

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ)
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Кафедра социальных коммуникаций (СК)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Перспективы развития внутреннего туризма в России (на примере республики Алтай)

УДК 338.48-4(571.15)

СТУДЕНТ

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗЕ31	Будков Сергей Вадимович		08.06.2017

РУКОВОДИТЕЛЬ

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Родионова Елена Викторовна	кандидат фило- софских наук, доцент		08.06.2017

КОНСУЛЬТАНТ:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Агранович Викто- рия Борисовна	кандидат фило- софских наук		08.06.2017

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
социальных коммуникаций	Лукьянова Наталия Александровна	доктор философ- ских наук		

Томск - 2017 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ ООП ТУРИЗМ

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования критериев заинтересованных сторон	ФГОС, и/или
Профессиональные компетенции			
P1	Применять глубокие социально-экономические и профессиональные знания в сфере туризма.	Требования ФГОС (ОК-3), Критерий 5 АИОР (п. 1.1)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P2	Ставить и решать концептуальные и прикладные задачи комплексного анализа социо - культурной среды с использованием специальных знаний и аналитических методов.	Требования ФГОС (ПК-14, 15, ОК -2), Критерий 5 АИОР (пп. 1.2)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P3	Разрабатывать и выполнять стратегические концепции и бизнес-планы проектов социо- культурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации.	Требования ФГОС (ПК-1,2,3), Критерий 5 АИОР (пп. 1.3)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P4	Проводить социально-экономические и культурологические исследования, основываясь на концепциях и принципах самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем.	Требования ФГОС (ПК-13), Критерий 5 АИОР (п. 1.4)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P5	Создавать и использовать на основе перспективных теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов и маркетинга необходимые социальные инструменты и технологии для ведения практической профессиональной деятельности в условиях экономических ограничений.	Требования ФГОС (ПК- 7,10, ОК-6,12,14), Критерий 5 АИОР (п. 1.5)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P6	Определять стратегические цели и руководить проектированием, Планированием деятельности туристского предприятия.	Требования ФГОС (ОК -2), Критерий 5 АИОР (п. 1.6)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
Универсальные компетенции			
P7	Использовать глубокие и адекватные знания в области проектного менеджмента и практики ведения бизнеса, в том числе менеджмента рисков, а также международного менеджмента для ведения инновационной профессиональной деятельности в социо-культурной среде.	Требования ФГОС (ПК-4, 9), Критерий 5 АИОР (п. 2.1)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P8	Активно владеть иностранным языком, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты инновационной комплексной профессиональной деятельности в социо- культурной среде, в том числе на иностранном языке.	Требования ФГОС (ОК-4,7,10, ПК -11,12) Критерий 5 АИОР (п. 2.2)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	

P9	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена и руководителя группы, в том числе междисциплинарной и международной, с ответственностью за работу коллектива при решении инновационных задач в области рекламы и связей с общественностью.	Требования ФГОС (ПК- 7,8, ОК-6), Критерий 5 АИОР (пп. 2.3,)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P10	Демонстрировать личную ответственность и ответственность за работу возглавляемого коллектива, приверженность и готовность следовать профессиональной этике и нормам ведения инновационной социально-экономической и культурологической деятельности.	Требования ФГОС (ОК -11), Критерий 5 АИОР (пп. 2.4, 2.5)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P11	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-1, 8,13), Критерий 5 АИОР (2.6)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт ИСГТ
 Направление подготовки 43.03.02 Туризм
 Кафедра социальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ:
 Зав. кафедрой
 Лукьянова Н.А.
 20.03.2017

 (Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗЕ31	Будков Сергей Вадимович

Тема работы:

Перспективы развития внутреннего туризма в России (на примере республики Алтай)	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 2597/с от 12.04.2017 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	08.06.2017
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Теоретический и эмпирический материал по вопросам развития внутреннего туризма, а также специфики проектирования спортивных туров
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	Аналитический обзор литературы по теме исследования; Исследование по выявлению условий разработки проекта. Практическая разработка экстремального тура в республику Алтай.
Раздел	Консультант
Раздел 2	Агранович В.Б., к. филос.н., доцент каф. СК

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.04.2017 г.
---	---------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Радионова Елена Викторовна	кандидат философских наук		12.04.2017

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗЕ31	Будков Сергей Вадимович		12.04.2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа – 72 стр., 43 источника, 6 приложений.

Ключевые слова – внутренний туризм, спортивный туризм, экстремальный туризм, проектирование туристских услуг, республика Алтай.

Объект исследования: внутренний туризм России.

Предмет исследования: перспективы внутреннего туризма в республике Алтай

Цель выпускной квалификационной работы – разработать концепцию экстремального тура по республике Алтай.

В процессе работы раскрывается понятийный аппарат заявленной темы, рассматриваются тенденции развития внутреннего туризма в России.

Новизна выпускной квалификационной работы:

1 Проведено исследование мнения респондентов о перспективной возможности разработки экстремального тура.

2. Разработан проект экстремального тура и пошагово составлена программа данного тура.

Теоретическая и практическая значимость работы:

Результаты данной работы могут быть использованы в дальнейших исследованиях проблем организации экстремальных туров и их востребованности в крупных городах Сибирского федерального округа. Разработанная программа экстремального тура может быть использована в деятельности компании ООО «LEMO TOUR» в последующем.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1.	14
ТУРИЗМ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	14
1.1 Внутренний туризм в экономике страны.....	14
1.2. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ	23
ГЛАВА 2.	33
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ ...	33
2.1 Анализ видов туризма в республике Алтай	33
2.2 Перспективы туристского освоения республики Алтай	42
ГЛАВА 3.	51
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПО РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	51
3.1 Общие сведения и анализ клиентских предпочтений услуг компании ООО «LEMO TOUR»	51
3.2. Требования к проектированию экстремального тура	54
3.3 Разработка концепции экстремального тура как перспективное направление деятельности ООО «LEMO TOUR»	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	74
Приложение А.	74
Приложение Б.....	76
Приложение В.....	77
Приложение Г	80
Приложение Д.....	84
Приложение Е.....	85

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Внутренний туризм - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постояннопроживающих в Российской Федерации [ГОСТ Р 50690-2000].

Экстремальный туризм — в широком смысле один из видов туристического отдыха, в той или иной степени связанный с риском для здоровья [ГОСТ Р 50681-94].

Туристский маршрут - предварительно намеченный путь туристского похода (экскурсии, путешествия), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам [ГОСТ Р 50681-94].

Турпакет – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия [ГОСТ Р 50690-2000].

Турагент - организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по продвижению и реализации тура [ГОСТ Р 50690-2000].

Туроператор - организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации тура [ГОСТ Р 50690-2000].

Лоукост – авиакомпания, которая предлагает крайне низкую плату за проезд в обмен на отказ от большинства традиционных пассажирских услуг.

Консалтинг – деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности

ВПД – воинский перевозочный документ, форма отложенного платежа [1]

Комитмент – форма сотрудничества туроператора и средств размещения, при которой оператор заявляет о приобретении блоков мест и гарантирует

полную или частичную (но не менее 50%) оплату непосредственно перед началом и не может отказаться от заявленного блока мест до окончания сезона.

Рафтинг - это сплав по порожистым рекам на больших надувных бескаркасных судах — рафтах, которые обладают большой плавучестью, надежны, устойчивы на воде и удобны для размещения группы туристов (6-12 человек).

Каякинг - это вид экстремального спорта, который появился относительно недавно. Он представляет собой сплав по бурной реке на одноместном судне, который и называется каяком. Чаще судно рассчитано на одно место, но может быть и двухместным.

Виндсёрфинг – вид водного парусного спорта, который основывается на мастрестве управления. Спортивный снаряд, используемый в данном виде туризма представляет собой легкую доску обтекаемой формы достигающей длины от 2-х до 5-ти метров, которая изготовлена из материала, повышенного к непотопляемости и закрепленной на доске мачты с бибким соединением у основания.

Скайсёрфинг - это прыжки со специальной доской наподобие сноуборда, пристегнутой к ногам парашютиста и выполнение различных фигур находясь в свободном падении.

Спелеология — комплексная наука, раздел наук о Земле, а именно карстоведения, занимающаяся всесторонним исследованием и изучением природных подземных пространств (пещер), а также вопросы современного практического использования пещер.

Спелеотуризм - посещение пещер со спортивной или познавательной целью. В английском языке эти понятия также строго разделены: научная спелеология — speleology, спортивная — caving.

Маунтинбайкинг - экстремальный вид горного велотуризма. Это катание на горном велосипеде с преодолением барьеров.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Туризм вошел в XXI век как один из самых стабильно развивающихся секторов экономики, который влияет на экономическо - социальное развитие большинства стран мира. Индустрия туризма – это отрасль экономики, которая имеет благородную цель – развивать культуру и образование, организацию общения и отдыха, а так же направлена на восстановление сил человека.

Сфера туризма – это давно определившаяся экономическая система. В России, с ее традиционно прибыльно добывающими отраслями, туризм – важный и относительно новый аппарат развития экономики. Он выступает катализатором социально-экономического развития и играет важную роль в решении проблем социализации, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, повышение роста занятости и благосостояния населения страны.

В настоящее время туризм является одним из наиболее важных направлений, которое влияет на рост экономики нашей страны, в том числе на развитие многих сфер деятельности экономики.

В том числе, внутренний туризм – это перспективное и важное направление развития экономики, а так же, хороший инструмент для привлечения зарубежных инвестиций.

Республика Алтай обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе и экстремальный. В данной работе будет рассмотрен внутренний туризм и разработан проекта экстремального тура в республику Алтай.

Важнейшим конкурентным преимуществом Горного Алтая являются природные ресурсы, такие как климат и ландшафт, а так же уникальность местных достопримечательностей. Поэтому в республике Алтае есть все предпосылки для развития такого вида туризма, как экстремальный. Но, имея

потенциал, въездной и внутренний туризм республики Алтай и России в целом развивается достаточно медленно.

Актуальность представленной работы определяется важностью рассмотрения и изучения перспектив деятельности компании ООО «LEMO TOUR» и влияние на развитие внутреннего туризма в республике Алтае.

Не смотря на большие потенциальные возможности развития внутреннего туризма, российские туристы предпочитают отдых, в основном, за границей. Что же препятствует российским туристам путешествовать по своей стране? Ведь Россия – большая страна, с различными климатическими зонами, с оформлением документов проблем не возникает.

Таким образом, **проблема** состоит в том, что сегодня, при наличии больших ресурсов внутреннего туризма в России, в этом направлении туристической деятельности ощущается отставание, в частности из-за недостаточного развития современных форм организации путешествий.

Объектом исследования является – внутренний туризм России.

Предметом – перспективы внутреннего туризма в республике Алтай.

Целью данной работы является разработка концепции экстремального тура по республике Алтай.

Главные задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели:

- Уточнить понятие внутреннего туризма, выделить его основные функции и ознакомиться с видами внутреннего туризма (на примере республики Алтай);
- Ознакомиться с передовым опытом развития внутреннего туризма на основе фирм-туроператоров, занимающихся подобной деятельностью;
- Выделить условия создания проекта экстремального тура в республику Алтай и определить возможности ООО «LEMO TOUR» для перехода из формы турагентской деятельности в туроператорскую;
- Проанализировать результаты социологического опроса и выделить предпосылки для создания готово турпакета;

- Продемонстрировать технологию разработки экстремального тура на примере ООО «LEMO TOUR»;
- Выявить востребованность проекта, исследовать целевую аудиторию и подготовить условия для перехода к функциям туроператора и начать реализовывать созданный продукт.

Для решения поставленных задач использованы следующие методы: анализ отечественных источников информации по проблеме исследования, статистическая обработка данных, методы социологических исследований - опрос туристов, путешествующих внутри страны, посредством заполнения анкеты, а также получение данных, посредством экспертного интервью.

Новизна выпускной квалификационной работы:

1. Проведено исследование мнения респондентов о перспективной возможности разработки экстремального тура.
2. Разработан проект экстремального тура и составлена пошаговая программа внутри данного тура.

Теоретическая и практическая значимость работы:

Результаты данной работы могут быть использованы в дальнейших исследованиях проблем организации экстремальных туров и их востребованности в крупных городах Сибирского Федерального Округа. Разработанная программа экстремального тура может быть реально осуществлена компанией ООО «LEMO TOUR» в последующем.

Структура работы определяется поставленными задачами и исследуемым материалом. Данная выпускная квалификационная работа состоит из:

- Введения;
- Трёх глав, которые, в свою очередь, делятся на параграфы;
- Заключения;
- Списка использованных источников и приложений.

Объем бакалаврской работы – 72 стр., список литературы состоит из 43 источников, имеется 6 приложений.

В теоретической части работы, рассматривается понятийный аппарат внутреннего туризма, а так же перспективы развития российского внутртуристического продукта.

В практической части работы рассматривается разработка проекта экстремального тура в рамках внутреннего туризма России компанией ООО «LEMO TOUR».

ГЛАВА 1.

ТУРИЗМ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

1.1 Внутренний туризм в экономике страны

Согласно государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» главы №3, ст. 3.2 **Внутренний туризм** - это путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [ГОСТ Р 50690-2000].

По данным ВТО (Всемирная туристическая организация) Россия заняла девятое место в мире по посещаемости, став наиболее привлекательным направлением из числа конкурентоспособных. Внутренний российский туризм вырос за прошлый год почти на 25%. Однако, потенциал далеко не исчерпан. Туризм стал значимым фактором развития мировой экономики. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO), уже четыре года подряд он остается самой быстрорастущей отраслью глобального экспорта по всему миру.

- На туризм приходится 30% всех продаж услуг и 7% международного экспорта товаров и услуг
- В 2015 году количество международных туристических поездок выросло на 4,4%, до 1,18 миллиона.
- Выручка туристической отрасли достигла ~ \$1,4 трлн.
- По объему экспорта туристическая отрасль занимает третье место после нефтегазового сектора и химической промышленности, опережая производство продуктов питания и автомобильную промышленность.
- Количество международных поездок и расходов туристов по данным VISA, с 2009 по 2015 год увеличилось почти на 45 %, а объем всего мирового внутреннего валового продукта вырос всего на 20%.
- Всемирный совет по туризму и путешествиям сделал подсчет того, что вклад туризма в мировой ВВП и занятость населения составляет 10%.

- Локомотивом стран по доходам от туризма являются США с приростом в 178 млрд. долларов, Китай – 114 млрд. долларов, Испания – 58 млрд. долларов и Франция – 45 млрд. долларов. Следует отметить, что в Соединенных штатах и Китае около 80% данных показателей обеспечил именно внутренний туризм.
- По данным UNWTO, страна Россия занимает девятое-десятое место среди наиболее перспективных и интересных направлений. В 2014 году Россию посетило около 30 млн. иностранных туристов, а данная отрасль принесла нашей стране примерно ~ \$12 млрд. В 2015 году въездной туризм в Россию вырос еще более чем на 1,3 млн. человек. [2]
- В рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума в 2015 году Россия заняла в секторе туризма и путешествий 45-е место из 141 страны мира, поднявшись за год на 18 позиций.[3]
- Объем внутреннего отечественного туризма в 2014 году увеличился на 30%, до 41,5 млн человек, в 2015 году он достиг 50 млн человек. Вместе с этим выездной туризм сократился на 5,6 млн человек (31%) (тем не менее, в 2015 году россияне потратили на зарубежные поездки порядка \$35 млрд, это пятое место в мире). В 2016 году Ростуризм делает прогноз на то, что рост внутреннего туристического потока будет на уровне

Ростуризм планирует попасть в первую тройку стран по посещаемости (сейчас ее занимает Испания с показателем 65 млн. человек) и активно развивать свой внутренний туризм.

Основной упор Россия ставит популяризацию отечественных курортов путем брендирования дестинаций. Таким образом, после проведения Зимних Олимпийских игр в Сочи туристский поток в данный регион увеличился в несколько раз, а после присоединения Крыма под лозунгом «Крым наш» въездной поток туристов на полуостров так же увеличился и стал пользоваться спросом у туристов из регионов России и стран СНГ.

Кроме того, Ростуризм разработал программу, предоставляющую субсидии туроператорам в сфере внутреннего и въездного туризма. Объем финансирования, в планах Ростуризма, составит 700 млн. рублей. За счет этого бюджета, ведомство проведет обучение сотрудников данной отрасли: в 2015 году его прошли пять тысяч человек, в 2016 году - семь тысяч человек.

Обсуждается введение туристического сбора, позволяющего аккумулировать средства на развитие инфраструктуры органами местного самоуправления [5].

Российский внутренний туризм, как и туризм любого другого государства, непосредственно, имеет свою уникальную историю развития. В последнее время отечественный туризм получил значительное развитие, становясь культурно-массовым и социально-экономическим явлением международного масштаба. Расширение экономических, политических, научных и культурных связей между государствами и народами мира способствует быстрому развитию туризма в России. Таким образом, широкое распространение туристского потенциала способствует ознакомлению миллионов людей разных стран с историей, культурой, достопримечательностями и природой России. Путешествия с целью туризма оказывают своё непосредственное влияние на развитие и сохранение культурного потенциала, ведут к гармонизации отношений между различными странами и народами, помогают правительству, общественным организациям и коммерческим структурам активно участвовать в деле сохранения и оздоровления природы и окружающей среды.

Российский туристический рынок начал своё непосредственное развитие с 1990 г, когда на первом этапе в разработку шли, в основном, выездные туры. Это объяснялось тем, что многолетний дефицит выездного туризма в Советском Союзе сформировал повышенный спрос на внешний туристический продукт. Ряд стран-партнёров, по политическим и торговым аспектам, ввели некоторые меры для привлечения российских туристов, например: безвизовый въезд в страны бывшего социалистического содружества (Китай, Чехия,

Венгрия, Болгария, Грузия и др.). Были, так же, упрощены формальности по оформлению виз в ФРГ, Италию, Испанию. Экономические туры предоставляли Испания и Франция. Большой спрос получили шоп-туры и познавательные туры в Турцию, Италию, Грецию, Объединённые Арабские Эмираты. Молодёжные курорты Кипра и развлекательные программы в Турции, горнолыжные курорты Европы и морские круизы, так же стали пользоваться большой популярностью у российских туристов.

Однако, с начала 2000 - х годов и по сегодняшний день наблюдается непосредственное улучшение туристического потенциала России, как дестинации и поставщика качественных туристических услуг. Увеличивается поток соотечественников, желающих посетить достопримечательности и курорты внутри страны. Россияне поняли, что должный уровень сервиса, интересный отдых и полноценную экскурсионную программу могут предложить и в России. В конкурентноспособной среде активно развивается санаторно-курортное лечение, появляется туристическая инфраструктура, а представители крупного бизнеса активно инвестируют в строительство гостиниц, аквапарков и индустрию развлечений. Строительство крупного масштаба сейчас переживает Адлер и Сочи, новые отели появляются в Суздале, на Карельском перешейке. За последние пять-шесть лет усилиями туроператоров был создан ряд необычных экскурсионных продуктов, в том числе и на Севере нашей страны, которые стали реальной альтернативой варианта пляжного отдыха. Недавно присоединённый в состав Российской Федерации полуостров Крым, так же, обладает всем необходимым для развития туризма: море, горы, лес, удивительный климат, памятники разных культур. Однако, по сравнению с советским периодом Крым потерял свои позиции на рынке туризма. И теперь, являясь необычайно привлекательным туристским регионом, Крыму вновь необходимо набирать обороты в развитии внутреннего и въездного туризма.

Несмотря на то, что Российская Федерация имея высокий туристический потенциал занимает далеко не первое место на мировом рынке туристских предложений, наша страна всё больше привлекает туристов с каждым годом.

Однако, на долю нашего государства приходится всего около 1% мирового потока туризма в целом. Потенциальные возможности российского рынка туристских услуг, при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры - принимать около сорока миллионов гостей других государств в год, однако, количество приезжающих туристов с различными, деловыми и частными целями в Россию, на сегодняшний день, составляет всего семь с половиной миллионов человек в год, что не соответствует туристическому потенциалу Российской Федерации. [6]

Сейчас для России особенно важно развивать внутренний и въездной туризм еще и потому, что данная отрасль, непосредственно, является одной из самых благоприятных сфер для функционирования предприятий малого бизнеса, который, в свою очередь, способен развиваться без вложения значительных ассигнований. Таким образом, развитие внутреннего туризма благоприятно влияет на поток вложений иностранных инвестиций в широких масштабах. Малый и крупный бизнес, в рамках туристической индустрии, стимулирует развитие таких отраслей хозяйства, как торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, машинной промышленности, связи и др.

Данный бизнес привлекает индивидуальных предпринимателей и юридических лиц по причинам того, что это: небольшие стартовые вложения капитала; растущий спрос на предложения туристического рынка России; высокий уровень рентабельности; минимальный срок окупаемости затраченных средств.

Между тем, стойкий интерес в сторону выездного туризма российских граждан объясняется тем, что авиационные компании, выполняющие чартерные рейсы ставят стоимость за перелёт ниже, чем регулярные рейсы внутри страны. Высокая стоимость отдыха и не самое высокое качество предоставляемых услуг влияют на выбор наших соотечественников в пользу покупки туров, либо перелёта за границу. В 2013 году зарубежные курорты выбрали 11,3 млн. российских туристов (данные Ростуризма). За тот же 2013

год этим числом россиян было потрачено около 12 млрд. долларов США. Таким образом, дефицит платежного баланса экономики Российской Федерации составил 10 млрд. долларов США по одному только пункту «Поездки» в том же 200 году.[7]

Итак, в 2008 году отечественными туристами было потрачено 12 млрд. долларов США, а въездные туристы из других стран – 1,5 млрд. долларов США в России. Таким образом, соотношение 1:8 говорит о том, что рубль работает на экономику других государств, тем самым, повышая их ВВП.

Как отмечают аналитики, 67% иностранных граждан приезжают в Россию, непосредственно, с частными целями, а визиты с целью бизнеса-туризма в Россию составляют лишь около 8% жителей других государств. Доля туризма в ВВП России составила 1,2% процента, а с учётом смежных отраслей - 6,9%. Доля по занятости населения - 5,8% [8].

Россия занимает 5-е место из 133-х стран по числу природных объектов показа и 9-е место по числу памятников культуры - данные отчета Всемирного экономического форума. Это говорит о том, что туристский потенциал страны используется недостаточно эффективно на сегодняшний день. Россия занимает 59 место по конкурентоспособности туристского сектора экономики, 106-е место по качеству дорог, 103-е по открытости для туризма, 97-е по ценовой доступности размещения в гостиницах, 120-е по эффективности маркетинговой политики и брендинга туризма. [9]

Часть вложений в основной капитал в 2014 г., в туризме от общего размера вложений составила 12,1%, а ежегодный прирост вложений в основной капитал в туризме был равен 8,2%. Общее число средств размещения – 1,25 миллионов. При эффективной поддержке государства и продвижении, доля туризма в ВВП Российской Федерации способна значительно увеличиться

Для сравнения: Австрия – 8,6% ВВП (с учетом мультипликативного эффекта - 15% ВВП), Испания – 6,8% (18,2%), Франция – 4,1% (10,9%), Хорватия – 8,5% (19,0%), Великобритания – 3,4% (9,1%), Канада – 3,4% (11,0%),

Болгария – 4,1% (14,5%). Значения мирового ВВП – 3,6% и 10,4% с учетом мультипликативного эффекта.

Совокупный госбюджет Российской Федерации в развитие туризма составляет €4 млн. в год. Это меньше бюджета Словакии, не говоря уже о Турции. Затраты Кипра только лишь в рекламу на территории России равны тому, сколько средств наше государство выделяет на рекламу в сфере туризма по всем странам и направлениям.[10]

Результатом является то, что объем выездного туризма в страны Западной Европы увеличился почти на 20%, а рост въездного и внутреннего туризма составил 4% и 5.6% соответственно. Рассматривая данные платежного равновесия России можно сделать вывод, что средние затраты одного нерезидента, въехавшего на территорию Российской Федерации, составляли примерно 425 долларов, что на 35% выше показателя предыдущего года. При этом траты гостей из стран дальнего зарубежья составили 705 долларов. [11]

Снижение «глубины продаж» является еще одной из актуальных тем на сегодняшний день. Это значит, что сокращаются сроки, за которые люди бронируют путевки. На данный момент ситуация в экономике способствует тому, что люди не планируют свои бизнес - поездки и прочие туры заранее, как это давно стало принято в нашей стране. В прошлом году бронирование новогодних туров началось еще в сентябре-августе. По некоторым горнолыжным направлениям заграничных курортов и курортов России, в частности, – Сочи, в сентябре было забронировано порядка 80% предложений. Средняя глубина продаж в настоящее время – не более двух-трех недель.

Средний сегмент рынка понес основные потери, другими словами – упал спрос на предложения для так называемого «среднего класса». Однако, при этом сохраняется спрос на дорогие «элитные» туры. И в этом сегменте туризма выбор предложений всё так же остается традиционным.

Нельзя опустить тот факт, что увеличивается спрос на недорогие туры, которые предназначены больше на количество, нежели на качество. Но в то же время,

«подогреваемый» туроператорами интерес к сегменту экономических предложений не всегда будет означать, что туристы потратят на отдых меньше.

Необходимо отметить, что экскурсионные туры из направлений внутреннего туризма по-прежнему остаются востребованными. Кроме того, горнолыжные курорты пользуются активным спросом в России.

Вместе с тем сегодня популярно лечение в санаториях и на курортах. Так, например, россиянам интересны санатории региона Кавказских минеральных вод и республики Алтай. Вместе с этим сегодня существуют направления, на которые спрос вырос. По данным АТОР (Ассоциация Туроператоров России), интерес возрос как же к турам в Израиль. Основная причина введения для россиян безвизового режима для посещения этой страны. [12]

Что же касается въездного туризма, то кризис здесь продолжается не один год. Российский продукт недостаточно конкурентен в цене по причине довольно дорогого размещения в гостиницах и дороговизны внутренних авиаперелетов.

В случае, если наши отельеры оставят стоимость на прежнем уровне, тогда мы сможем вернуть часть туристского потока из-за разницы курса.

Пытаясь найти выход из сформировавшейся ситуации АТОР (Ассоциация туроператоров России) предложила достаточно эффективный способ возможности восстановления и возвращения турпотока, а так же повышения спроса на отечественный туристский продукт. Ассоциация предлагает государству предоставить россиянам скидку на отдых в России по турпутевке в размере 13%. Такая идея, конечно, может помочь росту объема внутреннего туризма, но вряд ли будет одобрена и реализована – считают эксперты.

АТОР предлагает вычитать тринадцать процентов от готовой стоимости турпутевки по России и с подоходного налога гражданина, который приобрел турпакет для всей семьи. С таким новым финансовым подходом к стимулированию спроса на внутренний туризм АТОР обратилась с открытым письмом в Ростуризм. По сути, АТОР предлагает государству предоставить россиянам скидку на отдых в России по турпутевке в размере 13%. Смысл

заключается в том, что для государственного бюджета данное предложение не будет ничего стоить, так как размер скидки предлагается вычитать из подоходного налога, которые платят россияне. При этом никаких ограничений по видам отдыха, по количеству поездок по России или по их цене не предусмотрено. [13]

Данный проект, по мнению его разработчиков, сможет помочь найти решения одновременно для ряда проблем. С одной стороны, правительство помогает россиянам «вернуть» себе отдых, о который многие в силу кризиса «отодвинули» на второй план. Таким образом, появится возможность простимулировать естественный внутренний рост отечественно туризма. Другой важной составляющей является то, что данная поддержка населения для государственного бюджета не будет является затратным, так выделение средств из бюджета данной программой не предусмотрено. Данный подход к решению проблем отдыха внутри страны потребует прозрачного и правильного оформления и организации поездок.

Предложение ассоциации могло бы косвенно способствовать стимулированию спроса на в нутренний туризм - соглашаются эксперты. Однако это не решает основную проблему курортов России - высокие цены, которая даже после девальвации будет выше, чем в Египте или Турции, низкий уровень сервиса и недостаточно развитую инфраструктуру.

Руководство Ростуризма ожидает в этом году увеличения числа туристов, путешествующих по России на 4-5%, в частности за счет тех туристов, для которых поездки за границу станут недоступны.

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что внутренний туризм, несомненно, играет важную роль в развитии экономики страны. Появляются более новые и весьма эффективные механизмы для урегулирования вопросов процесса организации внутреннего туризма. Таким образом, о внутреннем туризме можно говорить, как о перспективном и динамично развивающемся направлении, которое, в свою очередь, даёт предпосылки к развитию экономики страны и укреплению позиций России на

мировом рынке товаров и услуг. Однако, не стоит забывать, что существует ряд проблем, которые замедляют процесс развития отечественного туристического продукта.

1.2. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ

Туристской индустрии уделяется достаточно пристальное внимание на сегодняшний день со стороны правительства на разных уровнях (федеральный и региональные) и туристического бизнеса, однако этот факт не достаточно положительно влияет на рост показателей российского внутреннего туризма.

Статистические данные ВЦИОМ (Всероссийский центр исследования общественного мнения) на период 2005-2016 гг. говорят о том, что 58% россиян время своего отпуска (отдыха) проводят не в поездках [14]. Актуальной темой для обсуждения СМИ, научных статей и трудов в последнее время становится вопрос о развитии внутреннего туризма Российской Федерации. Автор данной дипломной работы, опираясь на материал Постановления Правительства РФ от 07.10.2011 за номером 476 – ПП «О развитии отдыха и туризма на 2012-2016 гг.» выделяет следующие основные проблемы, которые будут рассмотрены параграфе:

1. Проблема размещения.

Данная проблема охватывает наибольшую часть регионов по всей России. Недостаточное количество средств размещения, которое бы было ориентировано на большой поток туристов, а так же не хватка средств размещения экономического класса, несомненно, указывает на не полную заполняемость гостиниц (70-80%). Таким образом, проблема заключается в том, что строительство новых гостиниц, особенно, гостиниц среднего класса, требует значительных затрат и длительных сроков окупаемости. Инвесторы охотнее вкладывают деньги в строительство жилых комплексов, учитывая, что сроки окупаемости подобных проектов значительно ниже.

Однако, следует обратить внимание на тот факт, что отдельные регионы, такие как республика Алтай, республика Бурятия, Ставропольский край и др. активно работают над решением проблемы размещения. В таких регионах, как вышеобозначенные, действует режим ОЭЗ (особых экономических зон) туристско-рекреационного типа. Но, здесь стоит отметить, что данные регионы равноудалены от морского побережья и большинство потенциальных туристов выбирают популярные места отдыха, такие как Турция, Тунис, Вьетнам, Таиланд и т.д., так как предоставляемые средства размещения в этих странах гораздо дешевле, чем на Черноморском или Азовском побережье [ссылка сравнения цен].

Статистические данные ВЦИОМ за 2011-2014 годы говорят о том, что число отдыхающих на Черноморском побережье не росло – оно составляло стабильно 7% россиян, однако следует отметить тот факт, что после присоединения полуостровава Крым увеличился прирост числа наших соотечественников, выезжающих на отдых из различных регионов к Черноморскому побережью России [15].

Высокие цены на размещение приводят к тому, что некоторые владельцы гостиниц ведут свой бизнес нелегально, а это в свою очередь непосредственно влияет на имидж и репутацию российского туризма в целом, уменьшая доход регионов от налогообложения. Практически во всех крупных городах с населением более миллиона человек на сегодняшний день функционируют либо строятся гостиницы под международными брендами такими как «Rixos», «Hilton», «Marriott International» и так далее. Также интерес гостиничных компаний представляют города курорты, в том числе, которые расположены на Черноморском побережье.

Так же стоит отметить, что еще одной актуальной проблемой средств размещения является изношен ный материальный фонд большого числа гостиниц. В пример можно привести постройки пансионатов и санаториев советских времён, которые со временем перепрофилировались в гостиницы и отели, но стоит учитывать тот факт, что на сегодняшний день они не соответствуют

современным требованиям и нуждаются в капитальном ремонте, либо перестройке.

2. Транспортная проблема.

Тенденция повышенных цен компаниями-авиаперевозчиками на внутренние регулярные рейсы на сегодняшний день ощущается достаточно остро. В данном сегменте практически отсутствуют предложения чартерных рейсов, за исключением некоторых авиакомпаний, например «Аэрофлот», которые поставили полётную программу на лето 2017 года из регионов в а/п г. Симферополь, либо авиакомпании-лоукосты, чьи цены ниже привычных цен за авиаперелёт (например, а/к «Победа»). Здесь проблема стоит в том, что билеты таких авиакомпаний сложно купить онлайн.

Для иностранных компаний-перевозчиков российский рынок авиаперелётов практически закрыт, что мешает развитию здоровой конкуренции и, следовательно, не даёт возможности естественному регулированию цен. Многие российские туристы предпочитают путешествиям в другой конец страны, европейское направление или же приобретение полного турпакета, включающего перелет на чартерных рейсах, в такие страны как Турция или Китай именно по этой причине.

Принимая во внимание тот факт, что значительная часть населения страны проживает в Центральной ее части России, то следует сказать о том, что высокие цены на авиабилеты являются одним из основных препятствий развития внутреннего турпотока из Центральной России в Уральский ФО, Сибирский ФО и Дальневосточный ФО.

Альтернативным вариантом пассажирских перевозок является железнодорожный транспорт, который в свою очередь не всегда удобен, если учитывать большую протяженность железнодорожных путей в нашей стране. Так, например, время в пути на поезде «Томск – Анапа» займет 4 дня.

Значительная стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), и кроме того слабое развитие инфраструктуры для автотранспорт-

ных путешествий. Сюда относятся и низкое качество дорог и недостаточное количество придорожных кафе. Гостиницы, стоянки имеют низкий уровень сервиса, а высокая стоимость за услуги, предоставляемые автотуристам — существенно затормаживает развитие внутреннего туризма.

Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2016 гг.», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 № 1230-р, создание цивилизованных условий для автотуристов является одним из наиболее значимых направлений развития инфраструктуры туризма [16]. Автопарк России за последние годы вырос примерно на 2,2–2,8 млн. автомобилей в год, при этом придорожная инфраструктура развивается со значительным отставанием. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) в прогнозах позволило бы привлечь более 4 млн. путешественников и туристов в год дополнительно [17].

Вместе с тем, необходимо отметить тот факт, что согласно информации, представленной в ежегодном Статистическом сборнике «Россия 2016», автобусные перевозки занимают 1-ое место по количеству перевозимых пассажиров — в 2015 году это — 13378 млн. чел., а в 2016 году — 13201 млн. чел., далее железнодорожный транспорт, которым в 2015 году воспользовалось 947 млн чел., в 2016 — 993 млн чел., в то время как воздушным транспортом в 2015 году воспользовалось 59 млн. чел. и в 2016 году — 66 млн. человек [18].

Таким образом, в заключении можно сказать, что по количеству перевезенных пассажиров максимальные темпы роста занимает транспорт авиасообщений. Данный вид транспорта лидирует по величине пассажирооборота. Однако, несмотря на высокую стоимость авиабилетов, воздушный транспорт остается лидером по обороту пассажирских перевозок и темпам роста, а проблема удешевления стоимости авиаперевозок на сегодняшний день остаётся актуальной.

3. Проблема отсутствия комплексного сбора и анализа статистической информации в индустрии внутреннего туризма России.

Согласно статье 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» классификация является формой государственного регулирования туристской деятельности. В то же время в данном федеральном законе не указано является ли классификация обязательной или же добровольной. В настоящее время обсуждаются поправки к вышеуказанному закону в части обязательной классификации объектов туристской индустрии.

Местная законодательная власть отдельных регионов регулирует прохождение классификации средств размещения. Например, в Краснодарском крае Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)» регулирует обязательную классификацию местных отелей и гостиниц.

Согласно ст. 36 Федерального закона Российской Федерации ФЗ-108 от 07.06.2013 года «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.03.2015)» размещение спортсменов в гостиницах городов, где будут проводиться спортивные мероприятия, подлежат обязательной квалификации [19].

Таким образом, отели и гостиницы городов, которых данное спортивное мероприятие не коснулось, имеют право не квалифицироваться под категорию звёздности.

Следует брать в расчет тот факт, что с одной стороны классификация отелей непосредственно способствует повышению качества гостиничной индустрии России и даёт определенные гарантии туристам при выборе средств размещения, однако с другой стороны, напротив, - создаёт дополнительные барьеры для владельцев объектов туристической индустрии и дополнительные издержки, что может отрицательно сказаться на уровне цен на услуги размещения.

4. Низкий уровень сервиса.

Низкое качество сервиса, по мнению автора данной работы, связано с историей развития гостиничного бизнеса, который зарождался в советское время и регулировался государством. Как известно, командный строй экономики нашей страны полвека назад не был заинтересован в доходности отдельных экономических отраслей, а в частности – сферы туризма. Одним из важнейших условий в то время было выполнение плана и обеспечения нужд коммунистического государства. Отсюда следует, что управляющие гостиниц и отелей не были заинтересованы в заполняемости мест размещения, а так же не стремились повысить лояльность своих клиентов, путем улучшения качества предоставляемых услуг. В настоящее время наблюдается тенденция того, что владельцы гостиниц и других коллективных средств размещения, а также иные участники туристической сферы, которые заинтересованы в доходности своего бизнеса, проявляют крайнюю заинтересованность в привлечении клиентов, в том числе и путем повышения уровня обслуживания и внимательности к клиентам.

Так же необходимо понимать, что проблема низкого уровня сервиса связана также с недостатком квалифицированных кадров наряду с отсталыми проблемами в данной сфере. Существует несколько причин таких проблем:

- низкая заработная плата в сфере внутреннего туризма. Данный факт вызывает отток кадров в другие отрасли.

- несоответствие навыков, получаемых специалистами в учебных заведениях требованиям, предъявляемым работодателями.

Автор данной работы считает, что один из путей качественного решения данной проблемы это — подготовка квалифицированных кадров в сфере управления, путем повышения участия работодателей в развитии профессионального туристского образования, в том числе с помощью увеличения объемов подготовки кадров в образовательных учреждениях по договорам с предприятиями различных форм собственности, малого и среднего туристского бизнеса.

Обозначив основные проблемы развития внутреннего развития туризма в России, стоит выделить ряд внешних факторов, которые, в свою очередь так же оказывают влияние на развитие туризма:

- уровень распространения инфекционных болезней (сибирская язва, лихорадка Западного Нила, атипичная пневмония и др.);
- природные явления (оползни, сели, наводнения, цунами и т.д.) и техногенные катастрофы;
- экономическая обстановка и политическая стабильность (народные волнения, забастовки и т.д.).

Подводя итоги обозначенных проблем, можно сделать вывод, что внутренний туризм России это — сложное и многогранное явление, а его развитие зависит от совокупности ряда факторов, начиная от стабильности в мире и заканчивая самосознанием отдельного гражданина. Залогом долгосрочной конкурентоспособности российского продукта является ее туристский потенциал. Каждая туристская дестинация Российской Федерации в свою очередь требует стратегии развития, разработанной с целью продвижения, и предполагает действия такие как:

- 1) обеспечение эффективного функционирования туристической рекреационной среды;

- 2) развитие инфраструктуры туризма и повышение качества сервиса;
- 3) развитие новинок в туризме, расширение ассортимента предоставляемых услуг;
- 4) проведение мероприятий по сглаживанию сезонности туристического потока;
- 5) использование уникальных предложений различных сфер рынка, непосредственно, в туристической деятельности.

Однако, если не брать в учет отрицательные заявления федеральных агентств, то можно смело говорить о том, что в России имеется колоссальный потенциал для развития перспектив. Одним из важнейших факторов развития внутреннего туризма является проведение крупных спортивно-массовых мероприятий, таких как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 г. в г.Сочи, а также Кубок конфедераций FIFA 2017 г. и чемпионат мира по футболу FIFA 2018 г., что повлекло за собой развитие туристской инфраструктуры в отдельных регионах и проявляющийся интерес зарубежных гостей к российским туристическим и спортивным дестинациям. Вышеупомянутые спортивные мероприятия дают возможность укрепить имидж России на международном туристическом театре событий и создают условия для развития туристской инфраструктуры в целом, которая будет служить многие годы, привлекая новые турпотоки в регионы. По данным Ростуризма, Россия сможет выйти на международный рынок через развитие внутреннего туризма. Этому способствует то, что Россия обладает уникальными целебными и природными ресурсами, что, в свою очередь, позволило создать в стране систему санаторно-курортного лечения разной направленности.

Из вышеизложенного следует, что несмотря на благоприятные тенденции развития отечественного туризма, огромный запас страны на данный момент находится в зарезервированном положении и только-только начинает развиваться. Комплексный характер присущ большинству проблем, связанных с развитием туризма внутри страны.

По мнению автора книги «Маркетинг в туризме» А. П. Дуровича, для создания конкурентоспособной туристской индустрии наиболее важна эффективная государственная политика в этой сфере, включающая в себя стратегические задачи и цели, которые способны сформировать механизмы и инструменты этих решений, подбор квалифицированных кадров для их реализации и т.д. [20].

Недавно вновь вступивший в состав Российской Федерации полуостров Крым, несомненно, является одним из ключевых сегментов в развитии отечественного внутреннего туризма. Этот регион очень выгоден для экономики страны тем, что его курортная и туристическая составляющие – одни из самых привлекательных в стране. Между тем, в Крыму выявлен ряд проблем, таких как:

- 1) несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам;
- 2) отсутствие сервисной инфраструктуры на пляжах, их загрязненность;
- 3) затрудненное транспортное сообщение с материковой частью России;
- 4) неудовлетворительное состояние значительной части дорог;
- 5) неразвитость туристской и развлекательной индустрии.

Вопрос развития туризма в Крыму является одним из самых приоритетных, так как данный регион является очень выгодным для экономики страны. Здесь требуется принять определенные меры с целью достижения конкурентной способности на арене международного туризма и внутреннего туризма в России.

Из материалов интервью, с начальником Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов Федерального агентства по туризму Геннадием Пилипенко за 2015 год, становится ясно, что ждёт отечественный туризм в ближайшем будущем и какие ключевые моменты торможения в развитии внутренней туристской деятельности. Материал экспертного интервью представлен во вложении [Приложение А].

Из данного интервью становится понятно, что в нашей стране есть все перспективы для развития внутреннего туристского продукта. Это связано и с

увеличением благосостояния российских граждан. Растет интерес к просторам страны, к ее широким возможностям в области экологического и экстремального туризма, который пользуется большой популярностью в мире, а так же, к морским и речным круизам. Но основой внутреннего туризма по-прежнему остаются пляжный и культурно-познавательный туризм.

Таким образом, не смотря на очевидные проблемы развития внутреннего туризма России, существуют отдельные регионы, обладающие перспективным туристским потенциалом. Хотелось бы отметить, что хоть в настоящее время российский туризм очень хорошо развивается, но он имеет ещё огромный потенциал в своём развитии. Невзирая на то, что у России имеется в достаточной мере хороший туристический потенциал, она все ещё не занимает лидирующих позиций на мировом рынке туристических товаров. Одним из регионов, обладающим потенциалом для развития внутреннего туризма является республика Алтай.

ГЛАВА 2.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

2.1 Анализ видов туризма в республике Алтай

Согласно государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования в главе 6, статье 4.2. туры в России делятся на следующие виды:

- **Профессионально-деловые** (туры с участием в работе конференций, заседаний, конгрессов, тор говых выставок, ярмарок, выступлений, заседаний, лекций и семинаров, а так же, с цель продвижения тех или иных товаров на рынок и увеличения объема общего сбыта; исследовательская деятельность, обучение и тренинги)
- **Спортивные или экстремальные** (непрофессиональное занятие теми или иными видами спорта): пешеходные, конные, лыжные, автомобильные, велосипедные и др. путешествия, водные и подводные виды отдыха, а так же присутствия на спортивно-массовых мероприятиях без участия в них.
- **Познавательные** (включена экскурсионная программа: участие в культурно-массовых мероприятиях, посещение выставок и музеев, осмотр тех или иных достопримечательностей).
- **Оздоровительные** (санаторно-курортное лечение, туры с оздоровительной программой отдыха).
- **Религиозные** (туры с посещением Святых мест, мест Силы; туры с паломнической целью. Участие в религиозных мероприятиях и обрядах)
- **Туры с другими целями.**
- Так же, популяризуется краткосрочный туризм (тур выходного дня) и экскурсионные однодневные программы [21].

Виды туризма, обозначенные в Государственном стандарте ГОСТ Р 50690-2000 (Туристские услуги. Общие требования) напрямую связаны с развитием туризма в республике Алтай. По данным Министерства экономического развития и туризма республики Алтай, в равной степени развиваются такие виды туризма, как спортивный, религиозный и профессионально - деловой.

В республике Алтай есть занятия для любого типа туристов, с различными предпочтениями. С большой уверенностью можно сказать о том, что активные и экстремальные виды туризма республики Алтай занимают одно из ведущих мест. К таким видам туризма можно отнести:

Воздушные виды.

Прыжки с парашютом – это один из видов авиационного спорта. В свою очередь он подразделяется на подвиды: классика, групповая акробатика, купольная акробатика, фрифлай, скайсерфинг, фристайл, свуп, парашютно-атлетическое многоборье, параски и др.

Сюда же можно отнести вертолетные туры, полеты на воздушном шаре и параплане. Эти туры одни из самых дорогих развлечений в Горном Алтае, именно они открывает туристам уникальные пейзажи и захватывающие виды хребтов, ледников и извилистых рек с самой выигрышной точки. Вертолетные туры это безусловная находка для фотографов, которые ищут интересные ракурсы, для исследователей, которым важно ознакомление с общей картиной определенных районов республики Алтай, а также для людей, которые ценят свое время и стремятся за короткое время ознакомиться со всеми значимыми достопримечательностями республики Алтая. Если учесть, что данные виды туризма привлекают туристов именно своей экстремальностью, то можно говорить о том, что в республике Алтай имеются актуальные предпосылки для развития таких видов туризма, как воздушные.

Наземные виды.

Наземный вид экстремального отдыха включил в себя обильное количество различных видов путешествий. Например, автомобильные или пешие путешествия, посещение пещерных комплексов с научной или иной целью, вело-

сипедные прогулки и т.д. Путешествия данных видов включают в себя передвижение групп туристов из пункта «А» в пункт «Б» за определенный промежуток времени и преодоление препятствий. Данные путешествия могут иметь категорию сложности (I, II, III, или IV) либо не иметь ее вовсе. К таким путешествиям, не имеющим категории трудности, допускаются туристы, не имеющие специальной подготовки. Однако, не стоит забывать, что требуется физическая подготовка, определенная выносливость и приветствуется опыт в таких путешествиях.

Мото и авто путешествия в экстремальном туризме предполагают собой преодоление тех или иных труднодоступных участков пересеченной местности (пустыни, заболоченности, горные склоны) при помощи техники.

Конные путешествия подразумевают собой длительное нахождение в седле и преодоление тяжелых участков путешествия, представленных узкими тропами и так же как велосипедные прогулки - наиболее тяжелые из наземных видов. Велосипедный тур, как правило, составляет преодоление не менее ста километров, в которые входят как равнины, так и горные возвышенности, чащобные участки. Маунтинбайкинг становится все более популярным, несмотря на свою дороговизну. Что бы профессионально заниматься таким видом экстремального туризма, необходимо обладать хорошей материальной базой обеспеченности. Так, например, велосипед для новичка начинает свою стоимость от 10000 рублей, а более профессиональный класс велосипедов может в цене достигать сотен тысяч рублей. Однако стоит взять во внимание тот факт, что на территории республики Алтай действуют точки по аренде велосипедов и велосипедного снаряжения, а цена проката начинает свою стоимость от ста рублей за час. Таким образом, не обязательно приобретать профессиональный горный велосипед для велосипедных путешествия в республике Алтай. Спелеология, как отдельный вид наземного туризма. Дословно этот термин переводится, как «наука о пещерах». Спелеология в своем научном понимании – это раздел геологии и гидрогеологии. Однако в настоящее время прослеживается тенденция популяризации к данному виду туризма не только в рамках

научно-познавательного туризма, но и экстремального. На территории Горного Алтая расположен огромный комплекс пещер, посетить которые можно без специальной подготовки. Однако, что бы заниматься спелеологией, профессионально такая подготовка необходима.

Водные виды.

Дайвинг - это подводное плавание со специальным снаряжением. Это достаточно дорогая разновидность экстремального туризма. Людей, занимающихся дайвингом, называют дайверами или аквалангистами. Дайвинг на Телецком озере – один из самых интересных и ярких видов отдыха, связанных с водой в республике. Погружение в воду с аквалангом на Телецком озере всё больше и больше набирает популярность среди экстремальных туристов.

Вейкбординг представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и сёрфинга. Катер буксирует райдера, стоящего на короткой, широкой доске. Двигаясь на скорости 30 - 40 км/ч с дополнительным балластом на борту, катер оставляет за собой волну, которую райдер использует как трамплин. В прыжке можно исполнить множество разнообразных трюков.

Каякинг – весьма популярный вид отдыха за рубежом, а в последнее время и в России каякинг представляет собой весьма экстремально и опасное увлечение. Для занятия таким видом спортивного туризма необходима специальная подготовка и хорошая физическая сила.

Рафтинг - это увлекательный спуск по горной реке на каноэ или специальных плотах. Рафтинг - один из наиболее посещаемых туров республики Алтай, который совершенно безопасен в спокойных местах русла реки даже для самых юных туристов. В последние годы он вызывает такой громадный интерес со стороны любителей экстремального отдыха, что большинство пригодных для этого туризма горных рек были освоены профессионалами, которые теперь предлагают рафтинг-туры практически в любую точку мира.

Водный туризм по праву считается одним из самых интересных и популярных разновидностей активного туризма в республике Алтай. Цепочка рек республики простирается более чем на 60 000 км и включает в себя как

мелкие непроходимые ручьи и речушки, так и настоящих гигантов, обладающих неповторимым характером и нравом. Естественно, что подобные водные богатства Алтай не смогли обойти вниманием спортсмены, занимающиеся данными видами активного туризма России и уже в 1952 году группа туристов из Москвы совершили сплав на байдарках по Чулышману, что положило начало активному и динамичному развитию водного туризма в регионе.

Горные виды.

Альпинизм. Вид активного отдыха, зародившегося в Альпах, приобрел популярность и в республике Алтай по средствам своей схожести горного ландшафта. Альпинизм имеет целью покорение той или иной вершины и требует специальной подготовки. Особенную сложность данной разновидности спортивного туризма придает высокая нестабильность высокогорных районов в сфере лавинной опасности, обвалов, селей и др. Самая высокая точка Сибири – гора Белуха, высота которой составляет 4506 метров над уровнем моря, привлекает покорителей вершин со всей России и мира. Одной из главных проблем алтайского альпинизма является отсутствие либо малое количество опытных инструкторов. Так же этот вид туризма является одним из наиболее дорогих и опасных.

Горнолыжный туризм и сноубординг, как виды горного туризма. Спуск с гор по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах или сноуборде. В отличие от горнолыжного спорта в горнолыжном туризме время спуска не фиксируется. С течением лет количество желающих кататься на горных лыжах не уменьшилось, а скорее, увеличилось.

Сноубординг - спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске. Этот более агрессивный, активный и экстремальный вид, нежели горные лыжи, набирает популярность в республике Алтай. Ежегодно проводятся различные фестивали, посвященные данному виду туризма.

Горный Алтай в отличие от Горной Шории не имеет статуса крупного горнолыжного центра Сибири, но здесь существует довольно приличная

горнолыжная инфраструктура, например курорты «Бирюзовая Катунь» и «Манжерок» с качественными трассами и подъемниками, открытыми с ноября по март-апрель.

Экзотические виды.

Джайлоо туризм - один из видов экзотического экстремального отдыха - жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта. Этот увлекательный вид туризма успешно развивается в отдаленных уголках республики Алтай. Предлагается сон прямо на полу юрты чабана, рядом с дымом очага, свежая баранина и кумыс, а также верховые прогулки в горах и на пастбищах. Прекрасная возможность отдохнуть от большого города. Существует так же ряд отдельных видов туризма, активно развивающихся на территории Горного Алтая:

- Конные туры.
- Пешие или пешеходные туры (восхождения и треккинг).
- Рыбалка, как подвид спортивного туризма.
- Туры на квадроциклах.
- Фото-туризм на Алтае (Обучающие фото-туры, съемка редких животных, съемка пейзажей, портретная и свадебная съемка) – относится к турам с другими целями.
- Научный туризм.
- Сельский и экотуризм.
- Туры-экспедиции на Алтае (Зоологические, орнитологические и энтомологические экспедиции на Алтае, изучение эндемиков и реликтовых представителей флоры и фауны на Алтае, изучение представителей флоры Алтая, минералогические экспедиции, археологические экспедиции и поиск кладов, этнографические экспедиции).
- Эзотерические и духовные туры на Алтае (Поиск и изучение мест силы, йога туры, буддистские туры, изучение шаманизма, тренинги по восточным единоборствам и духовным практикам).

Уникальная природная красота, мощная энергетика и большое количество «мест силы» сделали республику Алтай одним из самых популярных мест Сибири для тех, кто ищет свой духовный путь и ответы на сложные вопросы мироздания. Помимо разнообразных эзотерических экспедиций и посещений археологических и культурных объектов Алтая, людей привлекает особая просветляющая сила самих гор и окружающей природы, дарующая чувство осознанности и единения с миром и помогающая открыть в себе новые грани и глубину.

- Уфологические туры (Поиск мистических мест и животных)
- Культурные и этнографические туры на Алтае (Изучение и знакомство с обрядами, обычаями и традициями алтайцев, осмотр музеев Горного Алтая и археологических памятников, православное, старообрядческое и др. виды паломничества на Алтае).
- Событийный туризм на Алтае (Традиционные фестивали и праздники алтайцев и славян в Горном Алтае, цветение маральника на Алтае, Бирюзовая Катунь осенью, продовольственные ярмарки Алтая (мёд, кедровый орех, травы).
- Лечебный и оздоровительный туризм на Алтае (Пантолечение на Алтае, минеральные воды на Алтае, Святые места Алтая).
- Развлекательный туризм на Алтае (Белокуриха, озеро Ая, комплекс «Бирюзовая Катунь», игровая зона на Алтае «Сибирская монета», отдых на территории туристических баз Алтая).

Потенциал рекреационных ресурсов республики выдвигает её на роль рекреационного центра, как минимум, всероссийского значения. Благодаря уникальным природным и климатическим условиям создаются возможности для развития многих видов туризма, бальнеологических центров – курортов и санаториев, путешествий и экзо-экскурсий. Горный Алтай предоставляет широкий диапазон туристических путешествий: от автомобильных прогулок и сафари, до многодневных пеших маршрутов и ориентирования. На территории республики отдельную нишу размещения занимают туристические базы и кем-

пинги, тогда как гостиницы и туркомплексы отходят на второй план. Это говорит о том, что ежегодный, миллионный поток туристов, въезжающих на территорию горной республики, не преследует цель luxury¹ отдыха, а напротив, ищут приключений и занимаются активными, зачастую, экстремальными, видами туризма.

В республику Алтай приезжают путешественники со всех регионов России, но основная масса гостей сконцентрирована, конечно, в близ лежащих областях: Новосибирской области, Алтайского края, Кемеровской и Томской областей, также можно встретить отдыхающих из Омской и Тюменской областей, Красноярского края, приезжают путешественники, для того чтобы посетить республику Алтай.

На территории республики находится пять объектов всемирного наследия. Природные ландшафты республики (каменно-лишайниковые пустыни и непроходимая тайга, альпийские луга и царство летающих ледников и снега), уникальные объекты и памятники культурно - исторического наследия дополняют привлекательность региона. Горный Алтай сохранил в себе уникальность мест, такую первозданность и нетронутость, каких нет в других регионах России. Зачастую путешественники ощущают себя первопроходцами, ведь Алтай настолько многолик и разнообразен, что на его территории найдутся места, где еще не ступала нога человека.

Природно-климатические условия республики Алтай дали толчок к развитию многих видов туризма, таких как: приключенческий и экстремальный туризм, рыболовный, научный, спортивный, охотничий, исторический, и другие. Экономический потенциал региона позволяет вести лечебно-оздоровительную деятельность, развивать этнокультурный и экологический туризм, обслуживать транзитных туристов, следующих в Китай, Казахстан или Монголию. Республика Алтай остается единственным в России регионом на сегодняшний день, на территории которого есть возможность провести спортивное путешествие по категории сложности. Наиболее освоены в

¹ С англ. -роскошь, роскошный. В контексте: «...роскошного...»

туристском отношении маршруты спортивного: горного, во дного, велосипедного, конного, и пешеходного туризма, а так же, охотничьего, проходящие в районах горы Белухи, рек Катунь, Чуй и Бии, а также по северной оконечности и вдоль Телецкого озера, по Чуйскому тракту. Это объясняется развитыми туристскими традициями края, а также относительной обеспеченностью предприятий туристского обслуживания [22].

Таким образом, долина низовья реки Катунь, где туристская инфраструктура развита наиболее лучше, больше интересна для отдыхающих групп туристов, нежели для активных. Сейчас в этом районе большой популярностью пользуются несложные сплавы, пешие прогулки, отличающиеся своей непродолжительностью, а так же более пассивные экскурсии.

Неофициальный лозунг Греции гласит: «В Греции возможно всё!». Таким образом, Горный Алтай можно сравнить с этой европейской страной, так как в Алтае возможно практически всё, если говорить о туризме: альпинизм и горнолыжный спорт, сплав по горным рекам, лечебно-оздоровительный отдых на основе горно-алтайской флоры, джип-сафари среди захватывающих дух ландшафтов, охота и рыбалка, пешие или конные маршруты, культурно-этнографические экспедиции, туры по святым местам нескольких религий с паломнической целью, и научные спелео-экспедиции.

По версии журнала National Geographic за 2011 год республика Алтай признана: «Лучшим в России направлением для активного отдыха, в том числе экстремального» [23].

Республика Алтай обладает колоссальным потенциалом для развития туризма, куда входят: природное, историческое и культурное наследие данного региона. В список мирового наследия ЮНЕСКО были включены: Алтайский заповедник, Телецкое озеро, Катунский заповедник и гора Белуха под общим названием – «Золотые горы Алтая». Опираясь на этот факт, становится понятно, что и любителю истории, и этнографу, и археологу, и туристу, ищущему знаний, Горный Алтай способен открыть множество неразгаданных тайн. Для того чтобы развить ать туристский потенциал республики и укреплять

свои позиции на российском внутреннем рынке существует ряд программ и проектов, направленных на развитие туризма республики Алтай.

2.2 Перспективы туристского освоения республики Алтай

На сегодняшний день во всем мире туристский бизнес является наиболее прибыльной и перспективной сферой вложения капитала. Особое значение туристская отрасль имеет для республики Алтай, так как этот регион обладает обширными рекреационными ресурсами.

По данным доклада руководителя Ростуризма О.П. Сафонова: «Разработка Стратегий развития российских регионов - это не просто выполнение требований федеральных органов власти, а насущная необходимость». Поэтому разработка таких программ, как «Социальное, экологическое и экономическое развитие Республики Алтай на период до 2010 года», «Программа социально-экономического развития Республики Алтай на 2006-2009 годы» является хорошим показателем того, что необходимость планирования или, как минимум, прогнозирования социально-экономической ситуации в регионе наконец-то осознается представителями исполнительной и законодательной ветвей власти региона.

16 марта 2016 года постановлением Правительства Республики Алтай были утверждены изменения в государственную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма». Целью данной программы является повышение конкурентной способности туристического рынка республики, которые будут удовлетворять потребностям российским и зарубежным туристам в качественном туристском продукте. Задачей стоит развитие туристско-рекреационного комплекса республики Алтай; повышение качества туристского продукта республики Алтай; продвижение туристского продукта республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках.

В рамках данной программы к концу 2018 года ожидается достичь

показателя 1,7 млн. человек в общем турпотоке. Так же, прогнозируется, что число лиц, занятых в формировании, продвижении и реализации туристского продукта составит 7,5 тысяч человек, а завершённые строительства гостиниц и туристических баз предоставят региону 280 новых комплексов размещения. Ожидаемые инвестиции в основной капитал составят 1,5 млрд. рублей, а общий объём реализованного туристического продукта – 2,9 млрд. рублей.

По результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей, установленных федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, а также данным федерального Государственного статистического наблюдения, формируемым соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р. планируется осуществлять оценку эффективности и результативности

Было выявлено, что в этих программах существует ряд недостатков, которые противопоставляют экономику республики Алтай в разрез экономики Сибирского федерального округа (СФО) и России в целом. По моему мнению, экономические показатели ВВП и ВНП, рост сфер промышленности и доход на душу населения не отражают реальную экологическую ситуацию ни в стране, ни в регионах отдельно. Таким образом, игнорирование экологического фактора в туризме снижает эффективность предлагаемых федеральных программ по вопросам развития туристической индустрии. Со временем пренебрежение экологической составляющей приводит к значительному сокращению показателей экономики, вплоть до отрицательных величин их прироста. Как следствие, снижается качество жизни в регионе, растет социальная напряженность и т.д. Подобная перспектива не приемлема для региона, который делает упор в своем развитии на бизнес туризма.

Для данного региона характерно то, что развитие малого и среднего бизнеса, как одного из факторов роста экономики республики поддерживается

местным законодательством и актуальными программами федерального значения. К представителям малого и среднего бизнеса относятся принимающие туристические операторы, гостиницы и туристические базы, а так же, индивидуальные предприниматели, работа которых направлена на определённую целевую аудиторию.

Для рынка туристических услуг на Алтае характерна разобщенность между предприятиями:

- музеи, бары, экскурсионные бюро;
- органы государственного регулирования, учреждения образования;
- общественный транспорт, почта, банки, бытовое обслуживание;
- средства размещения и питания, турагентства.

Эти сектора туристической индустрии обладают наиболее уязвимой материальной базой, которую можно увеличить, объединившись в группу компаний или холдинг, тем самым не сдерживать дальнейшее развитие туризма в регионе, а напротив, дать толчок к развитию внутреннего туристского потенциала.

Однако, между предприятиями туризма в регионе существует конкуренция, которая благотворно сказывается на росте турпотока. Но в тоже время, малый бизнес, неподдерживаемый федеральным бюджетом, создает проблему неформального сектора экономики. Это понижает уровень безопасности туристов, создает непрозрачный информационный фон для широкого потребителя, а так же для органов налогового урегулирования. Постановлением Правительства республики Алтай ежегодно, перед началом туристического сезона, принимаются распоряжения «О подготовке к туристическому сезону». На основе этих распоряжений в разработку принимаются планы совместных мероприятий по контролю за деятельностью представителей туристической индустрии Горного Алтая. Данные документы размещаются на официальном интернет - портале Республики Алтай [24].

В целях поддержки развития туризма на территории республики Алтай был разработан и принят в действие ряд инструментов, таких как: "Генеральная схема размещения туристских и оздоровительных объектов в Республике

Алтай", разработанная НИИ "Генерального плана г. Москвы", утвержденная распоряжением Правительства республики Алтай от 25.09.2007 года, которая определила стратегию развития туристической отрасли в Республике Алтай. Документом было запланировано строительство ряда туристических объектов в Чемальском, Майминском, Турочакском и Усть-Коксинском районах Республики Алтай. Часть предусмотренных площадок в настоящее время активно осваивается инвесторами. В настоящее время идет подготовка материалов для создания второй очереди указанной Стратегии.

В настоящее время наиболее развитыми являются те направления, которые отвечают требованиям туристов в сфере экологического, активного и культурно-развлекательного отдыха, где главным фактором остаются природные объекты. Таким образом получается что, основным критерием, в пользу которого туристы делают выбор в пользу внутреннего туризма в республике Алтай, остаётся уникальность природных ресурсов.

Федеральная программа «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011 - 2016 годы», которая была запущена в 2010 году, предусматривает решение следующих задач:

1. Усиление координации различных структур, ведомств и муниципальных образований в упорядочении развития туристской отрасли;
2. Выделение рекреационных зон и центров с целью проведения активной инвестиционной политики;
3. Повышение кадрового потенциала требующегося в использовании туристско-рекреационной отрасли;
4. Повышение бюджетной эффективности данной отрасли;
5. Активное представление региона, как территории комплексно удовлетворяющий спрос потребителей на туристско-рекреационные услуги. Данные взяты с официального интернет - портала Республики Алтай [25].

Здесь следует отметить тот факт, что выделяемый бюджет составляет лишь некоторый процент от объема средств, предусматриваемых данной программой.

Год	Предусмотрено программой	Выделено фактически	Соотношение в %
2008	5,380,000 руб.	1,380,000 руб.	26%
2009	3,900,000 руб.	2,870,000 руб.	74%
2010	6,220,000 руб.	3,500,000 руб.	56%

Таблица 2. Ассигнования на развитие туризма и рекреации в Республике Алтай

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что фактически выделенный бюджет сказывается на ожидаемых результатах по реализации программ развития туризма.

В настоящее время одной из самых актуальных программ является проект «Концепция развития туризма в Республике Алтай как модель устойчивого развития горных территорий России на период 2012 - 2030 годы». За шесть лет, с момента запуска проекта, были выполнены некоторые задачи, стоящие перед Минтуризмом, что характеризует планомерный комплексный подход к развитию туристической отрасли в регионе и формирование благоприятных предпосылок для решения социальных и экономических вопросов республики.

В целом, в Горном Алтае созданы наиболее необходимые условия для развития туристического бизнеса и, как следствие, туристического потенциала региона. Создается новая и реставрируется существующая инфраструктура для бюджетной эффективности отрасли туризма и для повышения уровня занятости местного населения, а так же, для укрепления внутренних и внешних политических и экономических связей регионов страны.

Основной из главных задач на ближайшие перспективы развития данной отрасли по-прежнему остается решение проблемы сезонности. С вводом в эксплуатацию горнолыжных комплексов увеличился поток посетителей в зимнее время года, однако, необходим вывод объекта на полную проектную мощность, строительство системы оснежения горнолыжных трасс.

17 апреля нынешнего года сайт «Тонкости туризма» опубликовал статью Федерального агентства по туризму Российской Федерации о том, что туроператорам по внутреннему туризму могут предоставить субсидии для снижения цен. Федеральное агентство по туризму РФ разрабатывает концепцию новой федеральной программы по развитию внутреннего туризма на 2019 — 2020 г. в связи с поручением премьер-министра Дмитрия Медведева. Глава Ростуризма Олег Сафонов сообщил, что туроператоры, реализующие российский турпродукт в низкий сезон, получают субсидии в рамках данной программы.

Предполагается, что принятие таких мер позволит снизить конечную стоимость турпродукта и стимулировать рост турпотока. Для продвижения внутренних направлений также будет продолжена работа как внутри страны, так и за границей.

Дальнейшую же работу по созданию и развитию туристической инфраструктуры планируется вести на принципах государственно-частного партнерства.

Богатая и удивительная по красоте природа Республики Алтай, ее экологическое благополучие привлекают ежегодно сотни тысяч туристов и любителей первозданной природы со всех уголков мира. Здесь сразу встает вопрос о способности размещения большого потока туристов. Можно отметить, что на сегодняшний день в «арсенале» Алтайской республики более 200 туристических комплексов, баз и гостиниц, которые способны разместить 8 тысяч человек одновременно. Однако, если в последующие годы турпоток будет увеличиваться будет необходимо создание дополнительных мест размещения.

Основной проблемой освоения туристами Горного Алтая является сезонность. Одновременно на Алтае, в основном, в долине Катунь, наиболее освоенной туристами, уже введены в действие десятки новых средств размещения, среди которых есть и турбазы, предоставляющие отдых с "городскими" удобствами в номерах. Однако большинство реализованных на сегодняшний день в республике Алтай туристических проектов представляют собой сравнительно небольшие базы на 20-30 номеров, которые строились в расчете прежде всего на то, что основная масса туристов будет приезжать в летний сезон. В зимнее же время число работающих турбаз резко сокращалось, а туристы приезжали главным образом в новогодние и прочие праздники и на выходные. Туристов можно понять — из развлечений зимой здесь можно предложить лишь вечеринки на территории базы, прогулки в окрестностях на снегоходах (где они есть) и активные зимние туры «на любителя».

Таким образом, перспективным проектом выступает создание горнолыжной инфраструктуры в республике, которая сейчас практически полностью отсутствует. В последние годы инвесторы и власти республики Алтай включили в свои проекты строительство горнолыжных центров. Таким образом, владельцы туристских центров намерены обеспечить им загрузку в течение всего года, что в своё очередь поможет решить одну из важнейших проблем - сезонность, а соответственно, и рентабельность постройки баз станет выгоднее за счет пребывания туристов в зимний сезон. А так же, увеличение туристского потока.

Еще одной, наиболее крупной, проблемой туристского освоения региона является дороговизна авиационных перелётов. Некоторые компании-авиаперевозчики устанавливают на определенный сезон специальные субсидированные тарифы. Билеты в стоимости падают практически в два раза, в зависимости от направления перелёта. Однако, под категорию лиц, имеющих возможность приобрести такой билет, попадают далеко не все: лица до 23 лет и люди пенсионного возраста. Ещё одной из сложностей является то, что такой авиабилет нельзя купить самому онлайн.

Сегодня республика Алтай для туристов это - активные и совершенно уникальные туры с разнообразием форм отдыха и путешествий. Здесь есть возможность развивать и разрабатывать рафтинг, конные походы, трекинг, скальные восхождения, да йвинг, спелеотуризм, альпинизм, полеты на дельтоплане, горные лыжи, вертолетные туры, охота, рыбалка, этнокультурные и археологические туры. Вряд ли у кого-то возникнут сомнения на счет того, что будущее развитие экономики республики Алтай напрямую связано с развитием туризма в регионе. Динамика развития этой отрасли превосходит остальные показатели экономического роста республики в разы. С каждым годом увеличивается количество предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги: организация различных видов развлечения и отдыха, активные маршруты, услуги тур агентств, информационных бюро.

Характерной особенностью последних лет является развитие экологического туризма - экскурсии в природных парках и создание небольших туристических объектов на основе развития крестьянских хозяйств, когда основная деятельность удачно совмещается с оказанием туристических услуг, конными прогулками, рыбалкой. Здесь проблема состоит в том, что цена на предоставляемые услуги не отображает того качества, которое ожидается туристами. Поэтому большинство гостей республики выбирают либо отдых на туристических базах, либо рассматривают вариант прохождения различных туристических маршрутов. В настоящее время в республиканском реестре официально зарегистрировано 300 активных туристических маршрутов, в том числе сплавы по горным рекам; пешие, конные, автомобильные маршруты; восхождения на горные вершины. Однако, здесь стоит острая нехватка опытных организаторов и управляющих, способных не только качественно и интересно составить маршрут, но и позаботиться о решении различных вопросов со стороны туристов.

Говоря о таком виде туризма, как автомобильный туризм, несомненно, нужно вспомнить о том, какой урон выхлопные газы наносят окружающей среде. И если решить данную проблему невозможно, то необходимо найти

способ уменьшения загрязнения окружающей среды. Одним из таких способов является опыт разработки проектов по созданию караван-парков, который принадлежит именно Горному Алтаю. Такие места специализируются на размещении автомобильных туристов и обеспечении общественной и экологической безопасности. В таких парках предлагают услуги коммуникации и определенный уровень комфорта. Создание таких парков поддержит экологическую обстановку в местах массового скопления туристов (водоохранные зоны р. Катунь, Бия, Ая, Телецкого озера).

Республика Алтай обладает потенциалом для развития всех видов туризма, обозначенными Государственным стандартом ГОСТ Р 50690-2000 гл. 4, ст. 42. Для развития туризма в республике Алтай необходимо создавать качественный турпродукт, отвечать требованиям законодательных документов, привлекать сертифицированные кадры. Взяв во внимание эти аспекты туристическая компания «LEMO TOUR» перешла к разработке проекта тура в республику Алтай из крупных городов Сибири (Томск, Новосибирск, Барнаул, Кемерово, Новокузнецк).

ГЛАВА 3.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПО РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

3.1 Общие сведения и анализ клиентских предпочтений услуг компании ООО «LEMO TOUR»

Компания «LEMO TOUR» осуществляет деятельность на рынке туристских услуг с 2001 года. С 2011 года, так же осуществляет деятельность туристских услуг под франшизой «Горячие туры». Свой собственный бренд «LEMO TOUR» развивает параллельно деятельности франчайзи. Компания имеет 6 офисов по всей России: Новосибирск, Бердск (три офиса), Москва, Усурийск. (Карточка организации представлена в приложении Б).

Широкая партнёрская база (383 компании-партнёра) позволяет работать практически по всем направлениям:

- Бронирование авиабилетов на регулярные и чартерные рейсы и рейсы авиакомпаний-лоукостов;
- Выписка специальных билетов: билеты по требованию (ВПД) и субсидированные билеты;
- Бронирование Ж/Д билетов и автотранспорта;
- Бронирование отелей по всему миру;
- Организация свадебных путешествий;
- Организация конференций и научных сборов;
- Teambuilding;
- Экскурсии для групп и индивидуальные экскурсии;
- Морские и речные круизы;
- Фрахтование вертолётов и яхт;
- Визовая поддержка;

- Персональный консалтинг для каждого клиента индивидуально;
- Продажа туров в рассрочку или кредит.

Сейчас деятельность направлена на предоставление M.I.C.E услуг для крупных предприятий.

Так же «LEMO TOUR» готовит проекты туристских продуктов для последующей реализации на рынок. Чтобы понять какой из проектов более подходит для продвижения в последующем, проводятся неоднократные анализы для выявления потребительских предпочтений.

Клиентская база компании «LEMO TOUR» насчитывает почти 5000 клиентов, что подтверждено ООО «МоиДокументы-Туризм» [26].

Такое число клиентов позволило провести качественное исследование о предпочитаемых направлениях для отдыха, в котором приняло участие около 600 человек (сбор данных из пяти офисов компании).

Исходя из данных проведенного исследования среди постоянных и потенциальных клиентов компании «LEMO TOUR», в ходе которого респондентам предлагалось выбрать предпочитаемое направление для отдыха, было выявлено, что 47% (282 человека) опрошенных, выбрало внутренний туризм. Из этого числа 68% (191 человек) ответили, что рассматривают Горный Алтай, как предпочтительное направление, по принципу близости, отсутствия заграничного паспорта, уникальности мест и возможности активного и экстремального туризма. Анкета формы опроса приведена в приложении (см. Приложение В).

По результатам анкетирования (почти 30% из 600 человек в разных регионах России) была выявлена перспективная возможность разработать экстремальный тур в республику Алтая, для реализации в последующем, как свой собственный качественный продукт.

Помимо проведенного исследования, автор данной работы провел анализ предложений экстремальных и активных туров в республику Алтай. Туроператоры по внутреннему туризму, такие как ООО «Плот-Интрэвел» № РТО 004451 или туроператор ООО «Алтай-охота» МТВ № 008307 предлагают

бронирование размещения с трансфером до баз отдыха. Сюда же включена медицинская страховка. В отдельных турпакетах предусмотрена экстремальная составляющая тура. Сюда относятся такие виды экстремального спорта, как маунтинбайкинг, рафтинг, спелеотуризм, дайвинг и т.д. Если учесть, что клиентская база данных туроператоров составляет около 8000 чел., а ежегодный приток туристов, интересующихся данными предложениями, составляет 14-17%, то можно говорить о привлекательности данного вида предложений с экстремальным уклоном [27].

Так, например «Экстремальный тур в ущелье Актру и долину реки Чулышман» продолжительностью 9 дней/8 ночей и стоимостью 69900 рублей за одного человека, представляет собой организованное мероприятие с трансфером по маршруту, арендой катера, полным пансионом питания, медицинской страховкой и т.д. (полное описание и программа маршрута представлена в приложении Е).

Стоимость данного тура (не включая авиаперелёт) объясняется наличием внедорожников с водителем-гидом, посещением бань, экскурсий и входных билетов, а так же ценой за топливо (бензин и дизель).

Для сравнения, готовый турпакет в Крым, предлагаемый туроператором «Библио Глобус» включающий в себя: авиаперелёт туда-обратно, трансфер до гостиницы и обратно в а/п Симферополя, проживание в гостинице 2* с двухразовым питанием, медицинскую страховку, по состоянию на 20.05.2017 стоит от 30000 рублей за человека.

Исходя из проведенного анализа, можно сказать, что туры в республику Алтай необходимо по возможности удешевлять и тем самым привлекать большее количество туристов.

На сегодняшний день компания «LEMO TOUR» может выступать агентом либо субагентом между туроператором и клиентом, предлагая готовые туры.

Проанализировав рассматриваемые примеры, компания «LEMO TOUR» выявила для себя перспективные направления (оздоровительные туры,

познавательные туры, спортивный туризм), из которых стоит выбрать одно, наиболее привлекательное направление. Таким образом, компания «ЛЕМО TOUR» на данный момент занимается разработкой экстремального тура.

3.2. Требования к проектированию экстремального тура

Согласно Национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», **проектирование туристского продукта** – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристский продукт, в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Согласно основным положением ГОСТа Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование туристских услуг осуществляется туроператором или организацией, предоставляющей услуги по проектированию туристских услуг, а также саморегулируемой или общественной организацией, осуществляющей деятельность в сфере туризма, в целях определения основных параметров и характеристик новых туристских продуктов. Так же стоит отметить, что проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта;
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;

- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

Непосредственный порядок и основные параметры технического задания на проектирование тура утверждаются руководителем туроператорской компании, а формирование туристского продукта осуществляется только в соответствии и техническим и технологическим требованиями.

Технические требования это - требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.; - которые учитывают инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории; - регламенты использования технических средств, в том числе: паспорта объектов туристской индустрии, инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий, чертежи, рисунки и т.д.

Технологические требования - требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.); - такие требования предусмотрены в технологических инструкциях; - требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами; - квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, *стандартах работы персонала и др.*

Проектирование туристских услуг, как известно, осуществляется в несколько этапов:

1. *Составление модели туристского продукта;*
2. *Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;*
3. *Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;*
4. *Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.*

Так же существует ряд основных требований к проектируемым туристским продуктам:

- *Соответствие назначению;*
- *Безопасность;*
- *Точность и своевременность исполнения обязательств;*
- *Информативность;*
- *Эргономичность в получении турпродукта;*
- *Доступность. – здесь поправил*

Иными словами, туроператор, предлагающий свой продукт, должен понимать, что данный товар необходимо сделать удобным в приобретении и максимально безопасным для будущих клиентов.

Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50644-2009 «О требованиях по обеспечению безопасности туристов» гласит, что туристские услуги и условия их предоставления должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества туристов и окружающей среды, а в процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий.

Так же, для того, чтобы предоставлять качественный турпродукт, необходимо отвечать определенным стандартам качества, которые приведены в Национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 52113-2003 об «Услугах населению» [28].

Компания «LEMO TOUR» разрабатывает проект экстремального тура, в рамках спортивного. Туры такого типа, как правило, включают в себя один или несколько, отдельно составленных, туристических маршрутов. ГОСТ Р 50681-2010 предписывает основные положения для формирования таких маршрутов:

- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные

организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);

- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработка перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработка форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

Разрабатываемый тур носит характер экстремального, и при его подготовке необходимо пройти некоторые этапы по проведению инспекционного обследования, подготовки проектов оборудования туристского размещения, расчета необходимого количества инвентаря и транспорта, определения потребности в инструкторах и сопровождающем персонале, а также определения и обеспечения мер безопасности туристов, включая регистрацию маршрута в службах МЧС.

На предварительном этапе, по ходу разработки проекта обозначенного тура, была выявлена необходимость в сертифицированных инструкторах тех

или иных видах экстремального спорта, способных обучать потенциальных туристов.

Согласно Федеральному Закону Российской Федерации ФЗ-80/29 от апреля 1999 г, право на тренерско - преподавательскую деятельность на территории РФ даёт только профессиональное образование, полученное на территории Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

Таким образом, международные федерации по виду спорта или стилю, не являются выданными государственными образовательными учреждениями, следовательно, документы, выданные ими, в части разрешения на преподавание, являются юридически ничтожными на территории РФ.

Многие ошибочно считают, что такое право (на преподавание) даёт спортивная квалификация, например, мастер спорта или обладание мастерской степенью, например, чёрный пояс или сертификат международного инструктора, который выдала международная федерация по тому или другому виду спорта.

Отсюда можно сделать вывод, что никакая спортивная квалификация (МС, МСМК и или обладатель ДАН), наличие сертификатов частных школ, клубов (не имеющих лицензии на преподавательскую деятельность), обладание удостоверением международного инструктора любой иной страны (иными словами: иностранного государства) не дает права на преподавание на территории Российской Федерации, а все документы на право занятия тренерской или преподавательской деятельностью, полученные от лиц и организаций, не соответствующих статье 28 ФЗ80/29 апреля 1999 г., являются юридически ничтожными на территории РФ, а деятельность на их основе - незаконной, т.е. запрещенной законодательством Российской Федерации [29].

На территории республики Алтай ведут деятельность профессиональные инструкторские школы, сотрудники которых имеют подтвержденную квалификацию и диплом об образовании в сфере тренерско-преподавательской деятельности. Так, например, инструктор по маунтинбайкингу может дать

квалифицированную консультацию по проложению горного маршрута согласно Национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг» и требованиям Федерации велосипедного спорта России «О прохождении опасных препятствий» [30].

При формировании туристского продукта, туроператор самостоятельно определяет схему взаимодействия с организациями (соисполнителями), которые предоставляют отдельные услуги в сфере туризма. Примеры приведены в таблице 4.

Соисполнитель	Возможные схемы взаимодействия
Гостиницы, туристические базы	<ol style="list-style-type: none"> 1 Аренда средства размещения. 2 Приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента. 3 Приобретение (покупка) блока мест на условиях элотмента. 4 Безотзывное бронирование. 5 Приоритетное бронирование. 6 Сотрудничество на условиях повышенной комиссии. 7 Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам.
Автотранспортные предприятия (компании)	1 Аренда автобуса (автомобиля)

Экскурсионные организации (бюро и др.)	<p>1 Организация индивидуальных/групповых экскурсий.</p> <p>2 Организация экскурсий на собственном транспорте или транспорте экскурсионной организации.</p>
Квалифицированные инструкторы с образованием в сфере тренерско-преподавательской деятельности.	<p>1 Взаимодействие на договорной основе.</p> <p>2 Прием в штат сотрудников.</p>
Организации по прокату велосипедов и велоснаряжения.	<p>1 Взаимодействие на договорной основе.</p>

Таблица 4 - Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги.

Для того, чтобы добиться результатов в проектировании турпродукта, необходимо, так же, подготовить определенный пакет документов: технологическую карту маршрута с указанием пунктов размещения, питания и количества ночей (Приложение Г), информационный листок и перечень основных кадров, задействованных в оказании предоставляемой услуги (должность, квалификация, образование). Выше упомянутый *информационный листок* должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 53997, в котором говорится о том, что исполнители туристских услуг при продвижении и реализации туристского продукта/предоставлении услуги должны своевременно предоставлять потребителям необходимую и достоверную информацию о туристских продуктах/услугах, которая должна обеспечивать возможность их компетентного выбора. Таким образом, туроператор предоставляет покупателю информацию о существенных условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующим туристский продукт [31].

3.3 Разработка концепции экстремального тура как перспективное направление деятельности ООО «LEMO TOUR»

Как было обозначено в параграфе 3.2, помимо основной деятельности на сегодняшний день, компания «LEMO TOUR» планирует развивать и расширять свой бизнес за счет туроператорской деятельности, а именно, в данный момент компания занимается разработкой проекта экстремального тура в республику Алтай для реализации в дальнейшем.

В настоящее время в республиканском реестре официально зарегистрировано около 300 активных туристических маршрутов, в том числе: сплавы по горным рекам; пешие, конные, автомобильные маршруты; восхождения на горные вершины [32]. Проанализировав данные реестра маршрутов, становится понятно, что ниша велосипедного туризма республики Алтай еще не занята.

Основной задачей деятельности туроператора является создание тура, подкрепленного соответствующей программой обслуживания. Этот продукт и является основным туристским продуктом туроператора, выпускаемым на рынок и реализуемым напрямую или через агентскую сеть. Данный продукт включает в себя:

- специально разработанный маршрут;
- тур с утвержденной программой обслуживания;
- услуги, предоставляемые дополнительно;
- услуги, соответствующие туристскому обслуживанию.

Благодаря неоднократному посещению различных мест республики Алтай автором данной работы, сформировалось предлагаемое направление маршрута экстремального тура «Вело-путешествие к Мультинским озёрам».

Предлагаемый маршрут не имеет спортивной категории трудности, и доступен для людей, имеющих хорошую физическую форму, представляет собой замкнутое кольцо. Специалисты в области маунтинбайкинга квалифицированно обозначили точки велосипедных участков маршрута. Полная программа разработанного маршрута приведена в приложении (см. Приложение Г).

Общие сведения о туре:

1. Длительность тура – 12 дней/11 ночей.
2. Протяженность маршрута тура – 140 км.
3. Примерная себестоимость тура для одного человека ~ 39900 рублей.
4. Трансфер в г. Барнаул не включен в стоимость тура и рассчитывается индивидуально для каждого города.
5. Лица, младше 18 лет не допускаются к приобретению тура и к участию в нем.
6. Обязательная медицинская страховка от клещевого энцефалита включена в стоимость тура.
7. Медицинская страховка от несчастного случая осуществляется страховой компанией «Liberty».
8. Велосипеды, предоставляемые в аренду от партёров компании «ЛЕМО TOUR» выдаются участникам тура под депозит в размере 15000 рублей, либо под залог документа, удостоверяющего личность (кроме паспорта).
9. Организатор тура не несёт ответственности за утерю или кражу личных вещей.
10. Программа тура может измениться в связи с погодными неблагоприятными условиями. Решение по изменению маршрута принимается гидом.

В стоимость данного тура были заложены:

- Трансфер из г. Барнаул к туристической базе «Гостевой дом Надежда», расположенной около поселка Тюнгур и обратно.

Расстояние до базы «Гостевой дом Надежда» - 750 км.

Время в пути - 12,5 часов.

Средняя скорость - 60 км/ч.

Стоимость километра – 20 руб.

$$750 \times 2 \times 2 \times 20 = 60000$$

$$60000 : 12 = 5000$$

Стоимость трансфера – 5000 рублей.

- Проживание в туристических базах «Высотник», «Гостевой дом Надежда», «Кедровая опушка»

Среднее суточное проживание – 700 руб/сутки.

$$700 \times 3 = 2100$$

Стоимость проживания на базах отдыха – 2100 рублей.

- Услуги квалифицированного специалиста по маунтинбайкингу в проложении маршрута экстремального тура – 20000 рублей.

$$20000 : 12 \sim 1667$$

Стоимость данной услуги – 1667 рублей.

- Медицинское страхование от несчастного случая.

Включен тариф «Активный отдых». Страхование покрытие – 51000 EUR.

Стоимость медицинской страховки – 1700 рублей

- Трёхразовое питание в кафе и местах для кемпинга (сюда же включены пайки).

Средний чек трёхразового питания – 1500 руб.

Продолжительность тура – 12 суток.

Количество человек в группе – 12 человек.

$$1500 \times 12 \times 12 = 216000$$

$$216000 : 12 = 18000$$

Стоимость питания за 12 суток равна ~ 18000 рублей для одного человека.

- Трёхчасовое посещение бани.

Расчетная стоимость посещения бани – 150 руб/час.

$$150 \times 3 = 450$$

Стоимость посещения бани – 450 рублей.

- Пятичасовая развлекательная программа «у костра» в предпоследний день тура. Шашлык, напитки, конкурсы, дискотека.

Средняя розничная стоимость килограмма свинины/говядины – 370 рублей.

Расчет – полкилограмма мяса на 1 человека.

$$370 \times 12 \times 0,5 = 2220$$

Стоимость закупки мяса – 2200 рублей.

Услуги квалифицированного повара – 5000 рублей.

Услуги ведущего – 7000 рублей.

Спиртные напитки местного производства из расчета 200 рублей/1литр и 0.5 литра на человека – 1200 рублей.

Стоимость развлекательной программы ~ 1285 рублей .

- Услуги гида по всему маршруту тура

$$15000 : 12 = 1250$$

Стоимость услуг гида за 12 суток – 1250 рублей/

- Снаряжение (палатки, костровые принадлежности, аптечка)

$$30000 : 12 \sim 2500$$

Стоимость аренды одного комплекта снаряжения за 12 суток – 2500 рублей.

- Аренда велосипедов из расчета.

Стоимость аренды 1 велосипеда – 500 рублей/сутки.

Продолжительность тура – 12 суток.

Количество человек в группе – 12 человек.

$$500 \times 12 \times 12 = 72000$$

$$72000 : 12 = 6000$$

Стоимость аренды одного велосипеда за 12 суток – 6000 рублей.

Подробное описание и карта маршрута приведены в приложении (см. Приложение Г и Д).

Разработка экстремального тура и проработка маршрута в рамках этого тура велась при содействии коллег, специализирующихся на активном отдыхе в большей степени. Указанные цены за размещение, прокат снаряжения и велосипедов взяты из официальных источников компаний-партнёров. Так же, специалисты по велосипедным видам туризма, смогли дать качественную и компетентную консультацию при проложении велосипедных участков по дистанции маршрута.

Проработав различные механизмы, содействия с фирмами-партнёрами и учитывая максимальное количество необходимых для создания экстремального тура параметров, компания «LEMO TOUR» находится в стадии перехода от деятельности турагента к туристической фирме с туроператорским функционалом.

Однако на данном этапе реализация и продажа представленного пакетного тура недопустима, потому как, согласно Федеральному Закону №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турагентская компания не имеет права выполнять функцию туроператора. Для того, чтобы запустить разработанный проект для дальнейшей реализации необходимо в дополнение к турагентским функциям официально зарегистрировать возможность выполнения туроператорских полномочий. Компания «LEMO TOUR» планирует стать туроператором по внутреннему и въездному туризму, а основными условиями, позволяющими компаниям осуществлять туроператорскую деятельность, по внутреннему туризму на территории РФ являются:

1. Регистрация юридического лица, в соответствии с ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
2. Наличие финансового обеспечения в размере не менее 500 тысяч руб.;

3. Внесение данных о туроператоре в Единый федеральный реестр туроператоров Российской Федерации;
4. Уплата денежных средств «Турпомощи» 50 тысяч рублей — для туроператоров, турпоток которых составил не более 10 тысяч туристов за прошлый год, а общая цена турпродукта не превысила 40 млн. рублей.

Несоблюдение выполнения некоторых вышеперечисленных пунктов может повлечь за собой уголовно-наказуемую ответственность (ст. 171 УК РФ «Незаконное предпринимательство»)

На сегодняшний день компания «LEMO TOUR» подготавливает необходимые документы для расширения своей деятельности с туроператорским функционалом, а презентуемый, в данной работе, проект находится в режиме ожидания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы: экстремальный туризм в рамках внутреннего туризма России на сегодняшний день является актуальным направлением, которое имеет предпосылки для разработки и продвижения, как в региональном масштабе, так и в масштабах страны. Учитывая, что экстремальный туризм имеет ряд определенных видов, каждый из которых разнообразен и несет в себе помимо удовольствия, весьма реальную опасность, становится понятно, что к разработке и организации туров стоит подходить со всей ответственностью.

С экономической же точки зрения, экстремальный туризм является самым дорогим источником адреналина. С каждым годом туроператоры «выдумывают» и разрабатывают все новые экстремальные туристические маршруты и рынок перенасыщается идентичными предложениями. Трудность

заключается в том, чтобы удивить конкретного туриста. В республике Алтай есть все предпосылки для развития экстремального туризма: благоприятный климат, природные ресурсы и желание наших соотечественников отдыхать в пределах России. Но обратной стороной медали здесь является недостаточное финансирование со стороны государства. Российскому государству необходимо в той или иной степени отходить от сырьевого производства и ставить экономику на привлечение зарубежных инвестиций путем продажи туристических ресурсов

Экстремальный туризм это одно из тех направлений, которое не только можно, но и нужно развивать. Сегодня уже не так актуально создавать и продавать туры с пакетом «всё включено». Всё более часто встречаются туристские фирмы, которые предлагают необычные туры в самые неожиданные места. Делается это лишь для того, чтобы завлечь клиентов, но не у всех это получается. И поэтому очень важно, опираясь на уже существующие формы современной организации туров, в частности экстремальных, создать свой уникальный туристский продукт.

В данной дипломной работе, представлен проект экстремального тура в республику Алтай, как один из инструментов развития экстремального туризма в России.

На основе исследований можно сделать вывод, что экстремальные туры могут пользоваться спросом у большинства клиентов туристических компаний. В данной работе был представлен механизм разработки экстремального тура при помощи Государственных стандартов Российской Федерации.

Представленный проект разработки экстремального тура сейчас находится в стадии ожидания. Таким образом, основные задачи выпускной квалификационной работы решены и ее цель – разработка концепции экстремального тура по республике Алтай – достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Словарь сокращений и аббревиатур армии и спецслужб. Сост. А. А.Щелоков. — М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО «Издательский дом Гелеос», 2003. — 318 с.

2. Интернет-сайт World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-01-19/chislo-mezhdunarodnykh-turistskikh-pribytii-v-2015-godu-vozroslo-na-4-i-dos>

3. Интернет-сайт The World Economic Forum.[Электронный ресурс] – режим доступа: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/ranking/>, свободный.

4. Интернет-сайт Федерального агентства по туризму.[Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/vkartinkah/>, свободный

5. Интернет-сайт Петербургского международного экономического форума 2016 года. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://tass.ru/pmef-2016/article/3352616>, свободный

6. Интернет-сайт «Всё о туризме» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin11.htm, свободный

7. Интернет-сайт Федерального агентства по туризму.[Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/8053/>, свободный

8. Интернет-сайт Парламентской газеты Федерального Собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/2016/01/20/dolya-turizma-vvvp-rossii-pochti-vsem-raz-menshe-srednemirovogo-znacheniya.html>, свободный

9. Интернет-сайт The World Economic Forum.[Электронный ресурс] – режим доступа: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/index-results-the-travel-tourism-competitiveness-index-ranking-2015/>

10. Интернет-сайт Федерального агентства по туризму.[Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i->

proekty/gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-na-2013-2020-gody/1, свободный

11. Интернет-сайт Российского союза туристической индустрии. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.rostourunion.ru/rossijskij_soyuz_turindustrii_-_glavnaya/

12. Интернет-сайт Ассоциации туроператоров России. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/39430.html>

13. Интернет-сайт Ассоциации туроператоров России. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/39408.html>

14. Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=238&uid=114852>

15. Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=237&uid=116238>, свободный.

16. Указ Президента РФ от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

17. Сладких Л.С. «Экономика и экономические науки», Москва – 2016, стр. 53.

18. Башина О. Э. «Вопросы статистики» / Беляевский И.К. – 2016. – 58с.

19. Федеральный закон Российской Федерации от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», ст. 36.

20. Дурович А. П. «Маркетинг в туризме», Москва, - 2015, гл.1, стр. 125.

21. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50690-2000, ст. 4,1.

22. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. «Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие», Отечественный спорт, 2014, стр. - 40.

23. «National Geographic Россия», Март, 2011, - стр. - 107.

- 24.Официальный интернет-портал республики Алтай [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.altai-republic.ru/>, свободный.
- 25.Официальный интернет-портал республики Алтай [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.altai-republic.ru/tourism/about/>, свободный.
- 26.Официальный сайт ООО «МоиДокументы. Туризм» [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://tophot.moidokumenti.ru/contragents>, закрытый.
- 27.Официальный сайт туроператора ООО «Охота» [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.ohotka.ru/>, свободный.
- 28.Национальный стандарт Российской Федерации «Об услугах населению» ГОСТ Р 52113-2003, гл. 5-6.
- 29.Федеральный Закон № 80 от 29 апреля 1999 г. "О физической культуре и спорте в Российской Федерации", ст. 8, п. 1-2.
- 30.Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектировании туристских услуг», гл. 6.
- 31.Национальный Стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» , гл. 4-5.
32. Постановление Правительства Республики Алтай от 22.04.2015 N 116 «О регистрации туристических маршрутов в Единый республиканский реестр», ст. 3.
33. Игнатъев А.А. «Инновационная концепция современного туризма: лекция» - М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2014г.
- 34.Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник /Е.Н. Ильина. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 256с.
- 35.Информация федерального агентства по туризму РФ 2009 год. [Электронный ресурс] – режим доступа:http://www.russiatourism.ru/section_12/, свободный.
- 36.Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин. - Минск, 2015. - 642 с.

- 37.Квартальнов В.А., Зорин И.В. «Экономика туризма» - М.: «Финансы и статистика», 2014г.
- 38.Лызин «Межкультурная коммуникация в туризме и ее особенности» // «Туризм».-№4.- 2016г.
- 39.Любая Л. В. «Приключенческие туры: между выживанием и комфортом» / Л. В. Любая, Г. Осипов // Турбизнес. - 2015. - №7. - С. 52 - 55.
- 40.Макаров А. А. «Социально-экономическое значение и признаки классификации туризма: лекция» - М.: Academia: АПК и ПРО, 2015г.
41. Макекадырова С. В. «Социальный фактор развития туристско-рекреационного комплекса» // №1 2015г. «Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова»
42. «Мир в цифрах», 2016 (пер. с англ.) - М.: «Олимп-Бизнес», 2016г.
43. Морозов «Социально-экономические аспекты формирования туристской индустрии» // «Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика». - №6.- 2015г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А.

Экспертное интервью с начальником Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов Федерального агентства по туризму Российской Федерации Геннадием Пилипенко.

«...– Какие основные факторы мешают развитию туризма в России?»

– Главная проблема – это цены на услуги в туристической отрасли, в частности высокие тарифы на проезд. Россия очень большая страна, и у многих наших соотечественников посещение туристических мест, скажем на Дальнем Востоке, вызывает затруднения. Авиаперелеты регулярными рейсами до Владивостока или в район Байкала крайне дороги и доступны далеко не всем, а система чартерных рейсов пока развита недостаточно. Именно поэтому внутренний туризм носит во многом локальный характер. Например, основной поток российских туристов в Иркутской области – жители регионов, расположенных вокруг Байкала. Кроме транспортной доступности мест отдыха проблемой являются высокие цены на энергоносители и в целом на услуги ЖКХ, которые составляют весомую часть стоимости гостиничных услуг. В такой северной стране, как наша, турпакет всегда будет дорогим, и с этим придется мириться. Туристический сезон у нас не такой долгий, как в других странах, а содержать объекты туристического комплекса требуется круглый год.

Что касается качества туристических услуг, то здесь России уже есть чем гордиться. Улучшился гостиничный сервис, а по ресторанному обслуживанию, полагаю, мы не уступаем зарубежным конкурентам. Проблема с частным бизнесом, когда для открытия небольшого дела приходится оформлять множество документов, тоже решается, в том числе с помощью реализации принципа «одного окна».

К сдерживающим факторам можно отнести отсутствие достаточного количества средств размещения туристов на местах. Например, желающих поехать в Великий Устюг очень много, но гостиничный комплекс там пока развит слабо и транспортная доступность оставляет желать лучшего. В настоящее время региональная власть активно занимается решением данных вопросов.

Серьезной проблемой, особенно в Москве, является отсутствие дешевых средств размещения. Много 4–5-звездочных гостиниц, но они слишком дорогие. Нам необходимо строить доступные, но достойного качества гостиницы в две-три звезды. Мы ожидаем, что к 2015 г. в России будет построено порядка 2 тыс. средств размещения на 300 тыс. мест.

– Каков потенциал нашей туристической отрасли?

– Потенциал российского туризма огромен и сейчас использован далеко не полностью. В 2007 г. количество туристов (с учетом въездных) составило порядка 30 млн. человек, а, по мировым оценкам, емкость нашего рынка достигает 40–50 млн. человек. В России есть туристические ресурсы на любой вкус. Тем не менее, мы находимся только в начале пути построения современной туристической инфраструктуры. Я уверен, что в ближайшие 10 лет туристическая отрасль России примет совершенно другие масштабы. Залог успеха – в тесном взаимодействии государства и частного бизнеса».

Карточка организации

(юридическое лицо)

<i>Полное наименование партнера</i>	Общество с ограниченной ответственностью «Райдо» Туристическая компания «Лемо Тур»
<i>Сокращенное наименование организации</i>	ООО «Туристическая компания «Лемо тур»
<i>Полное наименование организации на английском языке</i>	LEMO TOUR Company
ОКПО	52871715
Сведения о государственной регистрации:	
<i>ОГРН</i>	1025404669443
<i>Дата регистрации</i>	15 марта 2000
<i>Наименование регистрирующего органа</i>	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №3 по Новосибирской области (территориальный участок 5443 по Искитимскому району)
<i>ИНН</i>	5443118106
<i>Юридический адрес</i>	633249 НСО Искитимский район, Горевка, ул. Новая , 7а
Контактная информация:	
<i>Фактический адрес</i>	633129 г.Новосибирск , ул.Выборная, 144
<i>Номера телефонов, факса</i>	8(383-41)3-85-85, 8(383)380-93-03
<i>Адрес электронной почты</i>	tophot@list.ru
<i>Сайт в Интернете</i>	
<i>Контактное лицо/ Должность</i>	Главный бухгалтер Назаренко Ольга Романовна
<i>Номера телефонов контактного лица</i>	8(383)3809303
Сведения о руководителе:	
<i>Ф.И.О. руководителя, дата назначения</i>	Шамаль-Нефедова Елена Николаевна 15.03.2000
Сведения об учредителях:	
<i>Ф.И.О. и/или полные названия компаний-учредителей</i>	Шамаль-Нефедова Елена Николаевна
Банковские реквизиты (Банк, ИНН/КПП, БИК, р/с, к/с)	ИНН/КПП 5443118106/544301001 Расчетный счет р/с: 40702810107000007844 к/счет30101810300000000799, БИК 045004799 Сибирский филиал АО «Райффайзенбанк»
Генеральный директор	Шамаль Нефедова Е.Н

Приложение В

**АНКЕТА ОБ ИНТЕРЕСАХ РЕСОНДЕНТОВ В РАМКАХ
ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА.**

Уважаемый респондент!

С целью выявления предпочитаемого направления для Вашего отдыха, просим
ответить на несколько вопросов.

1) Укажите Ваш пол.

A. Мужской.

B. Женский.

2) Укажите Ваш возраст.

A. До 18 лет.

B. 18-30 лет.

C. 31-45 лет.

D. 46-60 лет.

E. Старше 60 лет.

3) Приходилось ли Вам отдыхать в республике Алтай?

A. Ни разу.

B. Один раз.

C. Более двух раз.

D. Бываю в республике регулярно.

E. Другое (укажите свой вариант) _____

4) Выберите один или несколько типов желаемого отдыха:

A. Лечебно-оздоровительный.

B. Познавательный.

C. Спортивный.

D. Религиозный.

E. Другой (укажите свой вариант) _____

5) Как Вы относитесь к экстремальным видам туризма?

A. Нравится, давно этим увлекаюсь.

B. Хотел бы, но боюсь.

C. Хочу и не боюсь, но не знаю с чего начать.

D. Хочу начать, но не уверен в компетенции инструкторов.

E. Не нравится данный вид туризма, так как это опасно.

F. Нейтрально.

6) Если Вы рассматриваете республику Алтай, как место реализации экстремального тура, то какой бы срок пребывания был предпочтительным?

A. Выходные (один-два дня).

B. Недельное пребывание.

C. 1-2 недели

D. Другое время пребывания.

E. Не рассматриваю вообще.

7) Выберите два – три наиболее важных для Вас фактора при покупке экстремального тура?

А. Имидж турфирмы.

В. Наличие профессиональных инструкторов с соответствующими документами.

С. Направление и продолжительность маршрута.

Д. Соотношение цены и качества.

Е. Предоставление полной исчерпывающей информации о туре.

Ф. Другое (укажите свой вариант) _____

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!

ВАШЕ МНЕНИЕ ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ НАС!

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

подпись, МП

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на июнь-август 2017 г.

Маршрут путешествия: Барнаул – Тюнгур – Мультиинские озёра – Тюнгур – Барнаул.

Наименование и вид маршрута: Велопутешествие к Мультиинским озёрам

Протяженность маршрута (км) ~ 140 км.

Продолжительность путешествия (суток) – 11 полных суток.

Число туристов в группе (рекомендуемое) – 12 человек.

Стоимость (ориентировочная) ~ 39900 рублей.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги

Барнаул – Тюнгур – 750 км.	Турбаза «Высотник»; турбаза «Кедровая опушка»; гостевой дом «Надежда».	Велосипедное путешествие по дистанции маршрута. Нижнее, Сред- нее и Верхнее Мультиинские озёра. Вечерняя программа.	Индивидуаль- ный предпринима- тель Журавлев В.В. Компания – AltayBus, город Барнаул.	Компания «Free ride» Аренда велосипе- дов, г. Бар- наул, пр. Ленина, 71. Услуги по- вара, услуги ведущего – турбаза «Высот- ник»
Тюнгур – Барнаул – 750 км. Автобусная доставка.	Суточная стоимость проживания – 700 руб/чел.			

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов):

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:

1. Посёлок Тюнгур, туристическая база «Высотник», категория «ЛД» - летний домик. Удобства на территории. В номере одна двухспальная или две односпальные кровати, чайник, зеркало, стол, два стула.
2. Туристический комплекс «Мультиинские озёра», туристическая база «Кедровая опушка», категория «ЛД» - летний домик. Удобства на территории. В номере одна двухспальная или две односпальные кровати, чайник, зеркало, стол, два стула.
3. Туристический комплекс «Мультиинские озёра», гостевой дом «Надежда», категория «ЛД» - летний домик. Удобства на территории. В номере одна двухспальная или две односпальные кровати, чайник, зеркало, стол, два стула.
4. Промежуточные остановки на ночлег осуществляются палаточным размещением. По всей дистанции маршрута группу сопровождает внедорожник с палатками.

Перевозки осуществляются предприятием ИП Журавлева В.В. Компания – AltayBus, город Барнаул. Микроавтобус Hyundai Starex на 14 мест.

Питание туристов осуществляются предприятиями:

1. Посёлок Тюнгур, туристическая база «Высотник», кафе.
2. Туристический комплекс «Мультиинские озёра», гостевой дом «Надежда», кафе.
3. Туристический комплекс «Мультиинские озёра», туристическая база «Кедровая опушка», кафе.
4. Питание по дистанции маршрута осуществляется компанией «Вкуснов», город Барнаул, ул. Партизанская 92, оф 312. По всей дистанции маршрута группу сопровождает внедорожник с провизией.

Экскурсионные услуги:

1. Велосипедное путешествие по дистанции маршрута. Нижнее, Среднее и Верхнее Мультиинские озёра. Обзорная экскурсия по всей дистанции маршрута с гидом-проводником. Компания «ЛЕМО TOUR».

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги:

1. Посёлок Тюнгур, туристическая база «Высотник», костровая зона.
2. Услуги повара, турбаза «Высотник».
3. Услуги ведущего, турбаза «Высотник».

Краткое описание путешествия:

Маршрут не имеет спортивной категории трудности, доступен для людей, имеющих хорошую физическую форму, представляет собой замкнутое кольцо.

Опыт горных походов желателен.

Обязательно нужно иметь прививки от клещевого энцефалита.

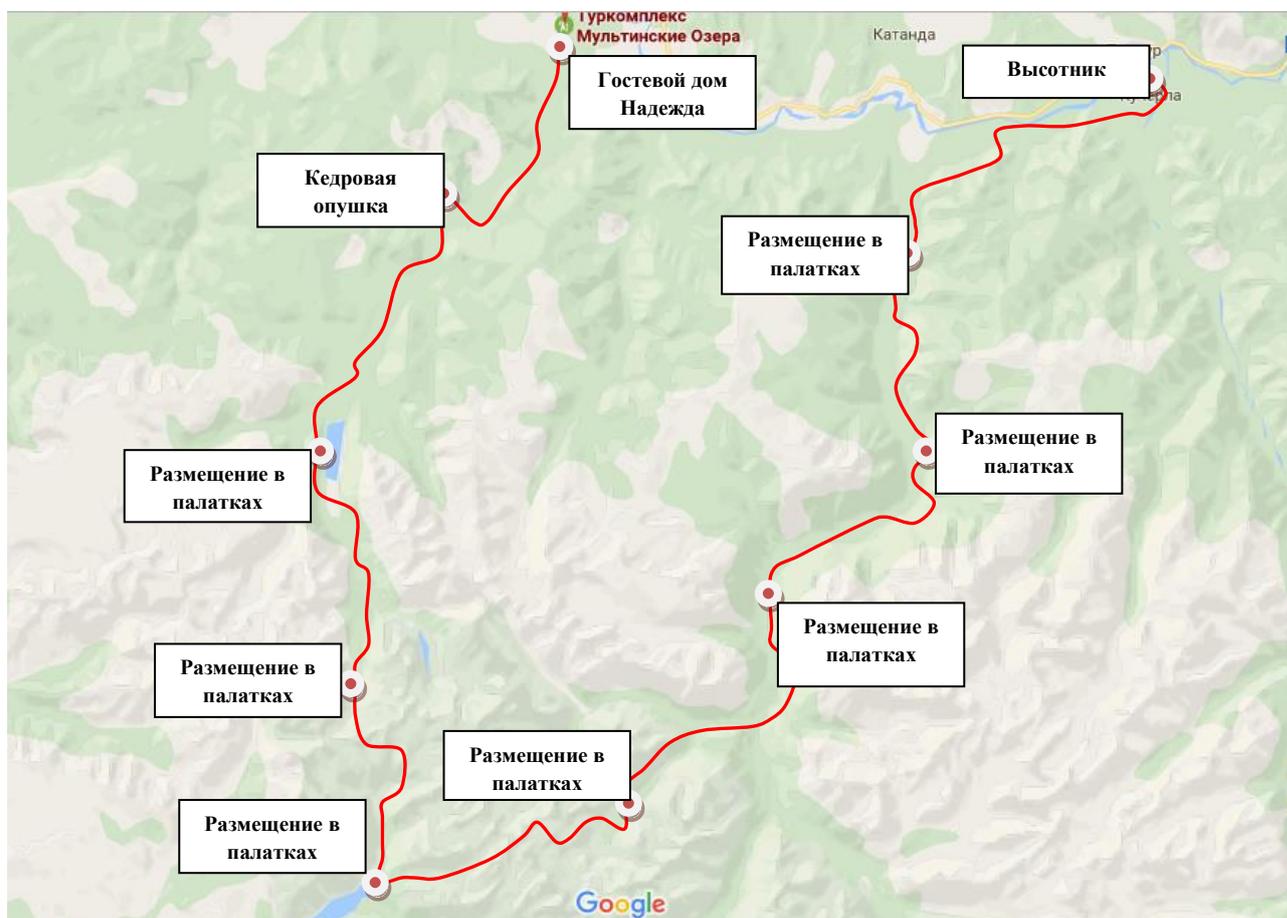
Дневные переходы составляют 10 – 12 км. Максимальный перепад высот в переходах – около 1 000 м. В походе участники несут свои личные вещи самостоятельно. Общее снаряжение и продукты доставляются внедорожником.

Погодные условия изменяются достаточно часто, чем характерен Горный Алтай. Возможно выпадение осадков. Температура днем +10 +30 градусов по Цельсию, ночью 0 +10. Программа может измениться в связи с погодными неблагоприятными условиями. Решение по изменению маршрута принимается гидом.

Дети на маршрут не допускаются.

Карта экстремального маршрута в рамках тура

«Велопутешествие к Мультиным озёрам»



Экстремальный тур в ущелье Актру и долину реки Чулышман

Описание маршрута

Стоимость тура на 1 человека	69900 рублей
Что включено в стоимость	<p>Встреча/проводы в аэропорт г. Барнаула;</p> <p>Все внутри маршрутные переезды на специально подготовленных внедорожниках Land Cruiser 105, 80;</p> <p>Аренда катера на Телецком озере;</p> <p>Услуги гида, водителя;</p> <p>3-х разовое питание по программе;</p> <p>Минеральная вода;</p> <p>Размещение на турбазах по программе;</p> <p>Рекреационные сборы;</p> <p>Прокат кемпингового снаряжения;</p> <p>Страховка ООО «Росгосстрах» медицинские расходы и от несчастного случая;</p> <p>Посещение бани 4 раза;</p> <p>Экскурсии по программе, входные билеты</p>
Начальная точка маршрута, место сбора группы	Барнаул, аэропорт (ж/д вокзал)
Общая продолжительность	9 дней/8 ночей
Протяженность маршрута	Авто ~ 1500 км, пешком ~ 55 км, катер ~ 80 км
Количество туристов в группе	От 3 человек

Количество сопровождающих	От 2 человек
Размещение	<p>1 ночь – 4-х местные юрты/дома на т/к «Кочевник</p> <p>(удобства на территории),</p> <p>3 ночи – 2х местные кемпинговые палатки,</p> <p>1 ночь – 2х местные дома на турбазе «Эзен»</p> <p>(удобства на территории),</p> <p>1 ночь – 2х местные дома на турбазе «Кырсай»</p> <p>(удобства на территории),</p> <p>1 ночь – 2х местные номера в гостинице «Артыбаш» (удобства в номере)</p>
Питание	<p>3-х разовое, по программе тура</p> <p>(с обеда 1 дня по обед 8 дня)</p>
<p>Дополнительные услуги</p> <p>(заказываются и оплачиваются дополнительно)</p>	<p>Визовая поддержка для иностранных граждан;</p> <p>Услуги переводчика;</p> <p>Алкогольные напитки;</p> <p>Личные расходы;</p> <p>Проживание в домах в альплагере «Актру»;</p> <p>Рыболовные снасти;</p> <p>Размещение в гостиницах Барнаула (3* sgl - 2450 р., twin-3000 р.; 4* sgl - 5800 р., twin – 7200 р.)</p>

Программа тура

День 1

Чуйский тракт, 600 км – авто

Утреннее прибытие в Барнаул. Начало автомобильного путешествия до Бийска и далее по Чуйскому тракту в сторону Монгольской границы. В пути преодолеваем 2 горных перевала: Семинский (1717 м над у.м.) и живописный, серпантинного типа перевал Чикет-Аман (1295 м над у.м.). По пути посещаем урочище Калбак-Таш, осмотр наскальных рисунков – петроглифов. На скальной уплощенной возвышенности, расположенной поперек долины реки Чуи, нанесено более 500 композиций, насчитывающих более 5 тысяч рисунков. Все они выбиты каменными или металлическими орудиями в основном точечной техникой. Древнейшие из рисунков датируются 8-м тысячелетием до Рождества Христова. Достопримечательности в пути: Чуйские бомы (место, где дорогу взрывали в скалах), археологические памятники Ини (4 каменные стелы), слияние рек Чуи и Катунь. Прибытие на ЭКО Туркомплекс «Кочевник», расположенный на берегу горной реки Чуя. Размещение в 4-х местных монгольских юртах или русских домах. Посещение бани.

День 2

Гейзерное озеро – Курайская котловина – долина реки Актру, 90 км – авто

Завтрак. Выезд с туркомплекса «Кочевник» по Чуйскому тракту в сторону Монголии. По пути совершаем пешеходную прогулку к живописному гейзерному озеру. Озеро единственное в своем роде на Алтае — редкое по красоте, чистое, незамерзающее даже зимой, удивительного бирюзового цвета. На зеркале озера можно заметить разводы округлой или овальной формы,

которые по сути лишь отражение процессов, происходящих на дне озера. Там, в таинственной глубине, время от времени оживают «гейзеры», выбрасывая на поверхность смесь голубоватой глины и песка, которые формируют на дне видимые концентрические окружности. Продолжаем путешествие до села Курай. Далее пересекая Курайскую котловину (1700 м над у.м.), достигаем древнего мореного вала. Подъём по долине реки Актру до альплагеря. По дороге вдоль реки Большой Актру, мы насладимся красивейшими видами первых снежных вершин и тайги, незабываемым вкусом лесных ягод, ароматом цветов и чистым горным воздухом. Базовый лагерь, из которого мы будем совершать ежедневные радиальные выходы, будет находиться возле озера Сачки. Размещение в палатках. Есть возможность размещения в домах при условии свободных мест*. Ужин у костра.

День 3 Ледник Малый Актру, 6 км – пешком (3-4 часа)

Акклиматизационный выход в окрестности альплагеря. Вы насладитесь первыми захватывающими видами — горные озера, водопад, подножье ледника Малый Актру, исток реки Актру. Набор высоты ~ 600 м. Ледник длиной около 3 км и площадью около 3 км² занимает долину между вершинами Кара-Таш и Купол, под большим уклоном спускающуюся в ущелье. Толщина льда около 92 метров. Язык ледника бесснежный, опускается до высоты 2235 м, из-под него вытекают ручейки, которые, объединяясь, образуют впадающий в Актру поток, иногда называемый «Малой Актру». Для экскурсии необходима удобная трекинговая обувь. После экскурсии возвращение в базовый лагерь. Обед, ужин у костра. Вечером посещение бани.

День 4 Голубое озеро, 14 км – пешком (6-7 часов)

После завтрака выход вдоль бурлящей реки Актру, мимо горных «бараньих лбов» вверх, по леднику до «Голубого озера» (2850 м над у.м.). В хорошую погоду открывается четвертая вершина Алтая – Актру (4075м). Живописные виды на пики Кара-Таш, снежный Купол, Актру-Баш, Кызыл-Таш, Юбилейный, ледники Малый Актру, Правый и Левый Большой Актру. Подъем достаточно крутой. Для «особо желающих» в верхней точке сегодняшнего дня — купание в Голубом озере (температура воды +2 градуса С). Возвращение в лагерь.

День 5 Пазырыкские курганы – перевал Катру-Ярык – водопад Куркуре

240 км – авто/ 3,5 – 11,5 км - пешком

Ранний завтрак. Сегодня нас ожидает переезд в долину реки Чулышман. Очень красивая дорога с двумя горными перевалами и множеством озёр. С Курайской степи держим путь на село Акташ, далее проезжаем памятник природы «Красные ворота» (сужение дороги между скал красноватого оттенка), далее преодолеваем Улаганский перевал (2080м), районный центр с. Улаган, с. Балыктуюль (с алтайского - «рыбное»). По пути посещаем Пазырыкские курганы, которые представляют собой могилы родовых или племенных вождей, сооруженные в основном в 5-4 вв. до н. э. Далее нам предстоит преодолеть перевал Катру-Ярык (с алтайского – «крутой бугор»). Серпантин дороги, вырубленной прямо на склоне горы, спускается в долину Чулышмана. С одной стороны — склон, с другой — обрыв высотой сотни метров. Протяженность спуска — 3,5 км. Спуск вниз и переезд на турбазу «Эзен». Размещение в домах. Обед. При наличии времени совершаем экскурсию к водопаду Куркуре. Водопад расположен на одноимённой реке, впадающей в Чулышман, на противоположном берегу от турбазы «Эзен». Куркуре в переводе с алтайского означает «неистовый» и это вполне соответствует характеру водопада. Это невероятная мощь, сила и одновременно беззащитная природная красота. Высота водопада более 30 метров. Население, проживающее в близлежащих

населенных пунктах, боготворят это чудо природы и считают его священным. Поэтому на несколько километров вокруг не пасут скот. Прогулка к водопаду с водной переправой занимает около 3 – 4 часа. После экскурсии возвращение на турбазу «Эзен». Ужин. Посещение бани.

День 6 Водопад Учар

90 км - авто, 22 км - пешком

Ранний завтрак. Переезд по долине реки Чулышман к устью Чульчи. Радиальный пешеходный выход к водопаду Учар (в переводе с алтайского «неприступный»), одному из самых крупных каскадных водопадов на Алтае (общая высота падения - 160 метров). Переправа на лодке через реку Чулышман. Сначала тропа проходит по долине Чулышмана. Приближаясь к устью Чульчи, мы можем наблюдать остатки древних оросительных систем. Далее тропа идет верхними террасами правого берега Чульчи, несколько сложных участков преодолеваются со страховкой. Внизу бурными потоками шумит река. Переход от базового лагеря до водопада и обратно составляет 22 км. Великолепие водопада – награда за утомительный поход. Ланч на природе. Переезд к южной части Телецкого озера до т/б «Кырсай». Размещение в домах. Ужин. Посещение бани.

День 7 Жемчужина горного Алтая

80 км – катер, пешком – 2 км

Экскурсия на катере по всей акватории Телецкого озера к северной части. Телецкое озеро входит в число 20 самых глубоких озер мира. Протяжённость 77,7 км, средняя ширина 2-3 км, максимальная ширина до 5 км. Площадь его относительно невелика - 223 км², однако благодаря большой глубине (средняя глубина озера 175 м, максимальная 325 м) в нём содержится огромное количество (40 км³) отличной пресной воды, насыщенной кислородом,

прозрачной в глубину до 12-15 метров. Прогулка комфортном быстроходном катере по озеру с посещением водопада Корбу, осмотром с воды водопада Киште, а также заходом в «Каменный залив», куда по легенде упал метеорит. Во время прогулки экскурсовод расскажет о легендах и былях Телецкого озера, климатических и ландшафтных особенностях горного водоема, гости познакомятся с теорией происхождения озера с точки зрения науки и алтайской мифологии. За время экскурсии туристы смогут полюбоваться красотами Телецкого озера, его величественными горами, скальными отвесными берегами, прекрасной панорамой южного плеса, посетить Алтайский Государственный Заповедник и находящийся на его территории водопад Корбу (высота 12,5 м). Прибытие на север Телецкого озера. Обед в кафе. Размещение в гостинице «Артыбаш». Прогулка по селу Артыбаш до моста через реку Бия и далее к сувенирным лавкам. Здесь будет возможность приобрести мёд, местные травы, предметы искусства, изделия из кедра. Ужин в ресторане отеля.

День 8 Национальный музей Республики Алтай

430 км - авто

Завтрак. Выезд в Горно-Алтайск, где Вас ожидает посещение Национального музея им. А. В. Анохина, с одним из его главных экспонатов – мумией «Алтайской принцессы», найденной на Плато Укок. Обед в кафе Горно-Алтайска. Далее переезд в Барнаул. Прибытие около 19.00, размещение в гостинице.*

День 9 Трансфер в аэропорт