

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

<b>Тема работы</b>
<b>Основные направления снижения себестоимости продукции предприятия (на примере ООО «Фалько»).</b>

УДК – 338.512.568.155

Студент

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>3–ЗБЗБ1</b>	<b>Сенникова Екатерина Александровна</b>		<b>4.06.2018</b>

Руководитель

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>Доцент ШИП</b>	<b>Ермушко Жанна Александровна</b>	<b>к.э.н.</b>		<b>4.06.2018</b>

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>Доцент ШИП</b>	<b>Ермушко Жанна Александровна</b>	<b>к.э.н.</b>		<b>4.06.2018</b>

Нормоконтроль

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>Программист</b>	<b>Долматова А.В.</b>			<b>4.06.2018</b>

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

<b>Руководитель ООП</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>Профессор</b>	<b>Барышева Г.А.</b>	<b>д.э.н</b>		<b>4.06.2018</b>

## Запланированные результаты обучения по программе

### 38.03.01 Экономика

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и

Код	Результат обучения
	прогнозировать возможное их развитие в будущем
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика.

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ООП

\_\_\_\_\_  
(Подпись)      (Дата)      (Ф.И.О.)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-ЗБЗБ1	Сенникова Екатерина Александровна

Тема работы:

Основные направления снижения себестоимости продукции предприятия (на примере ООО «Фалько»).

Утверждена приказом директора (дата, номер)      №2479/с от 10.04.2018г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;**

**Исходные данные к работе**

*(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).*

**Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке**

<b>вопросов</b> <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i>	
<b>Перечень графического материала</b> <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	
<b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b> <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</b>	

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал руководитель**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	к.э.н		04.06.2018

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
З-ЗБЗБ1	Сенникова Екатерина Алескандровна		04.06.2018

## **РЕФЕРАТ**

Выпускная квалификационная работа 86 с, рис.5, табл.12, источников 36.

**Ключевые слова:** себестоимость продукции, элементы затрат, статьи калькуляции, объём производства продукции, прибыль, рентабельность, анализ затрат, пооперационный метод

**Объектом исследования является (ются):** ООО «Фалько»

**Цель работы** – разработка основных направлений снижения себестоимости продукции предприятия ООО «Фалько»

**В процессе исследования проводились** расчеты себестоимости продукции, расчеты затрат на производство.

**В результате исследования предложена** автоматизация производства для уменьшения себестоимости и увеличения объемов.

**Основные конструктивные, технологические и технико– эксплуатационные**

**характеристики:** снижение себестоимости продукции позволит увеличить чистую прибыль и сделать человеческий труд легче.

**Степень внедрения:** рекомендуется к применению в компании ООО «Фалько» на уровне руководства.

**Область применения:** производство входных дверей.

**Экономическая эффективность/значимость работы:** повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов выпускаемой продукции, уменьшение себестоимости.

**В будущем планируется** внедрение автоматической линии по производству входных металлических дверей

## Содержание

РЕФЕРАТ.....	6
Введение .....	8
1 Теоретические основы анализа себестоимости продукции предприятия .....	11
1.1 Понятие себестоимости товарной продукции и классификация затрат предприятия .....	11
1.2 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции .....	16
1.3 Планирование и анализ себестоимости продукции предприятия .....	25
1.4 Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции.....	31
2 Анализ себестоимости продукции ООО «Фалько» .....	38
2.1 Краткая характеристика ООО «Фалько» .....	38
2.2 Факторный анализ определения себестоимости .....	46
2.3 Оценка себестоимости отдельных видов продукции.....	48
2.3.1 Анализ материальных затрат .....	52
2.3.2 Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению.....	55
3 Оптимизация структуры себестоимости продукции предприятия .....	58
3.1 Оптимизация себестоимости продукции на национальных предприятиях .....	58
3.2 Основные направления снижения себестоимости продукции ООО «Фалько» .. .....	63
4 Корпоративная социальная ответственность .....	67
4.1 Корпоративная социальная ответственность в ООО «Фалько» .....	69
4.1.1 Анализ факторов внутренней социальной ответственности .....	71
4.1.2 Анализ факторов внешней социальной ответственности.....	74
4.1.3 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности.....	77
Заключение.....	80
Список использованных источников.....	82

## **Введение**

В жестких условиях современного рынка оптово–розничной торговли для организации важно быть гибкой и иметь способность быстро реагировать на изменения в окружающей среде в условиях действующей конкуренции. Одним из определяющих элементов конкурентоспособности является цена товара, поэтому для успешной деятельности предприятия важна стратегия снижения себестоимости для сохранения уже существующих рынков сбыта и открытия новых, а также для увеличения доли на рынке. Отсутствие на предприятии систематического снижения себестоимости продукции лишит его одного из основных источников роста прибыли и темпов производства, что приведет к снижению его эффективности.

На сегодняшний день на российском рынке основной угрозой для отрасли являются неблагоприятные общие экономические условия, поэтому в первую очередь необходимо обратить внимание на эффективную организацию производства.

Череда экономических кризисов ухудшает положение потребителей, а следовательно и предприятия, ведь на объемы продаж влияет уровень покупательской способности.

В текущих условиях необходимо соблюдать устойчивое и стабильное развитие предприятия, на которое влияет повышение уровня эффективности работы предприятия, минимизации издержек и увеличения прибыли.

Правильное формирование себестоимости – это основная задача для успешной деятельности любого предприятия. Величина себестоимости напрямую влияет на размер уплачиваемого налога на прибыль предприятия и оценку его рентабельности. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг, четко определяется действующим законодательством (Налоговым кодексом РФ) и нормативно–правовыми актами министерств и ведомств.



ООО «Фалько» является одним из крупнейших предприятий в Томске, прочно укрепивших свою долю рынка как на региональном уровне, так и на федеральном. Компания имеет ряд партнеров и крупных оптовых потребителей по всей России. Ежегодно организация укрепляет свою позицию на рынке, наращивает производственные мощности, укрепляет свою деловую репутацию как перед потребителями, так и перед партнерами.

ООО «Фалько» производит высококачественные стальные двери, от бюджетных вариантов до люксовых моделей. Продукция разрабатывается с учетом обеспечения максимальной защиты и комфорта для потребителя.

На каждом этапе производства осуществляется контроль качества, все двери проходят тестирование на стендах. Компания активно сотрудничает и открыта для новых партнерских отношений, как на территории Западной Сибири, так и в других регионах России.

Компания «Фалько» является членом Торговой Промышленной Палаты РФ на основании свидетельства № 157–405.

Для увеличения прибыли предприятия необходимо уделить пристальное внимание на снижение себестоимости за счет модернизации организации производства и наращивания объемов продаж продукции.

Предметом исследования данной выпускной квалификационной работы является себестоимость продукции и пути ее снижения на ООО «Фалько».

Цель данной работы – это разработка мероприятий по повышению прибыльности и конкурентоспособности предприятия ООО «Фалько». С практической точки зрения посредством данной работы организация приобретет для себя новые инструменты для развития производственных мощностей, увеличения доли рынка и борьбы с конкуренцией.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты формирования себестоимости продукции;

- проанализировать производственно–хозяйственную деятельность предприятия;
- исследовать действующие рынки сбыта продукции;
- определить позицию предприятия среди конкурентов;
- выявить возможные резервы снижения себестоимости;
- разработать предложения по снижению себестоимости продукции;
- рассчитать экономический эффект от реализации предложенных мероприятий.

# **1 Теоретические основы анализа себестоимости продукции предприятия**

## **1.1 Понятие себестоимости товарной продукции и классификация затрат предприятия**

В настоящее время руководители успешных промышленных предприятий уделяют пристальное внимание изучению себестоимости выпускаемой и реализуемой продукции как одной из важнейших областей экономического анализа деятельности.

«Себестоимость — это сумма затрат данного предприятия на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции (работ, услуг) — стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию» [1].

Таким образом, для организации важно следить за себестоимостью выпускаемой продукции, так как она формирует величину затрат на производство.

«Изучение себестоимости продукции необходимо для:

- оценки выполнения плана по данному показателю и его динамики;
- определения рентабельности производства и отдельных видов продукции;
- осуществления внутрипроизводственного хозрасчета;
- выявления резервов снижения себестоимости продукции;
- определения цен на продукцию;
- расчета экономической эффективности внедрения новой техники, технологии, организационно–технических мероприятий;

– обоснования решения о производстве новых видов продукции и снятия с производства устаревших изделий и т.д.» [2].

В экономике выделяют несколько основных понятий себестоимости.  
«Классификация себестоимости по содержанию затрат на производство:

– Общая себестоимость — сумма затрат на производство всего объема продукции

– Индивидуальная себестоимость — затраты на производство только одного изделия

– Средняя себестоимость — определяется делением общей суммы затрат на количество произведенной продукции.

Так же выделяют следующие виды себестоимости:

– Производственная себестоимость — затраты, связанные с процессом производства продукции (от запуска производства до отгрузки на склад готовой продукции)

– Полная себестоимость — сумма расходов, связанных с производством продукции и расходов по ее реализации (производственная себестоимость + коммерческие расходы).

– Коммерческие расходы — затраты на упаковку, транспортировку и рекламу» [3].

В связи с быстроменяющимися условиями на рынке, уровень конкуренции стремительно растет вверх, а, следовательно, потребитель становится гораздо разборчивее, поэтому для успешной компании так важно оптимизировать издержки на производство и не потерять качество продукции. Итак, грамотное снижение себестоимости продукции – это ключевая составляющая на пути к увеличению прибыли и повышению уровня рентабельности.

«Снижение себестоимости продукции является основным направлением увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.

Себестоимость продукции как экономическая категория выполняет ряд важнейших функций:

- учет и контроль всех затрат на производство и реализацию продукции;
- она является базой для формирования цен на производимые виды продукции;
- является главной составляющей при расчетах эффективности внедрения новой техники, технологии, организации труда и производства, более совершенных форм и методов управления» [4].

«Воздействие государства на формирование себестоимости продукции проявляется в следующих случаях:

- подразделение затрат предприятий на текущие затраты производства и долгосрочные инвестиции;
- разграничение затрат предприятий на относимые в себестоимость продукции и возмещаемые за счет других источников финансирования (финансовых результатов, специальных фондов, целевого финансирования и целевого поступления и др.);
- установление норм амортизации основных средств, тарифов отчислений на социальные нужды, размеров различных налогов и сборов.

Кроме того, необходимо иметь в виду, что на предприятиях часть затрат хотя и включается в себестоимость продукции в фактически произведенной сумме, но для целей налогообложения их размеры корректируются с учетом утвержденных в установленном порядке лимитов, норм, нормативов и ставок (командировочные расходы, представительские расходы).

Исчисление себестоимости может варьироваться под воздействием следующих факторов:

– в зависимости от степени готовности продукции и ее реализации различают себестоимость валовой, товарной, отгруженной и реализованной продукции;

– в зависимости от количества продукции – себестоимость единицы продукции, всего объема выпущенной продукции;

– в зависимости от полноты включения текущих расходов в себестоимость объекта калькулирования – полную фактическую себестоимость и сокращенную (усеченную) себестоимость;

– в зависимости от оперативности формирования себестоимости – фактическую, нормативную, плановую;

– в зависимости от центра учета затрат выделяют:

а) цеховую себестоимость – представляет собой затраты цеха, связанные с производством продукции;

б) производственную себестоимость – помимо затрат цехов включает общехозяйственные расходы;

в) полную себестоимость – отражает все расходы на производство и реализацию, складывается из производственной себестоимости и коммерческих расходов» [5].

Чтобы определить показатели себестоимости продукции в экономическом анализе есть такие показатели как себестоимость товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции, себестоимость единицы продукции.

«Состав себестоимости продукции формируется за счет следующих элементов:

– Переменные затраты (расходы) – это материальные затраты на производство продукции, а также сдельная заработная плата рабочих. Изменение объема выпускаемой продукции (услуг) напрямую влияет на величину переменных расходов.

– Условно–постоянные затраты (расходы) – это амортизация, аренда помещений, повременная заработная плата административно–управленческого и обслуживающего персонала и другие затраты» [5]. Данный элемент является самостоятельным и не зависит от объема производства.

«В условиях рыночных отношений экономическое значение себестоимости резко возрастает. Именно от величины себестоимости продукции зависят финансовые результаты предприятия, формируются возможности увеличения его производственного потенциала. Предприятие должно стремиться к снижению затрат на производство и реализацию продукции. Значение снижения себестоимости для предприятия заключается в следующем:

– в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а, следовательно, в появлении возможности увеличения объема инвестиций на реконструкцию, технические перевооружения и ввода новых производственных мощностей;

– увеличении возможностей и для материального стимулирования работников, улучшения их социально бытовых условий;

– повышении финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;

– возможности снижения цены на выпускаемую продукцию, что позволяет повысить её конкурентоспособность и увеличить объем продаж.

Таким образом, задача снижения себестоимости продукции является одной из важнейших задач в экономике предприятия» [4].

## **1.2 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции**

Себестоимость продукции определяет размер затрат на производство и реализацию продукции. По данной причине в организации важен процесс ее исследования.

Анализ себестоимости продукции — это выраженный в денежной форме анализ затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

В себестоимость продукции включены такие затраты, как:

- а) затраты материальных ресурсов,
- б) амортизация производственных фондов,
- в) расходы на оплату труда рабочих и служащих предприятия (заработная плата с начислениями),
- г) отчисления на социальное страхование,
- д) расходы по реализации продукции и другие расходы предприятия, связанные с организацией и обслуживанием производства.

«Значение анализа себестоимости продукции определяется тем, что она представляет собой важнейший качественный показатель, характеризующий экономическую эффективность производства, и что только на основе всестороннего анализа можно выявить резервы и определить пути увеличения конечных результатов при минимальных затратах трудовых, материальных и финансовых. Анализ себестоимости позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции» [7].

«В чем заключаются задачи анализа себестоимости? Во-первых, в определении, или оценке, величины затрат по конкретным продуктам, услугам или подразделениям организации. Во-вторых, в управлении стоимостью продукции, на основе получение точных данных о



себестоимости продукции и использование их для принятия решений по таким вопросам, как назначение цены, состав продукции, технология производства. В–третьих, в анализе затрат, исследовании данных о затратах, представлении их в виде информации пригодной для управленческого планирования и контроля, принятия решений краткосрочного и долгосрочного действия.

Анализ себестоимости, со своей стороны, в первую очередь призван обеспечивать необходимой информацией управленческий персонал предприятия, который отвечает за планирование, за проведение контроля по хозяйственным операциям и принятия разнообразных административных решений.

Анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Анализ себестоимости продукции дает данные необходимые для управленческих целей, определения показателей эффективности, принятия стратегических решений по ценообразованию, состава продукции, технологического процесса, разработки изделий. Именно, руководствуясь анализом, специалисты и менеджеры принимают тактические решения и действия» [8].

«Одно из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции — четкое определение состава производственных затрат. В нашей стране состав себестоимости продукции регламентируется государством» [7]. Основные принципы формирования этого состава определены в Законе РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций» и конкретизированы в Положении о составе затрат. Кроме того, на основе данного Положения министерства, ведомства, межотраслевые государственные объединения, концерны разрабатывают отраслевые положения о составе затрат и методические рекомендации по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ,

услуг) для подведомственных предприятий. Регламентирующая роль государства по отношению к себестоимости продукции проявляется также в установлении норм амортизации основных средств, тарифов отчислений на социальные нужды и др.

«Положением о составе затрат определено, что себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов.

Основными задачами анализа себестоимости продукции (работ, услуг) являются:

- объективная оценка выполнения плана по себестоимости и ее изменения относительно прошлых отчетных периодов, а также соблюдения действующего законодательства, договорной и финансовой дисциплины;
- исследование причин, вызвавших отклонение показателей от их плановых значений;
- обеспечение центров ответственности по затратам необходимой информацией для оперативного управления формированием себестоимости продукции;
- содействие выработке оптимальной величины плановых затрат, плановых и нормативных калькуляций на отдельные изделия и виды продукции;
- выявление и сводный подсчет резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Характер этих задач свидетельствует о большой практической значимости анализа себестоимости продукции в хозяйственной деятельности предприятия» [7].

Анализ хозяйственной деятельности основывается на системе показателей и предполагает использование данных целого ряда источников экономической информации.

«Основными источниками информации, необходимой для проведения анализа себестоимости, являются отчетные данные; данные бухгалтерского учета (синтетические и аналитические счета, отражающие затраты материальных, трудовых и денежных средств, соответствующие ведомости, журналы–ордера и в необходимых случаях первичные документы); плановые (сметные, нормативные) данные о затратах на производство и реализацию продукции и отдельных изделий (работ, услуг).

На сегодняшний день существует довольно много методов расчета себестоимости готовой продукции. Руководству предприятия важно четко представлять себе отличия между ними, а также понимать, как именно выбор того или иного метода отразится на финансовом результате деятельности предприятия» [7].

Специфика производимой продукции определяет метод учета себестоимости продукции. В экономическом анализе выделяют:

- а) Метод затрат по фактической себестоимости
- б) Метод нормативной себестоимости продукции
- в) Пооперационный метод
- г) Попередельный метод
- д) Позаказный метод
- е) И другие основные методы

Метод затрат по фактической себестоимости рассчитывается за счет затрат, связанных с конкретными видами продукции (услугами) и расходов на реализацию данной продукции (услуг). При использовании данного метода учета затрат величина фактических затрат отчетного периода определяется как произведение фактического количества использованных ресурсов и фактической цены использованных ресурсов. Достоинство метода – простота расчета. К недостаткам метода можно отнести отсутствие нормативов для контроля количества использованных ресурсов и цен на них; невозможность определения и анализа мест, виновников и причин отклонений; 3) проведение расчета затрат только в конце отчетного периода.

Метод нормативной себестоимости продукции – это метод ведения учета по утвержденным предельным нормативам затрат на отдельные операции, действия, сборочные единицы и другое. «Этот метод используется в отраслях обрабатывающей промышленности с массовым и серийным производством разнообразной и сложной продукции (машиностроение, металлообработка, швейное, обувное, мебельное производство и другие).

Норма – это минимальные затраты, необходимые для производства продукции заданного качества. Это научно обоснованный показатель, выражающий меру затрат труда, времени, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для производства того или иного изделия.

Норматив – норма, характеризующая расчетную потребность в натуральной или стоимостной форме, выраженная в абсолютных или относительных показателях. Норматив товарных запасов – оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат.

Нормативная калькуляция – величина затрат, которую предприятие израсходует на единицу выпускаемой продукции с учетом норм и нормативов в постатейном разрезе» [8].

«Сущность метода нормативной себестоимости продукции заключается в том, что отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями. Обособленно ведут оперативный учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места возникновения отклонений, причин и виновников их образования; учитывают изменения, вносимые в текущие нормы затрат в результате внедрения организационно–технических мероприятий, и определяют влияние этих изменений на себестоимость продукции. Отклонения определяются методом документирования или при помощи инвентаризации» [9].

Пооперационный метод – это способ изучения себестоимости продукции, который определяется отношением затрат на единицу продукции

и затрат на весь объем в натуральных и условно–натуральных показателях. Затраты учитываются по отдельным этапам производственного процесса. Применяется для получения информации о затратах и нефинансовой информации о деятельности организации, необходимой при принятии решений. Основной целью этого метода является идентификация, определение и учет затрат по видам деятельности организации для установления ее финансового состояния. Данный метод это – особая форма функционального анализа затрат, обеспечивающая современное понимание и более точное описание затрат и отображающая финансовое состояние организации лучше, чем традиционные методы бухгалтерского учета.

«В основе пооперационного метода лежит предположение, что "деятельность потребляет ресурсы, а продукция потребляет деятельность". Другими словами, продукция – результат деятельности, связанной с потреблением ресурсов, учет затрат по которым ведется на соответствующих счетах. В организации устанавливаются все виды деятельности и определяют средние затраты по каждому виду деятельности. Каждая деятельность представляется как совокупность процессов (операций, переходов). А затраты по каждому виду деятельности, необходимые для изготовления продукции, определяют, как произведение средних затрат в единицу времени по данному виду деятельности на продолжительность данного вида деятельности. С одной стороны, этот метод позволяет разрабатывать эффективную стратегию выбора изделий и потребителей, а также стратегию совершенствования конструкции изделий и производственного процесса по сравнению с традиционными методами. Однако, с другой стороны, при использовании метода превалирует платежный, а не стоимостный аспект» [9].

Попередельный метод. «Себестоимость продукции каждого последующего цеха складывается из произведенных им затрат и себестоимости полуфабрикатов» [10], полученных из смежных цехов. «Попередельный метод учета применяется на предприятиях с однородной по исходному

материалу и характеру обработки массовой продукцией, при которой преобладают физико–химические и термические производственные процессы с превращением сырья в готовую продукцию в условиях непрерывного и, как правило, краткого технологического процесса или ряда последовательных производственных процессов, каждый из которых или группа которых составляют отдельные самостоятельные переделы (фазы, стадии) производства (например, в химической и металлургической отраслях промышленности, ряде отраслей лесной, легкой и пищевой промышленности и др.). Попередельный метод учета применяется также в производствах с комплексным использованием сырья» [10].

При данном «методе учета затраты на производство, начиная с подготовки или обработки исходного сырья и до выпуска конечного продукта, учитываются в каждом цехе (переделе, фазе, стадии), включая, как правило, себестоимость полуфабрикатов, изготовленных в предыдущем цехе. В связи с этим себестоимость продукции каждого последующего цеха складывается из произведенных им затрат и себестоимости полуфабрикатов» [10].

«При попередельном методе учета затраты на производство продукции учитываются по цехам (переделам, фазам, стадиям) и статьям расходов. В качестве объекта учета и калькулирования могут быть приняты как отдельные виды, так и группы продукции, объединенные по признаку однородности сырья и материалов, выработки на одном и том же оборудовании, сложности производства и обработки, однородности назначения и т.д. При этом расходы могут учитываться по цеху (переделу, фазе, стадии) в целом, а себестоимость отдельных видов продукции, включенных в калькуляционную группу, – исчисляться с помощью экономически обоснованных методов.

Перечень переделов (фаз, стадий производства), по которым осуществляются учет затрат и калькулирование себестоимости продукции, порядок определения калькуляционных групп продукции и исчисления

себестоимости незавершенного производства или его оценки устанавливаются в отраслевых инструкциях» [10].

Позаказный метод характеризует вариант расчета себестоимости продукции как объекта отдельного производственного заказа, который определяется стоимостью выпуска такого количества единиц изделий, которое четко планируется произвести в текущем месяце в рамках условий заказа. «Метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции применяется в индивидуальном и мелкосерийном производствах сложных изделий (главным образом в машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности), а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных и т.п. работ. При индивидуальном и мелкосерийном производствах применение этого метода должно сочетаться с использованием основных элементов нормативного учета.

При позаказном методе объектом учета и калькулирования является отдельный производственный заказ, выдаваемый на заранее определенное количество продукции (изделий). Фактическая себестоимость изделий, изготавливаемых по заказу, определяется после его выполнения. Для ежемесячного определения фактической себестоимости продукции производственные заказы должны, как правило, выдаваться на такое количество единиц изделий, которое намечается выпустить в течение месяца. При изготовлении крупных изделий с длительным технологическим циклом производства производственные заказы могут выдаваться не на изделие в целом, а на отдельные его агрегаты и узлы, представляющие законченные конструкции» [10].

«При позаказном методе затраты цехов учитываются по отдельным заказам и статьям калькуляции, а затраты сырья, материалов, топлива и энергии – по отдельным группам. По изделиям, на которые не требуется составления развернутых отчетных калькуляций, учет затрат может осуществляться только по статьям расходов, без расшифровки материалов по группам. Вся первичная документация составляется с обязательным

указанием номеров (шифров) заказов. Фактическая себестоимость единицы изделий или работ определяется после выполнения заказа путем деления суммы затрат на количество изготовленной по этому заказу продукции (изделий). При сдаче продукции (изделий) заказчику или на склад частями до окончания заказа в целом сдаваемая продукция (изделия) оценивается по плановой или фактической себестоимости однородных изделий, выпускавшихся ранее, с учетом изменений в их конструкции, технологии и условий производства. В целях обеспечения правильности отнесения затрат при позаказном методе должен быть организован надлежащий контроль за правильной выпиской первичных документов в соответствии с нормативно-технической документацией» [10].

Так же на предприятиях зачастую применяется анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей и однородных экономических элементов в целях определения величины экономии и перерасхода по отдельным видам затрат и поиска резервов снижения себестоимости продукции.

Кроме того, выделяют анализ расходов по обслуживанию производства и управлению, который состоит из таких статей калькуляции себестоимости продукции как:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) общехозяйственные расходы.

Каждая из этих статей состоит из различных элементов затрат. Основной целью анализа является изыскание резервов (возможностей) сокращения затрат по каждой статье.

Многие компании, ведущие оптовую политику торговли для того, чтобы определить долю себестоимости в составе оптовой цены продукции применяют анализ затрат на рубль товарной продукции. Он позволяет определить сколько копеек затрат, приходится на каждый рубль оптовой цены товара.



Если в компании большую часть затрат занимает удельный вес расходов на материальные составляющие, то применяется анализ материальных затрат.

Немаловажным фактом на предприятии является оценка обоснованности системы оплаты труда в зависимости от темпов роста производительности и выявление резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции за счет устранения причин непроизводительных выплат. Такой метод учета называется анализом затрат на заработную плату.

### **1.3 Планирование и анализ себестоимости продукции предприятия**

«Сегодня при анализе фактической себестоимости произведенных товаров, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется факторный анализ.

Поскольку себестоимость комплексный результирующий показатель, и знание условий его формирования важно для эффективного управления организацией, интерес представляет оценка влияния на этот показатель различных факторов или причин при их изменении в процессе производства, в частности – отклонения от плановых значений, значений в базовом периоде и т.п.

Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства – средства, предметы труда и сам труд. Стоит заметить, что они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно–управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

К важнейшим группам факторам, оказывающим существенное влияние на себестоимость, можно отнести следующие.

1) Повышение технического уровня производства: внедрение новой, прогрессивной технологии; механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве. Важно знать, что большой резерв таит в себе и совершенствование продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров» [11].

«Экономический эффект выражается в снижении затрат на производство. Экономия от осуществления мероприятий определяется сравнением величины затрат на единицу продукции до и после внедрения мероприятий и умножением полученной разности на объем производства в планируемом году:

$$\text{ЭК} = (30 - 31) * Q, \quad (1)$$

где ЭК – экономия прямых текущих затрат;

30 – прямые текущие затраты на единицу продукции до внедрения мероприятия;

31 – прямые текущие затраты на единицу продукции после внедрения мероприятия;

Q – объем выпуска товаров в натуральных единицах от начала внедрения мероприятия до конца планируемого периода.

2) Совершенствование организации производства и труда: изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных средств; улучшение материально–технического снабжения; сокращения

транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства. При одновременном совершенствовании техники и организации производства крайне важно установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы. В случае если такое разделение сделать трудно, то экономия может быть рассчитана исходя из целевого характера мероприятий либо по группам факторов.

Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства (например, развития поточного производства, повышения коэффициента сменности, упорядочения подсобно–технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и товаров). Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Эту экономию можно подсчитать, если умножить количество высвобождающихся рабочих на среднюю заработную плату в предыдущем году (с начислениями на социальное страхование и с учетом расходов на спецодежду, питание и т.п.). Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления организации в целом. Стоит заметить, что она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала.

При улучшении использования основных средств экономия исчисляется как произведение абсолютного сокращения затрат (кроме амортизации) на единицу оборудования (или других основных средств) на среднедействующее количество оборудования (или других основных средств).

Совершенствование материально–технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет

уменьшения заготовительно–складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов организации, от заводских складов до мест потребления; уменьшения расходов на транспортировку готовых изделий.

3) Изменение объема и структуры товаров: изменение номенклатуры и ассортимента товаров, повышение качества и объема производства товаров. Изменения в данной группе факторов могут привести к относительному уменьшению условно–постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений. Условно–постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемых товаров, с увеличением объема производства их количество на единицу товара уменьшается, что приводит к снижению его себестоимости.

Относительная экономия на условно–постоянных расходах определяется по формуле

$$\text{ЭКП} = (\text{TV} * \text{ЗУПО}) / 100, \quad (2)$$

где ЭКП – экономия условно–постоянных расходов;

ЗУПО – сумма условно–постоянных расходов в базисном периоде;

TV – темп прироста объема производства по сравнению с базисным периодом.

Относительное изменение амортизационных отчислений рассчитывается особо. Часть амортизационных отчислений (как и других затрат на производство) не включается в себестоимость, а возмещается за счет других источников (спецфондов, оплаты услуг на сторону, не включаемых в состав товарной продукции, и др.), поэтому общая сумма амортизации может уменьшиться. Уменьшение определяется по фактическим данным за отчетный период. Общую экономию на амортизационных отчислениях рассчитывают по формул

$$\text{ЭКА} = (\text{АОК} / \text{QO} - \text{A1K} / \text{Q1}) * \text{Q1} , \quad (3)$$

где ЭКА – экономия в связи с относительным снижением амортизационных отчислений;

$A_0, A_1$  – сумма амортизационных отчислений в базисном и отчетном периоде;

$K$  – коэффициент, учитывающий величину амортизационных отчислений, относимых на себестоимость продукции в базисном периоде;

$Q_0, Q_1$  – объем выпуска товаров в натуральных единицах базисного и отчетного периода.

Чтобы не было повторного счета, общую сумму экономии уменьшают (увеличивают) на ту часть, которая учтена по другим факторам.

Изменение номенклатуры и ассортимента товаров будет одним из важных факторов, влияющих на уровень затрат на производство. При различной рентабельности отдельных изделий (по отношению к себестоимости) сдвиги в составе товаров, связанные с совершенствованием структуры и повышением эффективности производства, могут приводить и к уменьшению, и к увеличению затрат на производство. Влияние изменений структуры товаров на себестоимость анализируется по переменным расходам по статьям калькуляции типовой номенклатуры. Расчет влияния структуры товаров на себестоимость необходимо увязать с показателями повышения производительности труда.

4) Улучшение использования природных ресурсов: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на базе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности

5) Отраслевые и прочие факторы: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства; прочие факторы.

Значительные резервы заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов производства товаров и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам. Расчет суммы изменения расходов осуществляется по формуле:

$$\text{ЭКП} = ( 31/Q1 - 30/Q0 ) * Q1 , \quad (4)$$

где ЭКП – изменение затрат на подготовку и освоение производства;

30, 31 – суммы затрат базисного и отчетного периода;

Q0, Q1 – объем выпуска товаров базисного и отчетного периода.

В случае если изменения величины затрат в анализируемый период не нашли отражения в вышеназванных факторах, то их относят к прочим. К ним можно отнести, например, изменение размеров или прекращение обязательных платежей, изменение величины затрат, включаемых в себестоимость продукции и др.

Выявленные в результате анализа факторы снижения себестоимости и резервы крайне важно суммировать в окончательных выводах, определить суммарное влияние всех факторов на снижение общей величины затрат на единицу товара.

Традиционно анализ себестоимости начинают с анализа динамики себестоимости всех товаров, при этом сравнивают фактические затраты с плановыми или с затратами базисного периода. Общая сумма затрат может измениться из-за объёма и структуры выпуска товаров, уровня переменных затрат на единицу товара и суммы постоянных расходов. В процессе анализа выявляют, по каким статьям затрат произошёл наибольший перерасход и как это изменение повлияло на изменение общей суммы переменных и постоянных расходов» [12].

При этом перерасчет затрат предыдущего периода на объем производства товаров текущего периода целесообразно осуществлять только по переменной части затрат.

Изучение структуры затрат на производство и её изменений за отчётный период по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов фактически выпущенной продукции составляют следующий этап анализа затрат.

#### **1.4 Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции**

С целью обеспечения оптимизации производственных ресурсов на предприятии, снижения затрат на производство и реализацию продукции и обеспечения прибыли предприятия руководству и управляющему составу организации важно изучать влияние экономико–технических факторов на себестоимость единицы продукции. Фактор – это элемент, причина воздействующая на данный показатель или ряд показателей. Факторы подразделяются на внешние и внутренние в зависимости от природы происхождения.

К внешним факторам относятся: изменение цен на материалы, полуфабрикаты, топливо, инструменты и прочие ценности, получаемые предприятием для нужд производства; изменение установленных размеров минимальной заработной платы, а также всякого рода обязательных взносов, отчислений и начислений.

В настоящее время большое влияние на величину текущих затрат оказывает рост рыночных цен на сырьевые и топливно–энергетические ресурсы. Задача предприятия – лучше исследовать рынок, стараться заключать договора на поставку более дешевого сырья; совершенствовать технологию изготовления с целью замены материалов на более дешевые, но не уступающие по качеству.

Ставки налогов и отчислений, включаемых в себестоимость продукции, устанавливаются законодательными органами. Чем выше ставки, тем больше себестоимость. В настоящее время в себестоимость включается большое число налогов, что значительно влияет на рост затрат.

Задача государства состоит в том, чтобы уменьшить число и ставки налогов, относящихся на себестоимость, и смещать акцент на прямые налоги, уплачиваемые за счет прибыли.

Важное значение в формировании издержек имеют природные факторы: состав, количество и глубина залегания полезных ископаемых, плотность лесных массивов, так как это влияет на величину затрат на добычу и заготовку [13].

Внутренние факторы — это повышение производительности труда, устранение потерь от брака, снижение материалоемкости выпускаемой продукции и тому подобное.

Так же есть система факторов в зависимости от технических и экономических элементов. Данная классификация включает следующие группы факторов:

- Факторы технического уровня
- Факторы организационного уровня
- Факторы выпускающего уровня
- Факторы хозяйственного уровня

Факторы технического уровня характеризуются уровнем научного и технического прогресса и их влиянием на себестоимость продукции на предприятии. Снижение данного показателя напрямую связано с овладением новейших технологий, автоматизации производства, совершенствование технических характеристик товара, внедрения современного ресурсосберегающего оборудования. Снижение норм расхода материалов и повышение производительности труда, достигаемые в результате технического прогресса, позволяет снизить себестоимость за счет уменьшения затрат на материалы и заработную плату.

Факторы организационного уровня стремятся к сокращению затрат путем совершенствования способов организации труда, производства, рабочего времени и оптимизации человеческого труда. При оценке влияния



факторов этой группы следует учесть результаты уменьшения простоев и потерь рабочего времени.

Факторы выпускающего уровня — это пути уменьшения себестоимости единицы продукции за счет увеличения выпуска продукции при использовании текущего оборудования и производственной площади. Таким образом, при выпуске большего количества товара затрачивается меньший объем расходов.

Факторы хозяйственного уровня определяют влияние на себестоимость изменения цен, тарифных ставок, транспортных тарифов, ставок налогообложения, уровня инфляции, процентных ставок по банковским кредитам и др.

Каждая группа технико-экономических факторов в различной степени влияет на размер себестоимости продукции и каждый фактор тесно взаимосвязан с последующим. По этой причине при экономическом учете предприятия важно уделять особое внимание каждому фактору и рассматривать их комплексно, чтобы не упустить резервы для снижения себестоимости и увеличения прибыли для компании.

Предприятию, на котором необходимо снизить себестоимость продукции придется перейти на режим экономии. Этот процесс должен затронуть все сферы деятельности производства. Важно следить, чтобы снижения затрат предприятия не стало причиной ухудшения качества продукции. В таком случае экономия будет неоправданной.

Снижение себестоимости предполагает глубокий анализ затрат предприятия и проведение большого количества мероприятий, на основании которых намечаются пути экономии.

Предприятие, которое сумело добиться снижения себестоимости продукции, всегда закрепляется на рынке. Благодаря сниженной цене на товар, возрастает спрос потребителей на данную продукцию.

Эффективность от снижения себестоимости можно наблюдать и на самом производстве. На таком предприятии персонал более заинтересован,

организован и трудолюбив. Новое оборудование облегчает труд рабочих, делая его более безопасным.

Руководство досконально знает все «слабые» и «сильные» стороны своего предприятия. Поэтому постоянно пытается усовершенствовать производство.

Такие организации работают, как один отлаженный механизм, что позволяет ему процветать и получать максимальную прибыль.

Снизить себестоимость выпускаемой продукции и вывести производство на новый уровень могут только четкие контролируемые действия. Для этого необходимо составить план мероприятий, направленных на экономию бюджета производства. А после внедрения плана по экономии и снижению себестоимости очень важно его контролировать. Немаловажно так же заинтересовать рабочий персонал и вовлечь его в режим экономии.

В условиях кризиса и острой конкуренции на рынке существуют ряд мероприятий, применяемых в организациях с целью снижения себестоимости продукции. Выделяют такие пути как: повышение производительности труда, автоматизация производства; соблюдение режима экономии; правильный подбор партнеров; уменьшение расходов на содержание управленческого персонала; повышение квалификации персонала; сбережение сырья, топлива, электроэнергии и т.д.; укрупнение предприятия, кооперация; уменьшения изготовления изделий с браком; проявление гибкости в современных условиях.

Повышение производительности труда. Производительность труда показывает, какой объем работ выполняет каждый работник за единицу времени. Чаще всего персонал не заинтересован в быстром выполнении своих обязанностей. Сотрудники получают фиксированную заработную плату, независимо от качества и количества выполненных работ.

В таком случае перед руководителем стоит задача заставить работников выполнять больший объем за минимальное время. Это можно сделать с помощью мотивирующих бесед, материальных поощрений и т.д.

Также можно поменять систему оплаты. То есть работник не будет получать фиксированную зарплату каждый месяц. Размер его выплат напрямую будет зависеть от количества и качества произведенной им продукции. Таким образом, каждый работник будет стремиться выполнить как можно больше работы.

Автоматизация производства, внедрение инновационных технологий. В современном мире научились труд человека заменять машинным. Иногда это надежней и, бесспорно, экономически выгоднее. Для снижения себестоимости выпускаемого товара важно во всех процессах максимально автоматизировать производство.

Это позволит сократить штат работников, что влечет за собой сокращение расходов, связанных с выплатой заработной платы. С привлечением технологий в несколько раз повышается производительность труда и объем производимого товара.

Соблюдение режима экономии. В процесс экономии должны быть вовлечены все этапы производства. Необходимо рассчитать, где и сколько можно будет сэкономить денежных средств, при этом, чтобы не ухудшилось качество продукции.

Правильный подбор партнеров. Любой производственный процесс подразумевает под собой тесное сотрудничество с большим количеством организаций. Это поставщики сырья, перевозчики и т.д. Очень важно грамотно подойти к подбору каждого из них. Например, выбирая поставщиков сырья нужно обращать внимание на их географическое расположение, чтобы снизить расходы на транспортировку.

Уменьшение расходов на содержание управленческого персонала. Некоторые предприятия имеют «раздутый» штат сотрудников, где практически на каждого работника приходится один руководитель. Для того чтобы начать экономить, необходимо пересмотреть должностные обязанности каждого сотрудника управленческого аппарата и по возможности несколько должностей объединить в одну.

В таком случае важно снять негатив персонала за счет положительных санкций, таких как надбавка к зарплате, увеличение премии, а на этом можно существенно сэкономить бюджет предприятия.

Повышение квалификации персонала. Для того чтобы работники производили более качественную продукцию, при этом уменьшилось количество брака, необходимо регулярно повышать квалификацию сотрудников.

Сбережение сырья, топлива, электроэнергии и т.д. Для того чтобы добиться снижения себестоимости производства, необходимо постоянно контролировать рациональность использования сырья. Необходимо заранее рассчитать, сколько необходимо сырья на производство единицы продукции и выдавать его рабочим в определенном количестве. Строгий учет также позволит избежать краж. Помимо сырья, важно экономить и другие ресурсы, такие как топливо, электроэнергию и т. д. Как минимум нужно внедрить в производство энергосберегающую технику и научить персонал экономить электричество.

Укрупнение предприятия, кооперация. Расширяя производство, выпуская больший ассортимент продукции можно добиться снижения себестоимости работ. Также очень важно наладить механизированный выпуск товаров. Благодаря этому объемы производства увеличиваются, а цена на этот продукт уменьшается.

Уменьшения изготовления изделий с браком. На любом предприятии есть продукция с браком. Причиной этому может быть, как человеческий фактор, так и не налаженная работа оборудования. Важно произвести анализ и выяснить, что именно становится причиной частых браков и минимизировать этот фактор.

Проявление гибкости в текущих условиях рынка. Важно систематически анализировать рынок, следить за спросом и наблюдать за работой конкурентов. Помимо этого, внедрение новых технологий, как в

сфере оборудования, так и в системе управления персоналом является одним из основных способов снизить себестоимость продукции.

Это далеко не весь перечень мероприятий по снижению себестоимости продукции. Но именно они способны принести максимальный результат в минимальные сроки [14].

## **2 Анализ себестоимости продукции ООО «Фалько»**

### **2.1 Краткая характеристика ООО «Фалько»**

ООО «Фалько» – это успешная динамично развивающаяся компания по производству дверей. Предприятие занимается изготовлением дверей в тринадцати вариантах исполнения моделей, отличающихся высоким и неповторимым дизайном.

Организация начала свою историю с 1991 года как независимый производитель стальных дверей. Компания «Фалько» является членом Торговой Промышленной Палаты РФ на основании свидетельства № 157–405. Ежегодно ООО «Фалько» укрепляет свои позиции на рынке дверей Томска и России как сильный конкурент, наращивая свою производственную мощность, получая все большее доверие потребителей и улучшая свою деловую репутацию перед партнерами.

На сегодняшний день в предложение входят качественные стальные двери, от бюджетных вариантов до люксовых моделей. Двери разрабатываются с учетом обеспечения максимальной защиты от всех известных способов взлома.

На каждом этапе производства осуществляется контроль качества, все двери проходят тестирование на стендах.

ООО «Фалько» – это передовая организация с современными технологиями и новейшим оборудованием для дверной отрасли. Уже длительное время ведется сотрудничество с немецкой фирмой «BEAVER», которая занимает лидирующее место в списке ведущих производителей оборудования для изготовления дверей. Таким образом, предприятие имеет модернизированное производство, уникальные инновационные разработки, современные технологии изготовления дверей. На сегодняшний день компания дает возможность своему потребителю формировать собственный макет продукта используя специальное программное обеспечение и затем производить на практике за счет последних передовых технологий. В

настоящее время так же возможно имитировать различные фактуры натурального камня, текстильных материалов, дерева, металла.

Продукция предприятия имеет разнообразный ассортимент: более десяти стилей выполнения дверей, более тридцати моделей декоративной отделки, разнообразие видов комплектации и размеров, включая различные предложения замков, дверных ручек и др. Коллекции так же имеют богатую цветовую палитру, ярко выделяющую бренд среди конкурентов.

Производство ООО «Фалько» имеет ряд преимуществ на рынке. Во-первых, продукция изготавливается из металлических листов стали толщиной от 1,6 до 3 мм, что является признаком высокого качества. Двери из стали отличаются высоким уровнем противопожарной устойчивости (особенно по сравнению с деревянными конструкциями), долговечностью и повышенной влагоустойчивостью.

Во-вторых, в изготовлении многих моделей используется подсветка двери. Данная конструкция имеет успех среди потребителей, так как в условиях современного интерьера подсветка имеет немаловажную роль. Её используют в декоре потолков, полов, мебели и стен, а подсветка двери поможет достичь единой световой композиции. Такое решение станет оригинальным при планировании интерьера и будет по нраву даже самым разборчивым клиентам. Технология производства ООО «Фалько» позволяет создать абсолютно пожаробезопасную конструкцию подсветки с рабочим напряжением светодиодов в 12В. Такие конструкции поставляются в комплекте, в который входит дверь и подсветка двери. Блок питания можно установить в зависимости пожеланий потребителя – скрытно или на виду. Токопроводящие кабеля подсоединяются к клеммам, которые установлены непосредственно в двери. Чтобы включить подсветку, достаточно нажать всего одну кнопку. Также возможна установка автоматического включения и выключения подсветки в зависимости от уровня освещенности. Датчик освещенности может автоматически включать подсветку в темное время суток и выключать ее, когда наступает утро. Эта система обладает высоким

уровнем надежности. Производительность светодиодов долговечна, а потребление электроэнергии минимально.

В–третьих, продукцию фирмы отличают высококачественные и надежные замки. В изготовлении используются сувальдные, цилиндровые замки и замки–смартлоки. Сувальдные механические замки обладают наивысшей степенью надежности. Главный элемент данной системы – сувальды, с помощью которых дверь отпирается или запирается. Количество сувальд определяет степень надежности замка. Идеальный вариант для полноценной защиты – шесть и более сувальд. Цилиндровые замки на двери также являются очень надежными. Его главное преимущество – это возможность замены не всего замка целиком, а только его личинки–цилиндра. Смартлоки – это новая модель замков на двери. Механические ключи для их открытия не требуются. Открываться такой замок может при помощи набора кода, при считывании отпечатка пальца, электронным ключом и т.д. Работают такие замки на двери или от стационарной электросети, или от автономного аккумулятора. Замки так же классифицируются в зависимости от способа установки: врезные и накладные.

В–четвертых, в изготовлении дверей фирма использует замки, прошедшие проверку на соответствие требованиям государственных и межгосударственных стандартов с наивысшим классом стойкости к взлому и надежности работы замка, что гарантирует надежность и безопасность двери для покупателя.

В–пятых, внедрение новой тенденции в производство дверей – производство дверей с зеркалами, что позволит эффектно дополнить интерьер и увеличить пространство. Двери с зеркалами изготавливаются из зеркал высокого качества. Существует большое количество вариантов оформления дверей зеркалами. Дверь может быть изготовлена из зеркала практически полностью, а могут применяться и лишь небольшие вставки, которые красиво обрамляются рамой. Несмотря на то, что зеркала – это



очень хрупкие конструкции, зеркальные двери отличаются большой прочностью, так как зеркало на двери покрывается специальной защитной пленкой.

На ООО “Фалько” происходит полный цикл по производству дверей.

Производство имеет четкое разделение помещений по назначению:

- а) Цех по производству МДФ фасадов
- б) Цех по работе с металлопрокатом
- в) Цех тестирования дверей
- г) Шлифовальный цех
- д) Покрасочно–сушильный цех
- е) Цех сборки дверей
- ж) Склад хранения готовой продукции и комплектующих
- з) Административное здание
- и) Выставка дверей

В ассортименте представлены входные двери из различных ценовых сегментов, что позволяет охватить широкий спектр потребителей. Цех по производству МДФ фасадов занимается изготовлением внутренних и наружных фасадов, доборов и опанелки к дверям.

Время изготовления МДФ фасада от этапа распиловки до отправки в сборочный цех занимает от 2 часов до 6 часов, в зависимости от сложности рисунка на фасаде и от сложности сборки.

Цех по работе с металлопрокатом насчитывает около 12 человек. Перед отправкой в работу, металл сортируется, проверяется маркировка, происходит проверка на наличие деформации и брака. Изготовление двери начинается с раскроя листового металла по предоставленным размерам. Для нанесения размеров используется кернеры. Для резки используется плазменная резка. Плазменная резка обеспечивает минимальную ширину реза и “чистые” кромки. Профиль для дверного короба изготавливается на гибочном оборудовании, где под давлением металлическая пластина приобретает изогнутую под необходимым углом форму. После проката

профиль нарезается на нужные детали. Заготовки проходят опиловку, в процессе которой устраняются неровности и снимается верхний слой металла в местах резки. После обработки производится пробивка либо сверление отверстий различного диаметра под замки и фурнитуру в соответствии с чертежами. С помощью контактной сварки происходит сборка дверного полотна, благодаря которой исключается деформация полотна и обеспечивается отсутствие сварочных швов. Листы привариваются к каркасу, с передней стороны оставляется 15–20 мм отступа, который будет выполнять функцию притвора. При изготовлении металлических дверей используется многошовный тип сварки. Плотность конструкции полотна достигается за счет установки специальных ребер жесткости. К собранной двери вручную привариваются петли, с соблюдением необходимых зазоров между полотном и дверной коробкой. Сборка осуществляется и контролируется на каждом этапе на соответствие геометрии, чтобы при необходимости исправить дефект. После сварки двери отправляются на стенд, где проходят тестировку, проверяются зазоры и плавность открывания двери. После чего отправляется в шлифовальный цех для придания поверхности двери гладкости и однородности. В покрасочном цехе происходит обезжиривание поверхности и нанесение краски. В ООО «Фалько» используется нанесение краски методом распыления в электростатическом поле. Покрытие формирует хорошую защиту от коррозии и легких механических повреждений. После нанесения краски, двери отправляются в печь для сушки.

На сборочных постах контролер ОТК проверяет дверь на наличие дефектов после покраски. Как только дверь проходит контроль качества начинается сборка двери. Двери собираются по индивидуальному списку, в зависимости от выбранной клиентом комплектации. Начинкой для двери служат: фольгоизолон, вибропоглощающие пласты, минераловатная плита, пробковое покрытие, пеноплекс. Устанавливается от одного до трех замков на одну дверь с поперечными тягами, либо без них. В качестве

дополнительных модулей возможна установка подсветки, термокороба, порога, геркона и т.д.. После того как закончена сборка двери ее отправляют в стенд на тестирование, где делаются отверстия под замки, проверяются зазоры, качество сборки, правильность сборки, плавность открывания и продувание. Закончив с проверкой двери ее отправляют на упаковочные посты, где происходит протирка и проверка на наличие визуальных дефектов. При отсутствии дефектов дверь упаковывается и отправляется на склад. Далее происходит отправка двери клиенту, либо клиент приезжает за дверью сам.

Брэнд «Фалько» – лидер в Томске и западной Сибири по объёмам выпуска дверной продукции: не менее 10 тысяч дверей в год.

ООО «Фалько» экспортирует свою продукцию в города Томского, Красноярского, Кемеровского и других регионов. Доля основных потребителей представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные потребители продукции ООО «Фалько»

Наименование города–потребителя	Доля в общей структуре потребления продукции, %
Кемерово	10
Краснодар	20
Красноярск	5
Новокузнецк	5
Новосибирск	10
Томск	40
Абакан, Ангарск, Барабинск, Барнаул, Бердск, Белово, Бийск, Братск, Венгерово, Горно–Алтайск, Гурьевск, Железногорск, Заринск, Иркутск, Камень–на–Оби, Канск, Карасук, Колпашево, Куйбышев, Купино, Кыштовка, Ленинск–Кузнецк, Минусинск, Мариинск, Междуреченск, Полысаево, Рубцовск, Северск, Сосновоборск, Татарск, Черногорск, Шарыпово	10

Из таблицы видно, что основными потребителями являются Томск, Краснодар, Кемерово и Новосибирск.

Для анализа конкурентного положения ООО «Фалько» был проведен анализ абсолютных и относительных показателей компаний дверного бизнеса на уровне Томска, т.к. именно этот рынок занимает самую крупную долю потребляемой продукции.

Среди крупнейших конкурентов ООО «Фалько» на Томском рынке можно выделить следующие предприятия:

- а) «Стальные двери СИМАН»
- б) Фабрика стальных дверей «ВОТА»
- в) Металлические двери «Микрон»
- г) ООО «Фабрика Дверей»
- д) ООО «АРТ-двери»

Ниже на рисунках 2.1 и 2.2 представлены диаграммы, отражающие позиции ООО «Фалько» среди вышеуказанных компаний на Томском рынке входных дверей.

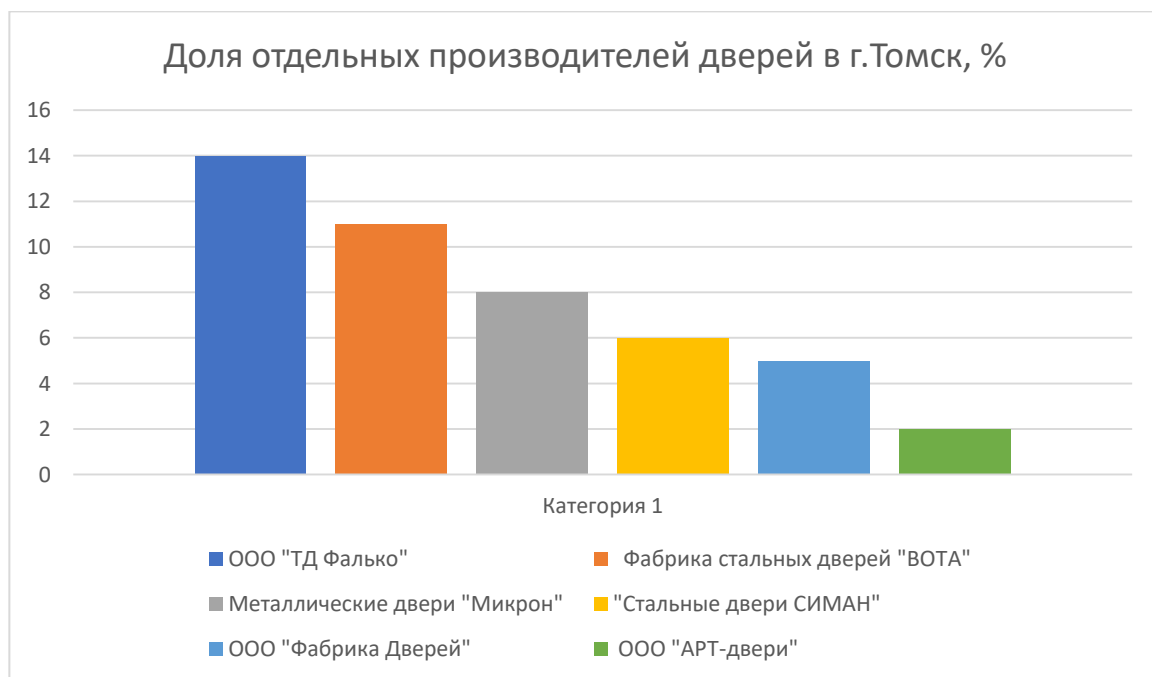
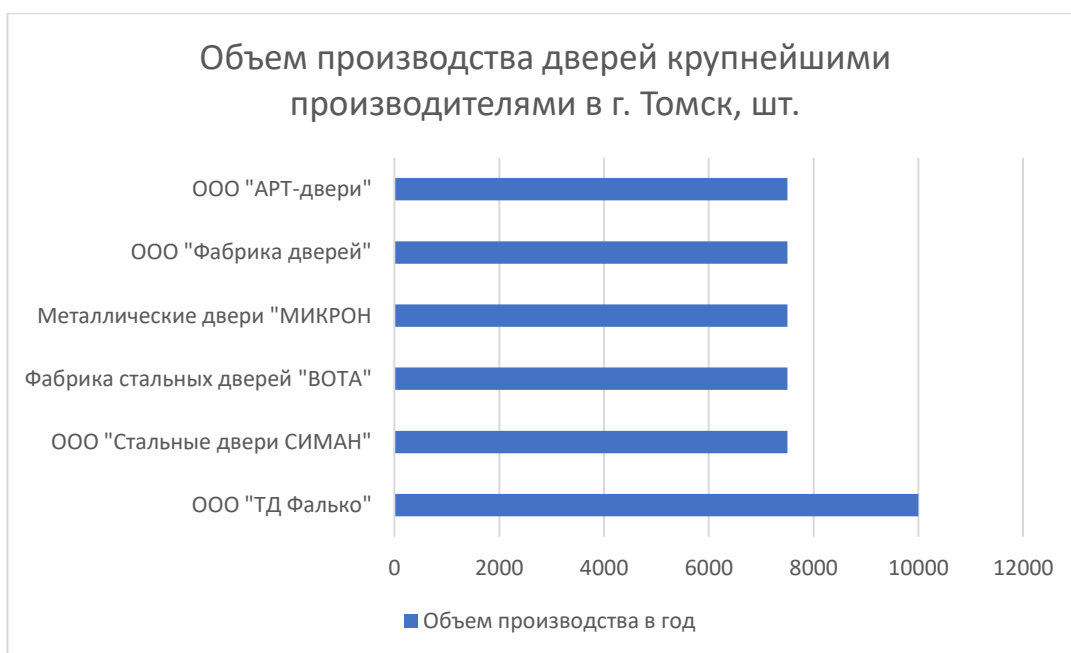


Рисунок 2.1 – Доля отдельных производителей дверей в г.Томск (за 2017 г.)



**Рисунок 2.2 – Объем производства дверей крупнейшими производителями в г.Томск (за 2017 г.)**

Как видно из рисунков 2.1 и 2.2, ООО «Фалько» является крупнейшим поставщиком дверей на Томском рынке. Эта тенденция сохраняется на протяжении длительного периода времени, таким образом предприятие зарекомендовало себя как стабильное и устойчивое. Ежегодно предприятие наращивает свои позиции на рынке относительно конкурентов, а так же стремится выйти на более широкую долю потребителей.

Каждому предприятию важно оценивать затраты на производство и реализацию продукции, от суммы данных затрат в значительной степени зависит эффективность работы самого предприятия в целом. Себестоимость продукции позволяет оценить данный показатель в денежном выражении. Себестоимость включает в себя затраты на стоимость потребленных оборотных фондов, амортизационные отчисления, отчисления на заработную плату, на социальные нужды и другие затраты.

В процессе хозяйственно–экономической деятельности расходы на производство и реализацию продукции должны возмещаться за счет выручки от продажи готовой продукции. Показатель себестоимости – это основная мера, балансирующая доходы и расходы предприятия. Снижение

себестоимости продукции – это важный путь для увеличения размера прибыли, уровня эффективности организации и ее роста в целом. Рациональное использование оборудования, всех мощностей производства, новейших технологий, сокращение расходов на энергию и сырье, оптимизация различных потерь – это основные направления для достижения показателя снижения себестоимости.

Ключевой задачей анализа себестоимости является изучение отклонения фактической себестоимости от планируемой, объективное исследование влияния трудовых, материальных и денежных ресурсов на себестоимость и определение основных путей более рационального использования этих средств, открытие новых резервов, и за счет этого снижение себестоимости продукции.

## **2.2 Факторный анализ определения себестоимости**

Многие организации применяют в своей экономической практике факторный анализ себестоимости. Данный тип анализа представляет собой комплексную оценку себестоимости продукции по уровню планируемого значения, который так же изучает тенденции его изменения, определяет влияние факторов на увеличение данного показателя. Результатом данного анализа для предприятия станет оценка системы дополнительных возможностей и резервов для снижения себестоимости.

В ходе факторного анализа себестоимости продукции ООО «Фалько» были исследованы основные факторы, участвующие в формировании себестоимости, и определены и проанализированы основные статьи затрат.

Общая сумма затрат может измениться из-за объема выпуска продукции на рассматриваемом предприятии, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных расходов на весь выпуск продукции. Таким образом, факторная модель для анализа общей суммы затрат примет вид [14]:

$$Z_{\text{общ}} = (V_{\text{ВПобщ}} \cdot B) + A, \quad (5)$$

где  $Z_{\text{общ}}$  – общая сумма затрат, млн. р.;

$V_{\text{ВПообщ}}$  – объем выпуска продукции, млн. р.;

$B$  – уровень переменных затрат на единицу продукции, млн. р.;

$A$  – уровень постоянных затрат, млн. р..

Данные для расчета влияния этих факторов приведены в таблице 2.2 и таблице 2.3.

Таблица 2.2 – Данные для факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции в 2016 году, млн. р.

Затраты	2015/2016			
	Сумма, млн. р.	Факторы изменения затрат		
		Объем выпуска продукции, шт.	Переменные затраты, млн. р.	Постоянные затраты, млн. р.
По плану на плановый выпуск продукции $(V_{\text{ВПообщ } 2015} \cdot B_{2015}) + A_{2015}$	112,15	9100	0,0015	98,5
По плановому уровню на фактический выпуск продукции $(V_{\text{ВПообщ } 2016} \cdot B_{2015}) + A_{2015}$	113,85	9205	0,0015	100,2
Фактические при плановом уровне постоянных затрат $(V_{\text{ВПообщ } 2016} \cdot B_{2016}) + A_{2015}$	114,47	9205	0,00155	100,2
Фактические $(V_{\text{ВПообщ } 2016} \cdot B_{2016}) + A_{2016}$	117,77	9205	0,00155	103,5

Таблица 2.3 – Данные для факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции в 2017 году, млн. р.

Затраты	2016/2017			
	Сумма, млн. р.	Факторы изменения затрат		
		Объем выпуска продукции, шт.	Переменные затраты, млн. р.	Постоянные затраты, млн. р.
По плану на плановый выпуск продукции $(V_{\text{ВПообщ } 2016} \cdot B_{2016}) + A_{2016}$	117,77	9205	0,00155	103,5

### Продолжение таблицы 2.3

По плановому уровню на фактический выпуск продукции $(V_{\text{ВПоощ}}_{2017} \cdot B_{2016}) + A_{2016}$	121,16	10105	0,00155	105,5
Фактические при плановом уровне постоянных затрат $(V_{\text{ВПоощ}}_{2017} \cdot B_{2017}) + A_{2016}$	121,67	10105	0,0016	105,5
Фактические $(V_{\text{ВПоощ}}_{2017} \cdot B_{2017}) + A_{2017}$	124,77	10105	0,0016	108,6

Проанализировав данные из таблиц 2.2 и 2.3, можно сделать вывод, что при увеличении объемов производства, как следствие увеличиваются переменные и постоянные издержки. В 2016 году фактические расходы составили 117,77 млн. рублей при объеме производства 9205 дверей, значит себестоимость одной двери составила 12794,13 рублей. В 2017 году фактические расходы составили 124,77 млн. рублей при объеме 10105 дверей, следовательно себестоимость одной двери составила 12347 рубля. Можно сделать вывод, что предприятию стоит обратить свое внимание на разумное наращивание объемов производства дверей, при сохранении численности штата.

### 2.3 Оценка себестоимости отдельных видов продукции

В большинстве видов отраслей промышленности для вычисления предельного уровня затрат на производство продукции используют показатель затрат на рубль товарной продукции. Данный показатель характеризует уровень себестоимости одного рубля обезличенной продукции. Он определяется как отношение полной себестоимости всей продукции к ее стоимости в оптовых ценах. Данный показатель используется для анализа связи себестоимости продукции и прибыли предприятия.

Выделяют четыре основных фактора, которые оказывают значительное влияние на рубль товарной продукции:



- а) изменение структуры выпущенной продукции;
- б) изменение уровня затрат на производство отдельных единиц;
- в) изменение цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- г) изменение оптовых цен на продукцию.

Для исследования данного показателя выделим пять основных товарных единиц на производстве ООО «Фалько»: дверь «Новосел», дверь «Однофасадная», дверь «Арктика», дверь «Престиж», дверь «Люкс». Расчетные данные по данным продуктам представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Расчетные данные

Наименование изделия	Количество продукции (изделий), шт.		Себестоимость единицы изделия, тыс.руб.		Оптовая цена единицы изделия, тыс.руб.		Измен. цен и тарифов на матер. рес-сы, тыс.руб.	Расчетные показатели для таблицы 3.1. "Затраты на рубль товарной продукции", тыс.руб.						
	по плану	фактич. чф	по плану	фактич. Sf	по плану	фактич. Сф		$\Sigma qпCп$	$\Sigma qфCп$	$\Sigma qфSф$	$\Sigma qфS'ф*$	$\Sigma qпCп$	$\Sigma qфCп$	$\Sigma qфCф$
Дверь «Новосел»	100	120	4,5	4,7	6	5,8		450	540	564	564	600	720	696
Дверь «Однофасадная»	3575	3800	12	11,8	15	15,1	+1	42900	42185	44840	41040	53625	57000	57380
Дверь «Арктика»	500	515	11,5	11	14	14,5	-2	5750	5922	5665	6695	7000	7210	7467,5
Дверь «Престиж»	4530	5220	15,5	15	19	15,8		70215	80910	78300	78300	86070	99180	82476
Дверь «Люкс»	500	450	17	17,7	21	19	-1	8500	7650	7965	8415	10500	9450	9900
Итого:	9205	10105	60,5		75			127815	137207	137334	135014	157795	173560	157919

Проанализируем степень влияния данных факторов на основе данных из таблицы 2.4

Таблица 2.5 – Затраты на рубль товарной продукции

Наименование показателя	Формула расчета	Сумма
Плановая себестоимость всей ТП, тыс.руб.	$\Sigma qпCп$	127815
Себестоимость всей выпущенной продукции		
б) по фактической себестоимости, тыс.руб.	$\Sigma qфCп$	137207
а) по плановой себестоимости, тыс.руб.	$\Sigma qфSф$	137334
ТП в оптовых ценах предприятий		
а) по плану, тыс.руб.	$\Sigma qпCп$	157795
б) фактически в ценах, принятых в плане, т.р.	$\Sigma qфCп$	173560

Продолжение таблицы 2.5

в) фактически в ценах, действовавший в отчетном году, тыс.руб.	$\sum q_{\phi} C_{\phi}$	157919
Затраты на рубль ТП по плану, коп.	$\sum q_{\pi} S_{\pi} / \sum q_{\pi} C_{\pi}$	81
Затраты на рубль фактически выпущенной ТП		
а) по плану, пересчитанному на фактический выпуск и ассортимент, коп.	$\sum q_{\phi} S_{\pi} / \sum q_{\phi} C_{\pi}$	79
б) фактически в ценах, действовавших в отчетном году, коп.	$\sum q_{\phi} S_{\phi} / \sum q_{\phi} C_{\phi}$	87
в) фактически в ценах, принятых в плане коп.	$\sum q_{\phi} S'_{\phi} / \sum q_{\phi} C_{\pi}$	77,8
г) фактически в оптовых ценах на готовую продукцию, принятых в плане, коп.	$\sum q_{\phi} S_{\phi} / \sum q_{\phi} C_{\pi}$	79,1
Затраты на рубль ТП по отчету за прошлый год, коп.		89

Условные обозначения:

$q$  – количество изделий;

$S$  – себестоимость единицы изделия;

$C$  – оптовая цена единицы изделия;

$S'_{\phi}$  – фактическая себестоимость единицы изделия, скорректированная на изменение цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы.

Сравнив показатель затраты на рубль фактически выпущенной продукции в ценах, действовавших в отчетном году и показатель затрат на рубль товарной продукции по плану получаем общее отклонение затрат на рубль товарной продукции от плана, а именно  $(87 \text{ коп.} - 79 \text{ коп.}) = 6 \text{ коп.}$ , таким образом фактические затраты выше плановых. Исследуем влияние каждого из основных факторов на данное отклонение [15].

Чтобы вычислить влияние фактора изменения структуры выпущенной продукции сравним плановые затраты на рубль фактически выпущенной товарной продукции и плановые затраты на выпуск товарной продукции и используем формулу 6.

$$\Delta Z_{\text{стр.}} = \frac{\sum q_{\phi} \cdot S_{\pi}}{\sum q_{\phi} \cdot C_{\pi}} - \frac{\sum q_{\pi} \cdot S_{\pi}}{\sum q_{\pi} \cdot C_{\pi}} \quad (6)$$

В результате получаем, что изменение ассортимента произведенной продукции стало причиной уменьшения затрат на рубль товарной продукции на 2 коп..

Разница показателя затрат на рубль фактически выпущенной товарной продукции в ценах, принятых в плане и показателя затрат на рубль фактически выпущенной товарной продукции показывает влияние изменения уровня затрат на производство отдельных изделий и рассчитывается по формуле 7:

$$\Delta Z_{y.z.} = \frac{\sum q_{\phi} \cdot S'_{\phi}}{\sum q_{\phi} \cdot C_{\pi}} - \frac{\sum q_{\phi} \cdot S_{\pi}}{\sum q_{\phi} \cdot C_{\pi}} \quad (7)$$

В следствие  $(77,8 \text{ коп.} - 79 \text{ коп.}) = - 1.2 \text{ коп.}$  То есть мы получили показатель равный чистой экономии, которая в свою очередь есть результат сокращения затрат на материальные ресурсы за счет использования более современного оборудования и технологий, роста производительности труда.

Определить влияние изменения цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы воспользуемся формулой 8:

$$\Delta Z_{\text{цен}}^{\text{мат.рес.}} = \frac{\sum q_{\phi} \cdot S_{\phi}}{\sum q_{\phi} \cdot C_{\pi}} - \frac{\sum q_{\phi} \cdot S'_{\phi}}{\sum q_{\phi} \cdot C_{\pi}} \quad (8)$$

Затраты на рубль фактически выпущенной продукции в оптовых ценах на готовую продукцию, принятых в плане и затраты на рубль фактически выпущенной продукции в ценах, принятых в плане дают нам проанализировать увеличение показателя затрат на рубль товарной продукции за счет увеличения цен и тарифов на ресурсы  $(79,1 \text{ коп.} - 77,8 \text{ коп.}) = 1.3 \text{ коп.}$

Влияние такого фактора как изменения оптовых цен на продукцию определяется сравнением затрат на рубль фактически выпущенной товарной продукции в ценах, действовавших в отчетном году и затрат на рубль фактически выпущенной товарной продукции в оптовых ценах на готовую продукцию, принятых в плане, который рассчитывается по формуле 9:

$$\Delta Z_{\text{цен}}^{\text{прод-цен}} = \frac{\sum q_{\text{ф}} \cdot S_{\text{ф}}}{\sum q_{\text{ф}} \cdot C_{\text{ф}}} - \frac{\sum q_{\text{ф}} \cdot S_{\text{ф}}}{\sum q_{\text{ф}} \cdot C_{\text{п}}} \quad (9)$$

Получаем (87 коп. – 79,1 коп.) = 7,9 коп., из чего следует, что на производстве произошло увеличение затрат на 7,9 коп. за счет уменьшения отпускных цен на продукцию, установленных предприятием в отчетном периоде.

В итоге анализа уровня затрат на рубль товарной продукции по результатам отчетного периода план по снижению данного показателя был осуществлен, фактическое снижение затрат на рубль товарной продукции составило 2 коп. В ходе исследования влияния четырех факторов было выявлено, что снижение расходов достигнуто за счет увеличения ассортимента выпускаемой продукции, экономии уровня затрат на производство отдельных изделий, то есть чистая экономия. Что положительно повлияло на динамику снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли. Но с другой стороны экономию предприятия можно значительно увеличить, если исключить отрицательное влияние двух других факторов. На предприятии ООО «Фалько» важно пересмотреть отпускные цены на продукцию и более тщательно отнестись к выбору поставщиков ресурсов, так как именно данные факторы привели к росту расходов на производстве компании.

### 2.3.1 Анализ материальных затрат

Важнейшим элементом при определении себестоимости продукции является анализ материальных затрат. Этот анализ позволит выявить и измерить влияние отдельных факторов на отклонение плановых затрат от фактических по сравнению с предыдущими периодами, а также позволит выявить резервы экономии материальных затрат и мобилизовать их.

Для исследования влияния материальных затрат выделим такие факторы, как факторы цен, норм и замены. Фактор цен – это изменение цены

на сырье и материалы, а также изменение транспортно–заготовительных расходов. Фактор норм – это изменение норм расхода и отклонение фактического расхода на единицу продукции. Фактор замены характеризует изменение структуры и содержания продукции, полную замену одних материальных ценностей на другие.

Далее проведем анализ отклонения расхода материалов от плана под влиянием факторов цен, норм и замены.

В таблице 2.6 приведены данные по расшифровке расходов на материалы к себестоимости 1000 дверей «Однофасадная».

Таблица 2.6 – Анализ материальных затрат

Наименование калькуляционных групп материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий	Расход, тыс. кг		Цена за кг, руб.		Сумма тыс руб.			Отклонение от плана (+,–), тыс. руб.			
	план	отчет	план	отчет	план	отчет	пересчитанный плановый показатель	всего	в том числе за счет		
									норм	цен	Замены
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Сырье и основные материалы:</b>											
Сталь листовая	35	36	54	53,5	1890	1926	1944	36	54	–18	
МДФ 10мм	12	7	19	17	228	119	133	–25	–20	–5	–20
МДФ 16мм	4	9	15	16	60	144	135				
Замок «Гардиан 3015»	–	–	–	–	1500	1500	1500	–	–	–	
Замок «Гардиан 3201»	–	–	–	–	1700	1700	1700	–	–	–	
Мин.плита	12	14	29	28	348	392	406	44	58	–14	
Изолон	0,4	0,42	1000	960	400	403,2	420	3,2	20	–16,8	
Фурнитура	–	–	–	–	1200	1200	1200	–	–	–	
<b>ИТОГО</b>					7326	7384,2	7438	58,2	112	–53,8	

В первую очередь исследуем общее отклонение, то есть разницу между суммами отчетных и плановых затрат, а именно гр6 – гр5 = 58,2 т.р..

Для определения влияния изменения удельного расхода материалов на сумму материальных затрат сравним величины пересчитанного показателя и запланированной суммы затрат по каждому виду используемого материала. Таким образом, получаем гр7 – гр5 = 112т.р..

Фактор цен рассчитывается как разность суммы израсходованных материалов в фактических ценах и в плановых. В итоге получаем грб – гр 7 = –53,8 т.р..

Фактор замены определяется сравнением плановой себестоимости фактически использованного материала с запланированным. На предприятии ООО «Фалько» фактический использование материала МДФ 16 мм вместо МДФ 10мм, как заложено в плане. Результатом изменения является факт невыполнения плана поставок МДФ 16 мм, которые были частично заменены на МДФ 10мм.

В группе 7 таблицы 2.6 получаем показатель фактически использованных материалов по плановой заготовительной себестоимости  $133+135= 268$  тыс. руб., а по плану получаем  $228+60=288$  тыс. руб. В следствие, снижение расходов за счет замены составило 20 тыс. руб. при увеличении себестоимости израсходованного материала МДФ 16 на 9 тыс. руб. (фактор цен). Экономия за счет замены материалов составила 25 тыс. руб.

Исследуя полученные результаты отклонений из таблицы 2.6 видим, что итоговая сумма затрат на изготовление 1000 дверей модели «Однофасадная» возросла на 58,2 тыс. руб. Данный результат достигнут за счет увеличения норм расхода (+112 тыс. руб.), однако с другой стороны, уменьшены цены на материалы (–53,8 тыс. руб.) и замена стала позитивным фактором и сократила расходы, что положительно повлияло на экономию предприятия (– 20 тыс. руб.). Замена не была спланирована, а образовалась в итоге сбоя поставок, что свидетельствует об упущениях ООО «Фалько» в планировании затрат определенных материалов на элементы производства двери модели «Однофасадная» и о возможном снижении качества продукции из-за вынужденной замены.

Резерв снижения себестоимости за счет экономии затрат на материалы при расчете фактического выпуска дверей модели «Однофасадная» составляет (тыс. руб.):

за счет норм 20 р. \* 3800 = 76 т. р.

за счет цен 5 р. \* 3800 шт.= 19 т. р.

за счет замены 20 р. \*3800 шт.=76т.р.

Всего 171 т.р

### 2.3.2 Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению

Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению определяется за счет исследования динамики абсолютных сумм затрат и доли в нормативно чистой продукции.

Исследование динамики абсолютных сумм расходов проводится по отношению к комплексу мер по усилению режима экономии, совершенствованию сервиса производства и его контроля.

Данный анализ важен для предприятия для планирования роста и сокращения отдельных расходов при производстве продукции.

Таблица 2.7 – Анализ динамики затрат на обслуживание производства и управление

Показатели	Предыдущий год		Отчетный год			
	тыс.руб.	к чистой продукции, %	план		Фактически	
			тыс.руб.	к чистой продукции, %	тыс.руб.	к чистой продукции, %
Нормативно чистая продукция	93250	100	98000	100	95725	100
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	12151	13	10560	10,8	10352	10,8
Цеховые расходы	15500	16,6	16920	17,3	16150	16,9
Общезаводские расходы	21520	23,1	23100	23,5	23560	24,6

В результате анализа таблицы 2.7 получено, что к снижению себестоимости привел факт снижения уровня расходов при росте их абсолютной суммы. Так же выяснилось, что уменьшение уровня расходов на обслуживание производства и управление – это результат увеличения объемов производства за сравниваемые два года. Однако наблюдается некоторый рост абсолютной суммы цеховых и общезаводских расходов,

поэтому важно определить причины невыполнения плана по данным расходам, так как экономия могла быть достигнута невыполнением необходимых мероприятий по охране труда, безопасности, сокращения ремонта оборудования и другое.

Для более детального изучения затрат по обслуживанию производства и управления на предприятии ООО «Фалько» проанализируем динамику и отклонение от плана по каждой статье в отдельности. Это позволит выявить резервы экономии расходов в бюджете компании. При изучении данных показателей важно отметить, что затраты на содержание и эксплуатацию оборудования являются переменными и пропорциональны с изменением объемов производства.

Таблица 2.8 – Анализ расходов на оборудование по статьям затрат

Наименование статей	По плану, тыс.руб.	План в пересчете на фактический выпуск, тыс.руб.	Фактически, тыс.руб.	Отклонения (+,-) (гр.3–гр.2), тыс.руб.
А	1	2	3	4
Амортизация оборудования и транспортных средств	2670	2683	2450	-220
Эксплуатация оборудования	895	956	835	-60
Текущий ремонт оборудования и транспортных средств	1250	1100	1300	50
Внутризаводское перемещение грузов	500	650	600	100
Износ малоценных и быстроизнашивающихся инструментов и приспособлений	2532	2460	2450	-82
Прочие расходы	2713	2753	2717	4
<b>Всего</b>	<b>10560</b>	<b>10602</b>	<b>10352</b>	<b>-208</b>



Исходя из данных таблицы 2.8 видно, что расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по факту меньше на 208 тыс. руб. или 2% в отличие от плановых расходов. С другой стороны, проанализировав каждую статью получаем значительное отклонение от плана, что свидетельствует о необходимости установить причины данной экономии или перерасхода по всем статьям.

### **3 Оптимизация структуры себестоимости продукции предприятия**

#### **3.1 Оптимизация себестоимости продукции на национальных предприятиях**

По результатам анализа хозяйственно–экономической деятельности предприятия ООО «Фалько» можно сделать вывод, что у организации существуют определенные резервы, которые позволят сократить издержки для производства продукции.

В виду того, что компания расположена в сегменте, где постоянно усиливается конкурентная среда за счет появления новых предприятий по производству дверей, ООО «Фалько» находится в критической ситуации. Именно по этой причине необходимо своевременно реагировать на изменения внешней и внутренней среды на рынке, приспособливаться к изменчивым условиям и внедрять инновации, способствующие росту прибыли компании.

Примечательно, что продукция торговой марки ООО «Фалько» характеризуется высоким качеством и уже завоевала популярность среди потребителей на местном рынке. На протяжении длительного времени, от момента основания и по настоящий момент, организация показала себя как стабильная и развивающаяся. Но так как на рынке идет острая борьба за внимание потребителей, важно усовершенствовать положение фирмы за счет существующих резервов. Необходимо создать и внедрить новые мероприятия по снижению себестоимости продукции для увеличения привлекательности в лице клиентов и партнеров, а также увеличения прибыльности организации.

В ходе исследования выявлено, что для снижения себестоимости на предприятии ООО «Фалько», рекомендуется внедрить следующие мероприятия:

а) Увеличение объемов производительности труда – это использование резервов для повышения производительности труда за счет более высокой заинтересованности персонала в результате компании в целом, это экономия рабочего времени для более продуктивного его использования.

После наблюдения за производственным процессом в организации ООО «Фалько» было обнаружено, что значительная часть работников неэффективно используют рабочее время, отсутствуют на рабочем месте не по причине отпуска, а также допускают ошибки, которые ведут к браку готовой продукции. Для решения этой проблемной зоны, рекомендуется создать систему контроля и измерения производительности труда и внедрить более совершенную схему вознаграждения.

Система производственного контроля должна содержать больше ключевых элементов для определения эффективности производства. Рекомендуется помимо количественных показателей, так же включить в систему контроля уровень готовности производства дверей на различных этапах и учет времени в рамках нормы, для своевременного выявления неэффективных сотрудников, отклонений от процесса, влекущих потери для производства.

Новая система вознаграждения послужит инструментом для повышения вовлеченности персонала, их ориентации на эффективную и продуктивную работу. Эта система должна создать для сотрудников чувство стабильности и высокую мотивацию на интенсивную работу. Прежде всего важно довести до всех сотрудников информацию о существующей системе вознаграждения и о возможностях ее увеличения за высокие результаты работ. Систему вознаграждения сотрудников предлагается считать по шкале баллов по каждому сотруднику в отдельности, и дополнить показателями премирования и депремирования. Премирование за счет размера выполненных работ в соответствии с планом, а депремирование за отсутствие на рабочем месте и создание брака изделия. Таким образом,

предоставляется возможность поощрять более эффективных сотрудников и снизить издержки на менее эффективных.

Помимо всего, важна грамотная организация труда. На каждого сотрудника необходимо выставить ряд четко поставленных задач, соответствующих его рабочим часам, чтобы исключить отвлечение работников от производственного процесса и дополнительно поощрить за более высокие темпы выполнения работ.

#### б) Автоматизация производства и внедрение новых технологий

На ООО «Фалько» ведется ручная сборка изделий. За счет чего производительность недостаточно высока, а доля некачественных изделий с браком не минимизирована. Для сокращения этого негативного человеческого фактора производства рекомендуется внедрить автоматизацию производства. В производственных процессах популярно использовать электрические конвейера с ленточной технологией производства. Руководству ООО «Фалько» рекомендуется посетить международные выставки по новейшим технологиям и подобрать для своего производства выгодный вариант технологичного конвейера. Это позволит сократить человеческие ресурсы, время и брак изделий.

Одним из лучших решений является автоматическая линия. Применяются на крупных заводах с высокой производительностью от 200 дверей/день и больше. Технологический процесс полностью автоматизирован, на изготовление одного дверного полотна уходит около 2 минут. Высокоточная техника обеспечивает одинаковую геометрию изделия, формирование профилей, сверление отверстий под фурнитуру и соединительные крепежи, окраску дверного полотна и заполнение внутренних пустот – все происходит автоматически, при минимальном вмешательстве ручного труда.

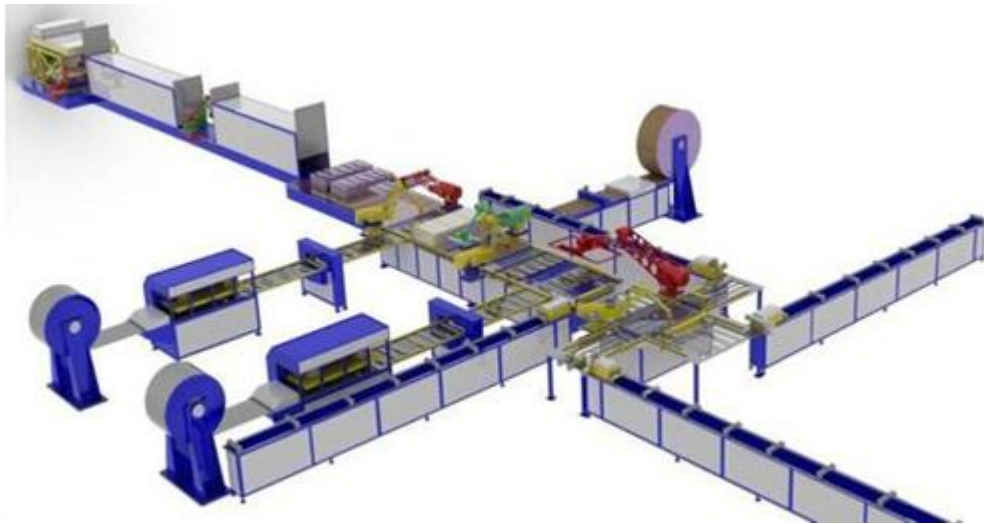


Рисунок 3.1 – Автоматическая линия по производству металлических дверей

Автоматизирована также сварка изделия, благодаря применению специальных сварочных роботов. Прочные соединения сварочного шва не требуют дополнительных зачисток и шлифовки вручную.



Рисунок 3.2 – Сварочные роботы на автоматизированной линии

Плюсы: автоматизированные линии позволяют производить 500–600 готовых изделий в день с минимальным риском получения брака [29]. Также

Стоимость разработки, внедрения, размещения автоматической линии по производству металлических дверей для ООО «Фалько» составляет 20 млн. рублей. Внедрение позволит уменьшить количество брака на

производстве, связанного с человеческим фактором, уменьшить себестоимость одной двери на 1531 рубль и увеличить объем производства минимум до ста дверей в день.

в) Тщательный подбор партнеров

Партнеры являются очень важным звеном в планировании и реализации производства. От партнеров зависит уровень себестоимости продукции и срок ее исполнения. Для компании ООО «Фалько» рекомендуется пересмотреть партнеров–поставщиков, так как на текущий момент перечень поставщиков состоит лишь из двух компаний. Рекомендуется увеличить количество партнеров–поставщиков с целью сохранения объемов производства в случае невыполнения плана поставки одной компанией, чтобы всегда в резерве была возможность заказать материалы и комплектующие у другой. Так же при выборе поставщика следует обратить внимание на его месторасположение, в данный момент поставки идут с западной части материка, что влечет высокие издержки на транспортные расходы. Следует рассмотреть партнеров по местности, в Сибирском регионе, это позволит снизить затраты на транспортировку.

г) Экономия и сбережение ресурсов (сырья, топлива, электроэнергии и т.д.)

Для экономии следует более ответственно относиться к потребляемым ресурсам. Рекомендуется сократить расход, повысить коэффициент использования ресурсов и заменить на иные источники. Электроснабжение на ООО «Фалько» рекомендуется заменить на энергоэкономичное. В дополнение рекомендуется автоматизировать систему освещения и подачи электроэнергии в зависимости от присутствия работника и этапа производственного процесса, при присутствии работника и режиме активного рабочего процесса использование электроэнергии в полном объеме, и с другой стороны значительное снижение степени освещенности при отсутствии работника на рабочем месте. Для экономии материалов рекомендуется заказывать только качественные материалы, что все ресурсы

без исключения участвовали в производственном процессе. Отходы материалов следует пустить на повторное использование, опилки, картон, пластик и другое на переработку и производство новых комплектующих и последующую перепродажу. Топливо для отопления производственных цехов и административного центра стоит более тщательно отслеживать и контролировать. Следует разместить датчики слежения за температурой помещения и установить граничные показатели, при достижении которых расход топлива уменьшался.

#### д) Уменьшение брака на производстве

Брак на производстве несет высокие издержки и негативно влияет на экономику предприятия ООО «Фалько». Для решения данной проблемы необходимо провести качественную обучающую программу для персонала. Для сокращения случаев брака важно ввести систему контроля за состоянием оборудования и осуществлять своевременный ремонт и замену запчастей. С другой стороны, система депремирования за брак также снизит процент брака на производстве. Рекомендуется повысить внимание на отбор качественных материалов для производства изделий.

### **3.2 Основные направления снижения себестоимости продукции ООО «Фалько»**

Основное направление снижения себестоимости – автоматизация производства металлических дверей на предприятии ООО «Фалько».

Автоматизация производства позволит увеличить количество изготавливаемой продукции от 100 до 250 дверей в день. В расчетах возьмем минимальное значение.

Годовая экономия от мероприятия может быть рассчитана как разница затрат до внедрения мероприятия и после его внедрения по отдельным изменяющимся статьям калькуляции.

Годовой экономический эффект можно рассчитать по формуле:

$$\text{Эф} = (C1 - C2) * Q2, \quad (10)$$

где  $C_1, C_2$  – себестоимость единицы продукции до и после модернизации.

$Q_2$  – Объем выпуска продукции после модернизации.

$$\text{Эф} = (12347,35 - 10826,35) * 23000 = 34\,983 \text{ тыс.руб.}$$

Срок окупаемости может быть рассчитан по формуле:

$$\text{Ток} = K / \text{Эф}, \quad (14)$$

где  $K$  – затраты на мероприятие, руб.;

$\text{Эф}$  – годовой экономический эффект, руб..

$$20\,000\,000 / 34\,983\,000 = 0,57 \text{ года}$$

Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений характеризует экономический эффект на 1 рубль капитальных вложений, рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{эф}} = \text{Эф} / K \quad (15)$$

$$K_{\text{эф}} = 34\,983\,000 / 20\,000\,000 = 1,75$$

Рентабельность капиталовложений показывает, какой процент прибыли дает каждый вложенный рубль инвестированных средств и рассчитывается по формуле:

$$P_k = (\Delta\Pi / K) * 100\%, \quad (16)$$

$$P_k = ((14004,47 - 10826,35) * 23000 / 20\,000\,000) * 100\% = 365\%$$

Расчет технико-экономических показателей после модернизации.

Выручка от реализации продукции определяется по формуле:

$$B_2 = C * Q_2, \quad (17)$$

где  $C$  – цена одной единицы товара

$Q_2$  – годовой выпуск продукции после модернизации.

$$B_2 = 14004,47 * 23000 = 322\,102,81 \text{ тыс.руб.}$$

НДС на весь выпуск:  $322\,102,81 - 322\,102,81 / 1,18 = 49\,134,32 \text{ тыс.руб.}$

Прибыль от реализации продукции по формуле:

$$\Pi_2 = B_2 - C_2 - \text{НДС}_2 \quad (18)$$

$$\Pi_2 = 322\,102,81 - 249\,006,05 - 49\,134,32 = 23\,962,44 \text{ тыс.руб.}$$

Налог на прибыль составляет 20 % и равен

$$23\,962,44 * 0,20 = 4\,792,49 \text{ тыс. руб.}$$



Найдем чистую прибыль:

$$\text{ЧП2} = \text{П2} - 20\% \quad (19)$$

$$23\,962,44 - 4\,792,49 = 19\,169,95 \text{ тыс.руб.}$$

Для сравнения технико–экономических показателей необходимо обобщить данные в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Техничко–экономические показатели до и после внедрения снижения себестоимости

Показатель	базисный	плановый	Отклонение	
			абсолютное	относительное, %
1. Годовой объем выпуска продукции, шт.	10105	23000	12 895	227
2. Выручка, тыс. руб.	141 515,17	322 102,81	180 587,64	227
3. Себестоимость единицы продукции, руб.	12347,35	10826,35	-1 521	87,7
4. Себестоимость годового выпуска, тыс.руб.	124 769,97	249 006,05	124 236,08	199,6
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	12 119,27	23 962,44	11 843,17	197,7
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	9 695,4	19 169,95	9 474,55	197,7
7. Годовой экономический эффект, тыс.руб.		34 983		
8. Срок окупаемости, лет		0,57		
9. Рентабельность продукции, %	9,7	9,6	-0,1	99
10. Рентабельность продаж, %	8,5	7,44	-1,06	87,5
11. Уровень затрат на 1 рубль товарной продукции, руб.	0,88167	0,773	-0,10867	87,7

Для выяснения точки безубыточности затраты, связанные с производством и реализацией каждого вида продукции, необходимо разделить на условно–постоянные и условно–переменные.

При этом точка безубыточности по изделию рассчитывается из выражения

$$Q_{кр} = R_{пос} / (Ц - R_{пер}), \quad (20)$$

где  $R_{пер}$  – переменные затраты

$R_{пос}$  – постоянные затраты

$Ц$  – цена единицы продукции

$$Q_{кр} = 212\,206\,005 / (14004,47 - 1600) = 15830 \text{ шт.}$$

Пороговая выручка  $14004,47 * 15830 / 1000 = 221\,690,76$  тыс.руб

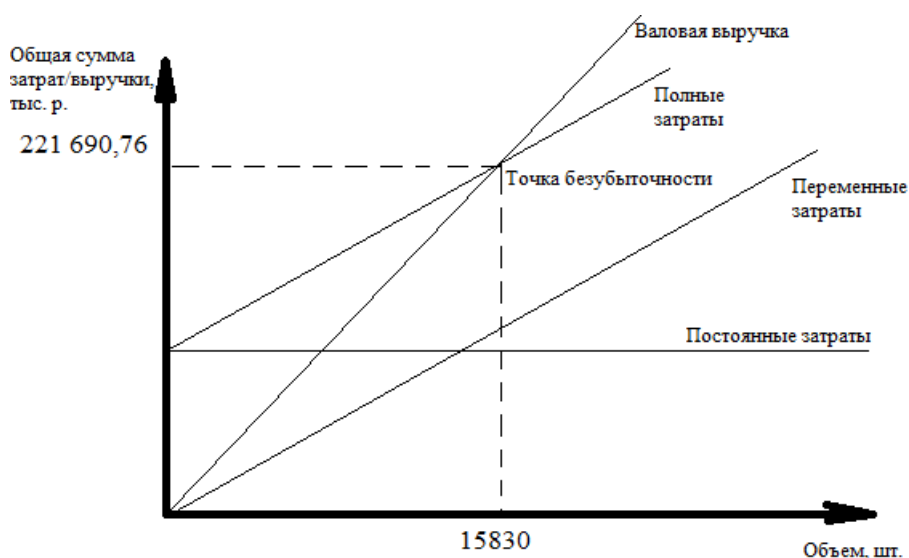


Рисунок 3.3 – Определение точки безубыточности

Чистая прибыль от данного проекта составит 19169,95 тыс.руб., рентабельность продукции 9,6%, рентабельность продаж 7,44%, данный проект эффективен.

Предложенные мероприятия по внедрению капитальных вложений снижают себестоимость на 1521 руб. и увеличивают выпуск продукции на 12 895 шт. Чистая прибыль после внедрения мероприятий увеличится на 9 474,55 тыс.руб.. Следовательно, предприятию выгодно модернизировать производство.

Критический объем продаж 15830 шт.

## 4 Корпоративная социальная ответственность

### ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА

### «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>
3–ЗБЗБ1	Сенникова Екатерина Александровна

<b>Школа</b>	<b>инженерного предпринимательства</b>	<b>Направление: 38.03.01</b>	
<b>Уровень образования</b>		<b>Экономика</b>	

<p><b>Исходные данные к работе</b></p> <p><i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отчет по производственной практике.</li> <li>2. Отчет по преддипломной практике.</li> <li>3. Книги различных авторов по теме, выбранной для исследования.</li> <li>4. Данные официального сайта ООО “Фалько”.</li> <li>6. Результаты наблюдения за работой компании.</li> <li>7. Данные, взятые после анализа, проведенного онлайн–опроса сотрудников ООО “Фалько”</li> </ol>
<p><b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b></p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие теоретические подходы к снижению себестоимости продукции.</li> <li>2. Факторы, влияющие на процесс формирования себестоимости, на примере ООО “Фалько”.</li> <li>3. Разработка мероприятий по снижению себестоимости выпускаемой продукции.</li> <li>4. Социальная ответственность компании.</li> </ol>
<p><b>Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)</b></p>	<p>Таблицы, рисунки</p>
<p><b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)</b></p>	
<b>Раздел</b>	<b>Консультант</b>
Социальная ответственность компании	Ермушко Жанна Александровна
Раздел ВКР, выполненный на иностранном языке	
<p><b>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</b></p>	
<b>На русском языке</b>	<b>На английском языке</b>
Введение 1 Теоретические аспекты формирования себестоимости продукции	

2 Анализ себестоимости продукции на примере ООО “Фалько ” 3 Мероприятия по снижению себестоимости на ООО “Фалько ”. 4 Корпоративная социальная ответственность на ООО “Фалько ” Заключение	
---	--

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал руководитель**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	К.Э.Н.		04.06.2018

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБЗБ1	Сенникова Екатерина Александровна		04.06.2018

## **4.1 Корпоративная социальная ответственность в ООО «Фалько»**

Наименование предприятия: ООО «Фалько».

Корпоративная социальная ответственность это система добровольных взаимоотношений между сотрудниками, руководителем и обществом, которая направлена на совершенствование социально–трудовых отношений, социальную стабильность.

ООО «Фалько» признает важность внедрения системы корпоративного управления, соответствующей общепринятым нормам в международной практике, и принимает обязательство неукоснительно в своей деятельности руководствоваться принципами корпоративного управления.

Социальная миссия ООО «Фалько: обеспечение личной безопасности, борьба с незаконными проникновениями, обеспечивая при этом максимальный комфорт и удобство тем, кто сюда обращается.

Миссию ООО «Фалько» реализует через корпоративную социальную ответственность по отношению к персоналу и обществу в целом.

Ценности ООО «Фалько» являются связующим звеном всех сфер ее деятельности и находят отражение в ее успехах. Эти идеи обязательны для всех сотрудников.

ООО «Фалько» не отступает от своих ценностей ради получения прибыли.

Исходя из выбранных целей, для их достижения, ООО «Фалько» выделяет следующие внутренние ценности, которые желает видеть у своих сотрудников:

– Эффективность – стабильное достижение максимальных результатов во всем, что мы делаем.

– Профессионализм – система устремлений и ценностных ориентации, которая составляет смысл нашего труда для блага общества.

– Справедливость – вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами и равные условия для профессионального роста.

– Доверие – равные изначальные возможности, объединенные с делегирование полномочий сотрудникам и их ответственность в принятии реализации решений.

– Честность – правило в отношениях и предоставлении информации, необходимое для установления атмосферы доверия к нашей работе.

– Ответственность – способность противостоять тому, что мы не приемлем, а также брать личную ответственность за последствия собственных решений.

В таблице 4.1 представлены прямые и косвенные стейкхолдеры ООО «Фалько»

Таблица 4.1 – Стейкхолдеры ООО «Фалько»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Директор	1. Органы власти
2. Руководители	2. Деловые партнеры
3. Сотрудники	3. Конкуренты на рынке входных дверей
4. Инвесторы	4. Банки и финансовые организации
5. Клиенты	

Структура стейкхолдеров ООО «Фалько» на предмет количества соответствует для предприятий подобного направления.

Далее рассмотрим описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации, их влияние на организацию.

#### **4.1.1 Анализ факторов внутренней социальной ответственности**

Параметры КСО:

*Принципы корпоративной культуры:*

– На производстве профессиональный подход к изготовлению входных дверей – специалисты используют только надежные и успешно зарекомендовавшие себя технологии производства, руководствуясь при этом достижениями современных технологий.

– Сотрудники – квалифицированные рабочие, инженеры изготовят качественно и в срок входные двери, учитывая финансовые возможности каждого клиента.

При взаимодействии с заинтересованными сторонами и, в том числе, при совместной деятельности внутри организации ООО «Фалько» работники соблюдают общепринятые нормы деловой этики, избегая действий, которые могут нанести ущерб корпоративному имиджу.

К таким действиям относятся, например, негативные высказывания и публикации о деятельности ООО «Фалько», ненадлежащее поведение на мероприятиях, где работники представляют интересы работодателя.

Деловой гардероб работника является неотъемлемой частью деловой этики. Правила выбора делового гардероба для ООО «Фалько» описаны в Положении о внешнем виде работников предприятия ООО «Фалько».

*Сотрудники*

ООО «Фалько» признает, что повышение квалификации и расширение компетенции ее сотрудников представляет собой основной ресурс для создания конкурентоспособного и прибыльного предприятия в долгосрочной перспективе.

ООО «Фалько» гарантирует организацию управления персоналом в соответствии с действующим трудовым законодательством, с соблюдением прав человека, исключая деление по национальному признаку и

рассматривая каждого сотрудника как личность, стремящуюся к самореализации, карьерному и профессиональному росту.

ООО «Фалько» создает необходимые условия для эффективной работы путем обеспечения высокого уровня мотивации персонала, создания безопасных и комфортных условий труда, предоставляя возможности для обучения и повышения квалификации, развивая корпоративную культуру и традиции.

ООО «Фалько» формирует кадровый резерв на все должности менеджеров высшего и среднего уровня управления.

*Организация труда удовлетворяет требованиям безопасности.*

Обеспечение безопасности на всех этапах деятельности предприятия ООО «Фалько», обеспечение сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности являются приоритетными принципами деятельности ООО «Фалько».

ООО «Фалько» строго следует российским требованиям в области безопасности.

Работники придерживаются норм культуры безопасности:

ООО «Фалько» контролирует исполнение требований безопасности в системе договорных отношений, обеспечивает необходимое обучение и информирование сотрудников в соответствии со стандартами.

Работники ООО «Фалько»:

- неукоснительно соблюдают требования законодательства Российской Федерации, локальных нормативных актов в области охраны труда;

- контролируют соблюдение требований охраны труда другими работниками;

- приступают (допускают других работников) к выполнению работы только при условии наличия соответствующей данной работе квалификации, прохождения обучения (программы подготовки) и пригодности по медицинским показаниям;



– используют средства индивидуальной защиты, если такие средства требуются для выполнения работы;

– незамедлительно извещают своего непосредственного руководителя о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью людей, об ухудшении состояния своего здоровья;

– избегают сокрытия информации об инцидентах, оказывают содействие при проведении расследований инцидентов и предпосылок к ним;

– незамедлительно сообщают о возможных и имеющих место быть нарушениях в области охраны труда своему непосредственному руководителю ООО «Фалько».

Сотрудники ООО «Фалько» должны следовать профессиональным этическим принципам в своей деятельности. Следуя этим принципам, предприятие сможет изготавливать входные двери с высоким качеством, поддерживать корпоративную культуру, необходимую для развития и достижения результатов высокого качества.

ООО «Фалько» выделяет следующие принципы:

– Оказывать услуги в рамках своей компетентности и квалификации, выполнять профессиональные обязанности честно и старательно, поддерживая высокие этические стандарты поведения.

– Поддерживать свою компетентность в соответствующих областях, сохранять актуальность своих навыков и знаний.

– Не участвовать в деятельности способной дискредитировать предприятие, ее клиентов и партнеров. Всегда поступать ответственно и законно.

– Способствовать и поддерживать доверие общества к информационным технологиям.

*Обучение сотрудников*

В организации уделяется внимание развитию кадров через обучение и повышение квалификации.

Появление новых технологий и методик изготовления входных дверей обязывает к повышению квалификации.

Регулярное проведение циклов повышения квалификации (1 раз в 5 лет), существующая система аттестации в известной мере отвечают этой цели.

Однако за время, которое проходит между циклами, появляются новые знания, внедряются новые технологии, новые материалы, методы изготовления дверей, меняются подходы к организации производства входных дверей.

#### *Системы социальных гарантий организации:*

ООО «Фалько» реализует внутренние программы для персонала: добровольного страхования жизни, поддержки молодых специалистов, образовательные программы, направленные на рост уровня квалификации персонала, программы, обеспечивающие достойные условия труда сотрудникам.

#### *Оказание помощи работникам в критических ситуациях.*

ООО «Фалько» стремится предупреждать потенциальные корпоративные конфликты, а также урегулировать возникшие корпоративные конфликты как можно раньше, т.к. это позволяет защитить права и законные интересы инвесторов и обеспечить собственные имущественные интересы и деловую репутацию.

В процессе урегулирования корпоративного конфликта ООО «Фалько» руководствуется действующим законодательством и соответствующими внутренними документами.

### **4.1.2 Анализ факторов внешней социальной ответственности**

Параметры КСО:

#### *Содействие охране окружающей среды*

Безусловным приоритетом при ведении основной деятельности для ООО «Фалько» являются обеспечение такого уровня безопасности,

при котором воздействие на окружающую среду, персонал и население в ближайшей и отдаленной перспективе позволяет сохранять природные системы, поддерживать их целостность и жизнеобеспечивающие функции.

Для достижения данных целей в ООО «Фалько» реализуется комплексный подход в реализации экологической политики и развитии системы экологического менеджмента.

Работники ООО «Фалько»:

- неукоснительно соблюдают требования законодательства Российской Федерации, локальных нормативных актов в области охраны окружающей среды;

- контролируют соблюдение требований охраны окружающей среды другими работниками, включая работников подрядных организаций.

*Взаимодействие с местным сообществом и местной властью*

ООО «Фалько» и ее деятельность прозрачны для инвесторов, потребителей, поставщиков, представителей СМИ иных заинтересованных лиц.

В ООО «Фалько» принята информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, инвесторов и иных заинтересованных лиц.

Компания обеспечивает раскрытие информации в объеме и порядке, предусмотренном действующим законодательством, внутренними документами ООО «Фалько» и утвержденной информационной политикой.

*Клиенты*

Особо значимая ценность ООО «Фалько» – стабильность ее отношений с клиентами.

Ориентация на постоянное расширение клиентской базы, сохранение своих клиентов, забота об интересе каждого клиента в равной степени всегда будет для предприятия основой в построении партнерских отношений на долгосрочную перспективу.

*Конкуренты*

В своем отношении к конкурентам ООО «Фалько» придерживается позиции честной, свободной и открытой конкуренции, основанной исключительно на непрерывном повышении качества и конкурентоспособности услуг, отвечающих требованиям и ожиданиям потребителей.

ООО «Фалько» не допускает проявления своими сотрудниками недобросовестной конкуренции, в том числе:

- Распространять ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить заказчику убытки, либо нанести ущерб его деловой репутации;

- Вводить в заблуждение в отношении производителя, либо способа и места производства, потребительских свойств и характеристик, качества и количества товара и услуг, реализуемых компанией;

- Некорректно сравнивать реализуемые Компанией товары и услуги с товарами и услугами, реализуемыми конкурентами;

- Продавать, обменивать или иным способом вводить в оборот товары, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

- Незаконно получать, использовать, разглашать информацию, составляющую коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

#### *Ответственность перед клиентами*

ООО «Фалько» считает важным аспектом социальной ответственности – лояльность и честность во взаимоотношениях с клиентами.

### **4.1.3 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности**

Параметры КСО:

ООО «Фалько» осознает свою ответственность перед государством в связи со значимостью и спецификой деятельности, строго следуют требованиям законодательства Российской Федерации, стремятся быть образцом в выполнении правовых и этических обязательств в отношении государства.

ООО «Фалько» строит устойчивые и конструктивные взаимоотношения с федеральными, региональными и муниципальными органами власти на принципах ответственности, добросовестности и независимости.

ООО «Фалько» видит свою социальную ответственность перед государством в том, чтобы:

- добросовестно выплачивать налоги и сборы, установленные законом
- соблюдать законы и нормативные акты, имеющие отношение к деятельности предприятия.

- не пытаться ненадлежащим образом влиять на решения государственных органов и учреждений

- использовать прозрачные процедуры взаимодействия с государственными органами, учреждениями, должностными лицами и предприятиями, принадлежащими или контролируемые государством

На предприятии ООО «Фалько» соблюдаются все нормы:

- трудового законодательства;
- внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.

Структура программ КСО ООО «Фалько» представлена в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Экзамен по охране труда	Безопасность труда	Персонал, сотрудники, руководители	Каждые 3 месяца	Все сотрудники знают правила охраны труда и безопасности
Дополнительные премии	Поддержание социальной значимости заработной платы	Персонал: сотрудники, руководители	1 раз в месяц (по результатам продаж за месяц)	Сотрудники должны быть удовлетворены заработной платой
Заключение страхования жизни сотрудников	Страхование жизни	Персонал: сотрудники, руководители	1 раз в год	Сотрудники имеют страхование жизни

#### Определение затрат на программу

В таблице 4.3 представлены основные затраты ООО «Фалько» на корпоративную социальную ответственность.

Таблица 4.3 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Стоимость реализации на планируемый период, тыс. руб.
1	Безопасность труда	10
2	Поддержание социальной значимости заработной платы	150
3	Страхование жизни сотрудников	900
4	Развитие персонала	90
	<b>ИТОГО:</b>	<b>1150</b>

#### Ожидаемая эффективность программы КСО

Итак, в результате сделаем общий вывод относительно эффективности программ КСО предприятия:

- 1) программы КСО соответствует целям и стратегии ООО «Фалько»;
- 2) в ООО «Фалько» преобладает внутренняя КСО;

3) программы КСО отвечают интересам стейкхолдеров.

В результате можно сделать вывод о том, что мероприятия КСО, реализуемые ООО «Фалько» целесообразны и полностью соответствуют ожиданиям всех стейкхолдеров.

## **Заключение**

На предприятии ООО «Фалько» задействованы 6 единиц оборудования, в производстве занято более ста рабочих. На предприятии задействованы фрезерные станки, на которых используются только высококачественные алмазные фрезы. Цеховые расходы составляют 16 150,35 тыс.руб. Общезаводские расходы составляют 23560 тыс.руб. 0,052 руб. Постоянные затраты на весь выпуск составляют 108,6 млн. рублей. Себестоимость одной единицы продукции составляет 12347,35 рублей.

Изучение деятельности ООО «Фалько» показало, что на предприятии используются высокотехнологичные способы изготовления входных дверей. У клиентов есть возможность заказать и разработать собственную дверь на сайте компании в удобном для пользователя конструкторе дверей. Клиенту дана возможность заказать встроенную систему сигнализации, повышение шумоизоляции, установку шлеф–света, установку термобороба и других полезных опций.

Несмотря на то, что на предприятии ООО «Фалько» используются высокотехнологичное оборудование, большинство работ осуществляется с использованием ручного труда. Следующим пунктом в развитии предприятия стоит автоматизация производства.

В дипломной работе в качестве мероприятия по уменьшению себестоимости выпускаемой продукции предложена автоматизация производства. Автоматизированные линии позволяют не только снизить себестоимость продукции, но и увеличить объем производства при этом улучшить качество продукции и устранить затраты на брак.

Себестоимость выпускаемой продукции в 2017 году составила 12347,35 рублей при объеме выпускаемой продукции 10105 дверей. Выручка от реализации продукции 141 515,17 тыс. рублей. НДС на весь выпуск 21 857,07 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составила 12 119,27 тыс.



рублей. Чистая прибыль от данного проекта составит 19 169,95 тыс. рублей. Затраты на 1 рубль товарной продукции составили 88,167 копеек.

Новая себестоимость единицы продукции составляет 10836,35 руб. Годовая экономия от мероприятия была рассчитана как разница затрат до внедрения мероприятия и после его внедрения по отдельным изменяющимся статьям калькуляции.

Годовой экономический эффект составил 34 983 тыс. рублей. Срок окупаемости 0,57 года. Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений характеризует экономический эффект на 1 рубль капитальных вложений 1,75. Выручка от реализации продукции 322 102,81 тыс. рублей. НДС на весь выпуск 49 134,32 тыс. рублей. Прибыль от реализации продукции составит 23 962,44 тыс. рублей. Налог на прибыль составляет 20 % и равен 4 792,49 тыс. рублей. Уровень затрат на 1 рубль товарной продукции составит 77.3 копейки.

Чистая прибыль от данного проекта составит 19 169,95 тыс. рублей, рентабельность продукции 9,6%, рентабельность продаж 7,44%, данный проект эффективен.

Предложенные мероприятия по внедрению капитальных вложений снижают себестоимость на 1521 рубль и увеличивают выпуск продукции на 12 895 единиц, уровень затрат на 1 рубль товарной продукции уменьшаются на 10,8 копеек. Чистая прибыль после внедрения мероприятий увеличится на 9 474,55 тыс. рублей. Следовательно, предприятию выгодно модернизировать производство.

## Список использованных источников

1. Иванова Л. И. Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения объективной оценки финансового состояния организации / Л. И. Иванова, А. С. Бобылева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 2. – С. 35–42.
2. Мезенцева Е. В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие / Е. В. Мезенцева, Е. В. Королук, М. Г. Иманова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 174 с..
3. Негашев Е. В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании: монография. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 183, [2] с..
4. Экономика производства на предприятиях лесного хозяйства и лесной промышленности: учебное пособие / М. М. Ахмадеева, Л. Н. Долгова. – Йошкар–Ола:Марийский государственный технический университет, 2016. – 364 с.
5. Васильева, Л. С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КноРус, 2017. – 880 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] / Алексеева А.И. Зачетка.рф. Режим доступа: [http://xn—80aatn3b3a4e.xn—p1ai/book/3516/Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.html](http://xn—80aatn3b3a4e.xn—p1ai/book/3516/Алексеева_А.И.Комплексный_экономический_анализ_хозяйственной_деятельности.html) (дата обращения: 12.05.2018).
7. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. – Москва: Огни, 2017. – 336 с.
8. Сравнение отечественных методик проведения финансового анализа организации [Электронный ресурс] / В. Ю. Тюрина, Э. Р. Альмухаметова // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 477–481; Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/58/8156/> (дата обращения: 12.05.2018).
9. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 432 с.

10. Усанов А. Ю. Методики экономического анализа, используемые для оценки финансового состояния предприятия // Упр. учет. – 2015. – № 5. – С. 61–66.
11. Неудачин, Вячеслав Владимирович Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / Неудачин Вячеслав Владимирович. – М.: Дело, 2015. – 127 с.
12. Федорова Е. О прогностической силе моделей оценки финансового состояния российских предприятий / Е. Федорова, Я. Тимофеев // Об-во и экономика. – 2015. – № 4/5. – с.
13. Риполь–Сарагоси, Франциско Балтасарович Мотивационные составляющие при проведении экономического и финансового анализа / Риполь–Сарагоси Франциско Балтасарович. – М.: Вузовская книга, 2016. – 221 с.
14. Анализ внутренней среды предприятия [Электронный ресурс] // FB.ru Режим доступа: <http://fb.ru/article/2725/analiz-vnutrenney-sredyi-predpriyatiya> (дата обращения: 12.05.2018).
15. Станиславчик, Е.Н. Бизнес–план: Финансовый анализ инвестиционного проекта / Е.Н. Станиславчик. – Москва: Мир, 2016. – 1000 с.
16. Розничная торговля (рынок России) [Электронный ресурс]. // Tadviser.ru Режим доступа:<http://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Розничная\_торговля\_(рынок\_России) (дата обращения: 12.05.2018).
17. Хелферт Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. – М.: Аудит, Юнити, 2015. – 663 с.
18. ООО «Фалько» [Электронный ресурс]. // Dverifalko.ru Режим доступа: <http://dverifalko.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
19. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 176 с.

20. Экономический анализ и финансовый анализ [Электронный ресурс]. // Economy.ru Режим доступа: <http://economy-ru.info/info/192416/> (дата обращения: 12.05.2018).
21. Шредер, Н.Г. Анализ финансовой отчетности / Н.Г. Шредер. – М.: Челябинск: Альфа–Пресс, 2015. – 176 с.
22. Снижение себестоимости продукции [Электронный ресурс]. // Economy.ru Режим доступа: <http://economy-ru.info/info/1401/> (дата обращения: 12.05.2018).
23. Якимкин, В.Н. Том 1. Финансовый дилинг. Технический анализ / В.Н. Якимкин. – М.: Омега–Л, 2015. – 496 с.
24. Абрютина, М. С. Финансовый анализ / М.С. Абрютина. – М.: Дело и сервис, 2015. – 192 с.
25. Снижение – себестоимость – продукция [Электронный ресурс]. // ngpedia.ru Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/id444699p2.html> (дата обращения: 12.05.2018).
26. Снижение себестоимости продукции, товаров, работ и услуг [Электронный ресурс]. // Kakzarabativat.ru Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelnyam/snizhenie-sebestoimosti/> (дата обращения: 12.05.2018).
27. Способы повышения производительности труда [Электронный ресурс]. // delovoymir.biz Режим доступа: <https://delovoymir.biz/sposoby-povysheniya-proizvoditelnosti-truda.html> (дата обращения: 12.05.2018).
28. Иванов А.П., Трасковский В.С. Анализ себестоимости продукции предприятия [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» Режим доступа: [www.scienceforum.ru/2015/1154/10584](http://www.scienceforum.ru/2015/1154/10584) (дата обращения: 12.05.2018).
29. Экономика организации [предприятия]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и

экономическим специальностям / О. М. Фокина, А. В. Соломка. – Москва :КНОРУС, 2017. – 229 с.

30. Цех по производству металлических дверей [Электронный ресурс] Режим доступа:[https://vproizvodstvo.ru/idei/proizvodstvo\\_metallicheskih\\_dverej/](https://vproizvodstvo.ru/idei/proizvodstvo_metallicheskih_dverej/) (дата обращения: 12.05.2018).

31. Медведева Т. В. Практика внедрения современных энергосберегающих технологий и достижение полной загрузки мощностей с целью снижения постоянных затрат на предприятии региона [Электронный ресурс] // Научно–методический электронный журнал «Концепт». Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2015/95006.htm> (дата обращения: 12.05.2018).

32. Фролова В. А. Принципы и факторы ценообразования [Электронный ресурс] / В. А. Фролова, В. В. Шнайдер // Молодой ученый. – 2016. – № 9.2. – с. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29169/> (дата обращения: 12.05.2018).

33. Васин Л.А. Направления снижения себестоимости продукции [Электронный ресурс]/ Л.А. Васин, С.В. Городничев. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-snizheniya-sebestoimosti-produktsii> (дата обращения: 12.05.2018).

34. Котова Т.В. Методы управления себестоимостью продукции [Электронный ресурс] / Котова Т.В., Карпань А.И. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-sebestoimostyu-produktsii#ixzz2xcVThmBo> (дата обращения: 12.05.2018).

35. К вопросу совершенствования управления снижением затрат промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Краснобокая И.А.. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-sovershenstvovaniya-upravleniya-snizheniem-zatrat-promyshlennyh-predpriyati...> (дата обращения: 12.05.2018).

36. Анализ себестоимости продукции [Электронный ресурс] // Образовательный сайт Кульбакова Александра Владимировича Режим

доступа: <http://www.kylbakov.ru/page52/index.html> (дата  
12.05.2018).

обращения: