

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Кравченко Д.А.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Чичерина Н.В., к.пед.н.,
доцент кафедры физических методов и приборов контроля качества*

В настоящее время деятельность любого предприятия во многом зависит от качества работы персонала. Для того, чтобы получить максимальную отдачу от работников необходимо создать определённые условия, в основе которых лежит мотивация труда.

Руководство современных организаций имеет множество инструментов воздействия на мотивацию сотрудников. Несмотря на это, как показывает практика, не все организации используют в работе такой инструмент управления как мотивация. Это связано с тем, что из-за современных условий экономической нестабильности предприятия неспособны в достаточной степени мотивировать своих работников материально, что также влечет за собой низкую заинтересованность членов предприятия в достижении более высоких результатов их деятельности [1].

Для того, чтобы повысить качество работы персонала, в первую очередь необходимо определить мотивы, которыми руководствуется каждый член организации, а затем создать подходящие условия для выполнения поставленных задач. Этого можно достичь с помощью специально разработанной комплексной системы, задача которой заключается в применении мотивационных средств воздействия направленных на стимулирование сотрудников предприятия, как материально, так и с использованием социально-психологических и нефинансовых методов. К каждому работнику нужен индивидуальный подход для определения того, что его мотивирует в работе и именно на это делать акценты. Только тогда можно ожидать успеха и высоких результатов от сотрудника [2, 3]. Таким образом, вопрос разработки эффективно действующей системы мотивации является актуальным, так как результат ее внедрения отражается на качестве работы персонала [3].

Список информационных источников

1. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Н.Новгород: НИМБ, 2003. – 320 с
2. Шершня С. В. Управление персоналом современной организации. – М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002. – 368 с.
3. Набережных М.М., Меркушева М.В. Пути повышения мотивации персонала организации // Символ науки. – 2016. – № 4. – С. 151-153.