенное оформление и декларирование алкогольной и безалкогольной продукции

Согласно статье 2 ТК ТС перемещаемые через таможенную границу товары и транспортные средства подлежат таможенному оформлению и таможенному контролю¹⁴¹.

В ныне действующем ТК ТС от 27.11.2009 года отсутствует определение понятия «Таможенное оформление». Данное определение имелось в Таможенном кодексе от 1993 года, и было оно закреплено в п.15 ст.18, а именно; «Таможенное оформление — процедура перемещения товаров и транспортных средств под определенный таможенный режим и завершения действия этого режима в соответствии с требованиями и положениями настоящего Кодекса»¹⁴².

Порядок таможенного оформления зависит от вида транспорта, вида товаров, категории лиц.

При ввозе товаров таможенное оформление начинается в момент подачи предварительной таможенной декларации таможенному органу.

При вывозе товаров с момента уведомления таможенного органа о намерении осуществить оформление, путем подачи таможенной декларации либо устного заявления.

Таможенное оформление завершается помещением товаров под определенную таможенную процедуру.

Ряд авторов, предлагают разделение порядка таможенного оформления

¹⁴¹ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

¹⁴² "Таможенный кодекс Российской Федерации" от 18.06.1993 года № 5221-1 (ред. от 26.06.2008) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

товаров и транспортных средств, в частности И.В. Тимошенко отстаивает тезис о том, что таможенное оформление состоит из пяти этапов: «этапа приема, регистрации и учета ГТД; этапа таможенного контроля за правильностью определения кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и страны происхождения, а также соблюдения мер нетарифного регулирования; этапа осуществления валютного контроля и контроля таможенной стоимости; этапа контроля таможенных платежей и этапа осуществления таможенного досмотра и выпуска товаров»¹⁴³.

Основной стадией таможенного оформления товаров и транспортных средств является декларирование, которое производится путем подачи таможенной декларации.

Таможенная декларация – это заявление, содержащее в себе информацию о товаре, применяемой к нему таможенной процедуре, а также транспорте, на котором этот товар перевозится. Обязанность по декларированию товаров возникает при перемещении товаров и транспортных средств таможенной границы, либо при изменении таможенной процедуры.

В законодательстве Российской Федерации предусмотрены четыре формы декларирования:

¹⁴³ Тимошенко И.В. Таможенное право России: курс лекций. – М.: Приоритет, 2003 – С. 86

Рисунок 14. Формы декларирования товаров и транспортных средств¹⁴⁴



При ввозе таможенная декларация предоставляется не позднее 15 дней со дня их фактического предъявления таможенным органам.

При вывозе таможенная декларация предоставляется до их убытия с таможенной территории ЕАЭС.

Перечень документов необходимых для совершения декларирования перечислен в ст. 183 ТК ТС¹⁴⁵.

¹⁴⁴Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru/

¹⁴⁵ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru/

Рисунок 15. Документы, представляемые при декларировании товаров¹⁴⁶

Документы в отношении декларанта/таможенного брокера (устав, свидетельство о государственной регистрации и др.)

Документы в отношении поставки:

- Внешнеторговый договор (купли-продажи, аренды и др.), а в случае совершения односторонних внешнеэкономических сделок-иные документы, выражающие содержание таких сделок
- Коммерческие и расчетные документы (инвойс и др.)
- Транспортные (перевозочные) документы

Разрешения, лицензии, сертификаты и (или) иные документы, подтверждающие соблюдение ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности

Документы, подтверждающие происхождение товаров (декларация о происхождении/сертификат происхождения, предварительное решение о происхождении товара)

Паспорт сделки

Таможенные документы

- Таможенная декларация
- Декларация таможенной стоимости
- Опись к ДТ
- Документы, подтверждающие уплату таможенных платежей

Документы, подтверждающие заявленную таможенную стоимость

Прочие (в зависимости от особенностей перемещения товара, таможенной процедуры)

¹⁴⁶ Там же

Таможенное оформление безалкогольных напитков осуществляется в обычном порядке, при оформлении подакцизных товаров, в частности алкогольных напитков, законодательством Российской Федерации установлен ряд специфических особенностей.

Акциз – это один из косвенных налогов, установленных в РФ. В основном, таможенное оформление подакцизных товаров происходит в отношении предметов массового потребления. Его сумма включается в стоимость продукции.

Список подакцизных позиций определен в статье 181 НК РФ¹⁴⁷. В этот перечень входят:

- спиртные напитки, в том числе пиво;
- этиловый спирт технический;
- спиртосодержащие продукты непищевого назначения;
- табак, изделия на его основе;
- нефть, продукты нефтепереработки;
- легковые автомобили и мотоциклы.

¹⁴⁷«Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.8.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 04.05.2017)/[Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/http://www.consultant.ru/

Рисунок 16. Перечень подакцизных товаров¹⁴⁸



Таможенным оформлением таких товаров занимается специальное подразделение таможни – акцизный пост, находящийся в ведении Центральной акцизной таможни. Список всех уполномоченных таможенных постов мы можем рассмотреть ниже.

Рисунок 17. Перечень уполномоченных таможенных постов Центральной акцизной таможни¹⁴⁹

¹⁴⁸ Там же

¹⁴⁹ Таможенные посты Центральной акцизной таможни. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Центральной акцизной таможни// <http://www.cat.customs.ru/>

Центральная акцизная таможня

Алабинский таможенный пост (Московская область)

Боровский таможенный пост (Калужская область)

Брянский акцизный таможенный пост (г. Брянск)

Владимирский акцизный таможенный пост (г. Александров)

Донской таможенный пост (Московская область г. Домодедово)

Егорьевский таможенный пост (Московская область, г. Егорьевск)

Калужский акцизный таможенный пост (ОТО и ТК № 1 и ОТО и ТК № 2 - г.Калуга)

Крымский акцизный таможенный пост (Республика Крым, г. Симферополь)

Крекшинский таможенный пост (Московская область)

Михневский таможенный пост (Московская область)

Павельцевский таможенный пост (Московская область, г.Долгопрудный)

Пикинский таможенный пост (ОТО и ТК № 1 - Московская область;
ОТО и ТК № 2 - г.Москва, г.Зеленоград, 2)

Псковский акцизный таможенный пост (г. Печоры)

Северо-Западный акцизный таможенный пост (специализированный) (ОТО и ТК специальных грузов - г. Санкт-Петербург, ОТО и ТК № 3 - г. Санкт-Петербург, ОТО и ТК № 4 - г. Санкт-Петербург, ОТО и ТК № 5 - Ленинградская область, ОТО и ТК № 6 - Ленинградская обл., ОТО и ТК № 7 - Ленинградская обл., ОТО и ТК № 8 – Санкт-Петербург, ОТО и ТК № 9 - Санкт-Петербург)

Смоленский акцизный таможенный пост (Смоленская область)

Специализированный таможенный пост (ОТО и ТК № 1 - г.Москва)

Южный акцизный таможенный пост (со статусом юридического лица, г. Батайск)

Таможенное оформление подакцизных товаров можно выполнить исключительно при наличии на них маркировки акцизными марками. Порядок маркировки алкогольной продукции установлен Приказом ГТК РФ от 28.12.2000 года № 1230 «О маркировке отдельных подакцизных товаров акцизными марками»¹⁵⁰.

Согласно данному приказу, компаниям, являющимся резидентами РФ, еще до ввоза груза на территорию страны необходимо приобрести акцизные марки и обеспечивать ими импортируемые товарные позиции. Реализовывать подакцизные товары, лишенные акцизных марок, в нашей стране запрещено.

Образцы акцизных марок утверждены Постановлением Правительства РФ от 27.07.2012 года № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (вместе с «Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции»)¹⁵¹.

Акцизные марки установленного образца, изготавливаются Гознаком и выдаются согласно установленному порядку, уполномоченными на это таможенными органами. Наличие акцизной марки свидетельствует о легальности ввоза товара на таможенную территорию, и его последующем обороте на этой территории.

Перечень таможенных органов, наделенных компетенцией на проведение таможенных операций в отношении товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, установлен приказом ФТС РФ от 28.10.2005 года № 1005 «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров»¹⁵².

¹⁵⁰ Приказом ГТК РФ «О маркировке отдельных подакцизных товаров акцизными марками» от 28.12.2000 года № 1230 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

¹⁵¹ Постановление Правительства РФ «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (вместе с «Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции») от 27.07.2012 года № 775 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

¹⁵² Приказ ФТС РФ «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» от 28.10.2005 года № 1005 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

Марка является документом государственной отчетности. Продажа марок производится таможенным органом в регионе деятельности импортера, при условии обеспечения последним уплаты таможенных сборов в отношении ввозимых на таможенную территорию РФ подакцизных товаров.

Размеры положенных платежей установлены приказами ФТС России от 21.02.2012 года №302 «Об установлении фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении подакцизных товаров»¹⁵³ и приказом ФТС от 21.02.2012 года №303 «Об определении фиксированных размеров сумм обеспечения исполнения обязательства организации об использовании акцизных марок в соответствии с их назначением»¹⁵⁴.

Порядок обеспечения уплаты таможенных платежей в отношении подакцизных товаров, различный для подакцизных товаров, подлежащих маркировке, и немаркируемых подакцизных товаров.

Этот список можно разделить на 3 основные группы:

- 1 — Товары, подлежащие обязательной маркировке,
- 2 — Товары, подлежащие необязательной маркировке,
- 3 — Не маркируемые товары.

К первой группе относятся алкогольные напитки (за исключением пива) в емкостях от 50 миллилитров до 100 литров объёма и табачные изделия, упакованные специальным образом для розничной продажи.

Подлежат маркировке, но не маркируются по причине особого предназначения или особого типа тары следующие группы товаров:

- предназначенные для пользования дипломатических и приравненных к ним представительств;

¹⁵³ Приказ ФТС России «Об установлении фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении подакцизных товаров» от 21.02.2012 года №302 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

¹⁵⁴ Приказ ФТС «Об определении фиксированных размеров сумм обеспечения исполнения обязательства организации об использовании акцизных марок в соответствии с их назначением» от 21.02.2012 года №303 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

- товары, ввозимые физ. лицами для личного потребления, в пределах установленных норм (алкогольная продукция, приобретенная в точках Duty-free);

- спирт пищевой и винно-водочные изделия, расфасованные в тару емкостью до 0,05 литра, либо в ёмкости, объемом превышающие 100 литров.

Не маркируются:

- автомобильный бензин;
- пиво;
- парфюмерно-косметическая продукция с содержанием спирта;
- ювелирные украшения;
- спиртосодержащая продукция ветеринарного и лекарственного назначения;
- легковые автомобили, мотоциклы;
- пищевая алкогольная продукция с содержанием спирта не более 1,5 об.% (вишня в коньяке).

Все подакцизные грузы, которые доставляются на таможенный пост, подлежат предварительному декларированию (получение временной декларации, которая выдается в четырех экземплярах). После ее проверки и получения разрешения на доставку один из листов временной декларации выдается декларанту, а оставшиеся – используются для различных таможенных целей.

При ввозе маркированного товара, перевозчик или таможенный брокер представляет таможенному органу следующие документы:

- заявление на покупку марок;
- копию обязательства импортера;
- квитанции о получении марок;
- оригинал либо копию лицензии на импорт товара;
- оригинал либо копию лицензионного договора на использование товарного знака;

- иные документы и сведения, необходимые для таможенных целей.

Сотрудник таможенного органа обязан проверить соответствие сведений, содержащихся в представленных документах, фактически перемещаемому маркированному товару.

При ввозе на таможенную территорию алкогольных напитков с применением процедуры МДП действуют следующие особенности.

На обложке и на отрывных листах книжки МДП должна быть надпись "ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ / АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ". Помимо этого, к таким книжкам должен быть приложен дополнительный лист, в котором указываются наименование товаров и их коды по ТН ВЭД ЕАЭС¹⁵⁵.

Все вышеизложенное позволяет сделать следующий вывод: таможенное оформление подакцизных товаров, в частности алкогольной продукции, имеет ряд особенностей свойственных только этим товарам, а именно маркировке акцизными марками, которое осуществляется главным образом с целью контроля за оборотом алкогольных напитков на внутреннем рынке.

В связи с этим для регулирования перемещения подакцизных товаров отведены таможенные органы, специализирующиеся только на перемещении этих товаров. Список таможенных органов утвержден приказом ФТС РФ от 28.10.2005 года № 1005 «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров»¹⁵⁶.

В соответствии с данным приказом правом обеспечения импортеров акцизными марками в СФО (Сибирский федеральный округ) обладает лишь Новосибирская таможня. Ранее согласно с уже утратившим силу приказом ФТС от 01.06.2011 года № 1144, таким правом обладали также: Абаканский

¹⁵⁵ Особенности таможенного оформления отдельных категорий товаров [Электронный ресурс]: Виртуальная таможня. Таможенно-логистический портал//<http://www.vch.ru>

¹⁵⁶ Приказ ФТС РФ «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» от 28.10.2005 года № 1005 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

таможенный пост Хакасской таможни, Барнаульский таможенный пост Алтайской таможни, Красноярский таможенный пост, Иркутский таможенный пост, Омский и Томский таможенные посты.

Данный факт позволяет сделать вывод о том, что количественное сокращение таможенных органов, правомочных совершать таможенные операции в отношении подакцизных товаров, введет к ужесточению контроля за порядком перемещения данного вида продукции.

2.2 Таможенный контроль за перемещением алкогольной и безалкогольной продукции

В рамках контроля за оборотом подакцизных товаров, алкогольная продукция всегда пользовалась повышенной степенью внимания со стороны уполномоченных органов, это обусловлено в первую очередь высоким уровнем налогообложения и применением широкого спектра мер государственного регулирования.

Порядок проведения контроля регулируется Таможенным кодексом Таможенного союза. В частности, вопросам организации и проведения таможенного контроля посвящен третий раздел, главы 15-21 ТК ТС¹⁵⁷. Помимо этого, процедуру таможенного контроля описывает целый ряд нормативно-правовых актов, среди которых особое место занимает Федеральный закон «О таможенном регулировании» от 27.11.2010 года № 311-ФЗ¹⁵⁸.

В соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О таможенном регулировании в Российской Федерации», «таможенный контроль – совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения национального, в

¹⁵⁷ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

¹⁵⁸ Федеральный закон от 27.11.2010 года N 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

том числе таможенного, законодательства и международных договоров государства, контроль за исполнением которых возложен на таможенные органы»¹⁵⁹.

Подобное определение таможенного контроля «способствует упорядочению функций государственных органов и способствует концентрации усилий таможенных органов на выполнении тех функций, которые могут быть осуществлены исключительно ими и отнесены к их компетенции в соответствии с установленным порядком».

В рамках проведения таможенного контроля таможенные органы согласовывают свои действия с системой управления рисками, используя, как правило, только те формы, которые являются достаточными, в данном конкретном случае, для обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации.

Формы таможенного контроля представляют собой комплекс мер, осуществляемых таможенными органами, в рамках реализации государственной политики, направленной на обеспечение экономической и национальной безопасности.

Порядок их применения регулируется главой 16 статьей 110 Таможенного кодекса Таможенного союза¹⁶⁰.

Ниже мы можем рассмотреть краткую характеристику по каждой форме таможенного контроля.

¹⁵⁹ Там же

¹⁶⁰ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

Рисунок 18. Формы таможенного контроля¹⁶¹

№	Форма контроля	Статья ТК ТС	Описание
1	Проверка документов и сведений	111	Проверяется подлинность документов, правильность их оформления, достоверность сведений.
2	Устный опрос	112	Вопрос, которые задаются лицам, перевозящим товар, в ходе таможенного оформления товаров (например, о наличии или отсутствии товаров, запрещенных для провоза через границу, о перевозимой валюте).
3	Получение объяснений	113	Сбор сведений об обстоятельствах, имеющих значение для проведения таможенного контроля. Опрашиваются лица, имеющие отношение к перемещению товаров через границу и располагающие необходимыми данными.
4	Таможенное наблюдение	114	Гласное, целенаправленное, систематическое или разовое, возможно с применением технических средств, наблюдение за перевозкой товаров, находящихся под таможенным контролем, совершение с ними иных операций.
5	Таможенный осмотр	115	Внешний досмотр товаров таможеней, багажа физических лиц, транспортных средств, грузовых емкостей, таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации товаров.
6	Таможенный досмотр	116	Досмотр товаров и транспортных средств, связанный со снятием пломб, печатей и иных средств идентификации товаров, вскрытием упаковки товаров или грузового помещения транспортного средства либо емкостей, контейнеров и иных мест, где находятся или могут находиться товары.
7	Личный таможенный досмотр	117	Личная проверка физического лица (включая досмотр одежды и тела) при наличии оснований предполагать, что данное лицо скрывает при себе и добровольно не выдает товары, запрещенные к ввозу на таможенную территорию ТС и вывозу с этой территории или перемещением с нарушением порядка, установленного ТК ТС.
8	Проверка маркировки, наличия на товарах идентификационных знаков	118	Проверка наличия на товарах или их упаковке специальных марок, идентификационных знаков или иных способов обозначения товаров, используемых для подтверждения легальности их ввоза на таможенную территорию Таможенного союза.
9	Таможенный осмотр помещений и территории	119	Осмотр помещений и территорий для подтверждения наличия товаров и транспортных средств, находящихся под таможенным контролем, в том числе условно выпущенных.
10	Учет товаров, находящихся под таможенным контролем	120	Таможенные органы ведут учет товаров, находящихся под таможенным контролем, и совершаемых с ними таможенных операций, в том числе с использованием информационных систем и технологий.
11	Проверка системы учета товаров и отчетности	121	Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела, пользующиеся специальными упрощениями, а также пользующиеся и (или) владеющие иностранными товарами, по требованию таможенных органов обязаны представлять в таможенные органы отчетность о хранящихся, перевозимых, реализуемых, перерабатываемых и (или) используемых товарах, а также о совершенных таможенных операциях.
12	Таможенная проверка	122	Проверка факта выпуска товаров, а также достоверности сведений, указанных в таможенной декларации и иных документах, представляемых при таможенном оформлении, путем сопоставления этих сведений с данными бухгалтерского учета и отчетности, со счетами и с другой информацией.

При выборе форм и методов таможенного контроля таможенные

¹⁶¹ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru

органы используют технические средства, а также предварительный анализ информации. Это производится для того чтобы не допустить простой транспортных средств, увеличения срока выпуска товаров.

Технические средства должны быть безопасны для жизни здоровья человека, животных и растений, не должны причинять ущерб товарам и транспортным средствам.

Необходимо отметить, что согласно ст. 99 Таможенного кодекса таможенного союза таможенный контроль продолжается на протяжении трех лет после фактического выпуска товаров, с помощью проверки достоверности сведений, имеющихся в распоряжении таможенных органов¹⁶².

Дополнительно в рамках этого срока таможенные органы могут запрашивать интересующие их документы, в том числе с установлением срока для их предоставления.

Непредставление в указанный срок документов и сведений может повлечь за собой административное правонарушение, которое предусмотрено ч. 3 ст. 16.12 КОАП, с наложением штрафа в размере от пятидесяти до ста тысяч рублей для юридических лиц¹⁶³.

Данный перечень документов необходимый для проверки устанавливается таможенным органом самостоятельно, учитывая все обстоятельства такого перемещения.

В рамках таможенного контроля за ввозом и вывозом безалкогольной продукции действуют обычные правила, характерные для большинства товаров.

Однако таможенный контроль алкогольной продукции имеет свои характерные особенности.

Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС либо вывоз с этой территории алкогольных напитков, осуществляется в порядке, установленном

¹⁶² Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

¹⁶³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

законодательством Российской Федерации, при наличии у владельца товара лицензии на экспорт либо импорт, а на самом товаре акцизных марок.

Местом доставки алкогольной продукции являются зона таможенного контроля, определяемая в соответствии с приказом ФТС РФ от 28.10.2005 года № 1005 «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров»¹⁶⁴.

В целях соблюдения требований таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства РФ в отношении алкогольных напитков в процессе совершения таможенных операций уполномоченные органы применяют такие формы таможенного контроля, как проверка документов и сведений, таможенный осмотр товаров и транспортных средств, таможенный досмотр товаров и транспортных средств¹⁶⁵. Такая форма таможенного контроля, как таможенный досмотр применяется в соответствии с системой профилей рисков. Данные профили риска доводятся до таможенных органов, как указано в приказе ФТС РФ от 20.05.2016 г. № 1000, в электронном виде с использованием комплекса программных средств "Ведение базы данных профилей рисков"¹⁶⁶.

Решение о применении таможенного досмотра товаров и транспортных средств осуществляется в срок не более 10 минут с момента подачи документов.

В целях минимизации возможных рисков, уполномоченные должностные лица применяют меры, представленные в приложении № 6

¹⁶⁴ Приказ ФТС РФ «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» от 28.10.2005 года № 1005 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

¹⁶⁵ С.В. Таскаева, Д.Е. Токарев. Особенности таможенного оформления алкогольной продукции. – М: Юрист, 2010. - №3. – С. 36-38

¹⁶⁶ Приказ ФТС РФ "Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления рисками" от 20.05.2016 года № 1000 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

Приказа ФТС РФ от 11.02.2008 № 11¹⁶⁷.

Перемещение товаров, в том числе алкогольной продукции, зависит от субъекта, перемещающего его. По-разному сформулированы правила перемещения алкогольной продукции физическими лицами для личного пользования и юридическими лицами в коммерческих целях.

Порядок перемещения алкогольной продукции организациями в коммерческих целях мы рассмотрели выше. В отношении товаров, перемещаемых физическими лицами, применяются нормы Соглашения между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.07.2010 "О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском"¹⁶⁸. А также правила такого перемещения регулируются главой 49 ТК ТС¹⁶⁹.

Согласно ТК ТС, физические лица способны перемещать через таможенную границу ЕАЭС товары для личного использования в льготном упрощенном порядке. Данный порядок включает в себя: полное освобождение от оплаты налогов, таможенных пошлин, неприменение к товарам ограничений и запретов экономического характера, которые установлены соответственно с законодательством РФ о государственном контроле внешнеторговой деятельности (квотирование, лицензирование и так далее) неприменение Сертификата соответствия (обязательного подтверждения соответствия товаров) упрощенный порядок оформления таможенного характера. Должностное лицо таможенного органа ввиду

¹⁶⁷ Приказ ФТС РФ «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при подготовке и рассмотрении проектов профилей рисков, применении профилей рисков при таможенном контроле, их актуализации и отмене» от 11.02.2008 года № 11 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

¹⁶⁸ Соглашения между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан "О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском" от 18.07.2010 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

¹⁶⁹ Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

закона имеет право самостоятельно определять назначение ввозимых в течение конкретного периода физическими лицами товаров, включая и учитывая частоту пересечения границы.

К товарам, которые ввозятся физическими лицами не для личного использования, применяют общий порядок и условия нетарифного и тарифного контроля, таможенного оформления налогообложения, которые предусмотрены для организаций.

Однако в соответствии с указанным выше соглашением, при ввозе алкогольной продукции действуют следующие ограничения:

Во-первых, правом ввоза алкогольных напитков обладают только лица, достигшие 18-летнего возраста;

Во-вторых, разрешено ввозить не более трех литров в расчете на одно физическое лицо.

Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом не позднее одного рабочего дня, следующего за днем регистрации таможенной декларации.

Таким образом, таможенный контроль обеспечивает соблюдение следующих условий перемещения алкогольных и безалкогольных напитков, а именно;

- представление таможенному органу необходимых документов, в том числе лицензии, сертификаты и т.д.

- соблюдение необходимых требований и условий помещения товаров под таможенную процедуру (наличие акцизных марок);

- в отношении товаров уплачены таможенные платежи.

таможенный контроль обеспечивает соблюдение следующих условий перемещения алкогольных и безалкогольных напитков, а именно;

- представление таможенному органу необходимых документов, в том числе лицензии, сертификаты и т.д.

- соблюдение необходимых требований и условий помещения товаров под таможенную процедуру (наличие акцизных марок);

- в отношении товаров уплачены таможенные платежи.

2.3 Анализ таможенных нарушений при обороте алкогольной и безалкогольной продукции на примере судебной практики

Отрасль производства и оборота алкогольных и безалкогольных напитков является важнейшей сферой экономических отношений, эффективность регулирования которой во многом определяет состояние социальной защищенности населения и экономической устойчивости государственного функционирования.

Среди форм правового регулирования данной отрасли необходимо отметить, установление ответственности за нарушение таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства РФ. Ответственность, за подобного рода нарушения может быть как административной, так и уголовной.

В рамках административной ответственности за правонарушения в области таможенного дела, действуют главы 15 и 16 КОАП РФ¹⁷⁰. Стоит отметить, что глава 16 является полностью специализированной именно в области таможенных правонарушений, в то время как в главе 15, можно лишь только выделить статью 15.12 «Производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации».

Согласно Уголовному кодексу РФ¹⁷¹ отрасли производства алкогольных и безалкогольных напитков регулирует глава 22, а именно статья 171.1 «Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и

¹⁷⁰ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

¹⁷¹ «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»/<http://www.consultant.ru/>

продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации» и статья 200.2 «Контрабанда».

Разберем более подробно на статью 200.2.

Непосредственным объектом контрабанды являются общественные отношения, обеспечивающие установленный порядок товарооборота через таможенную границу и внесение в бюджет таможенных пошлин и сборов.

Объективную сторону контрабанды составляет незаконное перемещение алкогольной продукции через таможенную границу в крупном размере.

Субъектом может быть физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста.

Субъективная сторона выражается в форме прямого умысла.

При этом ответственность по ст. 200.2 УК РФ наступает лишь в случаях, когда незаконное перемещение товаров или иных предметов через таможенную границу ЕАЭС совершено «помимо» или «с» сокрытием от таможенного контроля либо с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации либо сопряжено с недекларированием или недостоверным декларированием¹⁷².

Выявленные таможенные правонарушения и преступления показывают, что при нарушении таможенного законодательства используются следующие способы незаконного перемещения алкогольной и безалкогольной продукции через границу ЕАЭС:

Предприятиями, организациями и фирмами:

1. Предоставление в таможенные органы в качестве документов, необходимых для таможенного оформления, документов содержащих недостоверные сведения.

- 2 Соккрытие товаров от таможенного контроля.

3. Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров.

Под недекларированием товаров или иных предметов, перемещаемых через таможенную границу, следует понимать незаявление таможенному

¹⁷² Там же

органу в установленной Таможенным кодексом письменной, устной, электронной или конклюдентной форме сведений о товарах, их таможенном режиме и других сведений, необходимых для таможенных целей.

Физическими лицами:

1. Соккрытие от таможенного контроля товаров с использованием как специально изготовленных тайников, так и в конструктивных особенностях транспортных средств.

2. Перемещение товаров и транспортных средств помимо таможенного контроля.

3. Недостоверное декларирование товаров.

4. Перемещение товаров в нарушении мер экономической политики подакцизных товаров.

Кроме того, если ранее нарушения были связаны с маркировкой товара, то в настоящее время незаконный оборот продукции сопровождается отсутствием или подделкой документов, подтверждающих их легальный ввоз на таможенную территорию ЕАЭС, включая недостоверную классификацию продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, указанной в Декларации на товары. Целью данного нарушения является уменьшение размера подлежащей уплате таможенной пошлины.

Подходы к решению характерных проблем, возникающих при рассмотрении дел обсуждаемой группы товаров, которые были выработаны правоприменительной практикой арбитражных судов, можно проанализировать на примере ряда споров, которые являются наиболее показательными.

Пример № 1:

ООО "Торговый дом "Русьимпорт" обратилось в Арбитражный суд с заявлением, в котором просило признать незаконным решение Центральной акцизной таможни о классификации товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и возратить 169681 руб. 54 коп. таможенных платежей и пени, уплаченных в соответствии с этим решением и выставленным на его основании

требованием об уплате таможенных платежей.

Заявленные требования мотивированы тем, что Центральной акцизной таможней принято оспариваемое решение, которым была изменена классификация товара, ввозимого заявителем, а именно вино "Робла" на виносодержащий напиток "Робла", в результате чего с заявителя дополнительно были взысканы таможенные платежи сверх уплаченных; изложенные в указанном заключении таможенного эксперта выводы заявитель полагает необъективными и необоснованными.

Центральная акцизная таможня представила возражения на заявление ООО "Торговый дом "Русьимпорт", в которых просила отказать в удовлетворении заявленных требований.

Определением суда назначена экспертиза пищевого напитка (вина), производство которой было поручено эксперту Государственного учреждения "Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности" Российской Академии Сельскохозяйственных Наук. В экспертном заключении сделан вывод о том, что исходя из имеющихся данных, нет оснований считать, что вино не натуральное; представленный образец вина соответствует требованиям, предъявляемым к натуральным винам ГОСТ 7208-93 "Вина виноградные и виноматериалы виноградные обработанные.

в целях признания алкогольной продукции натуральным вином.

На основании изложенного суд постановил, признать незаконным и отменить полностью решение Центральной акцизной таможни о классификации товара в соответствии с ТН ВЭД и обязать Центральную акцизную таможню возратить ООО ТД "Русьимпорт" 169681 руб. 54 коп. уплаченных таможенных платежей и пени. Взыскать с Центральной акцизной таможни в пользу ООО ТД "Русьимпорт" 2000 руб. 00 коп. расходов по государственной пошлине по заявлению и 11800руб. расходов по оплате экспертизы¹⁷³.

¹⁷³ Постановление Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-66046/06-144-228 [Электронный

Пример № 2:

Постановлением судьи Советского районного суда Х.Х. Иванов признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ¹⁷⁴, и ему назначено административное наказание в виде конфискации предмета административного правонарушения: алкогольного напитка коричневого цвета в стеклянной бутылке с надписью "Ballantines finest blended scotch whisky product of scotland", алк. 40%, объем 1 литр - 3 бутылки; алкогольного напитка коричневого цвета в стеклянной бутылке прозрачного цвета с надписью на этикетке "Grand blended scotch whisky product of scotland", алк. 43%, объем 1 литр - 2 бутылки; алкогольного напитка прозрачного цвета в стеклянной бутылке прозрачного цвета с надписью на этикетке "Sauza tequila blanco en mexico", алк. 40%, объем 1 литр – 2 бутылки, путем обращения в доход государства.

Не согласившись с указанным постановлением судьи, Краснодарской транспортной прокуратурой принесен протест, в котором и.о. прокурора ссылается на то, что постановление судьи в части конфискации алкогольной продукции свыше 3 литров не соответствует требованиям таможенного законодательства.

Изучив материалы дела, судья вышестоящей инстанции находит постановление судьи правомочным по следующим основаниям.

В силу положений подпунктов 2 и 3 п. 2 ст. 8 и п. 1 Приложения 3 Соглашения между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.07.2010 г. (ред. от 19.10.2011) "О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и

ресурс]:Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru/

¹⁷⁴ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// http://www.consultant.ru/

совершения таможенных операций, связанных с их выпуском"¹⁷⁵ освобождение от уплаты таможенных платежей предоставляется в отношении алкогольных напитков и пива не более 3 литров в расчете на одно физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, ввозимых на таможенную территорию таможенного союза в сопровождаемом багаже для личного пользования.

В соответствии с ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ¹⁷⁶, административным правонарушением признается недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ.

Факт совершения административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ¹⁷⁷, подтверждается собранными по делу доказательствами: протоколом об административном правонарушении, актом таможенного досмотра товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза физическими лицами для личного пользования в сопровождаемом багаже, протоколом изъятия вещей и документов, протоколами опроса.

На основании изложенного, суд постановил: Протест и.о. транспортного прокурора Краснодарской транспортной прокуратуры Брянцева С.Н. оставить без удовлетворения

Постановление судьи Советского районного суда г. Краснодара оставить без изменений¹⁷⁸.

Пример № 3:

ООО "Далк" обратилось в Арбитражный суд с заявлением к

¹⁷⁵ Соглашения между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан "О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском" от 18.07.2010 [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации // <http://docs.cntd.ru/>

¹⁷⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

¹⁷⁷ Там же

¹⁷⁸ Постановление Октябрьского районного суда г. Краснодара № 5-2873/2015 [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

Центральной акцизной таможне о признании незаконным и отмене полностью постановления по делу об административном правонарушении.

Общество мотивировало заявление тем, что в отношении ООО "Далк" Центральной акцизной таможней принято постановление по делу об административном правонарушении, в соответствии с которым заявитель признан виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 16.2 КоАП РФ¹⁷⁹ и назначено наказание в виде административного штрафа в размере одной второй суммы неуплаченных таможенных пошлин, налогов, что составляет 1093469 рублей 91 копейка. ООО "Далк" указало в поданных грузовых таможенных декларациях сведения на товары "вино фруктовое десертное", "вино фруктовое сладкое", "вино фруктовое десертное", "вино фруктовое", товар заявлен по коду ТН ВЭД ЕАЭС 2206005900 – напитки прочие сброженные (например, сидр, пери или сидр грушевый, напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные или не включенные - по ставке ввозной таможенной пошлины 20%¹⁸⁰.

По мнению Центральной акцизной таможни данный товар должен квалифицироваться в товарной субпозиции 2208906900 – "спиртные напитки прочие" по ставке ввозной пошлины 2 евро/л¹⁸¹.

Постановление по делу об административном правонарушении заявитель считает незаконным, а выводы Центральной акцизной таможни необоснованными.

Суд на основании анализа текстов товарных позиций 2206 и 2208 ТН

¹⁷⁹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

¹⁸⁰ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru/>

¹⁸¹ Там же

ВЭД ЕАЭС¹⁸² и примечаниям к ним, а также оценки заключения экспертизы пришел к выводу о том, что ООО "Далк" указало сведения о коде ввезенного товара, основываясь на классификации, а также предприняло все необходимые меры по указанию достоверных сведений, поскольку приложило в подтверждение правильности заявленного кода и другие документы. ООО "Далк" определило код при декларировании товара, опираясь на сведения, содержащиеся в товарораспорядительных документах, которым у заявителя не было оснований не доверять. Кроме того, в ходе административного расследования ООО «Далк» предоставлялись экспертные заключения. Оценив представленные в дело доказательства, суд пришел к выводу о том, что при декларировании товара ООО "Далк" не заявляло недостоверных сведений о товарах, которые привели к занижению таможенных платежей. Обязанности декларанта по уплате таможенных платежей выполнены в полном объеме, то есть в действиях общества отсутствует наличие вины и, следовательно, отсутствуют основания привлечения его к административной ответственности.

Таким образом, суд пришел к выводу признать незаконным и отменить полностью постановление Центральной акцизной таможни по делу об административном правонарушении¹⁸³.

Пример № 4.

Индивидуальный предприниматель обратилась в Арбитражный суд с заявлением к Владивостокской таможне о признании недействительными решения Владивостокской таможни о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

На таможенную территорию Российской Федерации был ввезен товар – «напиток кофейный безалкогольный негазированный в ассортименте, упакован в жестяные банки, готовый к употреблению, не содержит ГМО».

¹⁸² Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru>

¹⁸³ Постановление Арбитражного суда г. Москвы по делу N А40-5005/07-12-49 [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»// <http://www.consultant.ru/>

Товар классифицирован по коду 2202100000 ТН ВЭД ЕАЭС¹⁸⁴.

Владивостокская таможня требования общества не признала, указала, что таможенным органом правомерно вынесено Решение о классификации спорного товара в соответствии с ТН ВЭД, поскольку в результате проведенных после выпуска товаров в рамках осуществления таможенного контроля мероприятий было установлено, что фактически предпринимателем ввезены товары, подлежащие классификации в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС по коду 2202 90 100 9 «прочие безалкогольные напитки, не содержащие продуктов товарных позиций 0401-0404; прочие»¹⁸⁵. Данное обстоятельство подтверждается заключением таможенного эксперта.

Посчитав решение таможенного органа неправомерным, ИП Радивил Е.П обжаловало его в Арбитражный суд с рассматриваемым заявлением.

Исследовав материалы дела, оценив доводы сторон, проанализировав законность оспариваемых решений, суд находит заявленное требование необоснованным и не подлежащим удовлетворению.

На основании изложенного суд постановил, отказать в удовлетворении требований о признании недействительными решения Владивостокской таможни о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД¹⁸⁶.

Таким образом, можно отметить, что проблема нарушения таможенного законодательства остается актуальной в рамках функционирования ЕАЭС. Любой нормативно - правовой акт должен обеспечиваться механизмом его реализации и ответственностью за его нарушение.

На сегодняшний день способы контрабанды становятся все разнообразнее. Одним из самых распространенных способов незаконного перемещения товаров помимо сокрытия их в задекларированных товарах является перевозка в личных вещах и на теле, на автомобильном транспорте

¹⁸⁴ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru>

¹⁸⁵ Там же

¹⁸⁶ Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда по делу № А51-13209/2013 [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

в автобусах и поездах. Зачастую на транспорте, незаконно перевозящем подакцизные товары, делаются различные тайники для их сокрытия.

Касаемо недостоверного декларирования или недекларирования, стоит отметить, что это форма правонарушения является наиболее частой. Это может привести к негативным последствиям для экономики РФ. Из-за неверно заявленного кода меняется ставка ввозной таможенной пошлины, следовательно, происходит недоплата денежных средств в государственный бюджет РФ.

2.4 Рекомендации по совершенствованию таможенного контроля в отношении алкогольной и безалкогольной продукции

В настоящее время товарам группы 22 ТН ВЭД ЕАЭС¹⁸⁷, а именно алкогольным и безалкогольным напиткам уделяется большая роль, это объясняется огромной популярностью среди населения, а также тем фактом, что именно от оборота алкогольной продукции государство получают значительную часть доходов в федеральный бюджет. К таким товарам применяется большой диапазон мер государственного контроля и регулирования. Такой контроль важен потому, что акциз выполняет ряд важных функций. Первой функцией акциза является регулирование потребления подакцизной продукции, это реализуется за счет определенного механизма уплаты и исчисления акциза. Благодаря ему, при обороте акцизных товаров, каждый участник этих экономических отношений производит расчет суммы акциза, который пойдет в бюджет, соответственно вторая функция – фискальная. После оплаты и реализации он передает эту обязанность другому участнику – и так до производителя, который в полной мере оплачивает его.

Среди членов ЕАЭС в Российской Федерации самые высокие ставки

¹⁸⁷ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru>

акцизов, что рождает «теневой» ввоз и товарооборот алкогольной продукции. Еще в начале 2017 года министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров определил объем теневого рынка алкоголя в 50% – по существу действует серый дублер отрасли. Директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям АО «САН ИнБев» Ораз Дурдыев считает повышение акцизов одной из главных причин сокращения рынка легального алкоголя и переключения на контрафакт и суррогаты¹⁸⁸.

Основываясь на мнении экспертов можно сделать вывод о том, что увлечение контрафактной продукцией прямо пропорционально увеличению ставок акциза. Цена увеличивается вместе с увеличением акциза. А значит, появляется спрос на более дешевую нелегальную продукцию.

Проведенный анализ в главе 2 части 2.3 выявил ряд проблем:

1) Контрабанда. Именно контрабанда алкогольной продукции занимает одно из первых мест. Данная проблема очень актуальна. Государство теряет большую часть доходов из-за не поступления налогов. Из-за наводнения некачественных товаров оно не может отслеживать товарооборот, а, следовательно, давать достоверные прогнозы. Сложность выявления случаев нарушений не позволяет в должной мере выполнять функции, возложенные на таможенные органы.

2) Устаревшие технологии. Постоянный рост внешней торговли и возрастание нагрузки таможенных органов, создает платформу для создания и повышения роли значимости внедрения технологий и информационных систем.

3) Недостоверное декларирование или недекларирование. Случаи недостоверного декларирования или недекларирования осуществляются довольно часто, и это может привести к негативным последствиям для экономики РФ. Из-за неверно заявленного кода меняется ставка ввозной таможенной пошлины, следовательно, происходит недоплата денежных средств в государственный бюджет РФ.

¹⁸⁸ В Минфине пообещали больше не повышать цену на водку [Электронный ресурс]: РБК. Газета/<http://www.rbc.ru/>

4) Несовершенна существующая ныне законодательная база в сфере акцизов. Документы данной сферы недостаточно систематизированы и трудны для восприятия, поэтому являются предметом фальсификации. Например, для обеспечения заявленного качества алкогольной продукции участник внешнеэкономической деятельности обязан предъявить санитарно-эпидемиологическое заключение, лицензию, сертификат соответствия. Зачастую именно эти документы являются предметом правонарушения, так как недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности поделывают их с целью провоза фальсифицированной продукции.

В рамках рекомендаций по совершенствованию таможенного контроля относительно первой проблемы полагаю, что для повышения эффективности контроля товаров 22 группы ТН ВЭД ЕАЭС¹⁸⁹ необходимо:

1. Разработать комплекс мер по поддержке отечественного производителя. В настоящее время возникает ценовая разница, делающая "рентабельной" контрабанду алкогольной продукции на украинском, казахстанском направлениях.

2. Организация и осуществление контрабандного перемещения алкогольной продукции и иных подакцизных товаров, как правило, происходит с сокрытием от таможенного контроля, с использованием технологических полостей транспортных средств или с использованием специально изготовленных тайников. Для эффективного выявления правонарушений необходимо увеличение количества, а также совершенствование специальных досмотровых рентгеновских комплексов.

Обеспечить таможенные органы современными техническими средствами обнаружения поддельных акцизных марок.

Относительно недостоверного декларирования или недекларирования можно предложить путь решения данной проблемы, к примеру, дописать более подробное примечание в ТН ВЭД ЕАЭС к тем позициям, в которых

¹⁸⁹ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU» // <http://www.tks.ru>

проще всего допустить ошибку в определении классификационного кода. Также необходимо создать специализированный сайт, где можно ознакомиться с прецедентами принятия таможенными органами решений по классификации тех или иных товаров, а также с международной практикой и, прежде всего, с практикой Всемирной таможенной организации.

Касаемо четвертой проблемы предлагается законодательным актом в справку декларации на товары добавить к информации о каждом последующем владельце товара, сведения о количестве проданного им товара. Данная мера позволит предотвратить приписки количества находящегося на реализации товара у каждого конкретного продавца по отношению к количеству товара, оформленного в декларации на товары.

Проблему устаревших технологий применяемых при таможенном контроле необходимо разобрать более подробно.

В соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на акцизную марку должны быть нанесены сведения о маркируемой алкогольной продукции с использованием технических средств ЕГАИС. Также в ЕГАИС должны быть внесены сведения о ввозе маркированной алкогольной продукции. Наряду с ЕГАИС в таможенных органах применяется КПС «Марка-Т», которая также ведет учет о заявках и изготовлении акцизных марок на федеральном уровне. Но эти система не достаточно оснащены, что коренным образом тормозит процесс контроля и учета.

До сих пор не налажено полное взаимодействие КПС «Марка-Т» и ЕГАИС. Их синхронизация требует времени, что коренным образом тормозит процесс. Так же отсутствует программное обеспечение для упрощения и ускорения таможенного контроля, позволяющие считывать информацию с акцизной марки. Соответственно нужно доработать программное средство, чтоб на нем можно было легко и удобно работать, чтоб электронный обмен данными осуществлялся своевременно и у

участников ВЭД декларации выпускались без задержек.

В настоящее время в научном мире появилось много других технологий, которые коренным образом изменили бы сложившуюся ситуацию, но сильная реорганизация существующей системы тормозит их внедрение в таможенное дело.

Решить ряд сложившихся проблем относительно акцизной марки поможет использование RFID-метки. Система RFID (Radio Frequency Identification) или же радиочастотная идентификация. Это одна из самых современных технологий идентификации или распознавания. Данная технология имеет ряд возможностей, которые во многом превосходят другие технологии распознавания, среди которых распознавание различных видов штрих-кодов¹⁹⁰.

Технология распознавания осуществляется за счет передачи радиоволнами информации об объектах идентификации, на которых находятся радиометки или же RFID-метки. Информация, содержащаяся на метки носит идентификационный или же пользовательский смысл. RFID-метка – это небольшое устройство со встроенной памятью. Она изображена на рисунке 19.

Рисунок 19. RFID-метка¹⁹¹

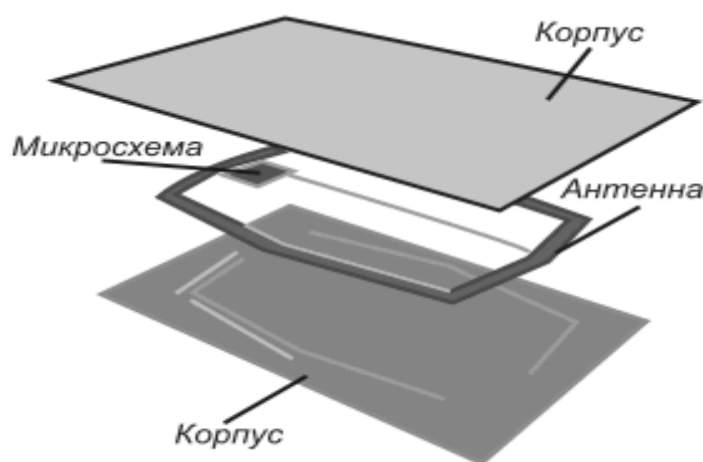


¹⁹⁰ Финкенцеллер Клаус. RFID – технологии: учебное пособие. М: Додека XXI век, 2016 г. – С. 270

¹⁹¹ Там же

Составными частями метки является микрочип и антенна. Микрочип содержит в себе идентификационную (уникальный номер) или иную информацию. Есть метки (активные метки) имеющие источник питания, но они имеют большие габариты и не могут быть использованы в качестве акцизной марки. Пассивные метки или же без собственного источника питания, получают энергию за счет электромагнитного поля, генерируемого антенной.

Рисунок 20. Типовая конструкция RFID-метки¹⁹²



Сама по себе метка не способна передавать информацию, для этого требуется определенная система, которая состоит из:

1. Метка – хранят и передают данные.
2. Антенна – создает магнитное поле, которое нужно при считывание метки.
3. Считыватель – считывает информацию из метки, за счет антенн, а также вносит данные в чип метки.
4. Система управления считывателями (ПО) – создает запросы на запись или считывание меток, анализирует полученную и переданную информацию RFID, управляет работой считывателей¹⁹³.

На рисунке 21 изображен принцип работы RFID-систем.

¹⁹² Там же

¹⁹³ Там же

Рисунок 21. Принцип работы RFID-систем¹⁹⁴



Существуют разные виды RFID-меток, они отличаются габаритами, спектром выполняемых функций, способами нанесения, операциям чтение-запись. Однако в качестве замены акцизной марки подойдут только определенные RFID-метки. Это так называет WORM метки или же «однократной записи и многократного чтения», с клеевым способом нанесения.

С каждым годом область применения RFID-технологий постоянно увеличивается, так как расширяется их функционал. Сейчас с помощью их, можно реализовать такие задачи как: управление в режиме реального времени поставками товара от производителя до потребителя; распознавание движущихся объектов в режиме реального времени; контроль доступа в помещение; охрана автотранспорта; маркировка объектов; предотвращение подделки товаров. Таким образом RFID-метки могут применяться в таможенном деле¹⁹⁵.

Устаревшие акцизные марки будут заменены на альтернативные электронные. Существенно процесс получения, а затем маркировки продукции акцизными марками не изменится. Импортер сначала подаст

¹⁹⁴ Там же

¹⁹⁵ Морадпур Шахрам. RFID-технологии на службе вашего бизнеса / Шахрам Морадпур, Маниш Бхуптани. Москва: Альпина Паблишер, 2014. – С. 290

заявление о покупке акцизных марок в компетентный таможенный орган. Затем после его обработки оплатит партию марок, после чего он сможет забрать напечатанные акцизные марки в этом же таможенном органе, после чего разместит их на своей продукции. Процесс изменится при прохождении таможенного контроля.

На данный момент при процессе таможенного контроля уполномоченное должностное лицо таможенного органа при оформлении партии товаров вынужден проверять соответствие акцизных марок на товаре с полученными образцами. Этот процесс трудоемок и занимает много времени. Товар после ввоза на таможенную границу Российской Федерации поступает на склад временного хранения (далее – СВХ). Должностное лицо отправляет уведомление о необходимости предоставления соответствующих документов. Уполномоченное таможенное лицо принимает от импортера документы. После этого начинается процесс сверки образцов акцизных марок, это делается вручную. Если в партии будет обнаружена хоть одна не промаркированная позиция, таможенным органом будут сверены все марки. Данный процесс может длиться до 5 дней.

Электронная акцизная марка хранит в себе уникальный код, который крайне сложен в подделке. Также такая марка обладает функцией быстрого считывания. При этом считывание информации с марок может происходить одновременно с нескольких сотен. Излучаемые радиоволны позволяют считывать метку, находящуюся в скрытом месте. Поэтому для сверки акцизных марок не требуется вскрытие упаковочного материала (коробок, пленки и других). Известно, что на акцизную марку действующего образца наносится штрих код¹⁹⁶.

В таблице 3 указаны основные отличия RFID-меток в электронных акцизных марках и штрих кодов в действующих акцизных марках.

¹⁹⁶ Финкенцеллер Клаус. RFID – технологии: учебное пособие. М: Додека XXI век, 2016 г. – С. 270

Таблица 14 – Отличия в характеристиках RFID-меток и штрих - кодов, используемых при производстве акцизных марок¹⁹⁷.

Основные характеристики	RFID–метка	Штрих–код
Скрытое чтение	Возможно	Невозможно
Объём памяти	10–512 000 байт	До 100 байт
Возможность многократной записи	Есть	Нет
Дальность считывания	Возможность считывания нескольких	До 4 м
Одновременное считывание объектов	До 330 меток в секунду	Невозможно
Воздействие окружающей среды	Подвержен средне	Высоко подвержен
Срок службы	Более 10 лет	Недолговечен
Сложность подделки	Высокая	Низкая
Распознавание движения	Возможно	Затруднено
Возможность увеличения функционала	Есть	Нет
Влияние электросетей	Есть	Нет
Распознавание при размещении на металлических объектах	Возможно	Возможно
Подходит ли для ручных считывателей	Подходит	Подходит
Габариты	Малые	Малые
Стоимость	Средняя	Низкая

Как видно из таблицы 14 RFID-технологии имеют большие преимущества над используемые на марках штрих-коды.

Главным недостатком, который может затормозить процесс внедрения новых марок является их стоимость. На данный момент на российском рынке производителей RFID- метки, нет таких компаний, которые могли бы обеспечить акцизными марками товароборот алкогольной продукции. Поэтому сейчас цена на одну радио метку с нужным функционалам составляет от 10 рублей за штуку. Конечно при массовом выпуске, издержки

¹⁹⁷ Морадпур Шахрам. RFID-технологии на службе вашего бизнеса / Шахрам Морадпур, Маниш Бхуптани. Москва: Альпина Паблишер, 2014. – С. 290

производства уменьшиться и марка станет дешевле как минимум в двое, но даже это понижение на много больше, чем цена одной акцизной марки действующего образца. Так, например, цена за 1000 акцизных марок составляет 1700 рублей, следовательно, стоимость одной акцизной марки составляет 1,7 рублей. Разница между стоимостью больше чем в 5 раз. Для крупного производителя это колоссальные затраты.

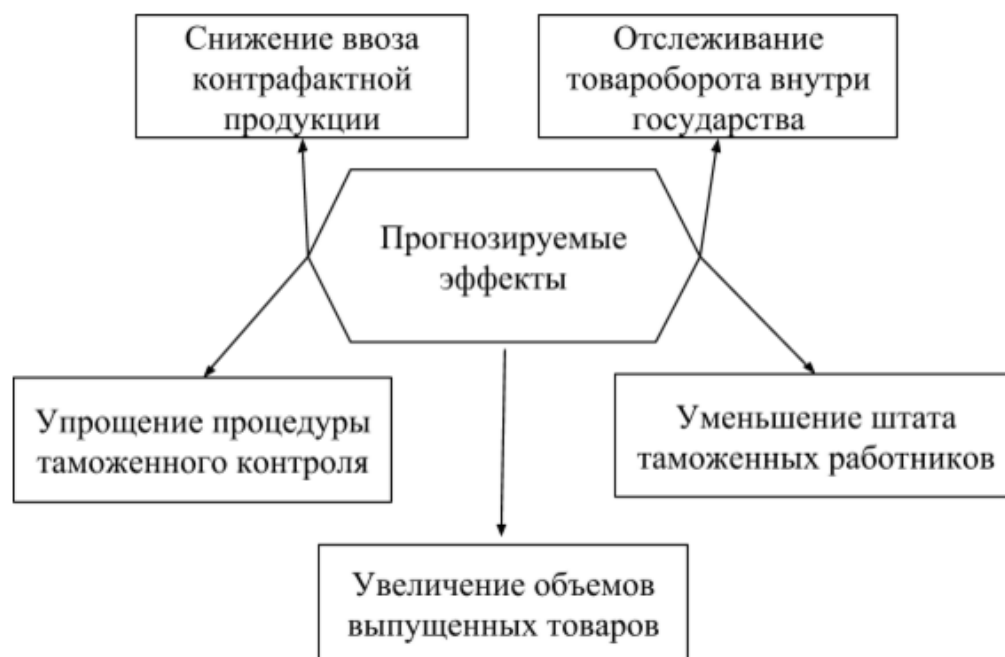
Техническая база компетентных таможенных органов так же потерпит изменения. Это будет касаться не только покупки нового оборудования, но также доработки имеющийся автоматизированной системы – ЕГАИС. СВХ должны быть переоборудованы и оснащены антеннами, посылающими радиоволны для активации марок. Переход на новые акцизные марки потребует переподготовки кадров таможенных органов. Должностное лицо должно будет за определенные сроки научиться пользоваться новым оборудованием, правильно заносить его в базу.

Реализация проекта в компетентных таможенных органах возможна при закупки определенного оборудования. Таким оборудованием является считывающие устройства широкого спектра действия. Позволяющее не только идентифицировать акцизные марки, но быстро внести полученные данные в систему учета.

Не мало важным фактом для работы FRID-систем является доработка ЕГАИС. Данная система обеспечивает достоверность и полноту оборота спиртосодержащей, алкогольной продукции, а также этилового спирта, при этом учитывается их производство.

Внедрение RFID-систем в таможенный контроль, коренным образом поменяют систему идентификации акцизных марок. Положительные эффекты отражены на рисунке 22.

Рисунок 22. Прогнозируемые эффекты от внедрения радиочастотных акцизных марок¹⁹⁸



Первым эффектом от введения в товарооборот акцизных марок нового поколения будет снижение ввоза контрафактного товаров. Это обусловлено сложностью подделки радиочастотной акцизной марки. Хранящийся в памяти чипа, код уникален и присваивается каждой таре. Он может быть прочитан только специально запрограммированной системой.

Внедрении технологии позволит избавиться риска пропуска нелегальных товаров без маркировки. В данном случае за несколько минут может быть проидентифицирована вся партия, состоящая из тысяч бутылок.

За счет внедрения современных технологий в акцизную марку, упрощается процедура таможенного контроля, как для должностного лица, так и для самого импортера. Во-первых, сокращается время нахождения товара на СВХ, так как процедура сверки марок занимает минимальное количество времени. Так же в связи с долгим сроком службы этой марки, а также ее устойчивостью к воздействию окружающей среды. Данная марка не

¹⁹⁸ Интересные публикации [Электронный ресурс]: Информационный портал//<https://geektimes.ru>

повреждается от распознавания¹⁹⁹.

Сейчас законом установлено, что при ввозе на таможенную территорию алкогольной продукции, таможенный орган обязан внести данные в ЕГАИС, далее должностным лицом подтверждается факт внесения в систему данных о ввозе этой продукции, при этом проверяется наличие фирмы производителя в данной системе. Данная марка может сразу содержать код, указание о регистрации в системе ЕГАИС. И не понадобятся дополнительные проверки и документы. При уменьшении времени таможенного контроля, увеличивается пропускная способность таможенного органа. Следствием выше описанного эффекта является увеличение объемов, выпущенных маркированных подакцизных товаров.

Данная технология является очень перспективной. Помимо нанесения на метку уникального кода и определенной информации о товаре, возможно так же дальше внесение на нее дополнительных данных не таможенным органом. Так импортер сможет перенести в память чипа информацию о стоимости товара. Таким образом, одна метка будет использоваться как таможенной, так и продавцом, это сможет минимизировать затраты продавца на нанесение товарной этикетки.

Помимо функции «допрограммирования», акцизная марка поможет отслеживать товарооборот в режиме реального времени. Государственные органы смогут отслеживать нахождения той или иной партии, распределение ее по регионам. С точки зрения продавца, она поможет усовершенствовать складской учет производства. Так же возможна кодировка марок от краж. Опять же реализация такой задачи позволит, значительно снизить затраты производителя. Применение RFID-технологий способно коренным образом изменить весь таможенный контроль. Снизиться риски и роль человеческого фактора в таможенном деле.

¹⁹⁹ Там же

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выпускной квалификационной работы было выявлено, что в современных условиях Евразийского экономического союза и участия России во Всемирной торговой организации особую важность приобретает установленный порядок таможенного контроля при перемещении через таможенную границу алкогольных и безалкогольных напитков.

При достижении поставленной цели и выполнении задач для её реализации были сформулированы следующие выводы:

Рынок алкогольных и безалкогольных напитков в России играет значительную роль в экономике, это объясняется огромным спросом со стороны населения на данный вид продукции.

В сегменте безалкогольных напитков в последние годы наблюдается тенденция расширения ассортимента, в том числе за счет напитков на импортных концентратах различных фирм. На сегодняшний день 95% соков, потребляемых жителями страны, производится в России, однако около 85% сырья для них ввозятся из зарубежных стран. Это происходит из-за недостаточного развития аграрной отрасли в нашей стране и текущей высокой себестоимости сырья.

В то же время отечественный рынок алкогольных напитков продолжает сокращаться. За 2010-2015 гг. объем внутреннего производства в стране снизился на 21,4% – с 11,66 млн. дкл. до 916,4 млн. дкл. Объем производства снижался на протяжении всего исследуемого периода. Одной из основных причин сокращения выпуска алкогольных напитков является активное регулирование отрасли со стороны государства. В соответствии с вышесказанным снизился и экспорт продукции. Физические объемы поставок продукции в 2015 году за рубеж оказались самими низкими (4,35 млн. дкл) после 2005 года.

Алкогольные и безалкогольные напитки классифицируются по

множеству различных параметров и характеристик. Классифицировать напитки можно исходя из географического происхождения напитка, по сырью, из которого он изготавливается, по способу приготовления, по способу употребления алкогольные напитки можно разделить на «женские» и «мужские», и так далее. В качестве основной классификации напитки делятся на: крепкие спиртные напитки, слабоалкогольные и безалкогольные напитки.

В основном данные виды отличаются друг от друга содержанием этилового спирта и способом приготовления. Слабоалкогольные напитки получают в процессе брожения, крепкие – в процессе дистилляции. Способов приготовления безалкогольных напитков вовсе великое множество.

В связи с этим проблема правильной классификации кода товарной группы 22 в соответствии с заявленными документами является одной из важнейших проблем, стоящих перед таможенниками, поскольку именно от достоверности заявленного кода в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС в таможенной декларации, зависит объём полученных таможенных платежей, которые составляют значительную часть государственного бюджета России.

В таможенной статистике внешней торговли применяется классификатор «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», основанный на Гармонизированной системе. Также для правильной классификации товаров используется вспомогательный материал; Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС.

Алкогольные и безалкогольные напитки издавна являются объектом таможенного оформления и таможенного контроля, а также объектом недостоверного декларирования, так как пользуется повышенным спросом у населения России. К причинам недостоверного декларирования можно отнести: недобросовестность участников ВЭД, сложность построения товарной номенклатуры и применения Основных правил интерпретации, разное смысловое значение одних и тех же наименований товаров в сложившейся торговой практике и в ТН ВЭД ЕАЭС, многообразие

коммерческих наименований товаров, имеющих одинаковое таможенное наименование и др.

В свою очередь, при ввозе алкогольной продукции на территорию Российской Федерации возникает обязательное условие в виде маркировке товаров марками акцизного сбора. Еще одной особенностью при перемещении алкогольной продукции через таможенную границу является наличие строгой регламентации таможенных органов уполномоченных осуществлять выпуск таких товаров. Помимо этого, при таможенном оформлении и таможенном контроле алкогольных напитков необходим перечень дополнительных документов.

Таможенный контроль обеспечивает соблюдение следующих условий перемещения алкогольных и безалкогольных напитков, а именно;

- представление таможенному органу необходимых документов, в том числе лицензии, сертификаты и т.д.
- соблюдение необходимых требований и условий помещения товаров под таможенную процедуру (наличие акцизных марок);
- в отношении товаров уплачены таможенные платежи.

При проведении таможенного контроля нередко выявляются случаи контрабанды. Важно отметить, что способы контрабанды становятся все разнообразнее. Одним из самых распространенных способов незаконного перемещения товаров помимо сокрытия их в задекларированных товарах является перевозка в личных вещах и на теле, на автомобильном транспорте в автобусах и поездах. Зачастую на транспорте, незаконно перевозящем подакцизные товары, делаются различные тайники для их сокрытия.

Касаемо недостоверного декларирования или недекларирования, стоит отметить, что это форма правонарушения является наиболее частой. Это может привести к негативным последствиям для экономики РФ. Из-за неверно заявленного кода меняется ставка ввозной таможенной пошлины, следовательно, происходит недоплата денежных средств в государственный бюджет РФ.

В рамках административно-правового регулирования производства и оборота алкогольной и безалкогольной продукции необходимо выделить, что сегмент алкогольной продукции в России регулируется несколькими специальными законами: закон № 171-ФЗ " О муниципальном регулировании изготовления и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении употребления (распития) алкогольной продукции", который регулирует дела, связанные с созданием и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и дела, связанные с потреблением (распитием) алкогольной продукции.

В отношении безалкогольных напитков действуют Технические регламенты, в частности ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции.

Таким образом, можно отметить, что проблема нарушения таможенного законодательства остается актуальной в рамках функционирования ЕАЭС. Любой нормативно – правовой акт должен обеспечиваться механизмом его реализации и ответственностью за его нарушение.

В рамках заключительной части второй главы на основе сформулированных проблем, было разработано комплексное решение. А именно, внедрение RFID-технологий в таможенную систему. Анализ преимуществ и недостатков, позволил выработать направления при замене обычных акцизных марок.

Далее были рассмотрены эффекты и перспективы внедрения радиочастотных технологий. Помимо решения поставленных перед системой проблем, она способно перестроить не только таможенные органы, но государственные. А также существенно облегчить жизнь, как должностному лицу, так и импортеру.

В связи с выше изложенным, можно считать, что цель выпускной квалификационной работы достигнута, поставленные задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

I. Литература:

1. Богданова Е.Л., Чупланов А.Н. Таможенная статистика внешней торговли: учеб. пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – С. 66
2. Буртова О. С. Административная ответственность за правонарушения в сфере общественного порядка и общественной безопасности. - СПб.: Питер, 2007. - С. 224
3. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: учебник / С. А. Вилкова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. С. – 252
4. Елизарова Л.Г. Алкогольные напитки: учебно - метод. пособие. - М: РИО РГА, 2007. – С. 44
5. Жданович Т.Г., Шевченко О.А. Комментарий к Федеральному закону от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». – М., 2006. – С. 62
6. Казанцева Л. В. Защита прав потребителя в системе охранительных гражданских правоотношений. - М.: КНОРУС, 2008. - С. 152 – 154
7. Калачаев С. Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация: конспект лекций / С. Л. Калачаев, И. Н. Лифиц. - М.: Высшее образование. Юрайд-изд., 2009. С. - 163
8. Козырин А. Акцизы в системе таможенных платежей, «Финансы»-2007. №1.-С. 15-18
9. Морадпур Шахрам. RFID-технологии на службе вашего бизнеса / Шахрам Морадпур, Маниш Бхуптани. Москва: Альпина Паблишер, 2014. – С. 290

10. Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие. - М.: ФОРУМ:, ИНФРА - М, 2009. – С. 464
11. Положишникова, М.А. Идентификация и контроль качества водок / М.А. Положишникова // Товаровед продовольственных товаров, 2010. №10. – С. 28-34
12. С.В. Таскаева, Д.Е. Токарев. Особенности таможенного оформления алкогольной продукции. – М: Юрист, 2010. №3. – С. 36-38
13. Смбатьян А. Применение санитарных и фитосанитарных мер: обеспечение безопасности и недопущение протекционизма.// Корпоративный юрист, 2007. №4, С. – 31
14. Социально-экономические тенденции развития мировых и российских рынков: теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции Саратовского социально-экономического университета. Под редакцией Яшина Н.С., Катковой М.А., Ростовской О.С.– Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 230
15. Т.И. Гугучкина, И.В. Оселедцева, Ю.Ф. Якуба, К.В. Резниченко. Эффективный метод выявления синтетических ароматизаторов в винодельческой продукции//Государственное научное учреждение Северо-Кавказский зональный научно- исследовательский институт садоводства и виноградарства Россельхозакадемии.2011. №7. С. - 69-81
16. Финкенцеллер Клаус. RFID – технологии: учебное пособие. М: Додека XXI век, 2016.– С. 270
17. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза вкусовых и алкогольных товаров: учеб. пособие. Ростов н/Д: МарТ, 2001 – С. 324
18. Якубова Э.В. Методология идентификации и классификации товаров в таможенных целях // Университетская наука – региону. Материалы III-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского

федерального университета. Под редакцией Ушвицкого Л.И., Яковенко Н.Н.;
Институт экономики и управления. 2015. – С. 226-228

II. Нормативно-правовые и информационно-аналитические источники:

1. Нормативно-правовые акты:

19. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 года N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017 года) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru/

20. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 04.05.2017). [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс //http://www.consultant.ru/

21. Национальный стандарт. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://docs.cntd.ru/

22. Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 04.04.2006 года № 0100/3835-06-23 «О ввозе и реализации алкогольной продукции». [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

23. Письмо ФСРАР «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции» от 30.04.2013 № 8977/03-04. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

24. Письмо ФТС РФ "О взимании акцизов" от 13.04.2007 года № 01-06/14032. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»//http://www.consultant.ru/

25. Письмо ФТС РФ «О предоставлении лицензий в отношении алкогольной продукции, ввозимой в качестве выставочных образцов и образцов для проведения сертификационных испытаний» от 29.08.2006 № 01-06/30035. [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

26. Письмо ФТС РФ от 12.04.2006 года N 01-06/12307 «О выпуске алкогольной продукции». [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //<http://www.docs.cntd.ru/>

27. Письмо ФТС РФ от 8.09.2006 года № 06-73/31524 «О проведении проверки санитарно-эпидемиологических заключений». [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //<http://www.docs.cntd.ru/>

28. Положение об осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора в РФ: постановление Правительства РФ от 15.09.2005 года № 569. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //<http://www.docs.cntd.ru/>

29. Постановление Арбитражного суда г. Москвы по делу N А40-5005/07-12-49. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

30. Постановление Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-66046/06-144-228. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

31. Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 15.03.2006 года № 6 «Об усилении надзора за оборотом алкогольной продукции». [Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» //<http://www.base.garant.ru/>

32. Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 31.10.1999 года № 34 "Об утверждении Положения о порядке организации

и проведения государственного санитарно-эпидемиологического надзора за новой продукцией". [Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» //http://www.base.garant.ru/

33. Постановление Октябрьского районного суда г. Краснодара № 5-2873/2015. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru/

34. Постановление Правительства РФ «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции»: Постановление Правительства от 21 декабря 2005 г. №786. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

35. Постановление Правительства РФ «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (вместе с «Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции») от 27.07.2012 года № 775. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

36. Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 года № 554 «Об утверждении Положения о государственной санитарно-эпидемиологической службе Российской Федерации и Положения о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании». [Электронный ресурс]: Информационно-правовое обеспечение «Гарант» //http://www.base.garant.ru/

37. Постановление Правительства РФ от 29.12.2015 года № 1459. "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции". [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//http://www.consultant.ru/

38. Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда по делу № А51-13209/2013. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»//http://www.consultant.ru/

39. Пояснения к Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС): в ред. Рекомендаций Коллегии Евразийского экономической комиссии от 05.11.2013 №16, от 17.12.2013 №17, от 23.09.2014 №9, от 02.12.2014 №19, от 29.11.2016 №23. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

40. Приказ ГТК РФ «О маркировке отдельных подакцизных товаров акцизными марками» от 28.12.2000 года № 1230. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

41. Приказ Минфина России от 11.05.2016 года N 58н "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов". [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//http://www.consultant.ru/

42. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения от 19 июля 2007 г. №224 «О санитарно-эпидемиологических экспертизах, обследованиях, исследованиях, испытаниях и токсикологических, гигиенических и иных видов оценок». [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

43. Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) от 02.06.2010 года № 39н «Об установлении и введении с 1 июля 2010 года минимальных цен на водку». [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//http://www.consultant.ru/

44. Приказ ФТС "Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при реализации системы управления

рисками" от 20.05.2016 года № 1000. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

45. Приказ ФТС «Об определении фиксированных размеров сумм обеспечения исполнения обязательства организации об использовании акцизных марок в соответствии с их назначением» от 21.02.2012 года №303. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

46. Приказ ФТС России «Об установлении фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении подакцизных товаров» от 21.02.2012 года №302. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

47. Приказ ФТС РФ «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» от 28.10.2005 года № 1005. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

48. Приказ ФТС РФ «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при подготовке и рассмотрении проектов профилей рисков, применении профилей рисков при таможенном контроле, их актуализации и отмене» от 11.02.2008 года № 11. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //http://docs.cntd.ru/

49. Приказ ФТС РФ «Об утверждении формы решения о назначении таможенной экспертизы, формы заключения таможенного эксперта (эксперта), порядка отбора проб и образцов товаров для проведения таможенной экспертизы и приостановления срока проведения таможенной экспертизы» от 25.02.2011 г. №396. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //http://www.consultant.ru/

50. Примечания к товарной позиции 2202 ТН ВЭД ЕАЭС. [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU»//<http://www.tks.ru/>

51. Решение Комиссии таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20 мая 2010 г. N 258 "О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля". [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации//<http://docs.cntd.ru/>

52. Решение Совета ЕАЭС от 16.07.2012 года N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (с изменениями на 5 апреля 2016 года). [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://docs.cntd.ru/>

53. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 года № 54. [Электронный ресурс]: Единый таможенный тариф Таможенного союза//<http://ved.customs.ru/>

54. Соглашения между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан "О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском" от 18.07.2010. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и технической документации //<http://docs.cntd.ru/>

55. Таможенный кодекс Российской Федерации от 18.06.1993 года № 5221-1 (ред. от 26.06.2008) [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс»//<http://www.consultant.ru/>

56. Таможенный кодекс Таможенного союза. [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» //<http://www.consultant.ru/>

57. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» от 09.12.2011 № 021/2011. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

58. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза. Раздел IV. «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». [Электронный ресурс]: Таможенный информационный сервер «TKS.RU»//http:www.tks.ru/

59. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017 года). [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»//http://www.consultant.ru/

60. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с изменениями на 28.03.2017). [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

61. Федеральный закон "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" от 27.10.2008 № 178-ФЗ. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

62. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с усилением уголовной и административной ответственности за нарушение в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 21.12.2013 № 365-ФЗ (ред. от 03.07.2016). [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» //http://www.docs.cntd.ru/

63. Федеральный Закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 22.11.1995 года №171-ФЗ. [Электронный ресурс]:

Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

64. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 года №52-ФЗ. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://www.docs.cntd.ru/>

65. Федеральный закон от 27.11.2010 года N 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). [Электронный ресурс]: Справочно – правовая система «КонсультантПлюс» // <http://www.consultant.ru/>

2. Информационно-аналитические ресурсы:

66. Интересные публикации [Электронный ресурс]: Информационный портал // <https://geektimes.ru/>

67. Куда упал алкогольный рынок? [Электронный ресурс]: Новости // <http://www.retail.ru/>

68. Счетная палата проверила рынок алкогольной продукции за 2014-2016 года. [Электронный ресурс]: Новости // <http://www.retail.ru/>
В Минфине пообещали больше не повышать цену на водку. [Электронный ресурс]: РБК. Газета // <http://www.rbc.ru/>

69. В РФ с начала года закрыли более 100 подпольных цехов и складов алкоголя [Электронный ресурс]: Интерфакс // <http://www.interfax.ru/>

70. Объем производства пива в России снижается который год. [Электронный ресурс]: Новости // <http://www.alcoexpert.ru/>

71. Рынок коньяка в России 2016 [Электронный ресурс]: Обзор и тренды рынка // <http://www.indexbox.ru/>

72. Рынок водки в России 2016 [Электронный ресурс]: Обзор и анализ рынка // <http://www.indexbox.ru/>

73. Обзор российского рынка вина [Электронный ресурс]: ВиноWine //http://www. foodmarket.spb.ru/
74. Российский рынок безалкогольных напитков [Электронный ресурс]//http://www. foodmarket.spb.ru/
75. Взбудораженная информацией о собственном вине Россия (заметки дежурного по алкогольному рынку) [Электронный ресурс]: ЦИФРРА //http://www. cifrra.ru/
76. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт//http://www.gks.ru/
77. У водки пересох экспорт [Электронный ресурс]: Коммерсант.ру //http://www. kommersant.ru/
78. В Китае полюбили русскую водку [Электронный ресурс]: Известия //http://www. izvestia.ru/
79. Итоги 2016 года: импорт алкоголя против отечественного производства [Электронный ресурс]: Контур. Алко// http://www. konturalco.ru/
80. Российские вина и бренди в 2016 году [Электронный ресурс]: Наше вино// http://www. nashevino.ru/
81. Аналитика алкогольного рынка России [Электронный ресурс]: Журнал Напитки №3// http://www. alcoexpert.ru/
82. Обзор российского рынка безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://http://bartonmarketing.ru/
83. Ситуация и тенденции: Российский рынок безалкогольных напитков [Электронный ресурс]: Nielsen//http://www.nielsen.com/
84. Рынок безалкогольных напитков замедлил падение [Электронный ресурс]:Buybrand Inform//http://www.buybrand.ru/
85. Леонид Гришин рассказал о развитии сокового рынка в России [Электронный ресурс]: Материалы международной конференции «Мир соков-2017»//http://www. drinkinfo.ru/

86. Обзор российского рынка безалкогольных напитков [Электронный ресурс]: Журнал Пивное дело//<http://www.pivnoe-delo.info/>
87. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]://<http://www.customs.ru/>
88. Виды вин: подробная классификация [Электронный ресурс]://<http://fb.ru/>
89. Рынок алкоголя [Электронный ресурс]://<http://in-con.su/>
90. В России снижается объем производства вина [Электронный ресурс]://<http://marketing.rbc.ru/>
91. Ставки акциза на алкогольную и спиртосодержащую продукцию [Электронный ресурс]: ФНС//<http://www.nalog.ru/>
92. Правовой анализ налогообложения акцизами алкогольной продукции в России [Электронный ресурс]://<http://www.km.ru/>
93. Классификация алкогольных и безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://<http://www.znaytovar.ru/>
94. Спиртное может подорожать [Электронный ресурс]://<http://vodka.com.ua/>
95. Виноградарство [Электронный ресурс]://<http://www.plam.ru/botanic/>
96. Обзор российского рынка безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://<http://bartonmarketing.ru/>
97. Российский рынок безалкогольных напитков [Электронный ресурс]://<http://www.foodmarket.spb.ru/>
98. ТН ВЭД и классификация по ТН ВЭД [Электронный ресурс]: Виртуальная таможня//<http://www.vch.ru/>
99. Таможенные посты Центральной акцизной таможни. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Центральной акцизной таможни//<http://www.cat.customs.ru/>

100. Особенности таможенного оформления отдельных категорий товаров [Электронный ресурс]: Виртуальная таможня. Таможенно-логистический портал//<http://www.vch.ru/>

101. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]: Официальный сайт//<https://www.nalog.ru/>