

УДК 378.046.4

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

С.А. Мироненко, И.В. Слесаренко, И.Ю. Герасимчук

*Национальный исследовательский Томский политехнический
университет*

E-mail: mironenkosa@tpu.ru

В статье рассматривается опыт Томского политехнического университета в области обеспечения качества реализации программ повышения квалификации по иностранным языкам. Качественные исследования с целью выявления степени эффективной реализации учебного процесса позволяют получить обратную связь от целевой аудитории обучающихся, включая видение и понимание слушателями задач развития университета в области языковой подготовки сотрудников в соотношении с целями собственного профессионального роста. Авторы публикации реализовали компетентностно-ориентированный подход к разработке инструмента сбора данных в рамках текущего исследования. Пилотирование анкетирования состоялось в весеннем семестре 2016/17 уч.г.

Ключевые слова: анкетирование, обратная связь, языковая подготовка, сотрудник университета

В настоящее время, в контексте интернационализации деятельности университетов, языковая подготовка сотрудников вузов по иностранным языкам становится все более актуальной и приобретает системный характер. Программы повышения конкурентоспособности университетов на примере России, в соответствии с целями Проекта 5-100 [1] формируют мероприятия для развития университетов, предлагая сотрудникам траектории изучения иностранных языков для обеспечения конкурентных преимуществ вуза в международной среде.

В целях эффективной реализации подготовки в области иностранных языков необходимо разрабатывать и применять методики оценивания качества учебного процесса, мониторинга результатов обучения. Представляется, что основу разработки таких методик должны составлять принципы компетентностно-ориентированного подхода к образованию.

Авторами данной публикации разработан и апробирован в ТПУ инструментальный оценивания качества учебного процесса программ по-

вышения квалификации по иностранным языкам, который позволяет обучающимся самим оценивать собственные учебные достижения. Такой формат получения обратной связи от целевой аудитории предполагает накопление информации для дальнейшего совершенствования организационных механизмов и актуализации содержательного наполнения программ повышения квалификации по иностранным языкам для сотрудников университета. Отметим, что одной из ключевых характеристик программ повышения квалификации является актуальность их содержательного наполнения. В данной связи подобный инструмент выявления степени удовлетворенности учебным процессом и оценивания потенциала применения результатов обучения в профессиональной деятельности, представляется востребованным и необходимым.

При выборе инструментов изучения обратной связи нами были проанализированы возможности и характеристики эмпирических исследований. Многие эмпирические исследования нацелены на изучение разнообразных моделей поведения, формируемого отношения, процессов приобретения и усвоения знаний. Такие исследования могут включать интервью, анкетирования, опросы, др. Данный подход относится к так называемым качественным методам исследованиям (*qualitative studies*) и зачастую вызывает сомнения у исследователей в силу своего субъективного характера [2, 3].

В нашем случае, одним из приемов сбора и анализа информации является анкетирование слушателей программ повышения квалификации. Учитывая специфику качественных исследований, указанную выше, процедуры анкетирования как способ контроля качества обучения были подкреплены следующими методиками: интервью, анализом результативности обучения, выполненным на основе данных текущей и итоговой аттестации, а также сравнительно-сопоставительным анализом внедрения результатов обучения в профессиональную деятельность слушателей, ранее обучавшихся по данным программам повышения квалификации.

Отметим, что по аналогии с опросами (*surveys*) структура анкетирования может быть открытого (индуктивного) и заданного, пре-структурированного (дедуктивного) типа [4]. Анкеты разработаны на основе дедуктивного типа с применением принципов компетентностно-ориентированного подхода. Данный подход дает возможность собрать данные об оценке слушателями собственных учебных достижений. Другие разделы анкеты позволяют уточнить организационные и содержательные компоненты реализации языковой подготовки для конкретной

целевой аудитории по отношению к заявленным целям и результатам обучения.

Отметим, что на формирование содержания и структуры анкетирования повлияли организационно-методические условия реализации исследуемого учебного процесса. В 2016.17 уч.г. на базе ТПУ реализовано обучение по 14 программам повышения квалификации. Система подготовки позволяет формировать траектории обучения в целях развития и совершенствования профессионально-значимых компетенций сотрудников в научной, образовательной деятельности, управлении, а также обеспечении функционала сервисных служб университета, что подразумевает целевую ориентированность программ на функционал отдельных категорий сотрудников.

Еще раз подчеркнем, что система языковой подготовки сотрудников университета разработана в соответствии с задачами развития университета, указанными в Программе повышения конкурентоспособности ТПУ [4]. Таким образом, на оценку степени удовлетворенности содержанием программ повышения квалификации в области языковой подготовки будет влиять, в первую очередь, степень достижения задач развития университета, связанных с интернационализацией его деятельности. Следовательно, предоставленные организационно-методические условия, цели обучения и учебные достижения нашли свое отражение в содержании и обучения и анкетировании. Личностные задачи профессионального роста взаимообусловлены задачами развития университета, как организации, определяющей заказ на повышение квалификации своих сотрудников.

При подготовке анкетирования реализована практика формирования результатов обучения в терминах учебных достижений, которые соотносятся с целевыми установками, перечнем знаний, навыков и умений, заявленными в аннотации к программе повышения квалификации, и которыми слушатель должен овладеть по завершению обучения. Оценка слушателями собственных учебных достижений демонстрирует, в том числе, рефлексию слушателей в отношении достигнутых ими результатов обучения. При обработке данных анкетирования, полученные результаты можно соотнести с уровнем сформированных базовых компетенций сотрудников [5].

В весеннем семестре 2016/17 уч. г. по отношению к каждой программе повышения квалификации были подготовлены, пилотированы и обработаны соответствующие анкеты. В анкетировании приняли участие более чем 100 сотрудников ТПУ. Данные анкетирования находятся в обработке. Согласно регламента, по результатам анкетирования сфор-

мируется отчет, который будет предоставлен руководителю программы повышения квалификации, заведующему кафедрой, на базе которой реализуется языковая подготовка сотрудников. Полученные данные позволяют провести анализ и сформировать предложения для дальнейшего совершенствования учебного процесса и содержательного наполнения программ повышения квалификации.

Согласно регламента, анкетирование проводится анонимно в онлайн-формате. Результаты анкетирования можно считать репрезентативными в случае, если количество заполнивших анкету составляет 50 % и выше от числа всех слушателей, прошедших обучение. Если процент ответивших ниже, проводится повторный опрос. В случае, если после повторного опроса процент заполнивших анкету слушателей все еще составляет 50 % и менее от общего числа прошедших обучение, в тексте отчета указывается, что информация носит исключительно справочный характер.

По итогам предварительной обработки полученных результатов анкетирования, можно сформулировать следующий рабочий вывод о том, что ответы на вопросы, сформулированные в терминах учебных достижений, позволили получить более четкое представление о понимании слушателями целей обучения, целесообразности содержательной архитектуры программ повышения квалификации, а также соотнести задачи обучения, сформулированные руководством университета, с целями и прогрессом собственного профессионального роста.

Такой характер формирования содержательного наполнения вопросов, структуры анкетирования делает анкетирование не только инструментом сбора данных по итогам обучения, но и предоставляет возможность для саморефлексии обучающихся с целью последующего выбора дальнейшей траектории повышения квалификации.

В заключение также отметим, что результаты анкетирования необходимо интерпретировать исключительно в совокупности с результатами других реализованных методов эмпирических исследований целевой аудитории обучающихся, в целях подкрепления и верификации объективности полученных данных.

Список литературы

1. Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://5top100.ru/> (дата обращения: 06.03.2017).

2. Caelli, K., Ray, L. and Mill. J. (2003). "Clear as mud": Toward greater clarity in generic qualitative research. *The International Journal of Qualitative Methods*, 2(2) [Electronic resource]. URL: <http://ejournals.library.ualberta.ca/index.php/IJQM/article/view/4521/3651> (retrieved 20.02.2017).
3. Reichertz J. (2009). Abduction: The logic of discovery of grounded theory. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 11(1), Art. 13 [Electronic resource]. URL: <http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1001135> (retrieved 20.02.2017).
4. План мероприятий по реализации Программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» на 2013-2020 годы. – Томск : Изд-во ТПУ, 2013. – 64 с.
5. Перечень базовых компетенций научно-педагогических работников ТПУ от 28.10.2015. – Томск: 2015. – 5 с