

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема работы

Оценка влияния внутренней и внешней среды на эффективность деятельности строительной компании (на примере ООО "Асиножилстрой")

УДК

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Беляев Владимир Андреевич		13.06.2018

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	Кандидат экономических наук		13.06.2018

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	Кандидат экономических наук		13.06.2018

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			13.06.2018

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Барышева Галина Анзельмовна	Доктор экономических наук		13.06.2018

Томск – 2018

Томск – 2018

Планируемые результаты обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»

38.03.01 Экономика

Код	Результат обучения
Общие по направлению подготовки	
P1	Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, осуществлять интеллектуальное, культурное, нравственное, профессиональное саморазвитие и самосовершенствование в экономических областях
P2	Эффективно работать индивидуально и в качестве члена команды, демонстрируя навыки руководства отдельными группами исполнителей, уметь проявлять личную ответственность, приверженность профессиональной этике и нормам ведения профессиональной деятельности по экономическим направлениям
P3	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать и представлять документацию по бухучету, анализу и аудиту, защищать результаты
P4	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по бухучету, анализу и аудиту, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, аудиторские и бухгалтерские отчеты, обзоры, публикации по экономике фирмы
P5	На основе бухгалтерской, налоговой и иной отчетности фирм проводить анализ финансово-экономического состояния фирм, финансовой устойчивости и рентабельности, стратегии, перспектив и условий их дальнейшего развития в условиях неопределенности, неустойчивости внешней среды
P6	Уметь анализировать и использовать данные бухгалтерского, налогового, оперативно-хозяйственного учета для организации и управления фирмой на новом уровне, выявления резервов и факторов роста, совершенствования ее политики, составления текущих и перспективных планов развития
P7	Обладать способностью к самостоятельной разработке заданий по программам развития фирмы, получению проектных решений, их экономическому обоснованию, разработке методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ, оценке их эффективности
P8	Осуществлять преподавание экономических дисциплин (прежде всего, по экономике предприятия) в общеобразовательных учреждениях,

	образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования
P9	Приобретать и использовать навыки педагогического мастерства, методики преподавания: готовить методические материалы; разрабатывать рабочие планы и программы; подбирать соответствующий им дидактический инструментарий и методики; готовить задания для учебных групп; анализировать результаты реализации образовательной программы
P10	Уметь разрабатывать систему социально-экономических показателей, отражающих состояние фирм; обосновывать методики их расчета, прогнозировать динамику показателей деятельности предприятия; составлять планы и бюджеты развития фирм
P11	Развивать навыки руководителя экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти для выполнения задач в области экономической политики фирмы
P12	Разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений, организовывать коллектив на внедрение и распространение современных методов организации и управления, стратегии развития и планирования деятельности фирмы на основе внедрения современных управленческих технологий

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки 38.03.01

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврская работа

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ41	Беляев Владимир Андреевич

Тема работы:

Оценка влияния внутренней и внешней среды на эффективность деятельности строительной компании, на примере ООО "Асиножилстрой"

Утверждена приказом директора (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:

13.06.2018

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p>Исходные данные к работе</p> <p><i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>Объект исследования – деятельность строительной компании;</p> <p>Периодическая литература, таблицы, рисунки, Internet, аналитические материалы, данные внутренней аналитики предприятия. Режим работы: непрерывный.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>1. Теоретические основы анализа эффективности производственного процесса строительной компании. Методы оценки эффективности компании Планирование и анализ эффективности предприятия.</p> <p>2. Анализ эффективности ООО «Асиножилстрой». Анализ динамики эффективности производственного процесса ООО «Асиножилстрой». Оценка эффективности производства отдельных видов продукции ООО «Асиножилстрой».</p> <p>3. Оптимизация внутренней и внешней среды функционирования строительной компании ОАО «Асиножилстрой». Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности ООО "Асиножилстрой". Основные направления повышения эффективности производственного процесса ООО "Асиножилстрой".</p>
<p>Перечень графического материала</p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>2 рисунка, 17 таблиц</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</p> <p><i>(с указанием разделов)</i></p>	
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>

Социальная ответственность	Ермушко Ж.А.
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2018
---	-------------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент школы инженерного предпринимательства	Ермушко Ж.А.	канд. экон. Наук		12.01.2018

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Беляев Владимир Андреевич		12.01.2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 87 страниц, 2 рисунка, 17 таблиц, 47 использованных источников, 2 приложения.

Ключевые слова: эффективность, планирование, рентабельность, строительство, ликвидность, оптимизация.

Объектом исследования является организация ООО "Асиножилстрой"

Цель работы –разработка рекомендаций по регулированию внутренней и внешней среды предприятий для повышения эффективности деятельности организации.

В процессе исследования проводились анализ и оценка экономической эффективности организации за трёхлетний период.

В результате исследования были сделаны выводы составлены рекомендации для повышения экономической эффективности.

Степень внедрения, работа с документацией «Асиножилстрой», исследования на территории организации.

Область применения: в работе экономического отдела ООО, а также выдвигается к рассмотрению руководителем организации для более детального изучения и дальнейшей разработки исследований.

Экономическая эффективность/значимость работы: Данная работа направлена на повышение качества услуг и понижение стоимости услуг для потребителей.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

Определения

эффективность: это достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов. Только такое понимание эффективности, при увязке его с объемом продукции, можно сразу отметить как некорректное: можно провести определенный объем продукции из данного количества ресурсов, но не реализовать эту продукцию, и получить только убыток.

планирование: оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

рентабельность: относительный показатель экономической эффективности.

строительство: возведение зданий и сооружений, а также их капитальный и текущий ремонт, реконструкция, реставрация и реновация.

ликвидность: экономический термин, обозначающий способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.

оптимизация: процесс максимизации выгодных характеристик, соотношений (например, оптимизация производственных процессов и производства), и минимизации расходов.

Оглавление

Введение.....	9
1. Теоретические основы анализа эффективности производственного процесса строительной компании.....	10
1.1 Понятие эффективности компании.....	11
1.2 Методы оценки эффективности компании.....	17
1.3 Планирование и анализ эффективности предприятия.....	19
2. Анализ эффективности ООО «Асиножилстрой».....	27
2.1 Краткая характеристика ООО «Асиножилстрой».....	27
2.2 Анализ динамики эффективности производственного процесса ООО «Асиножилстрой».....	37
2.3 Оценка эффективности производства отдельных видов продукции ООО «Асиножилстрой».....	46
3. Оптимизация внутренней и внешней среды функционирования строительной компании ОАО «Асиножилстрой».....	62
3.1 Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности ООО "Асиножилстрой".....	62
3.2 Основные направления повышения эффективности производственного процесса ООО "Асиножилстрой".....	74
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ».....	75
Заключение.....	84
Список источников.....	86
Приложение 1.....	91
Приложение 2.....	94

Введение

Важнейшей из целей предприятия является преобразование различных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых, в товары и услуги. Для того, чтобы достигнуть этой цели успешно и полноценно, предприятию необходимо обеспечить это преобразование с выгодой как для потребителя, так и для себя. То есть, затраты на преобразования должны быть меньше, чем выручка от результата. В этом и заключается смысл понятия эффективность деятельности.

Суть профессии экономиста заключается в том, чтобы знать всю внутреннюю структуру предприятия, каждый "винтик", который можно вкрутить в систему для того, чтобы увеличить отдачу. Чьи результаты функционирования зависят от непрерывности развития данной системы и которые умеют выбирать необходимые, для эффективности, показатели для правильной трактовки. Чтобы с их помощью анализировать деятельность предприятия, и в целом, и по отдельности, и, в дальнейшем принимать решения по достижению поставленных экономических целей.

Цель данной работы, - подробное изучение эффективности предприятия и вариантов её применения на практике.

Для достижения этой цели в данной работе были поставлены такие задачи как:

- раскрыть сущность понятия эффективности организации;
- рассмотреть показатели оценки эффективности;
- изучить основные модели эффективности;
- провести анализ эффективности деятельности организации на примере деятельности определённого предприятия.

Объектом исследования была выбрана деятельность предприятия ООО «Асиножилстрой», предметом же - оценка эффективности деятельности предприятия на основе выбранных параметров.

1. Теоретические основы анализа эффективности производственного процесса строительной компании.

1.1 Понятие эффективности компании.

Рыночные отношения являются основной формой коммуникации между товаропроизводителями и покупателями, то есть механизмом координации их действий. В процессе этих отношений раскрывается эффективность всех сфер экономики, каждого предприятия. [28]

Оценка деятельности предприятий осуществляется по определенному критерию. В качестве такого критерия используется принцип эффективности. Этот принцип является выражением более общего принципа рациональности. Сущность последнего выражается посредством доступных ограниченных средств (ресурсов) для обеспечения оптимального результата при достижении поставленных целей. Однако оценка результата управления должна включать не только заявление о достижении целей, установленных экономической деятельностью, но и степень достижения цели с точки зрения оптимальности выбранных решений. При узкой интерпретации оптимальности он идентичен понятию экстремальности. Методы действий (альтернативы) для распределения средств можно считать оптимальными только в том случае, если они помогают достичь максимальных результатов на основе доступных (определенных) средств (принцип максимизации) или достичь определенного результата с использованием минимальных средств (принцип минимизации).

Отметим сразу, что до настоящего времени не существует четкого и общепризнанного понятия эффективности, определения эффективности. Однако существуют определенные направления в понимании этого термина.

Начнем с основополагающего известного термина эффект: ЭФФЕКТ – достигаемый результат в его материальном, денежном, социальном (социальный эффект) выражении. Однако здесь вся неопределенность с термина «эффект» переносится на термин «результат». [1]

Таблица 1 Трактовка понятий «эффективность» и «результативность».

№	Авторы определения	Понятие	Трактовка понятия
1	МакКоннел, Брю	Эффективность	Эффективность — отношение результата к затратам.
2	Друкер	Результативность	Результативность является следствием того, что делаются правильные вещи.
3	Асаул	Эффективность	Комплексный показатель стремления к конечному результату, а также вариант правильности, точности направления к конечному результату
4	Гарвардская школа	Результативность отраслевых рынков	Гарвардская парадигма результативности
5	Лопатников	Эффективность	Одна из характеристик качества некоторой системы, в частности, экономической, а именно ее характеристика с точки зрения соотношения затрат и результатов функционирования.

Можно отметить основные известные направления в понятии термина «эффективность» имеющие различное содержание: [1]

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – (efficiency) – это достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов. Только такое понимание эффективности, при увязке его с объемом продукции, можно сразу отметить как некорректное: можно

провести определенный объем продукции из данного количества ресурсов, но не реализовать эту продукцию, и получить только убыток. [1]

ЭФФЕКТИВНОСТЬ – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. Так понять эффективность можно, например, когда говорят, что «гора родила мышь» – это как раз и говорят о неэффективности этой горы. Только понять с одной оговоркой – это справедливо для конкретной области. В различных областях деятельности предельная эффективность различна. В высокоинтеллектуальных областях это отношение будет высоким. В материалоемких, энергоемких, требующих серьезных средств производства, это отношение, а значит и эффективность, может быть в 2-3 раза меньше, но это говорит не об эффективности самого предприятия, а о преимуществах отрасли, в которой действует предприятие. Только нашему обществу требуется продукция самых разных отраслей, независимо от их преимуществ. [1]

Следуя П. Самуэльсону и У. Нордхаусу экономическая эффективность – получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов, постоянно соотнося выгоды и затраты, при этом необходимо вести себя рационально. Производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности, максимизируя при этом свои выгоды и минимизируя затраты.

Основным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего развитие человека как личности. Социальная и экономическая эффективность обеспечивается экономической системой, которая обеспечивает наибольшее удовлетворение разнообразных потребностей людей: материального, социального, духовного и качества жизни. Основой для этой эффективности является оптимальное распределение ресурсов, доступных обществу в национальной экономике.

Отметим еще широко известный термин «результативность» (effectiveness) – степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Здесь уже скрыт не один парадокс: во-первых, чем меньше мы установим план, тем выше будет наша результативность! Но тем меньше будет эффективность по любому из данных выше определений эффективности. Во-вторых, результативность никак не учитывает издержки. Все зависит от того, какие издержки мы запланировали. Таким образом подобное понятие производительности ничего не дают предприятию с точки зрения оценки его деятельности. Это чисто внутренняя планово-производственная характеристика, показывающая, насколько планомерно предприятие ведет свою деятельность. Соответственно при таком определении это не «производительность», а «планомерность», «стабильность». [1]

Только необходимы два уточнения: уточнить понятие «результат» – как мы определим его, такова и будет эффективность. Второе – как мы учтем отрасль, если хотим сравнивать эффективность деятельности предприятий, действующих в различных отраслях. [1]

Так что вопрос эффективности деятельности предприятия переходит, прежде всего, в область определения понятия того, что является результатом предприятия, и определения термина «результата предприятия». Наиболее общим и наиболее используемым результатом, причем для разных отраслей, является выработка на человека в год: При этом чаще всего применяется выработка по чистому продукту: «ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ – показатель объема производства предприятия в денежном выражении за определенный период времени, характеризующий стоимость вновь созданного продукта. Чистая продукция определяется либо как валовая продукция за вычетом материальных затрат и амортизационных отчислений, либо как сумма заработной платы, затраченной на создание продукции, и прибыли предприятия от продажи произведенного товара. Чистая продукция

представляет собой аналог национального дохода на уровне предприятия».
[1]

Практически для сравнения предприятий применяется выработка на человека в год, по которой достаточно просто определять эффективность деятельности предприятия независимо от его размеров и отрасли. Но каждое конкретное предприятия может определять эффективность исходя из того результата, который необходим этому предприятию. И этот результат может быть, как экономическим, так и социальным. Практически он всегда социально-экономический, причем с развитием общества значимость социальной составляющей повышается. Только и эффективность тогда будет определяться только для внутреннего пользования: для отслеживания того, как развивается предприятие и повышается его уровень, для оценки перспектив его дальнейшего развития. А как только мы захотим провести сравнение с другими предприятиями – мы можем пользоваться только общепринятыми определениями результата и эффективности. [1]

Чтобы количественно оценить успех организации, показатели измерения эффективности объединяются в единую согласованную систему, основанную на исследованиях и анализе основных элементов производственного процесса. Эта система показателей эффективности должна соответствовать определенным принципам: [29]

- четкое взаимодействие системы с единственным критерием оценки эффективности предприятия;
- участие всех ресурсов, которые используются в производстве;
- с учетом иерархии управления и использования принципов эффективной деятельности на каждом из этапов;
- максимальное использование ресурсов отечественного производства для обеспечения успешного результата организации.

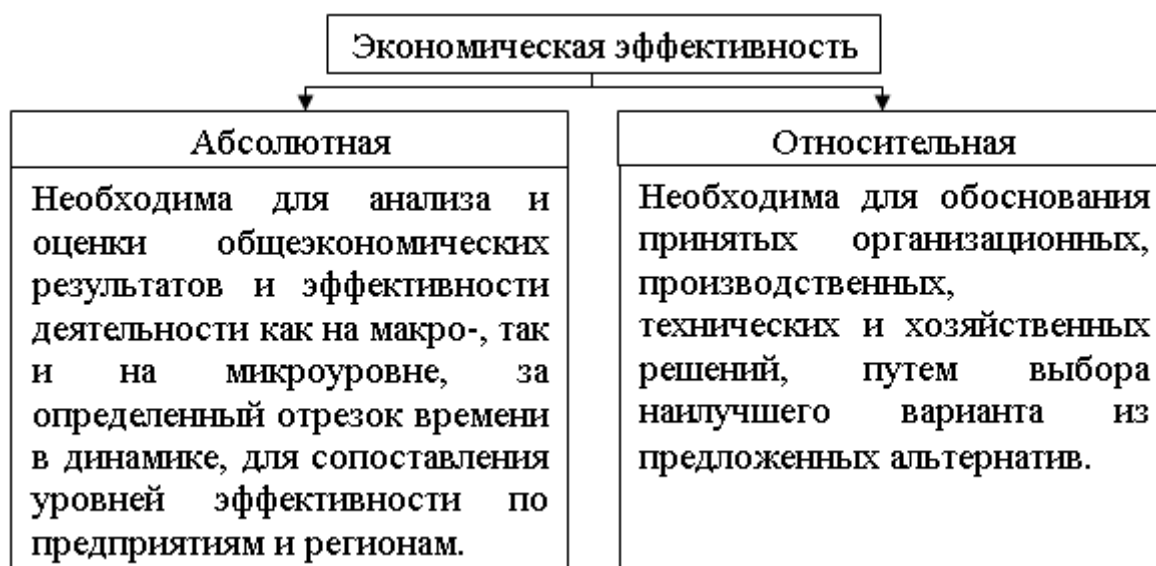


Рисунок 1 Абсолютная и относительная экономическая эффективность

А вывод из изложенного заключается в том, что без определения результата предприятия определение эффективности неоднозначно (зависит от того, что мы понимаем под результатом предприятия). А единого определения эффективности не может и быть. Может быть только общее, но частное, определение эффективности, как выработки предприятия на человека. Для определения эффективности деятельности предприятия необходимо учитывать поставленные перед ним конкретные результаты. [1]

1.2 Методы оценки эффективности компании.

В методологии оценки эффективности, помимо экономических, принято выделять социально-экономическую эффективность. Это отражает не только эффективность потребления результатов труда. Проблема в том, что многие социально-экономические меры, предпринимаемые на предприятии, могут быть невыгодными с точки зрения абсолютной и сравнительной эффективности, поскольку нет прямой корреляции между фактором, который они влияют, и результатами промышленной деятельности. Социально-экономическая эффективность может выражаться в таких показателях, как степень удовлетворенности членов рабочего коллектива результатами труда, условиями труда и безопасности, усталостью, стрессом на внешнюю среду, качество жизни и другие. В ряде проектов социально-экономическая эффективность может стать решающим фактором их реализации. Показатели социально-экономической эффективности дополняют расчеты абсолютной и сравнительной эффективности, делая оценку эффективности более систематической и всеобъемлющей. [3]

В зависимости от объекта и методов оценки методология определения и система показателей экономической эффективности могут значительно различаться. Таким образом, методы определения экономической

эффективности производственно-промышленной деятельности (функционирования) предприятия в целом, отдельных производственных процессов (производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, маркетинг, исследования и разработки), управление предприятием, производство, труд и управления, инноваций и прочих. [3]

Эффективность производственной деятельности в дополнение к эффективности производства включает в себя эффективность использования финансовых ресурсов предприятия. В настоящее время доступны отдельные методы оценки финансовых ресурсов. Однако комплексные методы оценки эффективности операции с учетом влияния взаимодействия между производственной и финансовой деятельностью предприятия еще не разработаны. [3]

Трендовый анализ показателей прибыли организации. Эксперт изучает динамику доходности за конкретный промежуток времени работы компании. В процессе такого анализа сравниваются показатели прибыли за исследуемый и предыдущие периоды. В ходе оценки эффективности деятельности предприятия эксперт выявляет обстоятельства, которые влияют на увеличение и снижение доходности бизнеса. [4]

Структурный анализ. Специалист исследует состав, структуру, соотношение оборотных и внеоборотных активов. По результатам работы определяются перспективные способы распределения прибыли и другие факторы, влияющие на увеличение доходности фирмы. [4]

Сравнительный анализ. Оценка эффективности деятельности предприятия с помощью этого метода включает в себя определение соотношения между разными группами показателей прибыли. [4]

Вместе с этим специалисты проводят анализ окупаемости средств статистическими и экономико-математическими методами. [4]

1.3 Планирование и анализ эффективности предприятия.

Планирование повышения экономической эффективности производства напрямую связано с развитием всех составных техпромфинплана. Рост экономической эффективности производства на основе высоких темпов роста производительности труда, указанных в разделе плана по труду и людских ресурсов для увеличения прибыли и рентабельности, запланированных в разделе планирование себестоимости, прибыли и рентабельности производства для повышения эффективности, содержащейся в планах предприятия, объединения для повышения эффективности капитальных вложений, предусмотренных в разделе плана капитальных вложений и капитального строительства по повышению эффективности использования материальных ресурсов, рассчитанные в подготовке материала.[6]

Планирование повышения экономической эффективности производства напрямую связано с разработкой всех разделов плана экономического и социального развития и основано на высоких темпах роста производства, предусмотренных в плане производства, для увеличения роста производительности в планировании участка увеличить прибыль и рентабельность в разделе рентабельности и рентабельности эффективности основных фондов и капитальных вложений - в планы технического развития

и капитального строительства и использования оптовых запасов сырьевых ресурсов - стоимость плана по ускорению оборот оборотного капитала. [6]

За последние десятилетия планирование более тесно связано с экономическими и социальными проблемами, усиленный комплексный подход к решению экономических и научно-технических проблем, повышения эффективности планирования внешнеэкономических связей, предприятий планы стали более полно учитывать производственные запасы, в результате чего дополнительные обязательства коллективов предприятий на всех уровнях планирования, введены новые разделы планов, планирование повышения экономической эффективности производства и сохранения и рационального использования природных ресурсов. [6]

Планирование повышения экономической эффективности производства осуществляется с целью лучшего обоснования планируемых задач по единой системе показателей с учетом отраслевых особенностей. [6]

Соблюдение всех этих принципов позволяет обеспечить научную обоснованность и реальность планов как национальной экономики в целом, так и отдельных отраслей, и предприятий, входящих в их состав. Правильное планирование обеспечивает постоянное увеличение влияния экономического механизма на повышение экономической эффективности производства. [6]

Нынешний процесс планирования учитывает все новое и продвинутое, чего нельзя было предвидеть в будущем плане. Корректировка запланированных задач с учетом текущей ситуации способствует более полному выявлению резервов предприятий и, как следствие, — повышению экономической эффективности производства. [6]

Планирование повышения экономической эффективности капитальных вложений осуществляется с целью обеспечения своевременного роста основных фондов и производственных мощностей, необходимого для достижения плановых темпов роста производства при минимальных затратах средств и труда. Повышение эффективности капитальных вложений планируется за счет их направление в первую очередь на техническое

первооружение и реконструкцию, а также значительного увеличения доли вложений в активную часть ОПФ и т. д. [6]

Планирование экономической эффективности производства тесно связано с разработкой всех разделов плана технического развития и организации производства, плана работы, плана затрат, прибыли и прибыльности, производственных планов и капитального строительства. План повышения экономической эффективности производства определяет окончательные экономические результаты предприятия. Он не разработал ни одного индикатора, а комплекса. [6]

Планирование повышения экономической эффективности связано с разработкой всех разделов технического и плана планирования развития науки и техники, труда, затрат, прибыли и рентабельности производства и капитального строительства. [6]

Повышение экономической эффективности производства, полное использование производственных активов и экономичное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов требуют введения методов самообслуживания во всех частях предприятия. Поэтому вопросы экономического расчета занимают особое место в экономике, организации и планировании электротехники. По окончании курса есть место для экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, что является важным средством выявления и мобилизации резервов для повышения эффективности общественного производства. Экономический анализ также является важным инструментом социалистического контроля и полного экономического расчета. Хороший экономический анализ служит научной основой для планирования. Его методы помогают руководителям и сотрудникам предприятий углубляться в производство, определять и использовать резервы, выбирать наилучшие варианты для достижения наилучших результатов при минимальных затратах. [6]

Правильно поставленное операционное и производственное планирование оказывает значительное влияние на такие показатели эффективности, как производительность труда, издержки производства, оборот оборотных средств, способствует повышению экономической эффективности производства. [6]

Важным в планировании развития предприятия является разработка плана повышения экономической эффективности производства, который дает как обобщающие показатели повышения экономической эффективности производства, показатели повышения эффективности использования живого труда, основных фондов, операционные капитальные вложения, материальные ресурсы. Среди этих показателей темпы роста чистой продукции и товарной продукции - общая рентабельность себестоимости - 1 руб. товарные продукты, темпы роста производительности труда и доля увеличения чистой и товарной продукции за счет повышения производительности труда и производства товарных товаров на 1 рубль. среднегодовая стоимость основных средств (производительность капитала) оборот оборотных средств, капиталоемкость и потребление материалов. [6]

Состояние строительной компании можно оценить на основе итогового комплексного показателя эффективности. Этот показатель является показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Основой для расчета этого показателя является прибыль, необходимая для дальнейшего технологического совершенствования и развития производства, решения конкретных материальных или социальных проблем организации.

Анализ эффективности решает следующие задачи:

- * оценка экономической ситуации;
- * оценка и диагностика достигнутого уровня эффективности;
- * определение и количественное определение факторов воздействия на производительность;
- * определение резервов для повышения эффективности;

* разработка и обоснование мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности.

Информационная база для анализа:

* баланс;

* свидетельство о доходах;

* данные об итогах анализа всех основных видов деятельности организации.

Экономический эффект - это, прежде всего, прибыль (на балансе или в основной деятельности) и чистая прибыль. Тем не менее, тот же эффект может быть получен при разных объемах активов, используемых в деятельности организации, поэтому в дополнение к эффекту эффективность оценивается с использованием показателей, которые определяются чистой прибылью до среднегодовой стоимости имущества.

Оценка достигнутого уровня эффективности и ее динамики выявляет положительные и отрицательные аспекты деятельности организации, что позволит принимать соответствующие управленческие решения, направленные на консолидацию положительных и устранение негативных аспектов деятельности организации, что поможет обеспечить постоянное увеличение его эффективности. Динамика абсолютного уровня эффективности и ее компонентов определяется соотношением уровней, достигнутых до уровня базового периода, методом цепных замещений.

Для оценки и анализа экономической эффективности строительных изделий используются те же дифференцированные показатели эффективности. Эти показатели относятся к эффективности любого вида затрат и ресурсов. К ним относятся: производительность труда, капиталоемкость, оборот дебиторской задолженности, оборот наличности. Дифференцированные показатели эффективности рассчитываются как отношение объема выпуска к отдельным видам затрат или ресурсов, или наоборот - затраты или ресурсы для выпуска.

Производительность труда является одним из важнейших показателей эффективности производства. Использование этого показателя позволяет оценить эффективность работы, как отдельного сотрудника, так и команды.

Производительность труда является показателем экономического роста, то есть показателя, который обеспечивает рост реального продукта и доходов. Увеличение социального продукта на душу населения означает улучшение уровня жизни.

При естественном расчете генерируется объем выполненных работ, выраженных в натуральных единицах (штук, тонн, метров). Этот метод наиболее четко характеризует уровень производительности труда, но применим только к однородным продуктам.

В полу-естественном способе производства расчет количества выполненных работ выражается в условно-природных единицах. Условно-естественный метод применим для расчета индекса производительности труда при производстве несходных, но похожих продуктов. Трудовой метод измерения производительности труда предполагает, что количество выполненных работ измеряется в отработанных часах. Метод работы применим ко всем типам продуктов, независимо от степени его готовности и широко используется при изучении относительного изменения производительности труда. Однако этот метод требует стабильности применяемых норм, а последние постоянно меняются по мере улучшения организационных и технических условий работы.

На практике наиболее распространенным методом является метод измерения стоимости производства на основе использования стоимостных показателей выпуска. Преимущество этого метода заключается в возможности сравнения гетерогенных продуктов с затратами на его изготовление в рамках одного предприятия, промышленности и по всей стране.

Важным показателем эффективности строительной продукции является капитальная производительность основных средств, определяемая как

отношение себестоимости продукции (валовой, товарной или реализованной) к средней годовой стоимости основных средств.

Рентабельность собственного капитала показывает общую отдачу от использования каждого рубля, потраченного на основные средства, то есть на эффективность инвестиций.

Следующий показатель – емкость. Это значение является обратным к рентабельности собственного капитала. Рассчитывается как отношение стоимости основных средств к объему выпускаемой продукции.

Фондоёмкость характеризует уровень средств, вложенных в основные фонды для производства данной стоимости.

Кроме того, иногда приходится рассчитывать оборот оборотного капитала, дебиторской задолженности, акций и денежных средств. Это может помочь определить дополнительные резервы эффективности.

Важнейшими показателями конечных результатов и общей эффективности строительной отрасли в рыночной экономике являются издержки добычи, прибыли и рентабельности (рентабельности). Управление рентабельностью (планирование, обоснование и анализ-контроль) находится в центре экономической деятельности предприятий, работающих на рынке. Уровень рентабельности зависит прежде всего от суммы прибыли и от суммы затрат и ресурсов.

Оценка рентабельности предприятия позволяет нам выявить большое количество тенденций развития, направленных на то, чтобы указывать руководству компании путь дальнейшего успешного развития, указывая на ошибки в экономической деятельности и выявляя резервы роста прибыли, что в конечном итоге позволяет добиться более успешного осуществления его деятельности.

Рентабельность – относительный показатель эффективности производства. Он отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Основной задачей предприятия в рыночной экономике является полное удовлетворение потребностей национальной экономики и граждан в ее продуктах, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, что увеличивает вклад в ускорение социально-экономического развития. Для реализации своей основной задачи предприятие обеспечивает увеличение прибыли.

Предприятие выгодно, если сумма выручки от продажи продукции достаточна не только для покрытия затрат на производство и продажу, но и для получения прибыли.

Прибыль на рынке является конечной целью и движущей силой производства на предприятии. Оптимальным дополнением к индикатору прибыли будет распределение, в том числе доля увеличения прибыли, полученная путем снижения себестоимости. Следует также отметить, что с формированием цивилизованных рыночных отношений у компании будет только один способ увеличить прибыль: увеличение объемов производства, снижение стоимости его продукции.

При анализе эффективности предприятия широко используются следующие типы показателей рентабельности:

Общая рентабельность предприятия определяется соотношением прибыли к средней годовой стоимости основных средств и стандартным оборотным капиталом и рассчитывается по формуле:

Факторы роста прибыльности зависят от общих экономических явлений и процессов. Это в первую очередь:

- совершенствование системы управления строительной продукцией в условиях рыночной экономики на основе преодоления финансового и денежного кризиса;

- повышение эффективности использования ресурсов предприятиями на основе стабилизации взаимных расчетов и системы расчетно-платежных отношений;

- индексация оборотного капитала и четкое определение источников их формирования.

Снижение себестоимости должно быть основным условием роста прибыльности и рентабельности производства.

2. Анализ эффективности ООО «Асиножилстрой»

2.1 Краткая характеристика ООО «Асиножилстрой»

Полное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Асиножилстрой». Сокращенное наименование общества: ООО «Асиножилстрой». Место нахождения общества: Российская Федерация, 636840, Томская область, Асиновский район, г. Асино, ул. Сельская, д. 40 в.

Уставный капитал общества составляет 100000 рублей. В уставном капитале данного предприятия иностранного капитала нет.

Общество с ограниченной ответственностью «Асиножилстрой» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Согласно

форме собственности, компания является частной коммерческой организацией.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников. Раз в год ООО «Асиножилстрой» проводит годовое общее собрание.

Единственным исполнительным органом является Генеральный директор.

Компания имеет право открывать банковские счета в Российской Федерации и за рубежом за установленные пределы. Компания имеет круглую печать, содержащую полное фирменное наименование на русском языке и указание ее местонахождения.

Целью деятельности ООО «Асинджилстрой» является извлечение прибыли. Компания имеет право осуществлять любую деятельность, не запрещенную действующим законодательством Российской Федерации.

Код 41.20 ОКВЭД 2. Строительство жилых и нежилых зданий

Эта группировка включает:

- Строительство всех типов жилых зданий, таких как односемейные и многоквартирные дома, в том числе многоэтажные здания;

- строительство всех типов нежилых зданий, таких как: здания для промышленного производства, например, фабрики, мастерские, фабрики и т. д., больницы, школы, административные здания, гостиницы, магазины, торговые центры, рестораны, аэропорт и космодром здания, спортивные сооружения, гаражи, в том числе гаражи для подземных автостоянок, склады, религиозные здания;

- сборка и монтаж сборных конструкций на строительной площадке;

- реконструкция или ремонт существующих жилых и нежилых зданий, а также спортивных сооружений

Эта группировка не включает:

- строительство промышленных зданий, за исключением зданий;

- выполнение архитектурных и инженерных работ;

- управление проектом строительства.

Дата регистрации ООО "АСИНОЖИЛСТРОЙ": 12 Января 2007г. [20]

В начальный период, 2007-2010 гг., организация, за неимением необходимой для крупных проектов техники, занималась только ремонтами уже построенных зданий.

Начиная с 2010 года «Асиножилстрой» успела построить множество различных зданий, как в самом городе Асино, так и в прочих населённых пунктах Томской области.

Из построенных зданий можно выделить новый детский сад, пока ещё, не достроенную церковь и большое количество различных, в основном пяти- и трёхэтажных, зданий.

На предприятие сохраняется линейно-функциональный тип организационной структуры предприятия, который сохраняет принцип единоначалия. Это объясняется тем, что линейный руководитель устанавливает очередность в решении комплекса задач, определяя тем самым главную задачу на данном этапе, а также время и конкретных исполнителей.

Функционирование предприятие согласно приведенной схеме позволяет ему развиваться без нарушений принципов организации взаимодействия подразделений, служб и производственных участков.

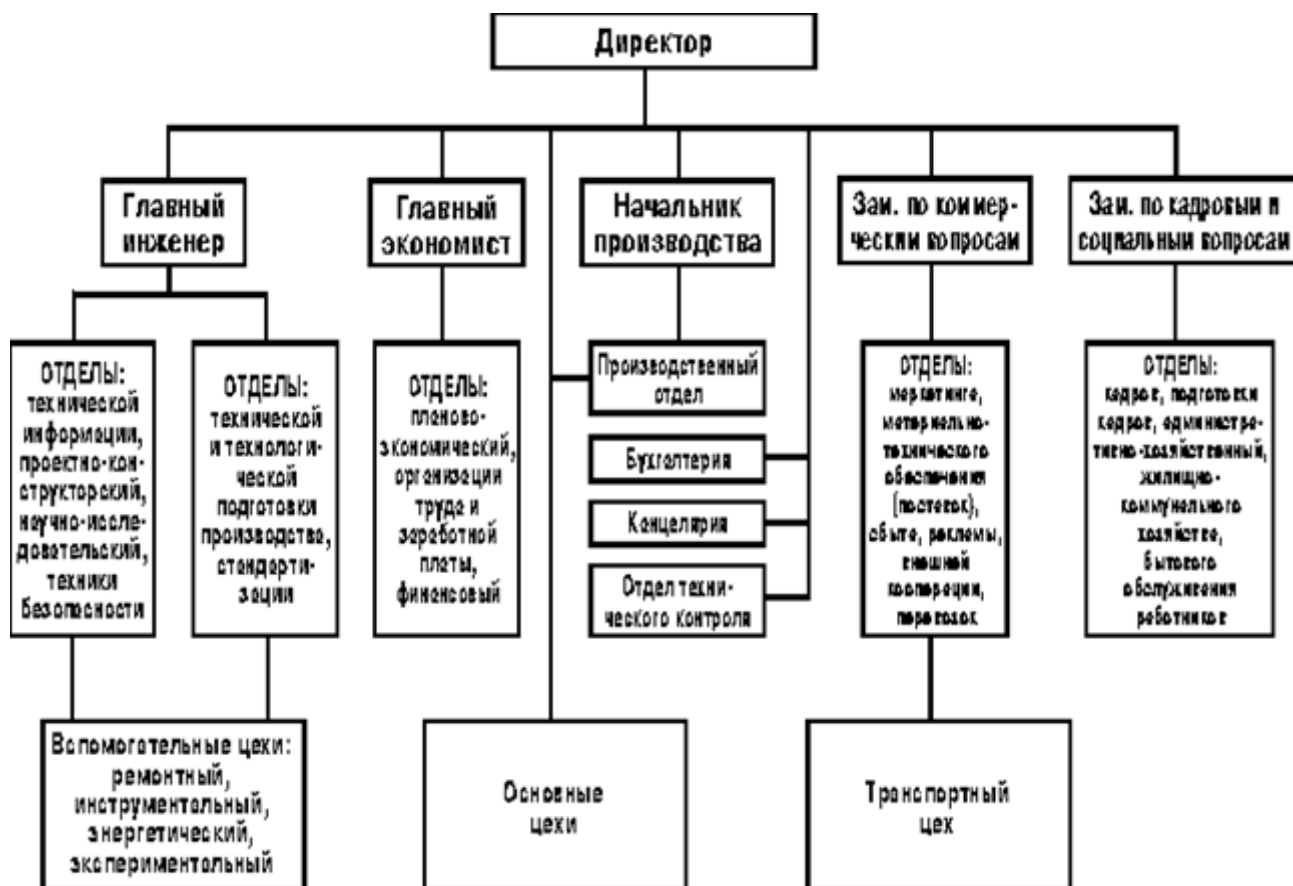


Рисунок 2 Организационная структура ООО "Асинжилстрой"

Основные принципы договорной работы с поставщиками в деятельности ООО «Асиножилстрой» основаны на его ценностях и стратегии. Другими словами, при осуществлении закупочной деятельности руководство организации стремится соответствовать самым высоким стандартам этики, российским правовым нормам и требованиям. Кроме того, при организации контрактной работы коммерческий агент снабжения руководствуется принципами честности, доверия и профессионализма.

При заключении контрактов он применяет только рыночные и открытые торговые технологии, исключая любое принуждение или давление. Важным основным принципом является то, что вся информация о покупках, включая цены и другие условия контрактов, считается конфиденциальной и не может быть передана третьей стороне.

Политика работы с поставщиками в ООО «Асиножилстрой» предназначена для официального информирования внешних контрагентов организации об основных принципах взаимоотношений в процессе закупок.

Расчеты за приобретенные товары у юридических лиц осуществляются безналичным способом (платежные поручения). Кроме того, для приобретения необходимых товаров коммерческому агенту по закупкам в бухгалтерии ООО «Асиножилстрой» даются деньги в подзаголовке и в сроки, установленные организацией, он сообщает об использовании полученных сумм. Предварительное извещение о расходах, связанных с приложениями к экзаменационным документам, представляется в бухгалтерию.

Когда товар прибывает, товар качественно и количественно принимается. А также контролирует соблюдение правил хранения материальных ресурсов, условий отгрузки возвратной тары.

Основными этапами закупок материально-технических ресурсов ООО «Асиножилстрой» являются:

- анализ рынка и выбор поставщиков;
- заключение договора (количество товаров, выбор условий поставки, форма оплаты);
- контроль за соблюдением условий поставки (количество, качество, срок поставки);
- организация размещения товаров на складе.

Основные принципы договорной работы с поставщиками в деятельности ООО «Асиножилстрой» основаны на его ценностях и стратегии. Другими словами, при осуществлении закупочной деятельности руководство организации стремится соответствовать самым высоким стандартам этики, российским правовым нормам и требованиям. Кроме того, при организации контрактной работы коммерческий агент снабжения руководствуется принципами честности, доверия и профессионализма. [27]

При заключении контрактов он применяет только рыночные и открытые торговые технологии, исключая любое принуждение или давление. Важным основным принципом является то, что вся информация о покупках,

включая цены и другие условия контрактов, считается конфиденциальной и не может быть передана третьей стороне.

Политика работы с поставщиками в ООО «Асиножилстрой» предназначена для официального информирования внешних контрагентов организации об основных принципах взаимоотношений в процессе закупок.

Расчеты за приобретенные товары у юридических лиц осуществляются безналичным способом (платежные поручения). Кроме того, для приобретения необходимых товаров коммерческому агенту по закупкам в бухгалтерии ООО «Асиножилстрой» даются деньги в подзаголовке и в сроки, установленные организацией, он сообщает об использовании полученных сумм. Предварительное извещение о расходах, связанных с приложениями к экзаменационным документам, представляется в бухгалтерию.

Когда товар прибывает, товар качественно и количественно принимается. А также контролирует соблюдение правил хранения материальных ресурсов, условий отгрузки возвратной тары.

Основными этапами закупок материально-технических ресурсов ООО «Асиножилстрой» являются:

- анализ рынка и выбор поставщиков;
- заключение договора (количество товаров, выбор условий поставки, форма оплаты);
- контроль за соблюдением условий поставки (количество, качество, срок поставки);
- организация размещения товаров на складе.

Анализ затрат целесообразно проводить в двух направлениях: изучение общего уровня затрат и факторов, влияющих на размер всех или большинства элементов затрат; анализ отдельных видов затрат с целью определения сберегательных резервов для конкретных элементов затрат. На уровень себестоимости в значительной степени влияет доход от продажи

продукции. Все затраты по отношению к сумме дохода можно разделить на две группы: условно-постоянные и переменные. [24]

Условно постоянными являются затраты, сумма которых не изменяется при изменении выручки от продажи продукции. Эта группа включает:

- аренда;
- обесценение основных средств;
- обесценение нематериальных активов;
- износ осязаемых предметов и предметов одежды;
- расходы на содержание зданий, помещений;
- услуги сторонних предприятий и организаций;
- затраты на подготовку и переподготовку персонала;
- Некапитальные расходы, связанные с совершенствованием технологии и организацией производства;
- отчисления в фонд технического обслуживания;
- отчисления на обязательное страхование имущества и другие виды расходов.

Условно-постоянные затраты анализируются в абсолютном выражении.

Переменные затраты - это затраты, размер которых зависит от изменения объема поступлений от продажи продукции. Эта группа включает:

- затраты на сырье;
- топливо, газ и электричество для производственных целей;
- расходы на упаковку и упаковку;
- отчисления на государственное социальное страхование, пенсионный фонд, обязательное медицинское страхование, фонд занятости.

Переменные затраты анализируются путем сравнения уровней затрат в процентах от выручки.

Разделение затрат на условно-постоянные и переменные позволяет четко показать взаимосвязь между поступлениями от продажи продуктов,

стоимостью и размером прибыли от продажи продуктов, стоимостью и размером прибыли от продажи продукции.

Затраты на рубль товарной продукции являются обобщающим показателем, характеризующим себестоимость и уровень рентабельности продукции. Он обеспечивает увязку затрат с прибылью, позволяет оценить динамику затрат, проанализировать влияние факторов.

Таблица 2 Динамика затрат на рубль товарной продукции

Показатели	2015	2017	изменение	%
1. Доход, тыс.руб.	231 567	59 390	-172177	25,6
2. Себестоимость продукции, тыс.руб.	219 373	57 976	-161397	26,4
3. Затраты на рубль товарной продукции, коп.	0,95	0,98	0,03	103

Как видно из таблицы 2, в начале периода, в 2015 году: доходы за год исчислялись в 231 миллион 567 тысяч рублей; себестоимость продукции в 219 миллионов 373 тысяч рублей; затраты на рубль товарной продукции 0,95 копеек. А в конце периода, в 2017 году: доходы за год исчисляются в 59 миллион 390 тысяч рублей; себестоимость продукции в 57 миллионов 976 тысяч рублей; затраты на рубль товарной продукции 0,98 копеек.

Снижение объема проделанной работы в стоимостном выражении, на 172 миллиона 177 тысяч рублей и составил в новом периоде лишь 25,6% от начального. Сопровождается, также, уменьшением затрат на производство, на 161 миллион 397 тысяч рублей, что составляет, в 2017 году, уже 26,4% от 2015 года. Из чего последовало увеличение затрат на отработанный рубль на 0,03 копейки. Всё это говорит об уменьшении эффективности производства.

Однако следует отметить, что структура издержек производства анализируется в двух основных взаимодополняющих областях: по элементам

затрат и по калькуляционным статьям. При анализе сметы расходов на производство устанавливается пропорция, в которой общие затраты распределяются между объектами труда, средствами труда и оплатой живого труда. В калькуляции все затраты отражаются независимо от МВЗ. Затраты, которые составляют стоимость производства, включают:

- обесценение основных средств;
- затраты на рабочую силу;
- материальные затраты (сырье, материалы, закупленные компоненты и полуфабрикаты, топливо, электроэнергия, тепловая энергия);
- отчисления на социальные нужды;
- прочие затраты (амортизация нематериальных активов, аренда, обязательные страховые выплаты, проценты по банковским кредитам, налоги, включенные в себестоимость продукции, отчисления в внебюджетные фонды и т. Д.).

Не может быть единого правильного способа определения конечной цены, при которой будут выполняться строительные работы. Это связано прежде всего с тем, что структура влияющих факторов в каждом отдельном случае имеет свои особенности. [22]

В этом отношении оптимальная цена не должна быть самой высокой с точки зрения того, что она максимизирует прибыль от продажи определенного продукта или услуги. Учитывая факторы влияния в конкретной строительной организации, цена, которая наилучшим образом соответствует стратегическим и производственным целям бизнес-единицы, может считаться оптимальной. Поскольку ассортимент продуктов и услуг, долгосрочные планы, охват рынка, финансовые ресурсы, принципы базового управления, как правило, значительно различаются у разных строительных и монтажных организаций, концепция «оптимальной цены» также не является одинаковой.

При разработке методологии ценообразования в конкретной строительной организации необходимо учитывать факторы, которые должны быть основаны на ней. К ним относятся:

- внутренний:
- фиксированные цены;
- структура затрат, прямых и косвенных;
- общие и конкретные цели строительной организации;
- Опыт установления цен;
- степень рыночных исследований;
- реакция торгового персонала;
- внешний:
- степень конкуренции и ее влияние на цены;
- состояние спроса на продукцию;
- зависимость от поставщиков материалов и субподрядчиков;
- структура спроса и его чувствительность к ценам;
- политика государства.

Главной проблемой для «Асиножилстрой», как организации заключающей договора по тендерам, является то, что заказчики любят занижать выплачиваемую, за проделанную работу, цену.

Ценообразование на основе переменных затрат, используемых в организации, основано на принципе, что цены не зависят от общих затрат, а только от переменных затрат, с определенным добавлением к стоимости, которая помогает покрывать фиксированные затраты и получать доход. Размер последнего зависит от целей, которые необходимо достичь (расширение занятого сегмента рынка, максимизация прибыли).

Стратегия политики и ценообразования «Асиножилстрой» соответствует маркетинговой стратегии строительной организации, в которой поставлены следующие задачи: [27]

- проникновение новых продуктов на рынок;

- развитие рынка продукции, производимой строительной организацией;
- сегментация товарного рынка (выделение отдельной группы клиентов, отличающихся требованиями к свойствам продукта и чувствительностью к уровню его цены);
- разработка новых продуктов или изменение существующих продуктов для завоевания новых рынков (например, для удовлетворения особых потребностей потребителей, в том числе иностранных).

2.2 Анализ динамики эффективности производственного процесса ООО «Асиножилстрой»

Основным видом деятельности «Асиножилстроя» является производство общих строительных работ. Что не включает: предоставление услуг по добыче нефти и газа; монтаж сборных строительных конструкций из элементов собственного производства, за исключением конкретных; строительство стадионов, бассейнов, спортзалов, теннисных кортов, полей для гольфа и других спортивных сооружений, за исключением строительства зданий; монтаж инженерного оборудования зданий; производство отделочных и отделочных работ в зданиях и сооружениях; деятельность в области архитектуры и инженерных изысканий; управление строительными проектами.

А также производство других строительных работ:

В эту группу входят: - строительные работы, специализированные в одном направлении, общие для различных типов зданий и сооружений, требующие специальной квалификации и оборудования.

Подготовка строительной площадки

Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами Оптовая торговля металлическими изделиями, ручными инструментами, водопроводным и отопительным оборудованием.

Производство прочих неметаллических минеральных продуктов; производство изделий из бетона, гипса и цемента.

Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений

Деревообработка и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели. Пиление и строгание древесины; пропитка древесины.

Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство необработанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины.

Производство деревянных строительных конструкций, включая сборные деревянные здания и столярные изделия

Отделочные работы

Аренда строительной техники и оборудования с оператором

Добыча гравия, песка и глины

Лесозаготовка:

В эту группу входят: - сбор урожая и первичная переработка древесины хвойных и лиственных пород: - вырубка древесины - поперечное сечение стволов в сортименты - сбор сортов - сбор деревьев с краном - производство топливной древесины.

Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами. Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и сантехническим оборудованием.

Таблица 3 ABC - анализ

Товар	Стоимость шт., руб.	Годовой объем продаж, шт.	Годовой объем продаж (доход), руб.	Годовой объем продаж, %	Годовой объем продаж нарастающим итогом, %
1.Двухкомнатные квартиры	900000	264	237600000	43.2	43.2
2.Однокомнатные квартиры	815000	191	155665000	28.3	71.5
3.Трехкомнатные квартиры	1 190000	129	153510000	27.9	99.4

4. Брус	6800	340	2312000	0.45	99.85
5. Кирпичи	6.8	120000	816000	0.15	100
Итого		120922	551273000	100.0	
Категория	Разновидность товара		Количественная доля	Стоимостная доля, %	
А	№1, №2		0.38	71,5	
В	№3		0.11	27,9	
С	№4, №5		99.51	0,6	

Вывод по итогам анализа:

Двухкомнатные и однокомнатные квартиры – наиболее стабильные и выгодные товары.

Они востребованы, а потому постоянно должны быть в приоритете при участии в тендерах. Трехкомнатные квартиры приносят хорошую выручку, но при этом продаются недостаточно часто. Прибыль от продажи бруса и кирпичей невелика. Несмотря на то, что именно кирпичи занимают основной объём сбыта. Да и спрогнозировать потребление этих товаров сложно, да и выручка от их продажи совсем незначительна. Но в качестве источников дополнительного дохода они сойдут, так как необходимы всегда.

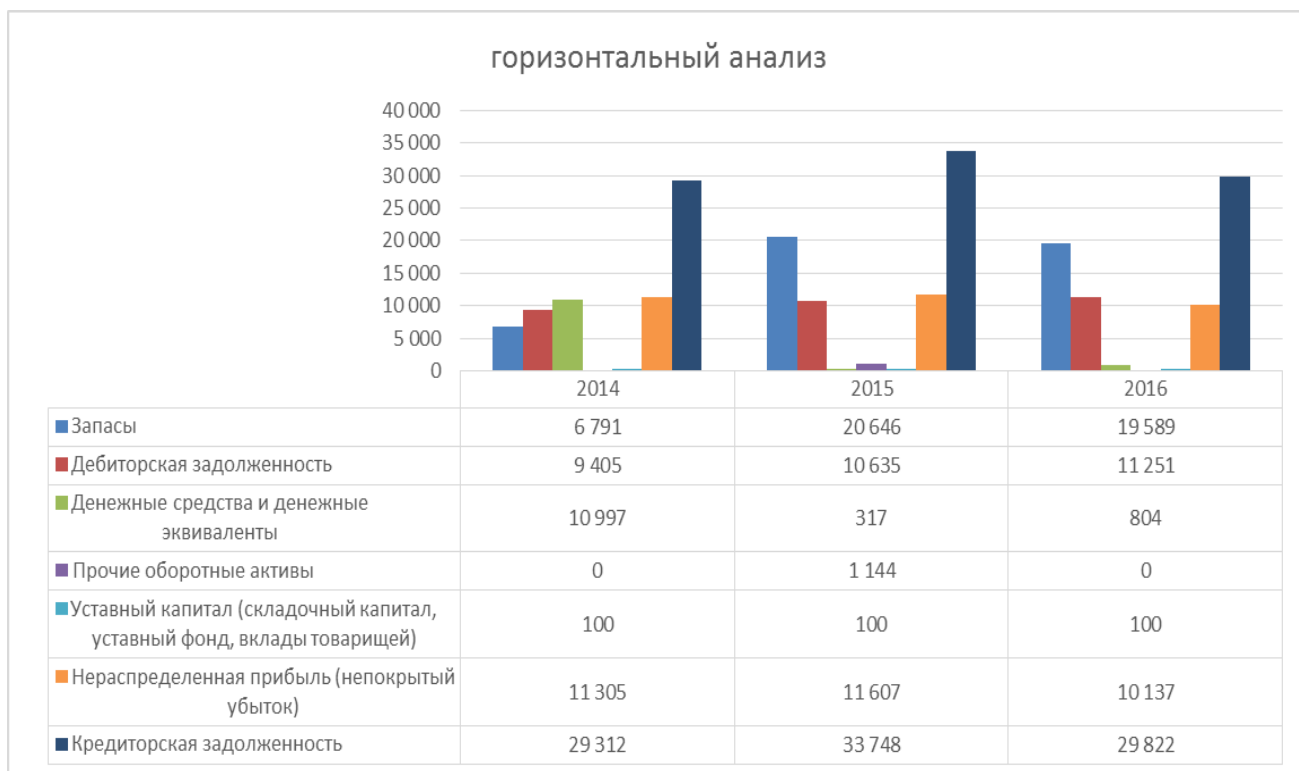
Существуют различные методы анализа финансовой отчетности, выбор желаемого зависит от конкретных задач, поставленных перед собой, и необходимого объема информации. Анализ вертикального и горизонтального баланса-это два широко используемых метода. Горизонтальный и вертикальный анализ используется многими компаниями для анализа финансовой отчетности и увеличения доходов компании, поддержания стабильного положения предприятия. Также данные методы анализа используются инвесторами, банками и другими кредиторами для снижения рисков финансирования. [38]

Анализ горизонтальной или трендовой отчетности представляет собой сравнительный анализ финансовых показателей за любой период. При таком анализе отчетности принимается индикатор, и его изменение отслеживается

в течение двух или более периодов. В качестве периодов можно использовать любые одинаковые временные интервалы, но обычно они берутся ежеквартально или по годам. [39]

Таблица 4 Горизонтальный анализ

Показатели	2015		2016		2017	
	Сумма	Откл. в %	Сумма	Откл. в %	Сумма	Откл. в %
Запасы	6 791	0	20 646	304,02	19 589	288,46
Дебиторская задолженность	9 405	0	10 635	113,08	11 251	119,63
Денежные средства и денежные эквиваленты	10 997	0	317	2,88	804	7,31
Прочие оборотные активы	0	0	1 144	100	0	100
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100	0	100	100	100	100
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	11 305	0	11 607	102,67	10 137	89,67
Кредиторская задолженность	29 312	0	33 748	115,13	29 822	101,74
Итого:						
АКТИВ	27 193	100	32 742	120,41	31 644	116,37
ПАССИВ	40 717	100	45 455	111,64	40 059	98,38



Вывод: следуя горизонтальному анализу можно сказать, что в 2015: запасы равны 6 791; дебиторская задолженность равна 9 405; денежные средства и денежные эквиваленты равны 10 997; прочие оборотные активы отсутствуют; уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) составляет 100; нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) равна 11 305; кредиторская задолженность равна 29 362; актив равен 27 193; пассив равен 40 767. В 2016: запасы равны 20 646, отклонение актива 304,02% к 2015 году; дебиторская задолженность равна 10 635, отклонение актива 113,08% к 2015; денежные средства и денежные эквиваленты 317, отклонение актива 2,88% к 2015; прочие оборотные активы возникли на 1 144; уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) равен 100, отклонение актива от 2015 года отсутствует; нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) равна 11 607, отклонение пассива 102,67% от 2015; кредиторская задолженность равна 33 148 000 и составляет 115,13 процентов от 2015 года; актив равен 32 742, отклонение 120,41% от 2015 года; пассив равен 45 455, отклонение 111,64% от 2015 года. В 2017: запасы равны 19 589, отклонение актива 288,46% к 2015 году; дебиторская задолженность равна 11 251, отклонение актива 119,63% к 2015;

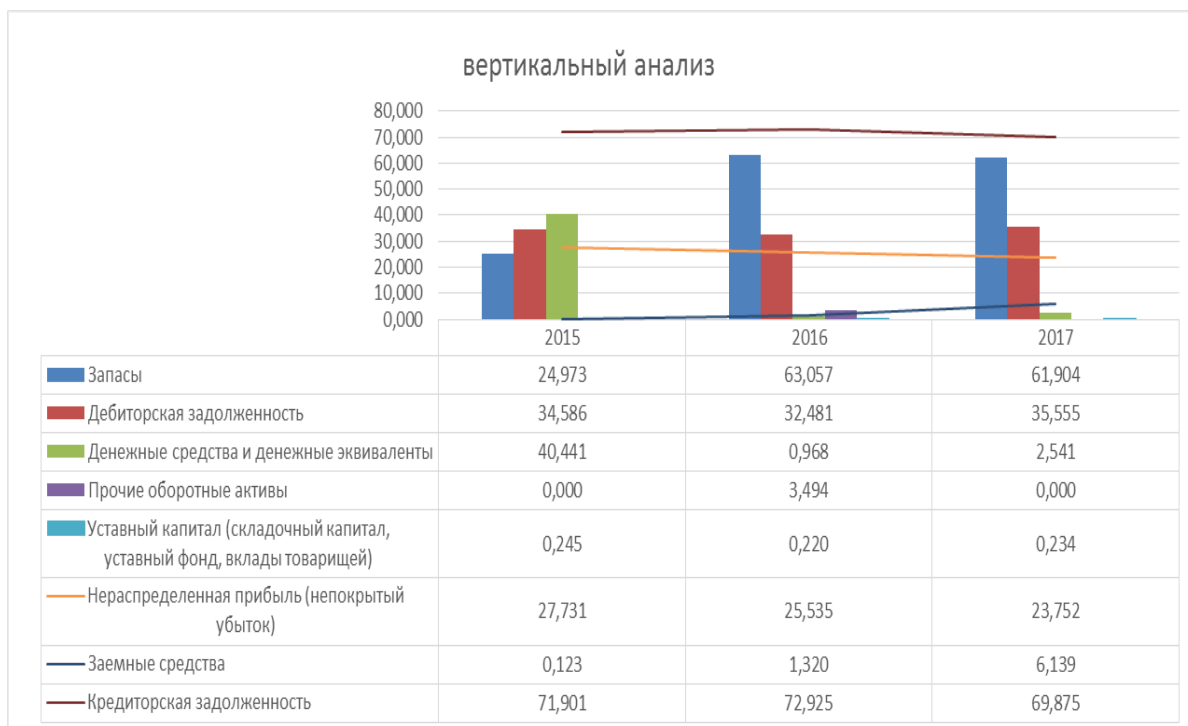
денежные средства и денежные эквиваленты 804, отклонение актива 7,31% к 2015; прочие оборотные активы исчезли; уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) равен 100, отклонение актива от 2015 года отсутствует; нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) равна 10 137, отклонение пассива 89,67% от 2015; кредиторская задолженность равна 33 148 000 и составляет 115,13 процентов от 2015 года; актив равен 29 822, отклонение 101,74% от 2015 года; пассив равен 40 059, отклонение 98,38% от 2015 года.

Вертикальный или же структурный анализ – деление каждой расходной статьи отчёта о прибылях и убытках данного года на чистые продажи для определения статей расходов, которые растут быстрее или медленнее изменений в продажах. Он позволяет сделать вывод о структуре баланса и отчёта о прибыли в текущем состоянии, а также проанализировать динамику этой структуры. [40]

Таблица 5 Вертикальный анализ

Показатели	2015		2016		2017		2015 2016		2016 2017	
	Сумма	Доля	Сумма	Доля	Сумма	Доля	Откл. в %	Изм-е	Откл. в %	Изм-е
Запасы	6 791	24,973	20 646	63,057	19 589	61,904	38,083	252,496	-1,152	98,173
Дебиторская задолженность	9 405	34,586	10 635	32,481	11 251	35,555	-2,105	93,914	3,074	109,463
Денежные средства и денежные эквиваленты	10 997	40,441	317	0,968	804	2,541	-39,472	2,394	1,573	262,428

Прочие оборотные активы	0	0,00 0	1 144	3,49 4	0	0,00 0	100,0 00	100,0 00	- 3,4 94	100,0 00
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100	0,24 5	100	0,22 0	100	0,23 4	- 0,025	89,68 7	0,0 14	106,5 04
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	11 305	27,7 31	11 607	25,5 35	10 137	23,7 52	- 2,196	92,08 2	- 1,7 83	93,01 6
Заемные средства	50	0,12 3	600	1,32 0	2 620	6,13 9	1,197	0,000	4,8 19	465,0 69
Кредиторская задолженность	29 312	71,9 01	33 148	72,9 25	29 822	69,8 75	1,024	101,4 24	- 3,0 50	95,81 8
Актив	27 193	100	32 742	100	31 644	100				
Пассив	40 767	100	45 455	100	4267 9	100				



Вывод: следуя данному анализу можно сделать вывод, что доля в общей величине составляет: в 2015: запасы равны 24,973 процентов; дебиторская задолженность равна 34,586 процента; прочие оборотные активы отсутствуют; денежные средства и денежные эквиваленты равны 40,441 процентов; уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) равен 0,245 процентов; нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) равна 27,731 процентов; заёмные средства равны 0,123; кредиторская задолженность равна 71,901 процента. В 2016: запасы равны 63,057 процентов отклонение с 2015 годом 38,038 процентов, а изменение доли 252,496; дебиторская задолженность равна 32,481 процента отклонение с 2015 года - 2,105 процентов, а изменение доли в процентах 93,914; прочие оборотные активы равны 3,494 процентов, отклонение 3,494, изменение 100; денежные средства и денежные эквиваленты равны 0,968 процентов отклонение с 2015 годом -39,472 процентов, а изменение доли в процентах 2,394; уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) равен 0,220 процентов отклонение с 2015 годом -0,025 процентов, а изменение доли в процентах 89,687; нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) равна 25,535 процентов, отклонение с 2015 годом -

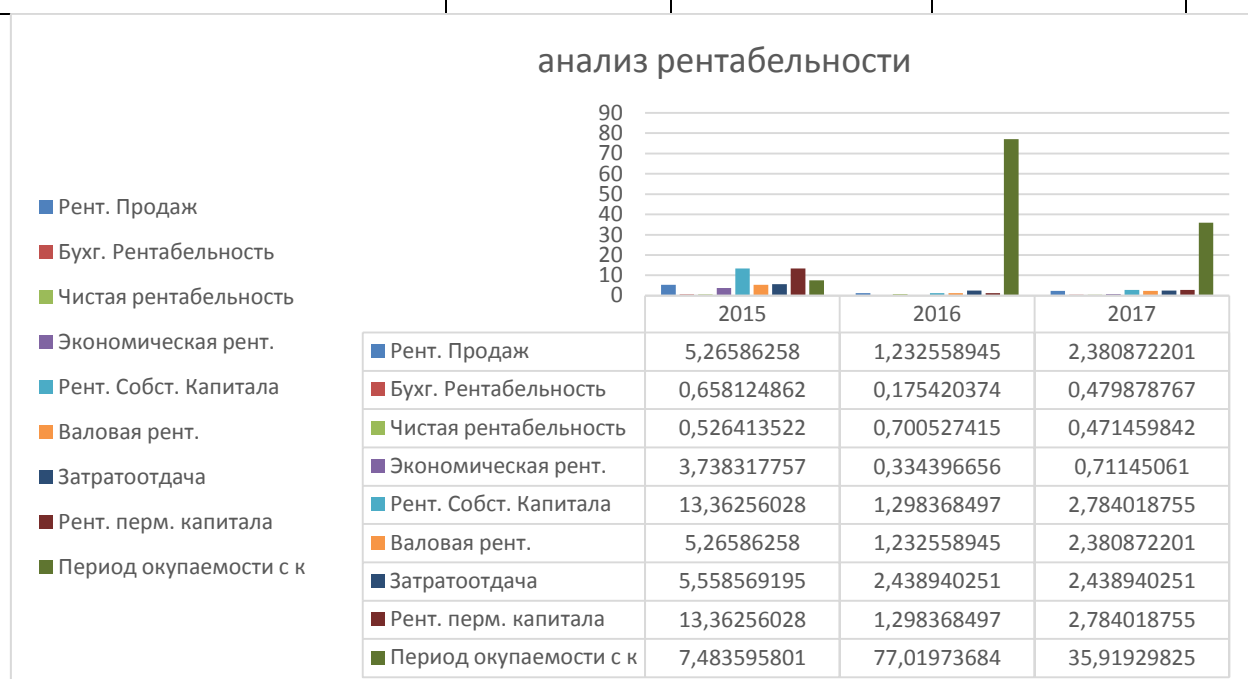
2,196 процента, изменение доли в процентах 92,082; заёмные средства равны 1,320 процента, отклонение с 2015 годом 1,197, изменение 1 076,238; кредиторская задолженность равна 72,935 процента, отклонение с 2014 годом 1,024, а изменение доли в процентах 101,424. В 2017: запасы равны 61,904 процентов отклонение с 2016 годом -1,152 процентов, а изменение доли 98,173; дебиторская задолженность равна 35,555 процента отклонение с 2015 года 3,074 процентов, а изменение доли в процентах 109,463; прочие оборотные активы равны 0 процентов, отклонение -3,494, изменение 100; денежные средства и денежные эквиваленты равны 2,541 процентов отклонение с 2015 годом 1,573 процентов, а изменение доли в процентах 262,428; уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) равен 0,234 процентов отклонение с 2015 годом 0,014 процентов, а изменение доли в процентах 106,504; нераспределённая прибыль (непокрытый убыток) равна 23,752 процентов, отклонение с 2015 годом - - 1,783 процента, изменение доли в процентах 93,016; заёмные средства равны 6,139 процента, отклонение с 2015 годом 4,819, изменение 465,069; кредиторская задолженность равна 69,875 процента, отклонение с 2014 годом -3,050, а изменение доли в процентах 95,818.

2.3 Оценка финансового состояния ООО «Асиножилстрой»

Рентабельность – один из показателей, характеризующий экономическую эффективность работы предприятия. Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль. [43]

Таблица 6 Анализ рентабельности

Показатели	2015	2016	2017
Рент. Продаж	5,266	1,233	2,381
Бухг. Рентабельность	0,658	0,175	0,480
Чистая рентабельность	0,526	0,701	0,471
Экономическая рент.	3,738	0,334	0,711
Рент. Собст. Капитала	13,36	1,298	2,784
	3		
Валовая рент.	5,266	1,233	2,381
Затратоотдача	5,559	2,439	2,439
Рент. перм. капитала	13,36	1,298	2,784
	3		
Период окупаемости с к	7,484	77,020	35,919



Вывод: исследовав таблицу можно сказать, что: в 2015 году: рентабельность продаж равна 5,266; бухгалтерская рентабельность 0,658; чистая рентабельность 0,526; экономическая рентабельность 3,738; рентабельность собственного капитала 13,363; валовая рентабельность 5,266; затратноотдача 5,559; рентабельность перманентного капитала 13,363; период окупаемости с капитала 7,484. В 2016 году: рентабельность продаж равна 1,123; бухгалтерская рентабельность 0,175; чистая рентабельность 0,701; экономическая рентабельность 0,334; рентабельность собственного капитала 1,298; валовая рентабельность 1,233; затратноотдача 2,439; рентабельность перманентного капитала 1,298; период окупаемости с капитала 77,020. В 2017 году: рентабельность продаж равна 2,381; бухгалтерская рентабельность 0,480; чистая рентабельность 0,471; экономическая рентабельность 0,711; рентабельность собственного капитала 2,784; валовая рентабельность 2,381; затратноотдача 2,439; рентабельность перманентного капитала 2,784; период окупаемости с капитала 35,919.

Основные фонды – средства труда, функционирующие во многих производственных циклах и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям, выражаемым в величине амортизации. К ним относятся здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины, измерительные и регулировочные приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструменты и другие средства труда. [44]

Целью анализа использования основных фондов, является оценка обеспеченности предприятия необходимыми основными средства и эффективности их использования для максимизации прибыли.

Таблица 7 Анализ использования основных средств

Показатели	год			Изменение		Темпы роста	
	2015	2016	2017	2016 к	2017 к	2016 к 2015	2017 к 2016

				2015	2016		
Выручка	231 567	86 649	59 390	-144 918	-27 259	37,419 %	68,541 %
Валовая прибыль (убыток)	12 194	1 068	1 414	-11 126	346	8,758%	132,397 %
Ср. спис. численность работников	56,25	51,667	37,25	- 4,583	- 14,41 7	91,852 %	72,096 %
Ср. год. Стоимость фондов	12414	10218, 5	8350	- 2195, 5	- 1868, 5	82,314 %	81,715 %
Фондоотдача	18,654	8,48	7,113	- 10,17 4	- 1,367	45,458 %	83,878 %
Фондоёмкость	0,054	0,118	0,141	0,064	0,023	219,983 %	119,22 %
Фондовооружённ ость	220,69 3	197,77 6	224,16 1	- 22,91 7	26,38 5	89,616 %	113,341 %
Фондорентабельн ость	9,82	5,94	3,353	- 3,879	- 2,587	60,494 %	56,451 %



Вывод: следуя данной таблице можно сказать, что в 2015 году: выручка равна 231 миллион 567 тысяч рублей; валовая прибыль равна 12 миллионов 194 тысяч рублей; численность работников 56,25 человек; среднегодовая стоимость фондов 12 миллионов 414 тысяч рублей; фондоотдача равна 18,654; фондоёмкость равна 0,054; фондовооружённость равна 220,693; фондорентабельность равна 9,82. В 2016 году: выручка равна 86 миллионов 649 тысяч рублей; валовая прибыль равна 1 миллион 68 тысяч рублей; численность работников 51,667 человек; среднегодовая стоимость фондов 10 миллионов 218 тысяч 500 рублей; фондоотдача равна 8,48; фондоёмкость равна 0,118; фондовооружённость равна 197,776; фондорентабельность равна 5,94. В 2017 году: выручка равна 59 миллиона 390 тысяч рублей; валовая прибыль равна 1 миллион 414 тысяч рублей; численность работников 37,25 человек; среднегодовая стоимость фондов 8 миллионов 350 тысяч рублей; фондоотдача равна 7,113; фондоёмкость равна 0,141; фондовооружённость равна 224,161; фондорентабельность равна 3,353.

Изменения 2016 к 2015 составляет: выручка падение на 144 миллиона 918 тысяч рублей; валовая прибыль падение на 11 миллионов 126 тысяч рублей; численность работников падение на 4,583 человек; среднегодовая стоимость фондов падение на 2 миллиона 195 тысяч 500 рублей; фондоотдача падение на 10,174; фондоёмкость рост на 0,064;

фондовооружённость падение на 22,917; фондорентабельность падение на 3,879. Изменения 2017 к 2016 составляет: выручка падение на 27 миллионов 259 тысяч рублей; валовая прибыль рост на 346 тысяч рублей; численность работников падение на 14,417 человека; среднегодовая стоимость фондов падение на 1 миллион 868 тысяч 500 рублей; фондоотдача падение на 1,367; фондоёмкость рост на 0,023; фондовооружённость рост на 26,385; фондорентабельность падение на 2,587.

Темпы роста 2016 к 2015 составляют: выручка 37,419%; валовая прибыль 8,758%; численность работников 91,852%; среднегодовая стоимость фондов 82,314%; фондоотдача 45,458%; фондоёмкость 219,983%; фондовооружённость 89,616%; фондорентабельность 60,494%. Изменения 2017 к 2016 составляет: выручка 68,541%; валовая прибыль 132,397%; численность работников 72,096%; среднегодовая стоимость фондов 81,715%; фондоотдача 83,878%; фондоёмкость 119,22%; фондовооружённость 113,341%; фондорентабельность 56,451%.

Анализ финансовой устойчивости необходим для оценки способности предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения в долгосрочной перспективе. Они определяются соотношением собственных и заёмных средств и их структурой. [45]

Коэффициент автономии соизмеряет собственный и заёмный капитал организации.

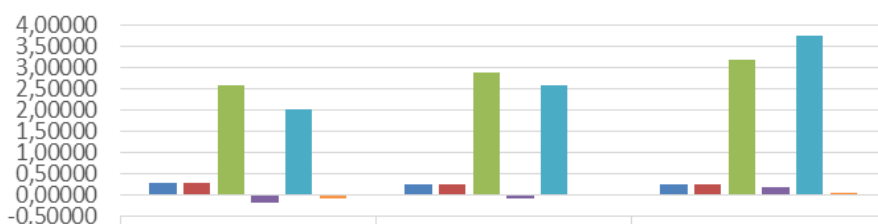
Коэффициент финансовой устойчивости показывает то, какая часть актива финансируется за счёт устойчивых источников.

Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств, коэффициент, который характеризует финансовую устойчивость предприятия, и показывает количеством заёмных средств приходящееся на единицу собственного капитала. Он отражает структуру капитала и даёт общую характеристику о финансовом состоянии и представляет из себя – отношение заёмного капитала предприятия к собственному.

Таблица 8 анализ финансовой устойчивости

Показатель	2015	2016	2017	отклонен ие 2016/201 5	отклонен ие 2017/201 6	Общее отклонен ие
Коэффициент автономии	0,2797 6	0,2575 5	0,2555 5	-0,02221	-0,002	-0,02421
Коэффициент финансовой устойчивости	0,2798	0,2576	0,2556	-0,0222	-0,002	-0,0242
Ко соотношения заёмных и собств.	2,5744 8	2,8827 2	3,1690 9	0,30823	0,28637	0,59461
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	- 0,1901 8	- 0,0859 3	0,1779 8	0,10425	0,26391	0,36816
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	2,0033 2	2,5754 7	3,7604 3	0,57216	1,18495	1,75711
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	- 0,0797 6	- 0,0307 3	0,0575 8	0,04904	0,0883	0,13734

анализ финансовой устойчивости предприятия



	2015	2016	2017
■ Коэффициент автономии	0,27976	0,25755	0,25555
■ Коэффициент фин устойчивости	0,27976	0,25755	0,25555
■ Ко соотношения заёмных и собств.	2,57448	2,88272	3,16909
■ Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	-0,19018	-0,08593	0,17798
■ Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	2,00332	2,57547	3,76043
■ Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,07976	-0,03073	0,05758

Показатель	2015	2016	2017	отклонение 2016/2015	отклонение 2017/2016	Общее отклонение
Коэффициент автономии	0,27976	0,25755	0,25555	-0,02221	-0,00200	-0,02421
Коэффициент фин устойчивости	0,27976	0,25755	0,25555	-0,02221	-0,00200	-0,02421
Ко соотношения заёмных и собств.	2,57448	2,88272	3,16909	0,56960	-2,54510	-1,97549
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	-0,19018	-0,08593	0,17798	-0,05169	0,41985	0,36816
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных	2,00332	2,57547	3,76043	0,57216	1,18495	1,75711

ЫХ АКТИВОВ						
Коэффициент	-	-	-	0,05328	0,06962	0,12290
обеспеченности	0,3329	0,2796	0,2100			
собственными	7	8	7			
средствами						

Вывод: по анализу таблицы 7 можно сказать, что в 2015 году: коэффициент автономии равен 0,27976; коэффициент финансовой устойчивости 0,2798; коэффициент соотношения заёмных и собственных средств 2,57448; коэффициент маневренности собственных оборотных средств -0,19018; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов 2,00332; коэффициент обеспеченности собственными средствами -0,07976. В 2016 году: коэффициент автономии равен 0,25755; коэффициент финансовой устойчивости 0,2576; коэффициент соотношения заёмных и собственных средств 2,88272; коэффициент маневренности собственных оборотных средств -0,08593; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов 2,57547; коэффициент обеспеченности собственными средствами -0,03073. В 2017 году: коэффициент автономии равен 0,25555; коэффициент финансовой устойчивости 0,2556; коэффициент соотношения заёмных и собственных средств 3,16909; коэффициент маневренности собственных оборотных средств 0,17798; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов 3,76043; коэффициент обеспеченности собственными средствами 0,05758.

Отклонение 2016/2015: коэффициент автономии равен -0,02221; коэффициент финансовой устойчивости -0,0222; коэффициент соотношения заёмных и собственных средств 0,30823; коэффициент маневренности собственных оборотных средств 0,10425; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов 0,57216; коэффициент обеспеченности собственными средствами 0,04904. Отклонение 2017/2016: коэффициент автономии равен -0,002; коэффициент финансовой

устойчивости -0,002; коэффициент соотношения заёмных и собственных средств 0,28637; коэффициент маневренности собственных оборотных средств 0,26391; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов 1,18495; коэффициент обеспеченности собственными средствами 0,0883. Отклонение 2017/2015: коэффициент автономии равен -0,02421; коэффициент финансовой устойчивости -0,0242; коэффициент соотношения заёмных и собственных средств 0,59461; коэффициент маневренности собственных оборотных средств 0,36816; коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов 1,75711; коэффициент обеспеченности собственными средствами 0,13734.

Ликвидность активов – это характеристика отдельных видов активов организации по их способности к быстрой передаче в денежную форму без потери балансовой стоимости с целью облегчения необходимого уровня платёжеспособности организации. [46]

По степени ликвидности активы организации разделяются на следующие группы:

A1 – наиболее ликвидные активы – денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

A2 – быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность и прочие активы;

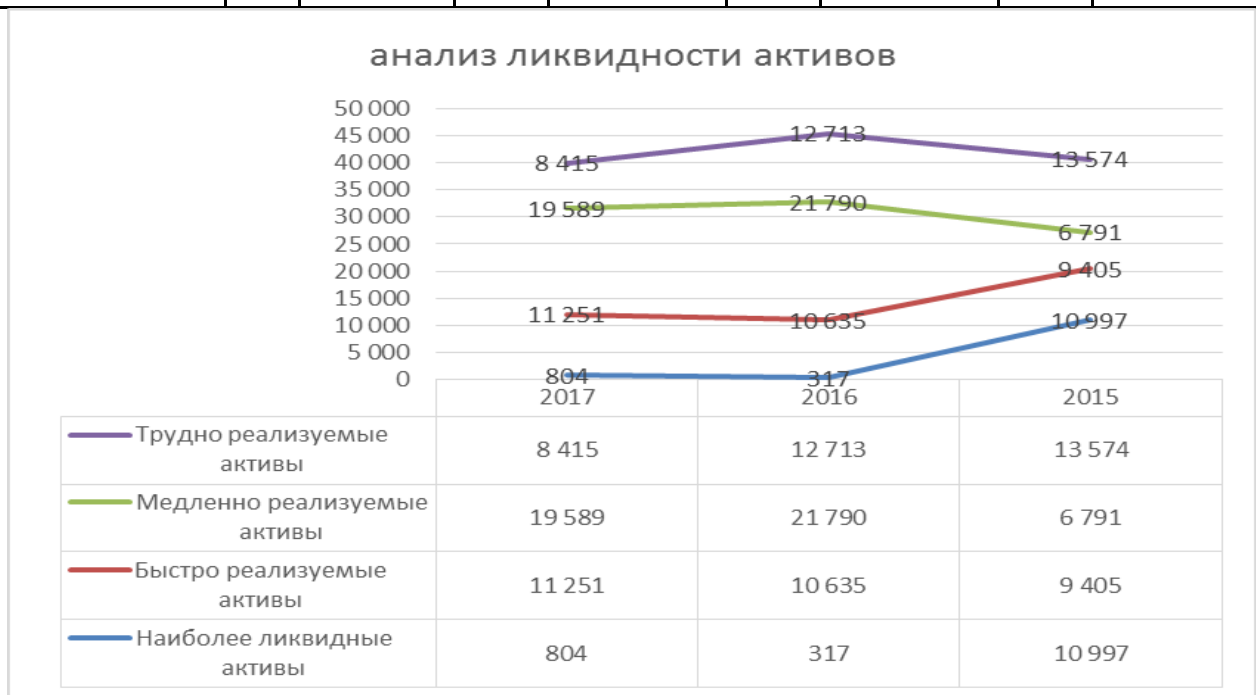
A3 – медленно реализуемые активы – статьи запасов и затрат, исключая расходы будущих периодов;

A4 – трудно реализуемые активы – статьи основных средств и других внеоборотных активов.

Таблица 10 Анализ ликвидности активов организации

Наименование	Формула по балансу	2017	Уд. вес	2016	Уд. вес	2015	Уд. вес
		год	, %	год	, %	год	, %

Наиболее ликвидные активы	A 1	стр. 1250 + 1240	804	2,00704 %	317	0,69739 %	10 997	26,97525 %
Быстро реализуемы е активы	A 2	стр. 1230	11 251	28,08607 %	10 635	23,39677 %	9 405	23,07013 %
Медленно реализуемы е активы	A 3	стр. 1210 + 1220 + 1260 - 12605	19 589	48,90037 %	21 790	47,93752 %	6 791	16,65808 %
Трудно реализуемы е активы	A 4	стр. 1100	8 415	21,00652 %	12 713	27,96832 %	13 574	33,29654 %
Итого активы	B A		40 059	100%	45 455	100%	40 767	100%



Вывод: Как видно из таблицы в 2015 году можно было наблюдать: стоимость трудно реализуемых активов – 13574 тысяч рублей, удельный вес

– 33,29654%; медленно реализуемые активы – 6 791 тысяча рублей, удельный вес – 16,65808%; быстро реализуемые активы – 9 405 тысяч рублей, удельный вес – 23,07013%; наиболее ликвидные активы – 10 997 тысяч рублей, удельный вес – 26,97525; общая сумма – 40767 тысяч рублей. В 2016 году можно было наблюдать: стоимость трудно реализуемых активов – 12 713 тысяч рублей, удельный вес – 27,96832%; медленно реализуемые активы – 21 790 тысяч рублей, удельный вес – 47,93752%; быстро реализуемые активы – 10 635 тысяч рублей, удельный вес – 23,39677%; наиболее ликвидные активы – 317 тысяч рублей, удельный вес – 0,69739%; общая сумма – 45455 тысяч рублей. В 2017 году можно было наблюдать: стоимость трудно реализуемых активов – 8 415 тысяч рублей, удельный вес – 21,00652%; медленно реализуемые активы – 19 589 тысяч рублей, удельный вес – 48,90037%; быстро реализуемые активы – 11 251 тысяча рублей, удельный вес – 28,08607%; наиболее ликвидные активы – 804 тысячи рублей, удельный вес – 2,00704%; общая сумма – 40059 тысяч рублей.

Пассивы баланса по степени возрастания сроков погашения обязательств группируются следующим образом: [47]

П1 – наиболее срочные обязательства – кредиторская задолженность, расчёты по дивидендам, прочие краткосрочные обязательства, а также ссуды, не погашения в срок.

П2 – краткосрочные пассивы – краткосрочные заёмные кредиты банков и прочие займы, подлежащие погашению в течение двенадцати месяцев после отчётной даты.

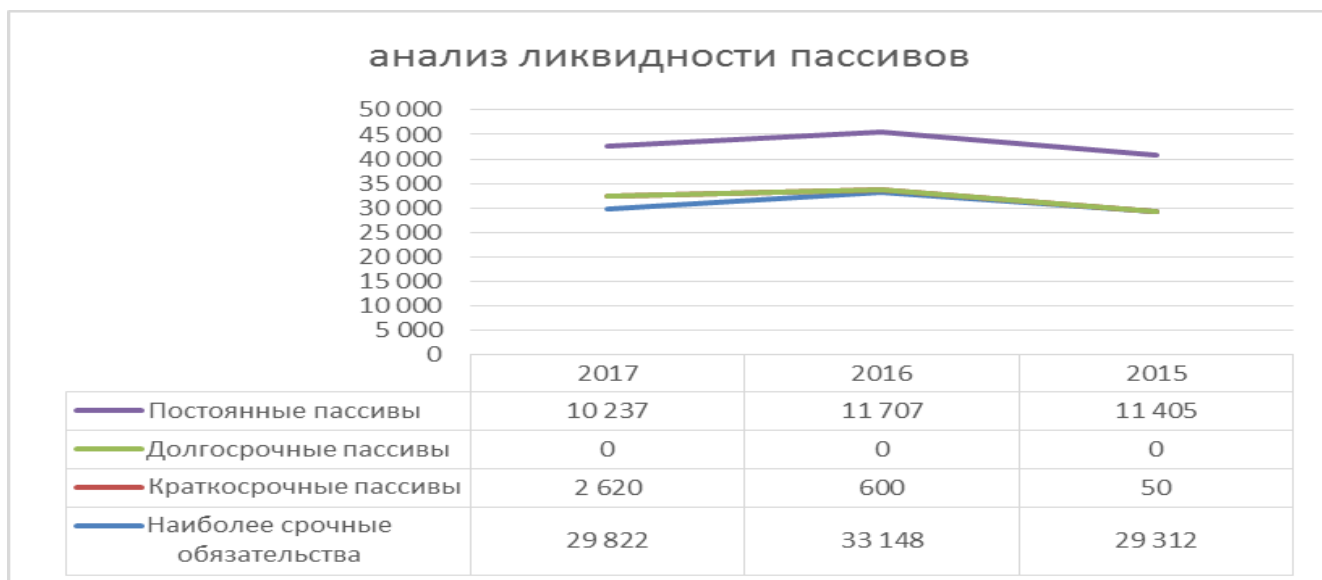
Определяя первую и вторую группы пассивов, для получения достоверных результатов необходимо знать время исполнения всех краткосрочных обязательств. На практике это возможно только при проведении внутренней аналитике. При внешнем анализе эта проблема усложняется ограниченностью информации, а решается на основе предыдущего опыта.

ПЗ – долгосрочные пассивы – долгосрочные заёмные кредиты и прочие долгосрочные пассивы.

П4 – постоянные пассивы – доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов.

Таблица 11 анализ ликвидности пассивов

Наименование		Формула по балансу	2017 год	Уд. вес, %	2016 год	Уд. вес, %	2015 год	Уд. вес, %
Наиболее срочные обязательства	П1	стр. 1520	29 822	69,8751 1%	33 148	72,92487%	29 312	71,9012 9%
Краткосрочные пассивы	П2	стр. 1510 + 1540 + 1550	2 620	6,13885 %	600	1,31999%	50	0,12265 %
Долгосрочные пассивы	ПЗ	стр. 1400	0	0,00000 %	0	0,00000%	0	0,00000 %
Постоянные пассивы	П4	стр. 1300 + 1530 - 12605	10 237	23,9860 4%	11 707	25,75514%	11 405	27,9760 6%
Итого пассивы	В Р		42 679	100%	45 455	100%	40 767	100%

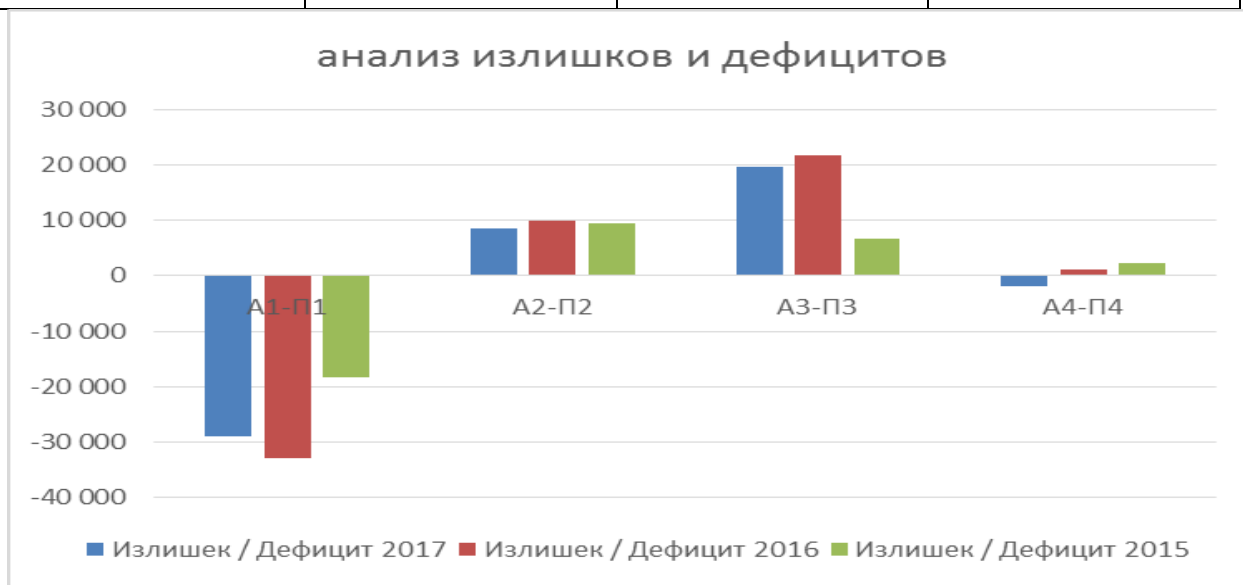


Вывод: изучив таблицу 9 можно сказать, что в 2015 году: стоимость постоянных пассивов – 11 405 тысяч рублей, удельный вес – 27,97606; долгосрочные пассивы отсутствуют; стоимость краткосрочных пассивов – 50 тысяч рублей, удельный вес – 0,12265%; стоимость наиболее срочных пассивов – 29 312 тысяч рублей, удельный вес – 71,90129%; общая сумма – 40 767 тысяч рублей. В 2016 году: стоимость постоянных пассивов – 11 707 тысяч рублей, удельный вес – 25,75514%, долгосрочные пассивы отсутствуют; стоимость краткосрочных пассивов – 600 тысяч рублей, удельный вес – 1,31999%; стоимость наиболее срочных пассивов – 33 148 тысяч рублей, удельный вес – 72,92487; общая сумма – 45 455 тысяч рублей. В 2017: стоимость постоянных пассивов – 10 737 тысяч рублей, удельный вес – 23,98604%; долгосрочные пассивы отсутствуют; стоимость краткосрочных пассивов – 2 620 тысяч рублей, удельный вес – 6,13885%; стоимость наиболее срочных пассивов – 29 822 тысячи рублей, удельный вес – 69,87511%; общая сумма – 42 679 тысяч рублей.

Недостаток ликвидных средств указывает на задержку платежей по текущим операциям и тем самым снижает ликвидность баланса. Излишек ликвидных средств указывает на то, что оборотные активы используются недостаточно эффективно.

Таблица 12 анализ излишек и дефицита активов и пассивов

Показатель	Излишек / Дефицит		
	2017	2016	2015
А1-П1	-29 018	-32 831	-18 315
А2-П2	8 631	10 035	9 355
А3-П3	19 589	21 790	6 791
А4-П4	-1 822	1 006	2 169



Вывод: в таблице излишков и дефицитов, можно наблюдать в 2015 году: между наиболее ликвидными активами и наиболее срочных обязательств дефицит 18 миллионов 315 тысяч рублей; между быстро реализуемыми активами и краткосрочными пассивами излишек 9 миллионов 355 тысяч рублей; между медленно реализуемыми активами и долгосрочными пассивами 6 миллионов 791 тысяча рублей; между трудно реализуемыми активами и постоянными пассивами 2 миллионов 169 тысяч рублей. В 2016 году: между наиболее ликвидными активов и наиболее срочных обязательств дефицит 32 миллиона 831 тысячи рублей; между быстро реализуемыми активами и краткосрочными пассивами излишек 10 миллионов 35 тысяч рублей; между медленно реализуемыми активами и долгосрочными пассивами 21 миллион 790 тысяч рублей; между трудно реализуемыми активами и постоянными пассивами 1 миллион 6 тысяч рублей. В 2017 году: между наиболее ликвидными активами и наиболее

срочных обязательств дефицит 29 миллионов 18 тысяч рублей; между быстро реализуемыми активами и краткосрочными пассивами излишек 8 миллионов 631 тысяча рублей; между медленно реализуемыми активами и долгосрочными пассивами 19 миллионов 589 тысяч рублей; между трудно реализуемыми активами и постоянными пассивами дефицит 1 миллион 822 тысячи рублей.

Расчёт коэффициентов ликвидности даёт возможность провести анализ ликвидности организации (покрыть её финансовые обязательства).

Общий показатель ликвидности – характеризует ликвидность баланса предприятия в целом, показывает соотношение суммы всех ликвидных средств организации и суммы всех платёжных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности – финансовый коэффициент, равный отношению текущих, или оборотных, активов к краткосрочным обязательствам, или текущим пассивам.

Коэффициент быстрой ликвидности – характеризует способность компании погашать текущие обязательства за счёт оборотных активов. Он сходен с коэффициентом текущей ликвидности, различия лишь в использование в этом коэффициенте лишь высоко- и средне ликвидные текущие активы.

Коэффициент абсолютной ликвидности – равен отношению денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.

Таблица 13 общие показатели ликвидности

Формула	Нормативные значения	Показатели ликвидности			Отклонение 2015 /2016	Отклонение 2016 /2017
		2017	2016	2015		
Общий показатель	$L1 \geq 1$	0,3952 9	0,3638 9	0,6045 9	-0,24069	0,03140

ЛИКВИДНОСТИ						
Коэффициент абсолютной ликвидности	$L2 \geq 0,1-0,7$	0,02478	0,00939	0,37453	-0,36514	0,01539
Коэффициент срочной ликвидности	$L3 \geq 0,7-1$	0,37159	0,32452	0,69484	-0,37032	0,04706
Коэффициент текущей ликвидности	$L4 \approx 2,0-3,5$	0,97540	0,97019	0,92613	0,04406	0,00521

Вывод: Исходя из таблицы показателей ликвидности, можно сказать, что в 2015 году: общий показатель ликвидности равен 0,60459 и не соответствует нормативам, так как меньше чем 1; коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,37453 и соответствует нормативному значению, так как не выходит из коридора 0,1-0,7; коэффициент срочной ликвидности равен 0,69484 и обладает небольшим отклонением от норматива – 0,7-1; коэффициент текущей ликвидности равен 0,92613 и не соответствует нормативу – 2-3,5. В 2016 году: общий показатель ликвидности равен 0,36389 и не соответствует нормативам, так как меньше чем 1; коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,00939 и не соответствует нормативному значению, так как выходит из коридора 0,1-0,7; коэффициент срочной ликвидности равен 0,32452 и не соответствует нормативу – 0,7-1; коэффициент текущей ликвидности равен 0,97019 и не соответствует нормативу – 2-3,5. В 2017 году: общий показатель ликвидности равен 0,39529 и не соответствует нормативам, так как меньше чем 1; коэффициент

абсолютной ликвидности равен 0,02478 и не соответствует нормативному значению, так как выходит из коридора 0,1-0,7; коэффициент срочной ликвидности равен 0,37159 и не соответствует нормативу – 0,7-1; коэффициент текущей ликвидности равен 0,97540 и не соответствует нормативу – 2-3,5.

3. Оптимизация внутренней и внешней среды функционирования строительной компании ОАО «Асиножилстрой»

3.1 Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности ООО "Асиножилстрой"

Строительство является важной частью экономики, занимая лидирующие позиции среди отраслей экономики материального производства. Он выполняет функции создания основных фондов в виде зданий в виде зданий и сооружений. Строительство оказывает сильное влияние на рост и преобразование общественного воспроизводства, создает условия для улучшения качества жизни людей и эффективного использования средств производства.

Строительство считается сектором экономики материального производства, в котором разрабатываются проектные, ресурсные и производственные программы для преобразования капитальных вложений в основные фонды. На этот сектор приходится 3% ВВП Российской Федерации.

Рынок недвижимости очень инертен. Между кризисными событиями и их последствиями может потребоваться год или больше. По словам разработчиков, последний пик продаж на первичном рынке жилья произошел в декабре 2014 года, когда с наступлением валютного шока граждане, у которых были свободные деньги, вложили средства в покупку квартир. Уже в первые месяцы 2015 года продажи упали на 30-35% и продолжают снижаться.

Большая часть жилья в России реализуется на этапе строительства верхних этажей, но до официального ввода объекта в соответствии с документами. Рекордный ввод жилья в 2015 году (85,3 миллиона квадратных метров, + 1,4% г / г) связан с тем, что в течение года, но главным образом в первые месяцы, рынок освоил средства, которые были получены ранее. С июня 2015 года начался спад. Худшее строительство было зарегистрировано в феврале этого года (-23% г / г), затем в марте и апреле снижение несколько замедлилось, достигнув -14% и -6%, соответственно. Только 1 квадрат. 2016 построено 15,6 миллиона квадратных метров. м жилья (-16,1% г / г).

Объемы строительства в Томской области упали на треть. 7000 квартир ведено в Томской области в 2016 году, а это почти на три тысячи меньше, чем за 2015 год. Причины называют самые разные: и экономический кризис, и повышенный спрос на жилье по социальным программам, и отсутствие площадок для строительства новых микрорайонов.

Снижение продаж было в основном за счет людей, которые купили квартиры для личных сбережений, не привлекая дополнительных средств. В течение текущего кризиса их доля снизилась с 65% до 55%. На этом фоне

государство делает самые доступные усилия для стимулирования рынка жилья, в том числе для банков и строительного комплекса.

Таким образом, при покупке квартиры в рамках подпрограммы «Обеспечение жильем для молодых семей» федеральной целевой программы «Жилье» на 2015 - 2020 гг. Предоставляется субсидия не менее 30% от расчетной стоимости жилья. В феврале он был продлен до конца этого года. В то же время существует программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам, согласно которой преференциальная ставка не должна превышать 12%. В период с марта по декабрь 2015 года Программа выдала 211 тыс. Кредитов на сумму 374 млрд. Рублей. (Соответственно, 35% и 37% от общего количества и объема всех рублевых ипотечных кредитов). Учитывая цепочку поставок, эти меры косвенно снижают спрос на строительные и отделочные материалы от глубокого падения.

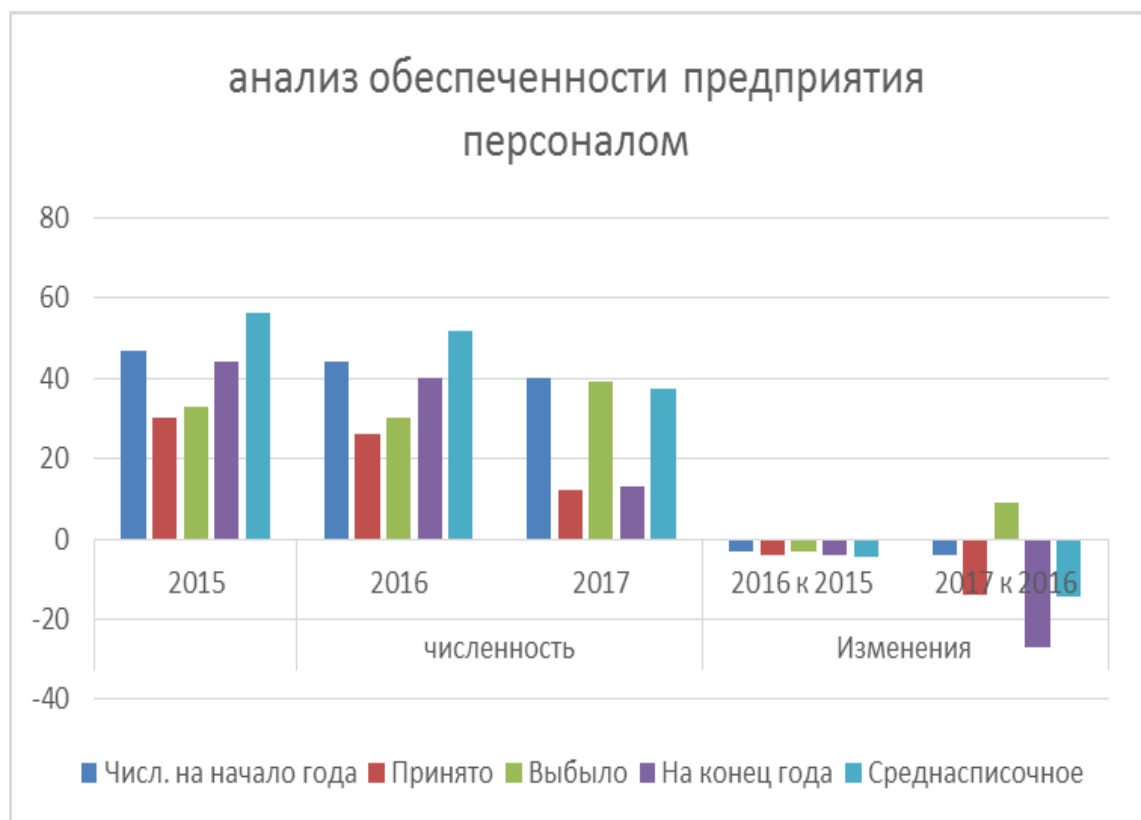
В сегменте потребительской розничной торговли, связанного с отделочными и строительными материалами, ситуация сейчас немного лучше. Суммы потребительских кредитов, в том числе кредиты на мелкий ремонт, снизились на 31% г / г в январе-мае 2016 года, реальные доходы населения снизились на 4,7% г / г. На фоне инфляции средний размер покупки уменьшается, растет интерес к дешевым материалам, в том числе к отечественным.

Персоналом предприятия именуется основной (штатный) состав его работников. Обеспеченность предприятия персоналом, обладающим необходимыми знаниями и навыками, при условии его рационального использования, имеет большое значение для увеличения объёмов продукции и повышения эффективности производства. Обеспеченность определяют сравнением фактической численности работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

Таблица 14 Анализ обеспеченности предприятия персоналом

Показатель	численность	изменение
------------	-------------	-----------

	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016
Числ. на начало года	47	44	40	-3	-4
Принято	30	26	12	-4	-14
Выбыло	33	30	39	-3	9
На конец года	44	40	13	-4	-27
Среднесписочное	56,25	51,667	37,25	-4,583	-14,417
Кп	53%	50%	32%	-3%	-18%
Кв	59%	58%	105%	-1%	47%
Ко	112%	108%	137%	-4%	29%



Вывод: Следуя таблице можно сказать, что в 2015 году: численность на начало года составляла 47 человека; было принято 30; выбыло 33; численность на конец года составляла 44 человек; среднесписочное число 56,25 человек; коэффициент принятия равен 53 %; коэффициент выбытия 59%; коэффициент оборота 112%. В 2016 году: численность на начало года составляла 44 человека; было принято 26; выбыло 30; численность на конец

года составляла 40 человек; среднесписочное число 51,667 человек; коэффициент принятия равен 50 %; коэффициент выбытия 58%; коэффициент оборота 108%. В 2017 году: численность на начало года составляла 40 человека; было принято 12; выбыло 39; численность на конец года составляла 13 человек; среднесписочное число 37,25 человек; коэффициент принятия равен 32 %; коэффициент выбытия 105%; коэффициент оборота 137%.

Изменения 2016 к 2015 годам составляли: численность на начало года составляла -3 человека; по принятию -4; по выбытию -3; по численности на конец года составляла -4 человек; среднесписочное число -4,583 человек; по коэффициенту принятия равен -3 %; по коэффициенту выбытия -1%; по коэффициенту оборота -4%. Изменения 2017 к 2016 годам составляли: численность на начало года составляла -4 человека; по принятию -14; по выбытию 9; по численности на конец года составляла -27 человек; по среднесписочному числу -14,417 человек; по коэффициенту принятия равен -18 %; по коэффициенту выбытия 47%; по коэффициенту оборота 29%.

Несмотря на, сравнительно, небольшие размеры города Асино, «Асиножилстрой» испытывает большие трудности с многочисленными конкурентами, которые сбежали и с Томска, и с Новосибирска, и с Барнаула, и с других городов.

Проведем анализ основных конкурентов «Асиножилстрой». Для этого возьмем несколько компаний на региональном, местном и федеральном уровне.

Для начала необходимо провести сравнительный анализ цен на основную продукцию, предлагаемую компаниями.

Распределим всех конкурентов по основным ценовым сегментам: низко-ценовой, средне-ценовой, высоко-ценовой и премиум сегменты.

Таблица 15 Распределение конкурентов по ценовым сегментам

Конкуренты	Low-	Middle-	High-priced	Premium
------------	------	---------	-------------	---------

	priced	priced		
Асиножилстрой	+	+	+	
Сп Стройсервис	+	+	+	
Стройка-70	+	+		
Строительная компания		+	+	
Интеко	+		+	
Пирс	+		+	+
Азовский строительный отдел		+		+

Как видно из таблицы 8, «Асиножилстрой» обладает преимуществом в ценовых сегментах: Low-priced; Middle-priced и High-priced, но не имеет его в сегменте Premium. Аналогичными преимуществами обладает организация Сп Стройсервис, то есть в сегментах: Low-priced; Middle-priced и High-priced, но не в сегменте Premium. Организация Стройка-70 обладает преимуществами в сегментах: Low-priced и Middle-priced, но не имеет их в High-priced и Premium. Организация «Строительная компания» имеет преимущества в таких сегментах, как Middle-priced и High-priced, и не имеет в Low-priced и Premium. У организации «Интеко» есть преимущества в сегментах: Low-priced и High-priced, но отсутствуют в Middle-priced и Premium. Организация «Пирс» обладает преимуществами в таких сегментах как: Low-priced; High-priced и Premium, но не обладает в сегменте Middle-priced. «Азовский строительный отдел» - организация, обладающая преимуществами по сегментам: Middle-priced и Premium, но не по сегментам: Low-priced и High-priced.

Поскольку механизм рыночной экономики не может находиться в стагнации, он создаёт динамику ценового коридора. Но при этом не стоит думать, что цена формируется полностью стихийно, так как существуют кое-какие принципиальные ступени, формирующие общую структуру.

Затраты на производство продукции плюс величина рентабельности – это нижняя граница ценового коридора. Следует заметить, что ряд издержек

необходимых для работы предприятия в себестоимость не входят. Верхняя граница – это максимальная цена, при которой организация сохраняет спрос на свою продукцию у потребителей.

Наибольший интерес вызывает такой показатель, как экономический эффект. Он определяется как эффект от продажи продукции и эффект от реализации.

Эффект выражаемый в цене продукции можно разделить на такие составляющие, как: эффект, направляемый на удовлетворение собственных потребностей; дополнительная прибыль.

Эффект зависит от различных факторов, которые в свою очередь зависят от общего состояния рынка. Предельным уровнем колебаний на внутреннем российском рынке общего эффекта, согласно налоговому законодательству, является величина, характерная и «разумная» для данной отрасли.

Таблица 16 Ценовые границы

Конкуренты	Самая низкая цена	Самая высокая цена	Средняя цена
Асиножилстрой	29.5	59	36
Сп Стройсервис	29.1	65	40
Стройка-70	29.7	73	36
Строительная компания	35	59.5	37
Интеко	25	58	35.8
Пирс	44	58.3	45
Азовский строительный отдел	30	60	38

Как видно из таблицы 9 «Асиножилстрой» и её конкуренты имеют такие самые низкие цены: «Асиножилстрой» 29,5 рублей за кв. метр; «Сп

Стройсервис» – 29,1 рублей за кв. метр; «Стройка-70» – 29,7 рублей за кв. метр; «Строительная компания» - 35 рублей за кв. метр; «Интеко» - 25 рублей за кв. метр; «Пирс» - 44 рублей за кв. метр; «Азовский строительный отдел» - 30 рублей за кв. метр. Наименьшей ценой обладает организация «Интеко».

Самые высокие цены: «Асиножилстрой» 59 рублей за кв. метр; «Сп Стройсервис» – 65 рублей за кв. метр; «Стройка-70» – 73 рублей за кв. метр; «Строительная компания» - 59,5 рублей за кв. метр; «Интеко» - 58 рублей за кв. метр; «Пирс» - 58,3 рублей за кв. метр; «Азовский строительный отдел» - 60 рублей за кв. метр. Самая высокая цена у организации «Стройка-70».

Средние цены: «Асиножилстрой» 36 рублей за кв. метр; «Сп Стройсервис» – 40 рублей за кв. метр; «Стройка-70» – 36 рублей за кв. метр; «Строительная компания» - 37 рублей за кв. метр; «Интеко» - 35,8 рублей за кв. метр; «Пирс» - 45 рублей за кв. метр; «Азовский строительный отдел» - 38 рублей за кв. метр. Наиболее выгодная цена у организации «Интеко».

На следующем этапе конкурентного анализа определим позиционирование всех игроков на рынке по следующим критериям:

- известный – не известный;
- дорогой – дешевый;
- качественный – некачественный.

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, с помощью которого выявляются факторы внутренней и внешней среды организации и разделение их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны – это уже имеющиеся факторы внутренней среды. А возможности и угрозы – это факторы внешней среды, способные произойти, в зависимости от действий и решение организации.

Таблица 17 SWOT-анализ

SWOT	Асиножилстрой	Сп Стройсервис	Интеко
------	---------------	----------------	--------

Сильные стороны	Опыт; Оборудование; Себестоимость; Навыки персонала; Беспристрастность; Хорошая репутация	Оборудование; Себестоимость; Навыки персонала; Репутация.	Оборудование; Узнаваемый бренд; Навыки персонала.
Слабые стороны	Консерватизм системы управления; Недостаточно рекламных коммуникаций; Ресурсы.	Недостаточно рекламных коммуникаций; Ресурсы.	Высокая чувствительность к изменениям цен на сырьё.
Возможности	Проникновение в другие регионы.		Продвижение своего имени через маркетинг.
Угрозы	Невозможность вовлечения долгового финансирования на приемлемых условиях; Экономический кризис; Большая конкуренция.	Экономический кризис; Большая конкуренция.	Экономический кризис; Большая конкуренция.

Как видно из таблицы 10, «Асиножилстрой» выделяют такие сильные стороны как: опыт; оборудование; себестоимость; навыки персонала; беспристрастность; хорошая репутация. Слабые стороны: консерватизм

системы управления; недостаточно рекламных коммуникаций; ресурсы. Возможности: проникновение в другие регионы. Угрозы: невозможность вовлечения долгового финансирования на приемлемых условиях; экономический кризис; большая конкуренция.

«Сп Стройсервис» выделяют такие сильные стороны как: оборудование; себестоимость; навыки персонала; репутация. Слабые стороны: недостаточно рекламных коммуникаций; ресурсы. Возможности: отсутствуют. Угрозы: экономический кризис; большая конкуренция.

«Интеко» выделяют такие сильные стороны как: оборудование; узнаваемый бренд; навыки персонала. Слабые стороны: высокая чувствительность к изменениям цен на сырьё. Возможности: продвижение своего имени через маркетинг. Угрозы: экономический кризис; большая конкуренция.

В российском законодательстве отношения, связанные с инвестиционной деятельностью, регулируются Федеральным законом от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее — Закон № 39-ФЗ). Этот закон выделяет несколько субъектов инвестиционной деятельности: инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений, другие лица. [28]

Согласно п. 6 ст. 4 Закона № 39-ФЗ субъекты инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух и более субъектов, если иное не установлено договором, заключаемым между ними. Принадлежность к тому или иному субъекту инвестиционной деятельности определяется функцией, выполняемой участником.

Главная проблема, в данной теме, для всех строительных компаний заключается в том, что заказчики вкладывают деньги в проект только по проделанной работе. Из-за чего, по крайней мере «Асиножилстрой», приходится привлекать заёмные средства из банков, что уменьшает конечную прибыль.

Сегментация строительного рынка ООО «Асиножилстрой» до 80-% составляет здание под жилые помещения, всё остальное магазины, муниципальные здания, а также всё ещё недостроенная церковь.

Предприятие взаимодействует с налоговой инспекцией, органами статистики, пожарной службой, Томской регистрационной палатой, пенсионным фондом, Госстандартом, санэпидстанцией, Томской ассоциацией пищевиков, технадзором. [27]

Налоговый режим предприятие выбирает самостоятельно. По большому счету у фирмы есть два варианта – общий режим или специальный.

Размер, вид, порядок уплаты налогов и предоставления отчётности определяется налоговым режимом, выбираемым организацией.

ООО «Асиножилстрой» выбрала общий режим налогообложения.

В этом режиме организация несёт ряд обязанностей:

- вести бухгалтерский учёт;
- бухгалтерскую и налоговую отчётность представлять в инспекцию;
- уплачивать основные налоги: НДС и налог на прибыль.

Перечислим уплачиваемые налоги ООО «Асиножилстрой»:

- Налог на добавленную стоимость

НДС – один из основных налогов, уплачиваемых при общем режиме.

НДС в нашем случае облагается реализация работ и передача прав на имущество в пределах территории Российской Федерации. А также: выполнение строительно-монтажных работ для личного пользования.

НДС, как и гласят правила, исчисляется по ставке 18% . Однако, некоторые категории облагаются по ставке 10%. В некоторых случаях используются расчётные ставки: 10/110, 18/118, к примеру, получение аванса.

По окончании налогового квартала предприятие подводит итоги и определяет, какую сумму налога должны перечислить в бюджет.

Для распределения НДС нужно сделать расчет:

доли операций, что не облагаются налогом, в общей сумму операций предприятия;

суммы НДС, что не приняты к вычетам по заявлению;

суммы, что приняты к вычету.

Доля для распределений НДС определяется по основным средствам (ОС) и нематериальному активу, что принимались к учету в начале или середине отчетного периода. Также учитываются остальные виды имущества по итогу периода, в котором они принимались к вычетам. Доля операций, что не облагаются налогом, рассчитывается с помощью такой формулы:

$$\text{ДО НДС} = \text{СП} : \text{ОСП}$$

ДО НДС – доля необлагаемых налогом операций;

СП – стоимость продукции, что отгружена за период, продажа которой освобождается от уплаты налога;

ОСП – общая стоимость продукции, что отгружались за период.

НДС ПО КАПСТРОИТЕЛЬСТВУ

Документом распределения НДС, на котором будет отражаться информация о втором потоке сумм налога до завершения строительных работ, будет счет 19.

Лишь после этого представится возможность определять сумму, что предприятие сможет включить:

В цену жилой недвижимости, что остается у него.

За счет той инвестиционной доли, что получена по жилой и нежилой недвижимости, которая передается дольщику.

В вычеты по нежилой недвижимости, что подлежит продаже в соответствии с куплей-продажей по договору, и той, что относится к ОС.

3.2 Основные направления повышения эффективности производственного процесса ООО "Асиножилстрой".

Для развития отрасли важнейшим средством является внедрение научно-технических достижений, одним из результатов которого является повышение эффективности строительного производства и повышения производительности труда.

На момент 2017 года у организации наблюдается доходность деятельности. И несмотря на то, что клиенты отказываются платить за работу до выполнения работ, а некоторые и после, из-за чего организации приходится прибегать к заёмным средствам, прибыль также выросла.

Однако, в тоже самое время количество новых заказов стремится к нулю, а старые заканчиваются, что ставит под сомнение дальнейшую деятельность организацию. Также стоит отметить то, что многие конкуренты, с помощью откатов и связей, создают негативную репутацию для

«Асиножилстрой», что также снижает количество заказов, и тормозят сдачу проектов.

Хотя сдаваться организация не собирается, в настоящее время она активно проникает в другие районы области, где приобрело хорошую репутацию.

Чего «Асиножилстрой» не хватает так, это годной маркетинговой программы.

При анализе ООО «Асиножилстрой» можно сказать, что за рассматриваемый период организация значительно сократила свои показатели и в активах, пассивах и финансовых показателях. Несмотря на то, что она ещё сохраняет прибыльность своей деятельности.

Для решения этих проблем можно предложить:

- сократить переменные затраты;
- увеличить актив в балансе;
- повысить рентабельность;
- повысить количество наиболее ликвидных активов.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА

«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ41	Беляев Владимир Андреевич

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.01 Экономика
Уровень образования	Бакалавриат		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p><i>Рабочее место в организации располагается в здании, в офисном помещении, имеет достаточную освещенность, хорошую степень проветриваемости.</i></p> <p><i>Под вредным фактором можно назвать довольно низкую температуру в помещении.</i></p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p><i>Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ; Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (часть первая) (ред. от 27.12.2009); Постановление Правительства РФ от 21 июня 2010 г. N 468 "О порядке проведения строительного контроля при</i></p>

	<p>осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства"</p>
<p>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:</p>	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</i> <i>– системы организации труда и его безопасности;</i> <i>– развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</i> <i>– системы социальных гарантий организации;</i> <i>– оказание помощи работникам в критических ситуациях.</i> 	<p><i>В работе были рассмотрены следующие факторы внутренней среды:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Принципы корпоративной культуры;</i> <i>- Системы социальных гарантий организации (льготы, пособия, премия, дополнительные отпуска и т.д.);</i> <i>- Развитие человеческого капитала в организации.</i>
<p><i>1. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– содействие охране окружающей среды;</i> <i>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</i> <i>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</i> <i>– ответственность перед</i> 	<p><i>В работе были рассмотрены следующие факторы внешней среды:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Взаимодействие с конкурентами, их преимущества и недостатки;</i> <i>- Мероприятия, проводимые в рамках партнерства;</i> <i>- Взаимодействие с</i>

<p><i>потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров),</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</i> 	<p><i>местным сообществом;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Общее состояние строительной индустрии в последние годы</i>
<p>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– Анализ правовых норм трудового законодательства;</i> <i>– Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов.</i> <i>– Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</i> 	<p><i>Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.</i></p> <p><i>Постановление Правительства РФ от 21 июня 2010 г. N 468 "О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства".</i></p> <p><i>Постановление Правительства РФ от 12.05.2017 N 563 "О порядке и об основаниях заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".</i></p>

	<p style="text-align: center;"><i>Устав Общества с Ограниченной Ответственностью «Асиножилстрой» (новая редакция)</i></p>
Перечень графического материала:	
<p><i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i></p>	<p><i>Таблицы; Рисунки.</i></p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Жанна Александровна	канд. экон. наук		18.01.2018

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Беляев Владимир Андреевич		18.01.2018

Корпоративная социальная ответственность

Раньше, основной мотивацией к социальному бизнесу считались добрая воля и личный альтруизм. Сегодня же предприниматели признают, что социальная вовлеченность приносит пользу их бизнесу, тем, что способствует улучшению имиджа компании в глазах общественности, укрепляет отношения с властью, улучшает взаимодействие с целевыми рынками.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — в широком смысле это концепция, отражающая влияние бизнеса на общество. Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер. Каждый из уровней предполагает выполнение компанией определенных обязательств:

- базовый уровень требует своевременной оплаты налогов и выплаты заработной платы, по возможности он предполагает так же расширение штата персонала сотрудников;

- средний уровень подразумевает создание для работников не только соответствующих условий работы, но и жизни: возможность повышения квалификации, строительство жилья, поддержка здорового образа жизни, развитие социальной сферы;

- высший уровень КСО предполагает благотворительную деятельность бизнеса на пользу общества.

Различают два вида социальной ответственности бизнеса:

- 1) внутренняя социальная ответственность (стабильность и достойный уровень оплаты труда, безопасные условия труда на рабочем месте, оказание дополнительных медицинских услуг, непрерывный процесс обучения персонала, поддержка работника в трудных ситуациях);

- 2) внешняя социальная ответственность (благотворительная и спонсорская деятельность, участие в экологических программах, взаимодействие с общественностью, различными учреждениями и организациями, помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций, ответственность по претензионным декларациям потребителей).

По типам социальные программы делятся на:

- 1) совместные с органами государственной власти;
- 2) партнерские программы некоммерческих организаций;
- 3) программы по сотрудничеству с профсоюзами и иными общественными организациями;
- 4) программы по связям с общественностью и СМИ;
- 5) собственные программы организаций.

К мотивам социальной ответственности бизнеса относят:

- 1) увеличение производительности труда сотрудников организации;
- 2) снижение текучести кадров и привлечение высококвалифицированного персонала;
- 3) возможность дополнительной рекламы организации и выпускаемой ею продукции;
- 4) улучшение общего имиджа компании и ее брендов;
- 5) возможность дополнительного освещения деятельности организации в средствах массовой информации;
- 6) улучшение стабильности организации и перспективы ее развития в регионе;
- 7) льготы налогового законодательства;
- 8) участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней.

Инструментами реализации социальных программ являются:

- 1) инвестирование средств в социальные программы;
- 2) благотворительные акции;
- 3) оказание спонсорской помощи;
- 4) установление денежных грантов;
- 5) формирование корпоративного фонда.

В практике российского бизнеса КСО регламентируется следующими положениями и рекомендациями:

1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 20000-2010 «Guidance on social responsibility».

2. Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». Здесь установлены требования к системе экологического менеджмента любого предприятия. В стандарте приведены основные термины и определения, а также изложены рекомендации в области экологической политики, планирования, целей и задач, программы и системы экологического менеджмента.

3. GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности. Отчет по устойчивому развитию - это отчет, раскрывающий информацию о деятельности организации в экономической, экологической, и социальной области, а также в области управления.

4. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда. В приведенных выше стандартах можно найти основные определения КСО и элементов.

ООО «Асиножилстрой» придерживается базового уровня социальной ответственности.

Таблица 1 – Стейкхолдеры ООО «Асиножилстрой»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Директор	Государство
Работники	Банки
Заказчики	Общество
Поставщики	Конкуренты

К прямым стейкхолдерам относятся: директор, который выполняет руководящую функцию, то есть регулирует как внутренние, так и внешние факторы. Работники выполняют производственную деятельность в

организации. Заказчики обеспечивают организацию работой. Поставщики поставляют сырьё и материалы для производственной деятельности.

К косвенным стейкхолдерам относятся: государство, которое регулирует деятельность организации через налоги и законы и обеспечивает её защиту от преступных элементов. Банки выдают кредитные средства для ликвидации нехватки финансов. Общество создаёт спрос на продукцию. Конкуренты мотивируют организацию самосовершенствоваться.

Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Как уже отмечалось, “Асиножилстрой” придерживается базового уровня социальной ответственности. Её главным плюсом является то, что к обязанностям этого уровня она относится ответственно.

Работодатель обязан выдать заработную плату работникам, а также произвести и оплатить отчисления и налоги с заработной платы различным органам. Существует повременная или сдельная заработная плата, то есть заработная плата рассчитывается исходя из почасовой ставки или сдельной выработки. Также заработная плата может представлять собой месячные или годовые оклады.

Предоставление рабочих мест для людей, располагающих необходимыми для этого знаниями и навыками.

Также в “Асиножилстрой” предусмотрены талоны на бесплатную заправку для сотрудников, поскольку им приходится много ездить по участкам.

Анализ факторов внешней социальной ответственности

Общества с ограниченной ответственностью обязаны выбрать систему налогообложения и своевременно уплачивать государству правильно рассчитанные суммы.

Одной из наиболее популярных форм собственности является Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Такая популярность

объясняется рядом преимуществ, одним из которых является возможность данным юридическим лицом выбрать тип используемой системы налогообложения.

От выбора системы зависит определение налогооблагаемой базы, самих налогов, процентных ставок, и как результат – сумма налоговых отчислений.

В налоговом законодательстве РФ различают 4 системы налогообложения.

Упрощённая система или УСНО;

Традиционная система или ОСНО;

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);

Единый налог на вменённый доход или ЕНВД.

Также стоит отметить, что организация, хоть и не берёт на себя защиту окружающей среды, строительный мусор за собой всегда убирает.

Заключение

Анализ состояния экономики российских предприятий показывает, что их функционирование в условиях непредсказуемости характерно для текущего периода, а быстро меняющиеся рыночные условия, в первую очередь, зависят от наличия предприятия такой организационной базы, которая могла бы смягчить отрицательное воздействие окружающей среды. Также важно, чтобы внутренние возможности предприятия соответствовали требованиям рыночной среды.

Способность предприятия своевременно осуществлять платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, поддерживать

платежеспособность в случае неблагоприятных обстоятельств, указывает на ее стабильное финансовое состояние или наоборот.

Если мы говорим о количестве внешних факторов, на которые должна реагировать организация, то, если на него оказывают давление государственные нормы, частое повторное соглашение с профсоюзами, несколькими заинтересованными группами влияния, многочисленными конкурентами и ускоренными технологическими изменениями, это может быть утверждал, что эта организация находится в более сложной среде, чем, например, организация обеспокоена действиями только нескольких поставщиков, нескольких конкурентов в отсутствие профсоюзов и медленными изменениями в технологии. Точно так же, когда речь идет о различных факторах, организация, использующая только несколько сырьевых материалов, несколько экспертов и ведущий бизнес с несколькими компаниями в своей стране, должны учитывать условия залога менее сложными, чем организация, которая отличается этими параметрами. Что касается разнообразия факторов, организация, использующая самые разные технологии, которые развиваются быстрее, чем организация, которая не заинтересована в ней, будет в более сложной среде.

Основными переменными внутренней среды организации являются: цели; состав; трудовые ресурсы; оборудование; запасы; технологии и культуры организации. В литературе существует определенная дисперсия в определении структуры внутренних компонентов организации. Можно выделить ряд подходов, выделяющих в качестве внутренней среды: структуру корпорации; его культура; ресурсы: цели; состав; задания; технологии; люди, анализируя внутреннюю среду организации, рассказывают о потенциале управления и производства предприятия.

В заключение можно сказать, что эта организация занимается работой качественной работы, взаимодействует с поставщиками и клиентами и несет полную ответственность за ее продукцию.

Список источников

- 1) Ресурс: Corpsys Сайт: Понятие и определение эффективности
URL:<http://corpsys.ru/articles/consulting/concept-and-definition-of-efficiency.aspx>
(27.01.2018)
- 2) Ресурс: Молодой учёный Сайт: Теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы эффективности деятельности предприятия URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/5861/> (27.01.2018)
- 3) Ресурс: Оценка эффективности деятельности предприятия Сайт: Учебные материалы URL: <http://works.doklad.ru/view/3bcqx72E1f8/all.html>
(28.01.2018)

4) Ресурс: Оценка эффективности деятельности предприятия Сайт: Правовой центр Бруве URL: <http://burve.ru/uslugi/ocenka-effektivnosti-predpriyatiya/> (28.01.2018)

5) Ресурс: Планирование хозяйственной деятельности Сайт: Extraconsulting URL: <http://www.extraconsulting.ru/planirovanie-hozyaystvennoy-deyatelnosti> (04.02.2018)

6) Ресурс: Планирование повышения экономической эффективности производства Сайт: Энциклопедия по экономике URL: <http://economy.ru.info/info/100875/> (11.04.2018)

7) Ресурс: Оценка эффективности деятельности строительных предприятий в современных условиях Сайт: Студенческая библиотека онлайн URL: http://studbooks.net/1302573/finansy/otsenka_effektivnosti_deyatelnosti_stroiteln_yh_predpriyatiy_sovremennyh_usloviyah (11.04.2018)

8) Структура компании / Асиножилстрой URL: <http://sovtorg.ru/companies/1808/107/asinozhilstroy/> (дата обращения 25.04.2018)

9) Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): учебник для вузов. М.: Дашков и К, 2012. 372 с.

10) Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва: Инфра-М, 2015. — 192 с.

11) Бюджетный учет и отчетность. М.: Инфра-М, 2011. 282 с.

12) Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (часть первая) (ред. от 27.12.2009)

13) Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2004. 471 с

14) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

15) О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1.

- 16) Пансков В. Г. Налоги и налогообложение. М.: Юрайт, 2012. 368 с.
- 17) Раковская В. С., В. А. Колупаева Экономика труда. Томск: Изд-во ТПУ, 2011. 172 с.
- 18) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
- 19) Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Экономика, 2011. 480 с.
- 20) Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ред. от 08.05.2010)
- 21) Чалдаева Л. А. Экономика предприятия. М.: Юрайт, 2011. 348 с.
- 22) Кнышова Е. Н. Экономика организации. М.: Форум: Инфра-М, 2012. 334 с.
- 23) Экономика труда / под ред. Ю. П. Кокина, П. Э. Шлендера. М.: Магистр, 2011. 686 с.
- 24) Экономика фирмы: учебник для академического бакалавриата / Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ); под ред. В. Я. Горфинкеля. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2016. — 486 с.
- 25) Устав Общества с Ограниченной Ответственностью «Асиножилстрой» (новая редакция)
- 26) Постановление Правительства РФ от 21 июня 2010 г. N 468 "О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства"
- 27) Постановление Правительства РФ от 12.05.2017 N 563 "О порядке и об основаниях заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

28) Ресурс: Эффективность деятельности предприятия Сайт: Образовательный сайт URL: http://www.kycherova.ru/effektivnost_deyat/index.html (16.05.2018)

29) Ресурс: Показатели эффективности деятельности организации: критерии и оценка Сайт: Коммерческий директор URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1457-pokazateli-effektivnosti-deyatelnosti> (16.05.2018)

30) Ресурс: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Сайт: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований URL: <http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=9691> (16.05.2018)

31) Ресурс: Grandars Сайт: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/rezervy-predpriyatiya.html> (16.05.2018)

32) Ресурс: Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности Сайт: Молодой учёный URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6114/> (16.05.2018)

33) Ресурс: Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса Сайт: Внешнеэкономическая деятельность и внешняя торговля URL: http://interservis.info/lib/i6/21_1.html (16.05.2018)

34) Ресурс: ABC анализ в маркетинге: как правильно использовать на практике Сайт: POWERBRANDING URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/abc-method/> (17.05.2018)

35) Ресурс: ABC-анализ ассортимента продукции, цели и задачи на примере. Сайт: forestNOW URL: <https://fnow.ru/articles/abc-analiz> (17.05.2018)

36) Ресурс: ABC-анализ Сайт: Финансовые инвестиции URL: <http://allfi.biz/financialmanagement/WorkingCapitalManagement/abc-analiz.php> (17.05.2018)

37) Ресурс: Анализ ABC анализ ассортимента, что к чему ABC анализ ассортимента, что к чему. Сайт: Дневник маркетолога URL: <http://blogmarketologa.ru/for-marketolog/analiz/abc-analiz-assortimenta-chto-k-chemu/> (17.05.2018)

38) Ресурс: Вертикальный и горизонтальный анализ баланса Сайт: Современный предприниматель URL: <https://spmag.ru/articles/vertikalnyy-i-gorizontalnyy-analiz-balansa> (17.05.2018)

39) Ресурс: Горизонтальный анализ отчетности Сайт: Audit-it.ru URL: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/horizontal_analysis.html (17.05.2018)

40) Ресурс: Анализ структуры баланса (вертикальный и горизонтальный анализ) Сайт: Анализ финансового состояния предприятия URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/analiz_balansa/analiz_balans/10-1-0-7 (17.05.2018)

41) Ресурс: Горизонтальный анализ отчетности Сайт: Financial analysis online URL: <https://www.finalon.com/ru/metody-analiza/95-horyzontalnyj-analiz> (17.05.2018)

42) Ресурс: ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАЛАНСА: СУЩНОСТЬ И ПРИМЕР ПРОВЕДЕНИЯ Сайт: БухСправка URL: <http://buh-spravka.ru/buhgalterskij-uchet/buhgalterskij-balans/primer-gorizontalnogo-analiza-balansa.html> (17.05.2018)

43) Ресурс: Рентабельность Сайт: Audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/profitability.html> (17.05.2018)

44) Ресурс: Анализ основных средств предприятия Сайт: Анализ финансового состояния предприятия URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/analiz_osnovnykh_sredstv_predpriyatija/17-1-0-106 (17.05.2018)

45) Ресурс: Анализ финансовой устойчивости Сайт: Audit-it.ru URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/solvency/> (17.05.2018)

46) Ресурс: Ликвидность активов Сайт: Финансовый анализ URL:
<http://1fin.ru/?id=281&t=475> (17.05.2018)

47) Ресурс: Оценка ликвидности баланса Сайт: Финансовый анализ
URL: <http://1fin.ru/?id=276> (17.05.2018)

Приложение 1

Бухгалтерский баланс				(тыс. руб.)
Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017г.	На 31 декабря 2016г.	На 31 декабря 2015г.
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110			

Результаты исследований и разработок	1120			
Нематериальные поисковые активы	1130			
Материальные поисковые активы	1140			
Основные средства	1150	8 350	12 087	12 741
Доходные вложения в материальные ценности	1160			
Финансовые вложения	1170			
Отложенные налоговые активы	1180			
Прочие внеоборотные активы	1190	65	626	833
Итого по разделу I	1100	8 415	12 713	13 574
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	19 589	20 646	6 791
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
Дебиторская задолженность	1230	11 251	10 635	9 405
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	804	317	10 997
Прочие оборотные активы	1260	0	1 144	0
Итого по разделу II	1200	31 644	32 742	27 193
БАЛАНС	1600	40 059	45 455	40 767

ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
Резервный капитал	1360			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	10 137	11 607	11 305
Итого по разделу III	1300	10 237	11 707	11 405
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410			
Отложенные налоговые обязательства	1420			
Оценочные обязательства	1430			
Прочие обязательства	1450			
Итого по разделу IV	1400			
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	2 620	600	50
Кредиторская задолженность	1520	29 822	33 148	29 312
Доходы будущих периодов	1530			

Оценочные обязательства	1540			
Прочие обязательства	1550			
Итого по разделу V	1500	32 442	33 748	29 362
БАЛАНС	1700	42 679	45 455	40 767

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах				тыс. руб.
Наименование показателя	Код	2017 год	2016 год	2015 год
Выручка	2110	59 390	86 649	231 567
Себестоимость продаж	2120	57 976	85 581	219 373
Валовая прибыль (убыток)	2100	1 414	1068	12 194
Коммерческие расходы	2210			
Управленческие расходы	2220			

Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 414	1 068	12 194
Доходы от участия в других организациях	2310			
Проценты к получению	2320			
Проценты к уплате	2330	0	0	8 093
Прочие доходы	2340	10 750	7 808	7 106
Прочие расходы	2350	10 810	8 117	9 683
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	285	152	1 524
Текущий налог на прибыль	2410	285	152	305
в т.ч. постоянные налоговые обязательства	2421			
(активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430			
Изменение отложенных налоговых активов	2450			
Прочее	2460			
Чистая прибыль (убыток)	2400	280	607	1 219
Начисленная амортизация				
				тыс. руб.
Наименование показателя	Код	2017 год	2016 год	2015 год

Амортизация*	5640	749	749	349
--------------	------	-----	-----	-----