

Литература

1. Официальный сайт информационного агентства «REGNUM». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://regnum.ru> (дата обращения 30.01.2017).
2. Официальный сайт некоммерческого партнерства «Российский центр освоения арктики». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://arctic-rcf.ru/> (дата обращения 30.01.2017).
3. Официальный сайт Российского совета по международным делам. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/> (дата обращения 30.01.2017).

**СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФОРМА УЧАСТИЯ КОМПАНИИ
В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ**

(на примере предприятий цветной металлургии)

Д.С. Белозерова

Научные руководители Матюгина Э.Г., Пожарницкая О.В.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Расширение сферы ответственности компаний, связанное с активизацией их роли в поддержании воспроизводственных процессов, обуславливает не только включение в перечень стратегических ориентиров деятельности показателей развития социальной сферы территории присутствия, но и трансформацию форм и инструментов построения взаимодействий с населением, общественными организациями, органами местной власти. Тем самым компания приобретает статус стейкхолдера, формирующего динамику и параметры социально-экономического развития территории – причем, не опосредованно (традиционно как налогоплательщик), а в качестве актора, задающего тренд развития последней. Происходящие при этом изменения среды служат основой адаптации компании к иным условиям хозяйствования, выступая отправной точкой формулирования последующих задач. Это предполагает выявление характеристик социально активной компании, отражающих взаимосвязанное изменение ее состояния, взаимодействий с субъектами различных уровней, хозяйственной среды, что и выступает целью исследования, представленного в данной статье. В качестве фактологического материала, иллюстрирующего основные положения, использованы данные отчетности ГМК «Норникель», практически полностью сосредоточившему российское производство никеля, меди и платиноидов и компании «РУСАЛ», обеспечивающей 100% выпуска первичного алюминия в России [10].

Согласно ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (п. 2.18) социальная ответственность определена как ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях (См. [4. С. 16]). Данный подход отражает как собственно выполнение регламентов, обеспечивающее легитимность хозяйствования, так и социальные инициативы предприятия. В связи с чем представляется целесообразным исследование деятельности компании через призму социальной активности, понимаемой как формирование и реализация корпоративных социальных инициатив, не только способствующих наилучшему/опережающему выполнению требований законодательства, но и интенсифицирующих динамику развития территории присутствия, обуславливает расширение влияния компании посредством вовлечения в нее субъектов, непосредственно несвязанных с хозяйственной деятельностью последней (местные сообщества, население и т. д.).

Российскими компаниями накоплен определенный опыт в формировании и реализации социальных инициатив, который характеризуется широкой степенью вариативности, что подтверждает наличие собственных определений социальной ответственности у 40,5 % обследуемых компаний, причем большая часть оригинальных определений базируется на концепции устойчивого развития, учитывающей экономическое, экологическое и социальное воздействие на общество [4. С. 17–18]. Структура социального инвестирования по секторам экономики РФ по отдельным направлениям приведена в табл. 1. [4. С. 56].

Таблица 1

*Направления социального инвестирования (2011 г.)**

Сектор	Развитие персонала, %	Охрана труда и безопасные условия труда, %	Поддержка местного сообщества, %	Природоохр. деятельность и ресурсосбережение, %
Сырьевой	45,9	20,1	11,0	19,1
Перерабатывающий	42,6	6,6	15,1	15,3
Сфера услуг	42,1	7,8	34,7	2,2
В среднем по компаниям-респондентам	43,5	11,5	20,3	12,2

*Источник: Ассоциация менеджеров, 2013.

Как свидетельствуют приведенные данные, в составе социальных инвестиций преобладают вложения в развитие персонала и поддержание условий труда (область «внутренней» ответственности), однако, долю финансирования местных сообществ и природоохранной деятельности нельзя признать малозначимой – на нее приходится порядка 30 %.

Деятельность ГК «Норникель» и ОК «РУСАЛ» может быть аттестована как социально активная, поскольку в перечень ключевых экономических воздействий входят как обязательные, предписанные законодательством компоненты (например, осуществление налоговых платежей в бюджеты), так и инициативные. Примером инициативных форм может выступать вклад компаний в развитие социальной инфраструктуры («Норникель» осуществляет строительство второго этапа спортивно-развлекательного комплекса «Арена-Норильск», финансирует проект по установке детских игровых комплексов в г. Мончегорске и Печенгском районе и др.), курирование определенной сферы (обе компании уделяют внимание сфере образования). Следует отметить, что особо значима деятельность этих предприятия в городах, находящихся за Полярным кругом, где расположена большая часть основных производственных активов «Норникеля» (Норильск и Таймырский (Долгано-Ненецкий) муниципальный район, Кольский полуостров), самый северный из заводов РУСАЛ расположен в г. Кандалакше Мурманской области – это единственный в мире алюминиевый завод в Заполярье. Отчасти это влияет на территориальное распределение социальных проектов, вложение средств в развитие инфраструктуры – при участии «Норникель» создан Московский филиал АО «Авиакомпания «Таймыр», внедрена современная высокоскоростная Интернет-связь, осуществляется сотрудничество с природными заповедниками Таймыр в рамках реализации благотворительной программы Заполярного филиала и др. [6, 3,12,13].

Таким образом, деятельность предприятия связана с удовлетворением требований и ожиданий общества, что указывает на обязательную и добровольную составляющую ответственности бизнеса [9]; однако необходимо отметить и характер реализации социальных инициатив – эпизодический, периодический, перманентный [5,12] – что позволит судить о встраивании социальных приоритетов в ориентиры деятельности компании.

Социальная активность компании «Норникель» (инициативный компонент) представлена такими формами активности как системная благотворительность (практика социальных инвестиций с использованием грантового распределения средств, заключение соглашений о сотрудничестве и др.), адресная помощь, оказываемая по обращениям граждан и организаций (аттестована как эпизодическая деятельность). Признаком, указывающим на социальную ориентированность бизнеса, является трансформация организационной структуры, связанная с формированием специальных служб, специализирующихся на реализации социальных проектов, что наблюдается в каждой из рассматриваемых компаний. Так, «Норникель» выделяет в составе Группы активы социальной направленности; РУСАЛ в 2004 г. основал Центр социальных программ, представители которого работают в регионах присутствия компании. Однако для оценки социальной активности компании данного «маркера» будет недостаточно, т. к. он отражает лишь трансформацию внутренней среды бизнеса, не позволяя отследить проявление/следствие реализации соответствующих мер во внешней среде, расширение хозяйственных взаимодействий и т.д. Признаки социальной активности компании приведены в таблице 2.

Таблица 2

Признаки социально активной компании (социальная сфера)

Признак	Содержание	Примеры	
		ГМК «Норникель»	ОК «РУСАЛ»
Наличие программ благотворительности	Указывает на социальную активность, выходящую за рамки традиционной сферы	Благотворительная программа «Мир новых возможностей», включающая три приоритетных направления: «Партнерство», «Инновации» и «Развитие»	Программы «Территория РУСАЛа», «Помогать – просто», «Формула будущего», Программа развития социального предпринимательства
Учет местных инициатив	Целевая ориентированность программ	Направление «Партнерство» реализуется для поддержки инициатив представителей местного сообщества. В рамках направления в 2014 г. проведен конкурс социальных проектов (91 победитель, грантовый фонд 100 млн. руб.)	Программа «Территория РУСАЛа» направлена на улучшение жизни в регионах присутствия, предполагает поддержку социальных проектов и гражданских инициатив в области образования, культуры, спорта и активного отдыха
Организация диалога с местным сообществом	Наличие обратной связи, вовлечение населения в социальную деятельность компании	В 2014 г. в г. Норильске и Мончегорске проведен форум социальных технологий «Партнерство. Инновации. Развитие», посвященное социальным инициативам местных сообществ	Разработана система общественного онлайн-голосования на Интернет-сайте партнера Компании, портала «Йополис», где жители города присутствия могут проголосовать за понравившийся проект

Наличие соглашений	Формирование институциональных основ сотрудничества	Рамочное Соглашение о сотрудничестве между ОАО «ГМК «Норильский никель» и правительством Красноярского края; Соглашение между Федеральной службой РФ по надзору в сфере природопользования и ГМК «Норильский никель»; Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между Министерством регионального развития, Красноярским краем, муниципальным образованием г. Норильск и ОАО «ГМК «Норильский никель» по модернизации и развитию объектов социальной, инженерной инфраструктуры	Соглашение РУСАЛа и Администрации Кемеровской области по объединению усилий сторон в целях эффективной работы Новокузнецкого алюминиевого завода и укреплению его роли в социально-экономическом развитии Кузбасса; Четырехстороннее соглашение о поддержке социального предпринимательства между Центром инноваций в социальной сфере компании РУСАЛ, Центром содействия малому и среднему предпринимательству г. Красноярск, городским бизнес-инкубатором и банком «Союз»
Реализация совместных проектов и программ	Вовлечение в программы субъектов различных уровней, выявление форм сотрудничества	В 2014 г. на Петербургском международном экономическом форуме подписано Соглашение о взаимодействии в рамках реализации целевой комплексной программы закрытия устаревшего никелевого производства и решения экологических и социальных задач между «ГМК «Норильский никель», Минэкономразвития, Минпромторгом, Минприроды, правительством Красноярского края и администрацией г. Норильска	В 2014 г. социальные программы ОК выиграли два федеральных Президентских гранта, получили федеральную субсидию Минэкономразвития, а также субсидии Агентства по реализации программ общественного развития Красноярского края и министерства социальной защиты населения Республики Хакасия
Участие компании в формировании стратегий развития территории	Усиление роли компании в формировании тренда развития территории	Сотрудники ОАО «Кольская ГМК» принимали участие в разработке проекта Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 г., сотрудники Заполярного филиала ОАО «ГМК «Норильский никель» - в разработке проекта Инвестиционной стратегии муниципального образования г. Норильск до 2030 г.	Программа «Формула будущего» направлена на вовлечение инициативных молодых сотрудников Компании в развитие собственного предприятия и участие в жизни города
Участие в международных, общероссийских и региональных мероприятиях	Позиционирование компании как социально активной, формирование имиджа	В декабре 2014 г. при организационной поддержке ОАО «ГМК «Норильский никель» в Государственной Думе РФ состоялся круглый стол «Социально-культурные аспекты сохранения и развития коренных малочисленных народов Севера в условиях освоения Арктики. Правовое урегулирование»	Деятельность АНО «Центр инноваций в социальной сфере» получила в 2014 г. общественное признание на федеральном и региональном уровнях. Компания стала победителем премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

Поскольку социальная активность помимо собственно социальной сферы охватывает и природоохранную, как определяющую качество жизни населения, в т.ч. в аспекте поддержания здоровья и трудоспособности, охарактеризуем деятельность компаний. ОК РУСАЛ и ГМК «Норникель» рассматривают данную деятельность как неотъемлемый компонент производственного процесса, подкрепляя данный факт наличием политик в данной сфере, внутренних регламентов. Так, Стратегическими направлениями деятельности ОК РУСАЛ (к 2020 г.) в рамках Экологической политики являются: достижение нормативов выбросов в атмосферу, установленных законодательством стран присутствия; создание систем замкнутого оборотного водоснабжения; отказ от

оборудования и исключение отходов, содержащих полихлорированные бифенилы (ПХБ); создание корпоративной системы менеджмента для управления экологическими аспектами и рисками и сертификация предприятий на соответствие стандарту ISO 14001 и др. Компания вовлекает в данный процесс и других субъектов, что указывает на экологизацию ее хозяйственных взаимодействий, возникновение своего рода кластера субъектов, заинтересованных в реализации активной политики. Например, РУСАЛ заявляет о содействии созданию современной нормативно-правовой базы в части охраны окружающей среды при производстве алюминия и глинозема; заключены долгосрочные договоры с гидроэлектростанциями Сибири с целью производства 85% алюминия с использованием возобновляемой и экологически чистой гидроэлектроэнергии; подписан меморандум о намерениях с Программой развития ООН (первая российская компания, опубликовавшая отчет о корпоративной реализации Глобального договора ООН); РУСАЛ - член Российского национального комитета содействия программе ООН по окружающей среде.

Каждая компания инициативно реализует природоохранные проекты (см. табл. 3).

Таблица 3

Примеры проектов компаний

ГМК «Норникель»	ОК РУСАЛ
<ul style="list-style-type: none"> • объединенная дирекция заповедников Таймыра в 2014 г. вошла в число победителей конкурса социально значимых проектов благотворительной программы «Мир новых возможностей», получив от Компании финансирование 5,6 млн руб. на реализацию двух проектов: «Обустройство туристско-экскурсионного района оз. Лама – оз. Глубокое – оз. Собачье», «Летний полевой эколого-этнографический лагерь «Экологический десант»; • выделены средства на строительство визит-центра государственного природного заповедника «Пасвик», включенного в Перспективный список водно-болотных угодий международного значения; • адресная помощь Лапландскому государственному природному биосферному заповеднику (одна из крупнейших охраняемых природных территорий в Европе) 	<ul style="list-style-type: none"> • участие в обустройстве и открытии визит-центров и экологических троп в ООПТ, содействие в развитии их инфраструктуры; • «День Енисея» – совместный проект с Русским географическим обществом по очистке берегов реки Енисей от мусора и по обустройству специальных мест для отдыха; • совместный проект с Русским географическим обществом по изучению и сохранению снежного барса (ирбиса); • совместно с национальным фондом «Страна заповедная», Центром экологических проектов, заповедниками и национальными парками Алтае – Саянского экорегиона реализует проект «Экологический мониторинг в зоне влияния предприятий ОК РУСАЛ».

Социальная активность привносит изменения в организацию деятельности самой компании, построения взаимодействий с другими субъектами и состояние среды хозяйствования, проявления их приведены ниже:

1. Трансформация состояния компании связана с созданием внутренних служб, специализирующихся на выявлении и реализации социальных инициатив/программ благотворительности; перераспределением финансовых потоков; формированием соответствующих внутренних регламентов и т. д. Так, в 2014 г. в рамках программы «Формула будущего» 150 молодых сотрудников ОК РУСАЛ вместе с представителями местных общественных и молодежных организаций прошли обучение разработке и организации социальных проектов;
2. Трансформация взаимодействий с другими субъектами проявляется во включении в систему сложившихся взаимодействий социального компонента, а так же становлении новых форм сотрудничества, допуская, в том числе, вовлечение новых субъектов (например, деятельность компании «Норникель» по соблюдению прав коренных малочисленных народов Крайнего Севера);
3. Трансформация среды предполагает изменение регламентов хозяйствования, в т.ч. посредством внедрения новых институциональных норм. Так, на Петербургском международном экономическом форуме (2014 г.) подписано Соглашение о взаимодействии (ОАО «ГМК «Норильский никель», Минэкономразвития, Минпромторгом, Минприроды, правительство Красноярского края и администрация г. Норильска) в рамках реализации целевой комплексной программы закрытия устаревшего никелевого производства, согласно которому в 2014 г. досрочно осуществлено обнуление экспортных пошлин на нелегированный никель и медные катоды, образовавшиеся финансовые ресурсы компания направляет на реализацию мероприятий программы (в том числе экологические и социальные).

Инициатором вносимых изменений выступает компания как субъект, ориентированный на активную деятельность в социальной сфере, выходящую за рамки законодательных предписаний. Это оказывает возмущающее воздействие на состояние других субъектов, побуждая их либо уклониться, либо приступить к согласованию совместной деятельности (отозваться). Результатом выступает изменение условий хозяйствования, ибо имидж социально ориентированной компании (периодическая или перманентная формы) предполагает

переход от ожиданий общества к совместной деятельности (не исключен вариант, что общество уже будет побуждать компанию к реализации новых социальных инициатив). Например, «Норникель» реализует практику проведения диалогов с заинтересованными сторонами на территориях присутствия с участием представители законодательных и исполнительных органов власти, органов местного самоуправления, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и др. с целью получения обратной связи о событиях, которые участники диалогов рассматривали как существенные.

Необходимо отметить и расширение круга субъектов, вовлекаемых с процесс реализации социальных инициатив. Изначально речь идет лишь о населении, выступающем своего рода «потребителем» предоставляемых благ; однако по мере обогащения спектра направлений происходит вовлечение в данную деятельность органов государственной и местной власти (яркий пример компании «Норникель» по реализации программы закрытия производства), банков (компания «РУСАЛ»), других субъектов, не имеющих непосредственного отношения к хозяйственной деятельности компании (участие в симпозиумах, конференциях, организация форумов и т. д.). Это позволяет говорить о вовлечении в процесс выявления и реализации социальных инициатив большинства субъектов, рутинизации их поведения, а так же рассмотрения социальных ориентиров как эндогенных факторов, формирующих поведение и принятие решений субъектами.

Эволюция социальной активности, основанная на переходе от эпизодической к перманентной форме, предполагает изменение статуса населения – от требований (отражает базовый уровень) до совместной деятельности, что обуславливает выявление инструментов его включения в инициацию и реализацию социальных проектов компаний. Компаниями «Норникель» и «РУСАЛ» разработаны формы привлечения местных сообществ, их участия в обсуждении реализуемых мер. Существенные трансформации происходят и в институциональной сфере, охватывающие микро- и макроуровни: разрабатываются новые регламенты работы компаний, заключаются соглашения о сотрудничестве с региональными и федеральными органами власти.

Встраивание социальных ориентиров деятельности в ряд стратегических приоритетов компании способствует становлению имиджа компании, его деловой репутации; происходит расширение сфер влияния компании; формируется возможность активного воздействия на благосостояние территории.

Литература

1. Братюченко С.В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. – С. 166-178. [Электронный ресурс]. URL: http://nesch.ieie.nsc.ru/wrk/Soc_otvets.htm (дата обращения: 25.01.2016).
2. ГМК «Норильский никель». Отчет о корпоративной социальной ответственности за 2013 год. – 159 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nornik.ru/investoram/godovye-otchety/soczialnyie-otchetyi> (дата обращения: 23.12.2015).
3. ГМК «Норильский никель». Отчет о корпоративной социальной ответственности 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.nornik.ru/assets/files/2014/2014_NN_CSO.pdf (дата обращения: 18.01.2016).
4. Доклад о социальных инвестициях в России — 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества / Ю. Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю. Е. Благова, И. С. Соболева. – СПб.: Авторская творческая мастерская (АТМ Книга), 2014. – 144 с.
5. Матюгина Э.Г. Инвестиции в развитие территории как инструмент формирования социально ответственного имиджа компании (на примере НКК) / Э.Г. Матюгина, Н.А. Ярушкина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 (Ч. 1). – С. 1098–1102.
6. Норникель объявил о создании авиакомпании «Таймыр» Взгляд. Деловая газета. [Электронный ресурс]. URL: <http://vz.ru/news/2009/2/10/254929.html> (дата обращения: 13.01.2016).
7. Отчет об устойчивом развитии ОК «РУСАЛ» за 2014 год. – 106 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://sr.rusal.ru/archive/> (дата обращения: 13.01.2016).
8. Официальный сайт компании «Норникель». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nornik.ru/> (дата обращения: 23.01.2016).
9. Официальный сайт компании «РУСАЛ». [Электронный ресурс]. URL: <http://rusal.ru/> (дата обращения: 25.12.2015).
10. Развитие российской металлургии в 2014 году. Отраслевой отчет // Национальное рейтинговое агентство. – 2015. – С. 8 [Электронный ресурс]. http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/metallurg_2014.pdf (дата обращения: 21.12.2015).
11. Battaglia A. and Tremblay D.G. (2011) 22@ and the Innovation District in Barcelona and Montreal: A Process of Clustering Development between Urban Regeneration and Economic Competitiveness. Hindawi Publishing Corporation Urban Studies Research Volume 2011, Article ID 568159, 17 pages doi:10.1155/2011/568159.
12. Pogharnitskaya O.V., Konovalov V.V., Belozeroва D.S., Strelnikova A.B., Dmitrieva N.V. Treatment of petroleum-contaminated water resources: modern techniques // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 20. Сер. «XX International Scientific Symposium of Students, Postgraduates and Young Scientists on “Problems of Geology and Subsurface Development”» 2016. С. 012026.
13. The Prince’s Charities (2009), Accounting for Sustainability, Connected Reporting in Practice: A Consolidated Case Study, Research Publications, London.
14. WBCSD (2005), Sustainable development reporting. Striking the balance, Research Publications, Geneva
15. Werbach, Adam (2009), When Sustainability Means More Than Green, McKinsey Quarterly, Issue 4, p. 74–79.